



H & M HENNES & MAURITZ AB

TREMÅNADERSRAPPORT

2008-12-01 - 2009-02-28

- H&M-koncernens omsättning exklusive moms uppgick under verksamhetsårets tre första månader till MSEK 23 299 (19 742), en ökning med 18 procent. I lokala valutor blev ökningen 4 procent. I jämförbara enheter minskade försäljningen med 5 procent.
- Bruttoresultatet blev MSEK 13 178 (11 770), vilket motsvarar en bruttomarginal om 56,6 procent (59,6). Bruttomarginalen har påverkats negativt av valutaeffekter och skulle utan dessa uppgått till 60,8 procent.
- Resultatet efter finansiella poster för första kvartalet uppgick till MSEK 3 554 (4 057). Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 2 577 (2 941), motsvarande SEK 3:11 (3:55) per aktie, en minskning med 12 procent. Resultatförsämringen hänförs till ovan nämnda valutaeffekter.
- Prisnedsättningarna var på samma nivå som motsvarande period föregående år.
- Varulagret, som är väl sammansatt, är på en tillfredsställande nivå.
- Stort intresse för H&M Home som lanserades i slutet av februari.

-
- Mycket positivt mottagande av de två första butikerna i Moskva, Ryssland i mars.
 - Kontrakt tecknat för första butiken i Seoul, Sydkorea med planerad öppning våren 2010.
 - Jordanien ny franchisemarknad våren 2010.

Omsättning

H&M-koncernens omsättning exklusive moms under verksamhetsårets tre första månader uppgick till MSEK 23 299 (19 742), en ökning med 18 procent. I lokala valutor var ökningen 4 procent och i jämförbara enheter minskade försäljningen med 5 procent. Omsättningen inklusive moms blev MSEK 27 282 (23 241).

I februari 2009 ökade omsättningen inklusive moms i lokala valutor med 1 procent jämfört med samma månad föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter minskade med 8 procent. Negativa kalendereffekter i februari uppskattas ha påverkat försäljningen med 4-5 procentenheter. Försäljningsutvecklingen i februari ska ses mot bakgrund av att ökningen i februari 2008 var 24 procent jämfört med året dessförinnan.

Koncernen öppnade 13 (11) butiker under det första kvartalet och 3 (4) butiker stängdes. Det totala antalet butiker i koncernen per den 28 februari 2009 uppgick därmed till 1 748 (1 529) varav 22 är franchisebutiker.

Resultat

Rörelsens bruttoreultat för det första kvartalet uppgick till MSEK 13 178 (11 770). Bruttoreultatet innebar en bruttomarginal på 56,6 procent (59,6).

Rörelseresultatet efter avdrag för försäljnings- och administrationskostnader uppgick till MSEK 3 364 (3 799). Rörelseresultatet innebar en rörelsemarginal på 14,4 procent (19,2).

Rörelseresultatet för kvartalet har belastats med avskrivningar om MSEK 721 (578).

Koncernens positiva finansnetto uppgick till MSEK 190 (258).

Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 3 554 (4 057), en minskning med 12 procent.

Koncernens resultat efter uppskattad genomsnittlig effektiv skattesats på 27,5 procent (27,5) blev för tremånadersperioden MSEK 2 577 (2 941), vilket motsvarar ett resultat per aktie på SEK 3:11 (3:55), en minskning med 12 procent.

Avkastningen på eget kapital, rullande tolv månader, var 39,4 procent (43,6) och avkastningen på sysselsatt kapital, rullande tolv månader, var 54,3 procent (60,5).

Kommentar till första kvartalet

Omsättningen exklusive moms, som ökade med 18 procent och 4 procent i lokala valutor, påverkades av en fortsatt återhållsam konsumtion till följd av den rådande lågkonjunkturen. Distanshandeln har fortsatt att utvecklas positivt.

Intresset för H&M Home - textilt mode för hemmet - som lanserades i slutet av februari, har varit stort bland kunder och media.

Koncernens interna varuflöden till dotterbolagen säkras löpande till SEK med cirka 4-6 månaders framförhållning. Under det första kvartalet har de flesta dotterbolagsvalutorna stärkts i förhållande till den svenska kronan. Valutasäkringarna har inneburit att bolaget i kvartalet inte kunnat tillgodogöra sig en positiv effekt om drygt MSEK 500 som annars skulle ha uppstått i bruttovinsten. Detta har haft en negativ effekt på bruttomarginalen under första kvartalet på cirka 2,2 procentenheter.

Förstärkningen av inköpsvalutorna, främst dollarns snabba förstärkning har också påverkat bruttomarginalen negativt med cirka 2 procentenheter. Denna negativa effekt härrör sig till största delen från de 10 procent av varuinköpen som inte valutasäkras.

Utan dessa båda valutaeffekter skulle bruttomarginalen ha uppgått till 60,8 procent.

Prisnedsättningarna var på samma nivå som motsvarande period föregående år.

Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till MSEK 9 814 (7 971), en ökning med 23 procent, i lokala valutor var ökningen 10 procent. Kostnadskontrollen var fortsatt mycket bra och kostnaderna har anpassats till rådande marknadsförhållanden och minskat i jämförbara butiker.

Med tanke på rådande konjunkturläge och ovan nämnda negativa valutaeffekter bedömer bolaget rörelseresultatet om MSEK 3 364 (3 799) för första kvartalet som bra.

Det utgående varulagret var på en tillfredsställande nivå med en hög andel nya varor och en bra varumix. Cirka hälften av varulagerökningen om 15 procent hänför sig till valutaomräknings-effekter.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 28 februari 2009, som ökade med 26 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år, uppgick till MSEK 55 010 (43 756).

Koncernens kassaflöde för verksamhetsårets tre första månader uppgick till MSEK -1 (-2 525). Den löpande verksamheten genererade ett positivt kassaflöde om MSEK 1 231 (2 446). Kassaflödet har påverkats av bland annat investeringar i anläggningstillgångar om MSEK -1 179 (-970), och av finansiella placeringar med löptid 3 till 12 månader om MSEK 0 (-4 004). Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till MSEK 23 625 (22 450).

Varulagret ökade med 15 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 9 052 (7 892). Detta motsvarar 9,8 procent (9,7) av omsättningen exklusive moms, rullande tolv månader. Varulagret utgjorde 16,5 procent (18,0) av balansomslutningen.

Koncernens soliditet uppgick till 74,6 procent (79,5) och andelen riskbärande kapital motsvarade 77,9 procent (81,0).

Eget kapital fördelat på de utestående 827 536 000 aktierna uppgick per den 28 februari 2009 till SEK 49:60 (42:06).

Expansion

H&M ser fortsatt positivt på den framtida expansionen och bolagets affärsmöjligheter.

Under andra kvartalet planerar koncernen att öppna 74 (48) butiker och att stänga 7 (4). Flest butiker planeras i Tyskland, Frankrike, Storbritannien, Italien, Schweiz och Spanien.

För verksamhetsåret 2008/2009 planeras ett nettotillskott om 225 butiker, varav 15 Monki- och Weekday-butiker samt 8 COS-butiker.

Som nyligen annonserats har H&M tecknat kontrakt för första butiken i Sydkorea. Butiken kommer att ligga på bästa affärsläge i Myungdong i Seoul och planeras att öppna våren 2010.

Jordanien blir ny franchisemarknad i samarbete med franchisetagaren Alshaya under våren 2010. Två butiker öppnas i Amman.

Skatt

För helåret 2008/2009 beräknas koncernens effektiva skattesats bli cirka 27,5 procent. För året därefter beräknas skatten sjunka till cirka 27 procent som en följd av den sänkta bolagsskatten i Sverige.

Moderbolaget

Moderbolaget hade i första kvartalet ingen extern omsättning (29). Resultatet före bokslutsdispositioner uppgick till MSEK 261 (421). Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 10 (37).

Kommentarer efter kvartalets utgång

Öppningarna av de två första butikerna i Moskva, Ryssland, var mycket lyckade med stort intresse från kunder och media. Försäljningen i de två första butikerna överträffade bolagets förväntningar.

Valutasäkringarna av de interna varuflödena bedöms medföra att bolaget inte heller under andra kvartalet kommer att kunna tillgodogöra sig de positiva effekterna av förstärkningen av främst euron. Effekterna från valutasäkringarna förväntas dock jämnas ut över tiden.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciperna som tillämpas i denna rapport beskrivs i års- och koncernredovisningen för år 2007/2008 i not 1 Redovisningsprinciper.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2.2 tillämpar moderbolaget inte IAS 39.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterat till mode, vädersituationer, kvotsystem och valutor men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende eller hantering av varumärket.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för år 2007/2008. Inga väsentliga förändringar har skett under perioden avseende risker och osäkerhetsfaktorer.

Samtliga siffror inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

I begreppet jämförbara enheter, som tidigare benämndes jämförbara butiker, beaktas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår sträcker sig från den 1 december till den 30 november.

Kalendarium

4 maj 2009, kl 15.00	Årsstämma 2009, Victoriahallen, Stockholmsmässan
25 juni 2009	Halvårsrapport, 2008-12-01--2009-05-31
24 september 2009	Niomånadersrapport, 2008-12-01--2009-08-31
28 januari 2010	Bokslutkommuniké, 2008-12-01--2009-11-30
25 mars 2010	Tremånadersrapport, 2009-12-01--2010-02-28
29 april 2010, kl 15.00	Årsstämma 2010

Tremånadersrapporten är inte granskad av bolagets revisorer.

Stockholm 25 mars, 2009
Styrelsen

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad. Informationen lämnas för offentliggörande den 26 mars 2009 klockan 08.00 (CET).

Kontaktpersoner

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 5250
Jyrki Tervonen, finanschef	08-796 5277
Rolf Eriksen, Vd	08-796 5233
Växel	08-796 5500

Bakgrundsinformation om H&M samt pressbilder finns att tillgå på www.hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: +46-8-796 5500, fax: +46-8-24 80 78, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr 556042-7220

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2008-12-01- 2009-02-28	2007-12-01- 2008-02-29	2007-12-01 2008-11-30
Omsättning inklusive moms	27 282	23 241	104 041
Omsättning exklusive moms	23 299	19 742	88 532
Kostnad sålda varor	-10 121	-7 972	-34 064
RÖRELSENS BRUTTORESULTAT	13 178	11 770	54 468
Försäljningskostnader	-9 223	-7 491	-32 185
Administrationskostnader	-591	-480	-2 145
RÖRELSERESULTAT	3 364	3 799	20 138
Ränteintäkter	192	259	1 060
Räntekostnader	-2	-1	-8
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	3 554	4 057	21 190
Skatt	-977	-1 116	-5 896
PERIODENS RESULTAT	2 577	2 941	15 294
Resultat per aktie, SEK*	3,11	3,55	18,48
Antal aktier, tusental*	827 536	827 536	827 536
Avskrivningar, totalt	721	578	2 202
därav kostnad sålda varor	76	60	245
därav försäljningskostnader	609	490	1 825
därav administrationskostnad	36	28	132

* Före och efter utspädning.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2009-02-28	2008-02-29	2008-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 766	284	1 656
Materiella anläggningstillgångar	13 754	9 519	12 441
Finansiella anläggningstillgångar	2 293	1 103	1 775
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	17 813	10 906	15 872
Omsättningstillgångar			
Varulager	9 052	7 892	8 500
Kortfristiga fordringar	4 520	2 508	4 145
Kortfristiga placeringar, 3-12 månader	-	8 904	-
Likvida medel	23 625	13 546	22 726
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	37 197	32 850	35 371
SUMMA TILLGÅNGAR	55 010	43 756	51 243
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	41 043	34 803	36 950
Långfristiga skulder*	2 442	817	2 414
Kortfristiga skulder**	11 525	8 136	11 879
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	55 010	43 756	51 243

* Endast pensionsskulder om MSEK 237 är räntebärande (163 för Q1 2008 samt 228 för helåret 2008).

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (MSEK)

	2009-02-28	2008-02-29	2008-11-30
Eget kapital vid periodens början	36 950	32 093	32 093
Utdelning	-	-	-11 584
Omräkningseffekter m.m.	2 005	-198	1 147
Förändring i säkringsreserv	-489	-33	-
Periodens resultat	2 577	2 941	15 294
Eget kapital vid periodens slut	41 043	34 803	36 950

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	2008-12-01- 2009-02-28	2007-12-01- 2008-02-29
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	3 554	4 057
Avsättning till pensioner	9	7
Avskrivningar	721	578
Betald skatt	-2 059	-1 117
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	2 225	3 525
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-118	-411
Varulager	-229	20
Rörelseskulder	-647	-688
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	1 231	2 446
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-70	-58
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 109	-912
Finansiella placeringar, löptid 3-12 månader	-	-4 004
Övriga investeringar	-53	3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-1 232	-4 971
PERIODENS KASSAFLÖDE	-1	-2 525
Likvida medel vid verksamhetsårets början (inkl. kortfr. placeringar, 0-3 mån)	22 726	16 064
Periodens kassaflöde	-1	-2 525
Valutakurseffekt	900	7
Likvida medel vid periodens slut (inkl. kortfr. placeringar, 0-3 mån)	23 625	13 546

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 2 (1).

FEM ÅR I SAMMANDRAG

december - februari

FÖRSTA KVARTALET	2008	2007	2006	2005	2004
Omsättning inklusive moms, MSEK	27 282	23 241	19 701	17 686	14 820
Omsättning exklusive moms, MSEK	23 299	19 742	16 772	15 071	12 610
Ändring från föregående år, %	18,0	17,7	11,3	19,5	7,3
Rörelseresultat, MSEK	3 364	3 799	3 223	2 574	2 204
Rörelsemarginal, %	14,4	19,2	19,2	17,1	17,5
Periodens avskrivningar, MSEK	721	578	469	408	336
Resultat efter finansiella poster, MSEK	3 554	4 057	3 411	2 680	2 309
Resultat efter skatt, MSEK	2 577	2 941	2 302	1 809	1 501
Likvida medel och kortfr. placeringar, MSEK	23 625	22 450	20 931	17 812	15 966
Varulager, MSEK	9 052	7 892	7 196	7 073	5 395
Eget kapital, MSEK	41 043	34 803	30 401	27 638	23 850
Antal aktier, tusental*	827 536	827 536	827 536	827 536	827 536
Resultat per aktie, SEK*	3,11	3,55	2,78	2,19	1,81
Eget kapital per aktie, SEK*	49,60	42,06	36,74	33,40	28,82
Kassaflöde från den löpande verksamheten per genomsnittlig antal aktier, SEK*	1,49	2,96	3,43	1,51	1,42
Andel riskbärande kapital, %	77,9	81,0	81,1	82,7	84,2
Soliditet, %	74,6	79,5	79,7	80,8	80,8
Totalt antal butiker	1 748	1 529	1 351	1 196	1 069
Rullande 12 månader					
Resultat per aktie, SEK*	18,04	17,19	13,64	11,55	9,20
Avkastning på eget kapital, %	39,4	43,6	38,9	37,1	33,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	54,3	60,5	56,9	54,0	50,7

* Före och efter utspädning.

Definitioner av nyckeltal se årsredovisningen.

Från och med 2005/2006 tillämpas IFRS. För 2004/2005 års siffror har omräkning enligt IFRS ej medfört någon justering.

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND SAMT ANTAL BUTIKER

Första kvartalet

LAND	MSEK Q1-2009	MSEK Q1-2008	Förändring i %		Antal butiker 2009-02-28	Nya butiker	Stängda butiker
			SEK	Lokal valuta			
Sverige	1 780	1 736	3	3	151	2	1
Norge	1 310	1 307	0	-1	86		
Danmark	987	923	7	-7	68		
Storbritannien	1 689	1 655	2	8	146		
Schweiz	1 386	1 041	33	7	66		
Tyskland	6 844	5 618	22	6	340	3	2
Nederländerna	1 645	1 469	12	-3	97	1	
Belgien	894	722	24	7	56	1	
Österrike	1 286	1 146	12	-3	60		
Luxemburg	99	80	24	8	9		
Finland	608	560	9	-6	36		
Frankrike	2 072	1 852	12	-3	114		
USA	1 773	1 373	29	-1	169		
Spanien	1 601	1 355	18	3	99		
Polen	517	510	1	3	53		
Tjeckien	143	153	-7	-17	16		
Portugal	239	177	35	17	17		
Italien	782	544	44	25	47	1	
Kanada	438	355	23	18	43		
Slovenien	144	121	19	3	9		
Irland	144	113	27	11	9		
Ungern	66	69	-5	-11	8		
Slovakien	42	30	38	20	3		
Grekland	95	54	77	53	9	1	
Kina	308	189	63	21	13		
Japan	228				2		
Franchise	162	88	84	84	22	4	
Totalt	27 282	23 241	17	4	1 748	13	3

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	2008-12-01- 2009-02-28	2007-12-01- 2008-02-29
Norden		
Extern nettoomsättning	3 773	3 634
Rörelseresultat	-27	60
Rörelsemarginal, %	-0,7	1,7
Euroländer exklusive Finland		
Extern nettoomsättning	13 372	11 151
Rörelseresultat	-71	-55
Rörelsemarginal, %	-0,5	-0,5
Övriga världen		
Extern nettoomsättning	6 154	4 957
Rörelseresultat	-84	-94
Rörelsemarginal, %	-1,4	-1,9
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	12 658	11 459
Rörelseresultat	3 546	3 888
Rörelsemarginal, %	28,0	33,9
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-12 658	-11 459
Totalt		
Extern nettoomsättning	23 299	19 742
Rörelseresultat	3 364	3 799
Rörelsemarginal, %	14,4	19,2

SEGMENTSREDOVISNING

Den interna uppföljningen av verksamheten sker per land. För att på ett lättillgängligt sätt presentera informationen i olika segment har en uppdelning gjorts i tre geografiska områden: **Norden, Euroländer exklusive Finland, Övriga världen** samt ett **Koncerngemensamt**. Ingen uppdelning görs internt i olika rörelsegrenar varför rapportering i sekundära segment ej blir aktuell. Från och med 2009 ingår Slovakien i segmentet Euroländer. Föregående år ingick Slovakien i segmentet Övriga världen. Värdena avseende Slovakien är förhållandevis små varför jämförbarheten mellan åren påverkas marginellt.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2008-12-01- 2009-02-28	2007-12-01- 2008-02-29	2007-12-01- 2008-11-30
Omsättning inklusive moms	-	29	136
Omsättning exklusive moms	-	29	136
Intern omsättning exklusive moms*	903	835	5 175
Kostnad sålda varor	-	-	-32
RÖRELSENS BRUTTORESULTAT	903	864	5 279
Försäljningskostnader	-319	-262	-1 773
Administrationskostnader	-376	-336	-1 388
RÖRELSERESULTAT	208	266	2 118
Utdelning från dotterbolag	-	-	12 839
Ränteintäkter	53	155	438
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	261	421	15 395
Bokslutsdispositioner	-	-	-663
Skatt	-73	-118	-534
PERIODENS RESULTAT	188	303	14 198
Resultat per aktie, SEK**	0,23	0,37	17,16
Antal aktier, tusental**	827 536	827 536	827 536
Avskrivningar, totalt	26	27	88
därav kostnad sålda varor	-	-	11
därav försäljningskostnader	11	12	73
därav administrationskostnader	15	15	4

* I moderbolagets interna omsättning ingår erhållen royalty från koncernbolag.

** Före och efter utspädning.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2009-02-28	2008-02-29	2008-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	289	366	414
Finansiella anläggningstillgångar	1 022	65	992
	1 311	431	1 406
Omsättningstillgångar			
Varulager	-	-	-
Kortfristiga fordringar	8 170	3 978	8 780
Kortfristiga placeringar	-	8 904	-
Likvida medel	7 221	168	6 525
	15 391	13 050	15 305
SUMMA TILLGÅNGAR	16 702	13 481	16 711
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	15 464	12 999	15 276
Obeskattade reserver	662	119	782
Långfristiga skulder*	193	113	193
Kortfristiga skulder**	383	250	460
	16 702	13 481	16 711

* Avser avsättning till pensioner.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (MSEK)	2009-02-28	2008-02-29	2008-11-30
Eget kapital vid periodens början	15 276	12 662	12 662
Utdelning	-	-	-11 584
Periodens resultat	188	303	14 198
Eget kapital vid periodens slut	15 464	12 965	15 276