

## Lehdistötiedote

10.4.2007

### TeliaSonera parantaa media- ja sidosryhmäpalveluaan

TeliaSonera vahvistaa viestintätoimintiaan parantaakseen suhteitaan mediaan, viranomaisiin ja poliitikkoihin. Yhtiöön perustetaan kaksi uutta yksikköä: Media Relations, joka huolehtii konsernin kaikista mediasuhteista, ja Public Affairs, johon keskitetään kaikki poliitikoille ja viranomaisille suunnattu viestintä.

Thomas Westlind, joka on aiemmin vastannut ulkoisesta viestinnästä, vastaa jatkossa koko konsernin Public Affairs -asioista. Gunnar Forsgren jatkaa Public Affairs -asioiden hoitamista Brysselissä. Ola Kallemur, joka on vastannut TeliaSoneran pitkäjänteisestä PR-toiminnasta, vastaa jatkossa myös konsernin mediasuhteista.

Muutokset astuvat voimaan 1.4.2007.

---

**Lisätietoja lehdistölle antaa:**

**TeliaSoneran lehdistöpalvelu, +46-8-713 58 30**

TeliaSonera on Pohjoismaiden ja Baltian johtava televiestintäyrittäjä, jolla on vahva asema myös Euraasian, Turkin ja Venäjän matkaviestinmarkkinoilla. Vuoden 2006 lopussa TeliaSonera toi matkaviestinpalvelut markkinoille Espanjassa. Tarjoamme luotettavia, innovatiivisia ja helppokäyttöisiä palveluja puheen, kuvan, datan, informaation, asiointitapahtumien sekä viihteen siirtoon ja paketoimiseen. Vuonna 2006 TeliaSoneran liikevaihto oli 91 mrd. kruunua, ja yhtiöllä oli yhteensä 96 miljoonaa asiakasta 15 maassa. TeliaSoneran osake noteerataan Tukholman ja Helsingin pörssiissä, ja yhtiö on mukana Dow Jonesin kestävä kehityksen indeksissä. Helppous ja hyvä palvelu ovat meille tärkeitä työkaluja luodessamme kannattavaa kasvua sekä arvoa asiakkaillemme ja osakkeenomistajillemme. Lue lisää osoitteesta [www.teliasonera.fi](http://www.teliasonera.fi).