

DELÅRSRAPPORT SEPTEMBER 2006 – FEBRUARI 2007

POSITIV FÖRSÄLJNINGsutVECKLING, STABILA BRUTTOMARGINALER OCH FORTSATT LÄGRE KOSTNADER

ANDRA KVARTALET DECEMBER 2006 – FEBRUARI 2007

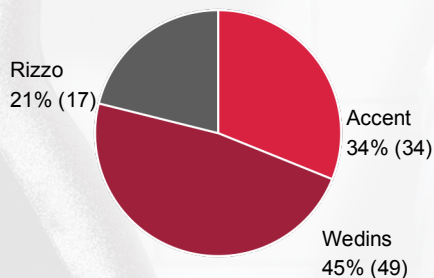
- Koncernens nettoomsättning uppgick till 256,6 Mkr (256,0). Antalet butiker var 14 färre än föregående år och försäljningen i jämförbara butiker ökade med 7 procent
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,8 procent (53,4)
- Resultat före av- och nedskrivningar var 4,5 Mkr (-22,8)
- Resultat efter skatt uppgick till -8,8 Mkr (-39,8)
- Resultat per aktie före utspädning* uppgick till -0,17 kr (-4,99)

FÖRSTA HALVÅRET SEPTEMBER 2006 – FEBRUARI 2007

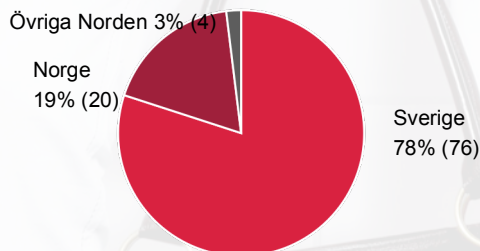
- Koncernens nettoomsättning uppgick till 527,1 Mkr (573,0)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 57,2 procent (56,4)
- Resultat före av- och nedskrivningar var 31,9 Mkr (6,3)
- Resultat efter skatt uppgick till 4,0 Mkr (-27,4)
- Resultat per aktie före utspädning* uppgick till 0,08 kr (-3,43)

FÖRSÄLJNINGSFÖRDELNING FÖR FÖRSTA HALVÅRET

PER KEDJEKONCEPT



PER GEOGRAFISK MARKNAD



*Jämförelse av resultat per aktie med föregående år påverkas av genomförda emissioner



Shoes
bags
things
& fun

wedins

VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER KVARTALET

- Ny strategi med tre tydliga kedjekoncept Wedins, Accent och Rizzo beslutad i december
- Nya finansiella mål fastställda
- Årsstämma den 18 januari beslutade om omval av styrelsen

HÄNDELSE R EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Wedins nya flaggskeppsbutik med 625 kvm säljyta på bästa A-läge i Stockholm invigdes i sin helhet i slutet av mars

VD-KOMMENTAR TILL UTVECKLINGEN

Det första halvåret visar Wedins för första gången på flera år svarta siffror, vilket är en efterlängtat signal till både medarbetare och aktieägare.

Främst är det samordningen av inköp, sortiment och marknadskommunikation som börjar ge effekt i våra butiker. Wedinskoncernen har inte levererat i nivå med marknadens starka utveckling på lång tid, men visar under det andra kvartalet en positiv försäljning med en ökning på 7 procent i jämförbara butiker. Inledningen av kvartalet var svag, men vi hade därefter en positiv start på vårsäsongen.

Glädjande är också att varuflödet nu börjar fungera bättre och att inköps- och sortimentsstrategin bidrar till stabila bruttovinstmarginaler.

Arbetet med att utveckla Wedins nya strategi pågår. Strategin innebär bland annat att koncernens tre kedjekoncept ska bli tydligare och kännetecknas av en ökad modegrad och starkare fackhandelskompetens. Som ett led i detta genomgår 500 butiksmedarbetare en säljutbildning under våren. Vidare pågår arbetet med att omprofilera koncernens accessoarkedja till Accent. I sammanhanget vill jag nämna att det är glädjande att se alla medarbetares starka engagemang och driv i samband med Wedins pågående förändringsarbete.

Fokus framöver är att öka försäljningen. Tillsammans med tre tydliga kedjekoncept, fortsatt kontroll på kostnader, effektivare flöden och stabila bruttomarginaler ska detta leda till ett långsiktigt lönsamt Wedins.

Vi är således på rätt väg, men jag vill betona att vi har en bit kvar till våra mål. För att nå dessa krävs fortsatt tålamod och ännu hårdare arbete.

Stockholm den 16 april 2007

Per Thelin

VD Wedins Skor & Accessorier

MARKNAD

SKOFACKHANDELNS UTVECKLING I SVERIGE

Enligt Detaljhandelsindex (DHI) ökade skofackhandelns försäljning av skor och accessoarer i Sverige under perioden september 2006–februari 2007 med cirka 7 procent i löpande priser jämfört med föregående år. Under kvartalet december 2006–februari 2007 var motsvarande ökning 5 procent. Motsvarande uppgifter finns inte tillgängliga för den norska skofackhandeln eller för den sammantagna nordiska accessoarhandeln.

För jämförbara enheter har Rizzo utvecklats bättre än marknaden under perioden. Wedins och Accentkonceptens försäljning i Sverige har, efter en svag inledning av perioden, utvecklats väl i nivå med marknaden. Under det andra kvartalet har Wedinskonceptet

successivt utvecklats allt bättre och redovisar liksom Accent och Rizzo försäljningsökningar jämfört med föregående år. Den totala ökningen inom Wedins olika koncept för jämförbara butiker i Sverige var 7 procent under det andra kvartalet.

NETTOOMSÄTTNING

ANDRA KVARTALET DECEMBER 2006 – FEBRUARI 2007

Koncernens nettoomsättning under räkenskapsårets andra kvartal uppgick till 256,6 Mkr (256,0). Antalet butiker i koncernen har, enligt plan, minskat med netto 14 butiker jämfört med samma kvartal föregående år och uppgick vid kvartalets slut till 178 (192).

Sammantaget var försäljningen i jämförbara enheter i koncernen under kvartalet 7 procent högre jämfört med motsvarande period föregående år.

FÖRSTA HALVÅRET SEPTEMBER 2006 – FEBRUARI 2007

Koncernens nettoomsättning under räkenskapsårets första halvår uppgick till 527,1 Mkr (573,0), minskningen förklaras i huvudsak av färre antal butiker jämfört med samma period föregående år och en svag utveckling inom Wedins skor främst under hösten. För jämförbara enheter var försäljningen för koncernen i nivå med föregående år, där Rizzokonceptet står för den starkaste utvecklingen med högre ökningstakt än marknaden.

FÖRSÄLJNING PER KEDJEKONCEPT

Av koncernens totala försäljning svarade Wedins för 42 procent (42) och Accent för 38 procent (40) under kvartalet. Rizzo svarade samtidigt för 20 procent (18) av koncernens försäljning. Motsvarande fördelning för första halvåret var; Wedins 45 procent (49), Accent 34 procent (34) samt Rizzo 21 procent (17).

Mkr	Q2 dec 06- feb 07	Q2 dec 05- feb 06	Perioden sep 06- feb 07	Perioden sep 05- feb 06	Räkenskaps- året sep 05- aug 06	Rullande 12 mån mar 06- feb 07
Wedins	108,1	108,0	238,3	278,3	503,8	463,8
Accent	96,9	101,8	180,1	195,4	349,9	334,6
Rizzo	51,6	46,2	108,7	99,3	179,5	188,9
Summa	256,6	256,0	527,1	573,0	1 033,2	987,3

FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Av koncernens totala försäljning under andra kvartalet svarade Sverige för 76 procent (73). Motsvarande fördelning för första halvåret var 78 procent (76).

Mkr	Q2 dec 06- feb 07	Q2 dec 05- feb 06	Perioden sep 06- feb 07	Perioden sep 05- feb 06	Räkenskaps- året sep 05- aug 06	Rullande 12 mån mar 06- feb 06
Sverige	195,3	185,8	411,3	434,2	775,9	753,0
Norge	53,9	59,7	102,3	117,1	214,3	199,5
Övriga Norden	7,4	10,5	13,5	21,7	43,0	34,8
Summa	256,6	256,0	527,1	573,0	1 033,2	987,3

RESULTAT

ANDRA KVARTALET DECEMBER 2006 – FEBRUARI 2007

Resultat före av- och nedskrivningar för det andra kvartalet uppgick till 4,5 Mkr jämfört med -22,8 Mkr motsvarande kvartal föregående år. En väsentligt lägre kostnadsnivå samt stärkta bruttovinstmarginaler jämfört med året innan har påverkat resultatet positivt under kvartalet. Föregående års resultat inkluderar intäkter från försäljning av hyresrätter om 9,1 Mkr samt omstruktureringkostnader om -21,0 Mkr. Bruttovinstmarginalen ökade till 53,8 procent (53,4). Rörelseresultatet uppgick till -6,9 Mkr (-34,7). Av- och nedskrivningarna uppgick till 11,4 Mkr (11,9). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -8,5 Mkr (-38,7).

FÖRSTA HALVÅRET SEPTEMBER 2006 – FEBRUARI 2007

Resultatet före av- och nedskrivningar för det första halvåret uppgick till 31,9 Mkr jämfört med 6,3 Mkr motsvarande period föregående år. Bruttovinstmarginalen ökade till 57,2 procent (56,4). Rörelseresultatet uppgick till 8,8 Mkr (–17,0). Av- och nedskrivningarna uppgick till 23,1 Mkr (23,3). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 4,6 Mkr (–25,8).

RESULTAT PER KEDJEKONCEPT

Rörelseresultatet per kedjekoncept fördelar sig enligt följande;

Mkr	Q2 dec 06- feb 07	Q2 dec 05- feb 06	Perioden sep 06- feb 07	Perioden sep 05- feb 06	Räkenskaps- året sep 05- aug 06	Rullande 12 mån mar 06- feb 07
Wedins	-22,8	-35,2	-22,3	-28,1	-88,6	-82,8
Accent	13,3	-0,1	17,9	2,0	-24,1	-8,2
Rizzo	2,6	0,6	13,2	9,1	6,1	10,2
Summa	-6,9	-34,7	8,8	-17,0	-106,6	-80,8

RESULTAT PER GEOGRAFISK MARKNAD

Rörelseresultatet per geografisk marknad fördelar sig enligt följande;

Mkr	Q2 dec 06- feb 07	Q2 dec 05 - feb 06	Perioden sep 06- feb 07	Perioden sep 05- feb 06	Räkenskaps- året sep 05- aug 06	Rullande 12 mån mar 06- feb 07
Sverige	-12,5	-36,3	-0,5	-22,0	-106,9	-85,4
Norge	5,5	2,7	9,4	6,7	5,8	8,5
Övriga Norden	0,1	-1,1	-0,1	-1,7	-5,5	-3,9
Summa	-6,9	-34,7	8,8	-17,0	-106,6	-80,8

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick den 28 februari 2007 till 29,8 Mkr (14,4). De räntebärande skulderna inklusive checkkredit uppgick till 145,2 Mkr (451,6). Outnyttjad checkkredit uppgick vid periodens slut till cirka 50 Mkr.

Eget kapital under perioden i koncernen var 197,4 Mkr (–106,8). Soliditeten uppgick till 43,5 procent (neg).

Balansomslutningen har minskat med 37,6 Mkr jämfört med den 28 februari 2006 till 454,0 Mkr (491,6). Varulagret uppgick till 186,7 Mkr per den 28 februari 2007 jämfört med 177,1 Mkr den 28 februari 2006. Lagernivåerna var vid utgången av kvartalet på en normal nivå med högre andel nya varor är föregående år.

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick under perioden till –12,6 Mkr (–13,7).

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar uppgick under första halvåret till 14,7 Mkr (25,8). Huvuddelen av investeringarna avser butiksinredningar och kostnader för ombyggnationer.

MODERBOLAGET

Moderbolagets omsättning under perioden uppgick till 314,5 Mkr (345,6) och resultatet efter finansiella poster uppgick till –14,3 Mkr (–39,9). Periodens investeringar i anläggnings- tillgångar uppgick till 10,5 Mkr (10,4). Nettouplåningen för moderbolaget uppgick den 28 februari 2007 till 111,4 Mkr (403,2).

ÖVRIGT

OPTIONSPROGRAM

Inom ramen för det optionsprogram som beslutades av Wedins bolagsstämma 14 juni 2006 hade per den 28 februari 2007 sammanlagt 2 019 986 optioner av totalt 2 750 000 förvärvats av ledande befattningshavare i koncernen, vilket innebär att 730 014 optioner återstår. De förvärvade optionerna har ökat det egna kapitalet i koncernen med cirka 2,2 Mkr. Efter den 28 februari 2007 har erbjudits och tecknats ytterligare 584 597 optioner av ledande befattningshavare.

Enligt styrelsens anvisningar ska kvarvarande antal optioner kunna erbjudas framtida företagsledning och övriga nyckelpersoner, på marknadsmässiga villkor.

ÅRSTÄMMA

STYRELSE

Årsstämman den 18 januari 2007 beslutade att styrelsen fram till nästa årsstämma ska bestå av fem ordinarie ledamöter och inga suppleanter. Till styrelsen omvaldes Wivi-Ann Hult, Christel Kinning, Peter Lundin, Ole Oftedal och Mats Persson. Till styrelsens ordförande omvaldes Ole Oftedal samtidigt som Mats Persson omvaldes till vice styrelseordförande.

Stämman omvalde Ulf Westin till revisor och Hans Jönsson till revisorssuppleant, båda verksamma vid Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB. Vidare beslutades:

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Stämman beslutade om riktlinjer för ersättning till bolagets ledande befattningshavare i enlighet med styrelsens framlagda förslag.

VALBEREDNING

Stämman beslutade att bolaget ska ha en valberedning bestående av en representant för envar av de fyra till röstetalet största aktieägarna jämte styrelseordföranden. Namnen på de fyra ägarrepresentanterna och namnen på de aktieägare de företräder ska offentliggöras sex månader före årsstämman för verksamhetsåret 2006/2007 och baseras på de kända röstetalen omedelbart före offentliggörandet.

EMISSIONSBEMYNDIGANDE FÖR STYRELSEN

Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag om emissionsbemyndigande som sammanfattningsvis innebär att styrelsen bemyndigas att, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, fatta beslut om nyemission av aktier vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, varvid högst sammanlagt fem miljoner (5.000.000) aktier ska kunna utges, motsvarande en ökning av aktiekapitalet om högst tjugofem miljoner (25.000.000) kronor.

REDOVISNINGSPRINCIPER/IFRS

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2005/2006.

UTVECKLINGEN UNDER INLEDNINGEN AV TREDJE KVARTALET

Vårsortimentet i koncernens tre kedjekoncept har fått ett gott mottagande under inledningen av det tredje kvartalet. Särskilt positivt är att skor inom Wedins har fortsatt den utveckling, väl i nivå med marknaden i mars, som inleddes under senare delen av andra kvartalet.

Stockholm den 16 april 2007

WEDINS SKOR & ACCESSOARER AB (PUBL)

ORGANISATIONSNUMMER 556540-1493

Styrelsen


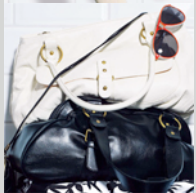

VID FRÅGOR VÄNLIGEN KONTAKTA:

Per Thelin, VD Wedins, telefon 08-508 99 201 eller 070-546 41 65

Staffan Gustavsson, CFO Wedins, telefon 08-508 99 244 eller 070-889 92 44

Ole Oftedal, styrelseordförande Wedins, telefon 070-592 75 99

Rapporten har ej granskats av bolagets revisorer.

	Wedins 77 butiker. Försäljning 464 Mkr. Skor/accessoarer inom volymsegmentet. Ska växa genom: Ökad modegrad och utvecklat fackhandelsmannaskap. Tillväxt på befintliga och nya marknader.
	Accent 89 butiker. Försäljning 335 Mkr. Fullt accessoarsortiment inom volymsegmentet. Ska växa genom: Ökad modegrad och specialisering. Tillväxt på befintliga och nya marknader.
	Rizzo 12 butiker. Försäljning 189 Mkr. Övre pris- och kvalitetssegmentet. Ska växa genom: Utvecklat koncept och differentiering. Selektiv nyetablering på befintliga och nya marknader.



STOCKHOLM GÖTEBORG OSLO HÄLSINGFORS WWW.RIZZO.SE

Rizzo

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Q2 dec 06- feb 07	Q2 dec 05- feb 06	Perioden sep 06- feb 07	Perioden sep 05- feb 06	Räkenskaps- året sep 05- aug 06	Rullande 12 månader mar 06- feb 07
Nettoomsättning	256,6	256,0	527,1	573,0	1 033,2	987,3
Övriga rörelseintäkter	0	9,1	0,7	9,2	10,6	2,1
Rörelsens intäkter	256,6	265,1	527,8	582,2	1 043,8	989,4
Handelsvaror	-118,5	-119,4	-225,6	-249,8	-483,3	-459,1
Övriga externa kostnader	-65,1	-79,2	-133,1	-155,7	-311,0	-288,4
Personalkostnader	-68,5	-89,3	-137,2	-170,4	-301,3	-268,1
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-11,4	-11,9	-23,1	-23,3	-54,8	-54,6
Rörelseresultat	-6,9	-34,7	8,8	-17,0	-106,6	-80,8
Resultat från finansiella investeringar	-1,6	-4,0	-4,2	-8,8	-9,3	-4,7
Resultat efter finansiella poster	-8,5	-38,7	4,6	-25,8	-115,9	-85,5
Inkomstskatt	-0,3	-1,1	-0,6	-1,6	-4,4	-3,4
Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets aktieägare	-8,8	-39,8	4,0	-27,4	-120,3	-88,9

DATA PER AKTIE

	Q2 dec 06-feb 07	Q2 dec 05-feb 06*	Perioden sep 06-feb 07	Perioden sep 05-feb 06	Räkenskaps- året sep 05- aug 06
Antal aktier vid periodens slut	52 835 553	7 976 813	52 835 553	7 976 813	52 835 553
Genomsnittligt antal aktier	52 835 553	7 976 813	52 835 553	7 976 813	26 995 316
Resultat per aktie efter skatt, kr (före utspädning)	-0,17	-4,99	0,08	-3,43	-4,46
Resultat per aktie efter skatt, kr (efter utspädning)**	-0,17	-4,99	0,08	-3,43	-4,46
Eget kapital per aktie, kr	n.a	n.a	3,74	-13,39	3,61

*Jämförelse av resultat per aktie med föregående år påverkas av genomförda emissioner.

**Vi full konvertering av konvertibelt skuldebrev emitteras 4 000 000 nya aktier till kurs 8,50 kr med förfallodag 2007-07-26. Det optionsprogram som beslutades av bolagsstämman 14 juni 2006 innebär fullt utnyttjat att 2 750 000 nya aktier emitteras.

KASSAFLÖDE

Mkr	Q2 dec 06- feb 07	Q2 dec 05- feb 06	Perioden sep 06- feb 07	Perioden sep 05- feb 06	Räkenskaps- året sep 05- aug 06
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	5,4	-31,5	29,9	-7,2	-58,5
Förändringar av rörelsekapital	25,8	37,6	-42,5	-6,5	-2,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	31,2	6,1	-12,6	-13,7	-60,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8,7	-2,9	-13,4	-20,0	-21,6
Finansiering	-27,1	0,1	-39,2	35,7	-178,5
Emission	0	-5,3	2,2	-5,3	335,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-27,1	-5,2	-37,0	30,4	157,0
Periodens kassaflöde	-4,6	-2,0	-63,0	-3,3	74,9
Likvida medel vid periodens början	34,4	16,4	92,1	17,6	17,6
Kursdifferens i likvida medel	0	0	0,7	0,1	-0,4
Likvida medel vid periodens slut	29,8	14,4	29,8	14,4	92,1

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	28 feb 2007	28 feb 2006	31 aug 2006
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Hysesrätter	28,6	40,4	33,1
Goodwill	33,0	33,0	33,0
Varumärken	26,1	28,9	26,2
Bostadsrätter	0	0,3	0
Inventarier, verktyg och installationer	106,8	133,7	114,5
Andelar i intresseföretag	0	6,3	0
Övriga finansiella tillgångar	17,9	27,6	18,5
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>212,4</i>	<i>270,2</i>	<i>225,3</i>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	186,7	177,1	178,9
Övriga kortfristiga fordringar	25,1	29,9	24,9
Likvida medel	29,8	14,4	92,1
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>241,6</i>	<i>221,4</i>	<i>295,9</i>
Summa tillgångar	454,0	491,6	521,2
<i>Eget kapital</i>			
Eget kapital	197,4	-106,8	190,9
Långfristiga räntebärande skulder	131,1	251,6	135,6
Kortfristiga räntebärande skulder	14,1	200,0	48,8
Kortfristiga icke räntebärande skulder	111,4	146,8	145,9
Summa eget kapital och skulder	454,0	491,6	521,2

FÖRÄNDRING AV KONCERNENS EGET KAPITAL

	28 feb 2007	28 feb 2006	31 aug 2006
Ingående balans	190,9	-74,1	-74,1
Omräkningsdifferenser	0,3	0	-0,4
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	191,2	-74,1	-74,5
Periodens resultat	4,0	-27,4	-120,1
Summa totalt redovisade intäkter och kostnader	195,2	-101,5	-194,6
Tillskjutet kapital	2,2	-5,3	385,5
Utgående balans	197,4	-106,8	190,9

NYCKELTAL

	Q2 dec 06- feb 07	Q2 dec 06- feb 06	Perioden sep 06- feb 07	Perioden sep 05- feb 06	Räkenskaps- året sep 05- aug 06	Rullande 12 mån mar 06- feb 07
Antal butiker	178	192	178	192	182	n.a.
Nettoomsättning, Mkr	256,6	256,0	527,1	573,0	1 033,2	987,3
Förändring, %	0,0	1,2	-8,0	4,1	-5,2	n.a.
Bruttovinstmarginal, %	53,8	53,4	57,2	56,4	53,2	53,5
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	1,7	Neg	Neg	Neg
Vinstmarginal, %	Neg	Neg	0,9	Neg	Neg	Neg
Soliditet, %	n.a.	n.a.	43,5	Neg	36,6	n.a.
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	n.a.	n.a.	5,0	Neg	Neg	n.a.
Räntabilitet på eget kapital, %	n.a.	n.a.	8,8	Neg	Neg	n.a.
Skuldsättningsgrad, ggr	n.a.	n.a.	0,7	Neg	1,0	n.a.

ANTAL BUTIKER

	28 feb 2007	28 feb 2006	31 aug 2006
Wedins***	77	86	80
Accent	89	94	92
Rizzo	12	12	10
Summa	178	192	182

*** I Wedins inkluderas renodlade skobutiker samt butiker med ett integrerat sortiment av skor och accessoarer.

AKTIEÄGARSTRUKTUR PER 28 FEBRUARI 2007 – WEDINS STÖRSTA ÄGARE

	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Kapital %	Röster %
Varenne AB (fd Quesada AB)	0	7 680 500	7 680 500	14,54	14,46
Swedbank	0	3 957 948	3 947 948	7,49	7,45
Östersjöstiftelsen	0	3 537 004	3 537 004	6,69	6,66
EFG Private Bank S.A	0	3 023 200	3 023 200	5,74	5,71
SEB Life (Ireland) ASS CO LTD	0	1 530 000	1 530 000	2,90	2,88
Totalt fem största ägare	0	19 728 652	19 728 652	37,36	37,16
Övriga aktieägare	30 000	33 076 901	33 106 901	62,64	62,84
Totalt	30 000	52 805 553	52 835 553	100,0	100,0

Källa. VPC AB-ägarförteckning

DEFINITIONER

Nettoomsättning

Enligt IAS 34 ska begreppet nettoomsättning användas för koncernens försäljning. Wedins använder i delårsrapporten begreppet nettoomsättning för koncernens totala försäljning och i övrig löpande text används begreppet försäljning.

Bruttovinstmarginal

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader som andel av försäljningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar som andel av rörelsens intäkter.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto som andel av rörelsens intäkter.

Soliditet

Eget kapital som andel av balansomslutningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Resultat efter finansnetto med avdrag för skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Resultat per aktie

Resultat efter skatt i relation till genomsnittligt antal aktier.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar dividerat med eget kapital.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Delårsrapport Q3 september 2006 – maj 2007 avges den 4 juli 2007

Bokslutskommuniké september 2006 – augusti 2007 avges den 18 oktober 2007

Wedins Skor & Accessorier AB, Gustavslundsvägen 143, 167 51 Bromma
Telefon 08-508 99 200
Organisationsnummer 556540-1493
www.wedins.se