



H&M LANDAR I KINA – BUTIK I SHANGHAI ÖPPNAR IDAG

Klockan 11 idag slog H&M upp portarna till den nya butiken i fyra våningar mitt i de livliga shoppingkvarteren i stadsdelen Lu Wan i Shanghai. Minst 700 shoppare som hade stått och väntat utanför butiken sedan tidigt i morse trängdes för att komma in och lägga vantarna dels på H&M:s egen kollektion, dels på den begränsade strandkollektionen "H&M Loves Kylie" som just lanserats.

Denna shoppinghysteri manifesterade den enorma förväntan som började byggas upp redan i går kväll med en fantastisk modedefest där Kylie Minogue uppträdde i en glittrande show som hyllade H&M:s ankomst till Asien.

Igår kväll lystes glaskupolen i Shanghais vetenskapsmuseum upp, som en markering både av H&M:s debut i Shanghai och den internationella lanseringen av strandkollektionen "H&M Loves Kylie" – fyra veckor innan den lanseras i resten av världen.

Gästerna hälsades välkomna av en kör bestående av trehundra kvinnor som sjöng Kylie-låtar a cappella. Museets 2 000 kvadratmeter stora golv hade förvandlats till ett skimrande hav med Swarovskikrystaller. Fasetter av spegelglas täckte allt från en roterande surfbräda, där många ville bli fotograferade, till mingvaser fyllda med spegelknappar till minne av kvällen och runda sängar i diskostil med gnistrande silverdynor à la Studio 54. Evenemanget fick också extra strålgans av stjärnor som filmstjärnan Zhao Wei, modellen Du Juan och TV stjärnan Lee Xiao Ran.

Kvällens största stjärna gjorde en storartad entré: Vid tiotiden, ackompanjerat av ljudet från gonggongar, fylldes en magnifik åtta meter hög trappa i Busby Berkeley-stil av medlemmarna i kören (iförda silvriga träningsoveraller från H&M) och Kylie steg upp från underjorden på ett tindrande torn av spegelglas, iklädd en specialdesignad klänning av H&M:s chefdesigner Margareta van den Bosch. Samtidigt som hennes stora hitlåt *Can't Get You Out of My Head* fyllde salen intog tjugo dansare iklädda strandcoola silverbikinis, skimrande saronger, huvuddukar och solglasögon från kollektionen "H&M Loves Kylie" silverscenen framför henne.

Silverkonfetti haglade ner från taket och ett magnifikt fyrverkeri gav ett förtrollande avslut på denna magiska kväll. Sorlet och energin mattades inte trots att festen pågick till midnatt, utan fortsatte under dagens shoppinghysteri i den nya butiken.

Den nya H&M-butiken i Shanghai ligger på 645-659 Middle Huai Hai Road.

Filmmaterial från evenemanget:
Windows Media

mms://qstream-wm.qbrick.com/00416/00416_4062_wis_l.wmv

QuickTime

http://qstream-down.qbrick.com/00416/00416_4062_l.mov

För att ladda ner pressbilder: www.hm.com.

För mer information, kontakta:

Annacarin Björne: 070 796 55 74, annacarin.bjorne@hm.com

Kristina Stenvinkel: 070 796 54 40, stenvinkel@hm.com

H&M:s presstjänst, 08 796 53 00, mediarelations@hm.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (H&M) grundades i Sverige 1947. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. H&M är noterat på Stockholmsbörsen. I dagsläget finns det omkring 1.400 H&M-butiker i 28 länder. H&M har drygt 60.000 anställda och omsättningen inklusive moms 2006 uppgick till MSEK 80.081. H&M har ett brett sortiment som är uppdelat i ett antal koncept för dam, herr, ungdom, barn och kosmetik. Företagets klädkollektioner skapas av egna designer, mönsterkonstruktörer och inköpare. Ytterligare information finns på www.hm.com.