

RNB RETAIL AND BRANDS

RNB:s försäljning i mars 2007

RNB:s totala försäljning i egna butiker i mars 2007 uppgick till 233,2 Mkr jämfört med 116,1 Mkr samma månad föregående år, vilket är en ökning med 100,8 procent.

Försäljningen i jämförbara butiker i mars 2007 ökade med 21,4 procent jämfört med samma månad föregående år. I Sverige ökade RNB:s försäljning i jämförbara butiker med 20,5 procent.

Antalet egna butiker uppgick den 31 mars 2007 till 232 jämfört med 115 föregående år.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Mikael Solberg, VD och koncernchef RNB RETAIL AND BRANDS

Tfn: 08-670 95 95, 0708-18 44 40, e-post: mikael.solberg@rnb.se

Göran Blomberg, CFO RNB RETAIL AND BRANDS

Tfn: 08-670 95 99, 0733-97 95 99, e-post: goran.blomberg@rnb.se

RNB är indelat i två verksamhetsområden – Polarn O. Pyret och en distributionsplattform för nationella och internationella varumärken. Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder. Distributionsplattformen består av de två huvudområdena Varuhus och Butikskoncept. Varuhusverksamheten bedrivs genom butiker på varuhusen NK och Steen & Ström. Butikskoncepten består av JC, J-Store, Brothers och Sisters.