

Pressmeddelande

Stockholm, 2 April 2007

LBI tar minoritetsägande i Xie Entertainment

LBI, Endemol Nederland och KPN i samarbete för nya sätt att se på TV

LBI har tagit 5 % av ägandet i Xie Entertainment, ett joint venture initierat av Endemol Nederland och KPN med syfte att exploatera innehåll on-demand via samtliga digitala plattformar på den holländska marknaden.

Xie Entertainment kommer att leverera programinnehåll riktat till moderna konsumenter. I framtiden kommer konsumenterna själva att avgöra när och genom vilka media de ser TV-programmen – hemma framför TV:n, via datorn eller via mobilen – och det kommer även att ha ett interaktivt inslag.

Lost Boys, LBI-nätverkets holländska byrå, tillsammans med LBI's italienska verksamhet kommer att utveckla samtliga interaktiva plattformar i det nya samarbetet.

- Vi ser interaktiv digital TV som en medieapplikation med enorm potential som också stämmer väl överens med Lost Boys interaktiva gener. Samarbetet med KPN och Endemol visar vilken betydelse det här nya området har för oss, säger David Vink, vd för Lost Boys i Amsterdam.

- Genom att LBI är med i joint venture-samarbetet tillförs ett stort värde. Samarbetet med en ledande aktör som LBI är bevis på att vi kommer att se en utveckling där TV och internet blir allt mer integrerade under de kommande åren, säger Reinoud van Dommelen, vd för Xie Entertainment.

För ytterligare information, kontakta:

Robert Pickering, vd, LBI International AB
+31 20 460 45 00, robert.pickering@lbi.com

LBI International AB
Rosenlundsgatan 29
Box 38078
100 64 Stockholm
Sverige

organisationsnummer
556528 6886

tel 08 · 41 00 10 00
fax 08 · 411 65 95

info@framfab.com
www.lbi.com

David Vink, vd, Lost Boys BV

+31 20 460 45 00, david.vink@lostboys.nl

Tobias Bülow, informationschef, LBI International AB

+46 709 41 22 58, tobias.bulow@lbi.com

Hesther Jolly, Press Officer, Endemol Netherlands BV

+31 297 35 18 46, press@kpn.com

KPN pressinformation

+31 70 446 63 00, press@kpn.com

Sida 2/2

Om LBi:

Det internationellt ledande digitala byrånätverket LBi har ett komplett tjänsteutbud för leverans av marknadsföringslösningar och tekniska lösningar. Företaget har omkring 1 300 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska och amerikanska marknadsplatser som Amsterdam, Bryssel, Köpenhamn, London, Madrid, Milano, München, New York och Stockholm. Med team sammansatta utifrån en mängd olika kompetenser skapar LBi innovativa flerkanalslösningar för sina nationella och internationella kunder genom att på ett unikt sätt kombinera strategiutveckling och kreativ design med specifik branschkunskap och senaste teknologi. LBi skapades genom sammanslagningen av Framfab och LB Icon i augusti 2006 och är noterat på Euronext i Amsterdam och på OMX Nordic i Stockholm (Kortnamn: LBI).

Om Endemol Nederland:

Endemol Netherlands är Nederländernas största oberoende TV-producent. De producerar kreativt och marknadsdrivet innehåll för TV och andra bildmedier. Företaget fokuserar på utveckling, produktion och exploatering av ett spektrum av olika genrer som fakta, underhållning, reality, drama, information, komedi och så kallad Participation TV. Som marknadsledare, producerar det Aalsmeerbaserade företaget innehåll för public service, kommersiell tv och tv-reklam. Några av företags produktioner är Big Brother, Goede Tijden Slechte Tijden, Baantjer, Deal or No Deal, 1 vs 100. Endemol Netherlands ingår i Endemol N.V., ett globalt nätverk av ledande produktionsbolag i 24 länder.

Om KPN:

KPN är det ledande multimediaföretaget i Nederländerna. Företaget förser konsumenter och hushåll med fast och mobil telefoni samt internet och TV-tjänster. Till företagskunder levererar KPN röst, internet och datatjänster. De tar även hand om företags ICT-lösningar. KPN har, både nationellt och internationellt, återförsäljarnätverk till tredje part inkluderat operatörer och tjänsteleverantörer. I Belgien och Tyskland bedriver KPN en multibrand-strategy i sin mobiloperatörsverksamhet och erbjuder tjänster till olika kundsegment på både konsumnet- och företagsmarknaden.