

John Mollanger tiltræder hos Bang & Olufsen som CEO for B&O PLAY a/s

Bang & Olufsen har udnævnt John Mollanger til ny CEO for B&O PLAY a/s samt Executive Vice President og medlem af Bang & Olufsen a/s's direktion. John Mollanger tiltræder den nye stilling i foråret 2017.

John Mollanger (46) kommer til Bang & Olufsen fra Benetton gruppen, Italien, hvor han fra 2015-2017 har været Chief Product and Marketing Officer. Før han kom til Benetton gruppen, har John Mollanger haft rollen som Chief Product and Marketing Officer i Asics Corporation fra 2012-2014. John Mollanger har en lang karriere inden for sports-, lifestyle-, og modesegmentet og har bestredet seniorposter i f.eks. Nike Inc., Puma International og Vitesse. John Mollanger har en bachelor i International Business fra I.C.L. Business School i Lyon og har derudover en lederuddannelse i strategisk marketing fra Stanford Universitetet i USA.

CEO, Henrik Clausen: "Vi glæder os til at kunne byde John Mollanger velkommen. Jeg er overbevist om, at han besidder den internationale ledelseserfaring, som kan tage B&O PLAY til det næste niveau."

På baggrund af organisatoriske ændringer tiltræder Stefan Kenth Persson en ny rolle som Executive Vice President for Bang & Olufsens HOME forretningsenhed. Stefan Persson fortsætter som del af direktionen.

Henrik Clausen
CEO

For yderlig information kontakt venligst:
Claus Højmark Jensen, tel. +45 96841251