



Micro Holding AB (publ)
ÅRSREDOVISNING
2006

Köp 3 betala för 2

ur Meguiar's sortiment. Vi bjuder på den billigaste.

Meguiar's är ett av USAs starkaste varumärken när det gäller bilvård. Alla produkter som behövs för att bilen ska bli glänsande och fin, ingår i sortimentet. Nu finns det även produkter för båten, husvagnen och husbilen. Pris från 69:-

Specialerbjudande
till dig som är
aktieägare!



MICRO[®]
BILDELAR

Priset gäller tom 07-09-30, och mot uppvisandet av annons och legitimation vid köp i någon av Micros 14 butiker. Rabatten kan ej ges vid köp via internet.

Innehåll

| | |
|---|----|
| År 2006 i korthet..... | 4 |
| Fakta om Micro..... | 5 |
| VD-ord..... | 6 |
| Affärsidé, mål och strategier..... | 8 |
| Organisation och ledning..... | 9 |
| Marknaden..... | 10 |
| Verksamheten..... | 12 |
| Marknadskommunikation..... | 14 |
| Micros aktie..... | 16 |
| Starka varumärken gynnar Micro..... | 18 |
| Bolagsstyrning..... | 20 |
| Förvaltningsberättelse..... | 22 |
| Resultaträkning - koncernen..... | 24 |
| Balansräkning - koncernen..... | 25 |
| Förändring i eget kapital - koncernen..... | 26 |
| Kassaflödesanalys - koncernen..... | 27 |
| Resultaträkning - moderföretag..... | 28 |
| Balansräkning - moderföretag..... | 29 |
| Förändring i eget kapital - moderföretag..... | 30 |
| Kassaflödesanalys - moderföretag..... | 31 |
| Redovisningsprinciper..... | 32 |
| Noter..... | 34 |
| Revisionsberättelse..... | 37 |
| Styrelse..... | 38 |
| Adresser..... | 39 |



Aktieägarinformation

Ansvarig för aktieägarkontakt är Kristina Jarring, VD. Löpande information publiceras på www.microholding.se samt tillhandahålls via Waymaker.

Årsstämma

Ordinarie årsstämma (bolagsstämma) hålls torsdagen den 10 maj klockan 17.00 på Scandic Hotel, Florettgatan 41 i Helsingborg. Kallelse publiceras enligt bolagsordningen i dagspress och på hemsidan. Rätt att delta i stämman har aktieägare som finns med i den av VPC förda aktieboken fredagen den 4 maj 2007 och som har anmält sig enligt nedan. Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier, måste således i god tid före den 3 maj genom förvaltares försorg tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn.

Anmälan

Anmälan om deltagande skall ha kommit bolaget tillhanda senast fredagen den 4 maj klockan 16.00 och skickas endera per brev till Micro Holding AB, Inves-

tor Relations, Regementsvägen 1, 254 57 Helsingborg, per fax: 042-20 33 11 eller per e-mail: InvestorRelations@micro.se.

I anmälan anges: aktieägarens namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefon, samt i förekommande fall uppgift om företrädare.

Utdelning

Styrelsen föreslår bolagsstämman att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2006.

Rapporttillfällen 2007

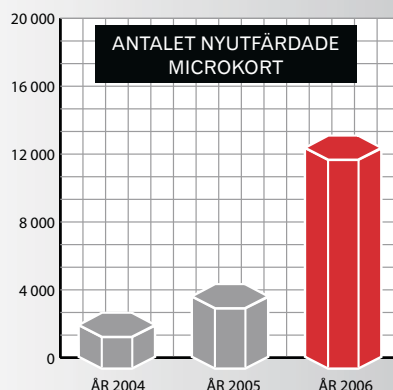
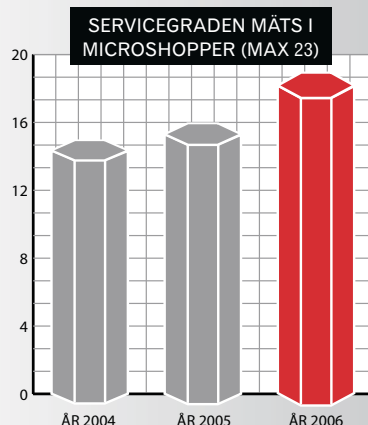
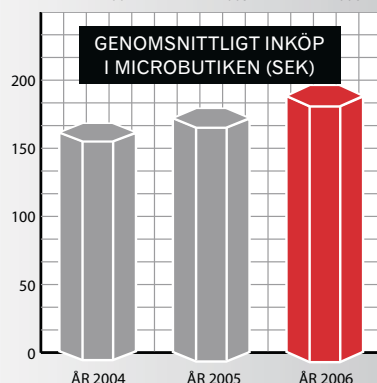
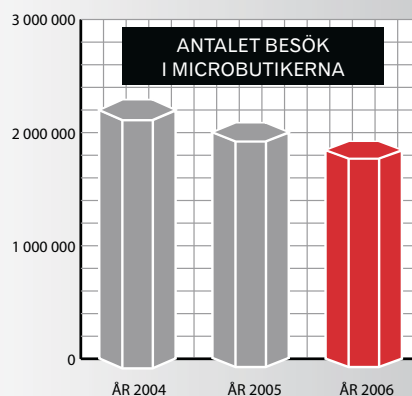
Delårsrapport januari-mars 2007 kommer att avges den 10 maj

Delårsrapport april-juni 2007 kommer att avges den 24 augusti

Delårsrapport juli-september 2007 kommer att avges den 16 november

Bokslutskommuniké för verksamhetsåret 2007 kommer att avges i februari 2008

År 2006 i korthet



Aktiv utveckling av verksamheten under första året som detaljhandelskedja

Micro Holding tillämpar från och med den 1 januari 2006 International Financial Reporting Standards (IFRS), vilket innebär att denna årsredovisning är den första årsredovisningen i enlighet med IFRS. Jämförelsetalen för 2005 har räknats om. *

- Micro Holding ABs nettoomsättning ökade under året till 146,2 Mkr (99,9) med ett resultat efter skatt på -6,7 Mkr (0,5) efter upplösning av reserver.
- Resultatet per aktie i Micro Holding AB uppgick till -0,07 kr (+0,02).
- Nyemissioner tillför bolaget totalt cirka 34,5 Mkr efter emissionskostnader för marknadsföring, uppbyggnad av e-handel och etablering av nya butiker.
- Styrelsen har antagit en plan för etablering av upp till 11 nya butiker under de närmaste fyra åren.
- Styrelsen föreslår ingen utdelning till aktieägarna.
- Samarbetsavtal med Vianor efter verksamhetsårets slut ökar tillgängligheten för Micros produkter.

*) I enlighet med IFRS skall i koncernredovisningen för Powerit-koncernens förvärv av Micro redovisas som ett omvänt förvärv i enlighet med IFRS 3 Bilaga B. För bolag som för första gången tillämpar redovisning i enlighet med IFRS skall även jämförelseåret redovisas i enlighet med IFRS. I Micros fall utgör 2005 jämförelseåret och i enlighet med reglerna i IFRS 3 avseende omvänt förvärv skall jämförelsetalen avse Micro AB. Micro AB förvärvade i sin tur rörelsen genom ett inkrämsförvärv den 1 maj 2005. Av denna anledning avspeglar jämförelseåret 2005 i denna årsredovisning verksamheten i Micro AB under perioden maj till och med december 2005.

Nyckeltal Micro Holding AB

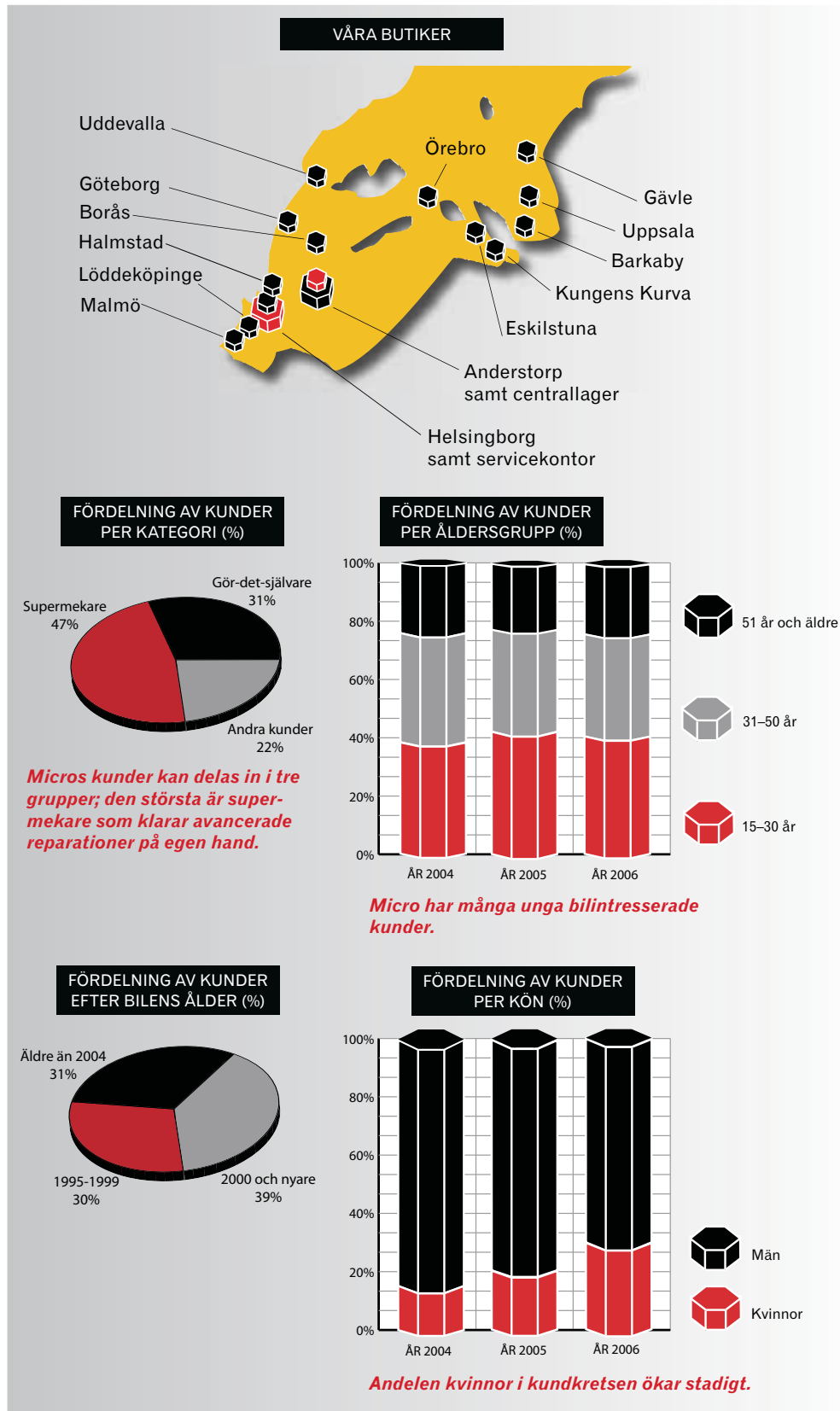
| Micro Holding AB | 2006 | 2005 |
|------------------------|-------|-------|
| Soliditet, % | 47,2 | 26,8 |
| Rörelsemarginal, % | -4,2 | 1,0 |
| Resultat per aktie, kr | -0,07 | +0,02 |



Fakta om Micro

Micro Holding AB äger och driver Micro, den enda renodlade detaljhandelskedjan i Sverige inom bilreservdelar och biltillbehör för motorintresserade konsumenter. I fokus står produkter för lättservice, bilvård, styling och reservdelar. Företagets sortiment omfattar även ett brett urval av biltillbehör och verktyg. Micro har drygt 150 medarbetare fördelat på 14 butiker från Gävle i norr till Malmö i söder, centrallager i Anderstorp och servicekontor i Helsingborg.

Micro är ett av Sveriges äldsta företag inom försäljning av reservdelar och tillbehör för bilar. Verksamheten startades 1958 i Anderstorp i Småland av familjen Kroon. De två största aktieägarna är Mats Nilstoft med familj genom bolag och Mohammed Al Amoudi med 23,1 respektive 11,7 procent av röster och kapital.



Micros väg är utstakad - nu gäller det att uthålligt genomföra strategin

Under 2006 tog Micro Holding AB ett antal steg i den nya färdriktningen. Omsättningen i detaljhandelsrörelsen ökade med 8 procent i jämförbara butiker, viktiga nyckeltal som till exempel servicegraden förbättrades och näthandel etablerades för att öka tillgängligheten. Trots dessa och andra positiva förändringar så återstår mycket arbete för att nå de mål som företagens styrelse och ledning har satt upp.

Micro har gått med förlust sedan grundarfamiljen sålde företaget 1992. De främsta orsakerna till detta är brister i logistiken, samt beslut om förändringar av sortiment, men även pris- och marknadsföringsstrategier. Förändringsarbetet handlar om att hitta tillbaka till Micros själ; att renodla och förstärka kärnan i verksamheten med fokus på att sälja bilreservdelar och bil-tillbehör till konsumenterna. De två nyemissioner som genomfördes under 2006 tillförde bolaget 34,5 miljoner kronor, vilket ger finansiell styrka att vara offensiv i förändringsarbetet.

Vår högsta prioritet är att uppnå stabil och uthållig vinst, vilket nås främst genom att Micro attraherar fler kunder och ökar omsättningen. Målet är att fördubbla omsättningen i befintliga butiker, inklusive webbutiken. Antalet besökare i butikerna minskade 2006, vilket emellertid kompensades av det faktum att snittköpet ökade. Butikernas försäljning ökade därför med 1,7 procent till 146,2 mkr (143,7 för 2005 pro forma). Omsättningen påverkades emellertid negativt av det faktum att Göteborgsbutiken flyttades under året, så för jämförbara butiker var ökningen 8,2 procent.

Minskade kostnader och effektivare logistik

Under året har ett besparings- och effektiviseringsprogram genomförts med en positiv effekt om drygt 4 mkr 2006. Trots de kostnader som det medför att vara ett publikt bolag så har overheadkostnaderna minskat med 1,7 mkr. Omfattande åtgärder har inletts för att förbättra logistiken, till exempel har beställningarna centraliserats till vårt lager i Anders-torp för att frigöra tid för butikspersonalen till försäljningen. Effektiviseringsarbetet fortsätter under 2007.

Även om kostnadsmedvetenhet och effektivitet har stor betydelse, så ligger nyckeln till att vända verksamheten till lönsamhet i offensiva åtgärder. Micros strategi bygger därför på ambitionen att ge bästa tänkbara personliga service, att bygga lojala kundrelationer med hjälp av bland annat Microkortet, samt på investeringar i marknadskommunikation med fokus på bilintresserade konsumenter som uppskattar service, mervärden i form av bonus som Microkortskund, starka varumärken och tillgänglighet.

Aktivt bilintresse driver efterfrågan på Micros produkter

Efterfrågan på Micros produkter styrs dels av bilparkens sammansättning och ålder, dels av rådande trender på marknaden. Den svenska bilparken är trots stark nybilsförsäljning en av Europas äldsta. Många ägare till äldre fordon utför enklare reparationer på egen hand. Totalt beräknas gör-det-själv-segmentet omsätta drygt 6 miljarder kronor i konsumentledet.

Motorintresset är stort i Sverige och Micro har därför identifierat bilentusiaster som en viktig kategori. Det är en grupp som spenderar mer pengar på bilar, oftare väljer kvalitetsprodukter och fungerar som ambassadörer mot vanliga konsumenter. En viktig trend är det växande intresset för tillbehör som gör bilen mer personlig. Efterfrågan på till exempel styling- och tuningprodukter är inte beroende av bilens ålder.

En annan målgrupp där Micro har potential är kvinnor. Här har servicekonceptet visat sin styrka under året, eftersom försäljningsökningen för produkter där butikspersonalen i mån av tid erbjuder hjälp med montering ökar mer än andra delar av sortimentet. Det handlar till exempel om takboxar, torkeblad och bilbarnstolar där vi skapar mervärden för kunderna.

Vårt sortiment speglar målgruppernas efterfrågan och har förstärkts genom en satsning på reservdelar. Under året har ett arbete inletts för att komplettera sortimentet med produkter för husvagn och mc. Marknadsföringen har intensifierats, bland annat med utskick till kortkunder. Vår hemsida stöder marknadskommunikationen genom att





fungera som en digital katalog där reservdelar kan sökas och beställas med hjälp av registreringsnumret.

Nya butiker i attraktiva lägen

Micro är till skillnad från våra främsta konkurrenter en renodlad detaljhandelskedja för konsumenter, med 14 butiker som är öppna sju dagar i veckan. Under året har en plan för nyetableringar tagits fram, med sikte på att upp till 11 nya butiker ska etableras under den kommande fyraårsperioden. Att finna rätt läge vid attraktiva handelscentra är dock avgörande för att en etablering ska komma till stånd och Micro utvärderar för närvarande möjliga lägen för framtida etableringar. Den processen innebär även att butiker flyttas till bättre lägen, trots att det kan medföra tillfälliga avbräck i försäljningen. Näthandeln som inleddes i juni har under året

Antalet Microkortkunder tredubblades

Microkortet spelar en viktig roll för att vinna fler lojala kunder. Kortet utsågs 2006 till bästa bonuskort av tidningen Privata Affärer. Vid utgången av 2006 hade Micro 20 957 kortkunder, nästan en tredubbling under året. Kortkunderna stod för 12,8 procent av omsättningen. Målet för 2007 är att öka antalet kortkunder till 40 000 som står för 20 procent av omsättningen. Kortet är en bra affär för Micro, eftersom kortkunderna handlar för i genomsnitt betydligt större summor än övriga kunder och marknadsföringskostnaden är lägre.

Utsikter för 2007

Under 2007 förväntar vi oss ett ökat intresse för Micro som varumärke. Genom att hålla en fortsatt hög servicenivå och attrahera nya Microkortskunder, ut-

KUNDERNAS BILD AV MICRO PÅVERKAS AV HUR DE BLIR BEMÖTTA I BUTIKEN.

bidragit marginellt till omsättning och resultat, men väntas få större effekt 2007.

Ett annat initiativ för att komplettera befintliga butiker är det samarbetsavtal som Micro och däckserviceföretaget Vianor ingick i februari 2007 om exponering och försäljning av respektive parts produkter i butiker och serviceverkstäder med shop-in-shop-lösningar.

Kundernas bild av Micro påverkas av hur de blir bemötta i butiken. Medarbetarnas attityder och engagemang är därför mycket viktigt. Micro har målmedvetet skapat en organisation som sätter servicen i fokus. Konceptet mäts månatligen i samtliga butiker med hjälp av en egen undersökning – Micro shopper – som bygger på ett index där betyget 23 representerar ett perfekt bemötande. Under 2006 ökade betyget till i genomsnitt 19. Målet för 2007 är 20. Bonussystemet premierar försäljningsinsatser, service och förmågan att bygga kundrelationer.

veckla näthandeln och utöka samarbetet med partners som Vianor förväntar vi oss ökad omsättning. Effektiv logistik är avgörande för framgång i detaljhandeln. Arbetet med att säkerställa att vi kan tillgodose kundernas önskemål i rätt tid med kvalitet och service är ytterligare ett steg mot lönsamhet. Bolaget utvecklas i rätt riktning, men ännu återstår en hel del arbete för att vi ska nå våra mål. Vi lämnar dock ingen prognos för 2007.

Jag vill till sist tacka alla våra kunder och medarbetare för deras stora engagemang för Micro.

Kristina Jarring, VD

Affärsidé, mål och strategi



Affärsidé

Micro ska vara det självklara valet för den motorintresserade konsument som värderar:

- Personlig service.
- Hög produktkvalité i ett brett sortiment.
- Mervärde i form av bonus.
- Tillgänglighet – generösa öppettider.

Långsiktiga mål

- Att uppnå stabil lönsamhet, såväl för enskilda butiker som för hela rörelsen senast 2010.
- Att i befintliga butiker samt med hjälp av e-handel fördubbla omsättningen till 2010.
- Att på sikt etablera nya butiker i attraktiva handelslägen och växa såväl organiskt som genom förvärv till 25 butiker.
- Att utveckla Microkortet så att det står för hälften av den totala omsättningen, samt att cirka 200 000 konsumenter har kortet och använder det aktivt.

Mål under 2007

- Att öka snittinköpet till 212 kronor.
- Att Micros butiker i genomsnitt under 2007 ska uppnå 20 poäng av 23 i Micros mätning av servicegraden och bemötandet.
- Att antalet Microkortkunder fördubblas till 40 000 som står för 20 procent av omsättningen.
- Att fortsätta att reducera kostnader-na och utveckla logistiken.

Strategier

Fokus på bilintresserade konsumenter

Micro är den enda renodlade detaljhandelskedjan för bildelar och tillbehör med fokus på konsumenternas behov. Micro vill bli ett etablerat varumärke bland bilintresserade, vilket ska uppnås med hjälp av intensifierad marknadskommunikation. En viktig och växande målgrupp är kvinnor, som efterfrågar mer rådgivning och service.

Personlig service

Personlig service är ett viktigt konkurrensmedel som banar väg för ökad försäljning. Micros väg är ett egenutvecklat koncept för att mäta servicegraden och bemötandet i butikerna.

Hög tillgänglighet

Micro satsar på butiker i attraktiva lägen med öppettider sju dagar i veckan och på e-handel.

Starka varumärken med kvalitet

Micros sortiment förädlas från egna lågprisprodukter till att i ökad omfattning bestå av starka varumärken. Micro strävar efter en ökad andel varumärken med ensamrätt.

Microkortet

Trogna kunder belönas med bonus från första kronan och månatlig bonuscheck. Microkortet utsågs till bästa bonuskort i detaljhandeln av tidningen Privata Affärer.

Organisation och ledning

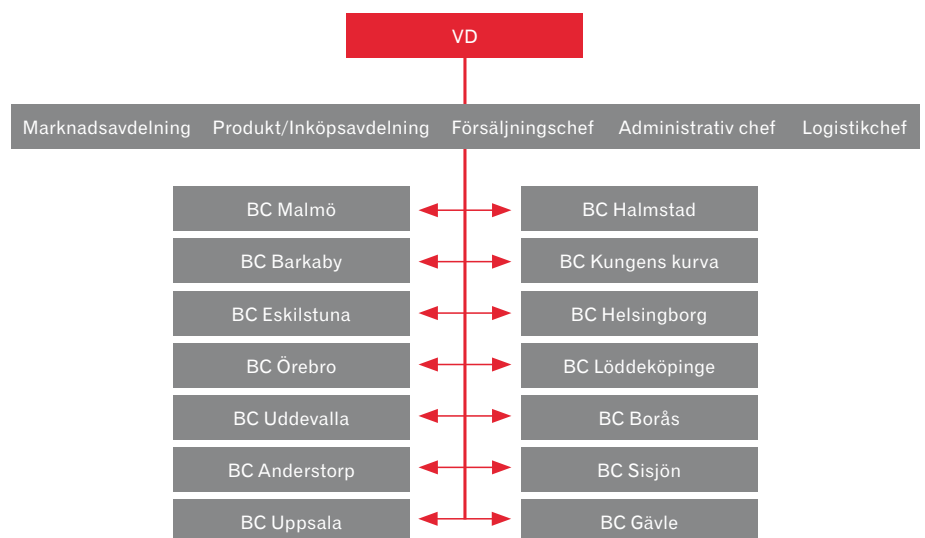


Butikscheferna har nyckelroll

Micro har 14 butiker, centrallager i Anderstorp och servicekontor i Helsingborg. Butikscheferna har stor frihet att ta initiativ när det gäller lokala aktiviteter och strukturen på butiken inom de ramar som det övergripande butikskonceptet och pågående kampanjer medger. Micro har bonussystem för butikscheferna som dels bygger på resultat i Micros servicemätningar, dels på antalet nya Micro-kortkunder respektive butik värvar.

Legal struktur

Micro Holding AB, med säte i Helsingborg, består av moderbolaget Micro Holding AB med helägda dotterbolagen Micro Generation AB, Micro Delar AB och Gri-Gri AB. Micro AB är ett helägt dotterbolag till Gri-Gri AB och det enda rörelsedrivande bolaget i koncernen. Övriga dotterbolag är vilande.



Marknaden



Den svenska fordonsparken växer stadigt

Grunden för efterfrågan på Micros produkter är antalet bilar. 2006 ökade nybilsförsäljningen i Sverige till 283 000 bilar, varav drygt hälften såldes till juridiska personer. Till det kommer direktimport av cirka 30 000 bilar, färre än 2005. Vid årets slut fanns 4,2 miljoner bilar i trafik, varav 3,7 miljoner ägdes av privatpersoner. Därutöver var 828 000 fordon avställda.

Det är framförallt ägarna till fordon som är äldre än tre år som svarar för efterfrågan på produkter för lättservice och bilvård. Vid utgången av 2006 fanns 1,3 miljoner fordon i ålderskategorin 3–8 år. Reservdelar efterfrågas även till äldre bilar. Ett mått på omfattningen av reparationsbehovet är att av de 3,2 miljoner personbilar som besiktigades 2006 så hade en tredjedel – cirka 1 miljon – fel som krävde ombesiktning efter reparation. Produkter som gör bilen personlig och biltillbehör säljs till alla fordon oavsett ålder.

Intresset för husvagnar har ökat kraftigt de senaste åren. Vid utgången av 2006 fanns drygt 210 000 husvagnar och husbilar i trafik, därutöver var 72 000 husvagnar avställda i registret. Motorcyklar har en trogen krets förare, som ofta ser mc-intresset som en livsstil. Det finns drygt 240 000 motorcyklar registrerade i Sverige.

Entusiaster viktig målgrupp

Det finns ett stort bil- och motorintresse i Sverige. En halv miljon svenskar är medlemmar i någon motororganisation. Entusiasterna är en viktig målgrupp för Micro och en betydande del av de avställda fordonen ägs av denna kategori bilägare. Uppgifter från motororganisationer tyder på att drygt 100 000 bilar i Sverige är entusiastförsäkrade och att 150 000 bilar är skattebefriade på grund av att de är 30 år eller äldre.

Konsumentmarknaden värd 6 miljarder kronor

I genomsnitt lägger hushållen drygt 6 000 kronor per bil på drift av densamma exklusive kostnader för drivmedel och skatt. Det ger ett totalt marknadsvärde i konsumentled på 25 miljarder kronor. Uppskattningsvis avser drygt 6

miljarder kronor kategorierna reservdelar och tillbehör. Konkurrenterna återfinns bland såväl reservdelskedjor som detaljhandel, bygg & stormarknad, radiohandel, bensinstationer och märkesåterförsäljare. De viktigaste är Mekonomen, som har fokus på verkstäder och starka varumärken, samt Biltema som är en diversehandel med fokus på försäljning av egna lågprisvarumärken till konsumenter. Micro är den enda renodlade detaljhandelskedjan inom reservdelar och biltillbehör för konsumenter. Micros marknadsandel uppgår i dag till drygt 2 procent.

Marknadstrender

Försäljningen av reservdelar respektive tillbehör är båda konjunkturberoende, men på olika sätt, vilket gör den sammanlagda marknaden relativt stabil.

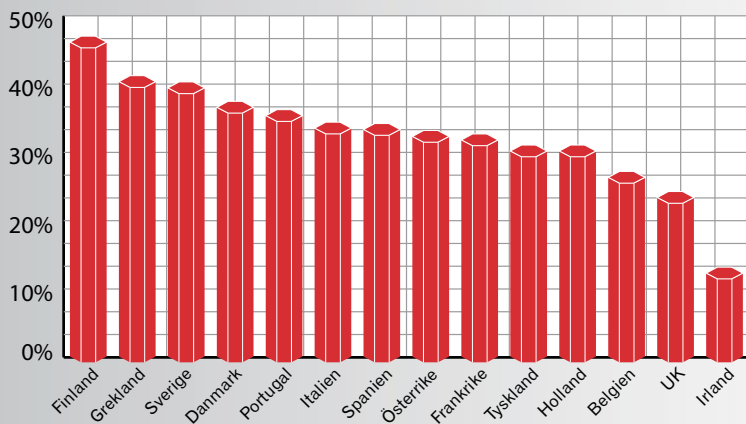
Efterfrågan på reservdelar styrs av reparationsbehovet, som i sin tur styrs av antal körda mil, bilarnas ålder och underhåll samt bilparkens storlek. Under en lågkonjunktur minskar nybilsförsäljningen och bilparken åldras, bilägarna behåller bilen längre och låter reparera den istället för att köpa en ny.

Efterfrågan på tillbehör styrs främst av den allmänna konsumtionsnivån. Efterfrågan på reservdelar är därför störst i en lågkonjunktur, medan efterfrågan på tillbehör gynnas av en högkonjunktur.

De flesta större branscher inom detaljhandeln i Sverige har genomgått strukturomvandlingar och konsolidering, men för bildelsbranschen har processen bara påbörjats. Branschen utvecklas mot att bestå av färre aktörer som tar en allt större marknadsandel.

Bildelar utgör ett omfattande sortiment med en stor mängd artiklar med höga krav på utförlig och exakt dokumentation. En bra reservdelskatalog innebär en konkurrensfördel. Därför ger Internet stora möjligheter för aktörer som över nätet utvecklar kataloger och kommunicerar med kunder. Som marknadsföringskanal står hemsidan för en del av bolagens profilering och ger möjligheter att nå en större målgrupp.

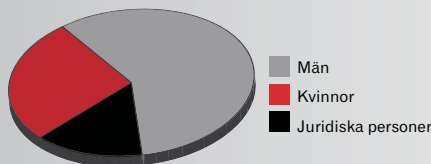
ANDEL PERSONBILAR ÄLDRE ÄN 10 ÅR



Källa: BilSweden, siffrorna avser 2005.

Den svenska bilparken är en av de äldsta i EU.

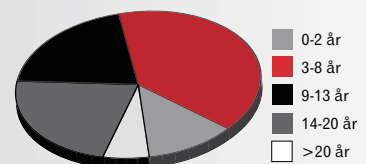
FORDON I TRAFIK EFTER ÄGARE



Källa: SIKA, siffrorna avser 2005

Kvinnor äger i dag knappt 30 procent av personbilarna.

FORDON I TRAFIK EFTER ÅLDER



Källa: BilSweden, årsbok 2006

Cirka fyra av tio bilar i trafik hör till ålderskategorin 3-8 år.



Micro är den enda renodlade detaljhandelskedjan inom bildelar och biltillbehör som vänder sig till konsumenter.

Verksamheten

Mötet med kunden avgörande för framgång

För Micro är mötet med kunderna avgörande för framgången. Det är i butiken som affärsidéns bärkraft prövas: Micro ska vara det självklara valet för den motorintresserade konsument som värde-erar personlig service, hög produktkvalité i ett brett sortiment, mervärde i form av bonus och tillgänglighet i form av generösa öppettider. Som komplement finns Micros webbutik.

Micros 14 butiker ligger i anslutning till handelsplatser där konsumenter rör sig. Butikerna har öppet sju dagar i veckan, vilket ger god tillgänglighet för gör-det-självare som reparerar bilen på sin fritid. Under 2006 minskade antalet besökare med 8 procent till 1,9 miljoner, vilket delvis berodde på att verksamheten i Göteborg under året bedrivits i en tillfällig butik i väntan på nya lokaler i Sisjön. Snittinköpet ökade med 10 procent till 197 kronor. Ungefär fyra av tio besökare handlade. Målet för 2007 är att öka snittköpet till 212 kronor och attrahera fler besökare.

Etablering av 11 nya butiker

Som ett led i arbetet med att väsentligt öka bolagets försäljning antog styrelsen i november 2006 en etableringsplan. Förutsatt att attraktiva lägen kan säkras, kommer upp till 11 nya butiker att etableras under perioden 2007 till och med 2010. Nya orter planeras bli Borlänge, Jönköping, Kalmar, Karlstad, Kristianstad, Linköping, Norrköping och Växjö

samtidigt som ytterligare en ny butik planeras i vardera Stockholm, Göteborg och Malmö. Under 2006 togs även beslut om start av en butik i Halmstad, som öppnade i mars 2007, samt om nedläggning av butiken i Trollhättan i februari 2007. Det nya butikskonceptet med tydligare bilriktning finns i dag i sex butiker; Borås, Eskilstuna, Göteborg, Halmstad, Helsingborg och Uppsala.

Ombyggnad av butiken i Kungens Kurva i enlighet med det nya butikskonceptet sker hösten 2007.

Internetbutik etablerad

Micros hemsida hade cirka 700 000 unika besökare under 2006. I september 2006 var Micros e-handelslösning klar för bruk och webbsortimentet utvidgas successivt med målsättning att omfatta alla produkter som finns till försäljning i butikerna. Kunderna söker bland annat reservdelar med hjälp av bilens registreringsnummer med ett sortiment för över 2 000 bilmodeller. Under 2006 stod webbutiken för en halv procent av omsättningen, en andel som väntas öka under 2007.

Samarbete med Vianor ökar Micros synlighet

Micro och Vianor, nordens största däckservicekedja, har i februari 2007 ingått avtal om samarbete. Samarbetet avser exponering och försäljning av respektive samarbetspartners produkter i butiker och serviceverkstäder med shop-in-shop-lösningar. Under våren 2007 inleds

ett pilotförsök i Malmöregionen som omfattar totalt tre verkstäder. Om det faller väl ut kommer samarbetet stegvis att utökas till 20 Vianor-verkstäder och på sikt samtliga enheter. Samtliga Micro-butiker kommer att erbjuda ett urval av Vianors sortiment från april 2007.

Effektivare logistik

Micro har centrallager i Anderstorp som förser butikerna med produkter, men vissa leveranser sker direkt från leverantörerna. Det handlar inte minst om beställningssortimentet på drygt 170 000 artiklar. Under 2006 har omfattande åtgärder genomförts för att förbättra logistiken, till exempel har beställningarna centraliserats till Anderstorp för att frigöra tid för butikspersonalen att ägna sig åt försäljningen. Effektiviseringsarbetet fortsätter under 2007.

Micros väg ledstjärna för medarbetarna

Erfarenheten och marknadsundersökningar tyder på att servicegraden har stor betydelse för köppupplevelsen. Micro arbetar med ett eget koncept som bygger på att all personal i butik ska prioritera att ge bästa tänkbara service för att överträffa kundens förväntningar. Konceptet följs upp varje månad. Ett helt perfekt bemötande enligt Micros väg ger butiken 23 poäng. Under 2006 överträffade butikerna målet 18 och nådde betyget 19 poäng i genomsnitt. Målet för 2007 är att nå 20 poäng.



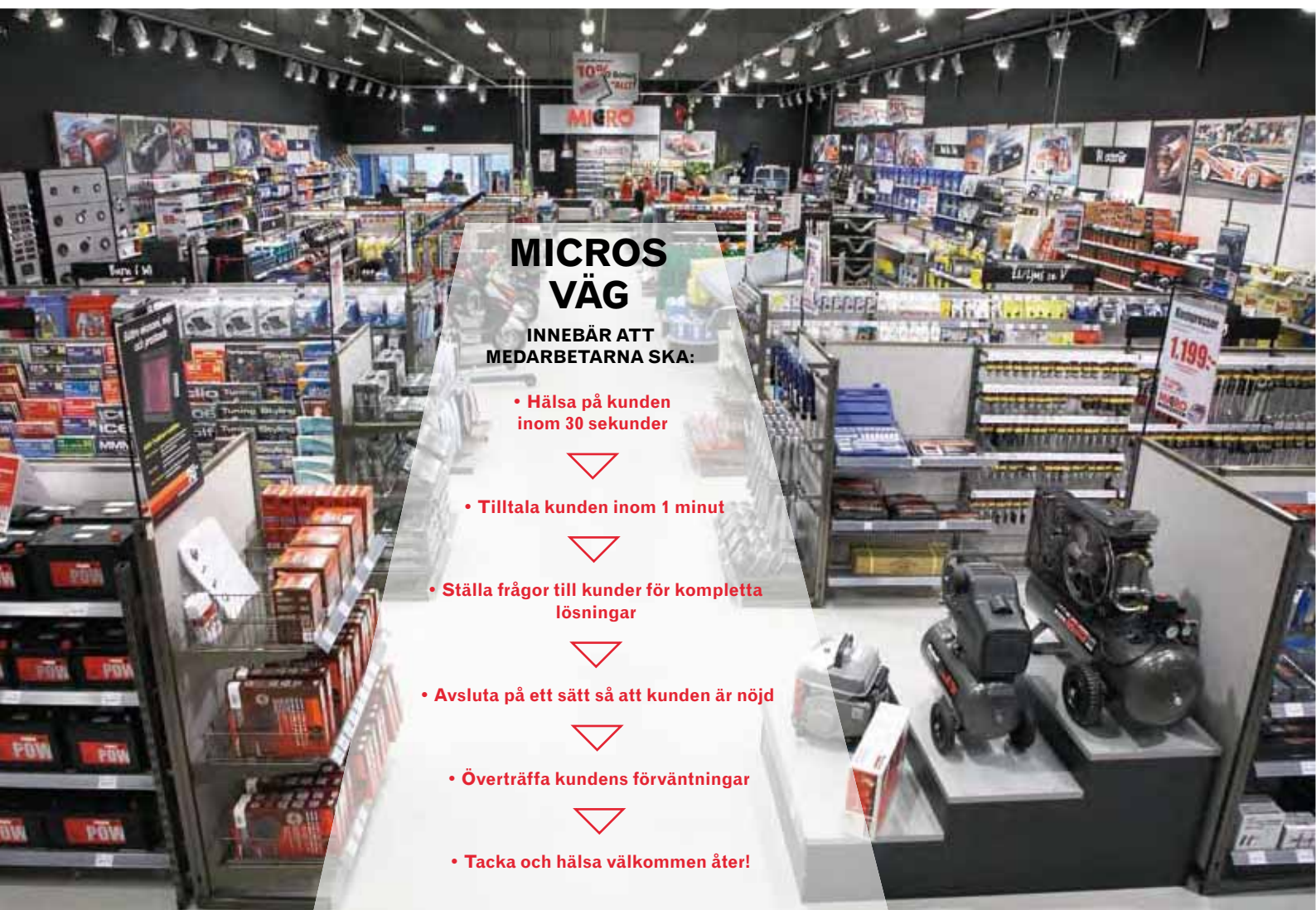
Starka varumärken och brett sortiment

Micro arbetar i dag främst med kända varumärken inom respektive produktgrupp. Ambitionen är att kunna erbjuda ett sortiment av hög kvalitet till konkurrenskraftiga priser. Micro har även ett mindre sortiment av egna varumärken av god kvalitet. Totalt finns cirka 8 500 produkter i lager och sortimentet

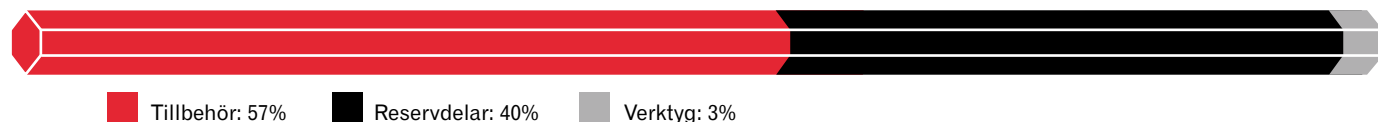
uppgår till 170 000 artiklar. Beställningsvaror levereras normalt dagen efter beställningen.

Micros sortiment kan delas in i sex områden:

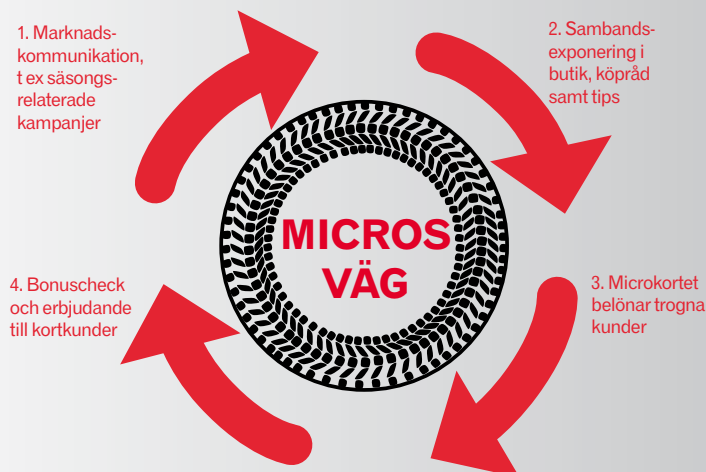
- Lättservice: Produkter som konsumenten själv kan byta utan specialkunskap.
- Bilvård: Produkter för städning, rengöring och vård av bilen.
- Styling: Produkter som ger kundens bil unikt utseende.
- Reservdelar: Till exempel slit- och utbytesdelar för reparation av bilen.
- Tillbehör: Produkter som ljud och bild, barnsäkerhet och förvaring.
- Verktyg: Bilrelaterade verktyg som behövs för reparationer.



Micros nuvarande butikskoncept introducerades 2004 och finns nu i sex butiker. Sambandsexponering av produkter är en viktig del i konceptet. Under 2007 introduceras produkter för mc och även för husvagnar, vilket attraherar nya kunder till butikerna.



Marknadskommunikation



En av Micros viktigaste tillgångar är ett starkt varumärke. Under 2006 har satsningar gjorts för att locka fler besökare till butikerna, bland annat med hjälp av annonsering riktad mot entusiaster. En viktig ingrediens i denna var att visa att Micro står för service, starka varumärken och kvalitet istället för lågprisprodukter. Micro är huvudsponsor för Bilspport Event som inkluderar Vallåkraträffen och Custom Motor Show och syns även i andra bilspport-sammanhang. En given affischpelare är till exempel den egna Micro-bilen som är specialbyggd för Micro och används vid arrangemang. Ett annat exempel på aktivitet i syfte att profilera motorintresset är att Micro sponsrar rallyföraren Ramona Karlsson.

Sambandsexponering i butik

Butikernas utseende och hur säsongrelaterade produkter och erbjudanden lyfts fram har stor betydelse för försäljningen. Micro arbetar därför aktivt med kampanjer; annonser och foldrar som lockar till köp. Genom sambandsexponering i butikerna finns närliggande produkter till hands, till exempel spolarväska för den konsument som letar efter torkarblad. Webbutiken är ett viktigt komplement och fungerar som elektronisk katalog, samtidigt som den är en kanal till bilintresserade konsument i





*Privata Affärer
utsåg Microkortet till
bästa kundkort 2006.*

delar av landet där Micro ännu inte etablerat sig.

Utöver entusiaster är kvinnor en viktig målgrupp för Micro. Kvinnors bilägande och intresse för bilar och motorsport har ökat kraftigt. Det handlar om tillbehör som gör bilen personlig, men även om produkter där Micros servicekoncept visar sin styrka. Micro erbjuder sakkunnig och kostnadsfri hjälp med montering av till exempel bilbarnstolar, takboxar och torkarblad. Effekterna av det erbjudandet märks redan på försäljningssiffrorna. För att öka kunskapen om Micro bland kvinnor och barnfamiljer arbetar Micro aktivt med PR.

Microkortet premierar trogna kunder

Microkortet är ett verktyg för att stärka relationen till kunderna och öka lojalitet.

Kunder med Microkort handlar för drygt tre gånger så mycket som genomsnittskunden. Under 2006 tredubblades antalet Microkort-kunder till drygt 20 000 och målet för 2007 är 40 000. Eftersom kortkunder får bonus från första kronan med månatligt utskick av bonuscheck tillsammans med aktuella erbjudande så besöker de butikerna oftare än andra kunder.

*Sponsringen av rallyföraren
Ramona Karlsson är ett led i
Micros strategi att profilera
motorintresset.*



Micros aktie

Aktiekapitalets utveckling

| År | Händelse | Ändring av aktiekapital, SEK | Totalt aktiekapital, SEK | Totalt antal aktier |
|------|---------------------|------------------------------------|--------------------------------|------------------------|
| 2000 | Fondemission, Split | 394 798,30 | 522 298,30 | 5 222 983 |
| 2001 | Nyemission | 150 000,00 | 672 298,30 | 6 722 983 |
| 2004 | Nyemission 3:4 | 504 223,70 | 1 176 522,00 | 11 765 220 |
| 2004 | Apportemission | 764 468,40 | 1 940 990,40 | 19 409 904 |
| 2005 | Kvittningsemission | 102 179,80 | 2 043 170,20 | 20 431 702 |
| 2005 | Apportemission | 6 129 510,60 | 8 172 680,80 | 81 726 808 |
| 2006 | Nyemission | 1 048 218,20 | 9 220 899,00 | 92 208 990 |
| 2006 | Nyemission | 7 376 719,20 | 16 597 618,20 | 165 976 182 |

Varje aktie har ett kvotvärde om 0,10 SEK

Aktieägarstatistik

| Antal aktier | Antal aktieägare | % av antalet aktieägare | % av röster och kapital |
|----------------------|---------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1-500 | 1 035 | 42,1 | 0,1 |
| 501-1 000 | 400 | 16,3 | 0,2 |
| 1 001-2 000 | 304 | 12,4 | 0,3 |
| 2 001-5 000 | 264 | 10,7 | 0,6 |
| 5 001-10 000 | 173 | 7,0 | 0,8 |
| 10 001-20 000 | 107 | 4,4 | 1,1 |
| 20 001-50 000 | 60 | 2,4 | 1,2 |
| 50 001-100 000 | 40 | 1,6 | 1,8 |
| 100 001-500 000 | 41 | 1,7 | 6,1 |
| 500 001-1 000 000 | 13 | 0,5 | 6,0 |
| 1 000 001-5 000 000 | 12 | 0,5 | 16,8 |
| 5 000 001-10 000 000 | 6 | 0,3 | 26,9 |
| 10 000 001- | 3 | 0,1 | 38,1 |
| Summa | 2 458 | 100,0 | 100,0 |

Källa: Aktiebok och offentlig förvaltarförteckning enligt VPC per 29 december 2006, plus 73 767 192 aktier via nyemission registrerade hos VPC efter 2006-12-31.

Ägarförhållanden

Per 2006-12-31 hade Micro Holding AB (publ) 2 458 aktieägare.

| Aktieägare | Röster | Andel av röster och kapital i % |
|--------------------------------------|-------------|------------------------------------|
| Mats Nilstoft med familj genom bolag | 38 418 934 | 23,1 |
| Mohammed Al Amoudi | 19 340 569 | 11,7 |
| Stellar International Holdings Inc | 10 554 143 | 6,4 |
| Banque Invik | 8 640 000 | 5,2 |
| Sven A. Olsson | 7 879 839 | 4,7 |
| Carnegie Trading | 7 836 556 | 4,7 |
| Måns Hultman | 7 834 839 | 4,7 |
| Muirfield Invest AB | 7 500 000 | 4,5 |
| Skandia Leben AG | 3 700 000 | 2,2 |
| Göran Källebo | 3 500 000 | 2,1 |
| Övriga | 50 771 302 | 30,6 |
| Summa | 165 976 182 | 100,0 |

Källa: Aktiebok och offentlig förvaltarförteckning enligt VPC per 29 december 2006, plus 73 767 192 aktier via nyemission registrerade hos VPC efter 2006-12-31.

Micro Holdings aktie och ägarstruktur

Per den 31 december 2006 uppgick antalet aktier till 165 976 182 med ett kvotvärde på 0,10 kronor, varav 73 767 192 aktier registrerades 2007-01-05. Bolaget har endast ett aktieslag och varje aktie berättigar till en röst. Slutkursen för Micros aktie var vid årets sista handelsdag 29 december 0,49 kronor (0,84) per aktie. Bolagets marknadsvärde har dock ökat från 68,7 miljoner kronor till 81,2 miljoner kronor under året.

Nyemissioner under året

Micro Holding har under året genomfört två nyemissioner och ökat aktiekapitalet i enlighet med beslut tagna vid extra bolagsstämmor den 10 mars och 16 november 2006. Motiven var att få ytterligare medel för att förstärka marknadsföringen, fortsätta uppbyggnaden av e-handel för att öka tillgängligheten samt att komplettera butiksnätet.

Genom en riktad nyemission under maj månad har bolaget tillförts 9,2 miljoner kronor efter emissionskostnader. Nyemissionen, som skedde till 0,88 kronor per aktie, ökade antalet utestående aktier i Micro Holding med 10 482 182 aktier och aktiekapitalet med 1 048 218:20 kronor.

I slutet av 2006 genomfördes en nyemission med företräde för bolagets aktieägare till kurs 0,40 kronor per aktie, varigenom bolaget under december 2006 tillfördes 25,3 miljoner kronor efter emissionskostnader. Genom nyemissionen ökade antalet aktier i Micro Holding med 73 767 192 aktier, aktier som dock registrerades efter verksamhetsårets slut, samtidigt som aktiekapitalet ökade med 7 376 719:20 kronor. Efter de båda nyemissionerna, uppgår aktiekapitalet till 16 597 618:20 kronor fördelat på 165 976 182 aktier.

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare uppgick vid årets utgång till 2 458 (2 648) stycken. Största ägare är Mats Nilstoft med familj genom bolag med 23,1 procent av kapital och röster, Mohammed Al Amoudi med 11,7 procent, Stellar International Holdings Inc. med 6,4 procent och Banque Invik med 5,2 procent.

Utdelningspolicy

Micro Holding är inne i en expansionsfas som väntas fortgå under de närmaste åren. Det är styrelsens uppfattning att storleken på framtida utdelningar bör fastställas utifrån bolagets långsiktiga tillväxt och resultatutveckling





samt kapitalbehovet för fortsatt expansion. Mot bakgrund av detta bedömer styrelsen att utdelningspolitiken kommer att vara restriktiv under de närmaste åren.

Årets utdelning

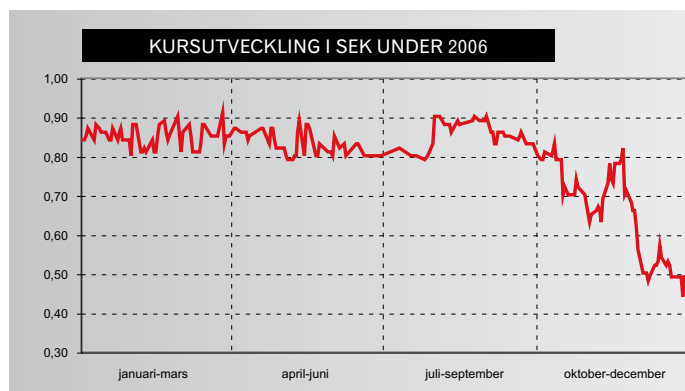
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning sker till aktieägarna för verksamhetsåret 2006.

Likviditetsgaranti

Micro Holding har avtalat med Mangold Fondkommission om likviditetsgaranti för bolagets aktie. Syftet är att främja god likviditet i aktien samt minska skillnaden mellan köp- och säljkurser i den löpande handeln. Enligt

avtalet ska likviditetsgarantin säkerställa en spread mellan köp- och säljkurs om maximalt fem procent. På köp-

och säljsidan ska likviditetsgaranten säkerställa en volym motsvarande två handelsposter.





Att erbjuda starka varumärken istället för lågpriskopior är en del av Micros strategi. Målet är att erbjuda hög kvalitet till konkurrenskraftiga priser. Micro strävar efter en ökad andel varumärken med ensamrätt. Micro har i dag ensamrätt i Sverige för vissa varumärken mot konsument, till exempel det välkända amerikanska bilvårdsmärket Meguiar's och holländska Autostyle inom styling. På uppslaget syns några av de främsta varumärkena som finns i Micro-butikerna.



BOSCH



Mobil



Bolagsstyrning

Löner och ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare

Styrelsens arvode beslutas av bolagsstämman. Ersättning till den verkställande direktören beslutas av styrelsen. Ersättningsnivåerna för verkställande direktören revideras årligen.

Enligt beslut på årsstämman 2006 utgår inget arvode till styrelsen. Ersättning till verkställande direktören i form av lön och förmåner uppgick till 1 104 000 kronor varav bonus 25 000 kronor. Dessutom tillkommer en pensionslösning upprättad i enlighet med ITP-plan.

Incitamentsprogram

Samtliga anställda ingår i bolagets bonusprogram som är baserat på tre nyckeltal för verksamheten. För varje delmål som uppnås utgår en tredjedel av den totala bonusen. Bonusens storlek för enskilda personer är bl.a. beroende av befattning i bolaget. Utöver detta finns personliga mål för butikschefer samt andra nyckelpersoner.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

För den verkställande direktören gäller en uppsägningstid om tolv månader vid uppsägning från bolagets sida och sex månader vid uppsägning från verkställande direktörens sida. Inga avgångsvederlag har avtalats om för styrelseledamöter. Övriga anställda har uppsägningstid mellan två och sex månader.

Styrelsens arbetsformer

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Styrelsens arbete leds av styrelseordföranden. Styrelsen utses av bolagsstämman och skall bestå av lägst tre och högst sex ledamöter med högst tre suppleanter. Styrelseledamöterna utses vid årsstämman för en mandatperiod om ett år i taget. Nuvarande styrelse valdes vid årsstämman den 11 maj 2006 och består av fyra ordinarie ledamöter och två suppleanter. Till styrelseordförande omvaldes Mats Nilstoft och till övriga ordinarie ledamöter i styrelsen valdes Sven A Olsson, Thomas Stenberg och Jeffrey T Cook samt till suppleanter valdes Claes Olsson och Gösta Sjölin.

Styrelsen kan nås via kontakt med bolagets huvudkontor, se kontakt detaljer i avsnittet "Adresser". Styrelsen skall enligt gällande arbetsordning sammanträda minst fyra gånger mellan varje årsstämma.

Under 2006 hölls sammanlagt tio styrelsemöten. I bolagets styrelse finns den erfarenhet av och kompetens på de områden som är relevanta för bolagets verksamhet för att kunna stödja, följa och kontrollera verksamheten.

Bolagets styrelse följer en arbetsordning innehållande instruktioner avseende arbetsfördelning och ekonomisk rapportering.

Arbetsordningen är föremål för årlig översyn. Styrelsen utvärderar fortlöpande bolagets handläggningsrutiner, riktlinjer för förvaltning och placering av bolagets medel. Styrelsen fastställer mål, väsentliga policier och strategiska planer för bolaget samt övervakar fortlöpande såväl efterlevnaden av

dess som att de blir föremål för uppdatering och översyn. Styrelsen i bolaget har även utfärdat en VD-instruktion avseende bland annat arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör.

Revisions- och ersättningsfrågor

Styrelsen har inte utsett något särskilt revisionsutskott eftersom styrelsen anser att styrelsen i sin helhet på ett ändamålsenligt sätt kan fullgöra de uppgifter som normalt åligger ett revisionsutskott. Styrelsen har inte utsett något ersättningsutskott. Istället uppdras åt styrelsens ordförande att bereda förslag avseende verkställande direktörens ersättning och andra anställningsvillkor vilka därefter är föremål för styrelsens godkännande.

Ersättnings- och anställningsvillkor avseende andra ledande befattningshavare direkt underställda den verkställande direktören beslutas av den verkställande direktören efter samråd med styrelsens ordförande.

Handlingar som hålls tillgängliga

Micro Holdings årsredovisning och revisionsberättelse för 2003, 2004, 2005 och 2006 samt bolagsordning finns att tillgå i elektronisk form på bolagets hemsida www.microholding.se.

Finansiell information om Micro Holding och dess dotterbolag kan även beställas direkt av bolaget.

Koden för bolagsstyrning

Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) skall tillämpas av samtliga bolag på Stockholmsbörsens A-lista och av de bolag på O-listan som har ett marknadsvärde överstigande 3 miljarder kronor.

Bolagsstyrningsfrågor är viktiga för Micro Holding, men med hänsyn till att bolaget inte är noterat på A-listan eller O-listan är bolaget inte skyldigt att tillämpa Koden. Bolaget har därför valt att avvakta med att formellt tillämpa Koden.

*“Microkortet ger 10%
Bonus på allt jag handlar”*



www.micro.se

MICRO[®]
BILDELAR

Med hög kvalitet och starka varumärken

Komplett reservdelssortiment för vardagsbilar äldre än 3 år. Även till amerikanska entusiastbilar från 1955. 14 butiker med öppet 7 dagar i veckan. Plus web-butik!
Levererar till hela Sverige, Danmark och Finland - med fasta lev kostnader.

Förvaltningsberättelse

Ägarförhållanden

Företaget är publikt och registrerat hos VPC. Per 2006-12-31 fanns 2 458 ägare. Micro AB, Gri-Gri AB, Micro Delar AB och Micro Generation AB är helägda dotterbolag till Micro Holding AB (publ). Micro Holding AB aktien är listad på First North, som är en del av OMX Nordiska Börs.

Information om verksamheten

Micro Holding AB (publ) bedriver detaljhandel med bilreservdelar och biltillbehör i 14 butiker och genom e-handel. Detaljhandelsverksamheten Micro förvärvades den 13 december 2005.

Etableringsplan för nya butiker

Som ett led i arbetet med att väsentligt öka bolagets försäljning har styrelsen antagit en etableringsplan för nya butiker. Förutsatt att attraktiva lägen kan säkras, kommer upp till 11 nya butiker att etableras under fyraårsperioden 2007 till och med 2010. Nya etableringsorter planeras bli Borlänge, Jönköping, Kalmar, Karlstad, Kristianstad, Linköping, Norrköping och Växjö samtidigt som ytterligare en ny butik planeras i vardera Stockholm, Göteborg och Malmö.

Under året har beslut tagits om etablering av en butik i Halmstad samt om nedläggning av butiken i Trollhättan, som är den butik som har haft lägst omsättning.

Verksamheten i Göteborg, som under året har drivits i tillfälliga lokaler, öppnar i maj 2007 i nya lokaler i Sisjön, vilket väntas positivt påverka försäljningen i regionen. En ombyggnad av butiken i Kungens Kurva i enlighet med Micros nya butikskoncept slutförs under kvartal 4 år 2007.

Resultat och omsättning

Koncernen redovisar en nettoomsättning på 146,2 MSEK för 2006 (99,9) och ett resultat efter skatt på -6,7 MSEK (+0,5), vilket innebär ett resultat per aktie på -0,07 SEK (+0,02).

I december 2005 förvärvades Micro AB genom ett omvänt förvärv. Micro AB förvärvade i sin tur rörelsen genom ett inköpsförvärv den 1 maj 2005. Av denna anledning avspeglar jämförelseåret 2005 i denna årsredovisning verksamheten i Micro AB under perioden maj till december 2005.

Moderbolaget redovisar en nettoomsättning på 3,5 MSEK (0,0) och ett resultat efter skatt på 0,0 MSEK (-5,9). Resultat och omsättning för koncern och moderbolag redovisas nedan.

Finansiell ställning och investeringar

Vid årets slut 2006 uppgick det egna kapitalet till 46,1 MSEK (18,3) och soliditeten var 47,2 % (26,8 %). Likvida medel uppgick vid årets utgång till 31,4 MSEK (5,7 vid utgången av 2005). Koncernens totala balansomsättning uppgick till 97,8 MSEK (68,3).

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar under perioden uppgick till 1,9 MSEK (0,0).

Marknad och branschutveckling

Konkurrensen i bildelsbranschen är stor. Omstruktureringen i branschen innebär att rikstäckande kedjor skapas på bekostnad av mindre enskilda fackhandlare. Aktörerna på marknaden har blivit färre och större. Bolagets främsta konkurrenter är detaljhandelsbolag,

varuhus och postorderföretag. Bolaget konkurrerar även med andra handelsföretag om bra butikslägen och förmånliga hyresvillkor för butikerna. På den nordiska marknaden agerar huvudsakligen nordiska aktörer.

Miljöinformation

Koncernen bedriver inte någon anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Micros miljöarbete utförs inom ramen för affärsidén med målsättning att av Micro saluförda produkter och tjänster skall påverka natur och miljö i så liten grad som möjligt. Micros vägledande principer för miljöarbete är att uppfylla myndigheters och gällande lagstiftnings krav. Koncernen beaktar miljöaspekten vid val av leverantör och inköp av varor och tjänster, samt strävar efter miljövänliga och kostnadseffektiva transportalternativ.

Micro har i slutet av 2006 påbörjat en process gällande framtagande av ett miljöanpassat egenkontrollsystem. Detta egenkontrollsystem kommer att hjälpa Micro i sin strävan efter ständiga förbättringar gällande sitt miljöarbete med att minimera och källsortera farligt avfall och att utnyttja sin energi åtgång så effektivt som möjligt samt ställa krav på leverantörer. Arbetet med att ta fram egenkontrollsystemet och att implementera det i samtliga Micro butiker beräknas vara slutfört under år 2007. Micros butiker kommer då att uppfylla myndigheternas krav gällande miljöfarlig C-verksamhet.

Personal

Koncernen har allt sedan den grundades fokuserat på att rekrytera medarbetare med omfattande intresse och kompetens. Rekryteringsstrategin har varit framgångsrik. Det är genom medarbetarnas kompetens och intresse som Micro Holding lagt grunden för den framgångsrika utveckling koncernen nu upplever.

Den 31 december 2006 uppgick antalet anställda i koncernen till 154 medarbetare, vilket motsvarar 104 heltidsanställda.

Väsentliga händelser efter verksamhetsårets utgång

Micro och Vianor, nordens största däckservicekedja, har i februari 2007 ingått avtal om samarbete. Samarbetet avser exponering och försäljning av respektive samarbetspartners produkter i butiker och serviceverkstäder med shop-in-shop-lösningar. Under våren 2007 inleds ett pilotförsök i Malmöregionen som omfattar totalt tre verkstäder. Om det faller väl ut kommer samarbetet stegvis att utökas till 20 Vianor-verkstäder och på sikt samtliga enheter. Samtliga Micro-butiker kommer att erbjuda ett urval av Vianors sortiment från april 2007.

I linje med Micros etableringsplan har butiken i Trollhättan stängts under februari 2007 och den nya butiken i Halmstad har öppnats i början av mars.

Förväntningar avseende den framtida utvecklingen

Micro är ett välkänt varumärke. Företaget är inne i en period av kraftfulla satsningar på att utveckla verksamheten i syfte att öka försäljningen och nå lönsamhet. Styrelsen bedömer möjligheterna som goda att de förändringar som har genomförts och ska genomföras kommer att medföra positiva resultat och vara till fördel för såväl kunder som aktieägare. Målet är att i befintliga butiker och med hjälp av e-handel fördubbla omsättningen under de fyra åren fram till och med 2010. Bolaget lämnar ingen prognos för 2007.

Redovisning i enlighet med IFRS

Från och med den 1 januari 2006 tillämpar Micro Holding, International Financial Reporting Standards (IFRS), vilket innebär att denna årsredovisning är den första årsredovisningen i enlighet med IFRS.

Micro Holding ABs koncernredovisning är upprättad enligt de regler i IFRS som hanterar redovisning av omvänt förvärv. IFRS 3 Bilaga B. Detta innebär att förvärvsanalysen beräknas som om Micro AB förvärvat Powerit-koncernen. Den nya förvärvsanalysen ger ett goodwill värde om 17,4 MSEK. Skillnaden, 26,4 MSEK, mot tidigare redovisat goodwill-värde har redovisats direkt mot eget kapital i enlighet med övergångsreglerna i IFRS.

För vidare information se avsnitt Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer.

Risikfaktorer som påverkar Micro Holdings verksamhet

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Micro Holdings verksamhet, resultat och finansiella ställning. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer.

Konkurrens bland butikskedjor

Konkurrensen i branschen är stor. På den svenska marknaden har hittills främst lokala fackhandlare och nordiska butikskedjor agerat. En etablering av en eller flera större internationella aktörer skulle kunna påverka Micro Holdings framtida expansion. Ökad konkurrens kan leda till prispress och minskade marknadsandelar vilket kan ha negativ effekt på Micro Holdings verksamhet, framtida tillväxt, resultat och finansiella ställning.

Sortiment

En av Micro Holdings största konkurrensfördelar är att kunna erbjuda ett attraktivt sortiment till attraktiva priser. Skulle Micro Holding förlora sin förmåga att erbjuda attraktiva produkter eller helt förbise nya trender och produkter kan detta påverka den framtida tillväxten och lönsamheten.

Expansion av butiker

Micro Holdings strategi inbegriper expansion av antalet butiker. Det framtida resultatet är delvis beroende av förmågan att öka försäljningen i befintliga butiker och att utveckla och etablera butiker på nya geografiska platser. Micro Holdings möjligheter att öppna nya butiker är beroende av ett antal faktorer. Vissa av dessa utanför bolagets kontroll, däribland tillgången på nya lämpliga lägen och villkoren i hyresavtalen.

Centrallager

En stor del av de varor som säljs av Micro Holding passerar genom centrallagret i Anderstorp. Om centrallagret av någon anledning skulle förstöras eller stängas skulle inte varor kunna levereras till alla butiker. Detta kan få en avsevärt negativ effekt på Micro Holdings verksamhet, resultat och ställning.

Finansiering

Det är styrelsens uppfattning att Micro Holding har tillräckligt rörelsekapital för koncernens framtida utveckling. Det finns dock ingen garanti för att framtida kapitalbehov inte kan uppstå. Det finns ingen garanti för att Micro Holding kommer att kunna anskaffa nödvändigt kapital, om behov skulle uppstå, även om utvecklingen i sig är positiv. Härvid är även det allmänna marknadsläget för tillförsel av riskkapital av stor betydelse.

Genomförda nyemissioner

Vid årets slut uppgick antalet registrerade tillsammans med nytecknade aktier under registrering (73 767 192 aktier) i Micro Holding AB (publ) till 165 976 182 aktier. De nytecknade aktierna registrerades 2007-01-05. Antalet aktieägare uppgick till 2 458 och största ägare är Mats Nilstoft med familj genom bolag som äger 23,1 procent av aktierna.

Micro Holding AB (publ) har under året genomfört två nyemissioner i enlighet med beslut tagna vid extra bolagsstämmor den 10 mars och 16 november 2006. Motiven var att få ytterligare medel för att förstärka marknadsföringen, fortsätta uppbyggnaden av e-handel för att öka tillgängligheten samt att komplettera butiksnätet.

Genom en riktad nyemission under maj månad har bolaget tillförts 9,2 miljoner kronor efter emissionskostnader. Nyemissionen, som skedde till 0,88 kronor per aktie, ökade antalet utestående aktier i Micro Holding AB (publ) med 10 482 182 aktier och aktiekapitalet med 1 048 218:20 kr.

I slutet av 2006 genomfördes en nyemission med företrädare för bolagets aktieägare till kurs 0,40 kronor per aktie, varigenom bolaget under december 2006 tillfördes 25,3 MSEK efter emissionskostnader. Genom nyemissionen ökade antalet aktier i Micro Holding AB (publ) med 73 767 192 aktier och aktiekapitalet med 7 376 719:20 SEK.

Efter de båda nyemissionerna, uppgår aktiekapitalet till 16 597 618:20 SEK fördelat på 165 976 182 aktier.

Styrelsens arbete under året

Under året har styrelsens arbete präglats av fortsatt arbete med bolagets finansiella och organisatoriska struktur. Stor vikt har lagts vid att trygga finansieringen och vid att hitta framåtriktade strategiska lösningar. Ledningsfrågor samt försäljnings- och marknadsföringsfrågor har också stått högt på styrelsens agenda.

Under året har 10 styrelsemöten hållits. Bolagets revisorer har löpande följt verksamheten.

Styrelse

Mats Nilstoft, född 1960

Styrelseordförande sedan december 2005, invald 2005
Aktieinnehav: 38 418 934

Jeffrey T Cook, född 1956

Styrelseledamot, invald 2004
VD Stellar International Holdings
Aktieinnehav: 0

Sven A Olsson, född 1943

Styrelseledamot, invald 2005
Aktieinnehav: 7 879 839

Thomas Stenberg, född 1950

Styrelseledamot, invald 2005
Aktieinnehav: 3 064 756

Claes Olsson, född 1949

Styrelsesuppleant, invald 2004
Aktieinnehav: 500 000

Gösta Sjölin, född 1942

Styrelsesuppleant, invald 2005
Aktieinnehav: 3 200 870

Revisorer

Stefan Langåker, född 1963

Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB, Malmö,
utsedd 2005

Göran Neckmar, född 1956

Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB, Malmö,
utsedd 2005

Ledande befattningshavare

Kristina Jarring, född 1958

VD för Micro Holding AB (publ)

Aktieinnehav: 1 214 000

Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står följande fria fond och vinstmedel i moderbolaget:

| | Belopp i SEK |
|--------------|--------------|
| Överkursfond | 1 872 212 |
| Årets vinst | 31 447 |
| Summa | 1 903 659 |

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående vinstmedel, 31 447, samt överkursfond, 1 872 212, totalt 1 903 659, balanseras i ny räkning.

Vad beträffar företagens resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

Denna årsredovisning och koncernredovisning har den 23 april 2007 godkänts av styrelse och verkställande direktör för publicering och kommer föreläggas årsstämman den 10 maj 2007 för fastställande.

Resultaträkning - koncernen

| Belopp i KSEK | Not | 2006-01-01- 2006-12-31 | 2005-01-01- 2005-12-31 |
|--|------|---------------------------|---------------------------|
| Rörelsens intäkter | | | |
| Nettoomsättning | 1 | 146 184 | 99 853 |
| Övriga rörelseintäkter | 2 | 2 400 | 1 558 |
| | | 148 584 | 101 411 |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Handelsvaror | | -78 047 | -49 223 |
| Övriga externa kostnader | 3, 4 | -29 766 | -19 431 |
| Personalkostnader | 5 | -44 355 | -30 925 |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | 6 | -1 479 | -778 |
| Övriga rörelsekostnader | 7 | -1 138 | - |
| Rörelseresultat | 8 | -6 201 | 1 054 |
| Resultat från finansiella poster | | | |
| Ränteintäkter | | 66 | - |
| Räntekostnader | | -735 | -286 |
| Resultat före skatt | | -6 870 | 768 |
| Skatt på årets resultat | 10 | 150 | -231 |
| Årets resultat | | -6 720 | 537 |

Hela resultatet är hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Resultat per aktie, SEK (före och efter utspädning) -0,07 +0,02

Balansräkning - koncernen

| Belopp i KSEK | Not | 2006-12-31 | 2005-12-31 |
|--|-----|---------------|---------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| <i>Immateriella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Programvaror | 11 | 808 | 1 414 |
| Goodwill | 12 | 17 469 | 17 469 |
| | | 18 277 | 18 883 |
| <i>Materiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Inventarier, verktyg och installationer | 13 | 2 915 | 1 873 |
| | | 2 915 | 1 873 |
| Summa anläggningstillgångar | | 21 192 | 20 756 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| <i>Varulager m m</i> | | | |
| Handelsvaror | | 39 030 | 35 118 |
| | | 39 030 | 35 118 |
| <i>Kortfristiga fordringar</i> | | | |
| Kundfordringar | | 559 | 529 |
| Övriga fordringar | | 97 | 201 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 15 | 5 494 | 5 916 |
| | | 6 150 | 6 646 |
| <i>Likvida medel</i> | | | |
| | | 31 386 | 5 743 |
| Summa omsättningstillgångar | | 76 566 | 47 507 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 97 758 | 68 263 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | | | |
| <i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i> | | | |
| Aktiekapital | | 1 148 | 100 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 51 138 | 17 663 |
| Balanserat resultat | | 538 | 1 |
| Årets resultat | | -6 720 | 537 |
| Summa eget kapital | | 46 104 | 18 301 |
| <i>Långfristiga skulder</i> | | | |
| Checkräkningskredit | 16 | 16 000 | 5 853 |
| Övriga långfristiga skulder | | - | 11 699 |
| | | 16 000 | 17 552 |
| <i>Kortfristiga skulder</i> | | | |
| Leverantörsskulder | | 17 229 | 14 898 |
| Aktuella skatteskulder | | 43 | 251 |
| Övriga skulder | | 4 938 | 3 271 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 17 | 13 444 | 13 840 |
| Övriga avsättningar | | - | 150 |
| | | 35 654 | 32 410 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 97 758 | 68 263 |
| Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser - koncernen | | | |
| <i>Ställda panter och säkerheter</i> | | | |
| Företagsinteckningar | | 8 000 | 4 000 |
| <i>Eventualförpliktelser</i> | | | |
| | | Inga | Inga |

Förändring i eget kapital - koncernen

Belopp i KSEK

Allt eget kapital är hänförligt till moderbolagets aktieägare eftersom minoritetsintresse inte finns.

| | Aktie- kapital | Övr. till- skjutet kapital | Balanserat resultat | Årets resultat |
|--|-------------------|-------------------------------|------------------------|-------------------|
| Ingående eget kapital 2005-01-01 | 100 | - | 1 | - |
| Nyemission enligt extra bolagsstämma den 13 december 2005 | - | 17 663 | - | - |
| Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital | - | 17 663 | - | - |
| Årets resultat | - | - | - | 537 |
| Utgående eget kapital 2005-12-31 | 100 | 17 663 | 1 | 537 |
| Ingående eget kapital 2006-01-01 | 100 | 17 663 | 1 | 537 |
| Nyemission enligt extra bolagsstämma den 10 mars 2006 | 1 048 | 8 176 | - | - |
| Överföring av föregående års resultat | - | - | 537 | -537 |
| Nyemission enligt extra bolagsstämma den 16 november 2006 | - | 25 299 | - | - |
| Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital | 1 048 | 33 475 | 537 | -537 |
| Årets resultat | - | - | - | -6 720 |
| Utgående eget kapital 2006-12-31 | 1 148 | 51 138 | 538 | -6 720 |

Emissionskostnader uppgående till 4 208 KSEK har reducerat tillfört kapital.

Kassaflödesanalys - koncernen

| Belopp i KSEK | 2006-01-01- 2006-12-31 | 2005-01-01- 2005-12-31 |
|---|---------------------------|---------------------------|
| Den löpande verksamheten | | |
| Resultat före skatt | -6 870 | 768 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m | -12 625 | -6 145 |
| Betald skatt | -19 495 | -5 377 |
| | -208 | -81 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | -19 703 | -5 458 |
| <i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i> | | |
| Ökning(-)/Minskning (+) av varulager | 2 684 | 4 205 |
| Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar | 496 | -1 797 |
| Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder | 1 610 | 4 055 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -14 913 | 1 005 |
| Investeringsverksamheten | | |
| Förvärv av affärsenheter och dotterföretag | - | 793 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | -1 915 | - |
| Avyttring av materiella anläggningstillgångar | - | 42 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -1 915 | 835 |
| Finansieringsverksamheten | | |
| Nyemission | 34 523 | - |
| Upptagna lån | 7 948 | 3 795 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 42 471 | 3 795 |
| Årets kassaflöde | 25 643 | 5 635 |
| Likvida medel vid årets början | 5 743 | 108 |
| Likvida medel vid årets slut | 31 386 | 5 743 |
| Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys - koncernen | | |
| Betalda räntor | | |
| Erhållen ränta | 66 | - |
| Erlagd ränta | -715 | -182 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m m | | |
| Värdering av varulager | -6 596 | -6 914 |
| Av- och nedskrivningar av tillgångar | 1 479 | 778 |
| Orealiserade kursdifferenser | -8 | -9 |
| Upplösning av reserver | -7 500 | - |
| | -12 625 | -6 145 |
| Transaktioner som inte medför betalningar | | |
| Förvärv av rörelse genom apportemission | - | 17 663 |
| Förvärv av affärsenheter och dotterföretag | | |
| <i>Förvärvade tillgångar och skulder:</i> | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | - | 1 818 |
| Materiella anläggningstillgångar | - | 2 289 |
| Varulager | - | 32 409 |
| Rörelsefordringar | - | 4 736 |
| Likvida medel | - | 793 |
| Summa tillgångar | - | 42 045 |
| Rörelseskulder | - | -27 594 |
| Summa skulder och avsättningar | - | -27 594 |
| Köpeskilling | - | 31 920 |
| Avgår: Apportemission | - | -17 663 |
| Säljarreverser | - | -14 257 |
| Utbetald köpeskilling | - | - |
| Avgår: Likvida medel i den förvärvade verksamheten | - | -793 |
| Påverkan på likvida medel | - | -793 |

Resultaträkning - moderföretag

| Belopp i KSEK | Not | 2006-01-01- 2006-12-31 | 2005-01-01- 2005-12-31 |
|---|-----|---------------------------|---------------------------|
| Rörelsens intäkter | | | |
| Nettoomsättning | 1 | 3 481 | - |
| | | 3 481 | - |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Övriga externa kostnader | 3,4 | -1 202 | -1 435 |
| Personalkostnader | 5 | -2 279 | 120 |
| Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar | 6 | - | -6 |
| Rörelseresultat | | - | -1 321 |
| Resultat från finansiella poster | | | |
| Resultat från andelar i koncernföretag | 9 | - | -4 443 |
| Ränteintäkter | | 31 | 1 |
| Räntekostnader | | - | -92 |
| Resultat efter finansiella poster | | 31 | -5 855 |
| Årets resultat | | 31 | -5 855 |

Balansräkning - moderföretag

| Belopp i KSEK | Not | 2006-12-31 | 2005-12-31 |
|--|-----|---------------|---------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Andelar i koncernföretag | 14 | 45 156 | 45 156 |
| | | 45 156 | 45 156 |
| Summa anläggningstillgångar | | 45 156 | 45 156 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| <i>Kortfristiga fordringar</i> | | | |
| Fordringar hos koncernföretag | | 3 213 | 132 |
| Övriga fordringar | | 62 | 142 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 15 | 57 | - |
| | | 3 332 | 274 |
| <i>Kassa och bank</i> | | 29 590 | 2 |
| Summa omsättningstillgångar | | 32 922 | 276 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 78 078 | 45 432 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | | | |
| <i>Bundet eget kapital</i> | | | |
| Aktiekapital (92 208 990/19 409 904 aktier) | | 9 221 | 1 941 |
| Nyemission under registrering | | 25 299 | 6 232 |
| Överkursfond | | - | 42 600 |
| Reservfond | | 36 745 | - |
| | | 71 265 | 50 773 |
| <i>Fritt eget kapital/Ansamlad förlust</i> | | | |
| Överkursfond | | 1 872 | - |
| Årets resultat | | 31 | -5 855 |
| | | 1 903 | -5 855 |
| Summa eget kapital | | 73 168 | 44 918 |
| <i>Kortfristiga skulder</i> | | | |
| Leverantörsskulder | | 120 | 161 |
| Skulder till koncernföretag | | 417 | 202 |
| Aktuella skatteskulder | | 75 | - |
| Övriga skulder | | 104 | - |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 17 | 4 194 | 151 |
| | | 4 910 | 514 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 78 078 | 45 432 |
| Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser - moderföretag | | | |
| <i>Ställda panter och säkerheter</i> | | | |
| | | Inga | Inga |
| <i>Ansvarsförbindelser</i> | | | |
| Borgensförbindelse till förmån för: | | | |
| - checkkredit tecknad av Micro AB | | 8 000 | - |
| - hyreskontrakt tecknat av Micro AB | | 821 | - |
| | | 8 821 | - |

Förändring i eget kapital - moderföretag

Belopp i KSEK

| | Aktie- kapital | Emission under reg. | Reserv- fond | Överkurs- fond | Balanserat resultat | Årets resultat |
|--|-------------------|------------------------|-----------------|-------------------|------------------------|-------------------|
| Ingående eget kapital 2005-01-01 | 1 177 | 764 | - | 13 511 | -308 | -10 121 |
| Registrering av nyemission | 764 | -764 | - | - | - | - |
| <i>Disposition enligt årsstämmaprotokoll</i> lanspråkstagande av överkursfond | - | - | - | -10 429 | 308 | 10 121 |
| Kvittningsemision enligt extra bolags- stämma den 13 december 2005 | - | 102 | - | 648 | - | - |
| Apportemission enligt extra bolags- stämma den 13 december 2005 | - | 6 130 | - | 38 870 | - | - |
| Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital | 764 | 5 468 | - | 29 089 | 308 | 10 121 |
| Årets resultat | - | - | - | - | - | -5 855 |
| Utgående eget kapital 2005-12-31 | 1 941 | 6 232 | - | 42 600 | - | -5 855 |
| Ingående eget kapital 2006-01-01 | 1 941 | 6 232 | - | 42 600 | - | -5 855 |
| Registrering av nyemission | 6 232 | -6 232 | - | - | - | - |
| Nyemission enligt extra bolags- stämma den 10 mars 2006 | 1 048 | - | - | 8 176 | - | - |
| <i>Disposition enligt årsstämmaprotokoll</i> lanspråkstagande av överkursfond | - | - | - | -5 855 | - | 5 855 |
| Nyemission enligt extra bolags- stämma den 16 november 2006 | - | 25 299 | - | - | - | - |
| Omföring av överkursfond till reservfond | - | - | 36 745 | -36 745 | - | - |
| Koncernbidrag | - | - | - | -6 304 | - | - |
| Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital | 7 280 | 19 067 | 36 745 | -40 728 | - | 5 855 |
| Årets resultat | - | - | - | - | - | 31 |
| Utgående eget kapital 2006-12-31 | 9 221 | 25 299 | 36 745 | 1 872 | - | 31 |

Kassaflödesanalys - moderföretag

| Belopp i KSEK | 2006-01-01- 2006-12-31 | 2005-01-01- 2005-12-31 |
|---|---------------------------|---------------------------|
| Den löpande verksamheten | | |
| Resultat efter finansiella poster | 31 | -5 855 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m | - | 4 449 |
| | 31 | -1 406 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 31 | -1 406 |
| <i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i> | | |
| Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar | -3 058 | 2 430 |
| Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder | 4 396 | -3 682 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 1 369 | -2 658 |
| Investeringsverksamheten | | |
| Avyttring av finansiella anläggningstillgångar | - | 2 590 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | - | 2 590 |
| Finansieringsverksamheten | | |
| Nyemission | 34 523 | - |
| Lämnade koncernbidrag | -6 304 | - |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 28 219 | - |
| Årets kassaflöde | 29 588 | -68 |
| Likvida medel vid årets början | 2 | 70 |
| Likvida medel vid årets slut | 29 590 | 2 |
| Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys - moderföretag | | |
| Betalda räntor | | |
| Erhållen ränta | 31 | 1 |
| Erlagd ränta | - | -92 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m m | | |
| Av- och nedskrivningar av tillgångar | - | 6 |
| Rearesultat avyttring av dotterföretag | - | 4 443 |
| | - | 4 449 |
| Transaktioner som inte medför betalningar | | |
| Förvärv av dotterföretag genom apportemission | - | 45 000 |
| Konvertering av skuld till eget kapital | - | 750 |

Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Belopp i KSEK om inget annat anges.

Allmänna redovisningsprinciper

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). Eftersom moderbolaget är ett bolag inom EU tillämpas bara av EU godkända IFRS. Koncernredovisningen innehåller dessutom information i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 30:5, Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Koncernredovisningen baseras på historiska anskaffningsvärden.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper.

Byte av redovisningsprinciper

Från och med den 1 januari 2006 tillämpar Micro Holding, International Financial Reporting Standards (IFRS), vilket innebär att denna årsredovisning är den första årsredovisningen i enlighet med IFRS.

Övergången till redovisning enligt IFRS har för koncernen redovisats enligt IFRS 1 Första gången IFRS tillämpas. För en fullständig redogörelse avseende övergången till IFRS se not 18.

Ändring av IFRS/IAS under 2006

Per den 1 januari 2006 har ett antal uppdaterade och nya rekommendationer från International Accounting Standards Board (IASB) samt nya uttalande från International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) trätt i kraft. Dessa har inte inneburit några förändrade värderingsprinciper för Micro, ej heller har några nya notupplysningar tillkommit.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden i enlighet med International Financial Reporting Standards. Förvärvet 2005 har redovisats som omvänt förvärv enligt IFRS 3 Bilaga B. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagens intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom uppkommen koncernmässig goodwill.

Koncernuppgifter

Micro Holding AB (publ) är moderföretag till de företag som framgår av not 14.

Moderföretagets försäljning har skett till koncernföretag. Övrig försäljning inom koncernen förekommer ej.

Kritiska redovisningsfrågor och osäkerhet i uppskattningar

Vid upprättande av Micro Holding ABs koncernredovisning har styrelsen och verkställande direktören, utöver gjorda uppskattningar, gjort ett antal bedömningar av kritiska redovisningsfrågor som har stor betydelse för redovisade belopp. Detta gäller följande områden:

Nedskrivning av goodwill

Vid bedömningen om det finns ett nedskrivningsbehov görs en mängd antaganden om framtida kassaflöden, diskonteringsränta, tillväxt och lönsamhet för den kassagenererande enheten till vilken goodwillen hänförs. De bedömningar som gjorts per den 31 december 2006 anges i not 12.

Uppskjutna skatt avseende förlustavdrag.

Vid värdering av uppskjutna skattefordringar görs bedömningar om framtida skattemässiga överskott för respektive bolag och därmed möjligheterna att utnyttja förlustavdragen. I not 10 finns storleken på förlustavdragen beskrivna samt hur stor del av detta som bedöms kunna utnyttjas.

Värderingsprinciper m m

Tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med IAS 39. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan, likvida medel och kundfordringar. Bland eget kapital och skulder återfinns långfristiga skulder och leverantörsskulder. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde.

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när fakturan skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när fakturan mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt upphör. Detsamma gäller för del av finansiell skuld. Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva indikationer på att en finansiell tillgång är i behov av en nedskrivning.

Inom koncernen finns inga derivatinstrument för att täcka risker för valutakursförändringar.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det verkliga värdet på det förvärvade företagens identifierbara nettotillgångar.

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte längre av utan testas minst en gång per år för nedskrivningsbehov, se rubrik Nedskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar

Utgifter för materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Anskaffningsvärdet består av inköpspris samt utgifter som är direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas på det sätt som är företagets avsikt. Det redovisade värdet för tillgången tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska

fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som blir följden när en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan den eventuella nettointäkten vid avyttringen och tillgångens redovisade värde.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet respektive nettoförsäljningsvärdet. Vid fastställande av nettoförsäljningsvärdet har produkternas ålder och bedömd framtida omsättningshastighet beaktats.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs för de aktuella räkenskapsåren.

Intäktsredovisning

Intäkter har upptagits till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras koncernen och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Försäljning av varor

Intäkten redovisas när de väsentliga riskerna och fördelarna som förknippas med äganderätten till varorna har övergått på köparen och när intäktsbeloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Avskrivningsprinciper för anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med beräknat restvärde. Avskrivning sker över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Följande avskrivningstider tillämpas:

| | Koncern år | Moder- företag år |
|--|---------------|-------------------------|
| Immateriella anläggningstillgångar: | | |
| -Programvaror | 3 | - |
| Materiella anläggningstillgångar: | | |
| -Inventarier, verktyg och installationer | 4-5 | - |

Nedskrivningar

Redovisade värden för koncernens tillgångar kontrolleras vid varje balansdag för att utvärdera om det föreligger en indikation på att tillgången kan ha minskat i värde. Om så är fallet beräknas tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet definieras som det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärden diskonteras framtida betalningsöverskott som tillgången förväntas generera med en diskonteringsränta som motsvarar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För tillgångar som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar beräknas

återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Om tillgångens återvinningsvärde understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar belastar resultaträkningen.

Oavsett om det finns någon indikation på en värdenedgång eller ej provas om tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod har minskat i värde.

Leasing - leasetagare

Leasingavtal redovisas enligt IFRS. Samtliga leasingavtal har klassificerats och redovisats som operationella i enlighet med dessa regler.

Operationell leasing innebär att leasingavgiften kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig åt från vad som de facto erlagts som leasingavgift under året.

Skatt

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Ersättningar till anställda

Koncernen redovisar ersättningar till anställda i enlighet med IAS 19. Ersättningar till anställda redovisas med utbetalda löner samt upplupna ersättningar. Full reservering görs för olika åtaganden såsom semester, sociala avgifter, pensioner mm. Åtaganden för ålderspension och familjepension för koncernens anställda tryggas hos Collectum genom den sk ITP-planen. Enligt IAS 19 är detta att betrakta som en förmånsbestämd plan. Koncernen har inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa detta som en sådan. Koncernens pensionsplan redovisas därför som en avgiftsbestämd plan vilket är i överensstämmelse med IAS 19. Samtliga pensionsavtal inom koncernen har klassificerats som avgiftsbestämda planer. Detta innebär att företaget betalar fastställda avgifter till en separat juridisk enhet och inte har någon rättlig eller informell förpliktelse att betala ytterligare avgifter om den juridiska enheten inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställdas tjänstgöring under innevarande period och tidigare perioder. Pensionskostnaderna för de avgiftsbestämda planerna belastar resultatet i takt med att de anställda utför sina tjänster. Förpliktelseerna beräknas utan diskontering då betalningarna för samtliga dessa planer förfaller till betalning inom tolv månader.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Kassaflödet från den löpande verksamheten beräknas med utgångspunkt från nettoresultatet. Resultatet justeras för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar, förändringar i rörelsebetingade fordringar och skulder samt för poster som ska hänföras till investerings- eller finansieringsverksamheten.

Likvida medel

Likvida medel utgörs av kassa och bank. Kortfristiga placeringar förekommer för närvarande inte i koncernen.

Resultat per aktie

Resultat per aktie har beräknats i enlighet med IAS 33. Resultat per aktie beräknas genom att resultatet hänförligt till innehavare av aktier i moderföretaget divideras med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden.

Segmentsredovisning

Koncernens verksamhet består av försäljning av bilreservdelar och biltillbehör. Koncernens försäljning sker uteslutande i Sverige. Ingen uppdelning görs internt i olika rörelsegränar varför ingen rapportering i sekundära segment blir aktuell.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget upprättar sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RR 32:05 Redovisning för juridisk person. Utgångspunkten i RR 32:05 är att juridiska personer vars värdepapper är noterade på svensk börs eller auktoriserad marknadsplats som huvudregel ska tillämpa de IFRS/IAS som tillämpas i koncernredovisningen. Moderbolaget tillämpar därför i årsredovisningen för den juridiska personen samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till det svenska sambandet mellan redovisning och beskattning. RR 32:05 anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenterats i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget uppställs resultat- och balansräkningar enligt årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 avser främst redovisningen av eget kapital.

Finansiella anläggningstillgångar

Moderbolaget tillämpar inte värderingsreglerna i IAS 39. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuella nedskrivningar.

Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som erhållits eller läm-

nats i syfte att påverka koncernens totala skattekostnad redovisas direkt mot balanserade vinstmedel och fria fonder.

Skatter

I moderbolaget redovisas eventuella obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital (balanserat resultat).

Noter

Not 1 Nettoomsättning per rörelsegren och geografisk marknad

| | 2006-01-01- 2006-12-31 | 2005-01-01- 2005-12-31 |
|---------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| KONCERN | | |
| Nettoomsättning per dotterbolag | | |
| Micro AB | 146 184 | 99 853 |
| | 146 184 | 99 853 |

Moderföretagets nettoomsättning är koncernintern och elimineras i koncernredovisningen.

Not 2 Övriga rörelseintäkter

| | 2006-01-01- 2006-12-31 | 2005-01-01- 2005-12-31 |
|--|---------------------------|---------------------------|
| KONCERN | | |
| Ersättning vid flytt av butik i Göteborg | 2 400 | - |
| Ersättning från AB Bilorama | - | 1 558 |
| Summa | 2 400 | 1 558 |

Not 3 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

| | 2006-01-01- 2006-12-31 | 2005-01-01- 2005-12-31 |
|------------------|---------------------------|---------------------------|
| KONCERN | | |
| Ernst & Young AB | | |
| Revisionsarvode | 463 | 238 |
| Övriga uppdrag | 84 | 296 |
| Summa | 547 | 534 |
| MODERFÖRETAG | | |
| Ernst & Young AB | | |
| Revisionsarvode | 248 | 233 |
| Övriga uppdrag | 84 | 132 |
| Summa | 332 | 365 |

Not 4 Leasingavgifter avseende operationell leasing

| | 2006-01-01- 2006-12-31 | 2005-01-01- 2005-12-31 |
|-----------------------------|---------------------------|---------------------------|
| KONCERN | | |
| Leasingavgifter byggnader | 16 902 | 11 166 |
| Leasingavgifter inventarier | 1 659 | 1 737 |
| Totala leasingkostnader | 18 561 | 12 903 |

Avtalade framtida minimileasingavgifter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:

| | Byggnader | Inventarier |
|-----------------------|-----------|-------------|
| Inom ett år | 15 867 | 2 791 |
| Mellan ett och fem år | 38 249 | 5 414 |
| Senare än fem år | 27 517 | - |
| | 81 633 | 8 205 |

| | | |
|-----------------------------|---|----|
| MODERFÖRETAG | | |
| Leasingavgifter inventarier | - | 10 |
| Totala leasingkostnader | - | 10 |

Moderföretaget har inga avtalade framtida minimileasingavgifter.

Not 5 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda

| | 2006-01-01- 2006-12-31 | Varav män | 2005-01-01- 2005-12-31 | Varav män |
|-------------------------|---------------------------|-----------|---------------------------|-----------|
| MODERFÖRETAG | | | | |
| Micro Holding AB | 2 | - | - | - |
| Totalt moderföretaget | 2 | - | - | - |
| DOTTERFÖRETAG | | | | |
| Micro AB | 102 | 78 | 117 | 80 |
| Totalt dotterföretag | 102 | 78 | 117 | 80 |
| Koncernen totalt | 104 | 78 | 117 | 80 |

Samtliga anställda i koncernen är anställda i Sverige.

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

| | 2006-01-01- 2006-12-31 | 2005-01-01- 2005-12-31 |
|--|---------------------------|---------------------------|
| MODERFÖRETAG | | |
| Styrelse och VD | 851 | - |
| Övriga anställda | 535 | - |
| Summa | 1 386 | - |
| Sociala kostnader (varav pensionskostnader 1) | 875 | - |
| | 408 | - |
| DOTTERFÖRETAG | | |
| Styrelse och VD | 185 | 678 |
| Övriga anställda | 29 151 | 20 164 |
| Summa | 29 336 | 20 842 |
| Sociala kostnader (varav pensionskostnader) | 10 812 | 8 766 |
| | 951 | 1 576 |
| KONCERN | | |
| Styrelse och VD | 1 036 | 678 |
| Övriga anställda | 29 686 | 20 164 |
| Summa | 30 722 | 20 842 |
| Sociala kostnader (varav pensionskostnader 2) | 11 687 | 8 766 |
| | 1 359 | 1 576 |

1) Av moderföretagets pensionskostnader avser 270 (fg år 0) gruppen styrelse och VD.

2) Av koncernens pensionskostnader avser 426 (fg år 231) gruppen styrelse och VD. Lönekostnaderna innehåller inga tantiem eller vinstandelar.

Löner, ersättningar och sociala kostnader avser kostnader i Sverige.

Styrelsearvoden

Moderbolagets styrelse består av fyra män. Inga styrelsearvoden har utgått under året.

Anställningsvillkor för VD

Verkställande direktör i Micro Holding AB och Micro AB är en kvinna. Ersättning till verkställande direktören i form av lön och förmåner uppgick till 1 104 KSEK varav bonus 25 KSEK. Pensionskostnad till vd uppgick under året till 426 KSEK, VD har sex månaders uppsägningstid. I det fall företaget säger upp anställningsavtalet har VD rätt till 12 månaders anställningsförmåner. Anställningsvillkor för verkställande direktören beslutas av styrelsen.

Anställningsvillkor för övrig koncernledning

I ledningsgruppen har förutom VD de ansvariga för följande funktioner ingått: försäljning, inköp, logistik, ekonomi/IT och personal. De ledande befattningshavarna har varit två kvinnor och tre män. En av dessa har varit anställd i Micro Holding AB. Övriga har varit anställda i Micro AB. Ersättning till övrig koncernledning i form av löner och förmåner har utgått med 2 480 KSEK varav bonus 110 KSEK. Pensionskostnad för övriga i koncernledningen uppgick under året till 412 KSEK. För övrig koncernledning gäller uppsägningstider enligt gällande lagar och avtal, mellan två och sex månader. Pensionsförmåner följer ITP-planen. Anställningsvillkor för övrig koncernledning beslutas av vd och styrelseordförande.

Transaktioner med närstående

Konsultarvode för utförda tjänster om totalt 330 KSEK har betalats från Micro AB till Sundet Investment AB (delägt av Mats Nilstoft, Sven A Olsson och Gösta Sjölin) under 2006.

Sjukfrånvaro för anställda i Sverige

| | 2006 | 2005 |
|--|------|------|
| Total sjukfrånvaro som en andel av ordinarie arbetstid | 4,4% | 4,3% |

| | | |
|---|------|------|
| Andel av den totala sjukfrånvaron som avser sammanhängande sjukfrånvaro på 60 dagar eller mer | 1,9% | 1,3% |
|---|------|------|

Sjukfrånvaron fördelad efter kön:

| | | |
|---------|------|------|
| Män | 3,4% | 2,8% |
| Kvinnor | 1,0% | 1,5% |

Sjukfrånvaron fördelad efter ålderskategori:

| | | |
|-------------------|------|------|
| 29 år eller yngre | 1,8% | 1,3% |
| 30-49 år | 2,6% | 2,9% |
| 50 år eller äldre | 0,0% | 0,1% |

Not 6 Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

| | 2006-01-01- 2006-12-31 | 2005-01-01- 2005-12-31 |
|---|---------------------------|---------------------------|
| KONCERN | | |
| Programvaror | 606 | 404 |
| Inventarier, verktyg och installationer | 873 | 374 |
| | 1 479 | 778 |
| MODERFÖRETAG | | |
| Inventarier, verktyg och installationer | - | 6 |
| | - | 6 |

Not 7 Övriga rörelsekostnader

| | 2006-01-01- 2006-12-31 | 2005-01-01- 2005-12-31 |
|---|---------------------------|---------------------------|
| KONCERN | | |
| Kostnader vid flytt av butik i Göteborg | 885 | - |
| Övrigt | 253 | - |
| Summa | 1 138 | - |

Not 8 Rörelseresultat per koncernbolag

| | 2006-01-01- 2006-12-31 | 2005-01-01- 2005-12-31 |
|--|---------------------------|---------------------------|
| KONCERN | | |
| Micro Holding AB | - | - |
| Micro AB | -6 199 | 1 054 |
| Micro Delar AB (f.d. Powerit Mic AB) | - | - |
| Micro Generation AB (f.d. Powerit Generation AB) | -2 | - |
| Powerit Solutions LLC | - | - |
| Gri-Gri AB | - | - |
| | -6 201 | 1 054 |

Not 9 Resultat från andelar i koncernföretag

| | 2006-01-01- 2006-12-31 | 2005-01-01- 2005-12-31 |
|---|---------------------------|---------------------------|
| Realisationsresultat vid avyttring av dotterföretag | - | -4 443 |
| | - | -4 443 |

Not 10 Skatt på årets resultat

| | 2006-01-01- 2006-12-31 | 2005-01-01- 2005-12-31 |
|------------------|---------------------------|---------------------------|
| KONCERN | | |
| Aktuell skatt | - | -81 |
| Uppskjuten skatt | 150 | -150 |
| | 150 | -231 |

Den gällande skattesatsen är i koncernen 28% (28%) och i moderbolaget 28% (28%). Uppskjutna skattefordringar redovisas inte i balansräkningen för outnyttjade underskottsavdrag, vilket förklarar skillnaden gentemot gällande skattesats.

Not 11 Programvaror

| | 2006-12-31 | 2005-12-31 |
|--|------------|--------------|
| KONCERN | | |
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i> | | |
| -Vid årets början | 1 818 | - |
| -Förvärv av affärsenheter och dotterföretag | - | 1 818 |
| | 1 818 | 1 818 |
| <i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i> | | |
| -Vid årets början | -404 | - |
| -Årets ned- och avskrivning enligt plan | -606 | -404 |
| | -1 010 | -404 |
| Redovisat värde vid årets slut | 808 | 1 414 |

Not 12 Goodwill

| | 2006-12-31 | 2005-12-31 |
|---|---------------|---------------|
| KONCERN | | |
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i> | | |
| -Vid årets början | 17 469 | - |
| -Omvänt förvärv av dotterföretag | - | 17 469 |
| Redovisat värde vid årets slut | 17 469 | 17 469 |

Goodwill skrivs inte längre av utan testas årligen för nedskrivning och oftare om det finns indikationer på värdenedgång. Denna prövning baseras på definierade kassagererande enheter. Återvinningsbart belopp har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från framtida kassaflöden, som beräknats baserat på en intern bedömning av de närmaste fem åren och därefter med en antagen tillväxttakt om 2% årligen. Investeringsbehov har beaktats. En diskonteringsränta om 15% före skatt har använts vid beräkningen av framtida kassaflöden. Beräkningarna visar att något nedskrivningsbehov inte föreligger.

Not 13 Inventarier, verktyg och installationer

| | 2006-12-31 | 2005-12-31 |
|--|--------------|--------------|
| KONCERN | | |
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i> | | |
| -Vid årets början | 2 247 | - |
| -Nyanskaffningar | 1 915 | - |
| -Förvärv av affärsenheter och dotterföretag | - | 2 289 |
| -Avyttringar och utrangeringar | - | -42 |
| | 4 162 | 2 247 |
| <i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i> | | |
| -Vid årets början | -374 | - |
| -Årets av- och nedskrivning enligt plan | -873 | -374 |
| | -1 247 | -374 |
| Redovisat värde vid årets slut | 2 915 | 1 873 |

MODERFÖRETAG

| | | |
|--|---|-----|
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i> | | |
| -Vid årets början | - | 17 |
| -Avyttringar och utrangeringar | - | -17 |
| | - | - |
| <i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i> | | |
| -Vid årets början | - | -11 |
| -Avyttringar och utrangeringar | - | 17 |
| -Årets avskrivning enligt plan | - | -6 |

Redovisat värde vid årets slut

| | | |
|--|---|---|
| | - | - |
|--|---|---|

Not 14 Andelar i koncernföretag

| | 2006-12-31 | 2005-12-31 |
|---|------------|------------|
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i> | | |
| -Vid årets början | 45 156 | 7 189 |
| -Förvärv av dotterbolag | - | 45 000 |
| -Försäljning av dotterbolag | - | -7 033 |
| Redovisat värde vid årets slut | 45 156 | 45 156 |

Specifikation av moderföretagets innehav av aktier och andelar i koncernföretag

Ågarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

| | <i>Antal andelar</i> | <i>i %</i> | <i>Redovisat värde</i> |
|---|--------------------------|------------|----------------------------|
| <i>Dotterföretag / Org nr / Säte</i> | | | |
| Gri-Gri AB, 556678-3204, Helsingborg | 1 000 | 100 | 45 000 |
| <i>Micro AB, 556262-5292, Helsingborg</i> | | | |
| Micro Delar AB, 556234-6170, Helsingborg | 1 000 | 100 | 100 |
| Micro Generation AB, 556262-4949, Helsingborg | 2 000 | 100 | 56 |
| | | | 45 156 |

Micro AB är helägt dotterbolag till Gri-Gri AB.

Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

| | 2006-12-31 | 2005-12-31 |
|---------------------------|------------|------------|
| KONCERN | | |
| Förutbetalda hyror | 3 919 | 4 482 |
| Förutbetalda IT-kostnader | 502 | 769 |
| Övriga poster | 1 073 | 665 |
| | 5 494 | 5 916 |
| MODERFÖRETAG | | |
| Övriga poster | 57 | - |
| | 57 | - |

Not 16 Checkräkningskredit

| | 2006-12-31 | 2005-12-31 |
|------------------------|------------|------------|
| KONCERN | | |
| Beviljad kreditlimit | 24 000 | 16 301 |
| Outnyttjad del | -8 000 | -10 448 |
| Utnyttjad kreditbelopp | 16 000 | 5 853 |

Ställda säkerheter till kreditinstitut

| | <i>Koncern</i> | <i>Moderföretag</i> |
|----------------------|----------------|---------------------|
| Företagsinteckningar | 8 000 | - |
| | 8 000 | - |

Not 17 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

| | 2006-12-31 | 2005-12-31 |
|-----------------------------|------------|------------|
| KONCERN | | |
| Förutbetalda intäkter | 250 | 4 826 |
| Upplupna emissionskostnader | 3 492 | - |
| Upplupen semester | 3 559 | 3 510 |
| Upplupna sociala avgifter | 1 958 | 1 949 |
| Upplupna löner | 1 647 | 1 886 |
| Övriga poster | 2 538 | 1 669 |
| | 13 444 | 13 840 |
| MODERFÖRETAG | | |
| Upplupna emissionskostnader | 3 492 | - |
| Upplupen semester | 337 | - |
| Upplupna sociala avgifter | 154 | - |
| Upplupna löner | 60 | - |
| Övriga poster | 151 | 151 |
| | 4 194 | 151 |

Not 18 Övergång till IFRS

Micro har frivilligt valt att gå över till rapportering i enlighet med IFRS från och med 2006. Jämförelsesiffrorna för 2005 är justerade i enlighet med IFRS. Redovisningen av det omvända förvärvet, i enlighet med IFRS 3, har påverkat beräkningen av good-

willvärdet. Vid ett rakt förvärv blir goodwillvärdet 43,8 MSEK. Vid ett omvänt förvärv beräknas förvärvet till aktiekursen multiplicerat med antal aktier vid förvärvstillfället minus förvärvat eget kapital, totalt 17,4 MSEK. Skillnaden i goodwill blir således 26,4 MSEK. För Micro Holding får denna anpassning effekt på koncernens balansräkning för 2006, men påverkar inte resultaträkningen. Övergången till IFRS har i övrigt inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens räkenskaper.

Enligt övergångsreglerna i IFRS 1 First Time Adoption ska alla IFRS rekommendationer som är i kraft per 31 december 2006 tillämpas retroaktivt som om Micro alltid redovisat enligt IFRS. Enligt IFRS 1 finns ett antal tvingande respektive frivilliga undantag från denna huvudregel. Frivilliga undantag påverkar inte Micro.

Utvärdering av övergången till IFRS har skett och nedan framgår de beräknade skillnaderna på resultat och ställning om IFRS hade tillämpats 2005.

| | Rörelseresultat | Årets resultat |
|-----------------------------------|------------------------|-----------------------|
| Resultaträkning 2005 | -6 462 | -6 240 |
| Justering för: | | |
| Redovisning enligt omvänt förvärv | 7 516 | 6 777 |
| Justerat resultat för 2005 | 1 054 | 537 |

Justering av eget kapital i enlighet med IFRS

| | |
|---|---------|
| Eget kapital 31 december 2004 | 101 |
| Eget kapital 1 januari 2005 enligt IFRS | 101 |
| Eget kapital 31 december 2005 | 44 679 |
| Justering för: | |
| Förändring av goodwill | -26 378 |
| Eget kapital 31 december 2005 enligt IFRS | 18 301 |

Underskrifter

Helsingborg 2007-04-23

Mats Nilstoft Kristina Jarring
Ordförande VD

Jeffrey T Cook Sven A Olsson

Thomas Stenberg

Vår revisionsberättelse har avgivits 2007-04-24

Stefan Langåker Göran Neckmar
Auktoriserad revisor Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Micro Holding AB (publ)
Org.nr 556022-6606

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Micro Holding AB för år 2006. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Malmö den 24 april 2007

Stefan Langåker
Auktoriserad revisor

Göran Neckmar
Auktoriserad revisor

Styrelse



Mats Nilstoff, ordförande

Född 1960, invald 2005
VD Sundet Investment AB
Civilekonom
Min första bil: Volvo Amazon, 1957
Drömbil: Aston Martin Volante, 1985
Antal aktier: 38 418 934



Jeffrey T Cook, ledamot

Född 1950, invald 2004
President and COO
Stellar Holdings, Inc.
BA in Economics, Stanford
Min första bil: Ford Mustang, 1965
Drömbil: BMW 540i, 2001
Antal aktier: 0



Sven A Olsson, ledamot

Född 1943, invald 2005
Jur. kand, advokat
Min första bil: Fiat 128
Drömbil: Jaguar
Antal aktier: 7 879 839



Claes Olsson, suppleant

Född 1949, invald 2004
BA Engineering, MBA Lund
CEO Powerit Group USA
Min första bil: VW Bubbla, 1962
Drömbil: Lexus Sports Coupé
Antal aktier: 500 000



Thomas Stenberg, ledamot

Född 1950, invald 2005
Ekonomie doktor
Min första bil: VW 1200TR4 AIRS
Drömbil: Mercedes Benz 280 SE Coupé
3,5, 1970
Antal aktier: 3 064 756



Gösta Sjölin, suppleant

Född 1942, invald 2005
Civilingenjör LTH
Min första bil: Morris Minor, 1952
Drömbil: BMW M3
Antal aktier: 3 200 870

Revisorer

Stefan Langåker, Ernst & Young, född 1963
Göran Neckmar, Ernst & Young, född 1956

Adresser

Micro Holding AB (publ) – Regementsvägen 1, 254 57 Helsingborg – tel: 042 - 25 49 00
E-post: investorrelations@micro.se – www.microholding.se

Anderstorp – Ågatan 3 – tel: 0371 - 155 52

Barkarby (Stockholm) – Flyginfarten 13, IKEA-huset Barkarby – tel: 08 - 580 822 44

Borås – Ålgårdsvägen 19-23, Knalleland – tel: 033 - 14 16 60

Eskilstuna – Gunborg Nymans väg 1, Tuna park Volymhall – tel: 016 - 13 68 40

Gävle – Valbo Köpcentrum – tel: 026 - 13 09 70

Göteborg – Sisjö Köpstad, Sisjön – tel: 031 - 795 56 40

Halmstad – Stenalyckan, Orkangatan 4, Halmstad – tel: 035 - 15 63 50

Helsingborg – Marknadsvägen 1-3, Väla Centrum – tel: 042 - 20 29 20

Kungens Kurva (Stockholm) – Tangentvägen 10 – tel: 08 - 710 13 10

Löddeköpinge – Handelsvägen 5, Center Syd, – tel: 046 - 70 50 00

Malmö – Agnesfridsvägen 178, Jägersro – tel: 040 - 671 41 00

Uddevalla – Torp Köpcentrum – tel: 0522 - 892 70

Uppsala – Rapsgratan 1E – tel: 018 - 12 25 50

Örebro – Kundvägen 4, Mariebergs köpcentra – tel: 019 - 22 31 25



MICRO[®]
BILDELAR

Micro Holding AB (publ)
Org. nr 556022-6606
Regementsvägen 1
SE-254 57 HELSINGBORG
T +46 42 25 49 00

E-post: InvestorRelations@micro.se
www.microholding.se