

DELÅRS RAPPORT JANUARI TILL JUNI

Stark resultatutveckling och förbättrat kassaflöde

JANUARI – JUNI 2016

NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 7,3 PROCENT TILL 1 229,3 (1 145,9) MSEK

EBITA-RESULTATET ÖKADE TILL 93,7 (91,2) MSEK
EXKLUSIVE AVYTTRING AV VERKSAMHET FÖREGÅENDE ÅR ÖKADE EBITA MED 26,5 MSEK

RESULTATET EFTER SKATT ÖKADE TILL 69,2 (45,5) MSEK

RESULTAT PER AKTIE ÖKADE TILL 3,58 (2,43) SEK

EBITA-MARGINALEN UPPGICK TILL 7,6 (8,0) PROCENT
EXKLUSIVE AVYTTRING AV VERKSAMHET FÖREGÅENDE ÅR ÖKADE EBITA-MARGINALEN TILL 7,6 (5,9) PROCENT

KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN ÖKADE TILL 75,2 (22,7) MSEK

NY SEGMENTSRAPPORTERING AVSEENDE KNOWITS TRE AFFÄRSOMRÅDEN

APRIL – JUNI 2016

NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 10,7 PROCENT TILL 632,7 (571,7) MSEK

EBITA-RESULTATET ÖKADE TILL 52,6 (27,9) MSEK

RESULTATET EFTER SKATT ÖKADE TILL 42,1 (14,9) MSEK


RESULTAT PER AKTIE ÖKADE TILL 2,20 (0,78) SEK

EBITA-MARGINALEN ÖKADE TILL 8,3 (4,9) PROCENT

KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN ÖKADE TILL 69,5 (55,6) MSEK

Informationen är sådan som Knowit ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna rapport lämnades för offentliggörande klockan 08.30 den 18 juli 2016.

Koncernchefens kommentarer



Knowit har 25 års erfarenhet av innovation, nytänkande och entreprenörskap. Företagets utveckling speglar både en ständig nyfikenhet och en stark handlingsförmåga inför varje tekniksifte – från ADB och www till dagens stora digitaliseringstrend och Sakernas Internet.

Vi fortsätter att utveckla våra kunders affärer och oss själva genom tre starka affärsområden med erfarna kommunikationsexperten, managementkonsulter samt it- och teknikspecialisterna. Tillsammans erbjuder vi tjänster i gränssnittet mellan design, verksamhetsstyrning och teknik. Strategin matchar kundernas inköpsmönster, där många affärer initieras av de marknadsnära funktionerna förutom för av it-avdelningen.

GOD UTVECKLING OCH EFFEKTIVISERING

Det är glädjande att vi under det andra kvartalet har kraftigt förbättrat resultat och marginal samtidigt som vi har en hög omsättningstillväxt, vilket ger oss ett förbättrat kassaflöde.

Inom affärsområdet för managementkonsulting Knowit Insight uppnår vi ett mycket gott resultat med hög marginal och ökad omsättning. Jag tolkar det som att vår satsning på den nya typen av managementkonsulter, som har hög kompetens inom både verksamhetsutveckling och teknik, är helt rätt.

Vår verksamhet inom it-konsulting, som är samlad i affärsområdet Knowit Solutions, går också mycket bra med högre resultat, marginal och omsättning. Den positiva utvecklingen beror till stor del på

att vi ständigt strävar efter en förbättrad effektivitet.

Inom affärsområdet för digital kommunikation, Knowit Experience, har resultat och omsättning inte utvecklats som vi önskat. Under perioden har vi i Stavanger utvecklats ett bolag med lönsamhetsproblem. I Jönköpingsbolaget, som visat negativt resultat under våren, har vi minskat overhead och stärkt samarbetet med Experiencebolaget i Linköping. Vi har också fusionerat sju norska bolag till två. På så sätt ökar vår gemensamma leveransförmåga samtidigt som vi får lägre kostnader och skapar en effektiv och tydligt kundorienterad verksamhet.

TOPPRANKAT AV TALANGERNA

När nordiska studenter ska välja det företag de helst vill börja jobba på hamnar Knowit högst av alla nordiska bolag. Det är Universum som än en gång genomfört en undersökning bland it-studenter i Danmark, Finland, Norge och Sverige. Resultatet visar att vi har en stark position i hela Norden, inte bara i Sverige.

Att hitta och behålla rätt talanger till våra intressanta uppdrag är avgörande för vår framgång. Därför jobbar vi hårt med att knyta till oss personer med rätt kompetens och inställning. Employer Branding är numera ett uttalat satsningsområde på Knowit. Det är då glädjande att vi år efter år kommer mycket högt i mätningar av arbetsgivarmärkens attraktionskraft.

DIGITALISERINGEN ÄR VÅR STYRKA

Digitaliseringen bidrar till att öka tillgängligheten och effektiviteten, både hos företag och hos offentlig förvaltning, samt bidrar även till en enklare vardag för oss människor. Den nya tekniken är numera integrerad i våra kunders kärnverksamhet. Förändringstrycket är påtagligt då gamla affärsmodeller tappar kraft och nya digitala affärskoncept utmanar företagen.

Vi på Knowit förstår digitalisering och har förmåga att utveckla våra kunders affärer genom att kombinera kompetenser från våra tre affärsområden, Experience, Insight och Solutions. Vi är 500 kommunikationsexperten inom Experience, 200 managementkonsulter inom Insight, samt 1 100 it-specialister inom Solutions.

ATT FÖRSTÅ OCH LYFTA KUNDEN

Vårt arbete ger också positiv uppmärksamhet till våra kunder. Vår lösning för TV2 Livesenter, i Norge, har fått ett nordiskt pris för utmärkt design. Här har vi utvecklat koncept, design och användarupplevelse. När norrmännen listar de appar de inte kan klara sig utan, är den av oss utvecklade reseappen Ruter med på tio-i-topplistan. Med vår förmåga att sätta oss in i och förstå våra kunders verksamhet, i kombination med att erbjuda tjänster i gränssnittet mellan design, verksamhetsutveckling och teknik, tar vi affärer i den del av marknaden som växer snabbast. Tillsammans utvecklar vi våra kunder, vårt bolag och aktieägarvärdet i Knowit.

Per Wallentin,
*verkställande direktör
och koncernchef*

Koncernen

Verksamhet

Knowit skapar nya affärsmöjligheter för våra kunder genom att digitalisera olika delar av deras verksamhet.

Tre styrkor är drivande i vår roll som konsult: vår djupa förståelse för kundens verksamhet; vår förmåga att proaktivt bidra med nya idéer och initiativ; vår kompetens inom användarvänlig design som gör det enklare för kunder och användare att dra nytta av ny teknik. Knowit skapar kundvärden genom att erbjuda gränsöverskridande leveranser från bolagets alla erbjudandeområden. Med vår specialistkompetens inom affärsområdena Experience, Insight och Solutions bidrar Knowit till kundernas webb-, verksamhets-, mobil- och it-utveckling. Den gemensamma nämnaren är innovation och nytänkande med slutanvändaren i fokus – och vår förmåga att hantera dagens komplexa marknad, affärsmiljö och teknologi.

EXPERIENCE

Vi ser en tydlig trend att reklam och marknadsföring konvergerar med it. Knowit har en stark position och ligger idag långt fram i denna utveckling. Med cirka 500 specialister i Norden arbetar vi med digitalisering, webb- och mobilutveckling, marknadskommunikation samt olika former av kund-/användarupplevelse.

Idag finns ett tydligt likhetstecken mellan digitalisering och affärsutveckling. Vi märker av den starka digitala drivkraften inom de flesta branscher och arbetar med att digitalisera alla typer av processer, tjänster och arbetsflöden för våra kunder.

LKAB har valt Knowit som partner för utveckling av ny webbplats avseende den pågående utbyggnaden av gruvdriften i Kiruna och Malmfälten. Förtroendet innebär att

Knowit ansvarar för ombyggnad av företagets koncernwebbplatser inom www.lkab.com samt ett antal projektwebbplatser som bland annat informerar om den pågående omvandlingen av Kirunas stadsplan.

Market Art Fair, den ledande scenen för nordisk konst, vände sig till Knowit för att utveckla deras webbplats så att det blir lättare att hantera innehållet på sajten. Med användarorienterad design och layout kan Market Art Fair-redaktörerna nu arbeta dynamiskt med innehåll på sin webbplats för att ge besökare en mer angenäm upplevelse.

INSIGHT

Knowits 200 specialister arbetar med att förbättra kundernas affärsmodeller, metoder och affärsdrivande processer, genom att se och realisera möjligheterna den nya tekniken skapar. Vi tar fram idéer, agerar rådgivare och utvecklar skräddarsydda kompetensleveranser. Våra uppdrag innebär att, strategiskt och taktiskt, implementera förändrings- och förbättringsprojekt tillsammans med kund.

En av de viktigaste uppgifterna som konsult och rådgivare är att stimulera företagets förmåga att bli snabbare och mer innovativa. På dagens konkurrensutsatta marknad, som präglas av ständig rörelse, räcker det inte att reagera. Våra styrkor är framför allt strategisk förståelse, insikt i nya affärstrender, förmågan att kombinera nya affärer och arbetssätt med ny teknologi, samt att våra expertteam klarar av att implementera och skapa verkliga värden hos kund.

För ett globalt ledande logistikbolag inom rederinäringen har Knowit genomfört ett innovationslabb med fokus på hur uppkopplade system, självstyrande fordon och annan ny teknologi kan nyttjas disruptivt i kundens logistikkedjor. Labbet bemannades av Knowit med deltagare från fordonsindustri, telekom, rederinäring och universitet.

Knowit har även stöttat kunden i att utvärdera och realisera ett antal idéer från innovationslabbet, vilket bland annat resulterat i tre strategiska samarbeten mellan aktörerna.

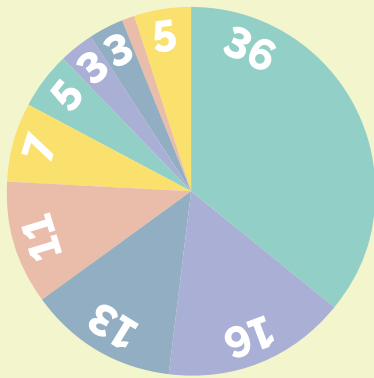
SOLUTIONS

Inom affärsområdet Solutions arbetar våra 1 100 konsulter i utvecklingsprojekt med höga krav på spårbarhet, prestanda och tillgänglighet.

Systemutveckling är kärnan i Knowits verksamhet. Vi erbjuder tjänster för alla delar av utvecklingsprocessen – från projektstyrning och arkitektur till programmering, test och säkerhet. Många it-lösningar flyttar upp i molnet och utmanar på så sätt de traditionella outsourcing-lösningarna. Även andelen mobiltjänster fortsätter att växa. Vi ökar stadigt tillgängligheten i våra kunders system genom att flytta befintliga tjänster till nya mobila kanaler. En annan tydlig trend är ett ökat fokus på it- och informationssäkerhet.

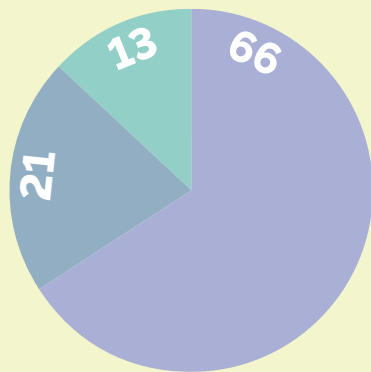
Knowit har tillsammans med Telenor Sverige utvecklat deras nya webbsajt, telenor.se. Projektet har omfattat utveckling av den tekniska plattformen och av sajtens innehåll. Webben är en viktig komponent i Telenors pågående digitala transformation. Den lanserades i mitten av juni med Telenors sommarkampanj »Telenor Frihet«. Projektet är ett exempel på samarbete mellan alla tre affärsområden, där såväl Experience som Insight bistått Solutions kund med sina expertkompetenser.

Knowit har under ett par års tid utvecklat och förvaltat den mobila biljettlösningen, SL biljetter, för Trafikförvaltningen Stockholms Läns Landsting (SLL). I maj månad släpptes en ny version av SL biljetter för iPhone och Android med ny design och stöd för den nationella



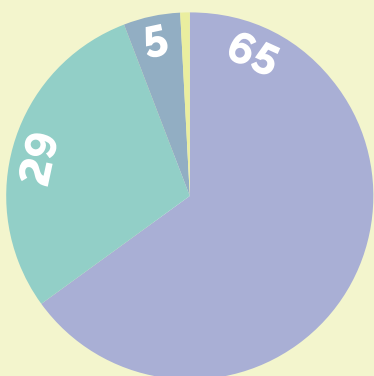
OMSÄTTNING PER BRANSCH JANUARI – JUNI 2016

Offentlig sektor	36% (34)
Handel och tjänsteföretag	16% (17)
Industri	13% (11)
Bank, finans och försäkring	11% (13)
Teleoperatörer	7% (8)
Energi	5% (5)
Teleindustri	3% (3)
Media, utbildning och spel	3% (2)
Läkemedel	1% (2)
Övrigt	5% (5)



OMSÄTTNING PER SEGMENT JANUARI – JUNI 2016

Solutions	66% (63)
Experience	21% (24)
Insight	13% (12)



OMSÄTTNING PER LAND JANUARI – JUNI 2016

Sverige	65% (64)
Norge	29% (31)
Finland	5% (4)
Övriga	1% (1)

biljettstandarden för optisk validering av biljetter som förvaltas av Samtrafiken. Tillsammans med Trafikförvaltningen SLL arbetar Knowit även med utveckling och testning för validering av mobilbiljetter med hjälp av NFC, en teknologi som trådlöst överför biljettdata mellan mobilappen och passagegrind. Knowit utvecklar, för Trafikförvaltningen SLL, appar för iPhone och Android samt back-endintegration mot betal- och biljettsystem.

Marknad

Knowit verkar på en marknad i snabb utveckling med nya inköpsmönster, en förändrad konkurrenssituation och en ökad teknikmognad. Den huvudsakliga geografiska marknaden är Norden, kompletterad med verksamhet i Estland och Tyskland.

Efterfrågan i Sverige har fortsatt vara stark under kvartalet medan den i Finland legat på samma nivå som tidigare, med låga priser och hård konkurrens. I Norge har efterfrågan varit fortsatt god inom de kundbranscher och erbjudanden där Knowit är verksam, även om den präglats av en viss osäkerhet.

Inom Knowits tre affärsområden är efterfrågan generellt sett god.

Knowit har en god spridning av kunder inom ett flertal branscher. Det skapar stabilitet då bolaget inte är beroende av utvecklingen inom en eller ett fåtal branscher. Den högsta andelen av omsättningen kommer från offentlig sektor, handel, bank och finans och industri.

BANK OCH FINANS

Traditionell bankverksamhet möter konkurrens från nya aktörer som använder nya digitala affärsmodeller och utnyttjar de tekniska möjligheter som vuxit fram. Utvecklingen har gett en ny konkurrenssituation där varumärke och kundupplevelsen blivit viktigare. Vi levererar tjänster för innovation, kundupplevelser, system- och processförändringar och utveckling av varumärken och marknadsföring. Bland uppdragsgivarna finns Mandatum Life, Nordea och Sparebank Vest.

HANDEL

Knowit har under många år byggt upp ett brett branschkunskande och levererar idag tjänster och lösningar till en rad ledande handelsföretag och butikskedjor. Med djup kunskap inom e-handel, inköp, logistiksystem, kundhantering och business intelligence bidrar vi till att öka våra kunders konkurrenskraft. Vi erbjuder kompetens, lösningar och tjänster inom till exempel it-användning online, automatisering och inom optimering av mogna it-processer genom application management och stöd vid offshoring. Kunder är bland annat AJ Produkter och Dukaten. Knowit levererar och förvaltar också flera butikskedjors webbplatser.

INDUSTRI

Inom industrin är digitaliseringen en viktig drivkraft för effektivisering och förnyelse. Inom till exempel fordonsindustrin slår digitaliseringen och Sakernas Internet igenom med kraft, både i själva fordonen med cirka 100 inbyggda processorer och i den infrastruktur som utvecklas runt dessa för att stödja uppkoppling, underhåll och reparation.

Knowit stödjer kunderna med metoder och arkitekturer för en snabbare och effektivare produktutveckling. Vi bidrar också med upphandling och samverkan med leverantörer för att maximera nyttan för kunden.

Inom industri har vi bland annat kunder som Borealis, Ellevio, Scania och Siemens.

OFFENTLIG SEKTOR

Inom offentlig sektor finns en målsättning att effektivisera verksamheten och att förenkla kommunikationen med medborgarna. Exempel på lösningar vi levererar är webb-lösningar, mobila lösningar, intranät, ärende- och dokumenthanterings-lösningar, arkiveringssystem kopplade till specifika behov. Knowit arbetar inom alla dessa områden och har med lång erfarenhet inom offentlig sektor en stark position, som vi ständigt utvecklar genom bland annat kompetens och erfarenhets-



överföring från andra branscher. Exempel på kunder är bland annat Jordbruksverket, Oslo Kommun, Skogsstyrelsen och Transportstyrelsen.

Ramavtal

Ramavtalen utgör en viktig bas för Knowits affärsverksamhet. Uppdrag hänförliga till de cirka 150 ramavtalen står för cirka 50 procent av Knowits omsättning. För Knowit ger ramavtalen ett stabilt inflöde av uppdragsförfrågningar.

Under kvartalet har Knowit tecknat nya eller förlängt ramavtal med bland andra Altibox, Avinor, NDLA, Lindorff, Linköpings universitet, Norges Idrettsförbund, Omsorgsbygg KF, Region Östergötland, Santander, Sunne kommun, TV 2 Norge och Veterinaerinstitutet.

Effektivisering

Verksamhetsutveckling och ständiga förbättringar är en del av Knowits kultur. Den är avgörande för att möta förändrade krav från omvärlden och för att optimera leveransförmågan.

Under kvartalet har beslut fattats om att avveckla Knowits Experience-bolag i Stavanger. Avvecklingen sker löpande under 2016 och kunderna erbjuds leverans från det kvarvarande Solutionsbolaget i Stavanger.

I samband med förvärvet av Reaktorkoncernen 2010 förvärvades också produktbolaget C/Vision, som utvecklar systemprogramvara för banker. Knowits majoritetspost har minskats till en 25-procentig ägarandel. I och med avyttringen har bolaget fått en ny huvudägare, som bedöms kunna bidra till en ökad tillväxt för bolaget.

Dotterbolaget Knowit Jönköping inom affärsområde Experience har under senaste året haft lönsamhetsproblem. Overheaden har minskats och ett närmare samarbete med Knowits bolag i Linköping inletts.

Knowits strategi för expansion och ökad tillväxt är främst att utveckla befintlig verksamhet, därefter att rekrytera och att etablera bolag

samt förvärva. Viktigt är att de personer vi rekryterar, de bolag vi startar eller förvärvar delar den kultur som präglar Knowit.

Varumärke

Knowit etablerades den 1 april 1990 och är därmed ett bolag med över 25 års erfarenhet av digitalisering och dess betydelse för organisationer, företag och människor. Sedan Knowits etablering har vi utvecklat våra erbjudanden med strategiska och kreativa tjänster, samtidigt som vi samlat på oss en omfattande kunskaps- och referensbank från en mängd olika branscher – bank och finans, handel, industri, läkemedel, offentlig sektor och telekom.

Över 38 000 studenter inom ekonomi, teknik och it från Sverige, Norge, Danmark och Finland har röstat fram Nordens mest attraktiva arbetsgivare. Bland it-studenterna placerar sig Knowit högst bland de nordiska bolagen. Totalt tog Knowit i år plats sex på listan. Knowit har klättrat tre placeringar jämfört med förra årets ranking. Toppar listan gör Google, Microsoft och IBM.

Norska TV 2 Livesenter fick pris i tävlingen »Best of Scandinavian News Design 2016« i kategorin redesign. Knowit har gjort koncept, design och användarupplevelsen för den prisade lösningen.

I Finland har Knowit skapat KiDDo, en designutbildning för barn i åldrarna mellan 8-11 år. Idén om KiDDo föddes när en tvärvetenskaplig grupp studenter funderade hur de kunde utveckla sina kunskaper i design och kreativ problemlösning. Tillsammans med Knowit skapades KiDDo, ett interaktivt designäventyr för barn och vuxna. Syftet är att inspirera och uppmuntra såväl framtida som nuvarande proffs att göra och testa nya lösningar.

När Norges invånare, i en undersökning av analysföretaget Audience Project, uppger vilka appar de inte kan leva utan hamnar rese- och biljettappen Ruter på tio i topplistan. Ruter, utvecklad av Knowit, är en reseplanerings- och biljettförsäljningsapp för Oslo lokaltrafik och har över 700 000 användare. Listan toppas av appar för sociala medier.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

JANUARI – JUNI

Nettoomsättningen ökade till 1 229,3 (1 145,9) MSEK, en ökning med 7,3 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Nettoomsättningen ökade i Sverige till 786,2 (739,5) MSEK, i Norge till 359,2 (357,6) MSEK och i Finland till 57,3 (44,4) MSEK. Omsättningen per anställd ökade till 705 (643) KSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 93,7 (91,2) MSEK, föregående år har påverkats positivt med 24,0 MSEK tack vare avyttring av Knowit Services-bolagen i Norge och i Sverige. Exklusive avyttringen föregående år ökade EBITA med 26,5 MSEK. I Sverige ökade EBITA till 79,0 (66,6) MSEK, i Norge till 30,9 (26,2) MSEK, ej medräknat avyttringen av Knowit Services-bolagen föregående år och i Finland ökade EBITA till 4,7 (1,8) MSEK.

EBITA-marginalen uppgick till 7,6 (8,0) procent, exklusive avyttringarna föregående år ökade EBITA-marginalen till 7,6 (5,9) procent.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -6,4 (-9,2) MSEK. Föregående år gjordes en nedskrivning av goodwill i samband med avyttring av Knowit Services-bolagen vilken uppgick till -13,3 MSEK.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 86,9 (59,5) MSEK. Det finansiella nettot uppgick till -0,4 (-9,2) MSEK. Finansnettot har belastats med kostnader för räntor avseende banklån och leasing samt kostnad för syntetiska optioner, vilka är lägre än föregående år.

Resultat efter skatt uppgick till 69,2 (45,5) MSEK. Periodens skatt uppgick till -17,7 (-14,0) MSEK. Minoriteternas andel av årets resultat uppgick till 3,0 (0,9) MSEK. Vinsten per aktie uppgick till 3,58 (2,43) SEK.

ANDRA KVARTALET

Nettoomsättningen ökade till 632,7 (571,7) MSEK, en ökning med 10,7 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Nettoomsättningen ökade i Sverige till 402,5 (371,5) MSEK, i Norge till 186,1 (174,8) MSEK och i Finland till 30,2 (22,9) MSEK. Omsättningen per anställd ökade till 365 (320) KSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 52,6 (27,9) MSEK. I Sverige ökade EBITA till 43,8 (32,4) MSEK, i Norge 16,6 (9,9) MSEK och i Finland ökade EBITA till 3,0 (1,1) MSEK.

EBITA-marginalen ökade till 8,3 (4,9) procent. Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -3,2 (-4,3) MSEK.

Resultat efter finansiella poster ökade till 51,2 (18,9) MSEK. Det finansiella nettot uppgick till 1,8 (-4,7) MSEK. Finansnettot har belastats med kostnader för räntor avseende banklån och leasing.

Resultat efter skatt ökade till 42,1 (14,9) MSEK. Periodens skatt uppgick till -9,1 (-4,0) MSEK. Minoriteternas andel av årets resultat uppgick till 1,1 (0,6) MSEK. Vinsten per aktie uppgick till 2,2 (0,78) SEK.

SEGMENT

JANUARI – JUNI

Under 2015 etablerades tre affärsområden inom koncernen, Insight, Experience och Solutions. Som en följd av detta har styrning och uppföljning flyttat fokus från länder till affärsområde, vilket i sin tur leder till förändrad segmentsrapportering. Från och med januari 2016 kommer kvartalsrapporteringen av segment utgöras av affärsområden, med jämförelsesiffror för 2015.

Nettoomsättningen för segment Experience uppgick till 271,4 (294,1) MSEK, segment Insight ökade till 167,5 (144,2) MSEK och segment Solutions ökade till 870,0 (762,4) MSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) för segment Experience

uppgick till 14,7 (23,4) MSEK, segment Insight ökade till 23,9 (15,5) MSEK och segment Solutions ökade till 85,7 (57,3) MSEK.

EBITA-marginalen för segment Experience uppgick till 5,4 (8,0) procent, segment Insight ökade till 14,3 (10,7) procent och segment Solutions ökade till 9,9 (7,5) procent.

Moderbolagets resultat samt föregående års avyttringar ingår inte i segmentsredovisningen.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

JANUARI – JUNI

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 75,2 (22,7) MSEK, påverkat av ökade kundfordringar och minskade kortfristiga skulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -24,8 (13,2) MSEK. Erlagda tilläggsköpeskillningar avseende tidigare års gjorda förvärv uppgår till -25,5 (-18,1) MSEK. Avyttringen av Knowit Servicesbolagen har påverkat föregående års kassaflöde från investeringsverksamheten positivt med 41,3 MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -49,1 (-70,9) MSEK, påverkat av utdelning till aktieägare i Knowit AB och till minoriteter i koncernbolag, upptagande av nya banklån samt utbetalning av syntetiska optioner.

Totala kassaflödet ökade till 1,3 (-35,0) MSEK.

Likvida medel per 30 juni 2016 uppgick till 8,7 (57,1) MSEK. Från och med september 2015 ingår flertalet av koncernens dotterbolag i en gemensam koncernvalutastruktur, för att minimera koncernens utnyttjande av checkkredit.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar uppgick till 918,6 (930,0) MSEK, varav goodwill 904,1 (902,2) MSEK och övriga immateriella tillgångar 14,5 (27,8) MSEK.

Det egna kapitalet uppgick till 778,9 (755,2) MSEK, påverkat av utdelning till aktieägare och minoriteter i dotterbolag, förändrad avsättning tilläggsköpeskillningar samt kvittningsemission.

Totalt uppgick räntebärande skulder per 30 juni 2016 till 225,7 (281,3) MSEK, varav långfristiga 96,7 (74,7) MSEK och kortfristiga 129,0 (206,6) MSEK. Lån i bank uppgick till 56,9 (47,4) MSEK, utnyttjad checkkredit uppgick till 68,3 (132,5) MSEK av beviljade checkkrediter uppgående till 170,0 (200,0) MSEK, finansiell leasing uppgick till 26,7 (23,4) MSEK och skulder avseende framtida köpeskillningar och syntetiska optioner i dotterbolag uppgick till 73,8 (78,0) MSEK.

Soliditeten uppgick till 50,0 (48,5) procent per 30 juni 2016.

AKTIEN

I maj emitterades, enligt årsstämmans beslut om kvittningsemission 525 092 aktier med avvikelse för aktieägarnas företrädesrätt. Den genomförda emissionen är riktad till säljarna av aktierna i Amende AS, Norge, såsom betalning för del av förvärv av bolaget, förvärv av minoritetsandelar i Knowit Experience Holding AS, Knowit Stavanger AS, Knowit Infra Syd AB och Knowit Infrastructure Göteborg AB, samt lösen av syntetiska optioner utställda i Knowit Skåne AB.

Utestående aktier i Knowit AB var före nyemissionen totalt 18 389 032 och efter emission totalt 18 914 124 aktier.

MEDARBETARE

Den 30 juni 2016 var 1 809 (1 811) personer anställda i koncernen. Antal medarbetare har under 2016 ökat med 7 personer. Medelantalet medarbetare under perioden uppgick till 1 743 (1 782).

Moderbolaget

RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING

JANUARI – JUNI

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till -25,0 (-29,0) MSEK. Finansiellt netto uppgick till -3,4 (4,9) MSEK, påverkat av omvärdering av lån till dotterbolag

samt övriga räntekostnader avseende banklån. Resultatet efter finansiellt netto uppgick till -28,4 (-24,2) MSEK.

Det egna kapitalet per den 30 juni 2016 uppgick till 311,2 (332,3) MSEK, påverkat av utdelning till aktieägare samt kvittningsemission. Obeskattade reserver, framförallt periodiseringsfonder, uppgick till 56,1 (56,7) MSEK.

Övrig information

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETS- FAKTORER

Allmänt består Knowits väsentliga affärsrisker av minskad efterfrågan på konsulttjänster, svårigheten att attrahera och behålla kompetent personal, prISRISKEr, kreditrisker och valutarisker samt i mindre omfattning av risker i samband med fastprisuppdrag. För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Not 2 i Knowits årsredovisning 2015, sidorna 72-73. Inga väsentliga förändringar har uppkommit därefter.

REDOVISNINGS- PRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards, IFRS, såsom de har antagits av EU och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och rekommendationen RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder, vilka har trätt i kraft 2016, har inte haft någon inverkan på koncernens finansiella ställning eller finansiella rapporter. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna är oförändrade jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2015, se Not 1 och 2, sid 65-73.

UPPLYSNINGSKRAV PER KVARTAL ENLIGT IFRS

Finansiella instrument redovisade till annat än verkligt värde

Det finns inga väsentliga skillnader mellan redovisade värden och verkliga värden för finansiella instrument i balansräkningen.

ALTERNATIVA NYCKELTAL

I denna delårsrapport så använder vi nedan alternativa nyckeltal då vi anser att de är relevanta vid uppföljning av våra långsiktiga finansiella mål. Styrelsen har bland annat fastställt att EBITA resultatet ska överstiga nettoskulden, att EBITA-marginalen ska vara högre än 10 procent i genomsnitt under en femårsperiod samt att eget kapital ska vara högre än de immateriella tillgångarna. Vi följer även sysselsatt kapital då det utgör en viktig del i rörelsekapitalbindningen. För mer information om våra långsiktiga

finansiella mål och ytterligare definitioner av nyckeltal se årsredovisningen för 2015 sid 12-13 och sid 90.

- **EBITA resultat**
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
- **EBITA-marginal**
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) i förhållande till periodens nettoomsättning.
- **Genomsnittligt eget kapital**
Genomsnittet av periodens ingående eget kapital och periodens utgående eget kapital.
- **Avkastning på eget kapital**
Resultat efter full skatt i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive minoritetsandelar.
- **Sysselsatt kapital**
Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och avsättningar.
- **Avkastning på sysselsatt kapital**
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

FRAMÅTRIKTAD INFORMATION

Framåtriktad information i denna rapport baseras på Knowitledningens förväntan vid tidpunkten för rapporten. Även om Knowitledningen bedömer att förväntningarna är rimliga, är det inte någon garanti för att förväntningarna är eller kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Knowit-koncernens tjänster och mer generella ändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser. Knowit åtar sig inte att uppdatera eller rätta sådan framåtriktad information annat än vad som stipuleras i lag.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

25 oktober 2016 kl. 08.30
delårsrapport Q3
9 februari 2017 kl. 08.30
bokslutskommuniké 2016

ADRESS OCH KONTAKTUPPGIFTER

Knowit AB, (org.nr. 556391-0354)
Box 3383, 103 68 Stockholm
Besöksadress Klarabergsgatan 60
Tel 08-700 66 00, Fax 08-700 66 10
knowitgroup.com

FÖR MER INFORMATION

Per Wallentin, koncernchef och vd, Knowit AB (publ), 08-700 66 00, eller Patrik Syrén, informationschef, Knowit AB (publ), 08-700 66 00 eller 0730-746 630, eller Anna Jennehov, CFO, Knowit AB (publ), 08-700 66 00

KNOWIT AB (publ) är ett konsultbolag som, inom den allt snabbare digitaliseringen, skapar unika kundvärden genom att erbjuda gränsöverskridande leveranser från tre affärsområden, Experience, Insight och Solutions. Det är förmågan att kombinera kompetenser inom it, design och kommunikation samt managementkonsulting som skiljer ut oss från andra konsultbolag. Vår kultur präglas av öppenhet, förståelse för kundens affär, hög specialistkompetens och en vilja att ständigt utvecklas. Knowit etablerades 1990 och har idag cirka 1800 medarbetare representerade på 17 orter i Sverige och på fem i Norge samt en vardera i Danmark, Estland, Finland, och Tyskland. Knowit AB (publ) är noterat på den Nordiska Børsen i Stockholm. För mer information om Knowit, besök gärna knowitgroup.com.

Intygande

Stockholm den 18 juli 2016

Mats Olsson
Ordförande

Camilla Monefeldt Kirstein
Ledamot

Carl-Olof By
Ledamot

Eva Elmstedt
Ledamot

Jon Risfelt
Ledamot

Liselotte Hågertz Engstam
Ledamot

Pekka Seitola
Ledamot

Per Wallentin
Verkställande direktör

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av Knowits revisorer.

Koncernens resultaträkning och rapport över totalresultatet

MSEK	apr-jun 2016	apr-jun 2015	jan-jun 2016	jan-jun 2015	jan-dec 2015
Nettoomsättning	632,7	571,7	1 229,3	1 145,9	2 205,5
Vinst vid försäljning av rörelse	-	-	-	24,0	24,5
Rörelsens kostnader	-576,8	-540,7	-1 128,9	-1 072,4	-2 054,5
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-3,3	-3,1	-6,7	-6,3	-11,6
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)	52,6	27,9	93,7	91,2	163,9
Avskrivningar på immateriella tillgångar	-3,2	-4,3	-6,4	-22,5	-28,8
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	49,4	23,6	87,3	68,7	135,1
Finansiella intäkter	1,2	0,3	1,4	0,7	1,1
Finansiella kostnader	0,6	-5,0	-1,8	-9,9	-20,2
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	51,2	18,9	86,9	59,5	116,0
Skatt	-9,1	-4,0	-17,7	-14,0	-24,0
RESULTAT	42,1	14,9	69,2	45,5	92,0
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	41,0	14,3	66,2	44,6	84,3
Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,1	0,6	3,0	0,9	7,7
Resultat per aktie					
Resultat per aktie före utspädning, SEK	2,20	0,78	3,58	2,43	4,58
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	2,20	0,78	3,58	2,43	4,58
Rapport över totalresultat					
Resultat	42,1	14,9	69,2	45,5	92,0
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>					
Säkring av nettoinvestering	-0,4	1,5	-1,0	0,1	2,1
Skatteeffekt säkring av nettoinvestering	0,2	-0,4	0,3	0,0	-0,5
Valutakursdifferenser	13,8	-8,2	22,9	-3,1	-29,4
ÖVRIGT TOTALRESULTAT, NETTO EFTER SKATT	55,7	7,8	91,4	42,5	64,2
Summa totalresultat					
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	54,2	7,2	88,4	41,6	56,5
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,5	0,6	3,0	0,9	7,7

Koncernens balansräkning

MSEK	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	918,6	930,0	898,5
Materiella anläggningstillgångar	42,0	38,8	43,4
Finansiella anläggningstillgångar	4,9	0,3	1,8
Uppskjuten skattefordran	6,8	5,7	7,6
Kortfristiga fordringar	576,1	523,8	517,3
Likvida medel	8,7	57,1	6,7
SUMMA TILLGÅNGAR	1 557,1	1 555,7	1 475,3
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	18,9	18,4	18,4
Övrigt tillskjutet kapital och reserver	491,8	465,6	440,9
Upparbetade vinster inkl totalresultat	262,0	263,1	279,6
EGET KAPITAL HÄRFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE	772,7	747,1	738,9
Innehav utan bestämmande inflytande	6,2	8,1	13,3
SUMMA EGET KAPITAL	778,9	755,2	752,2
Långfristiga avsättningar	32,8	40,8	36,2
Räntebärande långfristiga skulder	96,7	74,7	81,6
Räntebärande kortfristiga skulder	129,0	206,6	138,9
Övriga kortfristiga skulder	519,7	478,4	466,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 557,1	1 555,7	1 475,3

Nyckeltal

	apr-jun 2016	apr-jun 2015	jan-jun 2016	jan-jun 2015	jan-dec 2015
Medeltal anställda	1 732	1 787	1 743	1 782	1 769
Nettoomsättning per medeltal anställd, KSEK	365	320	705	643	1 247
Resultat efter finansnetto per medeltal anställd, KSEK	30	11	50	33	66
Avkastning på totalt kapital %	3,3	1,5	5,9	4,5	9,0
Avkastning på eget kapital %	5,4	1,9	9,0	5,9	11,9
Avkastning på sysselsatt kapital %	5,1	1,1	9,0	3,4	13,2
EBITA-marginal %	8,3	4,9	7,6	8,0	7,4
Soliditet %	50,0	48,5	50,0	48,5	51,0

Data per aktie

	apr-jun 2016	apr-jun 2015	jan-jun 2016	jan-jun 2015	jan-dec 2015
Resultat per aktie, SEK					
Före utspädning	2,20	0,78	3,58	2,43	4,58
Efter utspädning	2,20	0,78	3,58	2,43	4,58
Eget kapital per aktie, SEK					
Före utspädning	40,85	40,63	40,85	40,63	40,18
Efter utspädning	40,85	40,63	40,85	40,63	40,18
Genomsnittligt antal aktier, tusental					
Före utspädning	18 643	18 389	18 516	18 389	18 389
Efter utspädning	18 643	18 389	18 516	18 389	18 389
Antal aktier per balansdag, tusental					
Före utspädning	18 914	18 389	18 914	18 389	18 389
Efter utspädning	18 914	18 389	18 914	18 389	18 389

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	apr-jun 2016	apr-jun 2015	jan-jun 2016	jan-jun 2015	jan-dec 2015
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapitalet	50,6	21,9	85,0	71,4	97,8
Förändring av rörelsekapitalet	18,9	33,7	-9,8	-48,7	-29,2
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	69,5	55,6	75,2	22,7	68,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-25,9	-21,3	-24,8	13,2	5,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-44,1	-59,1	-49,1	-70,9	-157,7
PERIODENS KASSAFLÖDE	-0,5	-24,8	1,3	-35,0	-83,4
Likvida medel vid periodens början	8,9	81,8	6,7	91,3	91,3
Kursdifferenser i likvida medel	0,3	0,1	0,7	0,8	-1,2
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	8,7	57,1	8,7	57,1	6,7

Koncernens förändring av eget kapital

MSEK	apr-jun 2016	apr-jun 2015	jan-jun 2016	jan-jun 2015	jan-dec 2015
Belopp vid periodens ingång	787,9	827,0	752,2	798,0	798,0
Valutakursdifferenser	13,8	-8,2	22,9	-3,1	-29,4
Valutasäkringsredovisning	-0,4	1,5	-1,0	0,1	2,1
Skatteeffekt valutasäkring	0,2	-0,4	0,3	0,0	-0,5
Periodens resultat	42,1	14,9	69,2	45,5	92,0
PERIODENS TOTALRESULTAT	55,7	7,8	91,4	42,5	64,2
Summa före transaktioner med aktieägare	843,6	834,8	843,6	840,5	862,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-	4,8	-	-0,4	-
Kapitaltilskott utan bestämmande inflytande	-	0,1	-	0,2	0,2
Ändrad avsättning förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	-23,5	-16,3	-23,5	-16,3	-40,6
Lämnad utdelning	-72,1	-68,2	-72,1	-68,8	-69,6
Nyemission vid förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	30,9	-	30,9	-	-
BELOPP VID PERIODENS UTGÅNG	778,9	755,2	778,9	755,2	752,2

Koncernens finansiella tillgångar och skulder

2016-06-30 MSEK	Låne- och kundfordringar	Verkligt värde
Tillgångar i balansräkningen		
Andra långfristiga värdepappersinnehav	3,2	3,2
Andra långfristiga fordringar	1,7	1,7
Kundfordringar och andra fordringar	503,9	503,9
Likvida medel	8,7	8,7
SUMMA	517,5	517,5
2016-03-31 MSEK	Övriga finansiella skulder	Verkligt värde
Skulder i balansräkningen		
Räntebärande skulder	225,7	225,7
Leverantörsskulder	67,3	67,3
Övriga skulder	144,0	144,0
SUMMA	437,0	437,0

Redovisat värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder, fördelade på värderingskategori enligt IAS 39, sammanfattas i ovanstående tabell. Inga finansiella tillgångar eller skulder redovisas till ett värde som väsentligt avviker från verkligt värde.

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	apr-jun 2016	apr-jun 2015	jan-jun 2016	jan-jun 2015	jan-dec 2015
Nettoomsättning	75,3	75,6	146,7	148,2	304,3
Rörelsens kostnader	-88,1	-91,7	-171,1	-176,8	-355,5
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,3	-0,2	-0,6	-0,4	-1,1
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)	-13,1	-16,3	-25,0	-29,0	-52,3
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,2
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-13,1	-16,3	-25,0	-29,1	-52,5
Finansiellt netto	3,5	4,2	-3,4	4,9	71,2
RESULTAT EFTER FINANSIELLT NETTO	-9,6	-12,1	-28,4	-24,2	18,7
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	0,5
Inkomstskatter	-	-	-	-	-7,3
RESULTAT / TOTALRESULTAT	-9,6	-12,1	-28,4	-24,2	11,9

Moderbolagets balansräkning

MSEK	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	0,0	0,1	0,0
Materiella anläggningstillgångar	5,6	1,6	6,0
Finansiella anläggningstillgångar	844,5	790,1	782,5
Kortfristiga fordringar	100,5	134,8	134,2
Likvida medel	0,0	0,0	0,0
SUMMA TILLGÅNGAR	950,6	926,6	922,7
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	18,9	18,4	18,4
Reservfond	68,0	68,0	68,0
Fritt eget kapital inkl årets resultat	224,3	245,9	282,1
SUMMA EGET KAPITAL	311,2	332,3	368,5
Obeskattade reserver	56,1	56,7	56,1
Räntebärande långfristiga skulder	31,1	22,6	15,5
Räntebärande kortfristiga skulder	94,2	161,0	85,3
Övriga kortfristiga skulder	458,0	354,0	397,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	950,6	926,6	922,7

Segmentsrapportering

2016 april - juni	Experience	Insight	Solutions	Moderbolag / koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	121,0	81,7	430,0	-	632,7
Nettoomsättning mellan segment	18,7	7,0	18,2	-43,9	-
NETTOOMSÄTTNING	139,7	88,7	448,2	-43,9	632,7
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	7,9	14,3	46,0	-15,6	52,6
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-0,1	-	-3,1	0,0	-3,2
Rörelseresultat (EBIT)	7,8	14,3	42,9	-15,6	49,4
Resultat efter finansiella poster					51,2
PERIODENS RESULTAT					42,1
EBITA-marginal i %	5,7	16,1	10,3		8,3
Medeltal anställda	436	201	1 084	11	1 732
2016 januari - juni	Experience	Insight	Solutions	Moderbolag / koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	236,8	148,5	844,0	-	1 229,3
Nettoomsättning mellan segment	34,6	19,0	26,0	-79,6	-
NETTOOMSÄTTNING	271,4	167,5	870,0	-79,6	1 229,3
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	14,7	23,9	85,7	-30,6	93,7
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-0,2	-	-6,1	-0,1	-6,4
Rörelseresultat (EBIT)	14,5	23,9	79,6	-30,7	87,3
Resultat efter finansiella poster					86,9
PERIODENS RESULTAT					69,2
EBITA-marginal i %	5,4	14,3	9,9		7,6
Medeltal anställda	438	200	1 094	11	1 743
Immateriella anläggningstillgångar	211,6	59,8	647,2	0,0	918,6
2015 april - juni	Experience	Insight	Solutions	Moderbolag / koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	130,5	66,9	374,3	-	571,7
Nettoomsättning mellan segment	14,0	6,4	3,2	-23,6	-
NETTOOMSÄTTNING	144,5	73,3	377,5	-23,6	571,7
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	11,3	8,1	24,8	-16,3	27,9
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-1,0	-	-3,3	0,0	-4,3
Rörelseresultat (EBIT)	10,3	8,1	21,5	-16,3	23,6
Resultat efter finansiella poster					18,9
PERIODENS RESULTAT					14,9
EBITA-marginal i %	7,8	11,1	6,6		4,9
Medeltal anställda	431	185	1 159	12	1 787



Segmentsrapportering forts.

2015 januari - juni	Experience	Insight	Solutions	Moderbolag / koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	271,1	131,7	743,1	-	1 145,9
Nettoomsättning mellan segment	23,0	12,5	19,3	-54,8	-
NETTOOMSÄTTNING	294,1	144,2	762,4	-54,8	1 145,9
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	23,4	15,5	57,3	-5,0¹⁾	91,2
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-2,7	-	-6,5	-13,3 ²⁾	-22,5
Rörelseresultat (EBIT)	20,7	15,5	50,8	-18,3	68,7
Resultat efter finansiella poster					59,5
PERIODENS RESULTAT					45,5
EBITA-marginal i %	8,0	10,7	7,5		8,0³⁾
Medeltal anställda	425	182	1 163	12	1 782
Immateriella anläggningstillgångar	198,1	60,2	671,7	0,0	930,0

1) I EBITA ingår resultatet av försäljning av Knowit Services AS i Norge samt Knowit Services AB i Sverige.

2) I denna post ingår nedskrivning av goodwill i samband med försäljning av Knowit Services AS.

3) Exklusive avyttringar uppgår EBITA-marginalen till 5,9 procent.

Under 2015 etablerades tre affärsområden inom koncernen, Insight, Experience och Solutions. Som en följd av detta har styrning och uppföljning flyttat fokus från länder till affärsområde, vilket i sin tur leder till förändrad segmentsrapportering. Från och med januari 2016 kommer kvartalsrapporteringen av segment utgöras av affärsområden, med jämförelsesiffror för 2015. Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar så följer inte koncernledningen upp andra balansposter uppdelat på de olika rörelsesegmenten. Ej fördelade kostnader utgörs av moderbolagets koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknads.

Segmentsrapportering juli – december 2015

2015 juli – september	Experience	Moderbolag / Insight	Solutions	koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	96,2	52,8	304,9	–	453,9
Nettoomsättning mellan segment	11,7	5,4	11,4	-28,5	–
NETTOOMSÄTTNING	107,9	58,2	316,3	-28,5	453,9
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	6,7	6,2	24,7	-12,5	25,1
Avskrivningar av immateriella tillgångar	0,0	–	-3,1	-0,1	-3,2
Rörelseresultat (EBIT)	6,7	6,2	21,6	-12,6	21,9
EBITA-marginal i %	6,2	10,7	7,8		5,5
Medeltal anställda	427	179	1 135	11	1 752
Immateriella anläggningstillgångar	195,3	59,3	659,0	0,0	913,6
2015 oktober – december	Experience	Insight	Solutions	Moderbolag / koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	116,8	70,6	418,3	–	605,7
Nettoomsättning mellan segment	18,6	10,4	13,9	-42,9	–
NETTOOMSÄTTNING	135,4	81,0	432,2	-42,9	605,7
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	5,3	9,0	42,6	-9,3	47,6
Avskrivningar av immateriella tillgångar	0,0	–	-3,1	0,0	-3,1
Rörelseresultat (EBIT)	5,3	9,0	39,5	-9,3	44,5
EBITA-marginal i %	3,9	11,1	9,9		7,9
Medeltal anställda	433	181	1 120	11	1 745
2015 januari – december	Experience	Insight	Solutions	Moderbolag / koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	484,1	255,1	1 466,3	–	2 205,5
Nettoomsättning mellan segment	53,3	28,3	54,6	-136,2	–
NETTOOMSÄTTNING	537,4	283,4	1 520,9	-136,2	2 205,5
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	35,4	30,7	124,6	-26,8¹⁾	163,9
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-2,7	–	-12,7	-13,4 ²⁾	-28,8
Rörelseresultat (EBIT)	32,7	30,7	111,9	-40,2	135,1
Resultat efter finansiella poster					116,0
PERIODENS RESULTAT					92,0
EBITA-marginal i %	6,6	10,8	8,2		7,4³⁾
Medeltal anställda	429	182	1 146	12	1 769
Immateriella anläggningstillgångar	195,6	58,7	644,2	0,0	898,5

1) I EBITA ingår resultatet av försäljning av Knowit Services AS i Norge samt Knowit Services AB i Sverige.

2) I denna post ingår nedskrivning av goodwill i samband med försäljning av Knowit Services AS.

3) Exklusive avvikelser uppgår EBITA-marginalen till 6,2 procent.

Under 2015 etablerades tre affärsområden inom koncernen, Insight, Experience och Solutions. Som en följd av detta har styrning och uppföljning flyttat fokus från länder till affärsområde, vilket i sin tur leder till förändrad segmentsrapportering. Från och med januari 2016 kommer kvartalsrapporteringen av segment utgöras av affärsområden, med jämförelsesiffror för 2015. Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar så följer inte koncernledningen upp övriga balansposter uppdelat på de olika rörelsesegmenten. Ej fördelade kostnader utgörs av moderbolagets koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad.