

Bang & Olufsen indgår strategisk teknologipartnerskab med LG Electronics om udvikling og produktion af Bang & Olufsens fremtidige TV

Strategisk partnerskab med LG Electronics Inc ("LG")

Som tidligere annonceret har Bang & Olufsen iværksat en analyse for at identificere strategiske og strukturelle muligheder for at skabe stordriftsfordele og reducere kompleksiteten i Bang & Olufsen yderligere.

Som et resultat heraf har Bang & Olufsen indgået et strategisk teknologipartnerskab med LG - en af verdens største TV-producenter og en teknologisk frontløber med deres OLED-teknologi og WebOS. Aftalen betyder at Bang & Olufsen vil fokusere på sine unikke kompetencer inden for design, akustik og *smart home*-integration inden for TV-udvikling, og kombinere dette med LGs førerposition inden for OLED-teknologi.

"Partnerskabet med LG vil gøre det muligt for Bang & Olufsen fortsat at være med helt fremme inden for innovation af TV - en kategori, der i øjeblikket undergår store forandringer, og som er særdeles vigtig for Bang & Olufsen. Partnerskabet vil adressere Bang & Olufsens hovedudfordringer relateret til skala og kompleksitet", siger CEO Tue Mantoni.

Partnerskabet vil bidrage til at løse en central strategisk udfordring idet Bang & Olufsen vil opnå teknologiske kompetencer og den fornødne stordrift for at kunne forbedre selskabets langsigtede indtjening. Partnerskabet vil gøre det muligt for Bang & Olufsen at fokusere på kernekompetencer inden for akustik og design, alt imens selskabets supply chain, udvikling, produktion og service optimeres yderligere.

Det første resultat af partnerskabet er et OLED-TV lanceret i 2017. Derudover omfatter partnerskabet samarbejde på andre områder såsom licens og aktiviteter relateret til salg af andre produkter.

Som konsekvens af partnerskabet forventer Bang & Olufsen at forbedre bruttomarginen og reducere omkostningerne. Aftalen har et årligt besparelspotentiale på DKK 150-200 millioner når det er fuldt implementeret over de næste tre år. Således er partnerskabet et vigtigt skridt for at nå de finansielle mål for 2017/18 om en EBIT-margin på omtrent 7 procent og positivt frit cash flow.

Som et resultat af partnerskabet forventer Bang & Olufsen at realisere restruktureringsomkostninger på DKK 10-15 millioner, hvoraf op til DKK 5 millioner realiseres i det fjerde kvartal af 2015/16. Restruktureringsomkostningerne er ikke inkluderet i de tidligere udmeldte forventninger for finansåret 2015/16.

Dialog vedrørende en potential offentliggørelse af et købstilbud

I forlængelse af selskabsmeddelelse nr. 15.07 dateret 26. november 2015, kan Bang & Olufsen oplyse at der fortsat pågår dialog med én potentiel byder, som muligvis vil føre til et købstilbud på hele eller dele af den udstedte aktiekapital i Bang & Olufsen.

På nuværende tidspunkt har Bang & Olufsen ikke indgået noget bindende tilsagn, og der er fortsat usikkerhed omkring udfaldet af dialogen med den potentielle byder.

Ole Andersen
Bestyrelsesformand

Tue Manton
Adm. direktør

For yderligere information kontakt:

Investorer: Claus Højmark Jensen, tel: +45 9684 1251

Presse: Jan Helleskov, tel: +45 5164 5375