

**PRESSMEDDELANDE
BORÅS WÄFVERI AB (publ)
Januari - Mars 2007**

Koncernen i sammandrag

- Omsättningen uppgick till 138,9 (175,6) MSEK, för kvarvarande enheter
- Rörelseresultatet uppgick till -26,3 (-11,1) MSEK, för kvarvarande enheter
- Resultat före skatt uppgick till -29,6 (-14,6) MSEK, för kvarvarande enheter
- Nettoresultatet uppgick till -29,6 (-14,6) MSEK
- Soliditeten uppgår till 35,0 (38,7) %
- Positivt kassaflöde från löpande verksamheten 4,6 (10,3) MSEK.
- Omstrukturering pågår inom Försäljning/marknadsfunktionen.
- Förvärvet av maskiner från Polytex AS genomfört.
- Efter rapportperioden har fastigheter i Estland sålts och inbringade 22 MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -6,61 (-3,24) kronor

OMSÄTTNING OCH RESULTAT, 1 kvartalet 2007

	2007 Jan-Mars	2006 Jan-Mars	2006 Helår
Omsättning, MSEK	138,9	175,6	621,8
Rörelseresultat, MSEK	-26,3	-11,1	-50,9
Resultat före skatt, MSEK			
- kvarvarande verksamheter	-29,6	-14,6	62,8
- avvecklade verksamheter	0,0	0,1	-14,5
Nettoresultat, MSEK	-29,6	-14,5	-59,3
Avkastning			
Eget kapital, %	Neg	Neg	Neg
Sysselsatt kapital, %	Neg	Neg	Neg
Resultat per aktie, SEK			
- total verksamhet	-6,61	-3,22	-13,24
- kvarvarande verksamhet	-6,61	-3,24	-10,00
- avvecklade verksamheter		0,02	-3,24

Verksamhet

Koncernen styrs av en gemensam koncernledning med bolagsgemensamma funktioner för personal, ekonomi/finans, försäljning, marknad och produktion. Samtliga funktioner rapporterar direkt till VD.

Koncernen bedriver verksamhet i tre affärsområden: Premium Private Label (PPL), Business-to-Business (B2B) och Retail.

Huvuduppgifterna för varje affärsområde är att identifiera och segmentera kunderna, sätta ihop intressanta och lönsamma erbjudanden och bearbeta kunderna inom de utvalda segmenten. De produktområden vi kommer att arbeta inom är bädd och bad, gardiner, solskydd, funktionstextil och möbiltyger. I första hand vänder vi oss till kunder i Norden, Nord- och Östeuropa samt Ryssland.

Produktionen bedrivs i dag i Narva, Estland. Delar av produktionen outsourcas redan idag till textilproducenter i Europa. Det pågår projekt för att öka inköpen av råvävar från externa producenter. Under första kvartalet 2007 förvärvades anläggningstillgångarna från Polytex AS konkursbo. Detta förvärv möjliggör för Borås Wäfveri att producera breda varor såsom underlakan och ökar vår betrykningskapacitet för exempelvis rullgardiner.

Kommentar till koncernens utveckling första kvartalet 2007

Koncernens omsättning uppgick till 138,9 (175,6) MSEK för kvarvarande verksamheter. Rörelseresultatet innebar en förlust på - 26,3 (-11,1) MSEK för kvarvarande verksamheter. Detta innebar en försäljningsnedgång med ca 21 %.

Det operativa kassaflödet uppgick till 4,6 (10,3) MSEK.

Första kvartalet har präglats av en fortsatt svag efterfrågan inom de produktsegment som Borås Wäfveri Group bearbetar. Dock har orderingången under senare delen av kvartalet sett något bättre ut.

De produktionstekniska problemen som beskrevs under hösten har till större delen åtgärdats. Förbättringar i såväl kvalitet som ledtider har skett. Vi håller ett fortsatt stort fokus på dessa frågor, då vi gärna vill se en långsiktig stabilitet.

Affärsområde Premium Private Label (PPL)

Inom affärsområde Premium Private Label vänder vi oss till kunder som arbetar med egna starka varumärken och som uppskattar det textiltekniska kunnandet samt känsla för design och kvalitet som Borås Wäfveri står för. Affärsområdet inkluderar även koncernens eget konsumentorienterade varumärke Krenholm. PPL vänder sig till såväl detaljhandeln som kunder som har behov av branschspecifika koncept. Inom detaljhandeln märks en tydlig trend mot att varuhus och kedjor vill marknadsföra sina egna varumärken som ett sätt att höja försäljningsmarginalerna. Detta medför att vi här kan erbjuda helt unika kundkollektioner med hög och jämn kvalitet.

Försäljningen under första kvartalet uppgick till 99,6 (113,3) MSEK och rörelseresultatet innebar en förlust på -17,8 (-7,4) MSEK.

Affärsområde - Business to Business (B2B)

Affärsområdet vänder sig till kunder som förädlar produkterna innan de säljs vidare till konsument. B2B består av följande tre produktområden: Solskydd – som säljs under varumärket Strömma Sweden, Funktionstextil – textil med specifika och höga krav på funktion inom olika områden och Möbeltextil – som säljs under varumärket Borås Cotton.

Försäljningen under årets tre första månader uppgick till 23,7 (43,8) MSEK och rörelseresultatet uppgick till -4,4 (-2,9) SEK.

Utvecklingen under kvartalet har varit starkt negativ. Detta beror på leveransproblem från externt lagerhotell samt prisproblematik för enklare varor. Då lagret flyttats och rutiner ändrats så har vi ej haft tillräckligt med personal för att kunna hantera flödena på ett bra sätt. Detta har medfört problem med såväl in och utleveranser. Dessa problem var särskilt tydliga i februari. En kraftig förbättring skedde under Mars månad men skall ytterligare förbättras.

Affärsområde - Retail

Affärsområde Retail vänder sig i första hand till detaljhandelskedjor med hög profil, som med vårt varumärke riktar sig direkt till konsument. Inom Retail står varumärket Borås Cotton för god design samt hög kvalitet och slutkunderna måste känna igen sig i uttryckssätt men ändå uppleva att varumärket står för nytänkande.

Produkterna inom Retail tillhör segmentet varumärkesstyrd hemtextil. De produktområden vi arbetar inom är bäddset och gardintyger.

Försäljningen under första kvartalet uppgick till 12,7 (16,7) MSEK och rörelseresultatet uppgick till – 3,0 (-5,1) MSEK.

Resultatet för första kvartalet är fortsatt en besvikelse där volymutvecklingen inte rättfärdigar den kostnadsmassa som vi för närvarande har. Positivt är dock att rörelseresultatet förbättrats med 2,1 MSEK. Detta är ett trendbrott efter ett antal år med försämrade resultat. För att ytterligare förbättra resultatet fortsätter arbetet med att minska kostnadsmassan. Ett led i detta är den omstrukturering av försäljnings och marknadsfunktionerna som innebär en samordning av resurserna mellan affärsområde retail och ppl i Sverige.

Moderbolaget

Moderbolagets – Borås Wäfveri AB (publ) – verksamhet omfattar koncernsamordnande funktioner. Tillgångarna utgörs främst av aktier i dotterbolag samt fordringar på dessa.

Verksamhet under avveckling

Under föregående år avvecklades AB Svenskt Konstsilke. I rapporten redovisas detta bolag som verksamhet under avveckling. Nettoresultatet var 0,0 (0,1) MSEK.

Investeringar

Koncernens investeringar i maskiner och inventarier uppgick till 7,5 (4,7) MSEK.

Investeringarna under innevarande år och de närmast följande åren kommer att fortsatt vara på en låg nivå och lägre än de planenliga avskrivningarna.

Finansiering

Koncernens nettoskuld uppgick till 244,3 (273,0) MSEK. Likviditeten inklusive utnyttjade krediter uppgick till 45,2 (48,6) MSEK. Av dessa utnyttjade krediter är 35,0 (28,4) MSEK endast möjliga att utnyttja vid ökad pantsättning av kundfakturor hos banken. Räntebärande skulder uppgick till 248,9 (286,2) MSEK. Soliditeten på balans dagen uppgick till 35,0 (38,7) %. Rörelsen går med förlust varför likviditeten är fortsatt ansträngd. Likviditetssituationen kräver ett intensivt arbete för att reducera rörelsekapitalet och därmed frigöra likviditet. Borås Wäveri AB har under april månad sålt en perifer icke rörelsedrivande fastighet i Narva Estland för 37,4 MEEK (ca 22 MSEK). Försäljningsvärdet överstiger väsentligt det bokförda värdet. Under 2007 kommer därför fler fastigheter än den under april försålda att erbjudas marknaden. De fastigheter som utbjuds för försäljning är sådana som ej används i vår egen produktion.

Anställda

Antalet anställda vid utgången av första kvartalet uppgick till 3 082 (3 412) varav 47 (142) i Sverige.

Antal aktier

Bolaget har 4 480 000 B-aktier som är noterade på O-listan vid Stockholms Fondbörs.

Det finns på balansdagen inga utestående optioner i bolaget.

Utsikter för 2007

För innevarande år korrigeras därför prognosen enligt följande: Inledningen av året har präglats av en fortsatt kärv marknadsutveckling och inte i nivå med förväntningarna. Resultatet före skatt förväntas dock att successivt förbättras men vi bedömer att resultatet blir negativt för helåret.

Tidigare prognos löd: Inledningen av året har präglats av en fortsatt kärv marknadsutveckling och inte i nivå med förväntningarna. Resultatet före skatt förväntas dock att successivt förbättras och hamna i nivån svagt negativt till ett nollresultat.

Kommande rapporteringstillfällen

Följande rapporteringstillfällen gäller för verksamhetsåret 2007

- Rapport andra kvartalet, 20 augusti 2007
- Rapport tredje kvartalet, 22 oktober 2007

Granskning och redovisning

Denna rapport har ej varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Borås, den 24 april 2007

Styrelsen

Information: Thomas Widstrand, CEO
Kenneth Uddh, CFO

tel: 031 – 83 61 02, 0705 – 47 18 10
tel: 031 – 83 61 12, 0706 – 38 61 07

KONCERNRESULTATRÄKNING

	2007	2006	2006
	Jan - Mars	Jan - Mars	Jan - Dec
i sammandrag			
Nettoomsättning	138,9	175,6	621,8
Kostnad för sålda varor	<u>-123,6</u>	<u>-148,4</u>	<u>-505,7</u>
Bruttoresultat	15,3	27,2	116,1
Försäljnings- och administrationskostnader	-39,8	-38,3	-184,3
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-1,8	-0,5	2,3
Reavinst fastighet		0,5	15,0
Rörelseresultat	-26,3	-11,1	-50,9
Resultat från finansiella investeringar			
Finansiella intäkter	0,1		1,6
Finansiella kostnader	-3,4	-3,5	-13,5
Resultat före skatt	-29,6	-14,6	-62,8
Skatt på årets resultat			18,0
Resultat från kvarvarande verksamheter	-29,6	-14,6	-44,8
Resultat från avvecklade verksamheter		0,1	-14,5
Nettoresultat	-29,6	-14,5	-59,3

**Koncernbalansräkning, MSEK
i sammandrag**

	2007-03-31	2006-12-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	330,2	331,5
Uppskjuten skattefordran	5,2	5,2
Långfristiga fordringar	0,3	0,6
Omsättningstillgångar		
Varulager	167,7	181,2
Övrigt	125,3	149,0
Kassa & Bank	4,6	7,1
Summa tillgångar	633,3	674,6
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	221,5	252,9
Långfristiga skulder	143,8	135,6
Pensionsförpliktelser	40,5	39,7
Övriga långfristiga skulder	3,8	4,5
Kortfristiga skulder	223,7	241,9
Summa eget kapital och skulder	633,3	674,6
Specifikation förändring av eget kapital		
IB	252,9	310,3
Nyemission		1,0
Utdelning	0,0	0,0
Omräkningsdifferens	-1,8	0,9
Årets resultat	-29,6	-59,3
UB	221,5	252,9
Soliditet %	35,0%	37,5%

	2007 Jan - Mars	2006 Jan - Mars	2006 Jan-Dec.
NYCKELTAL KONCERNEN			
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg	neg	neg
Resultat per aktie, SEK	-6,61	-3,24	-13,24
NYCKELTAL PER RÖRELSEGEN			
	2007 Jan - Mars	2006 Jan - Mars	2006 Jan-Dec.
Nettoomsättning (MSEK)			
PPL	99,6	113,3	428,4
B2B	23,7	43,8	125,5
Retail	12,7	16,7	59,7
Koncerngemensamt	2,9	1,8	8,2
Totalt	138,9	175,6	621,8
RÖRELSERESULTAT (MSEK)			
PPL	-17,8	-7,4	-33,5
B2B	-4,4	-2,9	-10,5
Retail	-3,0	-5,1	-22,6
Koncerngemensamt	-1,1	4,3	15,7
Totalt	-26,3	-11,1	-50,9
Rörelsemarginal			
PPL	-18%	-7%	-8%
B2B	-19%	-7%	-8%
Retail	-24%	-31%	-38%
Koncerngemensamt	-38%	239%	191%
Totalt	-19%	-6%	-8%

Resultat per aktie är framräknat efter utspädning och beräknat på 4 480 000 aktier för samtliga perioder.

Kassaflödesanalys**i sammandrag**

	2007 Jan - Mars	2006 Jan - Mars	2006 Jan - Dec
Kassaflöde från rörelsen	3,7	10,3	13,3
Kassaflöde från verksamheter under avveckling	0,9		-3,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4,6	10,3	9,4
Investeringsverksamheten			
Investeringar	-7,5	-4,7	-16,3
Övriga investeringsverksamheten			1,3
Kassaflöde från tillgångar som innehas för försäljning	16,5	44,4	68,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	9,0	39,7	53,4
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		1,0	1,0
Upptagna lån	10,0		
Amortering av skulder	-0,5	-12,8	-21,7
Amortering av skulder direkt hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-15,6	-40,0	-50,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-16,1	-51,8	-70,7
Likvida medel vid periodens början	7,1	15,0	15,0
Förändring av likvida medel	-2,5	-1,8	-7,9
Kursdifferens i likvida medel			
Likvida medel vid periodens slut	4,6	13,2	7,1