

PRESSMEDDELANDE 11 april, 2007

Martin Nicklasson ny VD och koncernchef i Biovitrum

Styrelsen i Biovitrum har utsett Martin Nicklasson till ny VD och koncernchef.

Martin Nicklasson, 52, kommer närmast från posten som VD för AstraZeneca AB. Martin Nicklasson är även medlem av AstraZenecas koncernledning och är som Executive Vice President ansvarig för Global Marketing inom AstraZeneca Plc.

Martin Nicklasson har tidigare haft en rad ledande befattningar inom AstraZeneca, Kabi Pharmacia och Astra. Martin Nicklasson är utbildad apotekare samt doktor i farmaceutisk vetenskap och sedan 1985 docent vid farmaceutiska fakulteten vid Uppsala Universitet.

– Martin Nicklasson är en skicklig och erfaren företagsledare som med sin bakgrund kommer att bli en stor tillgång för Biovitrum. Vi fortsätter att arbeta för att stärka Biovitrums position som ett ledande europeiskt biopharmabolag, och Martin har den erfarenhet som krävs när vi ska fortsätta utveckla vår breda och balanserade produktportfölj och ytterligare stärka Biovitrums kommersiella position. Jag vill också rikta ett varmt tack till vår avgående VD Mats Pettersson. Under hans ledarskap har Biovitrum gjort en fantastisk resa, och Mats insatser har varit helt avgörande för uppbyggnaden av den gynnsamma position som Biovitrum har idag, säger Biovitrums styrelseordförande Håkan Åström.

– Efter mina sex år som VD känns det bra att träda tillbaka i ett läge där bolaget står starkt och med de bästa av framtidsutsikter. Det har varit en fantastisk tid, och jag tror att Biovitrums starka utveckling kommer att förvaltas väl under Martin Nicklassons ledarskap, säger Biovitrums avgående VD Mats Pettersson.

– Jag ser fram emot att som ny VD ta vid i arbetet med att utveckla Biovitrum som ett nytt svenskt biopharmabolag. Bolaget har en stark position idag och har många möjligheter att bli än starkare framöver. Jag har följt Biovitrum under ett antal år och mitt intryck är att det finns en betydande potential i bolaget. Biovitrum har också genomfört en framgångsrik börsnotering, och jag ser det självklart som min uppgift att fortsätta utveckla bolaget och dess medarbetare och därigenom skapa värde för bolagets aktieägare, säger Martin Nicklasson, tillträdande VD i Biovitrum.

Mats Pettersson kommer att kvarstå som VD till dess att Martin Nicklasson tillträder VD-posten den 14 maj.

För ytterligare information, kontakta:

Biovitrum AB (publ)

Håkan Åström, Styrelseordförande

Mobil: 070-374 72 13

hakanastrom@aol.com

Anna Karin Källén, Kommunikationsdirektör

Tfn: 08-697 2085, mobil: 073-433 20 85

annakarın.kallen@biovitrum.com

Om Biovitrum

Biovitrum är ett av Europas största biopharmabolag. Med verksamhet i Sverige och Storbritannien bedriver Biovitrum forskning och utvecklar läkemedel för både folksjukdomar och sjukdomar som drabbar mindre patientgrupper. Biovitrum har en bred och balanserad FoU-portfölj med flera läkemedelsprojekt i kliniska och prekliniska faser för behandling av fetma, diabetes, inflammation, ögon- och blodsjukdomar liksom ett antal väl definierade nischindikationer. Biovitrum utvecklar och producerar också proteinläkemedel på kontraktbasis samt marknadsför ett antal specialistläkemedel huvudsakligen i Norden. Biovitrum omsätter cirka 1,2 miljarder kronor och har cirka 550 anställda. Biovitrums aktie noteras på Stockholmsbörsen sedan den 15 september 2006. Ytterligare information finns på www.biovitrum.se/.