



MTG investerar i ESL, världens största bolag inom esport

MTG har tecknat avtal om att förvärva 74% av Turtle Entertainment, världens största bolag inom esport. Turtle driver det välkända varumärket ESL (www.eslgaming.com) och som har en försäljningstillväxt på 50% per år. Esport är en av de största och snabbast växande kategorierna inom videounderhållning på internet och en nyckelfaktor bakom tillväxten i spelindustrin. Esport kommer under 2015 att attrahera en global publik på 260 miljoner unika tittare online. ESL skapar några av de bästa och mest populära rättigheterna inom esport och innehållet attraherar en stor och starkt engagerad publik av unga spelare och fans.

Investeringen är i linje med MTGs strategi att komplettera sina linjära och internet-baserade on-demand-underhållningstjänster genom investeringar i snabbväxande digitala bolag med relevant och skalbart innehåll och communitys. Investeringen återspeglar även MTGs långa och framgångsrika historia av att bygga TV- och internetpublik för ledande internationella sportvarumärken. MTG är redan verksamt inom esport med sin plattform Viagame och har visat esport på sina TV-kanaler.

Andelen om 74% procent förvärfas från finansiella investerare och bolagets grundare för en kontant köpeskilling om 78 miljoner euro. Grundarna och bolagets ledning kommer att behålla de resterande 26% av aktierna i bolaget och fortsätta i sina nuvarande roller. Transaktionen kräver godkännande av lokala myndigheter. MTG kommer att redovisa cirka 20 miljoner kronor i transaktionsrelaterade kostnader i sitt resultat för det andra kvartalet 2015.

ESLs onlineligor och -turneringar som ESL One och Intel® Extreme Masters är några av de största i världen och attraherade mer än 70 miljoner unika tittare över internet under de senaste 12 månaderna. Dessa ligor och turneringar erbjuder tävlingar med de bästa internationella lagen och stjärnorna i de mest populära spelen. 16 000 timmar av direktsänt innehåll från ESL görs tillgängligt via Twitch, (den största plattformen för streaming av spel), samt via YouTube och andra plattformar. Ni finner exempel på ESLs innehåll [här](#) och [här](#). Två tredjedelar av esport-tittarna är mellan 10 och 35 år gamla och 58% av Twitch-användarna tittar redan på mer än 20 timmar esport per vecka. Spel är dessutom redan YouTubes mest sedda videokategori i MTGs territorier och har nästan 50% av tittandet per månad.

Turtle Entertainment har ett nära samarbete med alla stora spelutvecklare och spelutgivare. En majoritet av bolagets intäkter kommer från reklam och sponsoravtal från dess evenemang, internetbaserade ligor och medierättigheter. Turtle har även intäkter från profilprodukter, biljetter och abonnemang. Turtle förväntas växa sin försäljning med 50% till cirka 50 miljoner euro under 2015 och redovisa ett positivt rörelseresultat. Bolaget grundades 2000 och är baserat i Cologne i Tyskland. Turtle har över 300 anställda och kontor i nio olika länder.

“Vi på MTG älskar sport och sportfans. Våra TV-kanaler och plattformar erbjuder världens bästa varumärken inom sport och våra tittare är vanligtvis unga. Esport är snabbt på väg mot att bli en av de mest sedda globala sportkategorierna med passionerade fans och en ung engagerad publik. Det finns idag nästan lika många gamers som traditionella sportfans och esport var nästan lika stort som ishockey i termer av entusiastiska fans under 2014. Dock genererade varje enskild esport-entusiast strax över 2 amerikanska dollar i intäkter under 2014, jämfört med 56 dollar för traditionella sportfans, så detta globala fenomen har en fantastisk potential.

Investeringen är en viktig milstolpe i vår digitala utveckling. Vi ser fram mot att arbeta med Turtles begåvade team för att växa esport-communityt och göra detta spännande innehåll tillgängligt ännu bredare både via internet och på TV.”

Jørgen Madsen Lindemann, MTG:s VD och koncernchef

“När vi grundade ESL 15 år sedan var vårt mål att erbjuda esport till fans över hela världen och etablera det som en global sport. Idag är esport ett globalt fenomen och nu är det dags att ta det till nästa nivå tillsammans med MTG.

Vi ser med spänning fram mot partnerskapet med MTG. De delar vår entusiasm för sporten och bidrar med en entreprenörsanda och fokus på att förverkliga vår dröm. MTGs breda verksamhetsnätverk i över 100 länder samt deras erfarenhet av sportsändningar kommer att hjälpa oss att ta ESL och esport till många fler platser världen runt och samtidigt erbjuda oss möjligheten att fortsätta expandera med starka strategiska lokala partnerskap. ESLs ledningsgrupp ser verkligen fram mot att accelerera utvecklingen av esportmarknaden tillsammans med MTG i många år framöver.”

Ralf Reichert, VD, Turtle Entertainment

MTG håller en telefonkonferens om affären för journalister och analytiker i dag klockan 9:00. För att delta, ring:

- **Sverige: +46(0)8 5065 3937**
- **Internationellt: +44(0)20 3427 1908**
- **USA: +1646 254 3367**
- **Deltagarkod: 9285753**

Frågor?

www.mtg.com

Facebook: [facebook.com/MTGAB](https://www.facebook.com/MTGAB)

Twitter: @mtgab

press@mtg.com (eller Per Lorentz +46 73 699 27 09)

investors@mtg.com (eller Stefan Lycke +46 73 699 27 14)

MTG (Modern Times Group MTG AB (publ.)) är en internationell underhållningskoncern vars verksamheter sträcker sig över sex kontinenter och inkluderar TV-kanaler och TV-distribution, onlinetjänster, innehållsproduktion och radio. Vi är också den största aktieägaren i CTC Media, som är Rysslands ledande oberoende TV-bolag. Våra aktier är noterade på Nasdaq OMX Stockholm ("MTGA" och "MTGB").

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som MTG ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 1 juli 2014 klockan 08.00 CET.