

Willys sänker priserna varje månad

Från och med måndag kommer Axfood göra en stor satsning på Willys som kommer sänka märkesvaror med minst fem procent. Det avslöjade Axfoods koncernchef och vd Anders Strålman i samband med kvartalsrapporten på onsdagen.

- Det är inga tillfälliga extrapriser utan en prissänkning som ligger helt i linje med Willys mål att erbjuda kunderna Sveriges billigaste matkasse, konstaterade Anders Strålman.

Nya lägre priser innebär att Willys varje månad sänker priset med minst fem procent på ett tjugotal vanliga varor från välkända märkesleverantörer. Det nya lägre priset gäller minst ett år från prissänkningstillfället. Prissänkningar kommer att göras varje månad året ut men med en stark ambition att fortsätta månad efter månad en lång tid framöver.

- Eftersom det är Willys försäljningsframgångar som är grunden till prissänkningen hoppas vi ju på fortsatt stort förtroende hos kunderna, säger Patrick Grabenbauer, marknadschef på Willys. Idag har vi säkrat prissänkningar året ut och så länge vi fortsätter att vara lika framgångsrika kan vi hålla på att sänka priserna. Genom ökad försäljning och större volymer blir vi en intressantare samarbetspartner för leverantörerna som kan erbjuda oss bättre inköpspriser. På så sätt vinner både kunderna, leverantörerna och Willys på Nya lägre priser.

De varor som prissänks är vanliga vardagsvaror som kunden känner igen och brukar handla, t ex korb, ost, pålägg, drycker, schampo, balsam, rengöringsprodukter m m. Till en början omfattar Willys nya lägre priser endast varor från märkesleverantörer. Däremot utesluts inte möjligheten att även prissänka egna märkesvaror (EMV) på sikt.

För ytterligare information, kontakta:

Patrick Grabenbauer, marknadschef Willys, tel 070-876 13 13

Ingmar Kroon, presschef Axfood AB, 0702-89 89 83