



Delårsrapport  
1 januari - 30 juni 2015

# Delårsrapport

## 1 januari - 30 juni 2015

### Andra kvartalet, 1 april – 30 juni 2015

#### Koncernen jämfört med 2014

- » Koncernens nettoomsättning uppgick till 263 909 SEK (22 157).
- » Koncernens övriga rörelseintäkter uppgick till 1 110 025 SEK (95 636).
- » Resultatet efter finansiella poster uppgick till -11 384 072 SEK (-9 320 493).
- » Episurf Medicals kvalitetsledningssystem beviljades certifiering enligt ISO 13485:12 och Annex II.
- » Rosemary Cunningham Thomas tillträdde som ny vd.
- » Implantatet Episealer® Condyle Solo inkluderades i Belgiens ekonomiska ersättningsssystem.
- » Den första sammanställningen av uppföljningsdata från Bolagets pågående kontrollerade produktlansering visade förbättringar på alla punkter enligt de två mätmetoderna VAS och KOOS.
- » Årsstämman beslutade att införa ett kombinerat bonus- och incitamentsprogram riktat till all personal i Bolaget.
- » Bolaget startade upp direktförsäljning i Tyskland och Storbritannien.
- » Episurf Medical erhöll ytterligare patent i USA avseende bolagets kirurgiska kit som består av den patientunika guiden, Epiguide®, och tillhörande kirurgiska verktyg, Epikit.

### Första halvåret, 1 januari - 30 juni 2015

#### Koncernen jämfört med 2014

- » Koncernens nettoomsättning uppgick till 490 920 SEK (40 250).
- » Koncernens övriga rörelseintäkter uppgick till 2 566 400 SEK (530 443).
- » Resultatet efter finansiella poster uppgick till -18 917 297 SEK (-17 556 975).

### Väsentliga händelser efter periodens slut

- » Styrelsen för Episurf Medical kallade till extra bolagsstämma den 21 augusti 2015.
- » Styrelsen för Episurf Medical beslutade om nyemission om upp till ca 120 miljoner kronor med företrädesrätt för Bolagets aktieägare samt föreslog en riktad nyemission till Episurf Medicals nya CFO, båda villkorade av extra bolagsstämmans efterföljande godkännande.
- » Pål Ryfors anställdes som ny CFO.

### Nyckeltal per aktie

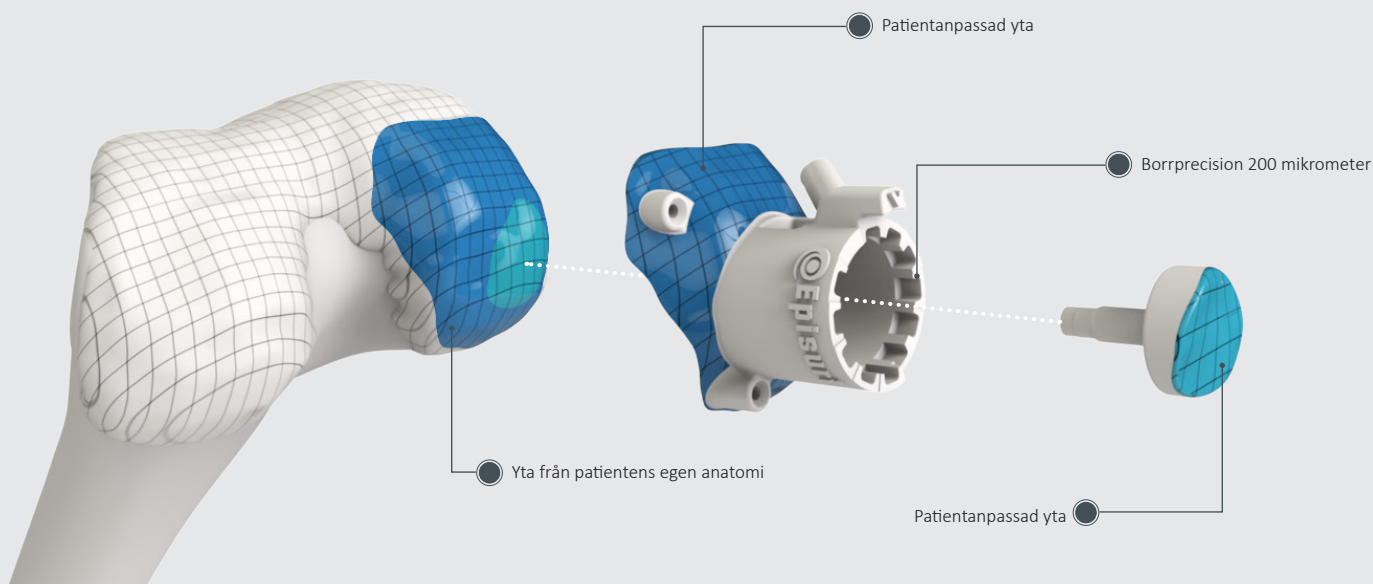
- » Resultat per aktie (vägt genomsnitt) uppgick till -2,37 SEK (-2,21).
- » Eget kapital per aktie uppgick till 2,58 SEK (6,81).
- » Det totala antalet aktier vid periodens slut uppgick till 7 973 456 (7 956 579).
- » Genomsnittligt antal aktier under perioden uppgick till 7 971 323 (7 956 251).

### Koncernens nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick till 490 920 SEK (40 250). Bolaget beviljades ett bidrag från Vinnova under 2013 om 4 200 000 SEK, varav 883 390 SEK (530 443) har intäktsförts vilket motsvarar upparbetade kostnader under första halvåret 2015 (2014). De ökade kostnaderna jämfört med motsvarande period föregående år är främst en följd av ökat antal anställda.

### Finansiell ställning

Koncernens kassa och likvida medel uppgick vid periodens slut till 14 512 946 SEK (51 289 654). Soliditeten uppgick till 79,1% (89,7). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -17 905 027 SEK (-16 733 033). Koncernens investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 2 488 310 SEK (1 582 466) varav 1 649 538 SEK (0) avsåg aktiverade utveck-



lingsutgifter och 838 772 SEK (1 582 466) patent. Investeringar i materiella tillgångar uppgick till 0 SEK (22 425).

#### Planerade väsentliga milstolpar under 2015

- » Bygga upp direktförsäljningsled i Tyskland och Storbritannien
- » Bredda knäportföljen med ytterligare minst två godkända produkter, Episealer® Femoral Twin och Epiguide® MOS
- » Avrapportering av patientdata från pågående kontrollerade produktlanseringar
- » Certifiering av Episurf Medical enligt kvalitetsledningssystem ISO 13485
- » Förbereda produktportfölj inför produktlansering i Nordamerika inom två år
- » Minst 100 nya kliniker anslutna till µiFidelity®-systemet

#### Personal

Antal anställda i koncernen vid periodens slut var 17 (11). Ökningen är främst en följd av rekryteringar inom marknadsföring och försäljning.

#### Moderbolaget

- » Övriga rörelseintäkter uppgick till 1 107 789 SEK (95 636) under kvartalet och 2 567 807 SEK (530 443) under första halvåret.
- » Resultatet efter finansiella poster uppgick till -5 436 563 SEK (-6 952 804) för kvartalet och -9 218 846 SEK (-13 577 070) för första halvåret.
- » Investeringar i materiella tillgångar uppgick till 0 SEK (0) under kvartalet och 0 SEK (0) under första halvåret.
- » Investeringar i immateriella tillgångar, aktiverade utvecklingsutgifter, uppgick till 712 705 SEK (0) under kvartalet och 1 649 539 SEK (0) under första halvåret.
- » Antal anställda vid periodens slut var 9 (9).
- » Kassa och likvida medel vid periodens slut uppgick till 10 342 300 SEK (40 504 233).
- » Soliditeten uppgick till 90,3% (91,5).

#### Närståendetransaktioner

Till aktieägare och styrelseledamoten Leif Ryd har under perioden konsultarvode utgått med 270 000 SEK (540 000).

#### Aktieinformation

Episurf Medicals aktier är utgivna i två serier, serie A och serie B. Varje aktie av serie A medför tre röster på bolags-

stämma och varje aktie av serie B medför en röst på bolagsstämma. Aktien av serie B handlas från och med 11 juni 2014 på Nasdaq Stockholm med symbolen EPIS B.

Antalet aktier har under perioden ökat med 16 877 aktier av serie B, innebärande en ökning av aktiekapitalet med 5 063,10 kronor. Ökningen är en följd av en riktad nyemission till Michael Edward McEwan som beslutades på bolagets årsstämma den 6 maj 2015. Det totala antalet aktier uppgick vid periodens slut till 7 973 456, varav 1 741 228 A-aktier och 6 232 228 B-aktier.

#### Företrädesemission

Den 30 juli 2015 meddelade Episurf Medical att Bolagets styrelse beslutat om att genomföra nyemission om upp till cirka 120 miljoner kronor med företrädesrätt för Bolagets aktieägare. Beslutet är villkorat av efterföljande godkännande på en extra bolagsstämma som hålls den 21 augusti 2015. Bolagets aktiekapital kan ökas med högst 2 392 036,8 kronor genom nyemission av högst 1 741 228 aktier av serie A och 6 232 228 aktier av serie B, dvs. totalt högst 7 973 456 nya aktier. De nya aktierna av serie A och serie B emitteras till en kurs om 15 kronor per aktie. Företrädesemissionen är garanterad till 75 procent och avser att bidra till en snabbare expansion av säljstyrkan, en breddad produktportfölj samt förberedelser för en marknadsintroduktion i Nordamerika. Avstämningsdag för deltagande i företrädesemissionen är den 24 augusti 2015. Teckningsperioden löper från och med den 26 augusti 2015 till och med den 10 september 2015. Företrädesemissionens preliminära utfall beräknas att offentliggöras den 14 september 2015.

#### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Episurf Medicals väsentliga affärsrisker består, för koncernen såväl som för moderbolaget, av att er hålla myndighetsgodkännande och marknadsacceptans, av utfallet av kliniska studier, möjligheten att skydda immateriella rättigheter och beroende av nyckelpersoner och partners. Bolaget ser inte några nya väsentliga risker för de kommande sex månaderna. För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Episurf Medicals årsredovisning.

#### De tio röstmässigt största ägarna i Episurf Medical AB per den 30 juni 2015<sup>1</sup>

Namn	Aktier serie A	Aktier serie B	Innehav, (%)	Röster, (%)
Serendipity Ixora AB	1 368 943	0	17,2	35,9
Gile Medicinkonsult AB	168 500	84 899	3,2	5,2
Kaupthing HF.	0	334 223	4,2	2,9
SEB London - Luxemburg, (Sicav Fond)	0	332 089	4,2	2,9
AMF Aktiefond Småbolag	0	310 112	3,9	2,7
LMK Stiftelsen	0	300 000	3,8	2,6
Lönn, Mikael	50 000	140 000	2,4	2,5
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	0	289 764	3,6	2,5
Clearstream Banking S.A., W8IMY	0	227 376	2,9	2
Swedbank Försäkrings AB	0	204 357	2,6	1,8
<b>Summa, 10 största ägarna</b>	<b>1 587 443</b>	<b>2 222 820</b>	<b>47,9</b>	<b>61,1</b>
Summa, övriga	153 785	3 992 531	52,1	38,9
<b>Totalt antal aktier</b>	<b>1 741 228</b>	<b>6 215 351</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Baserat på fullständig ägarförteckning omfattande direktregistrerade och förvaltarregistrerade aktieägare

# Vd har ordet

Den positiva trenden från första kvartalet 2015 har fortsatt även under andra kvartalet. Vi har ökat antalet kundkonton till  $\mu$ Fidelity®-plattformen och stärkt våra kundrelationer på de marknader där vi har en etablerad försäljning. Den positiva trenden är en direkt följd av bolagets strategi att satsa på direktförsäljning på viktiga europeiska marknader och att samtidigt förse marknaden med uppföljningsdata i snabbare takt. Jag bedömer att Episurf kommer att göra fortsatta framsteg mot att nå årets mål – att ha 100 nya kunder anslutna till  $\mu$ Fidelity®-plattformen.



I maj 2015 rekryterades två säljare i Storbritannien och en säljare i Tyskland. Rekryteringarna kompletterar de säljare som vi sedan tidigare hade i Tyskland, Benelux-länderna, Norden och EMEA. Därutöver planerar vi att rekrytera ytterligare två tyska säljare under tredje kvartalet 2015. Totala antalet säljare i slutet av året kommer då att uppgå till nio stycken. Vi har också startat upp dotterbolag i Storbritannien och Tyskland för att lokalt kunna stödja och utveckla säljaktiviteterna.

Fram till och med sista juni 2015 har 49 patienter i 8 europeiska länder fått Episealer®-implantat inopererade, varav 28 inom ramen för kontrollerade produktanseringar (CPL), 11 utanför CPL och 10 i den pågående svenska studien. Totalt har 7 patienter nu genomgått 1-årsuppföljning efter operation och ytterligare 3 patienter kommer att genomgå 1-årsuppföljning inom kort. En framstående belgisk kirurg avser att publicera data från en studie med 10 patienter som inte ingår i bolagets CPL. I samarbete med opinionsbildande kirurger, så kallade KOL:s, kommer Episurf också att publicera en sammanfattning av uppföljningsdata för de första 10 CPL-patienterna som genomgått 1-årsuppföljning.

Episurfs nyrekryterade CA/CO kommer att spela en viktig roll i arbetet med att driva samt sammanställa och analysera data från bolagets kontrollerade produktanseringar och

andra studier, likväl som att vara delaktig i att utveckla bolagets kliniska strategi.

Episurf uppnådde en viktig milstolpe under andra kvartalet 2015 när bolagets kvalitetsledningssystem erhöll certifiering enligt ISO 13485:2012, Annex II. Annex II innebär att Episurf Medical har blivit certifierat för att på egen hand kunna CE-märka bolagets produkter (inom tillämpningsområdet). Vi har nu bättre kontroll över våra utvecklingsprojekt och utvecklingsprocesserna kan förkortas med 6–10 månader. Detta innebär att bolagets produkter når marknaden snabbare vilket främjar våra kommersiella målsättningar. För ett litet bolag som Episurf är en certifiering enligt denna höga kvalitetsstandard ett viktigt steg i riktning mot fullskalig kommersialisering.

I juni 2015, i enlighet med ovan, är nu även produkterna Episealer® Femoral Twin (för knäleden och området bakom knäskålen) och Twin Toolkit klara för CE-märkning och vi inväntar nu endast certifikat för CE-märkningen enligt klass IIb och IIa. Vi räknar med att inom kort få återkoppling från bolagets anmälda organ (notified body) DEKRA.

Under mina första sex veckor på Episurf har jag påbörjat processen med att skapa en stabil grund som gör det möjligt för oss att öka kommersialiseringstakten under resten av 2015 och framgent. Fokus för tredje och fjärde kvartalet

2015 kommer vara att öka antalet inopererade implantat och öka antalet kundkonton. För att skynda på omvandlingen av potentiella kunder till konkreta ordrar kommer jag att införa ett antal nyckeltal och försäljningsincitament. Försäljningsorganisationen kommer också få stöd av ett nytt CRM-system med möjlighet att ta fram detaljerade säljanalyser som ska hjälpa oss att förstå försäljningsprocessen på djupet. Särskilt intressant är att förstå hur tidsåtgången mellan första kundkontakt och inopererat implantat ser ut.

Under hösten kommer Episurf medverka på flera stora europeiska mässor där vi får möjlighet att presentera bolaget och vår teknologi för potentiella kunder. Därutöver ska vi arbeta aktivt med media för att öka kännedomen om vårt varumärke hos både kliniker, kirurger och patienter.

Vi kommer också lansera ett professionellt utbildningsprogram för våra nya användare. Vi har även inrättat Episurfs första medicinska råd bestående av europeiska opinionsbildande kirurger inom broskskador och radiologi som ska hjälpa oss att utveckla bolagets kliniska strategi, förmedla nyheter rörande bolagets produktutveckling samt bidra till att öka produktacceptansen hos användarna. Ett bolag som Episurf behöver stöd från medicinska experter och jag är mycket nöjd med att vi har uppnått detta mål så snabbt.

Nyligen har vi påbörjat arbetet med att ta fram marknadsanalyser i Frankrike och Nederländerna i syfte att utvärdera Episurfs kommersiella potential i de berörda länderna. Analyserna förväntas kunna slutföras under hösten. Parallellt med detta utvärderar vi ersättningssystemen för våra produkter i enskilda europeiska länder. Jag anser att Episurfs

individanpassade behandlingsmetod är helt unik och värdet borde kunna återspeglas i ersättningsnivåerna.

Satsningarna under tredje och fjärde kvartalet 2015 genomförs för att säkerställa bästa möjliga utgångsläge för att öka kommersialiseringstakten i Europa under 2016. Detta samtidigt som vi påbörjar en djupare analys av marknadspotentialen i USA.

Jag har också inlett en omfattande utvärdering av Episurfs organisation med särskilt fokus på verksamhet och produktion för att säkerställa att vi har den skalbarhet som krävs för att snabbt kunna möta efterfrågan från våra kunder.

Sammanfattningsvis är min målsättning att skapa en företagskultur med ett tydligt kund-, patient och marknadsfokus. Varje enskild medarbetare på Episurf spelar en viktig roll i att stödja den kommersiella aspekten i våra intäktbringande aktiviteter och jag vill att alla ska känna sig uppriktigt stolta, delaktiga och ansvariga när det gäller att förbättra Episurfs resultat. Jag kommer därför att införa ett system med enkla nyckeltal för att få hela bolaget att fokusera på resultatet. Jag tror också på att belöna framgångar och är övertygad om att en bred vision tillsammans med ett konsekvent genomförande skapar nöjda kliniker och kirurger, smärtfria aktiva patienter samt värde för aktieägarna,

Stockholm i augusti 2015

Rosemary Cunningham Thomas  
Vd Episurf Medical

# Detta är Episurf Medical

Som pionjär och branschledande inom patientspecifik teknik för behandling av smärtsamma leddskador, gör Episurf Medical något som ingen annan implantattillverkare har gjort. Vi sätter patienten i centrum för design av implantat och kirurgiska instrument.

Genom att kombinera avancerad 3D-bildteknik med den senaste tillverkningsmekaniken anpassar vi inte bara varje implantat utan även de kirurgiska instrumenten till patientens unika skada och anatomi. Detta för att säkerställa en snabbare, säkrare och effektivare patientunik behandling för ett aktivare och friskare liv.

Episurf Medical adresserar en global marknad där en av tio över 25 år har ledbesvär. Episurf Medical planerar att innan 2015 är slut ha utvidgat sin första produktportfölj, knäportföljen, till att adressera en marknadspotential i västvärlden på över 30 miljarder kr och detta är bara början på Episurf Medicals resa.

Historiskt har branschen tillhandahållit ortopediska implantat och kirurgiska instrument i form av standardsortiment, dvs "one size fits all design". Episurf Medical utgår från den enkla idén att varje implantat och kirurgiskt instrument ska passa och designas efter patienten istället för att tvinga patienten att passa implantatet. Därför har vi utvecklat nästa generations implantatsystem som säkerställer ett bättre resultat vid smärtsamma leddskador.

Episurf Medical grundades 2009 och utvecklar och kommersialiserar patientunika medicintekniska produkter för behandling av smärtsamma leddskador. Med hjälp av den egenutvecklade mjukvaran *µiFidelity*® omvandlar Episurf Medical patientdata, såsom MRI- och CT-bilder, till individanpassade implantat och en komplett uppsättning av individanpassade kirurgiska instrument. Tekniken för att skapa patientunika implantat och instrument stöds av en stark patentportfölj med cirka 80 patent och patentansökningar inom områdena bildbehandling, patient-specifika implantatsystem, patientspecifika kirurgiska tekniker, patientspecifik instrumentering och tillverkning för kroppens alla leder.

Episurf Medical har huvudkontor i Stockholm och en egen försäljningsorganisation samt distributionssamarbeten i Europa. Aktien (EPIS B) är noterad på Nasdaq Stockholm.

## Målsättning

Episurf Medicals målsättning är att införa patientunika behandlingsmetoder som en ny standard inom ortopedin. Målsättningen är att kirurger världen över ska ha en daglig interaktion med Episurf Medicals egenutvecklade *µiFidelity*®-system för att få hjälp med diagnostik, förplanering av kirurgi samt val och design av patientunika behandlingslösningar. Ambitionen är att bli förstahandsvalet för kliniker och kirurger

som vill kunna erbjuda sina patienter skräddarsydda lösningar för behandling av ledbesvär.

Tack vare bolagets patenterade implantatteknologi och breda kunskap inom ledförslutningar kan Episurf Medical erbjuda ett väl utrett patientanpassat underlag för diagnostisk bedömning, en väl förplanerad kirurgisk lösning, design av implantat samt leverans av ett komplett kirurgiskt kit till kirurger för ett enkelt och precist kirurgiskt förfarande

## Strategi

Historiskt har branschen tillhandahållit ortopediska implantat och kirurgiska instrument i form av standard-sortiment, dvs "one size fits all-design". Episurf Medical utgår från den enkla idén att varje implantat och kirurgiskt instrument ska passa och designas efter patienten istället för att anpassa patienten till implantatet. Bolagets strategi är därför att utveckla och kommersialisera skräddarsydda lösningar för att behandla leddskador och därmed ge människor med smärtsamma leder ett friskare och mer aktivt liv. Strategin vilar på sex hörnstenar.

### 1 *µiFidelity*® - Patientunik modellering och design på förfrågan

Episurf Medicals egenutvecklade webbaserade IT-system, *µiFidelity*®, är först i världen med att möjliggöra ett visualiseringsstöd för patientunik diagnos av broskskador i leder samt masstillverkning av patientunika implantat och kirurgiska verktyg. Patientdata, i form av exempelvis magnetkamerabilder, kan enkelt från kirurger världen över överföras via nätet till Episurf Medical för omedelbar samt kostnadseffektiv design och tillverkning av patientunika detaljer, för att därefter packas och skickas till behandlande kirurg redo för operation. Bolagets affärsmodell bygger på att alla beställningar och all tillverkning sker "on demand". Därigenom undviks lagerhållning i alla led. Systemet byggs successivt ut med målsättningen att erbjuda ortopediska kirurger ett verktyg som möjliggör daglig interaktion med *µiFidelity*®. Via kirurgernas webbinterface *µiClinic*® erbjuder Episurf Medical kirurger idag följande:

- » Överföring av patientdata i form av MRI- eller CT-bilder
- » Modellering och visualisering av varje enskild patients anatomi samt storlek och lokalisering av skada
- » Hjälp med planering av kirurgi i form av designförslag på behandling och kirurgiskt tillvägagångssätt, för ett säkrare och enklare kirurgiskt ingrepp
- » Orderläggning samt uppföljning

## 2 Den unika behandlingsmetoden

Genom att kombinera expertis inom implantatutveckling med patenterad teknologi för individanpassad design och produktion kan Episurf Medical erbjuda implantat samt kirurgiska verktyg anpassade för varje enskild patients unika anatomi och skada. Behandlingsmetoden är främst avsedd för patienter som lider av förslitningsskador i leder och erbjuder högsta möjliga livskvalitet med bibehållen handlingsfrihet för kommande behandlingar senare i patientens liv. Metoden är utvecklad för att optimera behandlingsresultatet för patienten och samtidigt förenkla den kliniska processen för kirurgen. Genom att använda patienters MRI-data som underlag för placering av implantat kan man även bättre lokalisera och behandla de områden som ger upphov till patientens smärta.

## 3 Prioriterade tillämpningar

Episurf Medical planerar att under 2015 vidga sitt knäsortiment för att omfatta en allt större marknad samt för att kunna erbjuda samma kundkrets ett större produktutbud. Ytterligare minst två produkter är planerade för lansering under 2015 för att omfatta behandling av patienter i åldrarna 20-65 år med diagnos från tidig broskskada till initial artros. Patientgrupperna som lider av initiala broskskador upp till tidig artros i knäleden är stor och snabbt växande och har bedömts utgöra en lämplig första delmarknad. Bolagets långsiktiga strategi för tillväxt omfattar att utveckla produktportföljer för broskskador och ledförslitningar även i andra leder och att applicera bolagets teknologi och komponenter på helt nya applikationsområden.

## 4 Kommersialiseringsstrategin

Episurf Medicals strategi för kommersialisering innebär att i ett första steg introducera bolagets marknadsgodkända produkter till utvalda ledande kliniker och kirurger på den europeiska marknaden genom en kontrollerad produktlansering (CPL). Den internationella försäljningsorganisationen

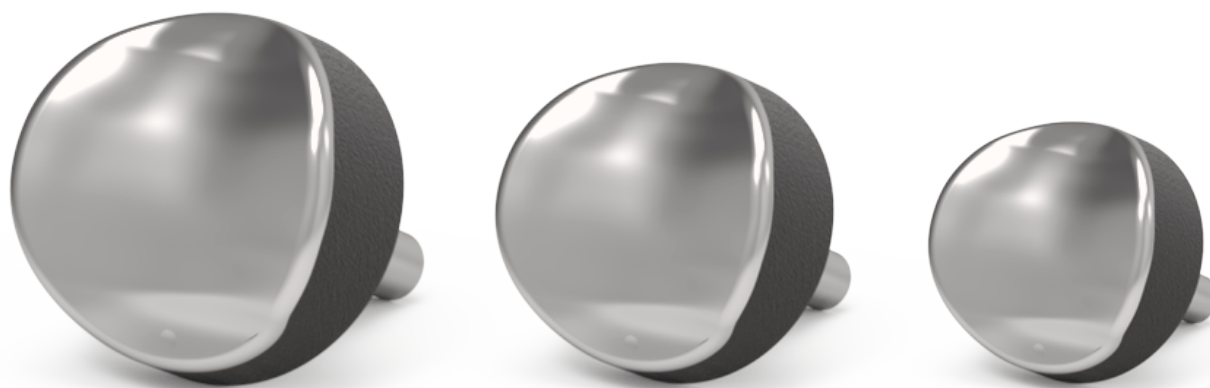
ska utökas under 2015 för att Episurf Medical ska kunna driva försäljningen på de största europeiska marknaderna i egen regi. Utöver Norden och Benelux kommer bolagets främsta marknader under 2015 vara Storbritannien och Tyskland. Därutöver pågår förberedelser för lansering av en knäproduktportfölj i Nordamerika inom två år. Lansering i Nordamerika kan eventuellt genomföras tillsammans med en partner. Genom att certifiera Episurf Medical enligt ISO 13485, med ett tillägg för Kanadas medicintekniska direktiv, kan bolaget ansöka om kanadensiskt marknadsgodkännande för bolagets produkter. Förutom att Kanada är en viktig marknad kan Kanada också användas som en språngbräda in i USA.

## 5 Effektivt skydd av immateriella rättigheter

Episurf Medical bygger systematiskt upp en stark patentportfölj för att skydda bolagets teknologi och framtida produkter. Tekniken för att skapa patientunika implantat och instrument stöds av en stark patentportfölj med cirka 80 patent och patentansökningar inom områdena bildbehandling, patientspecifika implantatssystem, patientspecifika kirurgiska tekniker, patientspecifik instrumentering och tillverkning för kroppens alla leder. Episurf Medical arbetar ständigt med att lämna in nya patentansökningar allt eftersom bolaget utvecklas och nya produkter formas.

## 6 Skalbar produktion

För att nå kommersiell framgång måste Episurf Medicals inriktning på individanpassade behandlingslösningar kombineras med möjligheten att producera individuella implantat och verktyg i stor skala. Strategin är att hantera all patientunik design inhouse och anlita, kvalificerade externa leverantörer för tillverkningen av bolagets produkter. Bolaget har sedan starten målmedvetet arbetat för att utveckla och förfina processer för kvalitetsstyrning och uppföljning samt val av underleverantörer. Samtliga leverantörer är kopplade till Episurf Medicals µiFidelity®-system.



# Information

## Övrig information

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Episurf Medical AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 augusti 2015 kl. 08.00.

## Kommande finansiell information

- » Delårsrapport jan-sep 2015: 6 november 2015
- » Bokslutskommuniké för 2015: 23 februari 2016

## Granskning av revisor

Denna delårsrapport har översiktligt granskats av bolagets revisorer.

## För ytterligare information, kontakta:

Rosemary Cunningham Thomas, vd, Episurf Medical AB

Telefon 1: +46 (0) 70 765 5892

Telefon 2: +44 (0) 7803 753 603

E-post: [rosemary@episurf.com](mailto:rosemary@episurf.com)

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 augusti 2015

Saeid Esmailzadeh  
*Styrelseordförande*

Jeppe Magnusson  
*Styrelseledamot*

Thomas Nortoft  
*Styrelseledamot*

Rosemary Cunningham Thomas  
*Verkställande direktör*

Leif Ryd  
*Styrelseledamot*

Robert Charpentier  
*Styrelseledamot*



# Koncernens resultaträkning

SEK	Apr-jun 2015	Apr-jun 2014	Jan-jun 2015	Jan-jun 2014	Jan-dec 2014
Nettoomsättning	263 909	22 157	490 920	40 250	173 026
Övriga rörelseintäkter	1 110 025	95 636	2 566 400	530 443	2 166 468
<b>Summa intäkter</b>	<b>1 373 934</b>	<b>117 793</b>	<b>3 057 320</b>	<b>570 693</b>	<b>2 339 494</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Övriga externa kostnader	-6 059 176	-6 930 597	-11 593 100	-13 620 065	-21 302 806
Personalkostnader	-6 181 901	-2 147 420	-9 378 697	-3 871 933	-12 536 904
Avskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-516 351	-434 014	-1 012 270	-823 942	-1 761 043
<b>Rörelsens kostnader</b>	<b>-12 757 428</b>	<b>-9 512 031</b>	<b>-21 984 067</b>	<b>-18 315 940</b>	<b>-35 600 753</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-11 383 494</b>	<b>-9 394 238</b>	<b>-18 926 747</b>	<b>-17 745 247</b>	<b>-33 261 259</b>
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteutgifter och liknande resultatposter	-	119 858	9 697	235 318	353 322
Räntekostnader och liknande resultatposter	-578	-46 113	-247	-47 046	-6 484
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-11 384 072</b>	<b>-9 320 493</b>	<b>-18 917 297</b>	<b>-17 556 975</b>	<b>-32 914 421</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-11 384 072</b>	<b>-9 320 493</b>	<b>-18 917 297</b>	<b>-17 556 975</b>	<b>-32 914 421</b>
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-11 384 072</b>	<b>-9 320 493</b>	<b>-18 917 297</b>	<b>-17 556 975</b>	<b>-32 914 421</b>

# Koncernens rapport över totalresultat

SEK	Apr-jun 2015	Apr-jun 2014	Jan-jun 2015	Jan-jun 2014	Jan-dec 2014
<b>Periodens resultat</b>	<b>-11 384 072</b>	<b>-9 320 493</b>	<b>-18 917 297</b>	<b>-17 556 975</b>	<b>-32 914 421</b>
Övrigt totalresultat för året:					
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-	-	-	-	-
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-11 384 072</b>	<b>-9 320 493</b>	<b>-18 917 297</b>	<b>-17 556 975</b>	<b>-32 914 421</b>
Periodens resultat och totalresultat hänförligt Moderföretagets aktieägare	-11 384 072	-9 320 493	-18 917 297	-17 556 975	-32 914 421
Resultat per aktie före och efter utspädning	-1,43	-1,17	-2,37	-2,21	-4,14
Genomsnittligt antal aktier	7 971 323	7 956 251	7 971 323	7 956 251	7 956 416

# Koncernens balansräkning

SEK	30 jun 2015	30 jun 2014	31 dec 2014
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utvecklingsutgifter	2 133 240		483 702
Patent	5 302 386	5 517 584	5 411 307
<b>Summa Immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>7 435 626</b>	<b>5 517 584</b>	<b>5 895 009</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier och verktyg	362 106	476 560	426 682
<b>Summa Materiella anläggningstillgångar</b>	<b>362 106</b>	<b>476 560</b>	<b>426 682</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>7 797 732</b>	<b>5 994 144</b>	<b>6 321 691</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	1 429 218	1 203 527	1 473 664
Kundfordringar	187 677		24 344
Övriga fordringar	1 289 353	1 346 921	468 558
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	751 931	573 362	460 331
Likvida medel, tillgodohavande hos bank	14 512 946	51 289 654	34 489 799
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>18 171 125</b>	<b>54 413 464</b>	<b>36 916 696</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>25 968 857</b>	<b>60 407 608</b>	<b>43 238 387</b>

# Koncernens balansräkning

SEK	30 jun 2015	30 jun 2014	31 dec 2014
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<i>Eget kapital som kan hänföras till moderföretagets ägare</i>			
Aktiekapital	2 392 037	2 386 974	2 386 974
Övrigt tillskjutet kapital	125 155 172	124 560 235	124 560 235
Reserver	-	-	-
Upparbetat resultat inklusive periodens resultat	-107 014 929	-72 740 184	-88 097 632
<b>Summa Eget kapital</b>	<b>20 532 280</b>	<b>54 207 025</b>	<b>38 849 577</b>
<b>Skulder</b>			
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	2 474 622	3 203 070	1 089 888
Övriga skulder	866 018	550 299	678 925
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 095 937	2 447 214	2 619 997
<b>Summa Kortfristiga skulder</b>	<b>5 436 577</b>	<b>6 200 583</b>	<b>4 388 810</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>5 436 577</b>	<b>6 200 583</b>	<b>4 388 810</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>25 968 857</b>	<b>60 407 608</b>	<b>43 238 387</b>
Soliditet	79,1%	89,7%	89,8%
Eget kapital per aktie SEK	2,58	6,81	4,88

# Koncernens förändringar i eget kapital

SEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat inkl. årets resultat	
<b>Ingående balans per 1 januari 2014</b>	2 386 196	124 410 878	-	-55 183 211	71 613 861
<b>Totalresultat</b>		-			
Årets resultat				-32 914 421	-32 914 421
<b>Summa totalresultat</b>	-	-	-	<b>-32 914 421</b>	<b>-32 914 421</b>
<b>Transaktioner med aktieägare</b>					
Nyemission	778	149 357			150 135
Kostnader i anslutning till nyemission		-			-
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>	<b>778</b>	<b>149 357</b>			<b>150 135</b>
<b>Utgående balans per 31 december 2014</b>	<b>2 386 974</b>	<b>124 560 235</b>		<b>-88 097 632</b>	<b>38 849 575</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2015</b>	<b>2 386 974</b>	<b>124 560 235</b>		<b>-88 097 632</b>	<b>38 849 575</b>
<b>Totalresultat</b>					
Årest resultat				-18 917 297	-18 917 297
<b>Summa totalresultat</b>				<b>-18 917 297</b>	<b>-18 917 297</b>
<b>Transaktioner med aktieägare</b>					
Nyemission	5 063	594 937			600 000
Kostnader i anslutning till nyemission		-			-
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>	<b>5 063</b>	<b>594 937</b>			<b>600 000</b>
<b>Utgående balans per 30 juni 2015</b>	<b>2 392 037</b>	<b>125 155 172</b>		<b>-107 014 929</b>	<b>20 532 280</b>

# Koncernens rapport över kassaflöden

SEK	Apr-jun 2015	Apr-jun 2014	Jan-jun 2015	Jan-jun 2014	Jan-dec 2014
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat	-11 383 494	-9 394 238	-18 926 747	-17 745 247	-33 261 259
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet					
Återläggning av avskrivningar	516 351	434 014	1 012 270	823 942	1 761 043
Erhållen ränta	-	119 858	9 697	235 318	353 322
Erlagd ränta	-578	-46 113	-247	-47 046	-6 484
Betald skatt	-	-	-	-	-
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet</b>	<b>-10 867 721</b>	<b>-8 886 479</b>	<b>-17 905 027</b>	<b>-16 733 033</b>	<b>-31 153 378</b>
<b>Förändringar i rörelsekapitalet</b>					
Förändring varulaget	66 422	-410 997	44 446	-664 047	-934 184
Förändring kundfordringar	-163 333	-	-163 333	-	-8 927
Förändring övriga kortfristiga fordringar	-174 942	211 603	-1 112 393	-118 950	857 027
Förändring övriga kortfristiga skulder	500 390	1 638 965	1 047 765	1 391 813	-419 964
<b>Förändringar i rörelsekapitalet</b>	<b>228 537</b>	<b>1 439 571</b>	<b>-183 515</b>	<b>608 816</b>	<b>-506 048</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-10 639 184</b>	<b>-7 446 908</b>	<b>-18 088 542</b>	<b>-16 124 217</b>	<b>-31 659 426</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>					
Investeringar i immateriella tillgångar	-1 033 502	-707 506	-2 488 311	-1 582 466	-2 830 838
Investeringar i materiella tillgångar	-	-	-	-22 425	-38 699
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 033 502</b>	<b>-707 506</b>	<b>-2 488 311</b>	<b>-1 604 891</b>	<b>-2 869 537</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>					
Nyemission	600 000	-	600 000	150 135	150 135
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>600 000</b>	<b>-</b>	<b>600 000</b>	<b>150 135</b>	<b>150 135</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-11 072 686</b>	<b>-8 154 414</b>	<b>-19 976 853</b>	<b>-17 578 973</b>	<b>-34 378 828</b>
Likvida medel vid periodens början	25 585 632	59 444 068	34 489 799	68 868 627	68 868 627
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>14 512 946</b>	<b>51 289 654</b>	<b>14 512 946</b>	<b>51 289 654</b>	<b>34 489 799</b>

# Moderföretagets resultaträkning

SEK	Apr-jun 2015	Apr-jun 2014	Jan-jun 2015	Jan-jun 2014	Jan-dec 2014
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	-	-1 864	-	-	195 978
Övriga rörelseintäkter	1 107 769	95 636	2 567 807	530 443	2 166 468
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>1 107 769</b>	<b>93 772</b>	<b>2 567 807</b>	<b>530 443</b>	<b>2 362 446</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Övriga externa kostnader	-3 829 700	-5 297 283	-7 388 599	-11 044 902	-16 537 846
Personalkostnader	-2 824 338	-1 827 219	-4 592 151	-3 223 916	-9 401 693
Avskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-31 166	-31 411	-62 333	-62 822	-126 730
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-6 685 204</b>	<b>-7 155 913</b>	<b>-12 043 083</b>	<b>-14 331 640</b>	<b>-26 066 269</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-5 577 435</b>	<b>-7 062 141</b>	<b>-9 475 276</b>	<b>-13 801 197</b>	<b>-23 703 823</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Ränteutgifter och liknande resultatposter	140 900	113 577	256 474	228 968	577 725
Räntekostnader och liknande resultatposter	-28	-4 240	-44	-4 841	-5 239
<b>Resultat från finansiella poster</b>	<b>-5 436 563</b>	<b>-6 952 804</b>	<b>-9 218 846</b>	<b>-13 577 070</b>	<b>-23 131 337</b>
<b>Resultat före bokslutsdispositioner och skatt</b>	<b>-5 436 563</b>	<b>-6 952 804</b>	<b>-9 218 846</b>	<b>-13 577 070</b>	<b>-23 131 337</b>
<b>Bokslutsdispositioner</b>					
Lämnade koncernbidrag	-	-	-	-	-3 446 000
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-5 436 563</b>	<b>-6 952 804</b>	<b>-9 218 846</b>	<b>-13 577 070</b>	<b>-26 577 337</b>
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-5 436 563</b>	<b>-6 952 804</b>	<b>-9 218 846</b>	<b>-13 577 070</b>	<b>-26 577 337</b>

## Moderföretagets rapport över totalresultat

SEK	Apr-jun 2015	Apr-jun 2014	Jan-jun 2015	Jan-jun 2014	Jan-dec 2014
<b>Periodens resultat</b>	<b>-5 436 563</b>	<b>-6 952 804</b>	<b>-9 218 846</b>	<b>-13 577 070</b>	<b>-26 577 337</b>
Övrigt totalresultat:					
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Summa totalresultat</b>	<b>-5 436 563</b>	<b>-6 952 804</b>	<b>-9 218 846</b>	<b>-13 577 070</b>	<b>-26 577 337</b>

# Moderföretagets balansräkning

SEK	30 jun 2015	30 jun 2014	31 dec 2014
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade Utvecklingsutgifter	2 133 240		483 702
Patent	-	-	-
<b>Summa Immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>2 133 240</b>	<b>-</b>	<b>483 702</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	346 413	456 379	408 745
<b>Summa Materiella anläggningstillgångar</b>	<b>346 413</b>	<b>456 379</b>	<b>408 745</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	15 900 000	150 000	6 100 000
Långfristig fordringar hos koncernföretag	10 059 363	20 904 739	12 051 689
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>	<b>25 959 363</b>	<b>21 054 739</b>	<b>18 151 689</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>28 439 016</b>	<b>21 511 118</b>	<b>19 044 136</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Övriga fordringar	1 084 956	1 079 367	233 043
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	663 099	531 135	395 037
<b>Summa Kortfristiga fordringar</b>	<b>1 748 055</b>	<b>1 610 502</b>	<b>628 080</b>
Kassa och bank	10 342 300	40 504 233	28 603 699
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>12 090 355</b>	<b>42 114 735</b>	<b>29 231 779</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>40 529 371</b>	<b>63 625 853</b>	<b>48 275 915</b>

# Moderföretagets balansräkning

SEK	30 jun 2015	30 jun 2014	31 dec 2014
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	2 392 037	2 386 974	2 386 974
<b>Summa bundet eget kapital</b>	<b>2 392 037</b>	<b>2 386 974</b>	<b>2 386 974</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	123 955 172	123 360 234	123 360 235
Balanserat resultat	-80 546 687	-53 969 350	-53 969 350
Periodens resultat	-9 218 846	-13 577 070	-26 577 337
<b>Summa fritt eget kapital</b>	<b>34 189 639</b>	<b>55 813 814</b>	<b>42 813 548</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>36 581 676</b>	<b>58 200 788</b>	<b>45 200 522</b>
<b>Skulder</b>			
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	1 946 682	2 854 302	458 247
Övriga skulder	364 270	497 341	394 728
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 636 743	2 073 421	2 222 418
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>3 947 695</b>	<b>5 425 064</b>	<b>3 075 393</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>3 947 695</b>	<b>5 425 064</b>	<b>3 075 393</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>40 529 371</b>	<b>63 625 852</b>	<b>48 275 915</b>
Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga



# Rapport över förändringar i moderföretagets eget kapital

SEK	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
<b>Ingående balans per 1 januari 2014</b>	2 386 196	123 210 878	-31 126 515	-22 842 835	71 627 724
<b>Totalresultat</b>					
Årets resultat				-26 577 337	-26 577 337
Resultatdisposition enligt beslut vid bolags- stämma					
Resultat balanserat i ny räkning			-22 842 835	22 842 835	-
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<b>Summa totalresultat</b>			<b>-53 969 350</b>	<b>-26 577 337</b>	<b>45 050 387</b>
<b>Transaktioner med aktieägare</b>					
Nyemission	778	149 357			150 135
Kostnader i anslutning till nyemission					-
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>	<b>778</b>	<b>149 357</b>			<b>150 135</b>
<b>Utgående balans per 31 december 2014</b>	<b>2 386 974</b>	<b>123 360 235</b>	<b>-53 969 350</b>	<b>-26 577 337</b>	<b>45 200 522</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2015</b>	<b>2 386 974</b>	<b>123 360 235</b>	<b>-53 969 350</b>	<b>-26 577 337</b>	<b>45 200 522</b>
<b>Totalresultat</b>					
Periodens resultat				-9 218 846	-9 218 846
Resultatdisposition enligt beslut vid bolags- stämma					
Resultat balanserat i ny räkning			-26 577 337	26 577 337	-
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<b>Summa totalresultat</b>			<b>-80 546 687</b>	<b>-9 218 846</b>	<b>35 981 676</b>
<b>Transaktioner med aktieägare</b>					
Nyemission	5 063	594 937			600 000
Kostnader i anslutning till nyemission					-
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>	<b>5 063</b>	<b>594 937</b>			<b>600 000</b>
<b>Utgående balans per 30 juni 2015</b>	<b>2 392 037</b>	<b>123 955 172</b>	<b>-80 546 687</b>	<b>-9 218 846</b>	<b>36 581 676</b>

# Moderföretagets kassaflödesanalys

SEK	Apr-jun 2015	Apr-jun 2014	Jan-jun 2015	Jan-jun 2014	Jan-dec 2014
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat	-5 577 435	-7 062 141	-9 475 276	-13 801 197	-23 703 823
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet					
Avsättningar, ej kassapåverkande	31 166	31 411	62 333	62 822	-3 319 270
Erhållen ränta	140 900	113 577	256 474	228 968	577 725
Erlagd ränta	-28	-4 240	-44	-4 841	-5 239
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet</b>	<b>-5 405 397</b>	<b>-6 921 393</b>	<b>-9 156 513</b>	<b>-13 514 248</b>	<b>-26 450 607</b>
<b>Förändringar i rörelsekapitalet</b>					
Förändring övriga kortfristiga fordringar	-469 336	151 434	-1 119 981	-54 424	927 998
Förändring kortfristiga skulder	501 897	1 998 473	872 308	797 764	-1 551 908
<b>Förändringar i rörelsekapitalet</b>	<b>32 561</b>	<b>2 149 907</b>	<b>-247 673</b>	<b>743 340</b>	<b>-623 910</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-5 372 836</b>	<b>-4 771 486</b>	<b>-9 404 186</b>	<b>-12 770 908</b>	<b>-27 074 517</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av dotterföretag					
Investeringar i immateriella tillgångar	-712 705	-	-1 649 539	-	-483 702
Investeringar i materiella tillgångar	-	-	-	-	-16 274
Förändring finansiella tillgångar	-2 966 430	-13 858 901	-7 807 674	-15 559 667	-12 656 617
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-3 679 135</b>	<b>-13 858 901</b>	<b>-9 457 213</b>	<b>-15 559 667</b>	<b>-13 156 593</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>					
Nyemission	600 000	-	600 000	150 135	150 135
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>600 000</b>	<b>-</b>	<b>600 000</b>	<b>150 135</b>	<b>150 135</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-8 451 971</b>	<b>-18 630 387</b>	<b>-18 261 399</b>	<b>-28 180 440</b>	<b>-40 080 975</b>
Likvida medel vid periodens början	18 794 271	59 134 620	28 603 699	68 684 673	68 684 673
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>10 342 300</b>	<b>40 504 233</b>	<b>10 342 300</b>	<b>40 504 233</b>	<b>28 603 698</b>

# Noter

## NOT 1

### Redovisningsprinciper

---

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering*, samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är oförändrade från de som tillämpades i årsredovisningen för 2014.

### Balanserade utgifter för utveckling av produkter

Utvecklingsutgifter som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika produkter som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- 1) Det är tekniskt möjligt att färdigställa produkten så att den kan användas
- 2) Företagets avsikt är att färdigställa produkten och att använda eller sälja den
- 3) Det finns förutsättningar att använda eller sälja produkten
- 4) Det kan visas hur produkten genererar troliga framtida ekonomiska fördelar
- 5) Adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja produkten finns tillgängliga
- 6) De utgifter som är hänförliga till produkten under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Direkt hänförliga utgifter som balanseras som en del av aktiverade utvecklingsutgifter innefattar utgifter för anställda och en skälig andel av indirekta kostnader.

Övriga utvecklingsutgifter som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår.

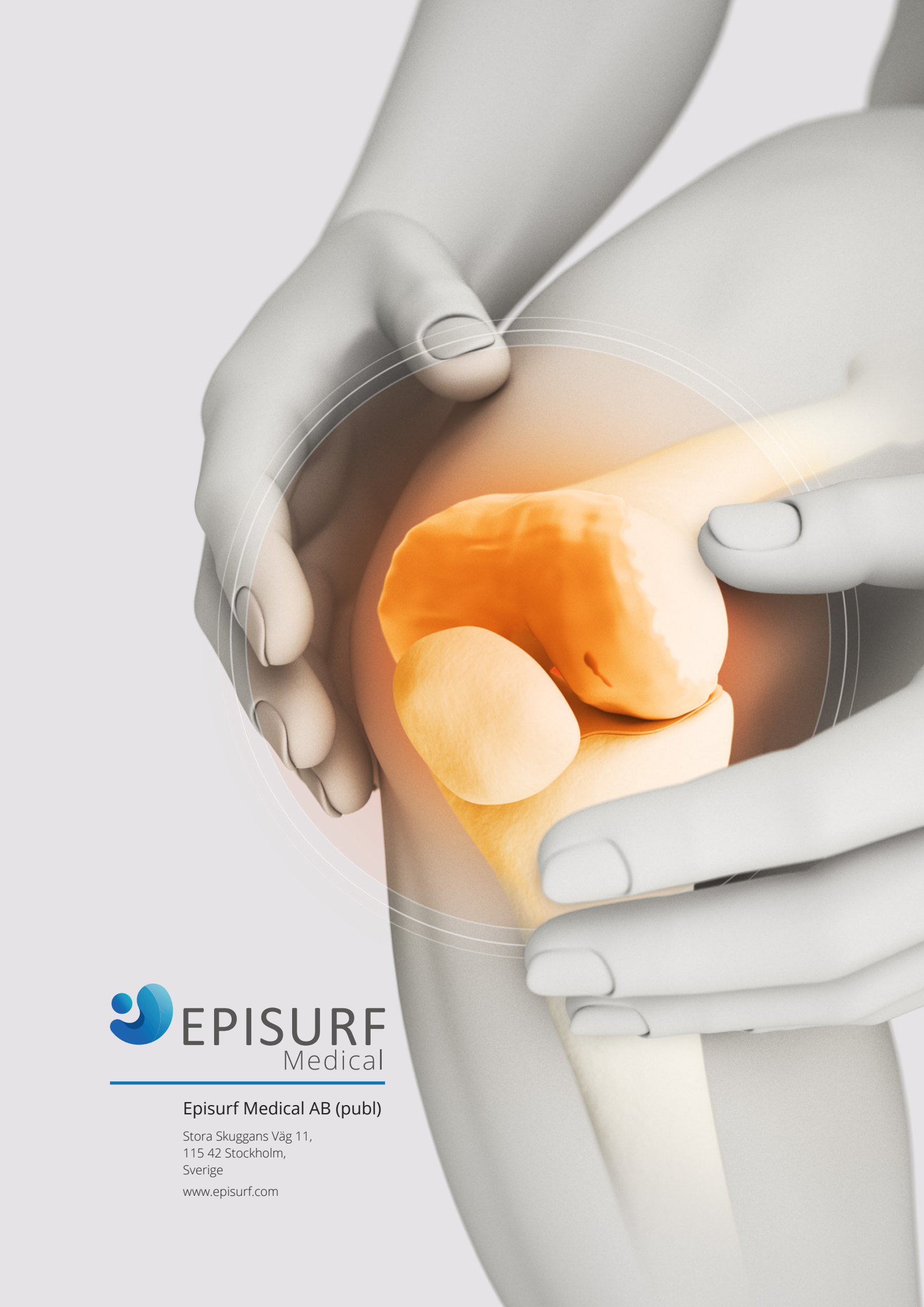
Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period. Bolaget har vid ingången av kvartal fyra 2014 bedömt samtliga ovan kriterier vara uppfyllda varför nedlagda kostnader för utveckling from 1 oktober 2014 aktiveras.

## NOT 2

### Transaktioner med närstående

---

Till aktieägare och styrelseledamoten Leif Ryd har konsultarvode utgått med 270 000 SEK (540 000).



**Episurf Medical AB (publ)**

Stora Skuggans Väg 11,  
115 42 Stockholm,  
Sverige  
[www.episurf.com](http://www.episurf.com)