

Mekonomen





Översikt

- 03 Mekonomen i korthet
- 04 VD-ord
- 06 Mål och strategier
- 08 Marknadsanalys
- 12 Marknad

Verksamheten

- 14 Verksamhet
- 16 Logistik
- 20 Sverige
- 22 Norge
- 24 Danmark
- 26 Produkter
- 28 Mekonomen Bilverkstad
- 30 Butiker
- 32 Medarbetare
- 34 Aktien
- 36 Bolagsstyrning

Räkenskaper

- 40 Fem år i sammandrag
- 42 Förvaltningsberättelse
- 44 Redovisningar
- 53 Redovisningsprinciper och noter
- 70 Revisionsberättelse
- 71 Definitioner
- 71 Information till aktieägarna
- 72 Styrelse
- 73 Ledning
- 74 In Memoriam
- 75 Adresser

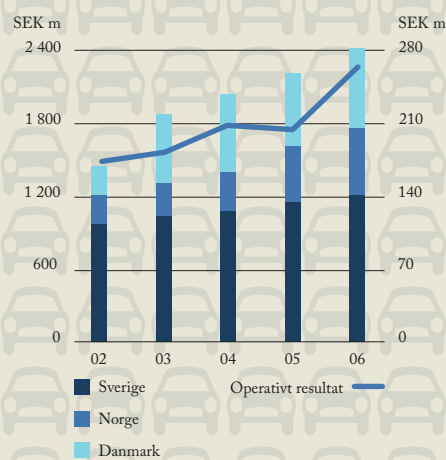
Mekonomen är en integrerad bildelskedja som erbjuder ett komplett sortiment av reservdelar och tillbehör till verkstäder och bilägare genom sitt rikstäckande butiksnät av egna samt samarbetande butiker i Skandinavien. En effektiv logistik är avgörande för Mekonomens framgång och en förutsättning för en hög leveransgrad.

Position och nyckeltal 2006

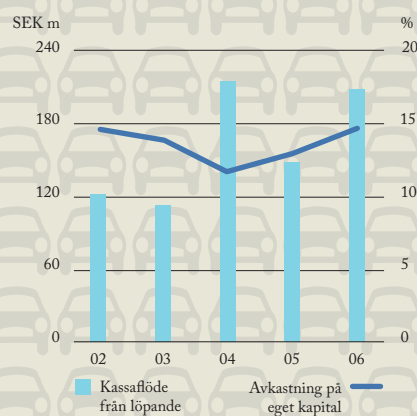
	Sverige	Norge	Danmark	Skandinavien
Marknadsandel exklusive däck, %	12	12	11	12
Marknadsposition, nr	1	1	2	1
Nettoomsättning, Mkr	1 218	537	663	2 449*
Operativt resultat, Mkr	229,5	63,3	16,7	261,3
Operativ marginal, %	18,9	11,8	2,5	10,7
Rörelseresultat, Mkr	197,8	57,7	-6,2	220,1
Butiker, st	115	40	38	193
– varav egna	88	21	38	147
Anställda vid periodens slut	679	193	383	1 255

* Inklusive eliminering, centrala poster och övriga intäkter

Rörelsens intäkter och operativt resultat



Kassaflöde och avkastning på eget kapital



Rekordår för Mekonomen

Under 2006 ökade omsättningen med 5,0 procent till 2 449,8 miljoner kronor. Rörelseresultatet ökade med 29,9 procent till 220,1 miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 9,0 procent. Justerat för icke operativa poster som belastade året, var rörelsemarginalen 10,7 procent.

Det är ett mycket starkt år Mekonomen lämnar bakom sig, som tydligt visar på den starka företagskultur som finns i bolaget. Jag vill även passa på att tacka Owe Andersson för alla framgångsrika år som verkställande direktör för Mekonomen. Sedan jag tillträdde som tillförordnad vd vid extra bolagsstämman i augusti har mina huvuduppgifter i många stycken handlat om att dels samla och strukturera ledningsarbetet och dels slutföra ett antal projekt för att skapa en gemensam grund och stabilitet i koncernen inför framtidens utmaningar.

För att skapa en plattform där alla enheter hamnar i samma utgångsläge inför 2007, har ett särskilt fokus lagts på några få utvalda områden.

Ett sådant område har varit att slutföra revideringen av avtalen inom konceptet Mekonomen Bilverkstad. Upptäckningen av konceptet har inneburit färre anslutna verkstäder men med en högre kvalitet. Ett kvitto på kvalitetshöjningen är att det i dagsläget kommer propåer från helt nya aktörer som har intresse av att ingå i konceptet.

Mekonomen har vuxit relativt kraftigt under en längre period, men alla delar har inte till fullo hängt med i den expansionen. Det har varit viktigt att se över alla rutiner för att skapa stabilitet och en gemensam bas för att kunna ta nästa steg i utvecklingen. Vissa eftersatta områden har setts över, till exempel behovet av en konsoliderad administration med styrsystem som är identiska för de olika marknaderna.

Medarbetare

Trots min relativt korta tid i Mekonomen har jag imponerats av personalens och medarbetarnas fantastiska engagemang i bolaget. När man kommer utifrån så inser man att Mekonomenandan verkligen är närvarande och något som skapar en positiv arbetsmiljö.

Framtid

Ett viktigt arbete för framtiden är att se över Mekonomens strategier. Det lilla bolaget finns inte längre och det gäller att anpassa strategierna till Mekonomens nuvarande storlek.

På det personliga planet har det varit fantastiskt lärorikt att få ta del av Mekonomens verksamhet.

Det finns en hel del utmaningar framöver, men det är med stor tillförsikt jag nu lämnar över stafettpippen till Håkan...



Roger Gerhman

Kungens Kurva 14 februari 2007

Nu startar en ny resa

Det känns hedrande och mycket spännande att nu ha tagit över ansvaret för ett så framgångsrikt företag som Mekonomen. Mekonomens position är stark samtidigt som branschen är under förändring. Detta kräver att vi utvecklas vidare. Det jag gör nu är att lära känna våra kunder, mina medarbetare och företaget i grunden. Sedan ska vi slå fast en kompassriktning för hur Mekonomen ska ta tillvara på de möjligheter som kommer att öppnas under de kommande åren.

Vi möter en allt hårdare konkurrens. Förändringstakten för produkt- och konceptutveckling ökar än snabbare på en arena som blir mer global och samtidigt mer lokal. Vi kommer att möta kunnigare kunder och konsumenter, som kommer att ställa högre krav på oss som företag.

Det är min övertygelse att Mekonomen med sitt kund-erbjudande, kunniga medarbetare och starka ägare kommer att ytterligare förbättra konkurrenskraften och flytta fram positionerna. Jag ser fram emot att leda denna resa.



Håkan Lundstedt
Verkställande direktör och koncernchef

Kungens Kurva 15 februari 2007

Affärsidé

Mekonomen ska från eget grossistlager och med hög servicegrad erbjuda bilverkstäder och enskilda bilägare ett komplett sortiment bilreservdelar samt biltillbehör av högsta kvalitet från ledande tillverkare.

Mekonomens affärsidé är uppbyggd kring följande:

Egen butikskedja

Mekonomens detaljistkedja av egna och samarbetande butiker är koncernens försäljningskanal. Kunderna är märkesoberoende verkstäder, bilägare samt märkesverkstäder. Mekonomen ska uppfattas som ett likvärdigt alternativ till märkeshandeln för inköp av reservdelar. Butikschefens delägarskap utgör en viktig grundsten i Mekonomenkonceptet allt sedan starten.

Effektiv logistik

Mekonomen ska ha marknadens bästa leveransgrad. Detta skall möjliggöras av ett effektivt varuflöde från tillverkare via egen grossiströrelse till butik och slutligen till kund. Övernatten-leveranser fem gånger i veckan från eget centrallager möjliggör ett heltäckande lager i butikerna.

Hög servicegrad

Servicegraden ska vara hög så att kunden erhåller samtliga högfrekventa och flertalet lågfrekventa reservdelar direkt från butik, medan övriga delar levereras senast dagen efter beställning. Hög servicegrad kräver även kompetent personal för att bistå kunderna med kvalificerad rådgivning. Ambitionen är att ha en servicegrad om minst 97 procent.

Komplett sortiment

Sortimentet ska vara komplett, vilket innebär att verkstäder kan erhålla reservdelar till bilar av olika märken och årsmodeller hos en och samma leverantör. Mekonomen ska erbjuda kvalitetsprodukter från ledande tillverkare, vilka normalt är samma leverantörer som levererar till bilindustrin. I sortimentet finns även ett brett utbud av tillbehör som huvudsakligen är riktat mot bilägare. Huvuddelen av sortimentet ska levereras från den egna grossiströrelsen.

Mål*Övergripande mål*

Mekonomens övergripande mål är att koncernen ska utvecklas med fortsatt god lönsamhet och därmed skapa värdetillväxt för aktieägarna.

Tillväxtmål

Mekonomens tillväxtmål är att nå en omsättningsökning om 10 procent per år. Expansion ska ske med bibehållen finansiell stabilitet.

Finansiella mål

En rörelsemarginal om minst 8 procent. Den långsiktiga soliditeten ska ej understiga 40 procent.

Utdelningspolicy

Det är styrelsens avsikt att Mekonomen ska lämna utdelningar motsvarande minst 50 procent av resultatet efter skatt. Vid fastställande av framtida utdelningar kommer hänsyn att tas främst till investeringsbehov, men även till andra faktorer som Mekonomens styrelse anser vara av betydelse.

Strategi

Mekonomen ska kontinuerligt utnyttja fördelarna av att vara en helintegrerad kedja vars tillväxt genererar vinst i både grossist- och detaljistledet. För att uppnå målen ska Mekonomen:

Fortsätta växa på den svenska, norska och danska marknaden samt etablera konceptet på nya geografiska marknader.

Öka antalet butiker i kedjan genom nyetablering och förvärv. 58 egna butiker har tillkommit genom nyetableringar eller förvärv sedan år 2002.

Förädla konceptet Mekonomen bilverkstad.

Konceptet Mekonomen bilverkstad och dess utveckling är av stor betydelse för Mekonomens positionering i marknaden. För att lyfta och kvalitetssäkra Mekonomen Bilverkstad som ett trovärdigt alternativ på den svenska marknaden har Mekonomen ersatt det tidigare avtalet mellan butik och verkstad med ett nytt avtal mellan verkstaden, Mekonomenbutiken och Mekonomen AB. De nya avtalen ställer högre krav på verkstaden vad gäller kvalitet, inköp och miljö.

Addera varugrupper till kedjan som kompletterar butikens sortiment.

Till den egna grossistverksambeten addera varugrupper som ingår i butikernas sortiment.

Under 2006 utgjorde i Sverige butikernas inköp från den egna grossiströrelsen 81 procent av inköpen, vilket är oförändrat jämfört med 2005.

Vidareutveckla internet för att stödja och öka försäljningen.

Mekonomen lanserade sin reservdelskatalog på internet 2001. Med hjälp av bilens registreringsnummer hittas rätt reservdel till 4,2 miljoner bilar i Sverige, 2,0 miljoner bilar i Norge och 1,9 miljoner bilar i Danmark. Mekonomen.se hade i genomsnitt över 350 000 besökare per månad under 2006.

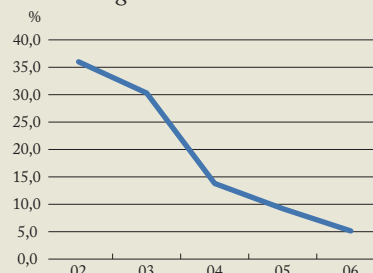
Vidareutveckla samarbetskoncepten.

Mekonomen har samarbete med ett 80-tal av totalt 120 fordonstekniska skolor i Sverige som kostnadsfritt använder Mekonomens pc-baserade dataredskap MekoTech 2000. Lärarna från de skolor som Mekonomen har ett fördjupat samarbete med utbildas fortlöpande i Mekonomens utbildningslokaler i Strängnäs.

Utveckla nya samarbetskoncept föranledda av ny struktur inom bilhandeln.

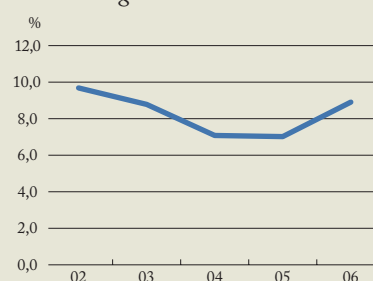
Mekonomen arbetar med att utveckla nya samarbetsformer med tidigare märkesverkstäder som i framtiden förväntas bli flermärkesverkstäder.

Omsättningstillväxt



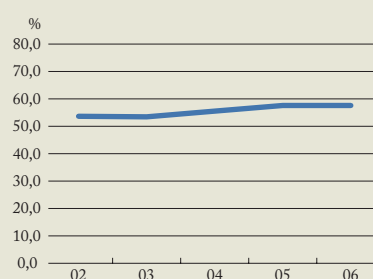
Omsättningstillväxten uppgick till 5,0 procent under 2006.

Rörelsemarginal



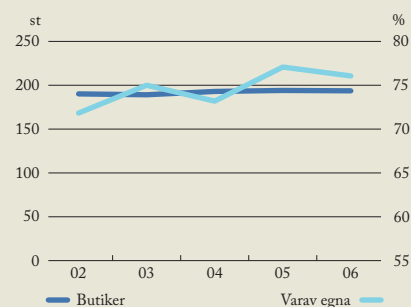
Mekonomens rörelsemarginal var 9,0 procent år 2006.

Soliditet



Mekonomens soliditet var vid verksamhetsårets slut 58,0 procent.

Butiker



Mekonomens butiker var vid verksamhetsårets slut 193 stycken, varav 76 procent var egna. Sedan 2002 har antalet butiker ökat med 59 stycken, varav andelen egna butiker har ökat med 12 procentenheter.

Marknadsanalys

Märkesverkstäderna kommer att möta tuffa utmaningar framöver. Allt längre serviceintervaller och en växande bilpark med många äldre bilar ger upphov till förändringar i förutsättningarna för lönsamhet. Strukturförändringar och ändrade lagkrav sätter ramverket – förändrade konsumtionsmönster ger möjligheter för nya aktörer.

Strukturomvandling och EU-regelverket

EG-rättens regler om gruppundantag, som ger en hel bransch ett generellt undantag från reglerna om fri konkurrens, har varit en starkt begränsande kraft i strukturförändringar i bilbranschen. Gruppundantaget för bildistribution tillkom i mitten av 1970-talet i syfte att skydda konsumentens behov av kvalificerade eftermarknadstjänster. Steg för steg har dessa regler lättats och ytterligare lättnader är att vänta när nuvarande gruppundantag löper ut 2010. 1 jan 2003 togs det senaste steget mot fri konkurrens genom att märkesmonopolet avskaffades. EU-kommissionen bedömde i sitt beslut sommaren 2002 att selektiva distributionsavtal, där återförsäljare och verkstäder måste uppfylla av tillverkaren bestämda kvalitetskrav för att få sälja, serva och reparera nya personbilar, är i konsumentens intresse eftersom det ger förutsättningar för att kunna tillhandahålla utbildad personal som kan avhjälpa tekniska och säkerhetsrelaterade problem och därmed bidrar till att kontinuerligt förbättra produkternas kvalitet och säkerhet. Lagstiftarens synsätt har ändrats med tiden, från att skydda märkesverkstaden till att tvinga biltillverkare att dela med sig av sin kunskap också till fristående verkstäder – allt för att säkerställa att konsumenten kan köpa verkstadstjänster och reservdelar till konkurrenskraftiga priser.

Strukturomvandling i märkeshandeln

Bilåterförsäljare med tillhörande verkstäder har traditionellt haft en svag maktposition vis-à-vis biltillverkaren. Villkoren i återförsäljarkontrakt har närmast ensidigt bestämts av tillverkaren, som har kunnat bestraffa ”olydiga” återförsäljare. Återförsäljarna har uppfattat kontrakten som tuffa och ibland närmast regelmässigt motsatt sig tillverkarens krav på investeringar. Med tiden har ägarkoncentrationen ökat i återförsäljarledet som därmed har fått en starkare position. Ett känt exempel är det Jönköpingsbaserade Holmgrens, som säljer nio varumärken och därmed inte alls är så beroende av enskilda tillverkare som en liten återförsäljare som säljer ett eller ett par varumärken. Exempelen är många, och Bilia, som tidigare sålde Volvo och Renault, har senare tagit in Ford och Land Rover inom märkesgruppen och även BMW, Honda, Hyundai, Kia, Mini och Nissan. Synergier lockar på verkstadssidan men kopplingen till de egna bilmärkena begränsar möjligheterna att öppna allbilsverkstäder, eftersom en lägre prisnivå riskerar att underminera märkesverkstädernas lönsamhet.

Kopplingen mellan bilmärke och vem som står för servicemarknaden har luckrats upp påtagligt sedan nuvarande EU-regler infördes 2003. Skillnaden mellan märkesberoende och märkesoberoende aktörer har minskat. Fristående aktörer kan numera utföra service på nya bilar med fortsatt gällande nybilsgaranti, under förutsättning att servicen uppfyller biltillverkarens kvalitetskrav. Genom selektivitetskravet har märkesoberoende verkstäder rätt att bli auktoriserade om biltillverkarens krav uppfylls. Märkeshandeln kan införskaffa reservdelar från andra leverantörer än de av tillverkaren anvisade, och så länge reservdelarna är av samma kvalitet som originaldelar kan de säljas som originaldelar och användas vid service och reparationer.

Märkesverkstäderna har under lång tid kunnat upprätthålla eller förbättra sin lönsamhet eftersom det har funnits en naturlig lojalitet från kunderna. Under de senaste åren har emellertid de första indikationerna på en ökad konkurrens kommit och märkesverkstäderna har börjat erbjuda rabatt på intervallservice.

Verkstäder och kvalitetskontroll

Märkesverkstäder har under flera decennier brottats med problem som verkar svåra eller omöjliga att lösa. I Sverige liksom i andra länder genomförs regelbundet undersökningar, där fel planteras i bilar som sedan lämnas in för service på en märkesverkstad – resultaten är genomgående svaga och de planerade felen, som enligt föreskriven intervallservice skall kontrolleras, upptäckts inte. Förklaringen är oftast slarv och det beror på att mekaniker har incitament att slarva – ackordslönesystemet ger mer utdelning i lönekurvet till den mekaniker som arbetar snabbt än till den som är noggrann. En snabb bilmekaniker kan arbeta tre gånger snabbare än en långsam, vilket har en positiv effekt även på bilåterförsäljarens lönsamhet – så länge slarvet inte upptäcks. Få tester har hittills gjorts av oberoende verkstäder men det är troligt att även de blir granskade när de tar en större del av marknaden. Mot bakgrund av en viss allmän skepsis mot bilverkstäder är det mycket viktigt för oberoende aktörer som vill ta marknadsandelar att säkerställa kvaliteten i de tjänster som erbjuds. Skepsisen beror på tjänstens karaktär – att serva och reparera bilen är en tråkig och oönskad utgift, men samtidigt är detta ett gott skäl att anta att det finns stor potential i oberoende bilverkstäder. En modern konsument lägger hellre pengarna på annan, ”roligare”, konsumtion än på dyr märkesservice, om motsvarande kvalitet kan erhållas hos en oberoende bilverkstad. Märkesverkstäder har förbättrat kundprocesserna betydligt under de senaste åren och kundernas förväntningar har stigit, så kvalitet kommer att vara ett överlevnadskriterium för fristående verkstäder.

Anders Parment

Ekonomi doktor, strategikonsult och bilbranschanalytiker





Marknad

Värdet på totalmarknaden för reservdelar, biltillbehör, däck och fälg samt plåt och lack i Skandinavien uppgår uppskattningsvis till 40 miljarder per år. Av detta står reservdelar för cirka 22 miljarder, plåt och lack för cirka 10 miljarder och däck och fälg för 8 miljarder. Försäljningen i Sverige svarar för uppskattningsvis lika stor del som den norska och danska marknaden tillsammans.

Marknadsaktörer och produktsegment

Marknadens aktörer kan delas in i två huvudgrupper: märkeshandeln och den märkesoberoende handeln.

Märkeshandeln

De flesta märkeshandlare består i dag av en bilhall som säljer nya och begagnade bilar av det egna märket samt inbytesbilar av andra märken och en verkstad som utför reparation och service. Utöver detta tillhandahåller man, i olika omfattning, det egna märkets reservdelar till verkstäder genom grossistförsäljning och i enstaka fall direkt till bilägare. När märkesverkstäderna reparerar inbytesbilar av annat fabrikat än det egna köper de i de flesta fall reservdelar från märkesoberoende företag.

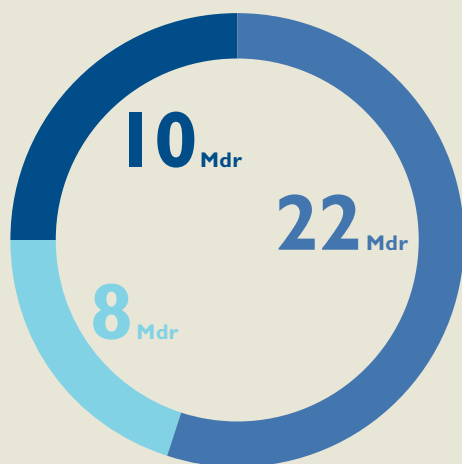
Prisnivån inom märkeshandeln ligger generellt sett högre än hos märkesoberoende bildelsbutiker och verkstäder.

Den märkesoberoende handeln

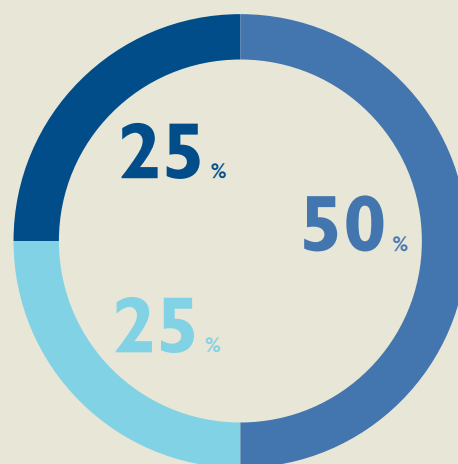
Den märkesoberoende handeln består av fackhandel och lågprishandel. Det finns cirka 400 bildelsbutiker i Sverige som räknas in i definitionen fackhandel. Dessa butiker, som också kallas lokala grossister, förser verkstäder och bilägare med cirka 90 procent av den märkesoberoende handelns årliga försäljning. De fyra största aktörerna på den svenska marknaden är Mekonomen, Meca-koncernen, KG Knutsson-gruppen och APE Fordonskomponenter. Den gemensamma nämnaren för dessa aktörer är att samtliga har ett sortiment som täcker de flesta bilmärken och att det största kundsegmentet är märkesoberoende verkstäder.

Marknaderna i Norge och i Danmark har ungefär samma struktur som den svenska. De största återförsäljarna av reservdelar i Norge förutom Mekonomen är AS Sörensen & Balchen, Meca-koncernen, Hellanor (ägt av Hella) och Romnes/Automateriell. I Danmark är de fyra största aktörerna FTZ (ägt av Hella), Mekonomen, Meca-koncernen och Auto-G.

Bildelsmarknaden i Skandinavien



■ Reservdelar och tillbehör ■ Däck och fälg ■ Plåt och lack



■ Sverige ■ Norge ■ Danmark

Lågprishandeln domineras av ett fåtal aktörer: Biltema och Micro i Sverige, Torshov Bilrekvisita i Norge och i Danmark domineras marknaden av T. Hansen och Høyer. Biltema säljer inte enbart bildelar utan större delen av sortimentet består av fritidsartiklar och andra produkter, vilket innebär att Biltema inte är en direkt konkurrent till den märkesoberoende fackhandeln. Lågprishandeln präglas av att försäljningen nästan uteslutande sker direkt till bilägarna.

Bilverkstäder

I Skandinavien finns sammanlagt omkring 13 000 verkstäder, varav 10 000 är märkesoberoende och följaktligen 3 000 märkesverkstäder. Verkstäderna i Danmark samt i Norge har generellt sett en bättre maskinell utrustning och i Sverige finns det ett större antal fåmansbolag. I Norge finns en etableringskontroll där nya verkstäder måste uppfylla vissa krav från myndigheterna bland annat vad gäller miljö och renhållningsavtal. I Sverige och Danmark finns ingen liknande etableringskontroll.

Bilparken ökar stadigt

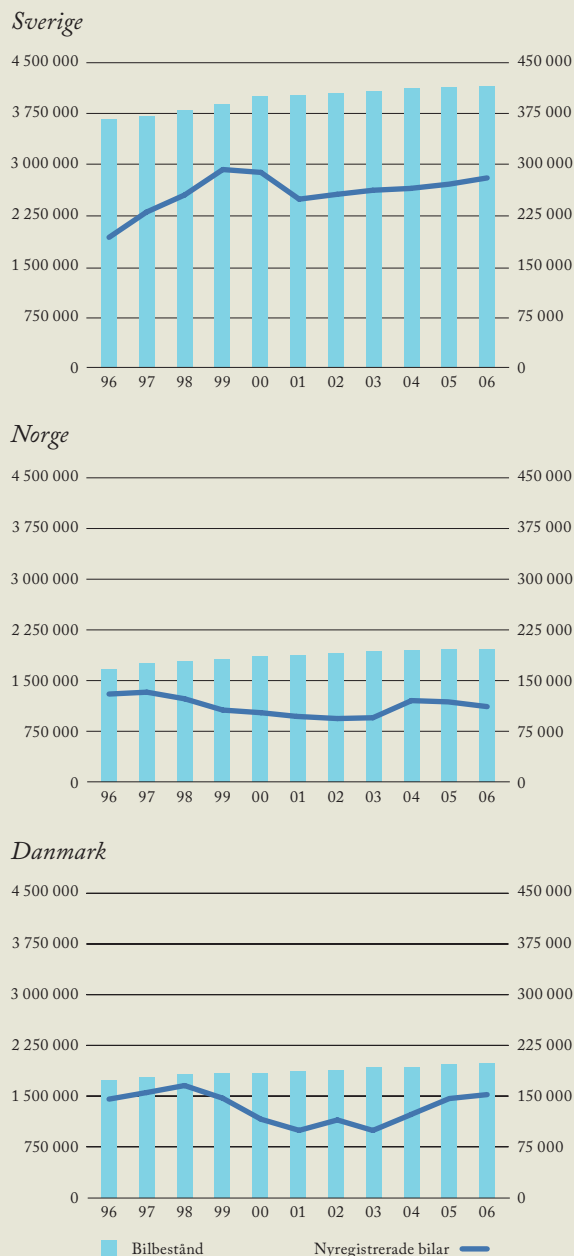
Vid utgången av 2006 var den totala bilparken i Skandinavien cirka 8,3 miljoner fordon. Fördelat mellan de olika marknaderna så står Sverige för 4,2 miljoner, Norge för 2,1 miljoner och Danmark för 2,0 miljoner.

Nybilsförsäljningen följer konjunktursvängningarna väl och är relativt lätt att prognostisera. Det totala antalet nyregistrerade bilar i Skandinavien 2006 uppgick till 548 205 en ökning med 3,4 procent. I Sverige ökade nybilsförsäljningen med 3,1 procent och landade på 282 766. Norge hade 109 164 nybilsregistreringar en nedgång med 0,7 procent. I Danmark ökade nybilsförsäljningen till 156 275, en uppgång med 5,0 procent.

Sverige har en av de äldsta bilparkerna

Sverige och Norge har bland annat som en effekt av den årliga bilprovningen några av de äldsta bilbestånden i Europa. I Sverige var 40,5 procent av bilparken 2006 tio år eller äldre, att jämföra med 1990 då motsvarande siffra var 37 procent. Norges bilpark visar upp ett liknande mönster. I Danmark var drygt 37,7 procent av bilarna tio år eller äldre vid utgången av 2006.

Bilbestånd och nyregistrerade bilar



Verksamhet

Mekonomen är en integrerad bildelskedja som erbjuder ett komplett sortiment av reservdelar och tillbehör till verkstäder och bilägare genom sitt rikstäckande butiksnät av egna samt samarbetande butiker i Skandinavien. En effektiv logistik är avgörande för Mekonomens framgång och en förutsättning för en hög leveransgrad.

Mekonomen verkar på den fria eftermarknaden där märkesoberoende företag säljer reservdelar till både märkesoberoende och märkesberoende verkstäder och bilägare som servar och reparerar själva. En effektiv logistik, ett komplett sortiment av hög kvalitet är avgörande för Mekonomens framgångar och en förutsättning för att kunna uppnå och hålla en hög servicegrad. Kunden ska kunna få samtliga högfrekventa och flertalet lågfrekventa reservdelar direkt från butiken, medan övriga reservdelar skall levereras senast dagen efter beställning. Märkesoberoende verkstäder kan numera utföra nybilsservice med bibehållen garanti och flertalet märkesberoende verkstäder utökar sin verksamhet till att inbegripa fler bilmärken vilket ökar möjligheten för Mekonomen att leverera reservdelar oavsett bilmärke.

Integrerad bildelskedja

Mekonomen är en integrerad bildelskedja med ett eget centrallager som levererar till koncernens samtliga butiker. Koncernen har marknadens mest utvecklade och effektiva logistiklösning. Märkeshandeln marknadsför sina reservdelar som originaldelar i förpackningar märkta med respektive bilmärkes logotyp. Mekonomen säljer identiska produkter under bildelstillverkarens varumärke som är originalreservdelar eller av motsvarande kvalitet.

Försäljningen av reservdelar till bilar skiljer sig från andra detaljistmarknader eftersom efterfrågan är härledd. Underhåll, skötsel, bilparkens ålder och storlek påverkar efterfrågan på service och reparationer. Då efterfrågan av bildelar tenderar att öka under lågkonjunkturer medan efterfrågan på biltillbehör ökar i högkonjunkturer kan sägas att Mekonomen verkar inom en relativt konjunkturokänslig bransch.

Butikerna är Mekonomens försäljningskanal och alla butiker kan erbjuda ett komplett sortiment av reservdelar till de flesta bilmärken och årsmodeller. Samtliga butiker får dagliga leveranser från centrallagret i Strängnäs. Reservdelarna fraktas med bil över natten och med några få undantag sker leveranserna till butik före 07.00 dagen efter beställning. Cirka 40 procent av Mekonomens försäljning i Sverige och Norge säljs över disk, resterande del säljs via distribution till verkstäder. I Danmark går nästan all försäljning direkt till verkstäder.

Logistik sparar tid och pengar åt verkstaden

Verkstäderna är Mekonomens viktigaste kunder. Att Mekonomen har ett komplett sortiment, hög servicenivå och omedelbart kan leverera samtliga reservdelar är ett av de viktigaste incitamenten för verkstäderna. Verkstäderna planerar sina inköp, men många gånger är inte reservdelsbehovet identifierat förrän bilen befinner sig inne på verkstadsgolvet. Om verkstaden i detta läge snabbt kan få tillgång till rätt reservdelar sparas tid, tid som leder till högre beläggningsgrad och i en förlängning högre lönsamhet. Att kunna hantera flödet av reservdelar på ett effektivt sätt är en central del av Mekonomens verksamhet. För att underlätta det dagliga arbetet och frigöra resurser tillhandahåller Mekonomen även egenutvecklade PC-baserade supportsystem med kataloger, arbetstider och administrativa hjälpmedel åt sina verkstadskunder.



Logistik

Ett av de viktigaste fundamenten och helt centralt för Mekonomens verksamhet är en väl fungerande och effektiv logistik som garanterar en hög leveransgrad. Logistikerna kännetecknas av ett effektivt flöde av varor, från tillverkare till Mekonomens centrallager och vidare till butik och slutligen bilägaren.

Centrallagret

Sedan 2005 har Mekonomens leveranser utgått från ett enda centrallager, vilket innebär att samtliga Mekonomens butiker får leveranser från centrallagret i Strängnäs. Att kunna serva samtliga butiker i Sverige, Norge och Danmark med dagliga leveranser av reservdelar från centrallagret i Strängnäs ger Mekonomen möjligheten att på ett kostnadseffektivt sätt erbjuda butikerna hög leveranssäkerhet och servicenivå.

Ett gemensamt sortiment leder till större inköpsvolym, lägre inköpspriser och högre produktivitet. I genomsnitt hanterar centrallagret cirka 24 000 orderrader dagligen för leveranser till butiker, dock kan volymerna variera mellan 19 000 och 32 000 orderrader. Koncernen har egenutvecklade IT-system för lagerhållning som ökat effektiviteten och minskat risken för felplock. För att uppnå Mekonomens högt ställda krav att uppfattas som en tillförlitlig leverantör krävs att varje order levereras korrekt och i tid. Samtliga butiksordrar plockas och skickas i väg samma dag som ordern läggs och fraktas med bil över natten för att, med några få undantag, levereras till butikerna före 07.00 morgonen därpå. Det IT-baserade lagersystemet med handburna streckodsläsare används för kundorderplock, inkommande varor, löpande realtidsinventering, omflyttning och påfyllning. Systemet är en förutsättning för att korrekt kunna hantera de knappt sex miljoner orderraderna som gick igenom systemet under 2006.

Lageroptimeringssystem

Det egenutvecklade IT-baserade systemet för lageroptimering och prognostisering har vidareutvecklats under året, vilket ger koncernen möjlighet att erbjuda högsta servicenivå på ett kostnadseffektivt sätt. Systemet innehåller bland annat moduler för simulering, prognoser, inköp och lageroptimering, vilket underlättar och förbättrar samarbetet med leverantörer ytterligare. Det förbättringsarbete som kontinuerligt pågår skapar inte enbart bestående effektivitetsvinster utan garanterar att systemen klarar av att hantera allt större orderflöden.





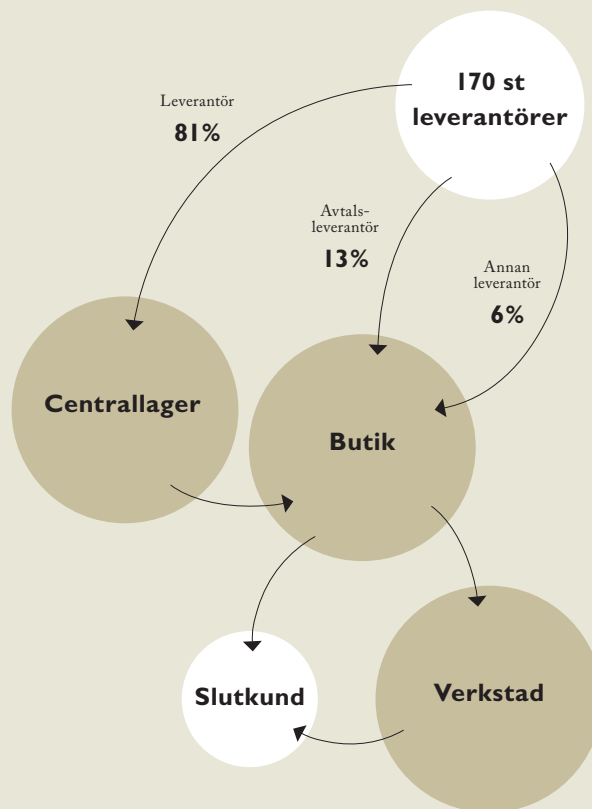
Ökade krav på effektiva rutiner

Stadigt växande efterfrågan av Mekonomens produkter ökar kraven på alla styrsystem och processer som ständigt måste förbättras och utvecklas för att lösa sina uppgifter. Mekonomen genomför kontinuerligt insatser för att utveckla organisationen och se till så att stödsystemen ligger väl i framkant för att kunna hantera allt större volymer. "Partnerskap" är ett centralt begrepp och speglar väl målbilden för Mekonomens relation med nyckelleverantörer. Att ständigt arbeta för smartare logistiska lösningar är en viktig framgångsfaktor.

Kvalitet i fokus

Vid Mekonomens centrallager i Strängnäs liksom i hela organisationen bedrivs ett intensivt arbete med att fortlöpande förbättra och utveckla rutiner och arbetsmetoder.

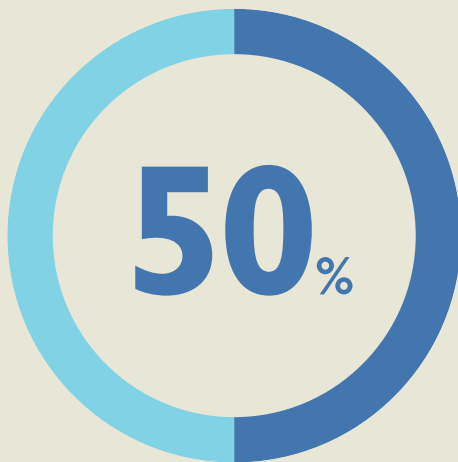
För att kunna hantera dagliga leveranser till den norska marknaden krävs, utöver en väl fungerande logistisk organisation, även ett gott samarbete med Tullverket i Sverige och Tolldirektoratet i Norge eftersom det innebär leveranser utanför EU:s gräns. Mekonomen ingår sedan två år tillbaka, som ett av tre företag, i ett pilotprojekt tillsammans med tullmyndigheterna i Sverige och Norge. Detta samarbete och projekt kommer att fortlöpa under 2007 för att förväntas bli en permanent lösning.



Avser Svenska detaljistverksamheten.



Sverige



Andel av försäljning

Mekonomen är en integrerad bildelskedja som erbjuder ett komplett sortiment av reservdelar och tillbehör till verkstäder och bilägare genom sitt rikstäckande butiksnät av egna samt samarbetande butiker i Skandinavien. En effektiv logistik är avgörande för Mekonomens framgång och en förutsättning för en hög leveransgrad. Mekonomens marknadsandel i Sverige uppgår till cirka 12 procent.

	2006	2005
Nettoomsättning, Mkr	1 217,5	1 149,3
Operativt resultat, Mkr	229,5	203,6
Marginal operativt resultat, %	18,9	17,7
Rörelseresultat, Mkr	197,8	170,2
Antal anställda medeltal	684	670
Antal butiker	115	115
– varav egna	88	88
Antal verkstäder	329	365

Butiker och verkstäder

Per den sista december 2006 var antalet butiker 115, varav egna 88 och samverkande butiker 27. Mekonomen ser över butiksstrukturen kontinuerligt för att optimera försäljningskanalerna ut mot slutkund.

Konceptet Mekonomen Bilverkstad, som lanserades 1999, har sett en kraftig tillväxt av anslutna verkstäder sedan starten. Införande av ett nytt samarbetsavtal under 2005 som implementerades fullt ut 2006 har dock inneburit att antalet anslutna bilverkstäder minskat under de senaste åren. Det nya samarbetsavtalet har införts för att lyfta och kvalitetssäkra konceptet Mekonomen Bilverkstad ytterligare och därigenom skapa ett mer trovärdigt alternativ på den svenska marknaden. Det nya avtalet ställer högre krav på de anslutna verkstäderna vad gäller kvalitet, inköp och miljö.

Logistik

En väl fungerande och effektiv logistik som garanterar en hög leveransgrad är ett av de viktigaste fundamenten och helt centralt för verksamhetens framgångar. Mekonomens centrallager i Strängnäs är navet i verksamheten och förser samtliga koncernens butiker med varor. Centrallagret som togs i bruk vid årsskiftet 1998/1999 har en lokalyta på 30 000 kvadratmeter och totalt lagerhålls cirka 57 000 olika artikelnummer. Logistikern kännetecknas av ett effektivt flöde av varor, från tillverkare till Mekonomens centrallager och vidare till butik och slutligen bilägaren.

I de fall där butikerna inte har reservdelarna i lager skickas beställning till centrallagret i Strängnäs. Där plockas och skickas ordern i väg samma dag som den läggs och fraktas med bil över natten för att, med några få undantag, levereras till butikerna före 07.00 morgonen därpå.

Marknadsbeskrivning

Den svenska bildelsmarknaden utgör cirka 50 procent av den totala bildelsmarknaden i Skandinavien. Värdet på totalmarknaden för biltillbehör och reservdelar i Sverige uppgår uppskattningsvis till 20 miljarder per år. Av detta står reservdelar för cirka 9 miljarder, tillbehör 2 miljarder, lack och plåt för cirka 4 miljarder och däck och fälg för 5 miljarder.

I Sverige har märkesverkstäderna haft en väldigt stark ställning jämfört med andra europeiska marknader. Förklaringen till detta är att bilmarknaden domineras av två starka inhemska bilmärken, Volvo och Saab, som står för 40 procent av bilparken.

Konkurrenssituationen

Den svenska fackhandeln för försäljning av bilreservdelar till bilägare och verkstäder omfattar drygt 400 butiker. Dessa butiker beräknas svara för ungefär 90 procent av marknaden för den märkesoberoende handeln. De fyra största aktörerna på den svenska marknaden är Mekonomen, Meca-koncernen, KG Knutsson-gruppen och APE Fordonskomponenter. Den gemensamma nämnaren för dessa aktörer är att samtliga har ett sortiment som täcker de flesta bilmärken och att det största kundsegmentet är märkesoberoende verkstäder. Lågprishandeln, som i huvudsak riktar sig till konsument, utgörs av ett fåtal aktörer. Biltema och Micro är de största lågpriskedjorna i Sverige.

I Sverige finns över 6 000 bilverkstäder varav cirka 1 000 kan räknas in i gruppen märkesverkstäder.

Trender och drivkrafter

Det pågår en strukturomvandling inom verkstadsbranschen. I takt med att ägare till fåmansbolagsverkstäder går i pension är trenden att dessa småskaliga verksamheter läggs ner. Dessa verkstäder måste ersättas eftersom reparations- och servicebehoven fortfarande finns kvar på de lokala marknaderna. Bilarnas ökande komplexitet och miljökrav innebär större investeringar och högre fasta kostnader än tidigare vilket fordrar större enheter med fler mekaniker för att uppnå lönsamhet. Mekonomen kommer att fortsätta arbetet med att medverka till att det bildas nya och större verkstäder under de kommande åren.

Lågprishandeln (Gör-det-självmarknaden) som traditionellt har varit stor i Sverige kommer att minska ytterligare i omfattning i takt med att de nya bilarna blir allt mer komplicerade.

Marknadskommunikation

Under året fortsatte den intensiva bearbetningen och marknadsföringen av den relativt nya produktgruppen däck för att uppnå större marknadsgenomslag. Samtidigt genomfördes sju kampanjer under året för att öka trafiken till butikerna. Satsningen på att positionera Mekonomen Bilverkstad fortsatte, som sponsor av väderlekstjänsten i det kommersiella radionätet.

Dessutom fortsatte arbetet med DR-utskick på varje butiks lokala marknad. Varumärket kommunicerades ytterligare via TV såsom arenasponsor vid olika idrottsevenemang.

Mekonomenkatalogen är marknads mest omfattande reservdelskatalog med 900 000 referenser till omkring 6 000 olika bilmodeller. Via Mekonomens hemsida, mekonomen.se, finns hela reservdelsassortimentet, över 57 000 olika artiklar, tillgängligt. Med hjälp av bilens registreringsnummer kan var och en som går in via internet och söker i Mekonomens reservdelskatalog inte bara hitta rätt reservdel, se hur mycket den kostar utan dessutom beställa hem den till närmaste butik.

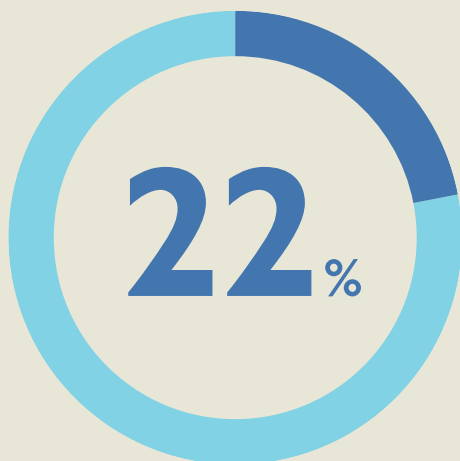
Reservdelskatalogen på nätet innehåller inte bara reservdelar utan hela Mekonomens sortiment såsom tillbehör, förbrukningsmaterial, verktyg och däck. Det ställs höga krav på dokumentation vad gäller många olika typer av reservdelar och så även däck. Med hjälp av Mekonomens reservdelskatalog hittar bilägare och verkstäder snabbt och enkelt rätt dimension, profil och typgodkända däck till bilen. Att bilar har typgodkända däck är viktigt utifrån ett säkerhetsperspektiv och av den anledningen kontrolleras detta av bilprovningen vid den årliga besiktningen.

MekoCard är ett kreditkort som lanserades i början av 2004 och som ger kunden möjlighet att dela upp betalningen räntefritt i upp till sex månader. Utifrån ett marknadsföringsperspektiv är kortet viktigt eftersom det ökar kundlojaliteten gentemot både butik och verkstad.

Fokus 2007

Kvalitetssäkringen av Mekonomen Bilverkstad kommer att fortsätta nästa år. Mycket resurser och stor energi kommer att läggas på att befästa samt att förstärka erbjudandet. Satsningen har gjort Mekonomen Bilverkstad till ett betydligt mer trovärdigt alternativ för märkesverkstäderna på den svenska marknaden.

Norge



Andel av försäljning

Mekonomen har funnits på den norska marknaden sedan år 2000 och är den ledande bildelskedjan med en marknadsandel om 12 procent. Mekonomen Norge erbjuder ett brett sortiment av reservdelar, tillbehör, verktyg, däck och fälg till verkstadskunder och bilägare som marknadsförs via egna och samarbetande butiker med samma butikskoncept. Mekonomen Bilverkstad är sedan 2003 den största verkstadskedjan på den norska marknaden.

	2006	2005
Nettoomsättning, Mkr	537,1	490,7
Operativt resultat, Mkr	63,3	55,2
Marginal operativt resultat, %	11,8	11,2
Rörelseresultat, Mkr	57,7	48,7
Antal anställda medeltal	185	169
Antalet butiker	40	39
– varav egna butiker	22	21
Antal verkstäder	321	310

Butiker och verkstäder

Under året har en samarbetande butik förvärvat och per den sista december 2006 var antalet butiker 40, varav egna 21 och samverkande butiker 19.

Utvecklingen för Mekonomen Bilverkstad har varit fortsatt positiv under året. Efter några år med ett starkt inflöde av nya

verkstäder in i konceptet har fokus under 2006 legat på kvalitetsssäkring mer än att ansluta fler verkstäder. Vid årets slut uppgick antalet verkstäder till 321, en ökning med fem stycken jämfört med 2005.

Den medvetna satsningen på försäljning till verkstäder har varit en viktig framgångsfaktor på den norska marknaden. Mekonomens verkstadskonsulenter har, aktivt och målmedvetet, bearbetat verkstadsmarknaden och på så sätt varit starkt bidragande till den starka utvecklingen. Verkstadskonsulterna fungerar som en länk mellan verkstad och butik.

Logistik

En väl fungerande och effektiv logistik som garanterar en hög leveransgrad är ett av de viktigaste fundamenten och helt centralt för verksamhetens framgångar i Norge, där stora geografiska avstånd ställer stora krav på logistiken. Alla Mekonomens butiker, förutom de nordligaste, får dagliga leveranser från centrallagret i Strängnäs. Med en effektiv logistik kan butikerna lagerhålla ett brett sortiment, även med lågfrekventa artiklar, och med en låg kapitalbindning. De norska butikerna gör över 65 procent av sina inköp från Mekonomens centrallager och ytterligare 16 procent från Mekonomens avtalsleverantörer.

För att kunna hantera dagliga leveranser till den norska marknaden krävs, utöver en väl fungerande logistisk organisation, även ett gott samarbete med Tullverket i Sverige och Tolldirektoratet i Norge eftersom det innebär leveranser utanför EU:s gräns. Mekonomen ingår sedan två år tillbaka, som ett av tre företag, i ett pilotprojekt tillsammans med tullmyndigheterna i Sverige och Norge för att ytterligare förbättra rutiner för företag med dagliga leveranser över gränsen.

Den levererade volymen från centrallagret i Strängnäs till de norska butikerna har sedan grossistverksamheten i Oslo utvecklades 2002 ökat i genomsnitt med 39 procent per år.

Skilnader mot Sverige

Till skillnad från i Sverige så genomför myndigheterna en etableringskontroll innan en ny verkstad kan öppnas. Det finns krav för maskinparken, ventilation, miljö och hur verkstaden kan hantera retur av miljöfarligt avfall. Utöver detta krävs det också att varje verkstad har en teknisk ledare med dokumen-

terad utbildning. Märkesverkstäder likväl som de oberoende verkstäderna har bilprovningens roll och kontrollerar det norska bilbeståndet. I Norge är det genomsnittliga antalet anställda per verkstad tre personer, medan genomsnittet i Sverige är två personer per verkstad.

Marknadsbeskrivning

Den norska marknaden för bilreservdelar omfattar cirka 25 procent av den totala marknaden i Skandinavien. Värdet på totalmarknaden för biltillbehör och reservdelar i Norge uppgår uppskattningsvis till 10 miljarder per år. Av detta står reservdelar för cirka 5,5 miljarder, lack och plåt för cirka 2,5 miljarder och däck och fälg för 2 miljarder. Av Mekonomens försäljning går cirka 60 procent till verkstadsmarknaden och cirka 40 procent går till konsumentledet.

Förändringen av EU-regelverket har även haft inverkan på den norska marknaden. Mekonomen har märkt av ett allt större intresse från märkesverkstäderna att ansluta sig till Mekonomenkedjan men kanske framförallt ett ökat intresse av att köpa reservdelar från Mekonomen. Mekonomens satsning på försäljning av däck och förbrukningsmaterial till verkstäderna har förstärkt intresset.

Konkurrenssituationen

Av Mekonomens konkurrenter på den norska fackhandelsmarknaden är Sørensen og Balchen den största. De driver bildelskedjan Bilextra med 45 butiker samt verkstadskonceptet Quick Partner med drygt 100 verkstäder. Den näst största konkurrenten är Meca, som riktar sig enbart till den professionella marknaden. Hellanor, med konceptet Automester, är Mekonomens tredje största konkurrent.

I Norge finns även en stark konkurrens från märkesverkstäderna. På konsumentmarknaden är det främst lågpriskedjorna Bilema och Torshov Bilrekvisita som konkurrerar med Mekonomen Norge. Dessa aktörer marknadsför sitt erbjudande uteslutande till konsument.

Trender och drivkrafter

Trenden på den norska marknaden är fortsatt att många av de oberoende grossisterna ansluter sig till de etablerade kedjorna, antingen via samarbetsavtal eller via uppköp. Samma trend

återfinns bland de oberoende verkstäderna, där man söker sig till de etablerade kedjorna för att kunna dra nytta av gemensam marknadsföring och teknisk kompetens.

Marknadskommunikation

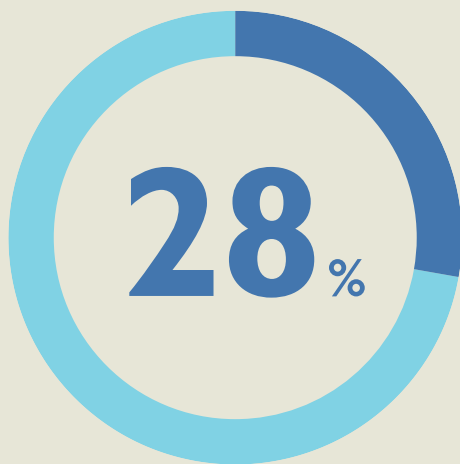
Marknadsföringen på den norska marknaden påminner i många stycken om den som sker på den svenska marknaden. Varumärket kommuniceras regelbundet i TV i samband med sportevenemang via arenaskyltar. Bilägare får fem till sju riktade kampanjer per år vilket kombineras med lokal annonsering. Mekonomen genomför även nationell annonsering i Norges största dagstidning Verdens gang, skickar med bilagor till branschtidningen Motorbransjen och ställer regelbundet ut på fackmässor.

Mekonomen har arbetat aktivt för att nå ut med verkstads-konceptet till bilägare genom direktreklam och annonsering i dagspress. Arbetet med att marknadsföra verkstadskonceptet som en kedja, både lokalt och regionalt, intensifierades under året och har rönt fortsatt framgång. Mekonomen har den bästa elektroniska reservdelskatalogen på den norska marknaden som dessutom är kopplad till bilens registreringsnummer på internet. Verkstäderna kan beställa reservdelar och förbrukningsmaterial från butik med hjälp av internet och få varorna levererade samma dag. Även konsumenter kan göra beställningar via internet till sin närmaste Mekonomenbutik. När kunden sedan kommer till butiken för att hämta den beställda varan finns kompetent personal på plats för att svara på frågor och ge råd.

Fokus 2007

Mekonomens mål för 2007 är fortsatt tillväxt och att bibehålla platsen som marknads ledande aktör. Arbetet med att stärka och öka lojaliteten inom konceptet Mekonomen Bilverkstad kommer att fortgå. Som ett led i detta införs ett nytt CRM-system från och med den 1 januari 2007 vilket kommer att hjälpa konsumenterna i sitt arbete med att styra försäljningsprocesserna, mot både befintliga och nya kunder, på ett mer målinriktat och effektivt sätt.

Danmark



Andel av försäljning

Mekonomen har funnits på den danska marknaden sedan 2002 och är den näst största bildelskedjan med 11 procent av marknaden. Mekonomen Danmark erbjuder ett brett sortiment av reservdelar, tillbehör och däck och fälg. Kunderna utgörs nästan uteslutande av verkstäder.

	2006	2005
Nettoomsättning, Mkr	662,9	660,3
Operativt resultat, Mkr	16,7	-8,0
Marginal operativt resultat, %	2,5	-1,2
Rörelseresultat, Mkr	-6,2	-26,3
Antal anställda medeltal	388	405
Antalet butiker	38	39
– varav egna butiker	38	39
Antal verkstäder	114	93

Butiker och verkstäder

Antalet butiker i Danmark var vid årsskiftet 38, där samtliga bedrivs i egen regi. Under året har butiken i Vanløse lagts ner och butikerna i Nykøping och Odense har renoverats. I början av 2007 kommer butiken i Århus att flytta in i nya lokaler och en ny butik öppnar i Köpenhamnsområdet. De danska butikerna får, sedan lagret i Odense avvecklades 2004,

dagliga leveranser från centrallagret i Strängnäs. Införande av Mekonomens elektroniska katalog slutfördes under året och sedan januari 2007 kan alla butiker, verkstäder anslutna till konceptet Autoteknik (Mekonomen Bilverkstad) och övriga verkstäder använda katalogen.

Sedan Mekonomen Danmark introducerade konceptet Mekonomen Autoteknik i början 2004 har tillströmningen av anslutna verkstäder ökat kontinuerligt. Vi årsskiftet var antalet verkstäder 114 stycken, och intresset att ansluta sig till Mekonomen Autoteknik är fortsatt starkt och antalet anslutna verkstäder kommer sannolikt att öka ytterligare under 2007. Under året fortsatte Mekonomen med de regionala verkstadsmötena och utbildningsarbetet på fordonstekniska skolor.

Logistik

Alla Mekonomens danska butiker får dagliga leveranser av reservdelar från centrallagret i Strängnäs. Tre av Mekonomens största leverantörer har egna lager i Danmark och levererar direkt till de danska butikerna.

Avstånden i Danmark är betydligt mindre än i Sverige och Norge, vilket ger en intensiv distribution som ställer höga krav på logistik då verkstäderna har många leverantörer att välja mellan. Verkstäderna har lägre lojalitet och köper av den leverantör som när behovet framgår i verkstaden kan leverera varan snabbast.

Skillnader mot Sverige

I Danmark är Mekonomen i huvudsak inriktade på försäljning till den professionella marknaden.

Med en högre verkstadstäthet är konkurrensen hårdare på den danska marknaden än på den svenska, för bilägarna har det inneburit kortare väntetider och lägre kostnader. Den skarpa konkurrensen har också inneburit att verkstäderna är mer säljinriktade än sina svenska och norska kollegor och att man konkurrerar med priset på timdebiteringen. Jämfört med Sverige så är de danska verkstäderna betydligt större och har tillgång till mer avancerad utrustning. Den allmänna utbildningsnivån för mekaniker är hög och för att följa med i den tekniska utvecklingen sker vidareutbildningar löpande.

Marknadsbeskrivning

Den danska marknaden för bilreservdelar omfattar cirka 25 procent av total marknaden i Skandinavien. Värdet på totalmarkanden för biltillbehör och reservdelar i Danmark uppgår uppskattningsvis till 10 miljarder per år. Av detta står reservdelar för cirka 5,5 miljarder, lack och plåt för cirka 2,5 miljarder och däck och fälg för 2 miljarder.

På samma sätt som i Norge och Sverige är den danska marknaden uppdelad i märkesverkstäder och fria verkstäder, men till skillnad från övriga marknader så marknadsför fackhandeln i Danmark sig inte mot konsumentledet utan inriktar sig uteslutande mot de professionella verkstäderna.

Konkurrenssituationen

De fyra största aktörerna på den danska marknaden är Hella ägda FTZ, Mekonomen, Meca-koncernen och Auto-G. Sedan EU-reglerna förändrades har märkeshandeln börjat konkurrera på reservdelsmarknaden och genomfört en generell sänkning av prisnivån. Den enhetliga prisnivån som märkeshandeln tidigare höll på hela den danska marknaden har ersatts med priser som är förhandlingsbara och som varierar från region till region. Danska grossister med rikstäckande försäljning konkurrerar med priser och rabatter men även distribution och utbildning används som försäljningsverktyg i större utsträckning än i Norge och Sverige. På den danska marknaden finns det betydligt fler verkstadskedjor än på den svenska och norska marknaden och den ledande aktören är verkstadskedjan Automester som ingår i FTZ-Koncernen. Andra konkurrenter till Mekonomen Autoteknik är Autopartner, Din Bilpartner, Meca Car Service, Bosch Car Service, Drivers Test Center och ytterligare tio mindre aktörer.

Konkurrensen på lågprismarknaden riktad mot konsument är fortsatt stor, där nya försäljningskanaler, som till exempel via byggmarknader och supermarkets, bidragit till att öka konkurrensen ytterligare. Företag som T. Hansen og Høyer, Bildillen och Bilexperten är fortsatt aktiva aktörer på denna marknad.

Trender och drivkrafter

Som en följd av konsolidering och införandet av EU-regler har antalet märkesberoende bilhandlare med tillhörande verkstad på bara några år halverats från cirka 1 600 till i dagsläget cirka 800. Många av de tidigare märkesberoende bilhandlarna har fortsatt sin verksamhet som bilhandlare men övergått till att bli märkesoberoende flerbilsverkstäder. Det finns cirka 3 000 fria verkstäder på den danska marknaden. Av samma anledning som i Sverige och Norge går utvecklingen i Danmark mot att verkstäder blir allt större. Antalet verkstäder minskar men inte antalet mekaniker.

Marknadskommunikation

Mekonomens varumärke kommuniceras på liknande sätt i Danmark som det görs i Sverige och Norge bland annat i TV via reklamskyltar placerade på olika idrottsarenor. Under året genomfördes, inom två regioner, ett första försök med TV-reklam, dessutom genomförde alla regioner reklamkampanjer via direktreklam. Mekonomen Danmark har dessutom en egen informationstidning som går ut till verkstadskunderna vid sex tillfällen per år.

Fokus 2007

Efter de senaste årens organisatoriska förändringar kommer Mekonomen Danmark under 2007 att lägga mycket fokus på arbetet med att vidareutveckla organisationen och erbjudandet. Detta kommer bland annat att ske med hjälp av utökning av sortimentet för den mer fragmenterade danska marknaden och en uppgradering av den elektroniska katalogen till att innehålla fler varugrupper för att skapa ytterligare mervärde för kunderna. För att öka kundlojaliteten kommer konsulenterna tillsammans med de lokala butikerna att arbeta mer målinriktat gentemot både gamla och nya kunder.

Produkter

Mekonomen erbjuder marknads bästa sortiment av kvalitetsprodukter från samma tillverkare som levererar till bilindustrin och märkeshandeln. 80 procent av reservdelarna som används när en bil produceras kommer ifrån externa leverantörer till bilindustrin. Mekonomen köper sina reservdelar ifrån samma leverantörer och erbjuder 3-års garanti på reservdelar.

Mekonomen har ett mycket brett produktprogram som kontinuerligt utvecklas och anpassas när nya bilmodeller kommer ut på marknaden. Sortimentet består av cirka 57 000 centralt lagerlagda artiklar till 5 000 bilmodeller. Genom samarbete med avtalsleverantörer, som levererar direkt till Mekonomens butiker, har Mekonomen tillgång till ytterligare 400 000 artikelnummer. Utöver reservdelar utgörs sortimentet av däck och fälg, tillbehör, bilvårdsprodukter, förbrukningsmaterial för bilverkstäder och verktyg.

Definitionen Originalreservdelar

Genom EU-reglerna har begreppet originaldelar fått en ny innebörd där kvaliteten på reservdelen är avgörande. Förutom originalreservdelar tar gruppundantaget upp begreppet "reservdelar av motsvarande kvalitet". Dessa delar har en kvalitet som minst motsvarar de komponenter som används vid monteringen av fordonet i fråga. De är med andra ord ofta av högre kvalitet än de ursprungliga. Mekonomen arbetar både med reservdelar som upprätthåller originaldelskvalitet och reservdelar av motsvarande kvalitet. Mekonomens sortiment av reservdelar utgörs till cirka 85 procent av originalreservdelar eller delar av motsvarande kvalitet, som levereras från samma fabriker som levererar till bilindustrin. Redan under 2003 blev Mekonomen den första aktören på den fria eftermarknaden att erbjuda tre års garanti på de reservdelar som säljs via den egna grossistverksamheten. Satsningen syftar till att öka medvetandet hos kunderna att Mekonomen enbart erbjuder reservdelar av absolut högsta kvalitet.

Årliga koncernförhandlingar

Mekonomen genomför årligen koncernförhandlingar med sina 25 största huvudleverantörer. Dessa leverantörer står för cirka 75 procent av det totala inköpsvärdet till centrallagret. Under 2006 har Mekonomen implementerat en incitaments-

modell med leverantören, där man i detalj mäter leverantörens förmåga att leverera rätt vara i rätt tid till Mekonomen. Som stöd har Mekonomen byggt upp ett eget prognosverktyg där leverantören månatligen förses med en tolv månaders rullande inköpsprognos. Genom prognosverktyget och incitamentsmodellen har Mekonomen kortat ledtiderna ifrån leverantörerna, samtidigt som servicegraden har ökat ifrån centrallagret. De årliga förhandlingarna tar mycket resurser i anspråk, men är mycket nyttiga – både för Mekonomen såväl som leverantören. Den förändring som fria eftermarknaden befinner sig i ställer allt större krav och Mekonomen arbetar proaktivt för att finna enklare och mer kostnadseffektiva lösningar tillsammans med sina leverantörer.

Målet är fortfarande att ha en huvudleverantör samt minst en kompletterande leverantör inom varje produktgrupp för att sammantaget få en bredare täckning av olika bilmodeller och högre leveransgrad. Med minst två leverantörer per produktgrupp får Mekonomen en starkare förhandlingsposition vid inköp, samtidigt som bolaget blir mindre sårbart och uppnår bättre leveranssäkerhet. Denna modell är väl beprövad och fungerar mycket väl.

Hänt under 2006

För att bli ännu mer konkurrenskraftiga på filter har Mekonomen knutit till sig Kavo – ett Holländskt företag. Produkterna har blivit mycket väl mottagna i marknaden och genererat en hög försäljning direkt.

Genom All Break Systems har Mekonomen blivit ännu starkare inom segmentet broms, som är ett av Mekonomens största produktområde.

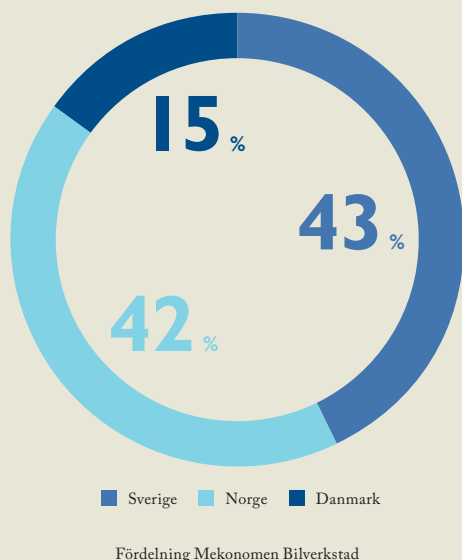
Marknaden för USA-reservdelar ökar kraftigt i Skandinavien tack vare tidigare års starka försäljning av USA-bilar. Mekonomen har knutit till sig Hansen Racing som är ett svenskt företag med inriktning på USA-reservdelar.

De tio största leverantörerna:

Leverantör	Produkter
GoodYear	Däck
Tenneco	Avgassystem, stötdämpare
Bosch	Generatorer, torkarblad, motorstyrning
Brembo	Bromsskivor
TMD	Bromsbelägg
Exide	Batterier
Schaeffler	Koppling, hjullager
Mahle	Filter
Castrol	Olja
Lemförder	Framvagnsdelar



Mekonomen Bilverkstad



Mekonomen Bilverkstad är ett mycket framgångsrikt koncept med 764 anslutna verkstäder i Skandinavien som alla marknadsförs med Mekonomens varumärke. I utbyte mot att den lokala Mekonomen-butiken blir huvudleverantör, får verkstäderna tillgång till Mekonomens avancerade diagnossystem, utbildning, marknadsföring och ett heltäckande sortiment.

I Skandinavien finns det cirka 13 000 verkstäder, fördelat på 10 000 märkesoberoende och 3 000 märkesverkstäder. Av dessa är omkring 764 anslutna till Mekonomens verkstadskoncept. Mekonomen äger inte verkstäderna utan har ett strategiskt samarbete som regleras genom avtal.

För att ytterligare lyfta och kvalitetssäkra konceptet Mekonomen Bilverkstad som ett trovärdigt alternativ på den svenska marknaden har Mekonomen utarbetat ett nytt avtal som ställer högre krav på de anslutna verkstäderna vad gäller kvalitet, inköp och miljö. Under 2006 har den nya avtals-

strukturen implementerats fullt ut i Sverige vilket inneburit att antalet anslutna verkstäder minskat då inte alla verkstäder har kunnat uppfylla de nya kraven. De verkstäder som lämnat konceptet fortsätter, med några få undantag, att vara kunder till Mekonomen. Den förändrade avtalsstrukturen har även inneburit ett nytillskott av verkstäder som anslutit sig till konceptet. Dessa verkstäder är ofta större och har fler mekaniker anställda än de som sagts upp. Mekonomen arbetar aktivt med att förädla konceptet vilket är en förutsättning för att skapa ett attraktivt erbjudande så att större märkesverkstäder som övergår till att reparera fler bilmärken skall önska ansluta sig till Mekonomen Bilverkstad.

Konceptet innebär att Mekonomen erbjuder kvalificerade helhetslösningar med databaserade analys- och diagnosinstrument, verkstadsprogram samt administrativa system anpassade för bilverkstäder. De anslutna verkstäderna marknadsförs under gemensam flagg, Mekonomen Bilverkstad, och får kontinuerlig utbildning i de tekniska redskap som ingår i konceptet. Verkstadsägarens motprestation är att göra den lokala Mekonomenbutiken till sin huvudleverantör.

Konkurrens på lika villkor

De fördelar som märkesverkstäderna tidigare hade är borta. De märkesoberoende verkstäderna kan utföra service och reparationer på nya bilar med fortsatt nybilsgaranti, under förutsättning att man genomför servicen i enlighet med biltillverkarens specifikation och använder originalreservdelar i enlighet med EU:s definition. Bilindustrin kan med andra ord inte längre begränsa bilägarnas valmöjligheter vad gäller val av leverantör för service, reparation och reservdelar. Konkurrensen mellan märkesoberoende och märkesberoende verkstäder sker numera på lika villkor. Oberoende verkstäder får samma tillgång till all nödvändig teknisk information, utrustning och specialverktyg på samma villkor som en märkesverkstad. Denna förändring har ökat efterfrågan av reservdelar till nyare bilar vilket ställer högre krav på Mekonomen att öka antalet artiklar i befintliga varugrupper. Mekonomen ska kunna

erbjuda reservdelar till nya bilar samtidigt som de introduceras på marknaden, detta är ett krav Mekonomen driver hårt mot sina leverantörer.

Det har tagit lång tid för informationen om EU-reglerna att nå ut till alla aktörer. Många märkeshandlare är fortfarande osäkra på hur de ska ställa sig till de nya möjligheterna som finns till buds då man är rädda att hamna i konflikt med generalagenturen som normalt levererar över 60 procent av märkeshandelns omsättning.

En av de viktigaste uppgifterna och största utmaningarna för Mekonomen och andra aktörer på marknaden är se till att bilägare blir varse det nya regelverket och vilka möjligheter till kostnadsbesparingar detta innebär för hushåll och vagnparksägare. Mekonomen informerar kontinuerligt verkstadsägare om regelverket eftersom det fortfarande finns ett stort behov i branschen.

Utbildningsverksamheten

Det kursprogram som togs fram i samarbete med Training Partner under 2005 inom både administration och fordons-teknik har vidareutvecklats under året och anpassning till ändrade marknadskrav sker löpande. Sedan starten har 36 kursdeltagare erhållit kursintyg efter avslutad och godkänd utbildning. Mekonomen tillhandahåller även interna utbildningar och sedan starten har 493 kursdeltagare erhållit kursintyg efter avslutad och godkänd utbildning.

MekoTech i skolorna

Återväxten bland fordonstekniker är fortfarande för liten i Sverige eftersom branschen står inför stora naturliga avgångar de närmaste åren. För att bidra till att ge fordonsprogrammet högre status har Mekonomens arbete med att erbjuda landets fordonstekniska skolor möjligheten att kostnadsfritt använda det egenutvecklade PC-baserade dataverktyget MekoTech 2000 fortsatt under 2006. I dag finns det cirka 120 fordonstekniska skolor varav ett åttiotal arbetar med Mekonomens instrument och program i den dagliga utbildningen.

Antal Mekonomen bilverkstäder

	2002	2003	2004	2005	2006
Sverige	591	544*	549*	365*	329
Norge	174	217	274	310	321
Danmark	–	–	63	93	114
TOTALT	765	761	886	768	764

* För att lyfta kvalitetsnivån har kraven på medverkande verkstäder ökat vilket innebär att många avtal har sagts upp.

Butiker

Koncernens försäljningskanal utgörs av egna och samarbetande butiker. Denna struktur med att kombinera egna butiker med samarbetande butiker är en viktig del i Mekonomens framgång. Kunderna utgörs i huvudsak av märkesoberoende verkstäder, bilägare samt märkesverkstäder.

I december 2006 hade Mekonomen 193 antal butiker i Skandinavien, varav 147 drivs i egen regi. I Sverige och Norge drivs alla butiker i bolagsform medan butikerna i Danmark är filialer till ett av Mekonomen helägt bolag. En viktig del i Mekonomenkonceptet, ända sedan bolaget grundades, har varit att butikscheferna ska vara delägare i respektive butik. Att butikscheferna har del i verksamheten är en garant och ett incitament till att verksamheterna kommer att drivas på bästa möjliga sätt. I Sverige och Norge är samtliga av de samarbetande butikerna helägda av butikschefen.

Butikerna har under 2006 visat på en fortsatt stigande försäljningstrend. Genom aktiv marknadsföring samt genom direktmarknadsföring och reklam i kommersiell radio, har Mekonomen nått ut med sitt budskap till slutkunden. Mekonomen ser hela tiden över produktsortimentet i butikerna och undersöker kontinuerligt nya produktgrupper för att bredda erbjudandet. Ett exempel är kompletta hjul och däck från det egna centrallagret som introducerades under 2005. Barnsäkerhet är ett nytt område som kompletterar sortimentet, samtidigt som det förstärker Mekonomen som fackhandel för bildelar.

Mekonomens kunder

Koncernens samtliga produkter finns tillgängliga via Mekonomens butiksnät. Av den totala försäljningen utgör reservdelar cirka 82 procent och försäljningen av tillbehör står för den resterande delen. 40 procent av koncernens försäljning i Sverige och Norge säljs över disk. 97 procent av försäljningen

i Danmark går till verkstäder. Även om verkstäder utgör Mekonomens största kundsegment är kunden i slutänden alltid en bilägare oavsett om reservdelen säljs över disk eller levereras till en verkstad. I enlighet med Mekonomens strategi att stärka sin position på verkstadsmarknaden har Mekonomen sedan en tid särskilda verkstadskonsulenter som samarbetar med butikerna. Konsulenterna arbetar med ett antal butiker och hjälper dessa i sitt arbete med att bearbeta alla verkstäder i butikernas geografiska närhet. Konceptet med att arbeta med verkstadskonsulenter startade i Norge men är nu fullt implementerat även på den svenska och den danska marknaden.

Stordriftsfördelar och höjd effektivitet

Alla butiker, oavsett om det är egna eller samarbetande, stora eller små, har alla samma villkor i alla avseenden. Kunderna ska inte uppleva någon skillnad mellan en ägd eller samarbetande butik. Mekonomens grossiströrelse måste kunna erbjuda samtliga butiker konkurrenskraftiga villkor eftersom de samarbetande butikerna kan säga upp samarbetsavtalet och välja att köpa från en annan leverantör. Sammantaget innebär kombinationen av egna och samarbetande butiker att Mekonomen uppnår kritisk massa vad gäller effektivitet och konkurrenskraft i alla led. Denna modell är en del av Mekonomens framgångskoncept och en viktig del av företagskulturen.

Butikernas inköp och försäljning

För leverantörer så ger ett avtal med kedjan en köptrohet samt en snabb exponering då ett avtal med Mekonomen innebär att varorna syns och säljs i samtliga butiker. Butikskedjans inköpslojalitet gentemot Mekonomens egna grossistverksamhet och avtalade leverantörer är mycket stor.

Under 2006 stod Mekonomens grossistverksamhet för 81 procent av leveranserna till de svenska butikerna, att jämföras med 60 procent 1998. Av den resterande delen köptes cirka

13 procent in från avtalsleverantörer och 6 procent av andra leverantörer av produkter som ofta har en stark lokal efterfrågan eller inte finns i avtalsleverantörernas sortiment. I Norge gjordes 73 procent av butikernas inköp från den egna grossistverksamheten medan motsvarande siffra i Danmark var 51 procent. Att siffran i Danmark hamnar så lågt förklaras av att tre av Mekonomens större leverantörer till den egna grossistverksamhetens lager i Strängnäs har egna lager i Danmark och fungerar som avtalsleverantörer där.

Exponering och butikslayout

Alla Mekonomens butiker har tillgång till samma exponeringsmaterial och utgår ifrån samma butikskoncept. Butikerna ska erbjuda kunderna en bra överblick av sortimentet redan när man stiger in i lokalerna. Det ska vara enkelt att handla i en Mekonomenbutik och produkterna ska ha en logisk exponering.

Den uppfattning kunderna har om Mekonomen via företagets reklam och andra kampanjer ska bekräftas och förstärkas i butiken. Därför är det viktigt att man i butiken skapar en atmosfär som återkopplar till produkterna och verksamheten i sin helhet.

Det ska finnas tydliga avdelningar och indelningar av varorna som finns i butiken. Eftersom kataloger och beställningssystem numera är datoriserade har reservdelsdisken delats in i arbetsstationer försedda med datorer. Förutom att skapa ett förtroendeingivande intryck och en fackhandelskänsla ska den kunniga butikspersonalen finnas till hands och kunna ge kunderna både råd och tips. Mekonomens mål är att erbjuda det utbud i butikerna som skapar den högsta möjliga avkastningen per kvadratmeter butiksyta.

Egna butiker

	2004	2005	2006
Sverige	84	88	88
Norge	20	21	21
Danmark	43	39	38
TOTALT	147	148	147

Samarbetande butiker

	2004	2005	2006
Sverige	28	27	27
Norge	17	18	19
Danmark	–	–	–
TOTALT	45	45	46

Totalt

	2004	2005	2006
Sverige	112	115	115
Norge	37	39	40
Danmark	43	39	38
TOTALT	192	193	193

Medarbetare

Att kunna erbjuda medarbetarna en möjlighet att växa med organisationen är viktigt för ett företag som Mekonomen. Den platta organisationen uppmantrar till en öppen diskussion och medarbetarnas lojalitet och engagemang är en förutsättning för att klara av framtidens utmaningar. Mekonomen Academy, som är en skola som administrerar all intern utbildning och som initierades under 2005, har utvecklat verksamheten vidare under året.

Mekonomenandan, som utvecklats i samspel mellan ledning och medarbetare under åren, är en viktig gemensam värdegrund som hjälper organisationen att dra åt samma håll. Mekonomen har som princip att i första hand försöka genomföra internrekryteringar då det uppstår vakanser eller behov att tillsätta nya tjänster. Externt rekryterad personal får genomgå en process där man lär sig arbetsmetoder, rutiner, produktkänedom och får en introduktion till Mekonomenandan.

När butikerna rekryterar personal är minikravet för anställning en fordonsteknisk utbildning alternativt praktisk erfarenhet som givit motsvarande kunskaper. Branschen som Mekonomen verkar inom är traditionellt sett väldigt mansdominerad och Mekonomen arbetar kontinuerligt med att finna vägar till att öka rekryteringen av kvinnor.

Delaktiga medarbetare

Med en platt organisation kännetecknas Mekonomen av decentralisering, öppna dialoger och korta beslutsvägar. Regionvis möts butikscheferna minst fyra gånger per år för att diskutera och utveckla projekt. Vid två av dessa möten är agendan bestämd av Mekonomen centralt för att få en jämförbar återkoppling vilket skapar förutsättningar att förädla projekt så att de kommer alla regioner till del. Medarbetarnas delaktighet i utformning av koncept och aktiviteter ger en högre grad av acceptans, förståelse och entusiasm vid genomförandetillfället.

Mekonomen Academy

Mekonomen inser vikten av att ge personalen möjlighet att vidareutvecklas i företaget. Som ett led i detta skapades Mekonomen Academy 2005 för att samordna utbildningar

för alla medarbetare. Det finns kurs- och utbildningsplaner framtagna för alla enheter och personal i butiker, verkstäder, lager och på huvudkontoret omfattas alla av utbildningsprogrammet.

Kursprogram för Mekonomen Bilverkstad

Det kursprogram som togs fram i samarbete med Training Partner under 2005 inom både administration och fordons-teknik har vidareutvecklats under året och anpassning till ändrade marknadskrav sker löpande.

Utbildning för butikschefer

För att bibehålla och skapa utrymme för förbättringar av kvalitet och servicegrad är utbildningsinsatser en viktig faktor. Mekonomens butikschefer genomgår olika utbildningar och ansvarar för att personal och verkstadskunder erbjuds möjlighet till vidareutbildning.

Mekonomen genomför i egen regi en butiksledarutbildning som fokuserar på tre områden; ledarskap, marknadsföring och ekonomi.

Utbildning för butikspersonal

Den viktigaste utbildningen för Mekonomens butikspersonal har fokus på att förbättra och öka kunskaperna om försäljningsprocessen och produktutbudet. Kursen innehåller delsegment som kundhantering, motivation, säljargumentation, ekonomi och produktutbildning. Ett viktigt fokus är också hur man använder olika säljverktyg där ett speciellt fokus läggs på Mekonomens kreditkort, MekoCard.

Medelantalet anställda

	Män		Kvinnor		TOTALT	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Sverige	571	583	99	101	670	684
Norge	150	162	19	22	169	184
Danmark	356	336	49	52	405	388
TOTALT	1 077	1 081	167	175	1 244	1 256



Aktien och ägarna

Mekonomens B-aktie är sedan den 29 maj 2000 noterad vid Stockholmsbörsens Mid-Cap lista. Sista betalkurs den 29 december 2006 var 106,75 kronor, vilket gav ett totalt börsvärde för Mekonomen på 3,3 miljarder kronor.

Börsvärde och omsättning

Under året omsattes i genomsnitt 48 705 aktier per dag. Totalt omsattes 12 078 889 Mekonomen aktier till ett värde av cirka 1,1 miljarder kronor på Stockholmsbörsen. Under året var högsta kurs 114,50 kronor och lägsta kurs 73,75 kronor. Under året var den genomsnittliga aktiekursen 89,50. Jämfört med betalkursen vid utgången av 2005 steg Mekonomens aktiekurs med 5,1 procent. Under samma period har OMX Stockholm ökat med 24 procent.

Aktiekapitalet

Per 31 december 2006 uppgick aktiekapitalet till 77 172 055 kronor. Antalet aktier var 30 868 822 vardera med ett kvotvärde om 2,50 kronor. Aktier av serie A har tio röster och aktier av serie B har en röst. I augusti 2006 beslutade bolagsstämman om omstämpling av samtliga utestående A-aktier till B-aktier. Samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. En handelspost uppgår till 100 aktier.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare per den 31 december 2006 uppgick till 5 976 att jämföra med 5 978 vid samma tidpunkt föregående år. De tio största ägarna kontrollerade vid årets slut 74,1 procent av kapitalet. Andelen utländska ägare svarade för 5,8 procent av kapitalet. Axel Johnson AB innehar en option som ger rätt att ytterligare förvärva upp till 9,9 procent av det totala antalet aktier av familjen Fram.

Nyckeltal per aktie

	2002	2003	2004 SR	2004	2005	2006
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning, st	29 343 704	29 738 300	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Antal aktier vid årets slut, kr	29 540 904	30 609 338	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Vinst per aktie efter full utspädning, kr	3,02	3,25	2,76	3,18	3,61	4,28
Eget kapital, kr	22,20	24,44	26,49	26,90	29,50	30,20
Kassaflöde, kr	4,07	3,49	6,95	6,95	4,06	8,61
Utdelning, kr	0,75	1,15	1,15	1,15	3,25	10,00
Utdelningsandel, %	32,40	33,70	41,60	36,20	90,00	233,64

Utdelningspolicy

Det är styrelsens avsikt att Mekonomen ska lämna utdelningar motsvarande minst 50 procent av resultatet efter skatt. Vid fastställande av framtida utbetalningar kommer hänsyn att tas främst till investeringsbehov, men även till andra faktorer som Mekonomens styrelse anser vara av betydelse.

Utdelning

För verksamhetsåret 2006 föreslår styrelsen en utdelning om 10,00 (3,25) kronor per aktie vilket utgör 234 procent av årets vinst. Motivet för extrautdelningen är Mekonomens starka finansiella ställning med en soliditet på 58 procent. Om bolagsstämman beslutar i enlighet med detta förslag beräknas utdelningen komma att utsändas av VPC den 18 maj 2007. Beräknat på slutkursen per 31 december 2006 ger detta en direktavkastning om 9,4 procent.

Kapitalmarknad

Mekonomen har som mål att fortlopande tillhandahålla en saklig och rättvisande redovisning av bolagets verksamhet till aktieägare, kapitalmarknad och media genom ekonomisk rapportering och pressmeddelanden vid viktiga affärshändelser. Mekonomen redovisar försäljningssiffror månatligen och löpande under året.

Aktieägarstruktur per den 31 december 2006

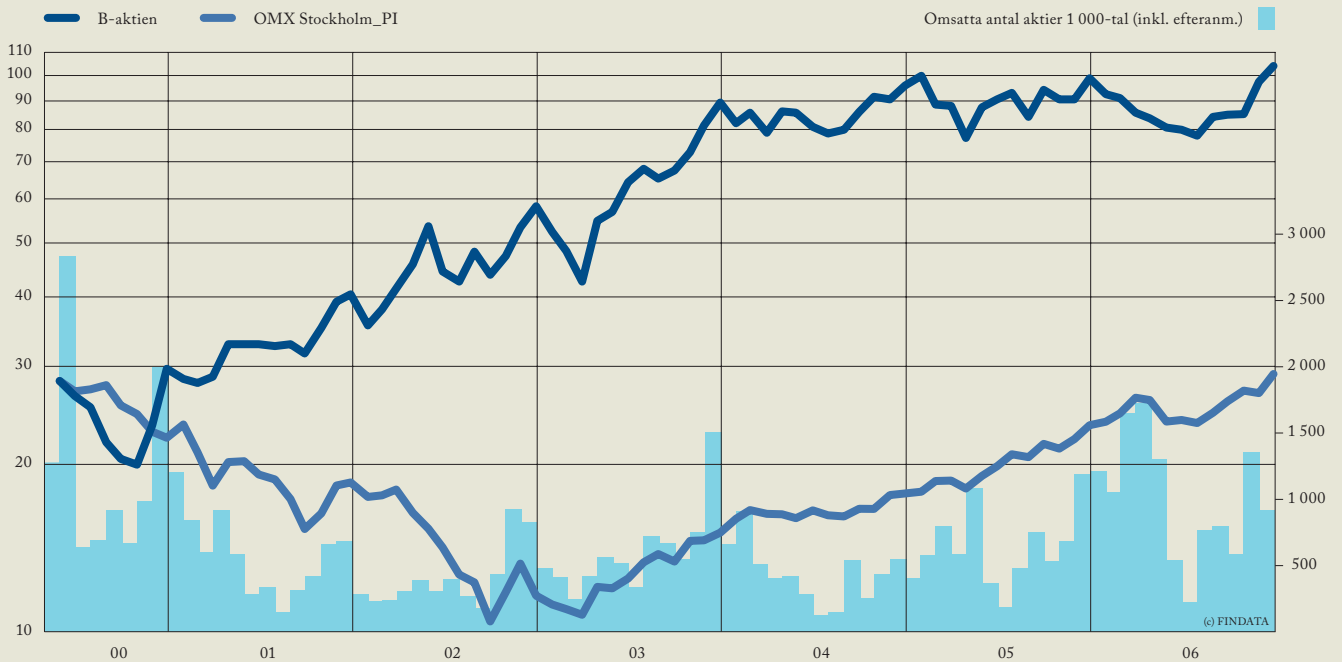
Antal aktier	Antal ägare	Andel ägare, %	Antal aktier	Andel röster, %
1-500	3 875	64,8	980 374	3,2
501-1 000	918	15,4	781 645	2,5
1 001-10 000	1 078	18,0	3 165 130	10,3
10 001-100 000	86	1,4	2 477 876	8,0
100 001-	19	0,4	23 463 797	76,0
TOTALT	5 976	100,0	30 868 822	100,0

Ägarfördelning största aktieägare per den 31 december 2006

Ägare	Antal aktier	% av röster och kapital
Axel Johnson AB med dotterbolag	8 951 958	29,00
Ingemar Fraim, Dödsbo	4 321 466	14,00
Ing-Marie Fraim Sefastsson	2 040 176	6,61
Eva Fraim Pählman	2 040 176	6,61
AFA Sjukförsäkrings AB	1 837 550	5,95
SEB Småbolagsfond	1 332 000	4,31
Fidelity Funds	955 200	3,09
Owe Andersson	595 156	1,93
AFA TFA Försäkrings AB	521 450	1,69
Lannebo Småbolagsfond	264 200	0,86
Fjärde AP-Fonden	226 575	0,73
AFA AGB	144 290	0,47
Handelsbanken Småbolagsfond	127 700	0,41
Övriga	7 510 925	24,34
TOTALT	30 868 822	100,00

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Nominellt värde, kr	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital, kr
1990	Bolaget bildas	100	1 000	100 000
1998	Fondemission	100	400 000	40 000 000
1998	Split 10:1	10	4 000 000	40 000 000
1999	Nyemission	10	5 434 444	54 344 440
2000	Nyemission	10	7 252 626	72 526 260
2001	Inlösen konvertibler	10	7 286 626	72 866 260
2002	Inlösen konvertibler	10	7 385 226	73 852 260
2003	Inlösen konvertibler	10	7 397 326	73 973 260
2003	Split 2:1	5	14 794 652	73 973 260
2003	Inlösen konvertibler	5	14 869 150	74 345 750
2004	Inlösen konvertibler	5	15 304 618	76 523 090
2004	Nyemission	5	15 434 411	77 172 055
2005	Split 2:1	2,5	30 868 822	77 172 055

Aktiens utveckling

Bolagsstyrning

Bolagsstyrningen i Mekonomen utgår från svensk lagstiftning, främst svensk aktiebolagslag, noteringsavtalet med Stockholmsbörsen, regler och rekommendationer från NBK, bolagsordningen samt svensk kod för bolagsstyrning.

Den svenska koden för bolagsstyrning infördes i december 2004 och ingår fr.o.m. den 1 juli 2005 som en del i noteringsavtalet med Stockholmsbörsen för bolag med börsvärde överstigande 3 miljarder kronor per den 31 maj och i genomsnitt från den 1 juni till den 31 maj. Mekonomen är noterade på Stockholmsbörsen och finns idag på listan för Svenska aktier-medelstora bolag. Den 31 maj 2006 uppgick Mekonomens börsvärde till cirka 2,5 miljarder kronor. Under perioden den 1 juni 2005–31 maj 2006 uppgick Mekonomens genomsnittliga marknadsvärde till 2,8 miljarder kronor, vilket innebär att en tillämpning av bolagskoden från och med den 1 juli 2006 inte är obligatorisk. Mekonomens styrelse beslöt dock den 17 augusti 2005 att successivt implementera kodens bestämmelser med vissa undantag, som bland annat motiveras av bolagets storlek.

Styrelsen får härmed avge följande rapport om koncernens styrning för verksamhetsåret 2006. Rapporten utgör inte en del av de formella årsredovisningshandlingarna och den har inte granskats av bolagets revisor. Avvikelser från koden och motiveringar redovisas löpande i texten.

Med koncernens styrning avser Mekonomen strukturerna och processerna för verksamhetens styrning, ledning och kontroll i syfte att skapa värde för ägare och andra intressenter.

Aktieägare

Aktier och aktieägare

Aktiekapitalet uppgick den 31 december 2006 till 77 172 055 kronor, fördelat på 30 868 822 B-aktier. Enligt bolagsordningen får Mekonomen utge A- och B-aktier. En A-aktie motsvarar tio röster och en B-aktie en röst. Samtliga aktier äger dock lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. B-aktierna är sedan den 29 maj 2000 noterade på Stockholmsbörsen

och finns idag på listan för Svenska aktier-medelstora bolag. I augusti 2006 beslutade bolagsstämman om omstämpling av samtliga utestående A-aktier till B-aktier. Det totala börsvärdet för bolaget uppgick per den 31 december 2006, baserat på sista betalkurs, till 3,3 miljarder kronor.

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2006 till 5 976 stycken. De tio största ägarna kontrollerade vid samma tidpunkt 74,1 procent av kapitalet och rösterna och andelen utländska ägare svarade för 5,8 procent av kapitalet och rösterna.

De tio största aktieägarna per den 31 december 2006:

Ägare	Antal aktier	% av röster och kapital
Axel Johnson AB med dotterbolag	8 951 958	29,00
Ingemar Fraim, Dödsbo	4 321 466	14,00
Ing-Marie Fraim Sefastsson	2 040 176	6,61
Eva Fraim Pählman	2 040 176	6,61
AFA Sjukförsäkrings AB	1 837 550	5,95
SEB Småbolagsfond	1 332 000	4,31
Fidelity Funds	955 200	3,09
Owe Andersson	595 156	1,93
AFA TFA Försäkrings AB	521 450	1,69
Lannebo fonder	264 200	0,86
TOTALT	22 859 332	74,05

Mekonomen har en utdelningspolicy innebärande att bolaget skall lämna utdelningar motsvarande minst 50 procent av resultatet efter skatt. Vid förslag till utdelningar skall hänsyn tas främst till investeringsbehov, men även till andra faktorer som bolagets styrelse anser vara av betydelse. Utdelningspolicyen innebär inte att aktiebolagslagens bestämmelser om utdelningsbara medel åsidosätts.

Bolagsstämman

Stämman är Mekonomens högsta beslutande organ. Årsstämman skall hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång. På årsstämman fastställs balans- och resultaträkningar, beslutas om disposition av bolagets resultat, fattas beslut om ansvarsfrihet, väljs styrelse och i förekommande fall revisorer och fastställs deras respektive arvoden, behandlas andra

lagstadgade ärenden samt fattas beslut beträffande förslag från styrelse och aktieägare. Bolaget offentliggör tid och plats för årsstämman så snart styrelsen fattat beslut därom, dock senast i samband med tredje kvartalsrapporten. Uppgifterna om tid och plats går att hitta på bolagets hemsida. Aktieägare som är införd i den av VPC förda aktieboken på avstämningsdagen och som har anmält deltagande i tid har rätt att delta i stämma och rösta för sitt aktieinnehav. All information om bolagets stämmor, såsom anmälan, rätt att få ärende införd i kallelsen, protokoll etc. finns att hämta på bolagets hemsida.

Beträffande deltagande på stämma har styrelsen bedömt att det inte är ekonomiskt försvarbart att i dagsläget låta aktieägare delta på stämma med hjälp av modern kommunikationsteknik eller att delta från annan ort inom eller utom Sverige. Det sker heller ingen simultantolkning av bolagsstämma eller översättning av bolagsstämmomaterial (inklusive protokoll) till annat språk. Skälet härtill är att den utländska ägarandelen betraktas som förhållandevis låg (5,8 procent) och att det därför inte bedömts vara ekonomiskt försvarbart med tolkning respektive översättning.

Det är bolagets ambition att bolagsstämman skall vara ett fullödigt organ för aktieägarna, bland annat i enlighet med aktiebolagslagens intentioner, varför målsättningen är att hela styrelsen, VD, revisor samt övriga personer ur ledningen alltid skall vara närvarande vid stämma.

Styrelse och revisor

Tillsättning av styrelse och revisor – Valberedning

Mekonomen AB:s huvudägare utsåg den 16 november 2006 en valberedning med uppgift att framlägga förslag om antal styrelseledamöter och styrelsens sammansättning vid årsstämman den 9 maj 2007. Valberedningen har under 2006 bestått av Göran Ennerfelt (ordförande), Ingemar Fraim samt Marcus Storch.

Styrelsen kommer vid årsstämman 9 maj 2007 att föreslå följande riktlinjer vid utseende av valberedning:

Bolaget skall ha en valberedning bestående av tre ledamöter. De tre största aktieägarna i bolaget skall vardera beredas

tillfälle att utse en ledamot. Namnen på valberedningens medlemmar och namnen på de aktieägare de företräder skall offentliggöras av bolaget så snart valberedningen utsetts, dock senast 6 månader före årsstämma. De tre största aktieägarna kommer att kontaktas av bolagets styrelse på grundval av den av VPC AB tillhandahållna förteckningen över registrerade aktieägare per den 31 augusti. Om någon av de tre största aktieägarna avstår sin rätt att utse ledamot till valberedningen skall nästa aktieägare i storleksordning beredas tillfälle att utse ledamot. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts. Ordförande i valberedningen skall, om inte ledamöterna enas om annat, vara den ledamot som representerar den största aktieägaren. Arvode skall ej utgå till valberedningens ledamöter.

Om väsentlig förändring sker i ägarstrukturen efter valberedningens konstituerande skall också valberedningens sammansättning ändras i enlighet med principer ovan.

Valberedningen skall bereda och till årsstämman lämna förslag till

- val av ordförande vid årsstämman,
- val av styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse,
- styrelsearvode samt eventuell ersättning för utskottsarbete,
- val av och arvodering till revisor

Valberedningen skall ha rätt att belasta bolaget med kostnader för exempelvis rekryteringskonsulter och andra konsulter som erfordras för att valberedningen skall kunna fullgöra sitt uppdrag. Valberedningen i samband med sitt uppdrag i övrigt skall fullgöra de uppgifter som enligt Svensk kod för bolagsstyrning ankommer på valberedningen.

Mekonomen har inte fastställt någon specifik åldersgräns för styrelseledamöterna och heller inte tidsgräns för hur länge en styrelseledamot kan sitta i styrelsen. Revisor tillsätts genom att frågan vart fjärde år hänskjuts till årsstämman. Revisorsval skall ske på årsstämman 2007.

Särskilt om styrelsens arbete

Storlek och sammansättning

Den styrelse som valdes vid årsstämman i maj 2006 bestod av fem stycken ordinarie ledamöter och två stycken suppleanter. I augusti 2006 bestämdes vid en extra bolagsstämma att styrelsen skulle bestå av sju ordinarie ledamöter utan suppleanter och utsågs ny styrelse. Av de ordinarie ledamöterna är två kvinnor. Emellertid har Mats Jansson avgått, varför styrelsen inte är fulltalig. Mats Jansson lämnade Mekonomens styrelse i november 2006 i samband med att han blev koncernchef för SAS.

I styrelsen ingår som ordinarie ledamot Antonia Axelson Johnson, som via bolag innehar 8 951 958 stycken aktier i bolaget. Detta innehav motsvarar mer än tio procent av det totala antalet aktier i bolaget, vilket gör henne beroende. VD ingår inte i styrelsen och det gör inte heller någon annan från koncernledningen.

Styrelseledamöter

Det är styrelsens uppfattning att styrelsen har en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning med hänsyn till ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund i övrigt.

Styrelsens medlemmar har från maj 2006 varit:

Christer Zetterberg, Ordförande
Andreas Falkenmark, ledamot
Ingemar Fraim, ledamot
Leif Möller, ledamot
Helena Skåntorp, ledamot
Ing-Marie Fraim-Sefastsson, suppleant
Annica Möller, suppleant

Och från augusti 2006 varit:

Marcus Storch, Ordförande (från och med november 2006)
Antonia Axelson Johnson, ledamot
Anders Carlberg, ledamot
Fredrik Persson, ledamot
Wolff Huber, ledamot
Helena Skåntorp, ledamot

Mats Jansson var styrelseordförande mellan augusti och november 2006.

En presentation av nuvarande uppdrag för styrelsens ledamöter återfinns på sidan 72.

Styrelseordförande

Styrelsens ordförande Mats Jansson som valdes på bolagsstämman i augusti 2006 ersattes av Marcus Storch i november 2006. Marcus Storch är inte i anställd i bolaget och har inte några uppdrag för bolaget utöver sitt ordförandeskap i styrelsen. Det är styrelsens uppfattning att Marcus Storch tillser att styrelsens arbete bedrivs effektivt och att den även i övrigt fullgör de uppgifter som åligger den enligt gällande lag och övriga bestämmelser.

Styrelsens arbetsformer

Styrelsen är ytterst ansvarig för bolagets organisation och förvaltning och skall dessutom fatta beslut i strategiska frågor. Styrelsen har under 2006 haft 13 stycken sammanträden. Sammanträdena har ägt rum på bolagets huvudkontor i Segeltorp söder om Stockholm – Smista Allé 11 – eller per telefon. Mötena har protokollförts av styrelsens sekreterare. Relevant mötesunderlag har skickats ut till samtliga ledamöter inför varje möte, som sedan har hållits i enlighet med för mötet godkänd dagordning. Det förekommer att andra befattningshavare vid behov deltar i styrelsens sammanträden som föredragande. Någon avvikande ståndpunkt som förts till protokollet har inte framförts vid något möte under året. Frågor av lite större betydelse som diskuterats under året har i huvudsak rört bolagets ekonomiska utveckling, anställning av ny VD och koncernchef för Mekonomen AB samt hantering av koncernens fastighetsbestånd.

Uppgifter

Styrelsens ambition har, i enlighet med kraven i koden, varit att ägna särskild omsorg åt att dels fastställa de övergripande målen för verksamheten och besluta om strategier för att nå dessa, dels fortlöpande utvärdera den operativa ledningen, allt i syfte att säkerställa bolagets styrning, ledning och kontroll. Styrelsen är av uppfattningen att det finns fungerande system för uppföljning och kontroll av den ekonomiska ställningen gentemot de fastställda målen, att kontroll sker av att lagar och andra regler efterföljs och att den externa informationsgivningen är öppen, saklig och relevant.

Det finns skriftliga instruktioner som reglerar fördelningen av uppgifter mellan styrelsen och VD samt rapporteringsprocessen. De är i huvudsak:

Arbetsordning för styrelsens arbete
VD-instruktion
Attestordning

Instruktionerna revideras årligen.

Styrelsen utvärderar sitt arbete vartannat år och det ankommer på styrelsens ordförande att tillse att så sker. Senast skedde detta 2005 och nästa utvärderingstillfälle är planerat till 2007. Styrelsen är av uppfattningen att det är tillräckligt med en utvärdering vartannat år.

Ersättning till styrelsen har utgått i enlighet med beslut taget på bolagsstämman.

Finansiell rapportering

Intern kontroll

Styrelsen påbörjade under 2006 arbetet med att kartlägga, utvärdera och utveckla internkontrollsystemen. Då en ny styrelse tillträtt under året kommer detta arbete utvärderas samt slutföras under 2007 och någon internkontrollrapport lämnas därför inte för verksamhetsåret 2006. En interkontrollrapport kommer att avges inför årsstämman 2008.

Arbete med redovisnings- och revisionsfrågor

Styrelsen har beslutat att inte tillsätta något särskilt revisionsutskott, utan styrelsen fullgör själv motsvarande uppgifter utan närvaro av bolagets VD eller annan från bolagsledningen.

När det gäller beredningen av styrelsens arbete bedömer styrelsen att den kvalitetssäkring av den finansiella rapporteringen som görs inom ramen för bolagets egen interna kontroll i dagsläget täcker behoven.

Bolagets revisorer avrapporterar personligen sin planering, bedömning av risker och kontroller samt iakttagelser från revisionen vid ett eller flera styrelsesammanträden under året vilket ytterligare säkerställer styrelsens informationsbehov.

Styrelsen utvärderar löpande behovet av att tillsätta ett revisionsutskott och representanter för styrelsen har årligen ett möte med revisorerna.

Bolagsledning

VDs uppgifter

VD tillsätts och entledigas av styrelsen och hans/hennes arbete utvärderas löpande av styrelsen, vilket sker utan bolagsledningens närvaro. Under verksamhetsåret utsågs Håkan Lundstedt till VD med tillträde 15 februari 2007. Håkan Lundstedt är härutöver ledamot av styrelsen för MILKO Ekonomisk förening.

Bolagsledningen

En presentation av bolagets ledning återfinns på sidan 73.

Ersättningen till bolagsledningen

Bolaget har inte inrättat något ersättningsutskott, utan hela styrelsen fungerar som sådant. Styrelsen beslutar därvid om ersättningar för VD. Uppgifter om frågor om ersättning till bolagsledningen bereds av styrelsen.

Styrelsen har inte beslutat om några aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram för bolagsledningen.

Revisorer

Revisorerna utses av årsstämman med uppgift att granska bolagets finansiella rapportering samt styrelsens och VDs förvaltning av bolaget. Deloitte AB, som har en organisation med såväl bred som specialiserad kompetens väl lämpad för Mekonomens verksamhet, är revisorer i bolaget sedan 1994. På årsstämman 2003 utsågs Deloitte AB, med auktoriserade revisorn Jan Bergman som huvudansvarig revisor, till revisorsbolag fram till årsstämman 2007. Jan Bergman har under 2006 ersatts av Lars Svantemark som huvudansvarig revisor. Förutom i Mekonomen, är Lars Svantemark bland annat revisor i Elekta, Poolia, My Travel, Uniflex, Nicatorgruppen och CVC Capital Partners. Han har även erfarenhet som revisor i Sandvik och A-Com. Lars Svantemark har inga uppdrag i bolag som är närstående till Mekonomens större ägare eller VD.

RESULTATRÄKNINGAR

Mkr	2002 SR *	2003 SR	2004 SR	2004	2005	2006
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning	1 442,9	1 881,3	2 132,7	2 132,7	2 311,6	2 432,4
Övriga rörelseintäkter	7,1	7,8	16,3	16,3	21,8	17,4
SUMMA INTÄKTER	1 450,0	1 889,1	2 149,0	2 149,0	2 333,4	2 449,8
Handelsvaror	-782,1	-1 012,5	-1 135,2	-1 135,2	-1 246,1	-1 274,9
Övriga kostnader	-526,7	-710,5	-860,3	-845,5	-917,8	-954,8
RÖRELSERESULTAT	141,2	166,1	153,5	168,3	169,5	220,1
Räntenetto	-2,4	-13,1	-6,6	-6,6	-7,4	-21,8
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	138,8	153,0	146,9	161,7	162,1	198,3
Skatt på årets resultat	-41,2	-47,9	-53,8	-55,5	-44,5	-58,1
Minoritetens andel av resultatet	-6,4	-6,4	-7,9	0,0	0,0	0,0
ÅRETS RESULTAT	91,2	98,7	85,2	106,2	117,6	140,2

Årets resultat hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare				98,3	111,4	132,1
Minoritetsdelägare				7,9	6,2	8,1
				106,2	117,6	140,2

BALANSRÄKNINGAR

Mkr	2002 SR *	2003 SR	2004 SR	2004	2005	2006
TILLGÅNGAR						
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR						
Immateriella tillgångar	126,6	128,5	145,2	160,1	172,8	168,9
Materiella anläggningstillgångar	463,7	476,1	545,8	545,8	475,1	458,4
Finansiella anläggningstillgångar	5,6	9,2	15,1	15,1	14,7	13,1
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	595,9	613,8	706,1	721,0	662,6	640,4
Varulager	453,1	475,2	472,9	472,9	533,5	520,7
Fastigheter till försäljning	0,0	0,0	0,0	0,0	75,6	29,8
Kundfordringar	157,7	162,5	175,4	175,4	195,8	199,5
Övriga omsättningstillgångar	47,6	76,9	67,0	67,0	94,2	158,7
Likvida medel och kortfristiga placeringar	16,0	81,9	91,0	91,0	38,0	95,3
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	674,4	796,5	806,3	806,3	937,1	1 004,0
SUMMA TILLGÅNGAR	1 270,3	1 410,3	1 512,4	1 527,3	1 599,7	1 644,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER						
Eget kapital, moderbolagets aktieägare	658,2	728,9	817,7	830,7	910,6	933,1
Minoritetens andel av eget kapital	22,9	25,5	23,1	23,1	22,7	20,2
	681,1	754,4	840,8	853,8	933,3	953,3
Avsättningar, icke räntebärande	105,1	100,0	80,9			
LÅNGFRISTIGA SKULDER						
Räntebärande	231,2	275,4	266,6	138,0	81,2	1,1
Uppskjutna skatteskulder, ej räntebärande				82,7	67,2	69,4
KORTFRISTIGA SKULDER						
Icke räntebärande	221,6	259,0	304,2	148,5	325,4	362,7
Räntebärande	31,3	21,5	19,9	304,2	192,6	257,9
SUMMA SKULDER	589,2	655,9	671,6	673,4	666,4	691,1
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	1 270,3	1 410,3	1 512,4	1 527,2	1 599,7	1 644,4

KASSAFLÖDEANALYS**I SAMMANDRAG** Mkr

	2002 SR *	2003	2004 SR	2004	2005	2006
Rörelseresultat	141,2	166,1	153,5	168,3	169,5	220,1
+/- ej likvidpåverkande poster	48,1	47,4	97,9	83,1	61,6	68,4
Finansnetto	-4,0	-10,5	-8,0	-8,0	-7,4	-8,6
Betald skatt	-40,5	-50,3	-41,9	-41,9	-79,0	-71,8
Förändring rörelsekapital	-23,1	-50,5	13,0	13,0	-19,5	57,5
RÖRELSENS KASSAFLÖDE FRÅN						
LÖPANDE VERKSAMHET	121,7	102,2	214,5	214,5	125,2	265,6
Nettoinvesteringar	-274,3	-57,6	-163,3	-163,3	-64,5	-23,2
Rörelsens kassaflöde efter investeringar	-152,6	44,6	51,2	51,2	60,7	242,4
Finansieringsverksamheten	32,9	21,3	-42,2	-42,2	-113,4	-183,8
ÅRETS KASSAFLÖDE	-119,7	65,9	9,0	9,0	-52,7	58,6

NYCKELTAL

	2002 SR *	2003 SR	2004 SR	2004	2005	2006
Nettoomsättning	1 442,9	1 881,3	2 132,7	2 132,7	2 311,6	2 432,4
Övriga rörelseintäkter	7,1	7,8	16,3	16,3	21,8	17,4
SUMMA INTÄKTER	1 450,0	1 889,1	2 149,0	2 149,0	2 333,4	2 449,8
Rörelseresultat	141,2	166,1	153,5	168,3	169,5	220,1
Resultat efter finansiella poster	138,8	153,0	146,9	161,7	162,1	198,3
Omsättningstillväxt, %	36,0	30,3	13,8	13,8	8,6	5,0
Bruttomarginal, %	45,8	46,2	46,8	46,8	46,1	47,6
Rörelsemarginal	9,7	8,8	7,1	7,8	7,3	9,0
Vinstmarginal	9,6	8,1	6,8	7,5	6,9	8,1
Sysselsatt kapital	911,7	1 029,7	1 127,3	1 148,3	1 077,9	1 212,3
Operativt kapital	895,7	969,4	1 036,3	1 057,3	1 039,9	1 117,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	19,4	18,5	14,1	15,3	15,7	18,6
Avkastning på operativt kapital, %	20,2	17,8	15,3	14,6	16,2	20,4
Avkastning på eget kapital, %	14,7	14,2	11,0	12,8	12,8	14,3
Soliditet, %	53,6	53,5	55,6	55,9	58,3	58,0
Nettoskudsättningsgrad, ggr	0,36	0,28	0,23	0,23	0,11	0,17
Räntetäckningsgrad, ggr	12,9	9,5	12,4	12,4	12,9	14,3
Nettoskuld	246,5	215,0	195,5	195,5	235,8	163,7

RESULTAT PER KVARTAL

	KV 1 2005	KV 2 2005	KV 3 2005	KV 4 2005	KV 1 2006	KV 2 2006	KV 3 2006	KV 4 2006
Nettoomsättning	504,0	622,4	580,1	605,1	545,1	659,1	605,4	622,9
Övriga rörelseintäkter	2,5	11,2	2,1	6,0	4,7	3,9	2,1	6,7
Summa intäkter	506,5	633,6	582,2	611,1	549,8	663,0	607,5	629,6
Handelsvaror	-274,7	-340,4	-311,2	-319,8	-290,1	-361,0	-310,0	-313,7
Övriga kostnader	-209,1	-234,1	-224,1	-250,5	-221,7	-264,7	-226,9	-91,6
Rörelseresultat	22,7	59,1	46,9	40,8	38,0	37,3	70,6	74,1
Finansnetto	-1,7	-1,3	-4,3	0,0	-2,2	-5,4	-6,1	-8,0
Resultat efter finansiella poster	21,0	57,8	42,6	40,8	35,8	31,9	64,5	66,1
Skatt	-5,7	-16,0	-15,2	-7,6	-11,2	-8,7	-18,4	-19,8
PERIODENS RESULTAT	15,3	41,8	27,4	33,2	24,6	23,2	46,1	46,3

NYCKELTAL PER KVARTAL

	KV 1 2005	KV 2 2005	KV 3 2005	KV 4 2005	KV 1 2006	KV 2 2006	KV 3 2006	KV 4 2006
Bruttomarginal, %	45,5	45,3	46,4	47,1	46,8	45,2	48,8	49,6
Rörelsemarginal, %	4,5	9,3	8,1	6,7	6,9	5,6	11,6	11,8
Vinstmarginal, %	4,1	9,1	7,3	6,7	6,5	4,8	10,6	10,5
Vinst per aktie, kr**	0,46	1,25	0,76	1,14	0,77	0,64	1,34	1,53

* SR står för Svensk Redovisningspraxis, som innebär att koncernen, före övergången till IFRS, tillämpade redovisningsprinciper som överensstämmer med svenska årsredovisningslagen samt rekommendationer och uttalanden från Redovisningsrådet.

** Omräknade för att få jämförbarhet efter split 2:1 2005-06-07

Styrelsen och verkställande direktören för Mekonomen AB (publ.) 556392-1971 får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2006.

VERKSAMHETSÅRET

Det är ett mycket starkt år Mekonomen lämnar bakom sig, med rekordsiffror både vad det gäller omsättning och rörelseresultat. Under året har särskilt fokus lagts på några få områden i syfte att skapa samma förutsättningar för samtliga enheter inför 2007.

Revideringen av avtalen inom konceptet Mekonomen Bilverkstad har slutförts. De högre kraven i konceptet har inneburit färre anslutna verkstäder men med en högre kvalitet.

Det har gjorts en genomgång av koncernens administrativa styrsystem och behovet av identiska system och en konsoliderad administration har definierats. Arbetet med att implementera dessa system kommer att fortsätta under 2007.

Under augusti månad tog Axel Johnsongruppen över som huvudägare i bolaget och i samband med det tillträdde Roger Gehrman som tf VD och i februari 2007 tog Håkan Lundstedt över som VD för Mekonomen AB. Mekonomens ledningsorganisation har också förändrats under året med en ny IT-chef för koncernen samt tillsättande av en personalchef för koncernen.

Intäkter

Intäkterna för helåret ökade med 5,0 procent till 2 449,8 (2 333,4) Mkr. Övriga intäkter inkluderar valutakursvinster på 11,8 (13,7) Mkr samt hyresintäkter etc.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 220,1 (169,5) Mkr och rörelsemarginalen blev 9,0 (7,3) procent. Icke operativa poster om totalt 41,2 (11,9) Mkr har belastat årets resultat, justerat för dessa kostnader var rörelsemarginalen 10,7 (7,8) procent. Dessa poster utgörs av personalrelaterade kostnader, nedskrivningar av immateriella tillgångar och lager samt reaförluster vid fastighetsförsäljningar i Danmark.

Resultat efter finansnetto

Resultatet efter finansnetto uppgick till 198,3 (162,1) Mkr. Finansnettot för perioden uppgick till -21,8 (-7,4) Mkr. I resultatet efter finansnetto ingår valutaeffekter om totalt -10,8 (9,7) Mkr.

Årets resultat

Årets resultat uppgår till 140,2 (117,6) Mkr. Av årets resultat avser 132,1 (111,4) Mkr moderbolagets aktieägare och 8,1 (6,2) Mkr minoritetsägarnas andel.

Sverige

Nettoomsättningen (extern) ökade med 5,9 procent till 1 217,5 (1 149,3) Mkr. Det operativa resultatet uppgick till 229,5 (203,6) Mkr och den operativa marginalen uppgick till 18,9 (17,7) procent.

Antalet butiker uppgick till 115 (115) varav 88 (88) är egna.

Norge

Nettoomsättningen (extern) ökade med 9,5 procent till 537,1 (490,7) Mkr. Justerat för valutaeffekten var försäljningstillväxten 10,7 procent.

Det operativa resultatet ökade till 63,3 (55,2) Mkr och den operativa marginalen uppgick till 11,8 (11,2) procent.

Antalet butiker i Norge uppgick till 40 (39) varav 21 (21) är egna.

Danmark

Nettoomsättningen (extern) i Danmark uppgick till 662,9 (660,5) Mkr. Det operativa resultatet uppgick till 16,7 (-8,0) Mkr och den operativa marginalen uppgick till 2,5 (-1,2) procent.

Antalet butiker i Danmark uppgick till 38 (39) varav 38 (39) är egna.

FÖRVÄRV OCH ETABLERINGAR

Under 2006 har två samarbetande butiker tillkommit, en i Norge och en i Sverige. I januari 2006 öppnades en ny delägd butik i Lycksele. I Danmark har en egen butik avvecklats under året.

Totalt antal butiker i kedjan var vid årets slut 193 (193). Andelen egna butiker är 76 (77) procent.

INVESTERINGAR

Under året har nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgått till 37,3 (49,3) Mkr. Investeringar i nya IT-system uppgick till 1,8 (3,5) Mkr under året. Förvärv av minoritetsandelar uppgick till 11,7 (14,5) Mkr under året.

FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid årets slut till 95,3 Mkr jämfört med 38,1 Mkr den 31 december 2005. Soliditeten uppgick till 58,0 procent jämfört med 58,2 procent vid senaste årsskiftet.

KASSAFLÖDESANALYS

Under perioden har kassaflödet varit positivt med 58,6 Mkr mot ett negativt kassaflöde på 52,9 under 2005. Lagervärdet i koncernen har minskat med 12,8 Mkr varav 11,6 Mkr beror på valutakurseffekter. Långfristiga skulder i Norge och Danmark har amorterats med 77,8 Mkr.

KÄNSLIGHETSANALYS

Mekonomens resultat påverkas av en mängd faktorer. Det är förutom av förändringar i försäljningsvolymen och på kostnadssidan, valutakursförändringar på importerade varor, marginaler på inköpta varor, löneförändringar med mera. Importen sker så gott som uteslutande från Europa och omfattar knappt 40 procent av inköpsvolymen. Inköpen görs dagligen från ett antal utländska leverantörer och någon terminssäkring görs inte.

FAKTOR PÅ RESULTAT FÖRE SKATT	Förändring	Påverkan
Försäljningsvolym	+/-1%	+/-2 Mkr
Förändring av valutakurs	+/-1%	+/-5 Mkr
Bruttomarginal	+/-1%	+/-24 Mkr
Personalkostnader	+/-1%	+/-5 Mkr

FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING, RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Utvecklingen för 2007 bedöms som fortsatt god.

Konkurrens

Konkurrensen på bildelsmarknaden är stor och i den märkesoberoende handeln finns i Sverige cirka 400 butiker där de fyra största aktörerna, varav Mekonomen är en, samtliga har ett sortiment som täcker de flesta bilmärken. Situationen är liknande i både Norge och Danmark med ett fåtal större aktörer som har ett heltäckande sortiment men där konkurrens även finns från ett antal mindre aktörer. På denna marknad är tillgänglighet mycket viktigt vilket betyder att leveransgraden är en nyckelfaktor i konkurrensen. Mekonomen lägger därför mycket stor vikt vid logistiken och arbetet kring att optimera detta.

Verksamhetsrisker

Inom företaget finns en stor medvetenhet om att den alltmer centraliserade IT-strukturen kan ge koncernen stora fördelar och förbättrade möjligheter. Därför läggs mycket stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen för detta är väl utvecklad, liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

Koncernens brandskyddsarbete sätter stor vikt vid en väl fungerande brandorganisation och en regelbunden egen kontroll samt intern utbildning.

Försäkringar

Mekonomen har koncerngemensamma försäkringslösningar. Skyddet omfattar bland annat egendom, avbrott, transporter, styrelse och VD-försäkring. Genom de gemensamma lösningarna har försäkringskostnaderna kunnat minskas de senaste tre åren.

Värdehanteringsrisker

Mekonomen strävar efter att ha samma nivå på lösningar för säkerhetstjänster, säkerhetssystem och värdehantering inom koncernen.

Svinn

Inom Mekonomen pågår kontinuerligt ett arbete med svinn, för att definiera vad som är utskrotning, egen förbrukning och faktiska stölder. Svinnarbetet bygger på tanken att det är viktigt att arbeta med alla delar av svinn, genom expempletvis översyn av beställningsrutiner, leveranskontroller och upplöckning av varor. På så vis skapas en allt bättre kunskap om rutiner för att hantera svinn samtidigt som det ger underlag för ökad vaksamhet när det gäller vilka varor som är särskilt stöldbegrärliga.

FINANSIELLA RISKER

Styrelsen har fastställt olika ramar och vilka risker Mekonomenkoncernen får ta. Dessa ramar anger hur olika typer av risker skall hanteras och anger den riskexponering som verksamheten skall bedriva. Huvudinriktningen är att eftersträva en låg riskprofil. Ramarna identifierar de risker som finns avseende valutahandling, likviditetshandling samt kapitalförsörjning. Se även not 28 för beskrivning av de finansiella risker Mekonomen identifierat och hur dessa hanteras.

MODERBOLAGET

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och koncerngemensamma funktioner samt finansförvaltning. Koncernens inköpsbonus från leverantörer har tidigare redovisats i moderbolaget men har under 2006 fördelats till respektive verksamhet utifrån gjorda inköp från Mekonomen Grossist AB. Resultat efter finansnetto uppgick till -32,3 (48,7) Mkr exklusive aktieutdelning från dotterbolag.

FASTIGHETSBOLAGET

Fastighetsbolaget Bileko Konsult AB äger och förvaltar fastigheter i Sverige. Förutom centrallaget i Strängnäs äger bolaget 22 (22) mindre fastigheter runt om i landet. Dessa fastigheter hyrs ut till hel och delägda Mekonomenbutiker.

MILJÖ

Koncernen bedriver inte någon, enligt miljöbalken, tillståndspliktig verksamhet.

Miljöarbetet koncentreras på att på bästa och effektivaste sätt miljöanpassa verksamheten avseende distribution och förpackningsmaterial. Dessa två "vägledande principer" ur koncernens Miljöplan gäller både vid inleverans och utleverans av varor.

Vid upphandling av transporttjänster ställs stora krav på hög effektivitet och få omlastningar för att minimera antalet transportmil.

I centrallager och butikslager byggs brandsäkra utrymmen för kemikalier och petroleumprodukter.

HÄNDELSER EFTER ÅRETS SLUT

Den 15 januari 2007 beslutade Mekonomens styrelse att infordra anbud på koncernens fastighetsbestånd. Beståndet består utav 90 000 kvm fördelat på 50 butiksfastigheter och andra kommersiella fastigheter i Sverige samt Danmark med ett bokfört värde, inklusive koncernmässiga övervärden, om cirka 393 MSEK.

Avyttringen beräknas vara slutförd under första halvåret 2007.

Klavs Thulstrup Pedersen har utsetts till Administrerande Direktör för Mekonomen i Danmark A/S. Klavs började sin anställning under mars 2007.

Den 1 februari påbörjade Håkan Lundstedt sin anställning i Mekonomen AB. Håkan tillträdde formellt som VD den 15 februari.

Mekonomen Norge har beslutat att öppna fyra nya detaljistbutiker under 2007.

Den 19 februari meddelade bolaget att Casper Seifert lämnar sitt uppdrag som CFO i Mekonomen AB. Casper Seifert har ersatts av Bo Rutberg, som tf CFO.

AKTIEUTDELNING

Styrelsen föreslår en aktieutdelning om 3,00 kr (1,15) baserat på årets resultat och därtill en extra utdelning om 7,00 kr (2,10) per aktie. Motivet för extrautdelningen är Mekonomens starka finansiella ställning med en soliditet på 58,0 procent.

Vid styrelsemöte 2007-02-14, beslutade styrelsen i Mekonomen AB om en ny utdelningspolicy innebärande utdelning om minst 50 procent av resultatet efter skatt.

STYRELSENS ARBETE 2006

På årsstämman 2006 omvaldes styrelsen, bestående av fem ledamöter, Christer Zetterberg (ordf), Andreas Falkenmark, Helena Skåntorp, Ingemar Fraim och Leif Möller, samt två suppleanter Annica Möller och Ing-Marie Fraim Sefastsson.

I samband med den extra bolagsstämman 17 augusti 2006 beslutades att styrelsen intill slutet av nästa årsstämma skall bestå av sju ledamöter utan suppleanter.

Bolagsstämman beslutade vidare entlediga styrelseordföranden och styrelseledamoten Christer Zetterberg, styrelseledamöterna Andreas Falkenmark, Ingemar Fraim och Leif Möller samt styrelsesuppleanterna Ing-Marie Fraim Sefastsson och Annica Möller. För tiden intill slutet av nästa årsstämma valdes Mats Jansson till ny styrelseordförande, Marcus Storch till vice styrelseordförande och Antonia Ax:son Johnson, Anders G Carlberg, Fredrik Persson och Wolff Huber till nya styrelseledamöter. Helena Skåntorp kvarstår som styrelseledamot för tiden intill slutet av nästa årsstämma. I november avgick Mats Jansson från styrelsen och ersattes som styrelseordförande av Marcus Storch. Styrelsen har under 2006 haft 13 sammanträden, varav 8 ordinarie och 5 extra sammanträden varav 2 telefonmöten. Vid styrelsemötena har, i första hand, bolagets ekonomiska utveckling samt hantering av koncernens fastighetsbestånd behandlats.

Inom Mekonomens styrelse finns inga speciella utskott eller kommittéer utan alla frågor behandlas av styrelsen i sin helhet.

Styrelsens arvode för 2006 var sammanlagt 612 500 kronor.

REVISOR

Revisor för bolaget väljs vid årsstämman vart fjärde år. Enligt beslut på årsstämman utgår revisorernas ersättning mot räkning. Bolagets revisor deltar vid styrelsemötet då presentationen av bokslutskommunikén och förslag till årsredovisning sker och avger därvid sin rapport från granskningen av bolagets ekonomiska förhållanden och interna kontroll. Vid årsstämman 2003 valdes det registrerade revisionsbolaget Deloitte AB, med auktoriserade revisorn Jan Bergman som huvudansvarig för den kommande fyraårsperioden. Jan Bergman har under 2006 ersatts av Lars Svantemark som huvudansvarig revisor.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION**Moderbolaget**

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel, Tkr:

Balanserade vinstmedel	452 240
Årets resultat	9 675
SUMMA	461 915

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Utdelning till aktieägarna (10 kr/aktie)	308 688
I ny räkning balanseras	153 227
SUMMA	461 915

STYRELSENS YTTRANDE ÖVER DEN FÖRSLAGNA UTDELNINGEN

Efter föreslagen utdelning uppgår moderbolagets soliditet till 34 procent och koncernens soliditet uppgår till 39 procent. Soliditeten är betryggande mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en fortsatt betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar moderbolaget eller de övriga koncernbolagen från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt. Det inverkar heller inte på koncernens förmåga att genomföra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med vad som anförs, som försiktighetskriterier, i aktiebolagslagen 17 kap 3 § 1-3 styckena.

Beträffande bolagets och koncernens resultat i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med kassaflydesanalys och tillhörande noter.

RESULTATRÄKNING

Tkr	Not	2006	2 005
	1		
Nettoomsättning	2	2 432 430	2 311 609
Övriga rörelseintäkter		17 415	21 805
SUMMA INTÄKTER		2 449 845	2 333 414
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror		-1 274 869	-1 246 090
Övriga externa kostnader	3	-360 557	-348 928
Personalkostnader	4	-534 510	-506 713
Omvärdering av fastigheter till försäljning	10	-	-7 925
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	5	-59 829	-54 276
RÖRELSERESULTAT		220 080	169 482
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER			
Resultat vid försäljning av dotterföretag		-343	-
Finansiella intäkter	7	6 484	6 227
Räntekostnader		-14 934	-13 488
Kursdifferenser		-12 991	-102
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		198 296	162 119
Skatt på årets resultat	9	-58 078	-44 519
ÅRETS RESULTAT		140 218	117 600
Årets resultat hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare		132 117	111 418
Minoritetsdelägare		8 101	6 182
		140 218	117 600
Resultat per aktie före utspädning, kr *		4,28	3,61
NYCKELTAL PER AKTIE **			
Antal aktier vid periodens slut, efter split 2:1		30 868 822	30 868 822
Eget kapital, kr		30,20	29,50
Kassaflöde, kr		8,61	4,06
Utdelning, kr ***		10,00	3,25
Utdelningsandel, %		233,64	90,00

* Ingen utspädning är aktuell på grund av att Mekonomen inte har några pågående optionsprogram.

** Historiska data är omräknade för att få jämförbarhet efter en split på 2:1 2005-06-07

*** Föreslagen utdelning för 2006.

KASSAFLÖDESANALYS

Tkr	Not	2006	2005
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		220 080	169 482
Justering för icke likvidpåverkande poster	24	68 437	61 352
		288 517	230 834
Erhållen ränta		6 479	6 208
Erlagd ränta		-15 067	-13 587
Betald skatt		-71 815	-78 977
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
FÖRE FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL			
		208 114	144 478
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Minskning(+)/Ökning(-) av varulager		1 161	-45 271
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		-41 538	-25 004
Minskning(-)/ökning(+)		97 895	50 737
ÖKAD(-)/MINSKAD(+) BINDNING I RÖRELSEKAPITAL			
		57 518	-19 538
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
		265 632	124 940
INVESTERINGAR			
Avyttring (+)/Förvärv (-) av dotterföretag	25	-11 731	-14 885
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-37 307	-49 710
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		29 552	192
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
		-19 486	-64 403
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Ökning(-)/minskning(+)		-3 738	-142
Amortering av lån		-77 849	-71 972
Utbetald utdelning		-105 994	-41 325
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
		-187 581	-113 439
ÅRETS KASSAFLÖDE			
		58 565	-52 902
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN			
		38 143	91 001
Kursdifferens i likvida medel		-1 453	44
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT			
	17	95 255	38 143

BALANSRÄKNINGAR

Tkr	Not	2006-12-31	2005-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA TILLGÅNGAR			
	12		
Goodwill		168 880	165 596
Balanserade utgifter för IT-system		–	7 153
SUMMA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR		168 880	172 749
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Byggnader och mark	10	362 957	363 165
Inventarier och transportmedel	11	91 682	106 414
Leasade inventarier och transportmedel	11	3 736	5 560
SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		458 375	475 139
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Andra långfristiga fordringar	14	9 692	5 954
SUMMA FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		9 692	5 954
Uppskjutna skattefordringar	13	3 389	8 765
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		640 336	662 607
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Handelsvaror		520 737	533 513
Fastigheter till försäljning	10	29 845	75 571
Kortfristiga fordringar	15	358 251	289 895
Likvida medel	17	95 255	38 143
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		1 004 088	937 122
SUMMA TILLGÅNGAR		1 644 424	1 599 729

BALANSRÄKNINGAR

Tkr	Not	2006-12-31	2005-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
	23		
Aktiekapital, (30 868 822 aktier)		77 172	77 172
Övrigt tillskjutet kapital		3 341	343 341
Omräkningsreserv		-10 686	-1 425
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		863 283	491 489
SUMMA EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL			
MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE		933 110	910 577
Minoritetens andel av eget kapital			
		20 195	22 741
SUMMA EGET KAPITAL		953 305	933 318
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skuld till kreditinstitut, räntebärande	18	-	78 173
Leasingskulld, räntebärande	18	1 076	3 028
Uppskjutna skatteskulder, räntefria	13	69 356	67 181
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		70 432	148 382
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skuld till kreditinstitut, räntebärande	19	255 197	190 100
Leasingskulld, räntebärande	11, 19	2 660	2 532
Skatteskulder		28 586	14 745
Övriga kortfristiga skulder, icke räntebärande	19	334 244	310 652
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		620 687	518 029
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		1 644 424	1 599 729
POSTER INOM LINJEN			
Ställda säkerheter	21	206 161	276 182
Eventualförpliktelser	21	1 427	2 414

RESULTATRÄKNING

Tkr	Not	2006	2005
	1		
Nettoomsättning		69 342	118 270
Övriga rörelseintäkter		4 142	2 736
SUMMA INTÄKTER		73 484	121 006
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror		-4 153	-8 558
Övriga externa kostnader	3	-40 505	-33 993
Personalkostnader	4	-40 968	-24 482
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	5	-17 614	-7 287
RÖRELSERESULTAT		-29 756	46 686
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER			
Utdelning på aktier i dotterbolag	6	55 000	45 000
Ränteintäkter		9 314	5 472
Räntekostnader		-9 931	-4 400
Kursdifferenser i utländska lån		-1 904	1 030
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		22 723	93 788
Bokslutsdispositioner	8	-30 019	974
Skatt på årets resultat	9	16 971	-14 059
ÅRETS RESULTAT		9 675	80 703

KASSAFLÖDESANALYS

Tkr	Not	2006	2005
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		-29 757	46 686
Justering för icke likvidpåverkande poster	24	17 568	7 303
		-12 189	53 989
Erhållen ränta		9 341	5 445
Erlagd ränta		-9 937	-4 394
Betald skatt		-19 847	-13 086
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
FÖRE FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL			
		-32 632	41 954
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Minskning(+)/Ökning(-) av varulager		63	646
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		37 419	-10 450
Minskning(-)/ökning(+) av skulder		136 359	-13 461
ÖKAD(-)/MINSKAD(+) BINDNING I RÖRELSEKAPITAL		173 841	-23 265
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
		141 209	18 689
INVESTERINGAR			
Avyttring (+)/Förvärv (-) av dotterföretag		-	86 062
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-7 163	-2 888
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1 833	-3 498
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		128	13
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
		-8 868	79 689
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Ökning(-)/minskning(+) av långfristig utlåning		-16 524	-46 780
Erhållna koncernbidrag		-	114 282
Lämnade koncernbidrag		-	-128 420
Utbetald utdelning		-100 324	-35 500
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
		116 848	-96 418
ÅRETS KASSAFLÖDE			
		15 493	1 960
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN			
		2 237	233
Kursdifferens i likvida medel		0	44
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT			
		17 730	2 237

BALANSRÄKNINGAR

Tkr	Not	2006-12-31	2005-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Balanserade utgifter för IT-system	12	–	7 153
		–	7 153
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Inventarier och transportmedel	11	13 881	15 954
		13 881	15 954
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Andelar i koncernföretag	22	247 033	247 033
Fordringar hos koncernföretag		220 889	205 131
Andra långfristiga fordringar	14	29	63
		467 951	452 227
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		481 832	475 334
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
VARULAGER M M			
Handelsvaror		512	574
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar		530	299
Fordringar hos koncernföretag		217 254	47 476
Skattefordringar		–	1 112
Övriga fordringar		5 867	7 935
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	42 473	38 011
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		266 124	94 833
KASSA OCH BANK		17 730	2 237
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		284 366	97 644
SUMMA TILLGÅNGAR		766 198	572 978

BALANSRÄKNINGAR

Tkr	Not	2006-12-31	2005-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	23		
BUNDET EGET KAPITAL			
Aktiekapital, (30 868 822 aktier)		77 172	77 172
Reservfond		3 341	343 341
SUMMA BUNDET EGET KAPITAL		80 513	420 513
FRITT EGET KAPITAL			
Balanserad vinst		452 240	20 321
Årets resultat		9 675	80 703
SUMMA FRITT EGET KAPITAL		461 915	101 024
SUMMA EGET KAPITAL		542 428	521 537
OBESKATTADE RESERVER		41 464	11 444
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut		40 000	0
Leverantörsskulder		6 646	6 172
Skulder till koncernföretag		97 515	14 106
Skatteskulder		18 891	12 333
Övriga skulder		642	496
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	18 612	6 890
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		182 306	39 997
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		766 198	572 978
POSTER INOM LINJEN			
Ställda säkerheter	21	92 000	129 684
Eventualförpliktelser	21	1 427	2 414

KONCERNEN	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel	Totalt hänförligt till Moder- bolagets ägare	Minoritetens andel	Totalt eget kapital
INGÅENDE BALANS							
PER 1 JANUARI 2005	77 172	343 341	-5 354	415 570	830 729	23 125	853 854
Omräkningsdifferens avseende utlandsverksamheter			3 929		3 929		3 929
Årets resultat				111 418	111 417	6 182	117 600
SUMMA INTÄKTER OCH KOSTNADER FÖR PERIODEN			3 929	111 418	115 347	6 182	121 529
Utdelning				-35 499	-35 499	-5 876	-41 375
Förvärv av minoritetsandelar						-690	-690
UTGÅENDE BALANS							
PER 31 DECEMBER 2005	77 172	343 341	-1 425	491 489	910 577	22 741	933 318
INGÅENDE BALANS							
PER 1 JANUARI 2006	77 172	343 341	-1 425	491 489	910 577	22 741	933 318
Omräkningsdifferens avseende utlandsverksamheter			-9 261		-9 261		-9 261
Årets resultat				132 117	132 117	8 101	140 218
SUMMA INTÄKTER OCH KOSTNADER FÖR PERIODEN			-9 261	132 117	132 117	8 101	130 958
Utdelning				-100 324	-100 324	-5 612	-105 936
Förvärv av minoritetsandelar						-5 032	-5 032
UTGÅENDE BALANS							
PER 31 DECEMBER 2006	77 172	343 341	-10 686	523 283	933 110	20 195	953 305

MODERBOLAGET

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat
BELOPP 2004-12-31	77 172	343 341	10 441	55 558
Vinstdisposition enligt beslut vid årets bolagsstämma			55 558	-55 558
Erhållna koncernbidrag			114 282	
Skatt på erhållna koncernbidrag			-31 999	
Lämnade koncernbidrag			-128 419	
Skatt på lämnat koncernbidrag			35 957	
Utdelning			-35 499	
Årets resultat				80 703
BELOPP 2005-12-31	77 172	343 341	20 321	80 703
Vinstdisposition enligt beslut vid årets bolagsstämma			80 703	-80 703
Nedsättning reservfond		-340 000	340 000	
Erhållna koncernbidrag			155 440	
Skatt på erhållna koncernbidrag			-43 523	
Lämnade koncernbidrag			-523	
Skatt på lämnade koncernbidrag			146	
Utdelning			-100 324	
Årets resultat				9 675
BELOPP 2006-12-31	77 172	3 341	452 240	9 675

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER**ALLMÄNT**

Mekonomen är Skandinavien ledande bildelskedja och erbjuder bilverkstäder och enskilda bilägare reservdelar och tillbehör genom sitt rikstäckande butiksnät.

Moderföretaget bedriver sin verksamhet i associationsformen aktiebolag och har sitt säte i Stockholm. Huvudkontorets adress är Smista Allé 11, 141 70 Segeltorp. Moderföretagets aktie är noterad på Stockholmsbörsens Mid-Cap lista. Huvudägare i moderföretaget är Axel Johnson gruppen som äger 29 procent av rösterna och kapitalet.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) per den 31 december 2006. Vidare tillämnar koncernen även Redovisningsrådets rekommendation RR 30:05 Kompletterande redovisningsregler för koncerner vilken specificerar de tillägg till IFRS upplysningar som krävs enligt bestämmelserna i årsredovisningslagen.

Moderföretagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket också är koncernens rapporteringsvaluta. Samtliga belopp är angivna i tusentals kronor om inte annat anges.

I årsredovisningen har värdering av poster skett till anskaffningsvärde.

Moderföretaget tillämnar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag och tillägg som regleras i Redovisningsrådets rekommendation RR 32:05 "Redovisning för juridiska personer".

Nedan beskrivs koncernens väsentliga redovisningsprinciper.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget och samtliga företag över vilka moderföretaget har ett bestämmande inflytande. Med bestämmande inflytande avses företag i vilka Mekonomen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier. Vanligtvis uppnås detta genom att ägar- och rösträttsandelen överstiger 50 procent. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera beaktas vid bedömningen om koncernen kan utöva ett bestämmande inflytande över ett annat företag. Dotterföretag medtas i koncernredovisningen från och med den tidpunkt då bestämmande inflytande uppnås och de ingår inte i koncernredovisningen från och med den tidpunkt då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att moderföretagets redovisade värde på aktier i dotterföretag har eliminerats mot eget kapital inklusive kapitalandelen av obeskattade reserver i respektive koncernföretag. Vid behov justeras dotterföretagets redovisning för att denna skall följa samma principer som tillämpas av övriga koncernföretag. Samtliga interna transaktioner mellan koncernföretagen samt koncernmellanhavanden eliminerar vid upprättande av koncernredovisningen.

Omräkning av transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till svenska kronor baserat på valutakursen på transaktionsdagen. Monetära poster (tillgångar och skulder) i utländsk valuta omräknas till svenska kronor baserat på balansdagens valutakurs. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid sådana omräkningar redovisas i resultaträkningen som Övrig rörelseintäkt och/eller Övrig rörelsekostnad. Valutadifferenser som uppstår i utländska långfristiga lån och skulder redovisas bland finansiella intäkter och kostnader.

Omräkning av utländska dotterföretag

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas koncernens utlandsverksamheters balansräkningar från dessas funktionella valuta till svenska kronor baserat på balansdagens valutakurs. Resultaträkningen omräknas till periodens genomsnittskurs. De omräkningsdifferenser som uppstår redovisas mot omräkningsreserven i eget kapital. Den ackumulerade omräkningsdifferensen omförs och redovisas som en del i reavinst eller reaförlust i de fall utlandsverksamheten avyttras. Goodwill och justeringar till verkligt värde som är hänförliga till förvärv av verksamheter med annan funktionell valuta än svenska kronor behandlas som tillgångar och skulder i den förvärvade verksamhetens valuta och omräknas till balansdagens valutakurs.

Rapportering för segment

Mekonomenkoncernen använder geografiska områden som primära segment eftersom koncernen är organiserad och styrs utifrån en geografisk indelning. Områdena utgörs av respektive land, Sverige, Norge och Danmark. Något sekundärt segment redovisas inte eftersom Mekonomen endast har en rörelsegren.

Resultaten för respektive segment redovisas inklusive det bidrag som segmentet tillförs genom grossistverksamheten. Detta för att möjliggöra en jämförelse mellan segmenten.

Intäktsredovisning

Försäljning av varor redovisas vid leverans/överlämnande av produkter till kunden, i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljningen redovisas netto efter avdrag av rabatter och moms. Försäljningen från centrallagret till butikerna sker i mottagarlandets valuta. Valutafuktuationer påverkar därför endast grossiströrelsen. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Ränteintäkter periodiseras över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Leasing

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av ett objekt i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Leasingobjekten utgörs huvudsakligen av tjänstebilar och distributionsbilar.

Koncernen som leasetagare

Tillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgångar i koncernens balansräkning till verkligt värde vid leasingperiodens början eller av minimileasingavgifterna om detta är lägre. Den skuld som leasetagaren har gentemot leasegivaren tas i balansräkningen upp under rubriken "Leasingavtal" uppdelad på långa och korta skulder. Leasingbetalningarna fördelas mellan ränta och amortering av skulden. Räntan fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats på den under respektive period redovisade skulden. Räntekostnader redovisas direkt i resultaträkningen. Leasingavgifter som erläggs under operationella leasingavtal kostnadsförs systematiskt över leasingperioden.

Ersättning till anställda

Koncernen har både avgifts- och förmånsbestämda pensionsplaner. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som garanterar ett belopp, som den anställda erhåller som pensionsförmån vid pensionering, vanligen baserat på ett flertal olika faktorer exempelvis lön och tjänstgöringstid. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan där koncernen efter att ha betalt sin pensionspremie till en separat juridisk enhet fullföljt sitt åtagande gentemot den anställde.

Avgiftsbestämda pensionsplaner redovisas som en kostnad i den period som erlagda premier är hänförbara till.

Pensionskostnaden för förmånsbestämda planer beräknas med hjälp av den så kallade Projected Unit Credit Method på ett sätt som fördelar kostnaden över den anställdes yrkesverksamma liv. Beräkningen görs årligen av oberoende aktuarier. Dessa åtaganden, det vill säga den skuld som redovisas, värderas till nuvärdet av förväntade framtida utbetalningar, där beräknade framtida löneökningar är beaktade, med användning av en diskonteringsränta som motsvarar räntan på förstklassiga företagsobligationer eller statsobligationer utfärdade i samma valuta som pensionen kommer att utbetalas i med en återstående löptid som är jämförbar med de aktuella åtagandena samt med avdrag för verkligt värde på förvaltningstillgångarna. I det fall en nettotillgång uppkommer redovisas denna endast i den utsträckning den representerar framtida ekonomiska fördelar, t.ex. i form av återbetalningar eller reducerade premier i framtiden. Ackumulerade aktuariella vinster och förluster, utanför den så kallade korridoren, redovisas i resultaträkningen som intäkt eller kostnad fördelat över de anställdas genomsnittliga återstående beräknade anställningstid fram till pensionering.

Korridoren utgörs av de högsta av 10 procent av nuvärdet av den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen och 10 procent av förvaltningstillgångarnas värde. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen om inte förändringarna i pensionsplanen är villkorade av att de anställda kvarstår i tjänst under en angiven period. I sådana fall fördelas kostnaden avseende tjänstgöringstiden från tidigare perioder linjärt över intjänandeperioden. Kostnader för tjänstgöring under innevarande period redovisas som personalkostnad.

En av koncernens förmånsbestämda pensionsplaner utgörs av en så kallad förmånsbestämd pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare (ITP-planen i Alecta). Enligt Mekonomens redovisningsprinciper så redovisas en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare utifrån planens regler och redovisar sin proportionella andel av den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen samt av de förvaltningstillgångar och kostnader som är förbundna med planen på samma sätt som för vilken annan förmånsbestämd plan som helst. Alecta har dock inte kunnat presentera tillräcklig information för att möjliggöra en redovisning som en förmånsbestämd plan, varför ITP-planen redovisas som en avgiftsbestämd plan i enlighet med IAS 19.30.

Ersättningar vid uppsägning kan utgå när en anställd blivit uppsagd före utgången av normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar en frivillig avgång. Koncernen redovisar en skuld och en kostnad i samband med en uppsägning då Mekonomen bevisligen är förpliktigad att antingen säga upp den anställda före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller på frivillig basis lämna ersättningar för att uppmuntra till avgång i förtid.

Mekonomen redovisar en skuld och en kostnad för bonus när det finns en legal eller informell förpliktelse på grund av tidigare praxis att betala ut bonus till anställda.

Skatt

Koncernens totala skattekostnad utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar av tidigare års aktuella skatt. Uppskjuten skatt beräknas på skillnaden mellan redovisade och skattemässiga värden på företagens tillgångar och skulder. Uppskjuten skatt redovisas enligt den så kallade balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas i princip för alla skattepliktiga temporära skillnader medan uppskjutna skattefordringar redovisas i den utsträckning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas helt eller delvis mot den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras. Uppskjuten skatt redovisas som intäkt eller kostnad i resultaträkningen, utom i de fall den

avser transaktioner eller händelser som redovisats direkt mot eget kapital. Då redovisas även den uppskjutna skatten direkt mot eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänför sig till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Om det vid förvärvet visar sig att verkligt värde på förvärvade tillgångar, skulder och eventalförpliktelser överstiger anskaffningsvärdet redovisas överskottet omedelbart som en intäkt i resultaträkningen.

Goodwill har en obestämd nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar och ackumulerade avskrivningar gjorda före övergångar till IFRS. Vid försäljning av en verksamhet redovisas oavskriven andel av goodwill hänförlig till denna verksamhet i beräkningen av vinst eller förlust av avyttringen.

Goodwill allokeras ut på minsta kassagenererande enhet.

Andra immateriella tillgångar

Utgifter för utveckling och implementering av IT-system kan balanseras om utvecklingskostnaderna beräknas överstiga 1 Mkr, en individuell bedömning görs vid varje tillfälle. Den ekonomiska livslängden beräknas till fem år efter driftstart.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar, bestående företrädesvis av fastigheter, inventarier, datorer och transportmedel, redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar redovisas som kostnad så att tillgångens värde skrivs av linjärt över dess beräknade nyttjandeperiod. Följande procentsatser har tillämpats för avskrivning:

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	Procent
Byggnader	2–4
Markanläggningar och byggnadsinventarier	5
Inventarier	10–15
Bilar	20
Servrar	20
Arbetsplatsdatorer	33

Nedskrivningar

Vid varje rapporttillfälle görs en bedömning av om det föreligger någon indikation på en värdeminskning avseende koncernens tillgångar. Om så är fallet sker en beräkning av tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av nyttjandevärdet av tillgången i verksamheten och det värde som skulle erhållas om tillgången avyttrades till en oberoende part, nettoförsäljningsvärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av samtliga in- och utbetalningar som är hänförliga till tillgången under den period den förväntas nyttjas i verksamheten med tillägg av nuvärdet av nettoförsäljningsvärdet vid nyttjandeperiodens slut. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde.

Nedskrivningen redovisas i resultaträkningen den period den konstaterats.

Vad gäller goodwillposter görs en prövning av värdet, sk Impairment Test, minst en gång per år. Se även not 12 för information hur detta görs.

Tillgångar som innehas till försäljning

Anläggningstillgångar som Mekonomen bjudit ut till försäljning och som dessutom är omedelbart tillgängliga för försäljning samt vars redovisade värde huvudsakligen kommer att återvinnas genom en försäljning redovisas som omsättningstillgång. Sådana tillgångar har värderats och därmed redovisats till det lägsta av redovisat värde och verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader.

Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in-, först ut-principen (FIFO).

En reservering för befarad inkurans i varulagret görs när det finns objektiva grunder att anta att koncernen inte kommer att kunna erhålla det värde vid framtida försäljning som varulagret är bokfört till. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och värdet av bedömda framtida kassaflöden. Det reserverade beloppet redovisas över resultaträkningen.

Lagervärdet har räknats ner med det värde som ligger i internvinsten på de varor som sålts från grossisten till de egna butikerna.

Finansiella instrument

Finansiella tillgångar som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan lånefordringar, kundfordringar samt likvida medel. På skuldsidan återfinns lång- och kortfristiga låneskulder samt leverantörsskulder. En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till avtalsvillkoren. Kundfordringar tas upp när faktura skickats och leverantörsskulder när faktura mottagits. Då endast en oväsentlig del av de finansiella tillgångarna är räntebärande görs ingen redogörelse för räntexponeringen. Maximal kreditrisk motsvaras av det bokförda värdet. Villkoren för lång- och kortfristiga lån framgår av separat notupplysning, övriga finansiella skulder är icke räntebärande.

En finansiell tillgång, eller del därav, tas bort när rättigheterna enligt avtalet realiserats eller förfallit. En finansiell skuld, eller del därav, tas bort då den regleras när förpliktelsen enligt avtalet fullgörs eller på annat sätt upphör.

Beräkning av verkligt värde finansiella instrument

Vid fastställande av verkligt värde för kortfristiga placeringar och låneskulder används officiella marknadsnoteringar på bokslutsdagen. I de fall sådana saknas görs värdering genom allmänt vedertagna metoder såsom diskontering av framtida kassaflöden till noterad marknadsränta för respektive löptid. Omräkning till svenska kronor görs till noterad kurs på bokslutsdagen.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas netto efter reservering för befarade kundförluster. Kundfordringarnas förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering enligt metoden för upplupet anskaffningsvärde. En reservering för befarade kundförluster på kundfordringar görs när det finns objektiva grunder att anta att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och värdet av bedömda framtida kassaflöden. Det reserverade beloppet redovisas över resultaträkningen.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel hos finansinstitut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader, vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer. Likvida medel redovisas till dess nominella belopp.

Derivatinstrument

Mekonomen tillämpar inte säkringsredovisning och innehar således inte heller några derivatinstrument.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulders förväntade löptid är kort, varför skulden redovisats till nominellt belopp utan diskontering enligt metoden för upplupet anskaffningsvärde.

Lån

Skulder till kreditinstitut, checkräkningskredit samt övriga skulder (lån) redovisas initialt till verkligt värde netto efter transaktionskostnader. Därefter redovisas lån till upplupet anskaffningsvärde. Eventuella transaktionskostnader fördelas över låneperioden med tillämpning av effektivitetsräntemetoden. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än ett år medan kortfristiga har en löptid kortare än ett år.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som aktiekapital. Transaktionskostnader i samband med en nyemission redovisas som en avdragspost, netto efter skatt, från erhållen emissionslikvid.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar.

Moderföretagets redovisningsprinciper

Årsredovisningen för moderföretaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen, Redovisningsrådets rekommendation 32:05 Redovisning för juridiska personer och uttalanden från Redovisningsrådets Akutgrupp. RR 32:05 innebär att moderföretaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderföretagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Skatt

De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i juridisk person inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Förändringar av obeskattade reserver redovisas enligt svensk praxis över resultaträkningen i enskilda bolag under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas det ackumulerade värdet av avsättningarna under rubriken "Obeskattade reserver", av vilka 28 procent kan betraktas som uppskjuten skatteskuld och 72 procent som bundet eget kapital.

Redovisning av koncernbidrag

Mekonomen redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalande från Redovisningsrådets akutgrupp URA 7. Aktieägartillskott förs direkt mot fritt eget kapital hos mottagaren och som en ökning av posten "andelar i koncernföretag" hos givaren. Koncernbidrag som lämnas och tas emot i syfte att minimera koncernens skattebetalningar redovisas som en minskning respektive ökning av fritt eget kapital.

Pensioner

Förmånsbestämda och avgiftsbestämda planer redovisas enligt hittillsvarande svensk redovisningsstandard vilken bygger på bestämmelserna i Tryggandelagen.

NOT 2 RAPPORTERING AV GEOGRAFISKA SEGMENT

	Sverige		Norge		Danmark		Elimineringar och centrala poster		Summa	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
INTÄKTER										
Extern nettoförsäljning	1 217,5	1 146,7	537,1	490,7	662,9	660,5	14,9	13,7	2 432,4	2 311,6
Interna intäkter	438,2	487,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-438,2	-487,0	0,0	0,0
Övriga intäkter	13,6	17,4	2,1	3,0	0,9	1,1	0,8	0,3	17,4	21,8
SUMMA INTÄKTER	1 669,3	1 651,1	539,2	493,7	663,8	661,6	-422,5	-473,0	2 449,8	2 333,4
OPERATIVT RESULTAT										
Operativt resultat	229,5	203,6	63,3	55,2	16,7	-8,0	-48,2	-69,4	261,3	181,4
Icke operativa poster*	-31,7	-33,4	-5,6	-6,5	-22,9	-18,3	19,0	46,3	-41,2	-11,9
RÖRELSERESULTAT	197,8	170,2	57,7	48,7	-6,2	-26,3	-29,2	-23,1	220,1	169,5
ÖVRIGA UPPLYSNINGAR										
Tillgångar	1 178,3	905,2	150,0	161,9	420,4	449,6	-179,3	-191,5	1 569,4	1 325,2
Ofördelade tillgångar							75,0	274,5	75,0	274,5
SUMMA TILLGÅNGAR	1 178,3	905,2	150,0	161,9	420,4	449,6	-104,3	83,0	1 644,4	1 599,7
SKULDER										
Skulder	876,0	566,5	115,1	176,2	282,6	299,8	-641,1	-413,7	632,6	628,8
Ofördelade skulder							78,7	60,4	78,7	60,4
SUMMA SKULDER	876,0	566,5	115,1	176,2	282,6	299,8	-562,4	-353,3	711,3	689,2
Investeringar materiella tillgångar	14,4	30,7	3,8	6,2	10,1	6,0	7,2	6,4	35,5	49,3
Investeringar IT-system							1,8	3,5	1,8	3,5
Avskrivningar (materiella tillgångar)	23,5	23,6	4,5	3,5	14,2	15,9	8,6	7,3	50,8	50,3
Antal anställda i medeltal perioden	659	646	185	169	388	405	24	24	1 256	1 244
Antal egna butiker	88	88	21	21	38	39			147	148
Antal samarbetande butiker	27	27	19	18	0	0			46	45
ANTAL BUTIKER I KEDJAN	115	115	40	39	38	39			193	193
NYCKELTAL										
Marginal operativt resultat, %	18,9	17,7	11,8	11,2	2,5	-1,2			10,7	7,8
Rörelsemarginal, %	11,8	10,3	10,7	9,9	-0,9	-4,0			9,0	7,3
Omsättningsökning, %	1,1	23,0	9,2	35,4	0,3	-1,2			5,0	8,6
Omsättning/anställd (omräknad till ett årssaldo)	2 533	2 556	2 915	2 921	1 711	1 634			1 950	1 876
Operativt resultat/anställd (omräknad till ett årssaldo)	348	315	342	327	43	-20			208	146

* Med icke operativa poster avses centrala kostnader och eventuella goodwillnedskrivningar. Under 2006 ingår även personalrelaterade kostnader av engångskaraktär samt realisationsförluster vid försäljning av fastigheter.

NOT 3 REVISIONSKOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
DELOITTE AB				
Revisionsarvode	3 604	3 560	913	1 023
Konsultarvode	1 749	1 839	1 309	835
SUMMA	5 353	5 399	2 222	1 858

NOT 4 MEDELANTALET ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER

	2006		2005	
MEDELTALET ANSTÄLLDA	Antal anställda	Varav män, %	Antal anställda	Varav män, %
MODERBOLAGET				
Sverige	24	88	24	79
Totalt i moderbolaget	24	88	24	79
DOTTERFÖRETAG				
Sverige	659	85	646	85
Danmark	388	88	405	88
Norge	185	88	169	88
Totalt i dotterföretag	1 232	86	1 220	86
KONCERNEN TOTALT	1 256	86	1 244	86
LÖNER, ERSÄTTNINGAR MM				
	Löner och andra ersättningar	Soc.kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Soc.kostnader (varav pensionskostnader)
Moderbolaget	24 054	12 289 (3 427)	15 012	8 142 (3 141)
Dotterföretag	397 600	93 657 (22 833)	387 212	91 275 (25 142)
KONCERNEN TOTALT	421 654	105 946 (26 260)	402 224	99 417 (28 283)
LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE MELLAN STYRELSELEDAMÖTER OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA				
	Styrelse och VD* (varav tantiem o.d)	Övriga anställda	Styrelse och VD (varav tantiem o.d)	Övriga anställda
MODERBOLAGET				
Mekonomen AB	4 974 (1 047)	19 080 (1 826)	2 710 (167)	12 302 (429)
TOTALT I MODERBOLAGET	4 974 (1 047)	19 080 (1 826)	2 710 (167)	12 302 (429)
DOTTERFÖRETAG I SVERIGE				
	12 719 (1807)	161 655 (1 727)	11 821 (0)	151 409 (0)
DOTTERFÖRETAG UTOMLANDS				
Danmark	1 200 (0)	147 939 (0)	1 192 (0)	156 991 (0)
Norge	10 229 (832)	63 858 (0)	9 601 (140)	56 198 (0)
TOTALT I DOTTERFÖRETAG	24 148 (2 639)	373 452 (1 727)	22 614 (140)	364 598 (429)
KONCERNEN TOTALT	29 122 (3 686)	392 532 (3 553)	25 324 (307)	376 900 (429)

* Ersättning till styrelse och VD inkluderar moderbolag och i förekommande fall även dotterbolag i respektive land.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Till styrelsens ledamöter har utgått arvode, 612 500 SEK, enligt beslut av årsstämman. I dotterbolagens styrelser i övrigt utgår inget styrelsearvode.

Ersättning till tidigare verkställande direktören har utgjorts av grundlön, bonus, individuella pensionsvillkor samt bilförmån, samtliga villkor har fastställts av styrelsen i sin helhet. Bolagets bonusprogram, baserad på bolagets resultatutveckling, för VD och övriga ledande befattningshavare skulle kunna ge en bonus på upp till 4 månadslöner.

Till tidigare verkställande direktören Owe Andersson har under året utgått löner och ersättningar om sammanlagt 4 294 TSEK varav 695 TSEK utgör bonus och 2 258 TSEK utgör avgångsvederlag som kostnadsförts i sin helhet under 2006, utbetalning av detta pågår till september 2007.

Till tf VD Roger Gehrman har utgått löner och ersättningar om sammanlagt 680 TSEK, varav 352 TSEK utgör bonus.

Övriga förmåner i form av bilförmåner 207 (299) och bonus 2 178 (429) har utgått till övriga ledande befattningshavare.

Håkan Lundstedt, som tillträdde som VD för Mekonomen 1 februari 2007 har en grundlön om 275 000 kr per månad samt en rörlig lönedel vilken baseras på bolagets resultat och som maximalt kan uppgå till 50 procent av grundlönen per år. Pensionsvillkoren innebär att betalning av pensionspremier görs till ett belopp som motsvarar 25 procent av grundlönen. Övrig förmån utgår i form av tjänstebil. Uppsägningstiden är 12 månader vid uppsägning från bolagets sida samt 6 månader vid uppsägning från den anställde. Vid uppsägning från bolagets sida utgår avgångsvederlag om 6 månadslöner.

Till årsstämman 2007 kommer styrelsen att lämna förslag på principer för ersättning till bolagsledningen. Förslaget innebär att bolaget ska sträva efter att erbjuda sina ledande befattningshavare marknadsmässiga ersättningar, att kriterierna därvid skall baseras på arbetsuppgifternas betydelse, krav på kompetens, erfarenhet och prestation samt att ersättningen består av följande delar: – fast grundlön – rörlig ersättning – pensionsförmåner, och – övriga förmåner och avgångsvillkor.

Styrelsens förslag står i överensstämmelse med tidigare års ersättningsprinciper och baseras på redan ingångna avtal mellan bolaget och ledande befattningshavare. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenheter. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare, förutom VD, baseras dels på koncernens resultat och dels på individuella kvalitativa parametrar och kan uppgå till högst fyra månadslöner.

Övriga förmåner utgörs i huvudsak av tjänstebil. Pensionspremier utgår med ett belopp som baseras på ITP-planen. Pensionsgrundande lön utgörs av grundlön. Avgångsvederlag vid uppsägning från bolagets sida kan uppgå till en årslön. Frågor om ersättning till bolagsledningen skall beredas och beslutas av styrelsen.

Pensioner

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA₄₂, är detta en förmånsbestämd plan, som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2006 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 2,9 (2,6) Mkr. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2006 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 143,1 (128,5) procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsåtagande, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

BEFATTNINGSHAVARE/-KATEGORI	Grundlön	Bonus	Styrelsearvode	Övriga förmåner	Pensionspremier
Styrelsens ordförande			325		
Övriga externa styrelseledamöter			288		
Verkställande direktören	3 927	1 047		13	822
Övriga ledande befattningshavare, 11 st	11 315	1 826		194	2 102
	15 242	2 873	613	207	2 924

Av bolagets samtliga funktionärer och ledande befattningshavare är två kvinnor. Vid årets slut var antalet ledande befattningshavare 8 stycken vilka även utgör koncernens ledningsgrupp. Dessa är förutom VD, koncernens IT-chef, HR-chef, CFO, chefen för affärsutveckling, samt verksamhetscheferna för Norge, Sverige, Danmark och Mekonomen Grossist. I beloppen ovan ingår även koncernens tidigare VVD, CFO, IT-chef samt administrativa chefen i Norge som ingått i ledningsgruppen under året. I beloppet grundlön för övriga ledande befattningshavare ingår avgångsvederlag till två personer om sammanlagt 3 852 Tkr.

SJUKFRÅNVARO	Moderbolaget	
	2006	2005
Total sjukfrånvaro, %	0,9	0,7
Därav långtidsfrånvaro, %	0,0	0,0

Andelen kvinnliga medarbetare är för låg för att en fullständig uppdelning skall kunna göras.

NOT 5 AV- OCH NEDSKRIVNINGAR MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2 005	2006	2 005
Avskrivning av inventarier och transportmedel	39 086	38 866	8 628	7 287
Avskrivning fastigheter	11 757	11 463	–	–
SUMMA PLANENLIGA AVSKRIVNINGAR	50 843	50 329	8 628	7 287
Nedskrivning av immateriella tillgångar	8 986	–	8 986	–
Nedskrivning av goodwill	–	3 947	–	–
SUMMA AV- OCH NEDSKRIVNINGAR	59 829	54 276	17 614	7 287

Goodwillnedskrivningen 2005, 3,9 Mkr, avser inkrämgoodwill i Hilleröd i Danmark. Orsaken till nedskrivningen är att butiken inte utvecklats enligt plan.

NOT 6 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2006	2 005
Utdelning	55 000	45 000
SUMMA	55 000	45 000

NOT 7 FINANSIELLA INTÄKTER

	Koncernen	
	2006	2005
Utdelningar	25	20
Räntor	6 459	6 207
SUMMA	6 484	6 227

NOT 8 BOKSLUTSDISPOSITIONER

	Moderbolaget	
	2006	2005
Återföring av Periodiseringsfond	384	23
Avsättning till Periodiseringsfond	-31 434	-
Förändring överavskrivning	1 031	951
SUMMA BOKSLUTSDISPOSITIONER	-30 019	974

NOT 9 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
AKTUELL SKATT				
Sverige	-41 267	-55 221	-26 406	-9 034
Övriga länder	-10 166	-3 538	-	-
SUMMA AKTUELL SKATT	-51 433	-58 759	-26 406	-9 034
Förändringar i uppskjuten skatt temporära skillnader	-6 645	14 240	-	-
Skatt på koncernbidrag, netto	-	-	43 377	-5 025
REDOVISAD SKATTEKOSTNAD	-58 078	-44 519	16 971	-14 059
SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT				
Redovisat resultat före skatt	198 296	162 119	-7 296	94 762
Skatt enligt gällande skattesats, 28%	-55 523	-45 393	2 043	-26 533
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	-1 331	-1 785	-68	-83
Skatteeffekt av kostnader som inte är skattemässigt avdragsgilla				
övriga ej avdragsgilla kostnader	-1 587	-358	-410	-60
övriga ej skattepliktiga intäkter	-	-	15 406	12 617
Effekt av korrigeringar från föregående år	363	3 018	-	-
REDOVISAD SKATTEKOSTNAD	-58 078	-44 519	16 971	-14 059

Moderbolaget Mekonomen AB lämnade under 2005 koncernbidrag till Mekonomen Norge AS med 14,1 Mkr och till Mekonomen Danmark A/S med 114,3 Mkr. Mekonomen har behandlat bidragen som skattemässigt avdragsgilla i Sverige och skattepliktiga i Norge och Danmark.

NOT 10 BYGGNADER OCH MARK

	Mark och byggnader	Ny- och tillbyggnader	Byggnadsinventarier	Totalt
INGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE 2005-01-01	476 911	56 255	857	534 023
Inköp och tillbyggnader	67 731	-56 255	-	11 476
Omräkningsdifferens valuta	12 285	-	-	12 285
Omklassificeringar	-113 909	-	2 582	-111 327
INGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE 2006-01-01	443 018	0	3 439	446 457
Inköp, om- och tillbyggnader, omföringar	5 820	-	-	5 820
Omräkningsdifferens valuta	-5 375	-	-	-5 375
Försäljningar/utrangeringar	-181	-	-	-181
Omklassificeringar	13 455	-	-	13 455
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE 2006-12-31	456 737	0	3 439	460 176
INGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR 2005-01-01	-95 076	0	-241	-95 317

NOT 10 FORTS.

Årets avskrivningar enligt plan	-11 291	-	-172	-11 463
Omräkningsdifferens valuta	-6 491	-	-	-6 491
Omklassificeringar	30 414	-	-435	29 979
INGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR 2006-01-01	-82 444	0	-848	-83 292
Årets avskrivningar enligt plan	-11 712	-	-174	-11 886
Omräkningsdifferens valuta	1 274	-	-	1 274
Omklassificeringar	-3 315	-	-	-3 315
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR 2006-12-31	-96 197	0	-1 022	-97 219
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE 2006-12-31	360 540	0	2 417	362 957

Byggnaderna skrivs av med 2 till 4 procent beroende på klassificering. Byggnadsinventarierna skrivs av med 5 till 10 procent utifrån beräknad ekonomisk livslängd. De danska fastigheterna i Odense, Nyköping, Åsnaes, Struer samt Hjørring har sålts under året vilket medfört en reaförlust om sammanlagt 8 181 tkr i koncernen. Fastigheten Stensåtra 19 har redovisats som "fastighet till försäljning" i mer än ett år. I och med att Mekonomens styrelse i januari 2007 beslutade att införa anbud på koncernens hela fastighetsbestånd klassificeras Stensåtra som "till försäljning" även per 2006-12-31. Övriga fastigheter i koncernen kommer att omklassificeras i samband med bokslutet för kvartal 1 om de då fortfarande finns kvar i koncernen.

OMSÄTTNINGSFÄSTIGHETER

FASTIGHET/ORT/LAND	Ingångsvärde	Omvärdering under året	Bokfört värde	Tidpunkt
Stensåtravägen 6/Stockholm/Sverige	29 845	-	29 845	05-01-01
	29 845	-	29 845	

TAXERINGSVÄRDEN, FASTIGHETER

	2006-12-31 Byggnader	2006-12-31 Därav mark	2005-12-31 Byggnader	2005-12-31 Därav mark
Taxeringsvärden, Sverige	115 543	21 148	102 323	21 130
Taxeringsvärden, Danmark	100 854	16 131	185 820	31 548

NOT 11 INVENTARIER OCH TRANSPORTMEDEL

	Inventarier, transp. medel	Byggnadsinventarier	Leasing	TOTALT
INGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE 2005-01-01	235 573	2 582	9 605	247 760
Inköp	41 652	-	4 136	45 788
Försäljningar/utrangeringar	-13 181	-	-	-13 181
Omklassificeringar	-	-2 582	-	-2 582
Valutakursförändring	5 063	-	-	5 063
INGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE 2006-01-01	269 107	0	13 741	282 848
Inköp	27 863	-	1 791	29 654
Försäljningar/utrangeringar	-18 573	-	-870	-19 443
Valutakursförändring	-5 170	-	-304	-5 474
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN 2006-12-31	273 227	0	14 358	287 585
INGÅENDE AVSKRIVNINGAR 2005-01-01	-132 711	-435	-4 110	-137 256
Försäljningar/utrangeringar	12 584	-	-	12 584
Omklassificeringar	-	435	-	435
Valutakursförändring	-3 700	-	-	-3 700
Årets avskrivningar	-38 866	-	-4 071	-42 937
INGÅENDE AVSKRIVNINGAR 2006-01-01	-162 693	0	-8 181	-170 874
Försäljningar/utrangeringar	14 267	-	548	14 815
Valutakursförändring	2 638	-	211	2 849
Årets avskrivningar	-35 757	-	-3 200	-38 957
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR 2006-12-31	-181 545	0	-10 622	-192 167
BOKFÖRT VÄRDE	91 682	0	3 736	95 418

LEASINGAVTAL

Leasingavtalen avser leasing av distributionsbilar i Sverige och Norge samt truckar i Danmark.

	2006	2005
Årets leasingkostnader	2 193	2 902

FRAMTIDA LEASINGAVGIFTER FÖR ICKE UPPSÄGNINGSBARA LEASINGAVTAL, SOM FÖRFALLER TILL BETALNING:

	2006	2005
Inom ett år	2 358	2 532
Senare än ett år men inom fem år	1 850	1 885
Efter fem år	0	0
	4 208	4 417

	Moderbolaget	
	2006	2005
INVENTARIER OCH TRANSPORTMEDEL		
Ingående anskaffningsvärde	28 612	26 565
Inköp	7 163	2 888
Försäljningar/utrangeringar	-1 675	-841
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	34 100	28 612
Ingående avskrivningar	-12 658	-6 139
Försäljningar/utrangeringar	1 067	768
Årets avskrivningar	-8 628	-7 287
Utgående ackumulerade avskrivningar	-20 219	-12 658
BOKFÖRT VÄRDE	13 881	15 954

NOT 12 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Goodwill	IT-investeringar i moderbolaget	Totalt
INGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE 2005-01-01	217 143	3 654	220 797
Anskaffningar	10 736	3 499	14 235
Omräkningsdifferens valuta	2 408	-	2 408
Ackumulerade planenliga avskrivningar före anpassningen till IFRS	-60 744	-	-60 744
Nedskrivningar	-3 947	-	-3 947
INGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE 2006-01-01	165 596	7 153	172 749
Anskaffningar	6 322	1 833	8 155
Omräkningsdifferens valuta	-3 038	-	-3 038
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN 2006-12-31	168 880	8 986	177 866
INGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR 2005-01-01	-60 744	0	-60 744
Återföring av ackumulerade avskrivningar före anpassning till IFRS	60 744	-	60 744
INGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR 2006-01-01	0	0	0
Nedskrivning	-	-8 986	-8 986
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR 2006-12-31	0	-8 986	-8 986
UTGÅENDE RESTVÄRDE 2006-12-31	168 880	0	168 880

Det redovisade värdet av goodwill är hänförligt till dels grossistverksamheten och dels till Mekonomens butiker i Sverige, Norge och Danmark. Beloppen fördelar sig med 40 Mkr respektive 129 Mkr. Fördelningen per land av de 129 Mkr är Sverige 80 Mkr, Norge 33 Mkr samt Danmark 16 Mkr.

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar

Bedömningen av värdet på koncernens goodwillposter har gjorts utifrån kassagenererande enheters nyttjandevärde. För Mekonomens innebär denna enhet en enskild butik, i vissa fall ingår två butiker i ett bolag och då görs bedömning på det enskilda bolaget som helhet. Nyttjandevärdet bygger på det kassaflöde, som enheten bedöms generera i koncernen framåt i tiden. De framtida kassaflöden som används vid beräkning av respektive enhets nyttjandevärde baseras på budget för 2007 för respektive enhet. Där- efter baseras kassaflödena på enhetens affärsplan, som sträcker sig till 2010. Prognoser efter 2010 baseras på en försiktig tillväxt på i stort sett samma nivå som 2010 års kassaflöden. De prognostiserade kassaflödena nuvärdesberäknas med en diskonteringsränta på 16,5 procent före skatt. Med en diskonteringsfaktor på 16,5 procent överstiger samtliga enheters nyttjandevärde det bokförda

värdet. I denna typ av beräkningar ingår bedömningar och antaganden från ledningens sida. Flertalet enheters framtida kassaflöden baseras på likartade antaganden. Viktiga antaganden, som vid förändring får stor effekt på kassaflödet, är antaganden om framtida pris- och volymutveckling. I de planer som ligger till grund för kassaflödena har ledningen utgått från att prisutvecklingen endast uppgår till några procent per år. Volymutvecklingen beräknas bli mellan 2,0 och 5,0 procent per år fram till 2010. Totalt varierar pris- och volymutveckling mellan 2,0 och 5,0 procent. Bedömningarna är gjorda med hänsyn tagen till de senaste årens utveckling. Företagsledningen bedömer att även med hänsyn tagen till rimliga avvikelser från antagna förutsättningar så reduceras inte återvinningsvärdet i så stor utsträckning att det går under det bokförda värdet.

NOT 13 UPPSKJUTNA SKATTER

I tabellen nedan framgår koncernens uppskjutna skattefordringar och skatteskulder per kategori. Den uppskjutna skatteskulden redovisas efter avdrag av eventuella skattefordringar om delposterna är kvittningsbara.

	Ingående balans 05-01-01	Resultatfört under året 2005	Omklassificering 2005	Utgående balans 05-12-31
SKATTEFORDRINGAR, UNDERSKOTTSAVDRAG				
Uppskjutna skattefordringar, Norge	9 266	-661	-	8 605
Beräknad skatt på återförd inkrämssgoodwill	-	-580	-	-580
Omräkningsdifferens valuta	-	-	-	740
SUMMA SKATTEFORDRINGAR	9 266	-1 241	-	8 765
SKATTEFORDRINGAR, UNDERSKOTTSAVDRAG	06-01-01	2006	2005	06-12-31
Uppskjutna skattefordringar, Norge	8 605	-4 636	-	3 969
Beräknad skatt på återförd inkrämssgoodwill	-580	-383	-	-948
Omräkningsdifferens valuta	740	-	-	368
SUMMA SKATTEFORDRINGAR	8 765	-5 004	-	3 389
SKATTESKULDER	05-01-01	2005	2005	05-12-31
Obeskattade reserver	66 576	-4 766	-	61 810
Övervärde i anläggningstillgångar	49 611	-3 770	-	45 841
Beräknad skatt på återföring av inkrämssgoodwill	1 750	2 335	-	4 085
Uppskjutna skattefordringar underskott, Danmark	-14 487	14 487	-	0
Temporär skattefördel i internvinst	-15 915	-7 728	-	-23 643
Övrigt	-4 837	-16 039	-	-20 876
Omräkningsdifferens valuta	-	-	-	-36
SUMMA SKATTESKULDER	82 698	-15 481	0	67 181
SKATTESKULDER	06-01-01	2006	2006	06-12-31
Obeskattade reserver	61 810	2 422	-	64 232
Övervärde i anläggningstillgångar	45 841	-5 984	-728	39 129
Beräknad skatt på återföring av inkrämssgoodwill	4 085	3 439	-	7 524
Uppskjutna skattefordringar underskott, Danmark	0	-2 901	-	-2 901
Temporär skattefördel i internvinst	-23 643	3 248	-	-20 395
Övrigt	-20 876	1 393	1 767	-17 716
Omräkningsdifferens valuta	-36	24	-	-517
SUMMA SKATTESKULDER	67 181	1 641	1 039	69 356

NOT 14 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Fordran på samarbetande bolag	29	63	29	63
Lämnade depositioner	2 163	549	-	-
Obligationer	52	52	-	-
Avbetalningskontrakt	4 598	-	-	-
Övriga fordringar	2 850	5 290	-	-
SUMMA ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR	9 692	5 954	29	63

Samtliga fordringar förfaller inom fem år.

NOT 15 KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Kundfordringar	199 546	195 829	530	299
Fordringar hos koncernbolag	–	–	217 254	47 476
Aktuella skattefordringar	39 290	–	–	1 112
Övriga fordringar	52 989	31 232	5 867	7 935
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	66 426	62 834	42 473	38 011
SUMMA	358 251	289 895	266 124	94 833

KUNDFORDRINGAR KONCERNEN	Kundfordringar	
	2006	2005
Kundfordringar	214 830	207 671
Reserv osäkra fordringar	–15 284	–11 842
SUMMA KUNDFORDRINGAR	199 546	195 829

	Reserv osäkra fordringar	
	2006	2005
Reserv osäkra fordringar vid årets början	–9 961	–9 961
Reserv i under året förvärvade bolag	–	–202
Nettoförändring av reserv	–6 216	–2 266
Återvunna tidigare nedskrivningar	458	970
Omräkningsdifferens i ingående balans	435	–383
SUMMA RESERV OSÄKRA FORDRINGAR	–15 284	–11 842

NOT 16 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Förutbetalda hyror	9 877	6 789	1 617	1 447
Förutbetalda leasingavgifter	777	1 887	–	–
Förutbetalda försäkringar	1 655	2 321	241	320
Upplupen leverantörsbonus	49 051	47 019	40 317	35 849
Övriga interimfordringar	5 066	4 818	298	395
SUMMA	66 426	62 834	42 473	38 011

NOT 17 LIKVIDA MEDEL

FONDANDELAR	Koncernen	
	2006-12-31	2005-12-31
Anskaffningsvärden	247	247
Avyttringar	–247	–135
Värdereglering	–	4
Bokfört värde	0	116
Kassa och bank	95 255	38 027
LIKVIDA MEDEL	95 255	38 143

NOT 18 LÅNGFRISTIGA SKULDER TILL KREDIT-INSTITUT OCH LEASINGBOLAG

	Koncernen	
	2006-12-31	2005-12-31
SVERIGE		
Skuld till leasingbolag	507	1 637
Övriga skulder	–	–
NORGE		
Skuld till kreditinstitut	–	18 842
Skuld till leasingbolag	569	1 391
DANMARK		
Skuld till kreditinstitut	–	59 331
Skulder till kreditinstitut	0	78 173
Skulder till leasingbolag	1 076	3 028
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER, RÄNTEBÄRANDE	1 076	81 201

NOT 18 FORTS.

RÄNTEEXPONERING	Koncernen		Räntestjustering
	06-12-31	Räntesats % (vid bunden)	
SVERIGE			
Banklån	40 000	–	Rörlig
Checkkredit	87 300	–	Rörlig
Skuld leasingbolag	2 634	–	Rörlig
NORGE			
Skuld leasingbolag	1 102	–	Rörlig
DANMARK			
Banklån	21 441	5,11	2007-01-01
Banklån	1 945	5,43	2007-03-31
Banklån	6 972	5,22	2007-03-31
Banklån	740	5,00	2007-03-31
Banklån	1 234	4,28	2007-03-31
Banklån	21 320	–	Rörlig
Checkkredit	74 245	–	Rörlig
SUMMA, RÄNTEBÄRANDE SKULDER	258 933		
Långfristig del	1 076		
Kortfristig del	257 857		

Den genomsnittliga räntesatsen på ovanstående lån med fast ränta är 5,12 procent.

NOT 19 KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen	
	2006-12-31	2005-12-31
Kortfristig del av banklån	93 652	60 802
Checkräkningskredit	161 545	129 298
Skuld leasingbolag	2 660	2 532
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER, RÄNTEBÄRANDE	257 857	192 632
Leverantörsskulder	165 402	189 000
Övriga skulder	50 837	29 780
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	118 005	91 872
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER, RÄNTEFRIA	334 244	310 652

NOT 20 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Upplupna löner	11 991	433	8 160	–
Upplupna semesterlöner	50 600	50 571	2 270	2 044
Upplupna sociala avgifter	22 901	15 422	5 226	1 060
Förutbetalda hyresintäkter	2 878	377	–	–
Upplupen bonus/avtalskostnad	6 258	2 777	–	–
Övriga interimskulder	23 377	22 292	2 956	3 786
SUMMA	118 005	91 872	18 612	6 890

NOT 21 STÄLLDA SÄKERHETER

SKULDER TILL KREDITINSTITUT	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Fastighetsinteckningar svenska fastigheter	55 500	55 500	–	–
Fastighetsinteckningar danska fastigheter	58 661	90 998	–	–
Företagsinteckningar dotterbolag	92 000	129 684	92 000	129 684
SUMMA	206 161	276 182	92 000	129 684

EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Borgensåtagande, Norge	1 427	2 414	1 427	2 414
------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------

NOT 22 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

FÖRETAGETS NAMN/SÄTE SVERIGE	Organisationsnummer	Kapitalandel %	Antal butiker	Bokfört värde
Mekonomen Grossist AB/Stockholm	556062-4875	100		40 320
Mekonomen Detaljist AB/Stockholm	556157-7288	100		4 520
Mekonomen Finans AB/Stockholm	556179-9676	100		657
Mekonomen Vilande Tre AB/Huddinge	556683-3546	100		100

FÖRETAGETS NAMN/SÄTE DANMARK	Organisationsnummer	Kapitalandel	Antal butiker	45 597
Mekonomen Danmark A/S / Odense	30 07 81 28	100	36	176 988

FÖRETAGETS NAMN/SÄTE NORGE

Mekonomen Norge AS/Oslo	980 748 669	100		24 448
-------------------------	-------------	-----	--	--------

ANDELAR I KONCERNFÖRETAG TOTALT**247 033****ANDELAR I DOTTERFÖRETAG**

Företagets namn/säte	Organisationsnummer	Kapitalandel %	Antal butiker	Antal verkstäder
SVERIGE				
Bileko Konsult AB/Stockholm	556171-9435	100		
Mekonomen Bilverkstad AB/Stockholm	556607-1493	100		2
Mekonomen Alingsås AB/Alingsås	556596-3690	75	1	
Mekonomen Arvika AB/Arvika	556528-3750	80	1	
Mekonomen Borås AB/Borås	556226-1338	100	–	
Mekonomen Borås City AB/Borås	556078-9447	100	2	
Mekonomen Bromma AB/Stockholm	556230-5101	100	1	
Mekonomen Enköping AB/Enköping	556264-2636	100	1	
Mekonomen Eskilstuna AB/Eskilstuna	556613-5637	75	1	
Mekonomen Falkenberg AB/Falkenberg	556213-1622	70,2	1	
Mekonomen Falköping AB/Falköping	556272-1497	100	1	
Mekonomen Falun AB/Falun	556559-3927	60	1	
Mekonomen Farsta AB/Stockholm	556528-4766	100	1	
Mekonomen Finspång AB/Finspång	556594-1951	100	1	
Mekonomen Gislaved AB/Gislaved	556261-4676	100	1	
Mekonomen Gävle AB/Gävle	556353-6803	100	1	
Mekonomen Göteborg Ringön AB/Göteborg	556561-6751	100	1	
Mekonomen Hedemora AB/Hedemora	556308-8011	100	1	
Mekonomen Helsingborg AB/Helsingborg	556044-4159	75	2	
Mekonomen Hudiksvall AB/Hudiksvall	556428-1102	75	1	
Mekonomen Härnösand AB/Härnösand	556217-2261	80	1	
Mekonomen Hässleholm AB/Hässleholm	556678-0622	75	1	
Mekonomen Järfälla AB/Stockholm	556660-3196	100	1	
Mekonomen Jönköping AB/Jönköping	556237-5500	100	1	
Mekonomen Kalmar AB/Kalmar	556236-8349	100	1	
Mekonomen Karlshamn AB/Karlshamn	556649-9090	100	1	
Mekonomen Karlskoga AB/Karlskoga	556196-2605	100	1	

NOT 22 FORTS.

Mekonomen Karlskrona AB/Karlskrona	556649-9082	100	1
Mekonomen Kramfors AB/Kramfors	556496-1810	100	1
Mekonomen Kristianstad AB/Kristianstad	556171-9203	80	1
Mekonomen Landskrona AB/Landskrona	556646-4813	100	1
Mekonomen Linköping AB/Linköping	556202-9545	100	1
Mekonomen Ljungby AB/Ljungby	556530-9266	75	1
Mekonomen Ludvika AB/Ludvika	556470-4210	100	1
Mekonomen Luleå AB/Luleå	556338-4071	100	1
Mekonomen Lund AB/Lund	556531-0108	100	1
Mekonomen Lycksele AB/Lycksele	556687-8095	75	1
Mekonomen Malmö Fosie AB/Malmö	556493-7018	100	2
Mekonomen Malmö Värnhem AB/Malmö	556530-7237	100	–
Mekonomen Mariestad AB/Mariestad	556261-0179	50	1
Mekonomen Mjölby AB/Mjölby	556362-0565	75	1
Mekonomen Mora AB/Mora	556363-2487	80	1
Mekonomen Motala AB/Motala	556311-8750	100	1
Mekonomen Märsta AB/Sigtuna	556596-3674	100	1
Mekonomen Norrköping AB/Norrköping	556376-2797	75	2
Mekonomen Norrtälje AB/Stockholm	556178-9719	60	1
Mekonomen Nyköping AB/Nyköping	556244-0650	75	1
Mekonomen Nässjö AB/Nässjö	556187-8637	100	2
Mekonomen Osby AB/Osby	556408-8044	100	1
Mekonomen Oskarshamn AB/Oskarshamn	556631-8589	75	1
Mekonomen Piteå AB/Piteå	556659-8966	75	1
Mekonomen Ronneby AB/Ronneby	556649-9017	100	1
Mekonomen Sandviken AB/Sandviken	556201-1295	100	1
Mekonomen Segeltorp AB/Huddinge	556580-2351	100	1
Mekonomen Skellefteå AB/Skellefteå	556389-4095	100	1
Mekonomen Sollefteå AB/Sollefteå	556216-9424	80	1
Mekonomen Sollentuna AB/Sollentuna	556462-0416	85	2
Mekonomen Solna AB/Stockholm	556213-3073	100	1
Primexxa Strängnäs AB/Stockholm	556422-3872	60	1
Mekonomen Sundsvall AB/Sundsvall	556201-1675	100	2
Mekonomen Sättra AB/Stockholm	556509-7861	100	1
Mekonomen Söderhamn AB/Söderhamn	556509-4132	75	1
Mekonomen Södertälje AB/Södertälje	556405-5498	100	1
Mekonomen Sölvesborg AB/Sölvesborg	556216-4250	75	1
Mekonomen Torslanda AB/Göteborg	556583-3893	100	1
Mekonomen Trollhättan AB/Trollhättan	556515-0298	80	2
Mekonomen Täby AB/Täby	556632-9958	100	1
Mekonomen Umeå AB/Umeå	556483-3084	81,8	1
Mekonomen Uppsala AB/Uppsala	556092-4218	100	2
Mekonomen Varberg AB/Varberg	556261-0161	75	1
Mekonomen Vetlanda AB/Vetlanda	556653-4219	100	1
Mekonomen Vimmerby AB/Vimmerby	556232-5877	100	1
Mekonomen Värnamo AB/Värnamo	556111-9719	100	1
Mekonomen Västerås AB/Västerås	556344-5492	75	2
Mekonomen Växjö AB/Växjö	556192-0439	100	1
Mekonomen Skåne Ystad AB/Ystad	556565-3085	100	1
Mekonomen Åkersberga AB/Österåker	556632-9966	100	1
Mekonomen Örebro Äspholmen AB/Örebro	556344-0717	75	2
Mekonomen Örnsköldsvik AB/Örnsköldsvik	556465-6287	75	1
Mekonomen Östberga AB/Stockholm	556192-0314	83,3	1
Mekonomen Östersund AB/Östersund	556296-5243	100	1

NOT 22 FORTS.

NORGE

Mekonomen Askim AS/Askim	974 209 772	100	1
Mekonomen Bodö AS/Bodö	986 489 576	100	1
Amundsen AS/Sarpsborg	910 155 520	100	1
Christoffersen och Bekken AS/Oslo	938 215 103	100	1
Mekonomen Tönsberg AS/Tönsberg	934 256 867	75	1
Drammen Supply AS/Drammen	924 843 543	100	1
Heggeli Bildeler AS/Tromsö	942 591 322	100	1
Mekonomen Grenland AS/Porsgrund	984 690 703	100	1
Mekonomen Harstad AS/Harstad	982 952 379	100	1
Mekonomen Jessheim AS/Jessheim	987 696 109	100	1
Mekonomen Kongsberg AS/Kongsberg	937 161 786	75	1
Mekonomen Arendal AS/Arendal	982 434 696	100	1
Mekonomen Fredrikstad AS/Fredrikstad	881 509 032	100	1
Mekonomen Molde AS/Molde	985 793 417	100	1
Mekonomen Sandvika AS/Sandvika	982 707 862	100	1
Mekonomen Ski AS/Ski	983 098 525	100	1
Åsensentret AS/Stavanger	983 935 214	67	1
Mekonomen Sörlandsparken AS/Kristiansand	981 508 939	100	1
Mekonomen Trondheim AS/Trondheim	979 462 026	100	1
Mekonomen Ålesund AS/Ålesund	981 929 276	100	1
Mekonomen Moss AS/Moss	939 161 260	100	1
			21

DANMARK

Mekonomen Holding A/S/Odense	38 10 70 11	100	
Mekonomen Århus A/S/Århus	26 10 99 57	100	2
Dansk Auto Materiel A/S/Odense	67 73 45 13	100	
Dansk Motor Industri ApS/Odense	24 34 69 19	100	
Mekonomen Eiendomsselskab ApS/Odense	16 68 03 70	100	
			2

TOTALT ANTAL BUTIKER/VERKSTÄDER

147 **2****NOT 23** EGET KAPITAL

AKTIEKAPITAL	Antal	Aktiekapital
B-aktier	27 668 822	69 172 055
A-aktier	3 200 000	8 000 000
TOTALT ANTAL AKTIER 2005-01-01	30 868 822	77 172 055
Omstämpling av A-aktier till B-aktier, 2006-08-24		
B-aktier	30 868 822	77 172 055
TOTALT ANTAL AKTIER 2006-12-31	30 868 822	77 172 055

Övrigt tillskjutet kapital

Beloppet består av moderbolagets Reservfond.

Reservfond

Syftet med reservfonden är att avsätta vinstmedel för att möta eventuella framtida förluster. På årsstämman 10 maj 2006 togs beslut om nedsättning av reservfonden med 340 000 000 kronor. Nedsättningsbeloppet skall avsättas till fond för att användas enligt beslut av bolagsstämman.

Balanserade vinstmedel

Utgörs av föregående års balanserade vinstmedel efter eventuella avsättningar till reservfonder och efter aktieutdelning. Årets resultat läggs till detta belopp. Moderbolagets Balanserade vinstmedel utgör underlag för bolagsstämman att besluta om årets utdelning.

Utdelning till moderbolagets aktieägare

Styrelsen föreslår en utdelning på 10,00 kronor per aktie, vilket ger en total utdelning på 308 668 220 kronor.

NOT 23 FORTS.

OMRÄKNINGSDIFFERENS UTLÄNDSKA DOTTERBOLAG	2006	2005
Ackumulerade omräkningsdifferenser i Norge	-3 259	51
Ackumulerade omräkningsdifferenser i Danmark	-7 427	-1 476
	-10 686	-1 425

NOT 24 JUSTERING FÖR ICKE LIKVIDPÅVERKANDE POSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Avskrivningar	59 829	50 329	17 614	7 287
Nedskrivning av fastigheter	-	7 925	-	-
Nedskrivning av goodwill	-	3 947	-	-
Kursdifferens i likvida medel	-	-44	-	-44
Rearesultat vid försäljning av anläggningstillgångar	8 638	504	-43	60
Övriga icke likvidpåverkande poster	-30	-1 309	-3	-
	68 437	61 352	17 568	7 303

NOT 25 FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG

Under 2006 har minoritetsandelar i totalt nio bolag förvärvats för sammanlagt 11,7 Mkr. Samtliga dessa bolag är nu helägda förutom Mekonomen Sollentuna AB där ägarandelen är 85 procent. Vid dessa förvärv har samtliga övervärden, 6,3 Mkr, allokerats till goodwill.

FÖRVÄRVADE DOTTERFÖRETAG 2006	Land	Förvärvstidpunkt	Ägarandel och röstandel	Objekt
Mekonomen Gävle AB, Gävle	Sverige	Februari	25	Delägd
Mekonomen Sandviken AB, Sandviken	Sverige	Mars	25	Delägd
Mekonomen Östersund AB, Östersund	Sverige	Mars	25	Delägd
Mekonomen Växjö AB, Växjö	Sverige	Mars	25	Delägd
Mekonomen Sollentuna AB, Sollentuna	Sverige	April	25	Delägd
Mekonomen Kalmar AB, Kalmar	Sverige	Oktober	25	Delägd
Mekonomen Nässjö AB, Nässjö	Sverige	December	25	Delägd
Mekonomen Göteborg Ringön AB, Göteborg	Sverige	December	25	Delägd
Mekonomen Farsta AB, Stockholm	Sverige	December	40	Delägd

FÖRVÄRVADE DOTTERFÖRETAG 2005	Redovisat värde före förvärvet	Justering	Verkligt värde
VÄRDET AV FÖRVÄRVADE TILLGÅNGAR OCH SKULDER			
Materiella anläggningstillgångar	3 427	-	3 427
Finansiella anläggningstillgångar	-	733	733
Varulager	5 527	995	6 522
Kortfristiga fordringar	4 023	-	4 023
Likvida medel	884	-	884
Långfristiga skulder	-310	-	-310
Kortfristiga skulder	-11 309	-	-11 309
FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR	2 242	1 728	3 970
Goodwill	12 464	-1 728	10 736
Total köpeskilling	14 706	-	14 706
Insatskapital nystartade bolag	743	-	743
Likvida medel i de förvärvade företagen	-564	-	-564
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	14 885	0	14 885

FÖRVÄRVADE DOTTERFÖRETAG	Land	Förvärvstidpunkt	Ägarandel och röstandel	Objekt
Amundsen AS, Sarpsborg	Norge	maj	100	Samarbetande
Hässleholms Bildelar AB, Hässleholm	Sverige	juni	75	Samarbetande

Amundsen AS bidrog med 20,0 Mkr i intäkter och med 2,0 Mkr till koncernens nettovinst för perioden maj till december 2005. Motsvarande helårssiffror skulle ha varit 30,1 respektive 3,3 Mkr.

Hässleholms Bildelar AB bidrog med 3,8 Mkr i intäkter och med 0,3 Mkr till koncernens nettovinst för perioden juni till december 2005. Motsvarande helårssiffror skulle ha varit 6,1 respektive 0,3 Mkr.

NOT 26 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Primexxa Fastighets AB, som ägs till 25 procent vardera av tidigare huvuddelägare Leif Möller och Ingemar Fraim, är ägare till Mekonomens huvudkontor i Kungens Kurva söder om Stockholm. Ett tioårigt hyresavtal är upprättat med början 2004-06-01. Hyresnivå och hyresvillkor är marknadsmässiga. Under 2006 erlades 5 788 Tkr i hyra.

Mekonomen AB har under året sålt varor och tjänster till koncernbolag för sammanlagt 58,4 (63,8) Mkr.

NOT 27 GODKÄNNANDE AV ÅRSREDOVISNING

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 21 mars 2007. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 9 maj 2007.

NOT 28 FINANSIELLA RISKER

Mekonomen AB är genom sin verksamhet exponerad för valuta-, kredit-, ränte- samt likviditetsrisk. Hantering av dessa risker regleras enligt de ramar som styrelsen fastställt. Styrelsen kommer under 2007 att utvärdera dessa ramar och utifrån det ta ställning till koncernens finanspolicy.

Valutarisk

Valutakursrisken består i att valutakursförändringar får en negativ påverkan på koncernens resultat och eget kapital. Valutaexponering uppstår i samband med betalningsflöden i utländsk valuta (transaktionsexponering) och vid omräkning av utländska dotterbolags balans- och resultaträkningar i svenska kronor (omräkningsexponering). Under 2006 har valutakursförändringarna påverkat koncernens resultat före skatt negativt med 10,8 Mkr (+9,7). Den väsentligaste valutan avseende transaktionsexponeringen är EUR som står för 40 procent av importen. NOK och DKK är de viktigaste valutorna avseende omräkningsexponeringen.

Kreditrisk

Koncernens finansiella transaktioner ger upphov till kreditrisker gentemot finansiella motparter. Med kreditrisk eller motpartsrisk avses risken för förlust om motparten inte fullgör sina förpliktelser. Mekonomens kreditrisk består främst av kundfordringar vilka är fördelade över ett stort antal motparter. Den maximala kreditrisken motsvaras av de finansiella tillgångarnas bokförda värde. För specifikation av årets nedskrivningar av kundfordringar se not 15.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken att förändringar i marknadsräntan påverkar koncernens räntenetto negativt. Hur snabbt en ränteförändring får genomslag i räntenettet beror på lånens räntebindningstid. Den genomsnittliga återstående löptiden i låneportföljen var 3 månader per 31 december 2006. Mekonomen använder sig inte av räntederivat för att förändra räntebindningstiden. För mer information avseende räntebindning se not 18.

Finansierings- och Likviditetsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att kostnaden blir högre och finansieringsmöjligheterna begränsade när lån skall omsättas samt att betalningsförpliktelser inte kan uppfyllas som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att erhålla finansiering. Koncernens likvida medel placeras kortsiktigt och målsättningen är att överskottslikviditet skall användas för amortering av lån. Enligt gällande ramar från styrelsen skall refinansieringsrisken hanteras genom att teckna långfristiga bindande kreditlöften. Vid utgången av 2006 hade koncernen inga långfristiga lånefaciliteter.

Verkligt värde

Inga finansiella tillgångar eller skulder redovisas till ett värde som väsentligt avviker från verkligt värde.

Såvitt vi känner till är årsredovisningen upprättad i enlighet med god redovisningssed för aktiemarknadsbolag, lämnade uppgifter stämmer med de faktiska förhållandena och ingenting av väsentlig betydelse är utelämnat som skulle kunna påverka den bild av bolaget som skapats av årsredovisningen.

Stockholm den 21 mars 2007

Marcus Storch
Styrelsens ordförande

Antonia Ax:son Johnson

Anders G Carlberg

Wolff Huber

Fredrik Persson

Helena Skåntorp

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Till årsstämman i Mekonomen AB (publ) Organisationsnummer 556392-1971

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Mekonomen AB för räkenskapsåret 2006. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 42–69. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsmed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot

eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 21 mars 2007

Deloitte AB

Lars Svantemark
Auktoriserad revisor

DEFINITIONER

Andel riskbärande kapital

Eget kapital, minoritet och uppskjuten skatt vid årets slut i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på operativt kapital

Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto ökat med räntekostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Bruttoresultat, det vill säga nettoomsättningen minus kostnaden för handelsvaror, i procent av nettoomsättningen. (Ny definition från 2006).

Eget kapital per aktie

Eget kapital exklusive minoritetens andel, justerat för konvertibelt förlagslån, i relation till antal aktier i slutet av året.

Genomsnittligt antal aktier

Genomsnitt av antal aktier justerat för split, fondemission samt full utspädning av det konvertibla lånet med hänsyn tagen till när under året förändringar har skett.

Genomsnittligt antal anställda

Medeltalet årsanställda under året.

Kassaflöde per aktie

Rörelsens kassaflöde från löpande verksamhet, justerat för konvertibelräntan, i relation till genomsnittligt antal aktier.

Nettoskuld

Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel och kortfristiga placeringar.

Nettoskultsättningsgrad

Nettoskuld dividerat med eget kapital inklusive minoritet.

Omsättning per anställd

Omsättningen i relation till medeltalet anställda.

Omsättningstillväxt

Ökning av summa intäkter i procent av föregående års summa intäkter.

Operativt kapital

Sysselsatt kapital reducerat med likvida medel och kortfristiga placeringar.

Operativt resultat

Rörelseresultatet reducerat med effekter av goodwillnedskrivningar och koncerninterna kostnader. Begreppet används för segmenten.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto ökat med räntekostnader dividerat med räntekostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av summa intäkter.

Soliditet

Eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning reducerad med icke räntebärande avsättningar och skulder, inklusive uppskjuten skatteskuld.

Utdelningsandel

Utdelning per aktie i förhållande till vinst per aktie.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto i procent av summa intäkter.

Vinst per aktie

Resultat efter skatt, justerat för konvertibel räntan i relation till genomsnittligt antal aktier.

INFORMATION TILL AKTIEÄGARNA

Årsstämma

Ordinarie årsstämma hålls kl 17:00 den 9 maj 2007 i Salénhuset (Aulan).

Vem har rätt att delta i årsstämman?

Rätt att delta i årsstämman har den aktieägare som dels är införd i aktieboken på avstämningsdagen och dels har föränmält sitt deltagande till Mekonomen.

Hur blir man ägarregistrerad?

Senast torsdagen den 3 maj 2007 måste aktieägaren vara införd i den av VPC AB, förda aktieboken. Aktieägare som låtit förvaltare registrera sina aktier måste tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos VPC för att få delta på årsstämman. Detta innebär att aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underätta förvaltaren i god tid före den 3 maj 2007.

Hur anmäler man sig?

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska senast kl 16:00 fredagen den 4 maj anmäla detta till:

Mekonomen AB

Box 6077

141 06 Kungens Kurva

alternativt

Telefon 08-464 00 28

Fax 08-464 00 67

e-post stamma@mekonomen.se

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning på 3,00 (1,15) kronor per aktie. Utdelningsförslaget kompletteras med en extra utdelning på 7,00 kronor enligt styrelsebeslut den 14 februari. Totala utdelningen blir därför 10,00 kronor. Som avstämningsdag för utdelningen har styrelsen föreslagit den 14 maj 2007. Beslutar årsstämman enligt förslaget, beräknas utdelningen komma att utbetalas den 18 maj 2007.

Rapporttillfällen för 2007

Delårsrapport januari–mars:
10 maj

Delårsrapport april–juni:
16 augusti

Delårsrapport juli–september:
14 november

Bokslutskommuniké för verksamhetsåret:
Februari 2007.



a

b



c

d



e

f

a. Marcus Storch

Styrelseordförande. Född 1942. Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Nobelstiftelsen och vice styrelseordförande i Axel Johnson AB och Axfood AB samt ledamot av styrelsen i Dagens Industri Holding AB, Nordstjärnan AB, NCC AB, AB Hannells Industrier, Stockholmsbörsens bolagskommitté, Kungliga Vetenskapsakademien, Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA) m.fl. Marcus Storch har tidigare varit VD och koncernchef i AGA AB. Aktier i Mekonomen: o. Styrelsemedlem sedan 2006.

b. Antonia Ax:son Johnson

Född 1943. Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Axel Johnson AB och Axel Johnson Inc., ledamot av styrelsen i Åhléns AB, Servera R&S AB, Axel Johnson International AB, AxFast AB, Axfood AB, Nordstjärnan AB, NCC AB, Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse och World Childhood Foundation m.fl. samt styrelseordförande i Dressyrkommittén inom Svenska Ridsportförbundet. Aktier i Mekonomen: 8 951 958 via bolag. Styrelsemedlem sedan 2006.

c. Fredrik Persson

Född 1968. Övriga uppdrag: Vice VD i Axel Johnson AB samt ledamot av styrelsen i Axel Johnson International AB, Åhléns AB, Servera R&S AB, Novax AB, Svensk Bevakningstjänst AB, AxFast AB och Lancelot AB. Aktier i Mekonomen: 1 000. Styrelsemedlem sedan 2006.

d. Wolff Huber

Född 1942. Övriga uppdrag: Tidigare VD för Bil Sweden och Volvo Car Europe. Aktier i Mekonomen (inkl fam.): 500 Styrelsemedlem sedan 2006.

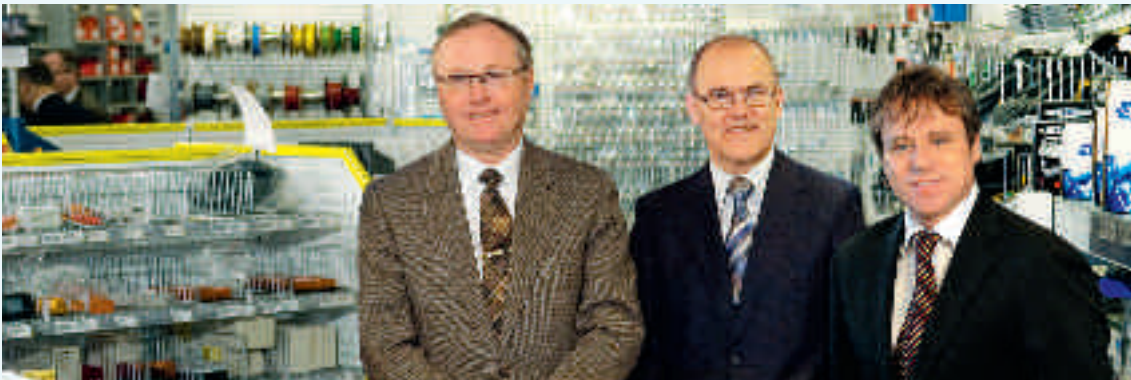
e. Helena Skåntorp

Född 1960. Övriga uppdrag: VD i Sveriges BostadsrättsCentrum (SBC) samt ledamot av styrelsen i Ångpanneföreningen AB och Hemtex AB. Aktier i Mekonomen: 2 000. Styrelsemedlem sedan 2004.

f. Anders G Carlberg

Född 1943. Övriga uppdrag: VD och koncernchef i Axel Johnson International AB samt ledamot av styrelsen i Axel Johnson AB, Axel Johnson Inc., Svenskt Stål AB (SSAB) och Sapa AB m.fl. Aktier i Mekonomen: o. Styrelsemedlem sedan 2006.

Mats Jansson lämnade styrelsen 2006 på egen begäran för att tillträda befattningen som vd och koncernchef för SAS.



a

b

c



d

e

f



g

h

i

a. Roger Gehrman

Tillförordnad VD. Född 1946. Anställd 2006. Aktier i Mekonomen: 0.

b. Nils-Erik BrattlundChef detaljistverksamheten Sverige. Född 1952. Anställd 2005.
Aktier i Mekonomen: 0.**c. Håkan Lundstedt**Verkställande direktör och koncernchef. Född 1966. Anställd 2007.
Aktier i Mekonomen: 9 000.**d. Göran Berglind**

IT-chef. Född 1944. Anställd 2006. Aktier i Mekonomen: 12 000.

e. Petter TorpChef detaljistverksamheten Norge. Född 1955. Anställd 1997.
Aktier i Mekonomen: 0.**f. Marcus Larsson**

Chef affärsutveckling. Född 1970. Anställd 2002. Aktier i Mekonomen: 0.

g. Klavs Thulstrup PedersenChef detaljistverksamheten Danmark. Född 1965. Anställd 2007.
Aktier i Mekonomen: 0.**h. Michael Thorburn**Chef grossistverksamheten. Född 1954. Anställd 1997.
Aktier i Mekonomen (inkl fam.): 35 162.**i. Lena Borg**

HR-chef. Född 1961. Anställd 2005. Aktier i Mekonomen: 0.



Ingemar Fraim avled den 31 december 2006.

Ingemar grundade, tillsammans med Leif Möller, Mekonomen. Under Ingemars entreprenörskap utvecklades Mekonomen från en lokal grossist till Skandinavians ledande integrerade bildelskedja. Ingemars gärning präglades av ett stort engagemang och det som kommit att bli Mekonomenandan.

Vi sörjer honom.

Sverige

Alingsås
 Arvika
 Bollnäs
 Borlänge
 Borås
 Bromma
 Enköping
 Eskilstuna
 Falkenberg
 Falköping
 Falun
 Farsta
 Finspång
 Flen
 Gislaved
 Gävle
 Göteborg
 Halmstad
 Haninge
 Hedemora
 Helsingborg
 Hudiksvall
 Härnösand
 Hässleholm
 Järfälla
 Jönköping
 Kalmar
 Karlshamn
 Karlskoga
 Karlskrona
 Karlstad
 Kramfors
 Kristianstad
 Kristinehamn
 Kungälv
 Landskrona
 Lidingö
 Lidköping
 Linköping
 Ljungby
 Ludvika
 Luleå
 Lund
 Lycksele
 Malmö
 Mariestad
 Mjölby
 Mora
 Motala
 Märsta
 Mölndal
 Nacka
 Norrköping
 Norrtälje
 Nyköping
 Nässjö
 Osby

Oskarshamn
 Piteå
 Ronneby
 Sandviken
 Segeltorp
 Skellefteå
 Skärholmen
 Skövde
 Sollefteå
 Sollentuna
 Solna
 Stenungsund
 Stockholm
 Strängnäs
 Sundsvall
 Söderhamn
 Södertälje
 Sölvesborg
 Tranås
 Trollhättan
 Tyresö
 Täby
 Uddevalla
 Ulricehamn
 Umeå
 Uppsala
 Varberg
 Vetlanda
 Vimmerby
 Visby
 Vänersborg
 Värnamo
 Västervik
 Västerås
 Växjö
 Ystad
 Åkersberga
 Åmål
 Älvsjö
 Ängelholm
 Ödåkra
 Örebro
 Örensköldsvik
 Örskelljunga
 Östersund

Norge

Arendal
 Askim
 Bodø
 Drammen
 Finnsnes
 Fredrikstad
 Gjøvik
 Harstad
 Haugesund
 Jessheim
 Kongsberg

Kristiansand
 Larvik
 Mo I Rana
 Mosjøen
 Moss
 Oslo
 Sande
 Sandvika
 Sarpsborg
 Ski
 Stavanger
 Tromsø
 Trondheim
 Tønsberg
 Ålesund

Danmark

Aalborg
 Assens
 Esbjerg
 Fredericia
 Frederikshavn
 Frederikssund
 Gladsaxe
 Grenå
 Haderslev
 Hammel
 Herning
 Hillerød
 Hobro
 Holbæk
 Holstebro
 Horsens
 Kolding
 Køge
 København
 Middelfart
 Nyborg
 Nykøbing F.
 Næstved
 Odense
 Randers
 Ribe
 Ringsted
 Roskilde
 Rønne
 Silkeborg
 Skanderborg
 Skive
 Slagelse
 Svendborg
 Sønderborg
 Vallensbæk
 Vanløse
 Vejle
 Viborg
 Åbenrå
 Århus

Mekonomen AB
Smista Allé 11
Box 6077
SE-141 06 Kungens Kurva
Tel 08-464 00 00
Fax 08-464 00 66
www.mekonomen.se

Mekonomen Grossist AB
Fjädersvägen 20
Box 542
SE-645 45 Strängnäs
Tel 0152-229 00
Fax 0152-229 41

Mekonomen Norge AS
Rosenholmveien 25
Postboks 17
NO-1421 Trollåsen
Tel +47-66 81 76 90
Fax +47-66 99 11 51
www.mekonomen.no

Mekonomen Danmark A/S
Wichmandsgade 12
DK-5000 Odense C
Tel +45-66 13 67 00
Fax +45-66 14 76 71
www.mekonomen.dk

Mekonomen

