



Stockholm den 23 april 2007

## **Björn Borg noteras på Stockholmsbörsen den 7 maj 2007**

**Björn Borg har godkänts för notering av Stockholmsbörsens bolagskommitté. Styrelsen har i samband med detta uppdaterat de operationella och finansiella målen för bolaget.**

Stockholmsbörsens bolagskommitté har godkänt Björn Borg AB (tidigare Worldwide Brand Management AB) för notering på Stockholmsbörsens Nordiska lista, mid cap. Första dag för handel vid Stockholmsbörsen är den 7 maj 2007, och handelspostens storlek har fastställts till 100 aktier (beräknat efter den aktiesplit 4:1 som beslutades av årsstämman 2007). Noteringen på Stockholmsbörsens Nordiska lista innebär att handeln med bolagets aktie vid First North upphör. Någon emission av nya aktier i samband med börsnoteringen kommer inte att ske. Björn Borg kommer att handlas under kortnamnet BORG.

Björn Borg har under de senaste åren haft en betydande tillväxt med god lönsamhet på befintliga marknader och även inlett lansering av varumärket på nya marknader. Bolaget har samtidigt förstärkt sin organisation som präglas av en bestämd ambition att ytterligare befästa Björn Borgs position som ett globalt etablerat modevarumärke. Börsnoteringen stärker förutsättningarna för den fortsatta expansionen och utvecklingen av varumärket.

### **Mål**

Styrelsen för Björn Borg har i samband med börsnoteringen uppdaterat bolagets operationella och finansiella mål. De nya målen är följande:

#### *Operationella mål*

Att förstärka positionen för varumärket Björn Borg och att etablera varumärket på tre till fem nya marknader under perioden 2007-2009 samt att därefter ytterligare öka den internationella expansions-takten.

#### *Finansiella mål*

- Uppnå en omsättningstillväxt för koncernen om minst 20 procent årligen under perioden 2007–2009.
- Uppnå en rörelsemarginal om minst 15 procent årligen under perioden 2007–2009.
- Uppnå en soliditet ej understigande 40 procent.

### **Rådgivare och prospekt**

Legala rådgivare och projektledare i samband med börsintroduktionen har varit Advokatfirman Cederquist. Finansiella rådgivare har varit SEB Enskilda och Erik Penser Fondkommission AB.

Ett prospekt inför noteringen kommer att offentliggöras genom att finnas tillgängligt på bolagets hemsida, [www.bjornborg.net](http://www.bjornborg.net), senast från och med den 4 maj 2007. Prospektet kommer även att finnas tillgängligt via [www.seb.se/prospekt](http://www.seb.se/prospekt) och [www.penser.se](http://www.penser.se).

#### För ytterligare information vänligen kontakta:

Nils Vinberg, VD, tel 08-506 33 700, mobil 0708-63 11 01, [nilsvinberg@bjornborg.net](mailto:nilsvinberg@bjornborg.net)  
Fredrik Lövestedt, styrelseordförande, mobil 0708-59 54 80, [fredrik.lovstedt@bjornborg.net](mailto:fredrik.lovstedt@bjornborg.net)

### **Om Björn Borg**

Koncernen utvecklar och driver sin verksamhet under varumärket Björn Borg. Verksamheten omfattar idag de fem produktområdena kläder och skor samt väskor, glasögon och parfym som finns på tio marknader i Europa, varav Sverige och Holland är de största. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter under 2006 till 1 404 Mkr i konsumentledet. Koncernens omsättning under samma period uppgick till 325 Mkr och resultatet efter finansnetto uppgick till 81 Mkr. Antalet anställda är 64. Björn Borgs aktie (WBM) handlas på First North sedan december 2004.