



CLOETTA FAZER

Osavuosisikatsaus Cloetta Fazer

tammi–maaliskuu 2007

Liikevaihto 740 miljoonaa
kruunua (732)

Liikevoitto 79 miljoonaa kruunua
(68, ilman kertaluonteisia eriä 74
miljoonaa kruunua) ja oli 10,7 pro-
senttia liikevaihdosta (10,2)

Tulos rahoituserien jälkeen 86 mil-
joonaa kruunua (69, ilman kertaluon-
teisia eriä 75 miljoonaa kruunua)

Tulos verojen jälkeen 63 miljoonaa
kruunua (50)

Osakekohtainen tulos 2,61 kruunua
(2,09)

Q I

KONSERNIJOHTAJAN KATSAUS

Cloetta Fazerin ensimmäinen vuosineljännes alkoi sekä myynnin että tuloksen osalta hyvin.

Myynti kasvoi eniten Suomen ja Baltian maiden markkinoilla. Myynti Suomessa kasvoi edellisvuotiseen verrattuna 5 prosenttia muun muassa Fazerin Sinisen sinivalkoisen patukan lanseerauksen ansiosta. Virossa tavaramerkkien määrätietoinen rakentaminen sekä lisääntyneet panostukset markkinointiin ovat tuottaneet hyviä tuloksia. Cloetta Fazer on kasvattanut markkinaosuuttaan jatkuvasti, ja yhtiö on nykyisin Viron makeismarkkinoilla toiseksi suurin toimija. Suurimmat tavaramerkit Virossa ovat Geisha ja Fazerin Sininen.

Ruotsissa tärkeimpien tavaramerkkien myynti kasvoi prosentin verran. Erityisesti kasvoi Pollyn ja Tyrkisk Peberin myynti. Muun tuotevalikoiman myynti pieneni, joten Cloetta Fazerin kokonaisliikevaihto Ruotsissa jäi hieman alle edellisvuotisen.

Venäjällä Cloetta Fazerin äskettäin perustettu oma myyntiorganisaatio aloitti toimintansa hienosti. Ensimmäisen vuosineljänneksen myynti kehittyi odotetusti.

Laiva- ja lentoliikenteessä sekä lentokentillä tapahtuva travel trade -myynti kasvoi ensimmäisellä vuosineljänneksellä 15 prosenttia. Cloetta Fazer on tänä päivänä merkittävä toimija Pohjoismaiden matkailumarkkinoilla.

Cloetta Fazerin liikevoitto, ilman kertaluonteisia eriä, kasvoi 74 miljoonasta kruunusta 79 miljoonaan kruunuun. Kasvu tulee pääasiassa Pohjoismaiden ulkopuolelta. Ruotsissa ja Norjassa tulos heikkeni.

Raaka-ainekustannusten – pääasiassa kaakaon ja maitotuotteiden – nousu tulee vaikuttamaan tuotantokustannuksiin toisen vuosipuoliskon alusta. Sen kompensoimiseksi myyntihintojen nostaminen on tarpeen.”

LIKEVAIHTO JA TULOS 2007

Liikevaihto kasvoi prosentin ja oli 740 miljoonaa kruunua (732). Pohjoismaiden markkina-alueella liikevaihto kasvoi 683 miljoonaan kruunuun (680) ja muilla markkina-alueilla 57 miljoonaan kruunuun (52).

Kahdestatoista tärkeimmästä tavaramerkistä useimpien kehitys on jatkunut vahvana myös tänä vuonna, ja niiden myynti kasvoi 3 prosenttia ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Vahvimmin kehittyi pussituotteiden myynti sokerimakeissegmentissä. Tässä segmentissä eniten kasvoivat Pantteri ja sen ruotsalainen vastine Salta katten. Edellisvuonna lanseeratut tuoteuutuudet ja mediapanostukset ovat myös edistäneet ensimmäisen vuosineljänneksen hyvää tulosta. Myös Tyrkisk Peber- ja Polly-tavaramerkit ovat kehittyneet vahvasti. Muiden tavaramerkkien ja irtomakeisten myynti pieneni hieman edellisvuotiseen verrattuna. Niiden osuus kokonaisliikevaihdosta on noin 40 prosenttia

Tärkeimpien tavaramerkkien myynti kasvoi Ruotsissa prosentin ja Suomessa 2 prosenttia. Kokonaismyynti pieneni Ruotsissa prosentin ja kasvoi Suomessa 5 prosenttia. Muissa Pohjoismaissa myynti pieneni 9 prosenttia. Syynä tähän on pääasiassa heikompi kehitys Norjan markkinoilla.

Pohjoismaiden ulkopuolella myyntiä kasvatti pääasiassa vahva kehitys Baltian maissa. Myös Venäjän myynti kasvoi.

Liikevoitto oli 79 miljoonaa kruunua (68). Edellisvuoden vastaavalla jaksolla tulos ilman lopettamiskus-

tannuksia oli 74 miljoonaa kruunua. Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 10,7 prosenttia, kun se edellisvuonna oli 10,2 prosenttia ilman lopettamiskustannuksia. Liikevoittoparannus tapahtui pääasiassa Pohjoismaiden ulkopuolisilla markkina-alueilla.

Pohjoismaiden markkinoilla liikevoitto pieneni 76 miljoonaan kruunuun, kun se edellisvuonna oli 81 miljoonaa kruunua ilman lopettamiskustannuksia. Tuloksen pieneneminen johtuu pääasiassa myynti- ja markkinointikustannusten noususta Ruotsissa sekä volyymien pienenemisestä Norjassa. Myös Cloetta Fazerin päämarkkina-alueilla Ruotsissa ja Suomessa jatkunut hintapaine on pienentänyt bruttokatetta.

Pohjoismaiden ulkopuolella liikevoitto kasvoi edellisvuotiseen verrattuna 10 miljoonaa kruunua ja oli 3 miljoonaa kruunua. Tuloksen paraneminen Pohjoismaiden ulkopuolella selittyy pääasiassa edellisvuonna tappiota tehneen Puolan liiketoiminnan lopettamisella. Tulosta on parantanut myös myynnin vahva kehitys Baltian maissa.

Tulos rahoituserien jälkeen oli 86 miljoonaa kruunua (69). Rahoitusnetto oli 7 miljoonaa kruunua, kun se edellisvuoden vastaavana ajankohtana oli 1 miljoonaa kruunua. Lopettamiskustannuksilla oikaistu edellisvuoden vastaavan jakson tulos oli 75 miljoonaa kruunua. Konsernin sijoitusten uudelleenarvostus on vaikuttanut rahoitusnettoon positiivisesti 2 miljoonalla kruunulla. Vastaavan uudelleenarvostuksen negatiivinen vaikutus

oli edellisvuoden vastaavalla jaksolla 4 miljoonaa kruunua.

Tulos verojen jälkeen kasvoi 63 miljoonaan kruunuun (50). Tämä vastaa 2,61 kruunun (2,09) osakekohtaista voittoa. Ilman kertaluonteisia eriä osakekohtainen voitto oli edellisvuonna 2,27 kruunua. Kauden verot olivat 23 miljoonaa kruunua (19), mikä vastaa 27 prosentin (27) verokantaa.

Cloetta Fazer varmistaa tärkeimpien raaka-aineiden saannin ja pienentää hintavaihteluiden vaikutuksia pitkäaikaisten raaka-ainesopimusten avulla. Kaakao-pohjaisten ja muiden tärkeiden raaka-aineiden hinta on noussut. Tällä ei ole vielä toistaiseksi ollut mainittavaa tulosvaikutusta, mutta vaikutukset voivat alkaa näkyä vuoden jälkipuoliskolla, jos hintataso säilyy ennallaan ja kustannusten nousua ei voida kompensoida myyntihintojen korotuksilla.

RULLAAVAT 12 KUUKAUTTA

Liikevoitto huhtikuusta 2006 maaliskuuhun 2007 ilman uudelleenjärjestelykustannuksia oli 358 miljoonaa kruunua (366). Liikevoitto oli 11,6 prosenttia (11,9) liikevaihdosta. Myynti kasvoi katsauskaudella 7 miljoonaa kruunua 3.082 miljoonaan kruunuun.

RAKENTEELLISET TOIMENPITEET

Puolassa aiemmin liiketoimintaa harjoittaneen yhtiön lopettamisprosessi on yhä kesken. Puolan viranomaiset eivät ole vielä ottaneet kantaa siihen, onko yhtiölle aiemmin maksettu 25 miljoonan kruunun etabloitumistuki maksettava takaisin. Summa on esitetty mahdol-

lisenä veloitteena. Lopettamisprosessia ei voida viedä päätökseen, ennen kuin päätös asiassa on saatu.

RAHOITUS JA LIKVIDITEETTI

Rahat ja pankkisaamiset sekä lyhytaikaiset sijoitukset pienenivät ensimmäisellä vuosineljänneksellä 55 miljoonaa kruunua (13) ja olivat 1.186 miljoonaa kruunua (1.192). Liiketoiminnan rahavirta oli -5 miljoonaa kruunua (27). Vähennys edellisvuoteen nähden selittyy käyttöpääoman kasvulla. Varastotason kasvu johtuu varmuusvarastotason nostamisesta toimitusvarmuuden varmistamiseksi. Lisäksi Suomessa varastotasa nostettiin uhkaavan työmarkkinakiistan takia. Nettoinvestoinnit aineelliseen käyttöomaisuuteen vaikuttivat rahavirtaan -50 miljoonaa kruunua (-39). Korolliset varat olivat 1.086 miljoonaa kruunua suuremmat kuin korolliset velat (1.105).

Omavaraisuusaste oli katsauskauden lopussa 79 prosenttia (78).

INVESTOINNIT

Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin olivat 50 miljoonaa kruunua (40) ja koskivat pääasiassa nykyisten tuotantolinjojen lisä- ja korvausinvestointeja.

Poistot olivat 30 miljoonaa kruunua (30).

HENKILÖSTÖ

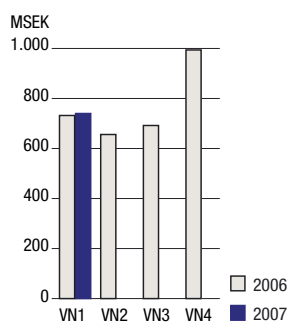
Konsernin palveluksessa oli katsauskauden aikana keskimäärin 1.460 henkilöä (1.535). Henkilömäärän väheneminen johtuu pääasiassa Puolan tytäryhtiön lopettamisesta.

Kaksitoista tärkeintä tavaramerkkiä

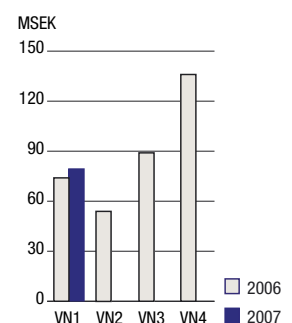
| | | |
|-----------------------|--------------|---------------|
| Fazerin Sininen | Kexchoklad | Dumle |
| Geisha | Polly | Center |
| Marianne | Tutti Frutti | Ässät |
| Pantteri/Salta katten | Plopp | Tyrkisk Peber |



Liikevaihto



Liikevoitto ¹⁾



¹⁾ Ilman kertaluonteisia eriä

EMOYHTIÖ

Emoyhtiön liikevaihto oli 15 miljoonaa kruunua (15) ja koostui lähinnä konsernin sisäisistä palveluista sekä vuokrasta. Tulos rahoituserien jälkeen oli 118 miljoonaa kruunua (108).

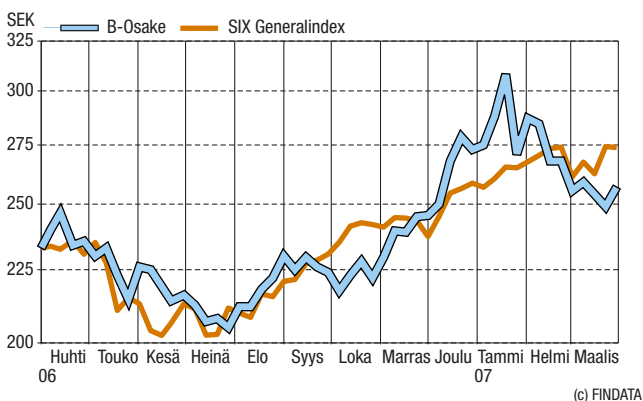
Rahoitusnetto oli 123 miljoonaa kruunua (113). Se sisältää konserniyritysten osinkoja 116 miljoonaa kruunua (111). Rahat ja pankkisaamiset sekä lyhytaikaiset sijoitukset olivat 1.080 miljoonaa kruunua (1.109).

OSAKE

Cloetta Fazerin B-osake on listattu Tukholman Pörssissä. Pörssierä on 50 osaketta. Jaksolla tammikuusta maaliskuuhun 2007 vaihdettiin 474.212 osaketta.

Korkein ostokurssi oli 311 kruunua ja alhaisin 249 kruunua. Osakekurssi oli 30. maaliskuuta 257 kruunua.

Cloetta Fazer -osakkeen kehitys huhtikuu 2006 – maaliskuu 2007



OMISTAJAT

Cloetta Fazerilla oli 3.660 osakkeenomistajaa 31. maaliskuuta 2007. Pääomistajilla ja sijoitusyhteisöillä oli hallussaan noin 95,8 prosenttia äänivallasta ja noin 88,7 prosenttia pääomasta.

TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET JA MUUT TIEDOT

Yleistä

Cloetta Fazer noudattaa EU:n hyväksymiä IFRS-standardia ja näiden tulkintoja (IFRIC). Tämä osavuosi-katsaus on laadittu osavuosi-katsausta koskevan IAS 34-standardin ja RR 31-standardin mukaisesti. Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu RR 32:06-standardin mukaisesti. Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet ja laskentamenetelmät ovat samat kuin vuoden 2006 vuosi-tilinpäätöksessä lukuun ottamatta tiettyjen kustannusten uudelleenluokittelua myytyjen suoritteiden hankinta-

menojen ja myyntikustannusten kesken. Vertailulukuja on oikaistu vastaavasti. Hallitus ja johto tekee säännöllisesti arviointeja ja olettamuksia sekä niiden tarkistuksia tilinpäätöksen laadinnassa.

Uusia standardeja, standardien muutoksia ja tulkintoja on astunut voimaan tilikauden 2007 alusta. Niillä ei ole ollut vaikutusta konsernin tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

Lähipiiritiedot

Tuotteiden myynti Fazer-konsernin yhtiöille oli 3,7 prosenttia (3,4) kokonaisliikevaihdosta. Liiketoiminnan muista tuotoista (myyntivoitot pois lukien) 16,8 prosenttia (14,1) koostui lähipiirille myydyistä palveluista. Ostot lähipiiriltä olivat vähäisiä. Lähipiirille myydyt ja lähipiiriltä ostetut tuotteet sekä palvelut on hinnoiteltu markkinaehtoisesti. Nettosaamiset näiltä yhtiöiltä olivat 12 miljoonaa kruunua (11).

Ljungsbrossa 24. huhtikuuta 2007
Cloetta Fazer AB (publ)

Hallitus

Tähän osavuosi-katsaukseen sisältyvät tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Konsernin tuloslaskelmat, yhteenveto

| | Ensimmäinen vuosineljännes | Rullaavat | Koko vuosi |
|---|----------------------------|------------|------------|
| MSEK | 2007 | 2006 | 2006 |
| Liikevaihto | 740 | 732 | 3.074 |
| Myytujen suoritteiden hankintameno | -483 | -490 | -1.972 |
| Bruttokate | 257 | 242 | 1.102 |
| Liiketoiminnan muut tuotot | 11 | 13 | 52 |
| Myynnin ja hallinnon kulut | -189 | -181 | -800 |
| Liiketoiminnan muut kulut | 0 | -6 | -8 |
| Liikevoitto | 79 | 68 | 346 |
| Rahoitustuotot ja -kulut | 7 | 1 | 14 |
| Tulos rahoituserien jälkeen | 86 | 69 | 360 |
| Verot | -23 | -19 | -98 |
| Kauden tulos | 63 | 50 | 262 |
| Osuus kauden tuloksesta: | | | |
| Emoyhtiön osakkeenomistajat | 63 | 50 | 261 |
| Vähemmistö | 0 | 0 | 1 |
| Osakekohtainen tulos ¹⁾ | 2:61 | 2:09 | 10:81 |
| Osakkeiden lukumäärä kauden päättyessä ²⁾ | 24.119.196 | 24.119.196 | 24.119.196 |

¹⁾ Perustuu emoyhtiön osakkeenomistajien osuuteen kauden tuloksesta. Vuonna 2002 liikkeeseen laskettujen optioiden merkintäaika päättyi 1. joulukuuta 2006. Optioita ei ole käytetty osakkeiden merkitsemiseen ja optio-ohjelmalla ei katsota olevan laimennusvaikutusta esitetyillä jaksoilla, koska optioiden keskipörssi ylitti merkintäkursin tarkastelujaksolla.

²⁾ Vastaa myös jakson keskimääräistä osakemäärää.

Vertailua koskevat tiedot

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat kertaluonteiset erät:

| | | | | |
|---|---|----|----|----|
| Myytujen suoritteiden hankintameno | | | | |
| Norrköpingin tehtaan lopettaminen | - | -6 | 4 | -2 |
| Myytujen suoritteiden hankintameno yhteensä | - | -6 | 4 | -2 |
| Myynnin ja hallinnon kulut | | | | |
| Puolan liiketoiminnan lopettaminen | - | - | -5 | -5 |
| Myynnin ja hallinnon kulut yhteensä | - | - | -5 | -5 |
| Vaikutus liikevoittoon | - | -6 | -1 | -7 |
| Rahoitustuotot ja -kulut | - | - | - | - |
| Verot | - | 2 | 0 | 2 |
| Vaikutus tulokseen | - | -4 | -1 | -5 |

Konsernin tuloslaskelmat, yhteenveto euroina

| | Ensimmäinen vuosineljännes | Rullaavat | Koko vuosi |
|------------------------------------|----------------------------|-----------|------------|
| MEUR | 2007 | 2006 | 2006 |
| Liikevaihto | 80,6 | 78,3 | 334,5 |
| Myytujen suoritteiden hankintameno | -52,6 | -52,4 | -213,3 |
| Bruttokate | 28,0 | 25,9 | 121,2 |
| Liiketoiminnan muut tuotot | 1,2 | 1,4 | 5,4 |
| Myynnin ja hallinnon kulut | -20,6 | -19,4 | -87,6 |
| Liiketoiminnan muut kulut | 0,0 | -0,6 | -0,3 |
| Liikevoitto | 8,6 | 7,3 | 38,7 |
| Rahoitustuotot ja -kulut | 0,8 | 0,1 | 2,2 |
| Tulos rahoituserien jälkeen | 9,4 | 7,4 | 40,9 |
| Verot | -2,5 | -2,0 | -11,1 |
| Kauden tulos | 6,9 | 5,4 | 29,8 |
| Osuus kauden tuloksesta: | | | |
| Emoyhtiön osakkeenomistajat | 6,9 | 5,4 | 29,7 |
| Vähemmistö | 0,0 | 0,0 | 0,1 |

Yhteenveto tuloslaskelmista segmentteittäin

| MSEK | Ensimmäinen vuosineljännes | | Rullaavat 12 kk | Koko vuosi 2006 |
|--|----------------------------|------|--------------------|--------------------|
| | 2007 | 2006 | | |
| Liikevaihto | | | | |
| Pohjoismaat | 683 | 680 | 2.855 | 2.852 |
| Muut markkina-alueet | 57 | 52 | 227 | 222 |
| Liikevaihto yhteensä | 740 | 732 | 3.082 | 3.074 |
| Liikevoitto | | | | |
| Pohjoismaat ¹⁾ | 76 | 75 | 374 | 373 |
| Muut markkina-alueet ²⁾ | 3 | -7 | -17 | -27 |
| Liikevoitto yhteensä | 79 | 68 | 357 | 346 |
| ¹⁾ josta kertaluonteisia eriä | - | -6 | 4 | -2 |
| ²⁾ josta kertaluonteisia eriä | - | 0 | -5 | -5 |
| | - | -6 | -1 | -7 |

Neljännesvuositietoja ¹⁾

| MSEK | VN1 | VN1 | VN2 | VN3 | VN4 | Koko vuosi 2006 |
|---|------|------|------|------|------|--------------------|
| | 2007 | 2006 | 2006 | 2006 | 2006 | |
| Liikevaihto | 740 | 732 | 656 | 692 | 994 | 3.074 |
| Liikevoitto | 79 | 68 | 54 | 89 | 135 | 346 |
| Liikevoitto ¹⁾ | 79 | 74 | 54 | 89 | 136 | 353 |
| Liikevoitto, % liikevaihdosta ¹⁾ | 10,7 | 10,2 | 8,2 | 12,9 | 13,7 | 11,5 |
| Osakekohtainen tulos, SEK | 2:61 | 2:09 | 1:79 | 2:64 | 4:29 | 10:81 |
| Liiketoiminnan rahavirta | -5 | 27 | -57 | 46 | 317 | 333 |

¹⁾ ilman kertaluonteisia eriä

Konsernin taseet, yhteenveto

| MSEK | 2007 | 2006 | 2006 |
|--|--------------|-------|-------|
| Äineettomat käyttöomaisuushyödykkeet | 247 | 245 | 248 |
| Äineelliset käyttöomaisuushyödykkeet | 1.017 | 983 | 975 |
| Sijoitukset | 18 | 20 | 18 |
| Vaihto-omaisuus | 344 | 289 | 303 |
| Lyhytaikaiset saamiset | 489 | 452 | 429 |
| Lyhytaikaiset sijoitukset | 458 | 737 | 375 |
| Rahat ja pankkisaamiset, lyhytaikaiset sijoitukset | 728 | 455 | 866 |
| Varat yhteensä | 3.301 | 3.181 | 3.214 |
| Oma pääoma | 2.602 | 2.474 | 2.513 |
| Pitkäaikaiset velat | 301 | 272 | 297 |
| Lyhytaikaiset velat | 398 | 435 | 404 |
| Oma pääoma ja velat yhteensä | 3.301 | 3.181 | 3.214 |

Oman pääoman muutokset

| MSEK | 2007 | 2006 | 2006 |
|--|--------------|-------|-------|
| Oma pääoma 1. tammikuuta | 2.513 | 2.427 | 2.427 |
| Muuntoerot | 26 | -3 | -31 |
| Kauden tulos | 63 | 50 | 262 |
| Oman pääoman kokonaisuutos ilman omistajien ja yrityksen välisiä liiketoimia | 89 | 47 | 231 |
| Osingonjako | - | - | -145 |
| Oma pääoma kauden lopussa | 2.602 | 2.474 | 2.513 |
| Vähemmistön osuus omasta pääomasta | 3 | 2 | 3 |

Konsernin rahavirtalaskelmat, yhteenveto

| MSEK | Ensimmäinen vuosineljännes | | Rullaavat 12 kk | Koko vuosi 2006 |
|---|----------------------------|-------|--------------------|--------------------|
| | 2007 | 2006 | | |
| Liiketoiminnan rahavirta | -5 | 27 | 301 | 333 |
| Investoinnit | | | | |
| Nettoinvestoinnit pitkäaikaisiin varoihin | -50 | -39 | -155 | -144 |
| Lyhytaikaisten sijoitusten muutos | -86 | -63 | 267 | 290 |
| Investointien rahavirta | -136 | -102 | 112 | 146 |
| Rahoitus | | | | |
| Osakkeenomistajille ml. vähemmistöosakkaille maksetut osingot | 0 | -1 | -144 | -145 |
| Rahoituksen rahavirta | 0 | -1 | -144 | -145 |
| Kauden rahavirta | -141 | -76 | 269 | 334 |
| Rahavarat kauden alussa | 866 | 531 | 455 | 531 |
| Rahavarojen kurssiero | 3 | 0 | 4 | 1 |
| Rahavarat kauden lopussa | 728 | 455 | 728 | 866 |
| Rahat, pankkisaamiset ja lyhytaikaiset sijoitukset < 3 kk | 728 | 455 | 728 | 866 |
| Lyhytaikaiset sijoitukset > 3 kk | 458 | 737 | 458 | 375 |
| | 1.186 | 1.192 | 1.186 | 1.241 |

Avainluvut

| | Ensimmäinen vuosineljännes | | Koko vuosi | |
|--|----------------------------|------------|------------|------------|
| | 2007 | 2006 | 2006 | 2005 |
| Liikevoitto, MSEK | 79 | 68 | 346 | 314 |
| Liikevoitto, % liikevaihdosta | 10,7 | 9,3 | 11,3 | 10,2 |
| Liikevoittoon vaikuttaneet kertaluonteiset erät | - | -6 | -7 | -55 |
| Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, %:a liikevaihdosta | 10,7 | 10,2 | 11,5 | 12,0 |
| Tulos rahoituserien jälkeen, MSEK | 86 | 69 | 360 | 333 |
| Osakekohtainen voitto, SEK ¹⁾ | 2:61 | 2:09 | 10:81 | 10:19 |
| Osakekohtainen voitto, SEK ^{1,2)} | 2:61 | 2:27 | 11:03 | 11:71 |
| Sijoitetun pääoman tuotto, % ^{2,3)} | 15,2 | 15,4 | 14,6 | 15,7 |
| Oman pääoman tuotto verojen jälkeen, % ^{2,3)} | 10,8 | 11,5 | 10,8 | 11,9 |
| Liiketoiminnan rahavirta, MSEK | -5 | 27 | 333 | 529 |
| Rahavirta käyttömaisuusinvestointien jälkeen, MSEK | -55 | -12 | 189 | 442 |
| Nettosaamiset, MSEK | 1.086 | 1.105 | 1.148 | 1.117 |
| Omavaraisuus, % | 78,8 | 77,8 | 78,1 | 77,2 |
| Osakekohtainen oma pääoma, SEK | 107:75 | 102:49 | 104:10 | 100:56 |
| Henkilöstö keskimäärin | 1.460 | 1.535 | 1.600 | 1.801 |
| Osakkeiden lukumäärä kauden päättyessä ⁴⁾ | 24.119.196 | 24.119.196 | 24.119.196 | 24.119.196 |

1) Perustuu emoyhtiön osakkeenomistajien osuuteen kauden tuloksesta. Vuonna 2002 liikkeeseen laskettujen optioiden merkintäaika päättyi 1. joulukuuta 2006. Optioita ei ole käytetty osakkeiden merkitsemiseen ja optio-ohjelmalla ei katsota olevan laimennusvaikutusta esitetyillä jaksoilla, koska optioiden keskipörssi ylitti merkintäkursin tarkastelujaksolla.

2) ilman vuosivertailuun vaikuttavia kertaluonteisia eriä.

3) koskee rullaavia 12 kuukautta.

4) vastaa myös jakson keskimääräistä osakemäärää.

Ensimmäisen vuosineljänneksen tapahtumat

- Venäjällä uusi myyntiorganisaatio on aloittanut toimintansa ja myynti oli ensimmäisellä vuosineljänneksellä suunnitelmien mukainen.
- Kolme kultaa, kaksi hopeaa, kaksi pronssia ja yhdeksänkymmentätuhatta Kexchoklad-patukkaa. Tämä oli Åren tämänvuotisten maailmanmestaruuskisojen tulos Ruotsin ja Cloetta Fazerin osalta. Koskaan aikaisemmin yhdessä paikassa ja yhtä lyhyessä ajassa ei ole syöty yhtä monta Kexchoklad-patukkaa. Cloetta Fazer on sponsoroinut Ruotsin alppihiihtomaajoukkuetta kaudesta 1999/2000. Tuotemerkki liitetään vahvasti lasketteluun, ja alppiteema on koko viestinnän kantava idea talvisesongin ajan.
- Cloetta Fazer haluaa tarjota kuluttajille erilaisia pakkauskojoja erilaisiin kulutustilanteisiin. Pienten pakkauskojojen kysyntä on lisääntynyt ja vastatakseen tähän Cloetta Fazer lanseerasi Suomessa tammikuussa Mini's pusseja Pantteri-, Tutti Frutti- ja Tyrkisk Peber -tavaramerkkien alla.
- Cloetta Fazer juhlisti 90-vuotiasta itsenäistä Suomea tuomalla markkinoille Karl Fazer Sininen ja valkoinen -suklaapatukan, joka on ollut menestys. Suomessa valmistettu, täysin ainutlaatuinen suklaapatukka on yhdistelmä tuttua Fazerin Sinistä maitosuklaata sekä herkullista valkoista suklaata. Myös uusi Pätkis Mini Bites menestyi Suomen markkinoilla.
- Markkinoiden maistuvin suklaavaahtoleivos Ruotsissa lanseerattiin tammikuussa mansikanmakuisena. Uusi Mums-Mums tuo kesän ja vastapöytäruokien mansikoiden maun kielelle.
- Nyt suosittua Geishaa saa Ruotsissa myös appelsiinimakuisena. Geisha Orange Dream -suklaaleivyn raikas appelsiinitäyte ja rapea maitosuklaakuorrutus muodostavat suussa sulavan makuyhdistelmän. Kahvi ja minttu ovat pistämätön makuyhdistelmä. Nyt siitä voivat nauttia myös Pollyn ystävät Ruotsissa, kun perheeseen lanseerataan uusi maku – Polly Cappuccino/Minttu.
- Terveystta ja hyvää oloa luonnosta. Cloetta Fazer lanseerasi Ruotsissa ainutlaatuisen Tastes of Nature -sekoituksen, jossa maistuvat luonnon aidot aromit. Kuivatuista hedelmistä, tarkkaan valituista pähkinöistä ja suussa sulavasta suklaasta syntyy vastustamaton makuyhdistelmä.



Cloetta Fazer -konserni on Pohjoismaiden johtava makeisyhtiö noin 22 prosentin markkinaosuudellaan. Konsernilla on tuotantolaitoksia Ruotsissa ja Suomessa. Vahvat tavaramerkit, kuten Fazerin Sininen, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly ja Center, ovat liiketoiminnan tärkein voimavara. Konsernin palveluksessa on keskimäärin 1.600 henkilöä, ja liikevaihto vuodelta 2006 oli noin 3 miljardia kruunua.

Julkaisuajankohdat 2007

- Osavuositarkastukset
 - toinen vuosineljännes – 17. elokuuta 2007
 - kolmas vuosineljännes -18. lokakuuta 2007

Kysymyksiin vastaavat toimitusjohtaja

Jesper Åberg, matkapuhelin +46 70 180 2101, ja talousjohtaja Curt Petri, matkapuhelin +46 70 593 2169.

Vuosikertomus ja osavuositarkastukset julkaistaan myös Internetissä osoitteessa

www.cloettafazer.fi

Cloetta Fazer AB (publ) Org.nr. 556014-2357 www.cloettafazer.fi
Pääkonttori: WTC, Klarabergviadukten 70 Box 735, 101 35 Stockholm, Ruotsi
Puhelin +46 8 534 817 00, Faksi +46 8 411 2766

Yhtiön rekisteröity toimipaikka: 590 69 Ljungsbro, Ruotsi, Puhelin +46 13 28 5000, Faksi +46 13 655 60