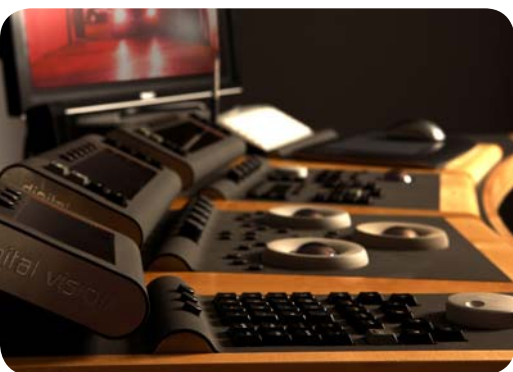


ÅRSREDOVISNING 2006

# DigitalVision



## DIGITAL VISION I KORTHET 2006



- Nettoomsättningen uppgick till **78,5 (59,7) Mkr**
- Orderingången uppgick till **78,3 (68,3) Mkr**
- Resultat före finansnetto uppgick till **-39,4 (-25,1) Mkr**  
och resultat efter skatt uppgick till **-43,1 (-61,8) Mkr**

<b>VD HAR ORDET</b>	<b>1</b>
<b>AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGI</b>	<b>2</b>
<b>MARKNAD</b>	<b>3</b>
Arbetsprocesser inom mediaindustrin	3
Drivkrafter och tekniskifte inom mediateknikmarknaden	5
Marknadstruktur	6
<b>VERKSAMHET</b>	<b>8</b>
Produktområden	8
Kärnteknologier	8
Produkter	11
Forskning och utveckling	14
Försäljning	15
<b>ORDLISTA</b>	<b>19</b>
<b>MILJÖ OCH KVALITET</b>	<b>20</b>
<b>RISKFaktorER</b>	<b>21</b>
<b>EKONOMISK UTVECKLING I SAMMANDRAG</b>	<b>23</b>
<b>KOMMENTARER TILL DEN EKONOMISKA UTVECKLINGEN</b>	<b>26</b>

<b>AKTIEKAPITAL OCH ÄGARSTRUKTUR</b>	<b>28</b>
<b>STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISOR</b>	<b>30</b>
<b>STYRELSEARBETE 2006</b>	<b>31</b>
<b>FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE</b>	<b>32</b>
<b>RESULTATRÄKNINGAR</b>	<b>36</b>
<b>BALANSRÄKNINGAR</b>	<b>37</b>
<b>FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL</b>	<b>39</b>
<b>KASSAFLÖDESANALYSER</b>	<b>40</b>
<b>NOTER</b>	<b>41</b>
<b>REVISIONSBERÄTTELSE</b>	<b>63</b>
<b>ÅRSSTÄMMA</b>	<b>64</b>
<b>MILSTOLPAR</b>	<b>65</b>



### KOMMANDE RAPPORTERINGSTILLFÄLLEN

Årsstämma	26 april 2007
Delårsrapport januari–mars 2007	26 april 2007
Delårsrapport januari–juni 2007	24 augusti 2007
Delårsrapport januari–september 2007	23 oktober 2007
Bokslutskommuniké för år 2007	13 februari 2008

Digital Vision är ett väletablerat bolag med produkter av hög kvalitet, starkt varumärke och ett världsledande kunnande inom ett antal kärnteknologier, exempelvis rörelseestimering. Med dessa kunskaper har Bolaget skapat ett antal ledande produkter för slutbearbetning av spelfilm och TV-produktioner samt för anpassning av bild och ljud till digitala sändningsnät. Bolaget drivs av dess innovatörer och så har det varit sedan Bolaget grundades.

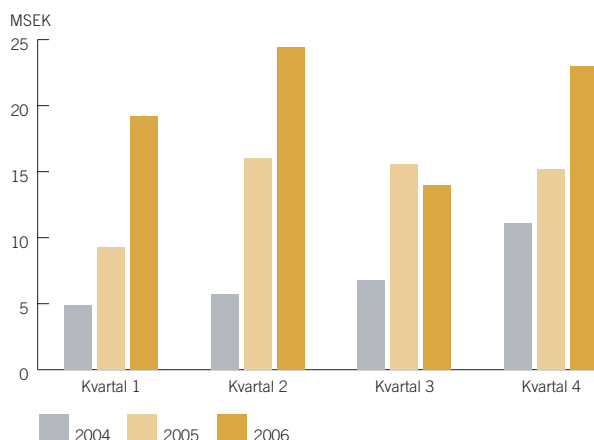
Produkterna och systemen används globalt av ledande TV- och filmbolag samt av bolag inom slutbearbetningsindustrin för färdigställande av TV-program samt spel- och reklamfilm.

Teknikskiften inom såväl slutbearbetning som distribution har börjat ge positiva marknadseffekter. Övergången till digital-TV och införandet av HDTV skapar ökade krav på bildkvalitet, vilket skapar behov av mer avancerad teknologi inom slutbearbetning samtidigt som befintliga distributionsnät behöver uppgraderas. Nya distributionskanaler som exempelvis IPTV och Video-On-Demand ställer dessutom krav på ett ökat utbud i flera olika format, vilket skapar en större marknad för våra kunder och därmed även för Digital Vision. Sammantaget ser vi tydliga tecken på att utvecklingen på marknaden har vänt och det finns goda möjligheter att även växa vidare inom andra områden än slutbearbetning och distribution. Ett samstämmigt intryck från våra kunder är att Digital Vision med sin nya produktportfölj stärker sin position som ett av de ledande företagen inom bildbehandling.

## FORTSATT FÖRBÄTTRAD ORDERINGÅNG

Med en alltmer konkurrenskraftig produktportfölj har marknadsbearbetningen och försäljningsinsatserna intensifierats samt stödet till distributörerna blivit mer

### Orderingång per kvartal



Orderingång Mastering per kvartal (Kv. 4 exkl. annullerad order)

konsistent vilket har resulterat i en starkare position på marknaden med fortsatt förbättrad orderingång i kombination med ökade marginaler under året.

Vi ser även i allt större utsträckning att våra kunder återkommer med repetitionsordrar och detta bidrar ytterligare till att öka vår tillväxttakt, som med befintliga säljresurser, snabbare leder till förbättrad lönsamhet.

## TILLVÄXT GENOM FÖRÄDLING AV KÄRNKOMPETENS

Tillväxtstrategin bygger på samarbeten och vid behov förvärv som skapar synergieffekter baserat på Digital Visions kärnkompetens och varumärke. Distribution av media-innehåll är exempel på ett område där vi tillhandahåller produkter och där vårt kunnande inom våra kärnteknologier, till exempel rörelseestimering, är användbart för att skapa förstklassiga produktlösningar för kunder med höga krav. Genom samarbeten, såsom med ProBel, kommer vi att skapa en starkare plattform för framtida tillväxt.



## FRAMTIDSUTSIKTER

Bolaget har vidtagit åtgärder under hösten 2006 för att anpassa organisationen och prioritera om verksamhetens resurser mot de uppgifter som i dagens situation bedöms viktigast för att snarast nå lönsamhet. Det är ett kostnadseffektivt och flexibelt Digital Vision som nu står rustat för att tillgodogöra sig en bättre marknadsutveckling. Tillsammans med ökade försäljningsinsatser förväntas en fortsatt tillväxt med väsentligt bättre rörelseresultat och kassaflöde för helåret 2007 jämfört med föregående år. Skulle externt kapital behöva tillföras koncernen under 2007 är det min och styrelsens bedömning att likviditet kan tillföras verksamheten i tillräcklig omfattning.

Solna, mars 2007

Lars Tafllin  
Verkställande direktör

## AFFÄRSIDÉ

Digital Visions affärsidé är att utveckla och erbjuda kostnadseffektiva, högkvalitativa och teknikledande produkter för professionella användare till utvalda delar av mediemarknaden. Genom en tillväxtstrategi som baseras på förvärv och strategiska samarbeten skall Digital Vision ta en marknadsledande position.

## MÅL

Digital Vision har som målsättning att skapa långsiktig värdetillväxt för sina aktieägare. För att uppnå detta skall koncernen uppnå en långsiktig rörelsemarginal på omkring 15 procent. Soliditeten skall på lång sikt inte understiga 50 procent.

## STRATEGI

### Strategiska samarbeten och förvärv

För att vidga affärsmöjligheterna, förbättra marknadsföringen samt skapa förutsättningar för ytterligare produkter skall Digital Vision verka för strategiska samarbeten med ledande aktörer inom mediateknikmarknaden. Både strategiska samarbeten och förvärv kan vara möjliga för att förstärka nuvarande position eller för etablering inom nya produktområden. Det grundläggande kravet för samarbeten och förvärv är synergier kring kärnteknologier och kompetens.

## Marknadsdriven produktutveckling

Teknik- och produktutvecklingen skall vara marknadsdriven och lyhörd för kundernas krav samt baserad på avancerad bildbehandlingsteknik för högupplöst rörlig bild. Bolagets forsknings- och utvecklingsstrategi innebär utveckling av spjutspetsprodukter för digital bildbehandling anpassad för olika steg i processerna efterbearbetning, distribution och konsumtion. Digital Vision ska utifrån sin position bland leverantörer av avancerade verktyg för efterbearbetning samt utifrån sin tekniska kompetens utöka verksamheten inom produktområdena distribution och konsumtion.

## Utveckla nya produkter baserade på egen utvecklade kärnteknologier och kompetens

Digital Vision skall utöka produktportföljen med nya produkter som kan baseras på Bolagets egenutvecklade kärnteknologier och kompetens. Kärnteknologierna bygger på ett stort antal egenutvecklade algoritmer för att lösa flera krävande bildbehandlingsproblem uttryckta som mycket komplicerade matematiska problem.

## Försäljningskanaler

Digital Visions affärsmodell skall bygga på både direkta och indirekta försäljningskanaler. Huvudsakligen sker försäljningen direkt på utvalda marknader som USA, Storbritannien och Norden och indirekt via återförsäljare i övriga världen. Utveckling av försäljningskanalerna skall inriktas på att öka den geografiska täckningen samt på att öka kunskaperna hos befintliga återförsäljare. Genom att återförsäljarna får ökad kunskap om underhåll av produkterna, ökar servicegraden gentemot kunderna.

## ARBETSPROCESSER INOM MEDIAINDUSTRIN

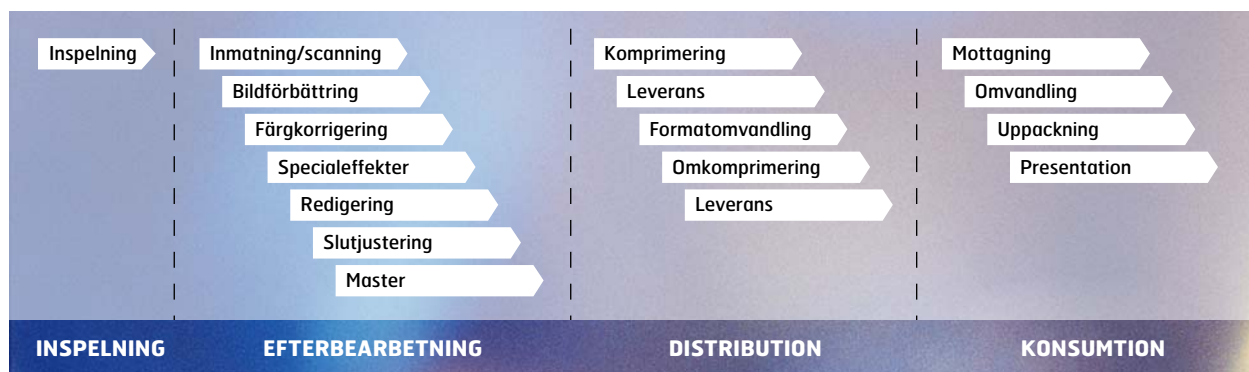
Efter att inspelningen av TV-programmet, biofilmen eller reklamfilmen har genomförts går materialet igenom ett flertal steg och processer innan det visas på biografer eller på TV-apparater. Inga steg kan förbises men vissa processer kan beroende på materialets slutgiltiga användningsområde utföras i varierande omfattning. Jämför exempelvis direktsänd TV, där materialet går direkt från inspelning till distribution utan efterbearbetning, med spelfilm, där mycket tid spenderas för efterbearbetning. Nedan beskrivs de tre huvudprocesserna; efterbearbetning, distribution och konsumtion.

### EFTERBEARBETNING

Efter *inspelning* sker efterbearbetning av materialet för att förbättra kvaliteten, åtgärda eventuella felaktigheter, klippa bort oönskade bilder samt i vissa fall för att skapa ett speciellt utseende eller stämning. Praktiskt taget allt material genomgår denna typ av bearbetning. Idag utförs i princip all efterbearbetning digitalt men arbetsprocessen skiljer sig beroende på om materialet består av videosignaler eller datafiler. Vid efterbearbetning av videosignaler kommer materialet kontinuerligt i realtid och i en viss ordning och måste bearbetas i den takt de kommer, processen blir därmed seriell och varje steg måste avslutas innan nästa steg kan påbörjas. Fördelen är att det går snabbt då all bearbetning görs i realtid på specialbyggda beräkningsplattformar. Detta ger ett snabbt arbetsflöde, speciellt för den typ av bearbetning som kräver mycket beräkningar och där standarddatorer ännu inte har prestanda som motsvarar specialbyggd hårdvara. Vid efterbearbetningen av datafiler kan varje separat bildfil bearbetas i valfri ordning varvid materialet kan hämtas vid behov.

Arbetsprocessen kan i vissa steg utföras parallellt och påbörjas utan att det tidigare steget har slutförts, se bilden nedan. I och med att man här inte är beroende av ett realtidsflöde är det möjligt att använda standardplattformar som kan vara långsammare men billigare och mer flexibla än specialbyggda system. Det första steget i datorbaserad efterbearbetning är *inmatningen/scanningen*, vilket innebär att det inspelade materialet anpassas för att kunna bearbetas i datorbaserade system. Fortfarande spelas de flesta spelfilmer in på analog, silverbaserad, film som efteråt konverteras till digitalt format för att kunna bearbetas. Vid inspelning med digitala kameror är materialet direkt anpassat för bearbetning i datorbaserade system. Innan eller i samband med inmatning sker oftast en grovklippning av materialet för att på ett tidigt stadium kunna ta bort icke önskvärt material. Denna grovklippning utförs ofta på bildmaterial med lägre upplösning vilket medför att man snabbt kan gå igenom stora mängder material. Oavsett inspelningsformat förekommer alltid olika grader av brus, vilket definieras som oönskade och slumpmässiga störningar. Dessutom förekommer ofta smuts, vilket även inkluderar skadade bildpunkter, repor eller att materialet har förstörts av damm. I steget bildförbättring, där brusreducering och smutsborttagning ingår, korrigeras för negativa effekter och materialet återställs till ursprungligt skick. Med denna metod kan även restaurering av gamla filmer genomföras.

*Färgkorrigering* innebär att färgbalans och kontrast justeras för att bilden mer ska efterlikna originalet. Exempelvis korrigeras materialet för över- och underexponering och oönskade skuggor med mera. Beskrivning av arbetsflödet från inspelning till presentation av materialet stämmer med hur verkligheten såg ut när materialet spelades in, exempelvis förstärka färger eller skapa effekter för att



Beskrivning av arbetsflödet från inspelning till presentation av materialet.

skapa ett tema eller stämning. En mycket viktig funktion som färgkorrigeringen fyller är att kompensera ljus- och färgsättningen mellan olika scener. Utvecklingen inom specialeffekter har de senaste åren gått mycket fort och idag kan väldigt många specialeffekter skapas med datorns hjälp. Specialeffekter som tidigare gjordes manuellt framför kameran kan idag åstadkommas med väsentligt mindre resurser via datorer. Arbetet med redigering löper oftast under hela efterbearbetningsprocessen parallellt med det övriga arbetet som görs på originalmaterialet. Den största delen av redigeringen görs på en lågupplöst version av materialet där resultatet blir klipplistor som sedan appliceras på det högupplösta originalmaterialet. Flera versioner av dessa klipplistor kan genereras under arbetets gång. Ett digitalt filbaserat arbetsflöde tillåter att klipplistorna byts ut flera gånger utan att det arbete som gjorts på originalmaterialet går förlorat. Omredigering var tidigare mycket tidsödande och därmed icke önskvärt när detta steg utfördes genom att klippa den fysiska filmen. Då redigeringen genomförts sker slutjustering av hela materialet vilket kan innebära att man gör ett eller flera steg igen för att ytterligare förbättra kvaliteten på materialet. När slutjusteringen är klar görs en master som ligger som grund inför den vidare distributionen till konsument.

### **DISTRIBUTION**

Distribution av det slutliga materialet kan ske via ett flertal olika kanaler. De vanligaste kanalerna är sändning via satellit, via kabelnät eller via markbundna nät. Sändningen kan ske både analogt och digitalt. För närvarande pågår en uppgradering av det svenska markbundna nätet när det analoga marksända nätet löpande släcks ner och ersätts med digital sändning. Mycket material distribueras även via inspelad media som exempelvis DVD och videofilm. Biografer kräver mycket hög kvalitet på materialet och distributionen sker fortfarande oftast via filmkopior som skickas runt. I takt med övergången till digitala biografer kommer mer och mer av distributionen ske via speciella datafiler. Dessa kan distribueras via fysisk media som exempelvis hårddiskar eller DVD-skivor. Alternativt överförs filerna via datornät eller satellit. På senare tid har även distribution till mobila enheter, till exempel mobiltelefoner, blivit allt mer efterfrågat. Processen att distribuera materialet bygger på liknande moment men de olika kanalerna kräver specifika utföranden och tekniska lösningar. Vid distributionen uppkommer en rad problem som påverkar de olika momenten. Exempelvis måste materialet paketeras och komprimeras i olika grader beroende på hur det ska levereras.

Det första steget vid distributionen är komprimering. Eftersom den slutgiltiga mastern kräver väldigt mycket

lagringsutrymme och därmed är problematisk att paketera och sända måste den komprimeras till en mindre storlek. Komprimering kan ske på olika sätt och kan orsaka brus och andra oönskade störningar. Den komprimerade filen eller signalen levereras sedan via ett flertal olika nät innan materialet når slutkonsumenten. Både formatomvandling och omkomprimering kan behöva ske i övergången mellan olika nät. Omkomprimering utförs eftersom olika nät har olika överföringskapacitet och i vissa fall använder olika format. Idag finns ett flertal olika format och standarder inom broadcasting och distribution. Vid sändning mellan nät med olika format måste en omvandling ske för att materialet ska kunna distribueras. Exempel på format är standardbild med storleksförhållandet 4:3 samt widescreenbild med förhållandet 16:9. Andra exempel är olika bildfrekvenser som exempelvis 60 hertz sändningar i USA och 50 hertz sändningar i Europa. Vid distribution mellan dessa nät måste materialet och/eller signalen omformateras.

### **KONSUMTION**

Processen konsumtion innebär mottagning, omvandling, upppackning och slutligen presentation av materialet. Det finns ett flertal presentationsmöjligheter som styr hur processen går till inom respektive steg, exempelvis analog- och digital-TV, analog och digital bio samt DVD- och videouppspelning. Samtliga steg påverkar den slutliga presentationen och därmed bildkvaliteten av materialet. Mottagning kan exempelvis göras via TV- och parabolantenn, set-top-box eller bredbandsmodem, men även via DVD och videoband. Efter mottagning av materialet sker omvandling av filerna eller signalen för att anpassas till den utrustning som ska användas vid presentationen. Återigen behöver omvandlingen ske för exempelvis formaten 4:3 och 16:9 men även från digital sändning till analog sändning, vilket är formatet som de flesta TV-apparater utnyttjar. Uppackning innebär avkodning av data för att anpassas till presentationsmediet. Materialet kan presenteras på ett flertal enheter som samtliga kan ge en annorlunda presentation av materialet, exempelvis TV-apparater, LCD- och plasmaskärmar liksom film eller digital projektion. Vissa avvikelser kan kompenseras med hjälp av olika inställningar men visst material kan behöva återgå till efterbearbetningsprocessen för korrigering. Materialet har nu sedan den ursprungliga inspelningen passerat ett flertal steg som samtliga har påverkat kvaliteten på presentationen.

## DRIVKRAFTER OCH TEKNIKSKIFTE INOM MEDIATEKNIKMARKNADEN

Mediaindustrin genomgår för närvarande en kraftig omstrukturering vilket skapar förutsättningar för bolag inom mediateknikmarknaden. Marknaden för mediateknik levererar produkter och tekniska lösningar utifrån behovet inom mediaindustrin. Förändringar och tekniskiften inom ett flertal områden skapar drivkrafter och behov av förändring vid efterbearbetning, distribution och konsumtion av material. Sammanlagt finns ett flertal faktorer som ger gynnsamma förutsättningar för tillväxt.

### BÄTTRE BILDKVALITET

En av de viktigaste drivkrafterna är konsumenternas krav på bättre bildkvalitet vilket ökar kraven inom samtliga steg. Detta krav har bland annat ökat som en följd av att flera nya högkvalitativa plattformar har introducerats de senaste åren, exempelvis DVD och HDTV. Behovet av efterbearbetning och restaurering av äldre material ökar eftersom det utgör grunden för vad som visas för konsumenten.

### ÖVERGÅNGEN TILL HDTV

Dagens SDTV-sändningar kommer i framtiden att övergå till HDTV-sändningar, vilket ger möjlighet att visa materialet med högre bildkvalitet. Detta tillsammans med att storleken och kvaliteten på skärmar (plasma, LCD med mera) ökar ställer allt högre krav på att innehållet noggrant efterbearbetas så att bildkvaliteten kan bibehållas ända fram till presentation. Vidare finns krav på bättre bildkvalitet för biografer i och med utbyggnaden av digitala biografer. Sammantaget skapar detta ett behov av ny utrustning inom samtliga områden på mediateknikmarknaden. Initialt förväntas sportsändningar driva införandet av HDTV på de europeiska och asiatiska marknaderna.

### UTBYGGNADEN AV NYA DISTRIBUTIONSKANALER

Övergången till digital-TV samt införandet av IPTV och HDTV påverkar de befintliga distributionsnäten. De nya distributionskanalerna kräver investeringar i ny teknik

samtidigt som det innebär att en mängd olika distributionsnät måste anpassas för att kunna samexistera vid övergång av signaler mellan näten. Detta påverkar formatet på sändningarna vilket skapar behov av formatomvandling genom hela distributionsnätet. Vidare skapas behov av högkvalitativ komprimering eftersom olika nät har olika kapacitet. Expansion inom IPTV kommer att kräva utbyggnad av bredbandsnätet samt tillhörande ny teknik, bland annat eftersom IPTV möjliggör att konsumenterna själva kan välja vad som ska distribueras samt när det ska distribueras.

### UTÖKAT UTBUD FÖR KONSUMENTERNA

De utökade distributionskanalerna skapar ett ökat utbud för konsumenten i form av mer TV-kanaler och film. Digitaliseringen av teknik och distribution gör att nya kanaler skapas samtidigt som konkurrensen ökar mellan de etablerade TV-kanalerna. Sammantaget driver detta fram ett behov av nytt högkvalitativt material som skall efterbearbetas, vilket gynnar produktionsbolag och innehållsleverantörer eftersom unikt nationellt innehåll är det mest särskiljande konkurrensmedlet. Vidare finns ett stort arkiv av äldre inspelat material som kan vara i behov av restaurering. Dessutom måste det anpassas till dagens tekniska standard samt kvalitetsförbättras för att anpassas till dagens konsumenters krav på bildkvaliteten.

### ÖVERGÅNG TILL DIGITAL FILBASERAD EFTERBEARBETNING

Efterbearbetningen utförs alltid digitalt men arbetsprocessen skiljer sig beroende på om materialet består av videosignaler eller datafiler. Vid efterbearbetning av videosignaler kommer materialet kontinuerligt i en viss ordning och måste bearbetas i den takt de kommer, som vid uppspelning av ett band. Detta resulterar i en seriell arbetsprocess, där varje steg måste avslutas innan nästa kan påbörjas. Vidare måste varje steg i kedjan arbeta i samma hastighet som bilderna spelas upp vid källan. Vid efterbearbetningen av datafiler kan varje separat bildfil hämtas i valfri ordning från en server vid behov. Tack vare detta kan de olika processtegen överlappa varandra och mycket arbete kan göras parallellt. Dessutom kan processtiden i varje steg väljas fritt vilket möjliggör användningen av standarddatorer som i många fall inte klarar att

bearbeta bilderna i samma hastighet som specialbyggda beräkningsplattformar. Att arbeta i en parallell process skapar flexibilitet i flödet och kan ge mer tid för efterbearbetning alternativt tidigare lansering.

Filbaserad efterbearbetning har framför allt anammats inom film- och reklamindustrin där kvalitetskraven är högre samt i fallet film att den färdiga produkten har längre livslängd, vilket motiverar större investeringar i tid och utrustning. På sikt kommer troligtvis allt material att efterbearbetas via digitala filbaserade system.

### ÖVERGÅNG FRÅN ANALOG TILL DIGITAL IN- OCH UPPSPELNING

Historiskt har filmindustrin arbetat med analog, silverbaserad, film där filmlaboratorier med fotokemiska processer har anpassat ljus och färger från olika tagningar så att de fått ett konsistent utseende. All efterbearbetning har gjorts direkt på filmen via flera kopieringssteg. Därefter har filmen åter kopierats för att distribueras ut till biografer och TV-stationer. Processen har varit avancerad samt tids- och kostnadskrävande. För att göra specialeffekter har man varit tvungen att scanna in filmen digitalt och mata in den i datorbaserade system. Initialt rörde det sig endast om ett fåtal klipp men har i rask takt ökat till flera hundra. Efterbearbetningen har då skett på såväl film som filer på disk. Intresset ökar från filmstudios att producera filmer digitalt i alla faser i processen. Det innebär att man filmar digitalt direkt till disk eller band och man slipper dyra filmrullar samt den kostsamma överföringen av analog film till digitalt format via en filmscanner. Än så länge har framför allt efterbearbetningen digitaliserats och analog film är fortfarande det vanligaste inspelnings- och leveransformatet till biografer. Bedömningen är att digital inspelning kommer att öka i användningsgrad.

### FÖRBÄTTRAD DATORKAPACITET FÖR STANDARDATORER

För att kunna bearbeta material i realtid behövs idag system med specialtillverkad hårdvara eftersom det krävs mycket stor beräkningskapacitet. Samtidigt har programvarulösningar fått större genomslag för vissa delar av efterbearbetningsprocessen, framförallt eftersom prestandan på standarddatorer förbättrats. Utveckling av kraftigare processorer, förbättrad datorkapacitet och kostnadseffektiv datalagring har förbättrat möjligheterna att utföra efterbearbetningen i standarddatorer. Specialtillverkad

hårdvara behövs fortfarande i de delar av kedjan där man behöver anpassa till specifika elektriska gränssnitt samt där hög tillförlitlighet är nödvändig, exempelvis vid sändning.

De största fördelarna med att använda standardplattformar är den större flexibilitet som dessa ger samt att prestandan förbättras i snabb takt. När systemet bygger på standarddatorer kan utvecklings- och produktionskostnaderna hållas nere. Implikationen är att marknaden i framtiden kommer att efterfråga mindre specialbyggd hårdvara till förmån för mjukvara som körs på standardplattformar i takt med övergången till filbaserad bearbetning.

### MARKNADSSTRUKTUR

I detta avsnitt ges en närmare beskrivning av marknaden för utrustning inom efterbearbetning och marknaden för utrustning inom distribution. Strukturen på dessa marknader skiljer sig åt beroende på geografiska aspekter, marknadens aktörer samt marknadsstorlek.

#### UTRUSTNING INOM EFTERBEARBETNING

Marknaden för utrustning inom efterbearbetning är mycket konkurrensutsatt. Köpare av utrustning är främst film-, reklam- och TV-bolag. Riktlinjer vid köp av ny utrustning är funktionalitet, användarvänlighet och kostnadsmedvetenhet. Pris, kvalitet och prestanda för efterbearbetningsutrustning kan delas in i olika segment. I det övre segmentet kostar exempelvis ett bildförbättringssystem cirka 5 mkr och har då mycket hög kvalitet och prestanda. Vidare finns ett relativt stort mellansegment där snittet för bildförbättringsutrustning ligger kring 1 mkr. Inom det lägre segmentet finns ett utbud av utrustning med ett snittpris kring 0,5 mkr. Priserna och marginalerna inom de undre segmenten förväntas minska medan de förväntas bli stabila i det högre segmentet. Strukturen bland leverantörer av efterbearbetningsutrustning följer till viss del dessa segment där de oftast fokuserar på något segment.

Geografiskt domineras efterbearbetningsmarknaden utifrån Los Angeles och London. I dessa städer utförs en stor del av all efterbearbetning, men i de flesta större städer finns bolag som utför efterbearbetning. Kundstrukturen utgörs dels av stora bolag kopplade till produktionsindustrin samt större oberoende film- och reklambolag. Dessa



verkar oftast utifrån Los Angeles och London och har ett stort antal installationer av efterbearbetningsutrustning. Vidare finns ett stort antal mindre bolag med cirka 10–100 anställda och endast en eller ett fåtal installationer. Efterbearbetning behöver inte ske på samma plats som materialet spelades in vilket ger förutsättningar, inom framför allt efterbearbetning av film och reklam, för fler internationella aktörer. Detta ger förutsättningar för ökad efterfrågan på utrustning.

Marknaden har präglats av konsolidering både bland leverantörer och kunder. Ett stort antal förvärv och uppköp har gjort att antalet leverantörer av efterbearbetningsutrustning har minskat. Dessutom har en omfattande konsolidering skett bland kunder för att skapa "one-stopshops" som tillhandahåller utrustning och tjänster som krävs för att producera film samt större projekt. Vidare har övergången till filbaserad efterbearbetning samt utvecklingen av standarddatorer sänkt inträdesbarriärerna, vilket har skapat förutsättningar för nya och mindre aktörer. Kostnaden för att sätta upp en efterbearbetningsstudio har reducerats, vilket ytterligare förbättrat förutsättningarna för nyetableringar på marknaden.

Efterfrågan på marknaden förväntas öka under de kommande åren när många system behöver bytas ut. Inom efterbearbetning av film används idag filbaserad utrustning i allt större utsträckning. Användandet av filbaserad utrustning kommer successivt att implementeras vid efterbearbetning av först reklamfilm och sedan TV-produktioner.

### **UTRUSTNING INOM DISTRIBUTION**

På marknaden för utrustning inom distribution utgörs kunderna främst av större TV-stationer, satellit- och kabeldistributörer, men även aktörer inom efterbearbetning. Kraven vid köp av distributionsutrustning är mycket höga beträffande kvalitet och pålitlighet. Beställningar av distributionsutrustning kan bli omfattande och kostnadsmedvetenheten är hög varvid priser och marginaler pressas. Marknaden och utvecklingen av ny utrustning drivs till stor del utifrån tekniska standarder.

Antalet leverantörer såväl som kunder på marknaden för distributionsutrustning är större i jämförelse med efterbearbetningsmarknaden. Kundstrukturen i USA utgörs av ett stort antal kunder i jämförelse med Asien och

Europa, som har ett fåtal men relativt sett större kunder per land.

Utbyggnaden av distributionsnät med hänsyn till införandet av digital-TV, HDTV och IPTV skapar goda förutsättningar för försäljning av utrustning.

## PRODUKTOMRÅDEN

Digital Vision skall erbjuda världsledande produkter till professionella användare för efterbearbetning av film/video och multimedia samt för distribution av bild och ljud. Inom denna verksamhet kan urskiljas två produktområden:

- Efterbearbetning (Media Mastering), innebärande digital slutbearbetning av spelfilm, reklam- och TV-produktioner samt anpassning till DVD och restaurering av filmmaterial.
- Distribution (Media Networking), innebärande anpassning av bild och ljud till distributionsnät.

### EFTERBEARBETNING

Inom efterbearbetning förekommer flera steg som kan dra nytta av rörelseestimering, där Digital Vision har en erkänt marknadsledande teknologi. Exempel är brusreduktion som är ett mycket viktigt steg inom bildförbättring. Brus uppkommer framför allt vid inspelning, men kan även uppkomma i senare steg och processer, exempelvis vid komprimering. Efterbearbetning är idag Digital Visions största produktområde där Bolaget har en mängd produkter. I samband med förvärvet av det engelska företaget Nucoda Ltd stärktes produktutbudet inom filbaserad efterbearbetning med flera avancerade verktyg för bland annat redigering och färgkorrigering.

### DISTRIBUTION

Vid distribution behövs både komprimering i ett flertal olika steg och formatomvandling. Digital Vision har levererat flera framgångsrika produkter inom detta segment. Redan 1992 tog man tillsammans med Vistek fram världens första rörelsekomparerade standardomvandlare, vilket sedan resulterade i en Emmy Award. Digital Vision samarbetar nu återigen med Vistek för att ta fram en högkvalitativ formatomvandlare, denna gång för HDTV, som beräknas lanseras under 2007. HDTV-avkodaren BitLink är det senaste exemplet på en framgångsrik produkt inom distributionssegmentet. Digital Vision kan använda kärntechnologier till att utveckla ytterligare produkter inom efterbearbetning och distribution. Men det finns även andra steg och processer där teknologierna är applicerbara.

## KÄRNTEKNOLOGIER

Digital Visions verksamhet bygger på ett antal kärntechnologier som utgör grunden i Bolagets produkter. Kärntechnologierna bygger på egenutvecklade algoritmer för att lösa mycket komplicerade problem. Algoritmerna implementeras idag huvudsakligen i dedikerad hårdvara för att uppnå realtidsprestanda och i mjukvara för att förbättra produkternas flexibilitet och funktionalitet.

I takt med att standardhårdvara blir snabbare kan en allt större del av algoritmutvecklingen utföras i en programvara via datorsimuleringar. Definition av algoritmer och implementering av dessa pågår ofta parallellt för att förstå vilka möjligheter och begränsningar den senaste teknologin har.

Kärntechnologierna kan också utnyttjas för att utveckla produkter för ytterligare steg inom efterbearbetning och distribution men även inom processen konsumtion.

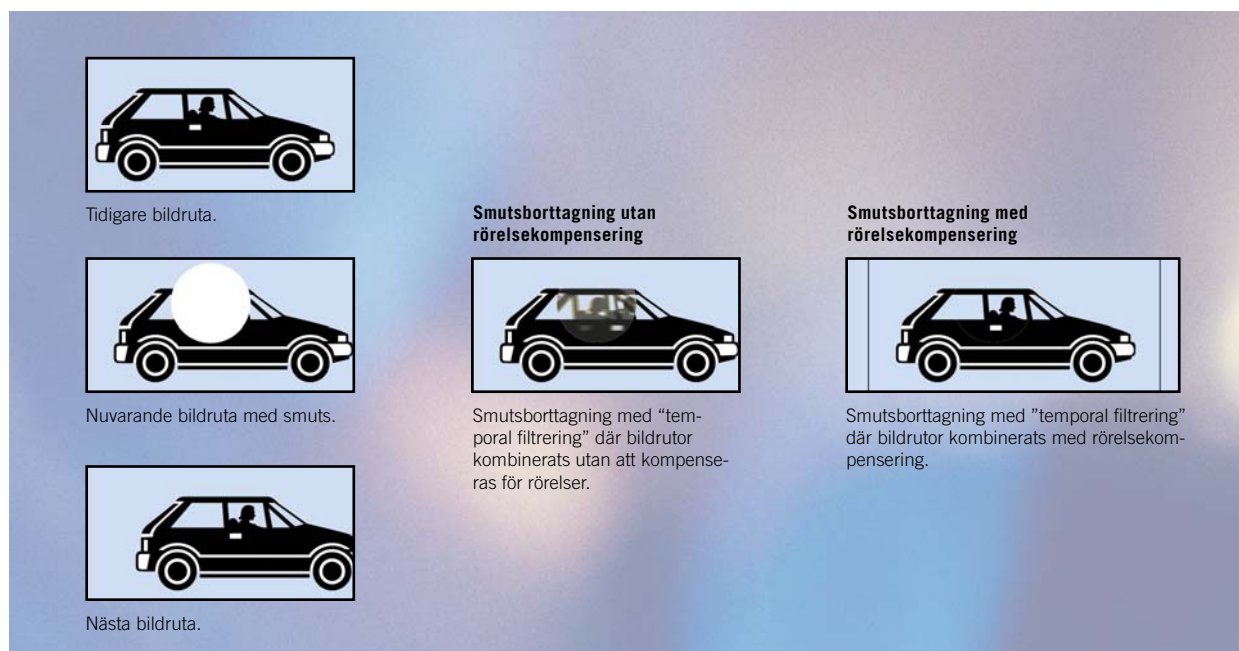


### RÖRELSEESTIMERING

Rörelseestimering är en av de viktigaste komponenterna i Digital Visions teknologiska plattform, och har varit så sedan starten 1988. Basen för denna teknologi utgörs av en grupp av algoritmer, PHAME, som Digital Vision fick patent på under 1990-talet. Denna grupp av algoritmer identifierar rörelsen i objekt och söker efter de bildpunkter som förändras relativt omgivande bilder. Processen identifierar samma bildpunkt i ett objekt som förekommer på flera efterföljande bilder. Denna bildpunkt kan exempelvis ersätta en skadad bildpunkt och på så sätt förhöja bildkvaliteten. Digital Visions rörelseestimator är en av de mest avancerade på världsmarknaden. Med denna som bas har Bolaget utvecklat applikationer för bildförbättring, komprimering, och formatomvandling, se vidare under respektive avsnitt nedan.

### BILDFÖRBÄTTRING

Bildförbättring innebär efterbearbetning av materialet för att reducera negativa och icke önskade effekter eller skador och därmed återställa materialet till ursprungligt skick. Digital Vision har lång erfarenhet av brusreduktion och smutsborttagning.



Bildsekvensen ovan visar hur rörelsekompensering kan användas för att förbättra resultatet då bildpunkter från flera bildrutor kombineras för att ersätta skadade bildpunkter.

**Färgkorrigering**

Färgkorrigering spelar en central roll vid all efterbearbetning, både för att justera eventuella brister i det inspelade materialet och som ett kreativt verktyg för att skapa ett visst utseende. Sedan mitten av 1990-talet har Digital Vision haft en färgkorrektor i produktutbudet. Fokus har varit att ta fram en effektiv användarmiljö för de applikationer där ett snabbt arbetsflöde är av primärt intresse, exempelvis vid produktion av TV-program. I samband med förvärvet av Nucoda har Bolaget nu tillgång till en av de mest avancerade färgkorrektorerna på marknaden.

**Brusreducering**

Brus definieras som oönskade och slumpmässiga störningar i bildpunkter och förekommer alltid i olika grad vid inspelning. Den vanligaste tekniken för brusreducering bygger på jämförelse av bildpunkter för att skapa en ny bildpunkt ur ett genomsnitt av de jämförda bildpunkterna.

Det finns två huvudsakliga tekniker, "spatiell filtrering" där information från endast en bild används samt "temporal filtrering" där information från flera bilder används. Vid "spatiell filtrering" förekommer alltid en försämrad upplösning av bildpunkten eftersom den är ett genomsnitt av bildpunkter från olika ställen på en och samma bild.

Det bästa sättet att reducera brus utan att försämma upplösningen är kombinera bildpunkter från flera bilder. De bildpunkter som kombineras motsvarar samma bildpunkt i ett objekt som förekommer i samtliga av bilderna. En förutsättning för detta är att man kompenserar för eventuell rörelse mellan bilderna innan bildpunkterna kombineras.

**Smutsborttagning**

Bolaget har utvecklat en smutsborttagare som automatiskt identifierar smuts, repor och skadade bildpunkter. Funktionen bygger på rörelseestimering och innebär att när smuts har blivit identifierat tilltar en avancerad process där bilder i nära anslutning till den smutsiga bilden med samma motiv jämförs. Processen räknar ut hur den ursprungliga bilden skulle ha sett ut om den inte var smutsig eller skadad. Processen har utvecklats genom åren med innovativa algoritmer. Vidare finns en manuell process för smutsborttagning där användaren själv kan påverka behandlingen av varje individuell smutspartikel. För att detta ska kunna göras utan att införa oönskade störningar krävs att man kompenserar för den eventuella rörelse som förekommer mellan de bilder som används vid filtreringen.

### KOMPRIMERING

Alla moderna kompressionsformat, som exempelvis MPEG-2/4 och Windows Media, bygger på att man bara sparar skillnaden mellan bilderna i sekvensen. Detta är ett effektivt sätt att plocka bort redundant, eller onödig, information. Ett problem uppstår då det finns rörelse mellan bilderna då en enkel differens inte längre ger en effektiv reducering av datamängden. En förutsättning för effektiv komprimering är därför är att eventuell rörelse mellan bilderna kan beräknas och kompenseras för. Rörelseestimering är en central del vid denna typ av komprimering och det är framförallt kvaliteten på denna som gör att olika kodare ger olika bildkvalitet.

En annan viktig del i en kompressionskedja är att videosignalen anpassas innan den komprimeras så att exempelvis önskat brus tas bort samt att upplösningen på bilden överensstämmer med vad som är rimligt vid en given kompressionsgrad. Brus, som till sin natur är en slumpmässig signal, ställer till stora problem vid all form av komprimering då en stor del av tillgänglig bandbredd går åt för att beskriva bruset på bekostnad av det riktiga bildinnehållet. Om bruset tas bort innan bilderna komprimeras erhålls en mycket högre bildkvalitet. På samma sätt innebär komprimering, speciellt vid höga kompressionsgrader, att all information i originalbilden inte kommer att kunna beskrivas tillfredställande. Speciellt gäller detta detaljer i bilden. Ett bättre resultat uppnås om detaljnivån anpassas innan komprimeringen påbörjas.

I mitten av 1990-talet utvecklade Digital Vision en MPEG-2-kodare som byggde på den teknologi för rörelseestimering och bildförbättring som tagits fram för andra produkter. Denna kodare, BitPack, anses av många fortfarande vara den bästa MPEG-2-kodaren på marknaden.

### FORMATOMVANDLING

Formatomvandling innebär att ett material omvandlas från exempelvis standardbild (4:3) till bredbild (16:9). Omvandling kan även ske mellan olika frekvenser eller bilder per sekund. Vid inspelningar tas oftast materialet i endast ett format. Omvandling mellan olika format kan och behöver ske i samtliga steg; efterbearbetning, distribution, och presentation. Den slutversion som färdigställs behöver oftast formateras om eftersom det idag finns ett flertal olika distributionsnät och variationen är stor mellan olika länder.

När man ska omvandla en bildsekvens från exempelvis det amerikanska TV-systemet, som använder 30 bilder per sekund (60 hertz), till det europeiska, som använder 25 bilder per sekund (50 hertz), måste nya bilder skapas genom att kombinera flera bilder i originalsekvensen. Här blir det åter viktigt med rörelseestimering då rörelse mellan bilderna kommer att ge försämrad kvalitet då information från flera bilder ska kombineras. Kvaliteten på rörelseestimeringen är helt avgörande för kvaliteten på slutresultatet. Detta visade Digital Vision tillsammans med engelska Vistek i början av 1990-talet då man lanserade världens första rörelsekompenenserade standardomvandlare för SDTV, något som man senare vann en Emmy Award för.

**PRODUKTER**

**EFTERBEARBETNING**

Digital Vision tillhandahåller produkter för brusreducering, smutsborttagning, färgkorrigering, redigering och formatomvandling. Dessutom används dessa verktyg vid restaurering av befintligt material. Bildförbättringssystemet DVNR/Valhall och Nucoda Film Master används vid efter bearbetning av film- och videoproduktioner. Konkurrensmässigt utmärks dessa system av högklassiga algoritmer samt väl anpassade användargränssnitt som tillsammans ger hög prestanda och ett snabbt arbetsflöde. Bildbearbetningen sker dels i egna specialtillverkade datorer dels i standarddatorer. Användargränssnittet utgörs av standardiserade operativsystem, exempelvis Windows, samt Bolagets egenutvecklade kontrollpaneler för att kunden ska kunna arbeta mer effektivt.

**Nucoda Film Master**

Film Master, är bolagets produkt för bildförbättring, färgkorrigering och redigering. Film Master utgörs av en specialskriven mjukvara som körs på standarddatorer. Det grafiska användargränssnittet kan utgöras av ordinära

standardkomponenter som tangentbord och mus, men kontrollpanelen från Digital Visions styrsystem Valhall kan även användas tillsammans med Film Master, se vidare avsnittet "Valhall". Användaren kan med denna produkt skapa en visuell klarhet beträffande färger och övriga bildkomponenter. Vidare möjliggörs färg- och bildredigering som till stor del kan ske i realtid. Detta ska då jämföras med att denna process annars sker i fotolaboratorier. Med denna produkt ges således filmskapare och övriga användare möjlighet att utan fördröjning se resultatet av eventuell redigering och sedan utvärdera detta direkt. Den redigering som utförs i Film Master ersätter den negativklippning som tidigare genomfördes. I praktiken sker huvuddelen av redigeringen parallellt med lågupplösta versioner. Ur dessa genereras klipp-listor som sedan appliceras på de högupplösta originalfilerna i Film Master. Under efterbearbetningsarbetet genereras ofta flera versioner av klipp-listorna och dessa måste kunna tas omhand utan att det arbete, till exempel ljussättning, som redan gjorts går förlorat. Detta är ett exempel på det parallella arbetsflöde som möjliggörs vid filbaserad efterbearbetning. Vidare gör Film Master det möjligt för filmproducenter att visuellt förhandsgranska film som ska



Nucoda FilmMaster



Valhall/DVNR

projiceras digitalt. Denna produkt är mycket kostnadseffektiv. Innan denna produkt introducerades var enda sättet att förhandsgranska att överföra den digitala inspelningen till film, framkalla denna och sedan projicera från filmen. Tidsbesparingen med denna produkt överstiger i de allra flesta fall ett dygn.

#### DVNR

Bildförbättringssystemet DVNR är ett system för bearbetning av videosignaler. DVNR utgörs av specialskrivna mjukvara som körs på egenutvecklade datorplattformar. Kunden köper moduler för just de typer av bearbetning som man utför i sin verksamhet. Alla moduler använder samma plattform vilken konfigureras med programvarumoduler för att erhålla önskad funktionalitet. Systemet finns för bearbetning av både SDTV och HDTV. Den övergång till bearbetning i HDTV som just nu sker världen över medför att huvuddelen av nyförsäljningen gäller detta format.

Digital Visions starkaste sida är brusreducering och smutsborttagning, där Bolaget är marknadsledande i världen. Det finns även verktyg för färgkorrigering och formatomvandling. DVNR-systemet kan användas tillsammans med styrutrustning från tredje part eller tillsammans med Valhall, ett styrsystem från Digital Vision. Under slutet av 2006 introducerades tidsbaserade licenser vilket utökar marknaden för produkten.

#### DVO

Bildförbättringsverktygen, som hittills bara erbjudits genom den egenutvecklade beräkningsplattformen DVNR,

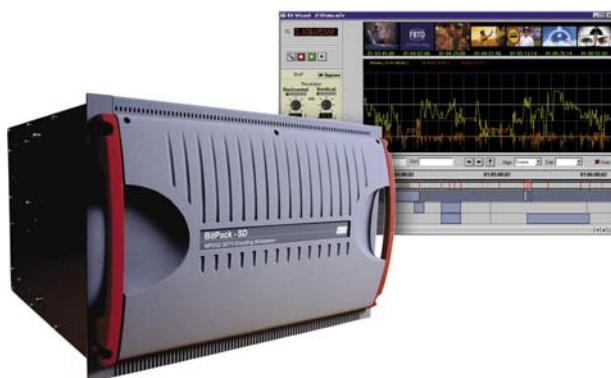
har nu implementerats i mjukvara som kan köras på en standardplattform som en del av Nucodasystemet. Till en början är det brusreduceraren AGR4 ME och smutsborttagaren ASC3 ME som implementerats. DVO är ett samlingsnamn för dessa verktyg på standardplattformar, motsvarande DVNR för specialhårdvara, och kommer att utökas med fler verktyg framöver. DVO säljs antingen som ett tillägg till Nucoda Film Master eller som en fristående produkt, DVO-station, för de kunder som enbart vill använda DVO-funktionaliteten.

#### Valhall

Valhall är Digital Visions styrsystem som togs fram i början av 2000-talet för att styra DVNR-systemet. Systemet består av tre delar; en Windows-programvara som tillhandahåller ett grafiskt gränssnitt, en realtidsenhet som hanterar all tidskritisk styrning samt egenutvecklade kontrollpaneler som kompletterar den grafiska styrmiljön. Sedan en tid tillbaka kan kontrollpanelerna från Valhall-systemet även användas tillsammans med mjukvaran Nucoda Film Master.

#### BitPack-DVD

Förutom brusreducering och smutsborttagning är bildkomprimering ett viktigt kompetensområde inom bildbehandling. Sedan mitten av 1990-talet har Digital Vision tillgång till en egenutvecklad motor för MPEG-2-komprimering. Denna är en av få hårdvaruimplementeringar av högkvalitativ MPEG-2-komprimering som finns på världsmarknaden. Tack vare den bildkvalitet och den flexibilitet Valhall/DVNR som erbjuds anses Digital Vi-



BitPack

sions MPEG-2-kodare vara en av de bästa på marknaden. Idag sitter kodaren i produkten BitPack vilken används för att generera komprimerade filer som kan läggas på bland annat DVD-skivor. På en stor andel av de DVD-skivor som finns i handeln har bilden komprimerats med BitPack. Utöver komprimeringsmotorn, har en viktig del i framgången för BitPack varit det integrerade DVNR-systemet och styrmiljön med egna kontrollpaneler.

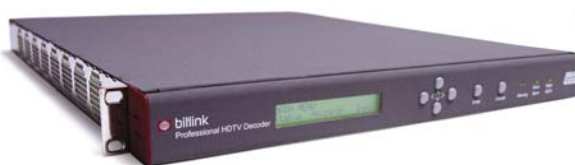
Idag är priskonkurrensen inom DVD-segmentet mycket hård. Konkurrerande system är byggda kring PC- eller Macintosh-miljöer med ett standardkodningschip alternativt rena mjukvarulösningar. Marknaden för avancerade system börjar mättas, men det finns fortfarande en nisch där BitPack passar in. För kunder som vill ha bästa bildkvalitet, integrerad förbearbetning och en avancerad styrmiljö med kontrollpaneler, är BitPack fortfarande det naturliga valet. Då högsta möjliga bildkvalitet är ett absolut krav vid DVD-produktion är kunderna beredda att lägga avsevärd tid på att skapa sina filer. De verktyg BitPack erbjuder är då mycket uppskattade.

#### DISTRIBUTION

Inom distribution används produkterna vid komprimering, formatomvandling och uppackning av information. Produkterna används inte på ett lika interaktivt sätt som de produkter som används vid digital slutbearbetning. Här är det driftsäkerhet och automatiseringsmöjligheter som är avgörande. Det handlar också oftast om betydligt större volymer och produktionseffektiviteten är därför viktig för att kunna uppnå lönsamhet. Hittills har Digital Vision utvecklat specialprodukter för kunder med mycket höga krav.

#### BitLink SDTV/HDTV MPEG-2 avkodare

BitLink är en modulär avkodare för MPEG-2 signaler som tas emot antingen via satellit eller lokalt från annan utrustning. Den avkodade signalen kan sedan presenteras i ett antal bildformat, både analoga och digitala, samt i ett antal olika ljudformat. Den viktigaste applikationen där BitLink används är distributionsnät för digital-TV, men tack vare sin modulära uppbyggnad kan den användas i en mängd olika applikationer. Digital Visions avkodare har flera unika funktioner, bland annat möjlighet att få ut avkodad video antingen som SDTV eller HDTV samt synkronisering av bild och ljud till en lokal referens.



BitLink

#### BitPack-Server

BitPack-systemet kan förutom att generera komprimerade videofiler för DVD användas för att skapa filer för distributionsserverar och Video-On-Demand. Filerna innehåller dessutom ljud och text och skiljer sig därmed från dem som används för DVD, där endast videoinformationen skapas av BitPack. Ett snabbt arbetsflöde erhålls genom att BitPack direkt levererar filer med flera ljudströmmar och textversioner, som därefter kan laddas upp på en server för utsändning. I konkurrenternas system är det en flerstegsprocess som innefattar efterbearbetning i programvara, vilket är tidskrävande. Vid höga komprimeringsgrader (små filer) är det svårt att uppnå bra bildkvalitet. Här kan BitPacks avancerade komprimeringsalgoritm användas tillsammans med den integrerade förbearbetningen för att ge så bra bildkvalitet som möjligt. Detta sker dessutom med mycket begränsad användarinteraktion. Nämda egenskaper har gjort BitPack-systemet unikt inom sitt användningsområde och en stor andel av leverantörerna av Video-On-Demand, framför allt i USA, använder idag BitPack.

### FORSKNING OCH UTVECKLING

Digital Vision är ett utvecklingsintensivt bolag som har en specifik kompetens när det gäller utveckling av avancerade algoritmer för bildbehandling och interaktiva användarmiljöer för krävande studioapplikationer. Produktutvecklingen bedrivs i Solna och London, av totalt cirka 22 ingenjörer.

Traditionellt har Digital Visions bildbehandlingsverktyg implementerats på specialbyggda beräkningsplattformar för att uppnå realtidsprestanda. I och med förvärvet av Nucoda finns nu de flesta produkter både på egenutvecklade hårdvaruplattformar och på standarddatorplattformar. Dessa generella plattformar öppnar nya möjligheter för innovativa bildbehandlingsverktyg som varit svåra eller omöjliga att implementera i specialbyggda beräkningsplattformar på rimlig tid och till rimlig kostnad. Arbetet med att ta fram en ny generation verktyg har redan påbörjats och de första produkterna lanseras i slutet av året under namnet DVO, se avsnittet "Produkter".

Under de senaste åren har mycket arbete lagts ned på utveckling av en kraftfull simulator som används för att ta fram nya bildbehandlingsverktyg. Detta ger möjlighet till att testa teorier och algoritmer på ett helt annat sätt än tidigare. Detta i sin tur leder till kraftfullare verktyg och kortare utvecklingstid eftersom den mesta optimeringen av produkten gjorts i simulator vilket går mycket snabbare än på färdig produkt. När väl algoritmen har definierats är steget till implementering på en standardplattform mycket kortare än motsvarande implementering på specialbyggd hårdvara. Därför kommer nya verktyg först att testas hos kunder på standard-plattformen. De verktyg där ett behov finns av den extra prestanda som en specialbyggd hårdvara ger kan sedan överföras till denna. Varje produkt består till största delen av unika algoritmer men det finns även gemensamma kärnteknologier. En sådan teknologi är rörelseestimering.

Den senaste generationens rörelseestimator färdigställdes under 2004 och ingår nu i två produkter, smuts- och rephorttagningsverktyget ASC3 ME samt brusreduceraren AGR4 ME. Båda produkterna har därmed fått avsevärt

bättre prestanda. För närvarande pågår arbetet med att anpassa denna rörelseestimator till en annan applikation, standardomvandling. I denna applikation ändras bildfrekvensen från exempelvis 30 bilder per sekund som används i USA, till 25 bilder per sekund, som används i Europa.

I takt med det ökade intresset för HDTV kommer högkvalitativ standardomvandling i detta format bli en viktig komponent för att kunna utbyta material som producerats på olika platser. Detta projekt utförs i samarbete med ProBel i England och implementeras i en ny processplattform som tas fram för att passa i deras modulära system. Första leverans beräknas ske våren 2007.

Intuitiv, lättarbetad användarmiljö är en viktig del i en komplett produkt. Där är Digital Visions långa erfarenhet och nära samarbete med många kunder en stor styrka. De kontrollpaneler som utvecklats för styrsystemet Valhall har integrerats med produkten Film Master vilket avsevärt höjt användarvänligheten och därmed konkurrenskraften för denna produkt.

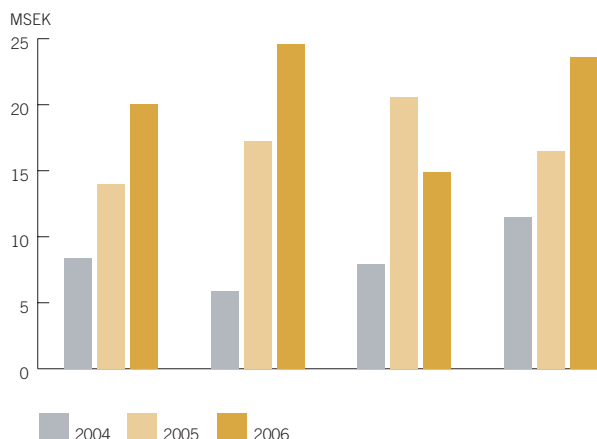
### KÄRNKOMPETENS

Förutom de olika teknologier som Digital Vision har finns specifik kompetens inom ett antal områden. En grundkompetens är bildbehandling i olika former, speciellt behandling av rörliga bilder. Digital Vision har sedan starten implementerat avancerade bildbehandlingsalgoritmer i egenutvecklad hårdvara och besitter idag unik kompetens när det gäller användning av programmerbar logik för detta ändamål. Inom TV och film används en mängd specifika fysiska gränssnitt och efter att under 20 år byggt utrustning som används i dessa miljöer finns det en stor kunskap kring dessa gränssnitt. De produkter som Bolaget utvecklat genom åren för efterbearbetning kännetecknas som användarvänliga. Den normala placeringen är i en studiomiljö där en tränad operatör spenderar långa arbetspass framför utrustningen. Användargränssnitten är därför av avgörande betydelse både för effektiviteten och för ergonomin. Under senare år har mjukvarubaserade bildbehandlingslösningar blivit allt viktigare och i samband med förvärvet av Nucoda besitter Bolaget avsevärd kompetens även inom detta område.



## FÖRSÄLJNING

Orderingång per kvartal



### FÖRSÄLJNINGSVERSAMHETEN

Digital Visions försäljning och marknadsföring sker genom en kombination av egen personal och ett nät bestående av ett 20-tal fristående distributörer. Merparten av distributörerna är inriktade mot efterbearbetningsindustrin. Distributörerna hanterar försäljning, marknadsföring och support på sina respektive marknader. Ett stort antal av distributörerna har representerat Digital Vision under lång tid.

Med förvärvet av Nucoda stärktes försäljningsresurserna och därmed har marknadsbearbetningen och stödet till Bolagets distributörer blivit mer konsistent.

### Försäljningsområden

Digital Visions försäljningsområden kan delas upp på produktområde och geografiskt område. Geografiskt har under 2006 den största andelen av försäljningen skett till Europa följt av USA och Asien.

Digital Vision har definierat två produktområden, dels Media Mastering som utgör Bolagets produkter för efterbearbetning, dels Media Networking som utgör Bolagets produkter för distribution av ljud och bild. Försäljningen inom Media Mastering utgör den betydande delen och har så gjort de senaste fem åren förutom 2003 då Bolaget fick sin hittills största order, vilken var inom Media Networking. Ordern var på avkodare till distributionsnätverk för en amerikansk kund och gjorde att produktområdet Media Networking stod för majoriteten av försäljningen 2003.

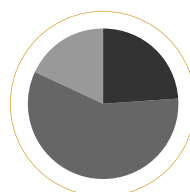
### KUNDER

Digital Vision har hittills mer än 700 kunder. För en mer komplett kundreferenslista, besök Digital Visions hemsida [www.digitalvision.se](http://www.digitalvision.se). Följande avser att exemplifiera några av Digital Visions viktigaste kunder inom respektive område. Bolagen är ofta aktiva inom flera områden och nedan anges det område som bolagen främst profilerat sig inom.

Laser Pacific ägs av Kodak och är ett USA-baserat bolag som är världsledande inom efterbearbetning i nöjes- och mediabranschen. Produkterna som Digital Vision tillhandahåller används främst för bildbearbetning av TV-produktioner och spelfilm. Övriga exempel på kunder inom efterbearbetning är IVC och Warner Brother i USA, vilka båda har bland världens största faciliteter för efterbearbetning, restauration och formatanpassning av högupplöst bildmaterial, Technicolor i Storbritannien samt Éclair i Frankrike. Ascent Media i USA tillhandahåller tekniska lösningar för efterbearbetning och distribution till produktionsbolag.

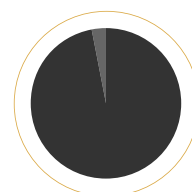
Inom utrustning för distribution utgörs kundkretsen av bland annat det brittiska bolaget BBC Broadcast, som sänder och marknadsför digital media till såväl användare genom främst TV, men även genom andra medel som till exempel mobiltelefon. Bolaget är en av de allra största aktörerna i Storbritannien och är även på framväxt i övriga Europa, USA och Asien. Övriga distributionsbolag som Digital Vision har som kunder är svenska Teracom, som erbjuder distribution av TV och radio samt den amerikanska icke vinstdrivande organisationen PBS, som utövar tillsyn över inköp, distribution och marknadsföring av program i de publika TV-stationerna i USA. Ytterligare kunder inom distributionsledet är Starchoice i Kanada, Sonopress i Tyskland, TV Globo i Brasilien, HBO i USA, samt NHK i Japan.

Nettoomsättning per geografiskt område 2006



■ USA 24%  
■ Europa 58%  
■ Asien 18%

Nettoomsättning per produktområde 2006



■ Media Mastering 97%  
■ Media Networking 3%

Kartan nedan visar de länder som Digital Vision har levererat utrustning till. För efterbearbetning har Bolaget levererat sammanlagt cirka 1 800 hård- och mjukvaru-plattformar. Av dessa har största delen, cirka 850 stycken, levererats till USA följt av Storbritannien, cirka 300 stycken, och Kanada, cirka 240 stycken. Utöver detta har Digital Vision levererat produkter för distribution av ljud och bild.

### PARTNERS OCH LEVERANTÖRER

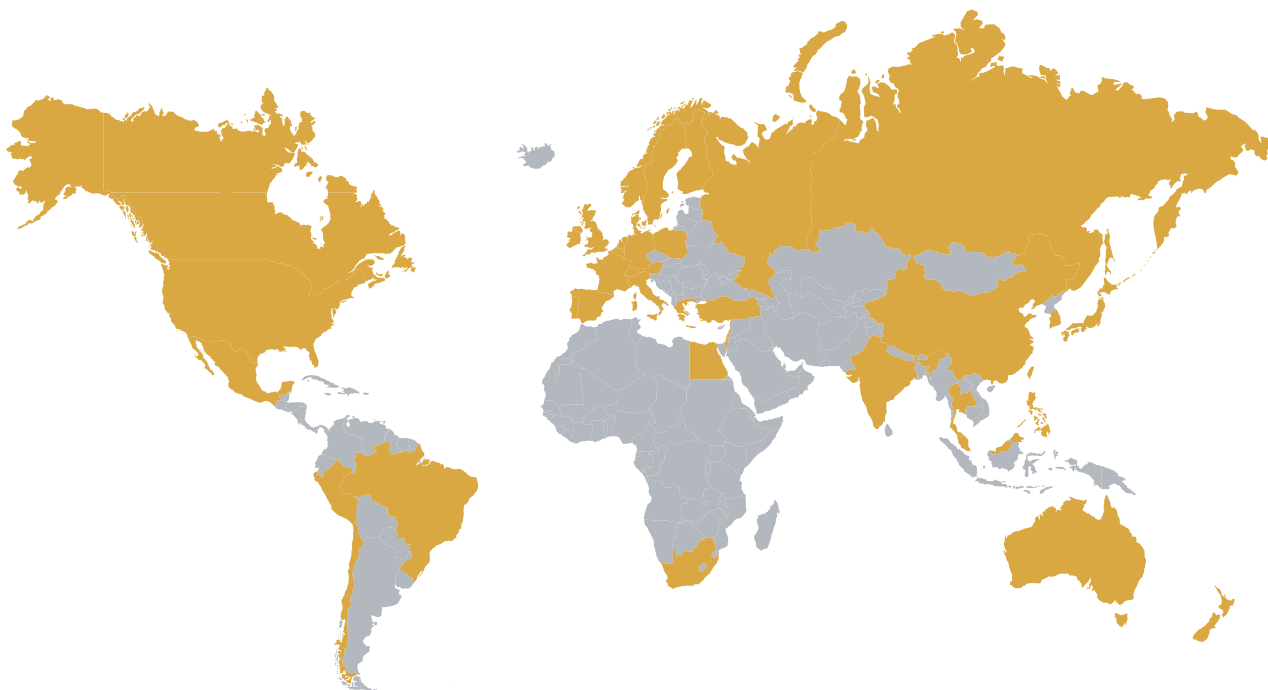
Digital Visions leverantörer väljs utifrån ett kvalitetstänkande samt de system Bolaget arbetar efter där ekonomisk stabilitet och leveransförmåga är basparametrar.

Vid val av produktionspartners är viktiga faktorer ISO 9000- och ISO 14000-certifiering. All produktion av Bolagets produkter är utlagd på underleverantör för att säkerställa större leveranskapacitet samt en flexibel och anpassningsbar produktion över tiden. Hela produktionsprocessen, från inköp av komponenter till sluttest och utleverans till kund, hanteras av underleverantör. Digital Vision har även avtal med strategiskt viktiga leverantörer för att säkerställa eventuella framtida behov av komponentleveranser och support vid nyutveckling.

Digital Vision samarbetar med ett flertal strategiska partners, bland annat ARRI, som tillhandahåller produkter för samtliga verksamhetsled, Bluefish 444, som designar och tillverkar avancerade videokort, The Foundry, som utvecklar mjukvara för specialeffekter, Nvidia, som är världsledande inom produktion av processorer för digital media, samt ProBel, som designar och tillverkar högklassiga produkter för distributionsledet.

### KONKURRENTER

Inom efterbearbetning har Digital Vision ett flertal konkurrenter där de viktigaste är Autodesk Media and Entertainment, FilmLight, Quantel, da Vinci, Pandora och Teranex. Discreet Lustre är Autodesk Media and Entertainments mjukvarusystem för färgkorrigering i högupplöst format. Det engelska bolaget FilmLight konkurrerar med Digital Vision främst inom färgkorrigering, men arbetar även med filmskanning. Amerikanska da Vinci konkurrerar med färg- och bildförbättringsprodukter men tillverkar även produkter för restaurering av film och video. Teranex, som är en del av Silicon Optic, är verksamma inom flera områden, men märks som konkurrent främst inom utrustning för efterbearbetning.



■ Länder där kunder har köpt Digital Visions system.

Konkurrenterna inom utrustning för distribution utgörs främst av Shibasoku, Snell & Wilcox och Leitch. Snell & Wilcox riktar sig främst till kunder inom distributionsledet men designar och tillverkar även produkter för efterbearbetning och arkivering av digital media.

### ORGANISATION OCH MEDARBETARE

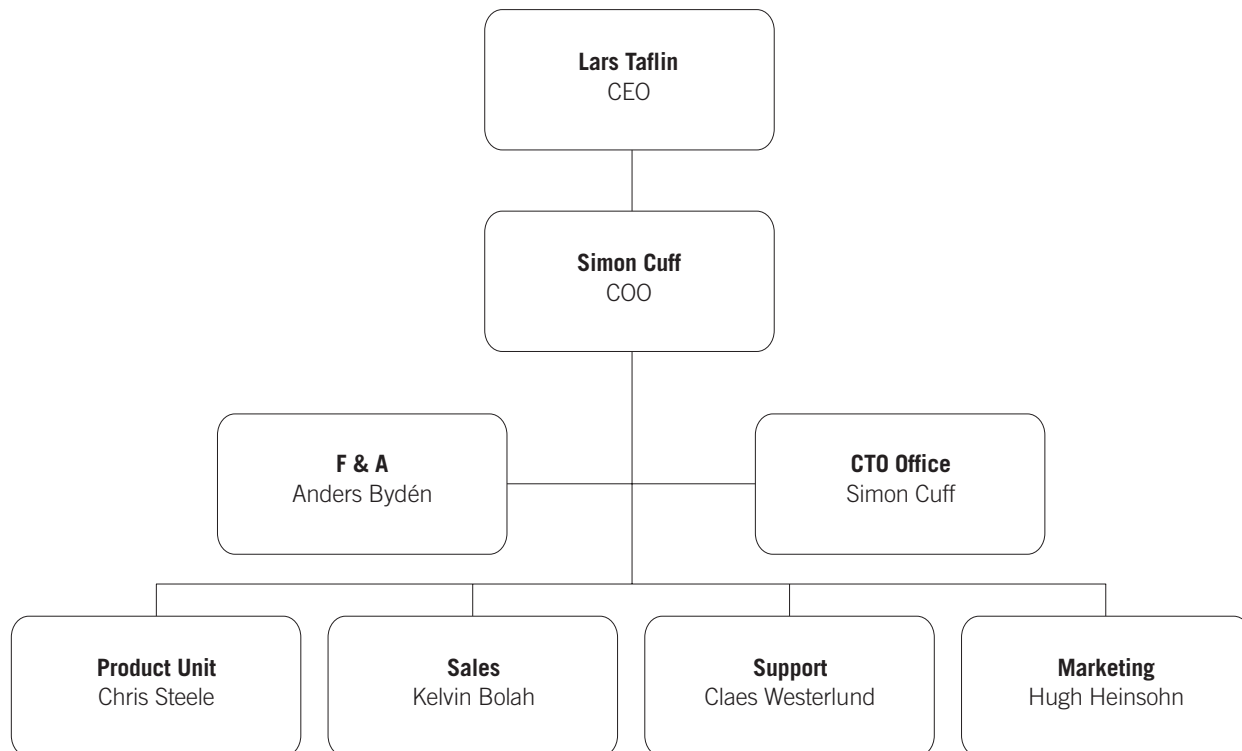
#### Koncernstruktur

Digital Vision-koncernen består av moderbolaget Digital Vision AB med säte i Solna och tre dotterbolag. Dotterbolagen utgörs av de operativa bolagen Digital Visions Systems Ltd (tidigare Nucoda Ltd) och DV Sales & Support Inc samt det huvudsakligen vilande bolaget Digital Vision Development AB. Samtliga dotterbolag ägs till 100 procent av moderbolaget. Koncernens moderbolag Digital Vision AB utgör i sin tur ett dotterbolag till Littco S.a.r.l. som äger cirka 58 procent av aktierna i Bolaget.

#### Koncernstruktur



Organisation

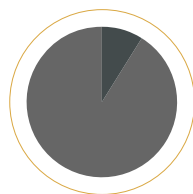


Medarbetare

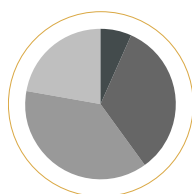
Digital Vision var vid utgången av 2006 totalt 45 medarbetare och kontor i Solna, London och Los Angeles. I Solna arbetade 20 medarbetare, i London 20 medarbetare och i Los Angeles 5 medarbetare. Under 2005 var medelantalet medarbetare i koncernen 41.

Andelen medarbetare med högskoleutbildning uppgår till cirka 60 procent. Merparten av dessa är civilingenjörer eller motsvarande. Drygt hälften av Bolagets personal arbetar med produktutveckling. Andelen medarbetare som är tillsvidareanställda utgörs av 98 procent och merparten är män.

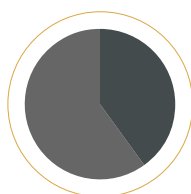
Könsfördelning



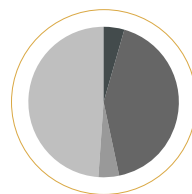
Åldersfördelning



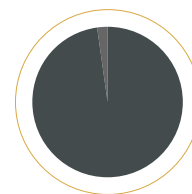
Utbildning



Befattning



Anställningsform



<b>2K/4k</b>	Högupplösta bildformat som framförallt används vid digital bearbetning av film. 2k bilder har en upplösning av 2048 x 1556 bildpunkter och 4k 4096 x 3072 bildpunkter.
<b>BitLink</b>	Samlingsnamn för Digital Visions produkter inom digital-TV distribution.
<b>BitPack</b>	Digital Visions komprimeringssystem för att skapa filer enligt MPEG-2 standarden, se nedan.
<b>DVD</b>	Digital Versatile Disc. Ett CD-format med stor lagringskapacitet. Exempelvis kan en DVD-skiva lagra en film med mycket högre bildkvalitet än VHS samt med flerkanalsljud i flera versioner och textning på ett antal språk.
<b>DVNR</b>	Digital Visions bildbehandlingssystem för digital efterbearbetning. Systemet innehåller bland annat funktioner för brus-reducering, rep- och smutsborttagning, bildstabilisering samt ljussättning.
<b>DVO</b>	Digital Vision Optics, samlingsnamn på Digital Visions bildförbättringsverktyg i mjukvara.
<b>HD-DVD</b>	Kommande vidareutveckling av DVD-formatet som medger lagring av högupplöst video på DVD-skivor, se även HDTV.
<b>HDTV</b>	High-Definition TV. På svenska ofta benämnt högupplöst digital-TV eller skarp-TV. Erbjuder cirka sex gånger högre upplösning än standard-TV vilket närmar sig biokvalitet.
<b>IBC</b>	International Broadcasting Convention. Internationell teknikmessa för dem som skapar, hanterar och levererar ljud och rörliga bilder. Hålls en gång per år i Amsterdam under september månad.
<b>ISO</b>	International Organization for Standardization. Standardiseringsorgan som bland annat ligger bakom kvalitetsstandarden ISO 9000 och miljöstandarden ISO 14000.
<b>ITS</b>	International Teleproduction Society. Branschorganisation som representerar Digital Visions kunder.
<b>LCD</b>	Liquid Crystal Display är en display-teknik som används i flata skärmar och blir allt vanligare både för datorer och video/TV. Fördelar är bl. a. att de är platta, att de kan göras större (idag upp till 100 tum) och med högre upplösning. Nackdelar är bl. a. eftersläpning och att mörka partier inte återges väl.
<b>MPEG-2/4</b>	Motion Picture Experts Group. Kompressionsstandard för digitala rörliga bilder som används för exempelvis digital-TV/HDTV och DVD.
<b>NAB</b>	National Association of Broadcasters. Branschorganisation för fria amerikanska radio- och TV-operatörer (broadcasters). Anordnar den största teknikmässan inom branschen en gång per år i Las Vegas under april månad.
<b>PHAME</b>	Predictive Hierarchical Advanced Motion Estimation. En familj av algoritmer för rörelseestimering som patenterades av Digital Vision i början av 90-talet.
<b>SDTV</b>	Standard-Definition TV. TV med upplösning motsvarande det vi normalt kan se hemma idag, jämför HDTV, se ovan.
<b>Telecine</b>	Utrustning för att överföra film till elektroniskt, idag huvudsakligen digitalt, format. Används dels för att kunna bearbeta filmmaterialet digitalt samt för att kunna visa film via elektroniska distributionskanaler såsom TV.
<b>Valhall</b>	Digital Visions styrsystem för bildbehandlingssystemet DVNR (se ovan). Också känt som Odens boning där gudar och döda kämpar samlas till fest.
<b>VOD</b>	Video-on-Demand. En tjänst som ger konsumenterna möjlighet att beställa TV-program från ett programbibliotek oavsett tid på dygnet och oberoende av andra konsumenter.

Digital Visions verksamhet medför ingen betydande negativ miljöpåverkan avseende utsläpp till mark, vatten och luft. Bolagets tillverkning hanteras av ISO 14000-certifierad underleverantör som säkerställer, i samarbete med Digital Vision, att all hantering runt produktion och leveranser är miljöanpassad på bästa sätt.

Bolagets modell, vilken omfattar alla led i utvecklings- och förbättringsprojekt från idé till avveckling av produkt eller tjänst, revideras och förfinas löpande. Det utökade samarbetet med underleverantör har och kommer att ha stor påverkan på våra produkters och tjänsters totala kvalitet framöver.

Bolaget kartlägger löpande de miljöeffekter som uppstår i den egna verksamheten. Våra produkters och tjänsters påverkan på miljön vid drift, är ett viktigt delmoment i vår utvecklingsmodell.

För att bibehålla samt stärka bolagets ställning på marknaden är det av största vikt att Digital Vision löpande erbjuder nya och förbättrade lösningar, där framsynt miljöarbete är en viktig del för att upprätthålla kundernas och samhällets långsiktiga förtroende.

Kontinuerlig förbättring av bolagets produkter, processer och rutiner sker såväl internt som med externa parter och oftast i projektform. Vägen för nya produkter går via grundligt utvecklingsarbete och god dokumentation.

Från och med halvårsskiftet 2006 får inga produkter som innehåller bly levereras inom EU. Bolaget har, sedan 2004, anpassat sin produktfamilj så att den uppfyller RoHS (Restriction of use of certain hazardous substances in electrical and electronic equipment). Samtliga produkter är sedan våren 2006 anpassade till direktivet.

Bolagets produktstyrgrupp samt kvalitetsgrupp arbetar aktivt med miljö och kvalitetsfrågor. Representationen spänner över bolagets samtliga funktioner och företagsledningen samt representanter från underleverantör ingår. Härigenom kan direkta och förebyggande åtgärder vidtas på ett snabbt och effektivt sätt.



Digital Visions verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer vars potentiellt negativa effekter på Bolagets resultat och finansiella ställning kan motverkas och pareras i varierande grad. Vid en bedömning av Digital Visions framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av eventuella möjligheter även beakta dessa riskfaktorer. Allt företagande och ägande av aktier är förenat med ett visst mått av risktagande. En investering i Digital Vision skall anses som riskfylld då Bolaget befinner sig i kommersiell genombrottsfas.

Nedan anges några av de faktorer som kan få betydelse för Digital Visions framtida utveckling. Bolaget kan positivt påverka några faktorer genom sin verksamhet, medan andra kan verka slumpmässigt och helt eller delvis ligga utanför Digital Visions kontroll. Nämda faktorer nedan skall ses som en diskussion och är inte sammanställda i ordning efter betydelse eller effekter av potentiellt utfall och gör inte heller anspråk på att vara heltäckande.

## FRAMTIDA KAPITALBEHOV

Bolaget behöver kapital för att kunna utveckla de produkter som krävs för att attrahera marknaden. I det fall Bolaget inte genererar tillräckligt överskott finns det inga garantier för att det går att anskaffa externt kapital för att kunna utveckla nya produkter eller driva Bolaget vidare.

## KONKURRENTER

Bolaget verkar inom en marknad där konkurrensen är mycket hård. Såväl inom efterbearbetning av film som transmissionssidan finns ett flertal konkurrenter med högkvalitativa produkter. Konkurrerande bolag inom utrustning för efterbearbetning är bland annat Autodesk Media and Entertainment, FilmLight, Quantel, da Vinci, Pandora och Teranex. Inom utrustning för distribution är konkurrenssituation hårdare med en mångfald av aktörer. Huvudkonkurrenter inom detta område är främst Shibasoku, Snell & Wilcox och Leitch.

## KONJUNKTURUTVECKLING

Investeringar i de produkter och tjänster som Digital Vision tillhandahåller är ofta av stor betydelse för kunderna. Svängningar i konjunkturutvecklingen påverkar dock investeringsviljan i de produkter och tjänster som Digital Vision erbjuder. Detta kan föranleda att order inte läggs, dras tillbaka eller senareläggs. En försvagad ekonomi och konjunktur har således en negativ inverkan på Bolagets verksamhet.

## BEROENDE AV KVALIFICERAD PERSONAL OCH NYCKELPERSONER

Digital Visions framtida utveckling är till betydande del beroende av att ett antal nyckelpersoner stannar och utvecklas inom organisationen. Digital Visions målsättning är att skapa en arbetsmiljö där personalen utvecklas och känner engagemang. Bolaget strävar efter att erbjuda konkurrenskraftiga villkor och en stimulerande arbetsmiljö för de anställda, men inga garantier finns för att Bolagets strävan ger resultat. Om Digital Vision inte kan behålla nyckelpersoner och annan för verksamheten viktig personal, kan Bolagets intjäningsförmåga och lönsamhet påverkas negativt.

## IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Digital Visions verksamhet är till stor del beroende av patent, know-how och andra immateriella rättigheter för sin verksamhet. Bolaget strävar efter att skydda sina immateriella tillgångar genom bland annat patent och sekretessförbindelser. Skulle Digital Vision inte lyckas skydda sina immateriella tillgångar kan andra lyckas utveckla en med Bolaget likartad verksamhet, kopiera eller på annat sätt utnyttja den teknik och de tillgångar Digital Vision använder och utvecklar. Om Digital Visions åtgärder för att skydda sina immateriella tillgångar är otillräckliga eller om dessa missbrukas, kan detta påverka Bolagets verksamhet och resultat negativt. Digital Vision kan även tvingas inleda juridiska processer för att skydda sina immateriella tillgångar och affärshemligheter. Sådana processer kan leda till betydande kostnader och ta tid i anspråk för ledande befattningshavare i Bolaget.

## PRODUKTBEROENDE OCH PRODUKTUTVECKLING

Digital Vision är beroende av underleverantörer för tillverkning av Bolagets produkter. I dag finns förutsättningar för stabila leveranser från Digital Visions underleverantörer. Om emellertid underleverantörer och andra aktörer, som Digital Vision är beroende av för leverans av produkter, inte kan leverera på utsatt tid eller med erforderlig kvalitet och volym, kan detta påverka Bolagets verksamhet och resultat negativt. Utöver detta bedöms Digital Vision ej vara starkt beroende av några tredjepartsprodukter för Bolagets produktutveckling.

### TEKNISK UTVECKLING OCH FÖRÄNDRING

De marknader där Digital Vision verkar, det vill säga för produkter och system anpassade för efterbearbetning av spelfilm, TV och reklamfilm samt distribution av digitaliserad ljud och bild, påverkas i hög grad av den snabba teknikutvecklingen inom IT-området. Bolag som verkar på dessa marknader är i hög grad beroende av sin förmåga att möta kunders efterfrågan och krav genom att utveckla befintliga och nya produkter i takt med att tekniken förändras. Förseningar i utvecklingsarbete eller oförmåga att följa med i den tekniska utvecklingen kan medföra minskad eller förlorad konkurrenskraft. Ökande komplexitet i produkter och lösningar på Bolagets marknad medför vidare att kostnaderna för forskning och produktutveckling ökar. Sammantaget är det därför av stor betydelse att utvecklingsprojekt kan bedrivas inom fastställda tids- och kostnadsramar för att Digital Vision skall kunna behålla och utveckla sin ställning på dessa marknader.

### TVISTER

Det amerikanska bolaget da Vinci gjorde under 2001 gällande att Digital Visions ACP-Viper system gör intrång i tre av de patent som da Vinci har. Några diskussioner med, eller ytterligare hävdande från, da Vinci om intrång i patent har dock ej skett sedan dess. Digital Vision har undersökt om dessa påståenden har någon grund och kommit fram till att intrång eventuellt gjorts i ett av dessa patent men att detta patent har löpt ut

under 2004. Bolaget bedömer att den ekonomiska risken är begränsad.

Bolaget Technology Licensing Corp. (TLC) har gjort gällande att Digital Vision gör intrång i tre patent. Analysen som gjordes 2002/2003 gav slutsatsen att inget intrång i de tre patenten görs. Inget väsentligt har förändrats sedan dess och bedömningen kvarstår.

### VALUTAKURSFLUKTUATIONER

Digital Vision erhåller intäkter i amerikanska dollar, euro samt brittiska pund, samtidigt som kostnaderna främst är i svenska kronor, amerikanska dollar, euro samt brittiska pund. Övervägande del av försäljningen sker i amerikanska dollar. Detta medför en flödesexponering gentemot den svenska kronan, vilket innebär att förändringar i den svenska kronans värde i förhållande till andra valutor påverkar storleken på Bolagets intäkter och därmed resultat. En försvagning av den svenska kronan skulle i detta perspektiv påverka resultatet positivt, medan en förstärkning av kronan får motsatt effekt.

#### RESULTATKÄNSLIGHET

Förändringsvariabel*		Förändring i %	Resultat före skatt i Mkr
Valutaförändring	EUR	±5	±1,2
	USD	±5	±0,8

\* Bedömd resultatpåverkan på årsbasis vid 5 procent valutakursförändring mot SEK, oförändrad försäljningsmix utan hänsyn tagen till bolagets valutapolitik.



# EKONOMISK UTVECKLING I SAMMANDRAG



UTDRAG UR KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR <sup>1</sup> (Mkr)	2006	2005	2004	2003	2002
Nettoomsättning	78,5	59,7	30,1	70,7	49,1
Kostnader sålda varor	-38,3	-32,5	-21,1	-40,6	-30,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>40,3</b>	<b>27,2</b>	<b>9,0</b>	<b>30,1</b>	<b>18,5</b>
Forsknings- och utvecklingskostnader	-35,8	-20,3	-19,3	-17,0	-21,3
Övriga rörelsekostnader	-43,9	-32,0	-25,2	-25,0	-27,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-39,4</b>	<b>-25,1</b>	<b>-35,5</b>	<b>-11,9</b>	<b>-29,9</b>
Finansnetto <sup>2</sup>	-4,6	-36,7	-1,0	-1,0	0,1
<b>Resultat efter finansnetto</b>	<b>-44,0</b>	<b>-61,8</b>	<b>-36,5</b>	<b>-12,9</b>	<b>-29,8</b>
Skatt	1,0	-	-	-	-
<b>Årets resultat</b>	<b>-43,1</b>	<b>-61,8</b>	<b>-36,5</b>	<b>-12,9</b>	<b>-29,8</b>
<b>UTDRAG UR KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR<sup>1</sup> (Mkr)</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>	<b>2002</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>					
Anläggningstillgångar	50,8	48,0	2,6	4,4	6,7
Varulager	10,5	7,8	10,4	16,6	22,1
Kundfordringar	22,0	13,2	4,9	13,0	13,7
Övriga omsättningstillgångar	7,4	4,5	1,8	3,6	2,3
Likvida medel	2,1	18,9	2,8	2,0	4,7
<b>Summa tillgångar</b>	<b>92,8</b>	<b>92,4</b>	<b>22,5</b>	<b>39,6</b>	<b>49,5</b>
<b>EGET KAPITAL</b>					
Eget kapital	4,2	28,3	5,7	10,9	23,8
Långfristiga skulder och avsättningar	51,0	49,4	0,4	0,2	2,4
Räntebärande skulder	15,8	-	6,6	14,0	4,6
Leverantörsskulder	12,3	8,5	4,4	8,1	6,2
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	9,5	6,2	5,4	6,4	12,5
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>92,8</b>	<b>92,4</b>	<b>22,5</b>	<b>39,6</b>	<b>49,5</b>

<sup>1</sup> Åren 2002–2003 har ej omräknats i enlighet med IFRS.

<sup>2</sup> Nedskrivning med 36,1 Mkr enligt IFRS regler för företagsköp.

## Ekonomisk utveckling i sammandrag



<b>FINANSIELLA NYCKELTAL<sup>1</sup></b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>	<b>2002</b>
<b>MARGINALER</b>					
Bruttomarginal, %	51	46	30	43	38
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Vinstmarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
<b>RÄNTABILITET</b>					
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Räntabilitet på eget kapital, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
<b>KAPITALSTRUKTUR</b>					
Soliditet, %	4	31	25	27	48
Nettoskuldssättningsgrad, ggr	Neg	Neg	0,7	1,1	Neg
Andel riskbärande kapital, %	4,5	42	25	28	48
Räntetäckningsgrad, ggr	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
<b>ÖVRIGT</b>					
Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar, Mkr	3,3	0,9	0,3	0,7	4,4
Forskning och utveckling, Mkr	35,8	20,3	19,3	17,0	21,3
Forskning och utveckling i % av omsättningen	46	34	64	24	43
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader, Mkr	37,5	30,7	29,3	27,0	37,7
Medelantalet anställda	45	41	31	31	49
<b>DATA PER AKTIE<sup>1</sup></b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>	<b>2002</b>
Antal aktier vid periodens slut	37 932 819	29 765 660	16 437 520	8 018 760	8 018 760
Vägt genomsnittligt antal aktier	30 446 201	26 949 932	12 228 140	8 018 760	7 350 530
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	30 446 201	26 949 932	-	-	-
Resultat per aktie, kr	-1,42	-2,29	-2,98	-1,61	-4,06
Eget kapital per aktie, kr	0,14	1,05	0,35	1,36	2,97
Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar per aktie, kr	0,11	0,03	0,02	0,09	0,55
Forskning och utveckling per aktie, kr	1,18	0,75	1,18	2,12	2,56
Börskurs vid årets slut, kr	2,52	4,70	2,40	7,95	6,00
Utbetalning per aktie	-	-	-	-	-

<sup>1</sup>Åren 2002–2003 har ej omräknats i enlighet med IFRS.

## MARGINALER

### Bruttomarginal, %

Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

### Rörelsemarginal, %

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

### Vinstmarginal, %

Resultat före skatt i förhållande till nettoomsättning.

## RÄNTABILITET

### Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital, %

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen med avdrag för icke räntebärande skulder.

### Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

## KAPITALSTRUKTUR

### Soliditet, %

Eget kapital vid årets utgång i förhållande till balansomslutningen.

### Nettoskuldsetningsgrad, ggr

Räntebärande skulder vid årets utgång minus likvida medel i förhållande till eget kapital.

### Andel riskbärande kapital, %

Summa eget kapital och uppskjutna skatteskulder i förhållande till balansomslutningen.

### Räntetäckningsgrad, ggr

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till finansiella kostnader.

## ÖVRIGT

### Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr

Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar under perioden.

### Forskning och utveckling, Mkr

Kostnader för forskning och utveckling under perioden.

### Forskning och utveckling i förhållande till omsättningen, %

Kostnader för forskning och utveckling under perioden i förhållande till nettoomsättningen.

### Löner, andra ersättningar och sociala kostnader, Mkr

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader.

### Medelantal anställda, st

Medelantalet anställda under perioden.

## DATA PER AKTIE

### Antal aktier vid periodens slut, tusental

Antal utestående aktier vid periodens slut.

### Genomsnittligt antal aktier, tusental

Genomsnittligt antal aktier under perioden.

### Resultat per aktie, kr

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

### Eget kapital per aktie, kr

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.

### Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar per aktie, kr

Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar dividerat med genomsnittligt antal aktier.

### Forskning och utveckling per aktie, kr

Forskning och utveckling dividerat med genomsnittligt antal aktier.

### Börskurs vid periodens slut, kr

Börskurs sista dagen för handel angiven period.

### Utdelning per aktie, kr

Total utdelning under året dividerat med genomsnittligt antal aktier.

# KOMMENTARER TILL DEN EKONOMISKA UTVECKLINGEN

## Intäkter

Under 2006 steg Digital Visions omsättning till 78,5 vilket motsvarar en ökning med mer än 31 procent jämfört med föregående år. Ökningen är huvudsakligen relaterad till förvärvet av Nucoda Ltd som konsoliderats från och med 1 april 2005.

Digital Visions omsättning för 2005 uppgick till 59,7 Mkr vilket motsvarar en ökning med 98 procent jämfört med samma period 2004. Ökningen är framför allt hänförlig till produktområdet Media Mastering och Bolagets allt mer konkurrenskraftiga produktportfölj.

Omsättningen var svag under 2004 och uppgick till 30,1 Mkr, en minskning med 57,4 procent från 2003. Orsaken var fortsatt tröghet på Bolagets traditionellt starka marknader, USA, Kanada, Storbritannien och Tyskland. Trots en låg investeringvilja på grund av svag lönsamhet hos flertalet av kunderna inom efterbearbetningsindustrin kunde en positiv utveckling skönjas under slutet av året.

2003 ökade omsättningen med 44,0 procent till 70,7 Mkr, vilket i huvudsak kan hänföras till Bolagets nya avkodare som under 2002/2003 togs fram i samarbete med en större kund inom Media Networking. Digital Vision erhöll i samband med detta sin hittills största enskilda order.

Nettoomsättning per geografiskt område (Mkr)

	2006	2005	2004	2003	2002
Amerikanska kontinenten	18,7	24,0	15,0	49,2	24,8
Europa	45,2	24,6	11,9	17,8	16,0
Asien	14,4	11,0	1,9	2,4	7,3
Övriga länder	0,2	0,1	1,3	1,3	1,0
<b>Totalt</b>	<b>78,5</b>	<b>59,7</b>	<b>30,1</b>	<b>70,7</b>	<b>49,1</b>

Nettoomsättning per produktområde (Mkr)

	2006	2005	2004	2003	2002
Media Mastering	75,9	48,3	23,8	32,7	42,2
Media Networking	2,6	11,4	6,3	38,0	6,9
<b>Totalt</b>	<b>78,5</b>	<b>59,7</b>	<b>30,1</b>	<b>70,7</b>	<b>49,1</b>

## Kostnader

Under 2006 uppgick övriga rörelsekostnaderna till 81,5 Mkr vilket motsvarar en ökning om cirka 46,1 procent jämfört med samma period föregående år. Ökningen beror i första hand på att Nucoda Ltd ingår med 12 månader 2006 mot 9 månader 2005, kraftigt ökad marknadsbearbetning samt utökade resurser på forskning och utveckling.

För 2005 uppgick forsknings- och utvecklingskostnaderna till 20,3 Mkr exklusive aktivering av kostnader på

3,9 Mkr. De totala rörelsekostnaderna har ökat med 25,4 procent jämfört med 2004.

Under 2004 har lagerinkursavsättningar samt utskrotning av äldre produkter i samband med förnyelse av produktportföljen, belastat resultatet med 7,1 Mkr. Vidare har avvecklingskostnader för tidigare VD belastat resultatet med 2,2 Mkr. Kostnaderna för forskning och utveckling ökade med 13,5 procent till 19,3 Mkr vilket motsvarar 64 procent av omsättningen.

Under 2003 minskade övriga rörelsekostnader samt forsknings- och utvecklingskostnader med 13,2 procent till 42,0 Mkr och förklaras till stor del av en åtgärdsprogram som initierades 2002.

Rörelsekostnader inklusive avskrivningar (Mkr)

	2006	2005	2004	2003	2002
Forsknings och utvecklingskostnader	27,5	20,3	19,3	17,0	20,5
Övriga rörelsekostnader	53,9	35,5	25,2	25,0	26,9
<b>Totalt</b>	<b>81,4</b>	<b>55,8</b>	<b>44,5</b>	<b>42,0</b>	<b>47,4</b>

## Resultatutveckling

Under 2006 uppgick Digital Visions resultat efter skatt till -43,1 Mkr, under samma period 2005 uppgick resultatet efter skatt till -61,8 Mkr. Den kraftiga förbättringen 2006 kan i huvudsakligen förklaras av nedskrivningen av apportegendom vid förvärvet av Nucoda Ltd.

Resultatet efter skatt för 2005 år var -61,8 Mkr inklusive nedskrivningar på 36,1 Mkr i enlighet med IFRS regler om förvärv. Rörelseresultatet uppgick till -25,1 Mkr vilket är en förbättring med mer än 29 procent jämfört med samma period 2004.

2004 uppgick resultatet efter skatt till -36,5 Mkr en försämring med 23,6 Mkr från föregående år. Resultatförsämringen beror i första hand på minskad omsättning samt lagerinkursavsättningar och utskrotning av äldre produkter i samband med förnyelse av produktportföljen om sammanlagt 7,1 Mkr. Vidare har resultatet påverkats av avvecklingskostnader för tidigare VD belastat resultatet om 2,2 Mkr.

Resultatet efter skatt för 2003 uppgick till -12,9 Mkr, en förbättring med 16,9 Mkr trots negativ påverkan av den fortsatt tröga marknaden för produkter inom Media Mastering, förskjutningen i produktmixen samt de extra kostnader som uppstod vid en underleverantörs konkurs.

## Balansräkning

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2006 till 2,1 Mkr. Soliditeten uppgick till 4,5 procent och

det egna kapitalet till 4,2 Mkr. Anläggningstillgångarna uppgick till 50,8 Mkr, varav 43,0 Mkr avser immateriella tillgångar härrörande till köpet av Nucoda Ltd samt aktivering av utvecklingskostnader. Varulagret på 10,5 Mkr består av semi- eller färdiga produkter.

### Investeringar

Koncernens investeringar uppgick under 2006 till 6,9 Mkr, en ökning med 1,1 Mkr jämfört med samma period föregående år. Investeringarna avsåg data- och testutrustning samt aktivering av utvecklingskostnader.

Investeringarna under 2005 var 5,8 Mkr och avsåg aktivering av utvecklingskostnader samt data- och testutrustning.

### Kassaflöde

Kassaflöde 2006 från den löpande verksamheten -44,3 Mkr samtidigt som kassaflödet från investeringsverksamheten var -8,0 Mkr och utgjordes av investeringar i såväl immateriella som materiella tillgångar. Under 2006 genomfördes en emission vilket bidrog till att kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 35,5 mkr.

Under 2005 var kassaflöde från den löpande verksamheten -29,5 Mkr samtidigt som kassaflödet från investeringsverksamheten var -8,3 Mkr och utgjordes av investe-

ringar i anläggningstillgångar samt kassapåverkande poster i samband med förvärvet av Nucoda Ltd. Under 2005 genomfördes emissioner vilket bidrog till att kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 54,0 Mkr. Under 2004 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till -22,8 Mkr vilket är en kraftig försämring jämfört med 2003 då det uppgick till -11,3 Mkr.

Bolagets finansiella ställning har under de senaste åren urholkats. Likviditeten och det egna kapitalet har påverkats negativt av resultatutvecklingen. Under 2004 förbrukade Bolaget mer än 50 procent av aktiekapitalet och upprättade därmed kontrollbalansräkning. Som en följd av detta sattes Bolaget på Stockholmsbörsens observationslista under en period om sex månader.

### Skattesituation

Koncernens samlade skattemässiga underskottsavdrag vid utgången av 2006 uppgår till 214 Mkr varav moderbolagets 205 Mkr inte åsatts något värde i räkenskaperna. Detta beror på att det bedöms som osäkert i vilken takt dessa kommer att kunna utnyttjas mot framtida vinster. Underskottsavdragen i Sverige har i dagsläget inte någon tidsgräns men ägarförändringar som medför förändringar i det bestämmande inflytandet över Bolaget, kan leda till att förfoganderätten begränsas.

## Aktiekapital

Digital Visions aktiekapital uppgår till 3 792 819 kronor fördelat på 37 932 819 aktier på nominellt belopp 0,10 kronor per aktie. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och vinst. Varje aktie berättigar till en röst. Vid bolagsstämma får varje röstberättigad rösta för hela antalet av denne ägda och företrädna aktier utan begränsning i röstetalet.

## Emission

Bolaget har genomfört emission med företrädesrätt på totalt ca 20,4 Mkr före emissionskostnader. Emission har genomförts i syfte att stärka bolagets likviditet samt för att öka förutsättningarna för strategiska samarbeten och förvärv.

## Konvertibla skuldebrev

Bolaget har konvertibla skuldebrev utestående om ett sammanlagt nominellt belopp om 40 683 560 kronor. Konvertibla skuldebrev om ett nominellt belopp på 500 000 kronor utgjorde en del av vederlaget vid förvärvet av Nucoda. Dessa konvertibla skuldebrev är av tre olika serier som förfaller till betalning den 31 december 2007, 2008 respektive 2009. Lånen löper med 6 procent i årlig

ränta. Utbyte kan ske till en konverteringskurs motsvarande 0,098 kronor per aktie under perioden 1 maj till och med 30 november 2007, 2008 respektive 2009. Konvertibla skuldebrev om ett nominellt belopp på 40 183 560 kronor emitterades i november 2005. Lånet löper med 6,5 procents årlig ränta, vilken erläggs kvartalsvis i efterskott. Lånet förfaller till betalning den 31 december 2010. Utbyte kan ske till en konverteringskurs motsvarande 4,40 kronor per aktie under perioden 1 februari 2008 till 30 november 2010.

## Teckningsoptioner

Digital Vision har emitterat 4 000 000 teckningsoptioner som vardera berättigar till nyteckning av en aktie. Dessa teckningsoptioner utgjorde en del av vederlaget vid förvärvet av Nucoda. Nyteckning av aktier enligt teckningsoptionerna kan ske under perioden 1 maj–30 juni 2009 till en teckningskurs om 7,60 kronor per aktie.

## Personaloptioner

Vid årsstämma 2006 bemyndigades styrelsen att införa ett optionsprogram om högst 1 450 000 personaloptionsamt, för att säkerställa fullgörandet av optionsutfästelserna, besluta om emission av högst 1 957 500 teckningsoptioner. Genom beslut av styrelsen den 21 juli

## Aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalet och antalet aktier har sedan Bolagets bildande den 4 februari 1988 förändrats enligt följande:

År	Transaktion	Förändring av antalet aktier	Totalt antal aktier	Nominellt belopp, kronor	Förändring av aktiekapitalet	Totalt aktiekapital, kronor
1988	Bolagets bildande	500	500	100,00	50 000	50 000
1988	Split	4 500	5000	10,00	-	50 000
1988	Nyemission	5 000	10 000	10,00	50 000	100 000
1989	Nyemission	4 699	14 699	10,00	46 990	146 990
1992	Fondemission	88 194	102 893	10,00	881 940	1 028 930
1995	Nyemission	27 867	130 760	10,00	278 670	1 307 600
1996	Fondemission	261 520	392 280	10,00	2 615 200	3 922 800
1996	Nyemission	52 304	444 584	10,00	523 040	4 445 840
1998	Fondemission	444 584	889 168	10,00	4 445 840	8 891 680
1998	Split 5:1	3 556 672	4 445 840	2,00	-	8 891 680
1999	Nyemission	900 000	5 345 840	2,00	1 800 000	10 691 680
2002	Nyemission <sup>1</sup>	2 672 920	8 018 760	2,00	5 345 840	16 037 520
2004	Nedsättning aktiekapital	0	8 018 760	0,10	-15 235 644	801 876
2004	Nyemission <sup>2</sup>	8 418 760	16 437 520	0,10	841 876	1 643 752
2005	Nyemission <sup>3</sup>	12 328 140	28 765 660	0,10	1 232 814	2 876 566
2005	Apportemission <sup>4</sup>	1 000 000	29 765 660	0,10	100 000	2 976 566
2006	Nyemission <sup>5</sup>	8 166 493	37 932 819	0,10	816 649	3 793 819

<sup>1</sup> Företrädesemission med teckningskurs 10 kronor.

<sup>2</sup> Företrädesemission med teckningskurs 4 kronor.

<sup>3</sup> Företrädesemission med teckningskurs 2 kronor.

<sup>4</sup> Apportemission med teckningskurs 3,23 kronor. Apportegendom utgjordes av aktier i Nucoda Ltd.

<sup>5</sup> Företrädesemission med teckningskurs 2,50 kronor. 924 872 st aktier från emissionen registrerades den 22 januari av bolagsverket.

2006 emitterades 1 957 500 teckningsoptioner till Digital Vision Development AB varav 1 450 000 att användas till ovanstående personaloptioner. Av personaloptionerna har hittills 1 165 000 tilldelats anställda i Koncernen.

### Ägarstruktur

Ägarförhållanden i Digital Vision enligt VPC:s register per den 31 december 2006 samt därefter för Bolaget kända förändringar framgår nedan:

Aktieägare	Antal aktier, st	Andel av röster och kapital, %
Lars Taffin med familj och via bolag	21 572 006	56,8
Banco Bolagen	1 600 725	5,0
HQBank AB	650 373	2,0
Stiftelsen Sveriges Veterinärförbundet	600 000	1,9
Livförsäkringsbolaget	585 270	1,8
Broman Bengt	556 250	1,7
Magnus Holmgren	451 000	1,4
SA, Nordnet	438 491	1,4
Akelius Insurance	430 000	1,3
Hugh Jackson, Domonic	389 514	1,2
Avanza Fondkommission AB	289 708	1,0
Övriga aktieägare	10 369 482	24,5

Ägarfördelning i Digital Vision enligt VPC:s register per den 31 december 2006 samt därefter för Bolaget kända förändringar, framgår nedan.

Aktiefördelning	Antal aktieägare, st	Andel av antal ägare, %	Antal aktier, st	Andel av röster och kapital, %
1-500	1147	36,4	233 641	0,6
501-1 000	545	17,2	436 833	1,2
1 001-2 000	646	20,4	1 085 056	2,9
2 001-5 000	406	12,8	1 450 243	3,8
5 001-10 000	222	7,0	1 741 743	4,7
10 001-50 000	158	5,0	3 247 758	8,5
50 001-100 000	14	0,5	985 649	2,5
100 001-500 000	14	0,5	3 948 095	10,4
500 001-1 000 000	6	0,2	4 251 627	11,3
1 000 001-10 000 000	1	0,0	5 188 043	13,6
10 000 001-	1	0,0	15 364 131	40,5
<b>Totalt</b>	<b>3160</b>	<b>100,0</b>	<b>37 932 819</b>	<b>100,0</b>

### Börskurs och omsättning

Digital Visions aktier introducerades på den nordiska börsens Small Cap-lista den 28 april 1999. Introduktionskursen var 68 kronor. Digital Vision har ett aktieslag och en börspost uppgår till 2 000 aktier. Antalet aktieägare i bolaget den 31 december 2006 uppgick till 3 160. Under år 2006 omsattes 27 321 826 aktier till ett sammanlagt värde av 114,8 Mkr. Högsta och lägsta kursen under året var 6,21 kronor respektive 2,21 kronor med hänsyn tagen till utspädning. Digital Visions börsvärde var vid årets slut 95,5 Mkr.

### Aktieägarservice på Internet

På bolagets hemsida [www.digitalvision.se](http://www.digitalvision.se) finns information om Digital Visionaktiens kursutveckling samt delårsrapporter, årsredovisningar och pressreleaser. Denna information uppdateras kontinuerligt.

### Utdelningspolitik

Enligt den utdelningspolicy som styrelsen formulerat skall storleken på framtida utdelningar ta hänsyn till såväl Digital Visions långsiktiga tillväxt och resultatutveckling som kapitalbehov med hänsyn tagen till finansiella mål. Styrelsen har som långsiktig målsättning att föreslå bolagsstämman att dela ut ca 20 procent av Digital Visions vinst efter skatt. Med anledning av årets resultat föreslår styrelsen att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2006.

Vid ordinarie bolagsstämma den 14 april 2004 beslutades om nedsättning av aktiekapitalet för täckande av förlust. Detta innebär att innan tre år förflutit från registreringen av nedsättningen får vinstutdelning endast beslutas om rätten lämnat tillstånd därtill eller om aktiekapitalet ökats med minst nedsättningsbeloppet.

# STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISOR



## STYRELSE



**Gert Schyborger**, född 1940

Styrelsens ordförande sedan maj 2006  
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i IST AB, HP Etch AB samt ledamot i Enlight AB, Pointer AB och Rote Consult AB och Scandinavian Biogas AB.  
Innehav i Digital Vision: 0



**Bengt Broman**, född 1953

Styrelseledamot sedan 2000. Verkställande direktör för Digital Vision AB juni–oktober 2004. Verkställande direktör i Mydata Automation AB.  
Övriga styrelseuppdrag: Mydata Automation AB  
Innehav i Digital Vision: 556 250 aktier, samt 6 562 konvertibler



**Lars Tafllin**, född 1954

Styrelseledamot sedan 2001, styrelsens ordförande maj 2001–november 2004.  
Övriga styrelseuppdrag: Ledamot i All Cards Service Center (ACSC) AB och Novator AB.  
Innehav i Digital Vision: 21 572 006 aktier (med familj och via bolag)



**Simon Cuff**, född 1970

Styrelseledamot sedan 2005.  
Innehav i Digital Vision: 0 aktier. Konvertibler och teckningsoptioner som sammanlagt ger rätt att konvertera respektive teckna 3 267 490 aktier.

## LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE



**Lars Tafllin**, född 1954

Verkställande direktör sedan november 2004.  
Övriga styrelseuppdrag: Ledamot i All Cards Service Center (ACSC) AB och Novator AB.  
Innehav i Digital Vision: 21 572 006 aktier (med familj och via bolag)



**Hugh Heinsohn**, född 1957

Marknadschef  
Anställd sedan 2004 samt tidigare anställd under perioden 1997–2000.  
Innehav i Digital Vision: 100 aktier



**Simon Cuff**, född 1970

Operativ Chef  
Grundare av och anställd i Nucoda sedan 2000.  
Innehav i Digital Vision: 0 aktier. Konvertibler och teckningsoptioner som sammanlagt ger rätt att konvertera respektive teckna 3 267 490 aktier.



**Claes Westerlund**, född 1963

Supportchef  
Anställd sedan 1998.  
Innehav i Digital Vision: 1 750 aktier



**Anders Bydén**, född 1957

Finanschef  
Anställd sedan juli 2001.  
Innehav i Digital Vision: 37 500 aktier



**Kelvin Bolah**, 1967

Försäljningschef  
Anställd sedan juni 2006.  
Innehav i Digital Vision: 75 000 optioner



**Chris Steele**, född 1959

Affärsområdeschef Nucoda & Utvecklingschef  
Innehav i Digital Vision: 34 666 optioner

## REVISOR

Deloitte AB med Svante Forsberg, född 1952, auktoriserad revisor, som huvudansvarig revisor sedan 2006.



### Ersättningar

Under verksamhetsåret 2006 har kostnadsförts 275 (281) ((300)) Tkr i ersättning till ledamöter i styrelsen. Till ledande befattningshavare utgick under 2006 ersättning med 5 689 (4 297) ((6 450)) Tkr. Ledande befattningshavare från konsultbolag har under året erhållit 2 506 (5 371) ((814)) Tkr i fast arvode. Till koncernens revisorer utgick under 2006 ersättning för revision med 813 (439) ((312)) Tkr och för övriga konsultinsatser med 91 (53) ((85)) Tkr.

### Styrelsearbete 2006

Digital Visions styrelse skall enligt bolagsordningen bestå av lägst fyra och högst åtta ledamöter med högst fyra suppleanter. Ledamöterna och suppleanterna väljs årligen, på ordinarie bolagsstämma, för tiden intill dess nästa ordinarie bolagsstämma har hållits. Styrelsens arvode beslutas av bolagsstämman. Ersättning till vice respektive verkställande direktör beslutas av styrelsen. Ersättningar till övriga befattningshavare beslutas av verkställande direktör efter samråd med styrelsens ordförande. Information om ersättningar lämnas i not 11.

Under år 2006 har styrelsen, som bestått av 4 ledamöter, genomfört 11 stycken protokollförda möten utöver det konstituerande sammanträdet. Verkställande direktören samt Simon Cuff arbetar i den löpande verksamheten. Styrelsens arbete följer en plan som ska säkerställa att styrelsen får all erforderlig information. Styrelsen har

antagit en skriftlig arbetsordning och utfärdat skriftliga instruktioner avseende dels arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören, dels information som styrelsen löpande skall erhålla. Styrelsen har på mötena gått igenom de fasta punkter som föreligger vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning såsom affärläge, likviditet, finansiering, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare har styrelsen behandlat frågor rörande långsiktiga strategier, struktur- och organisationsförändringar samt produktutveckling.

Årets arbete har varit intensivt, såväl på styrelsemöten som löpande under året, beroende på bolagets utveckling och ställning. Förutom styrelsemöten har information tillsänts styrelse på veckobasis, täta informella kontakter har tagits och externa möten har skett där styrelsen aktivt deltagit. Styrelsen har under året utöver det ovanstående arbetet bl.a. hanterat följande uppgifter för att försöka stärka bolaget;

- Diskussioner med möjliga finansiärer
- Möjligheter till nyemission
- Strukturaffärer
- Samarbete med konkurrenter

Inom Digital Vision har ingen ersättnings- eller revisionskommitté utsetts då styrelsen är av den uppfattningen att denna typ av frågor åvilar styrelsen som helhet att ta ansvar för.

Styrelsen och verkställande direktören i Digital Vision AB (publ.) org.nr 556319-4041 får härmed avge årsredovisning för verksamhetsåret 1 januari 2006–31 december 2006 för moderbolaget och koncernen. Resultat av årets verksamhet för moderbolaget samt koncernen framgår av efterföljande finansiella rapporter vilka skall fastställas på årsstämman.

## VERKSAMHETEN

Digital Vision erbjuder innovativa och kostnadseffektiva produkter för restaurering, förbättring, färgkorrigering av bilder samt system för överföring av bilder till digitala medier. Produkterna används globalt av ledande TV- och filmbolag samt av företag inom efterbearbetningsindustrin för bearbetning av TV-program samt spel- och reklamfilm. Företaget är, med sina Nucoda produkter, ledande inom digital bearbetning av bilder i 2K/4K.

Försäljningen sker nästan uteslutande utanför Sverige och framförallt i USA och Europa. Utveckling bedrivs huvudsakligen från moderbolaget, med säte i Solna samt i dotterföretaget Digital Vision Ltd i London. Tillverkningen av produkterna är utlagd på underleverantör. Digital Vision är sedan 1999 noterat på den nordiska börsens Small Cap-lista.

## KONCERNSTRUKTUR

Digital Vision AB (publ.) är moderbolag i en koncern som innefattar de helägda dotterföretagen DV Sales & Support (USA) Inc., Digital Vision Ltd.(UK) och DV Development AB (vilande). Verksamheten i det amerikanska bolaget består av försäljning av moderbolagets produkter och tillhandahållande av support samt service av dessa. Utveckling av produkter sker i moderbolaget samt i dotterbolaget Digital Vision Systems Ltd. Digital Vision AB är, sedan 2004, dotterbolag till Littco S.a.r.l med säte i Luxemburg.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

### Marknadsutveckling

Digital Visions omsättning för 2006 uppgick till 78,5 (59,7)((30,1)) Mkr vilket motsvarar en ökning med 31 procent jämfört med samma period föregående år. Ökningen är helt hänförlig till produktområdet Media Mastering. Årets totala orderingången ökade med 14 procent till 78,3 (68,6)(( 33,6)) Mkr.

Beroende på bolagets starka position på marknaden och en allt mer konkurrenskraftig produktportfölj har försäljningsinsatserna kunnat öka och därmed har marknadsbearbetningen samt stödet till distributörerna blivit mer konsistent vilket resulterat i en kraftigt förbättrad orderingång under året.

## Forskning och utveckling

Kostnaderna för forsknings- och utvecklings verksamheten under perioden uppgick totalt till 35,8 (20,3) ((19,3)) Mkr, vilket motsvarar 46 (34) ((64)) % av nettoomsättningen. Avskrivningar av tidigare aktiverad utveckling har belastat resultatet med 4,4 (0,0) ((0)) Mkr. Aktivering av utvecklingskostnader har gjorts med 3,6 (3,9) ((0,0)) Mkr.

Produktutvecklingen 2006 har fokuserats på att integrera och vidareutveckla produktportföljerna för att ta fram nästa generations bildbehandlingsystem som tillgodoser både prestanda och funktionalitet i linje med marknadens behov.

Bolagets satsning på forskning och utveckling är en förutsättning för att nå målet, att vara marknadsledande inom de produktområden som bolaget satsar på.

## Emission

Bolaget har under året genomfört en företrädesemission i syfte att stärka bolagets likviditet samt för att skapa förutsättningarna för fortsatt tillväxt. Emissionen tecknades till 82 procent. Lars Taflin med bolag, huvudägare i bolaget, tecknade ytterligare aktier så att ägarandelen efter emissionen uppgår till cirka 57 procent.

## Personaloptioner

Vid årsstämman 2006 bemyndigades styrelsen att införa ett optionsprogram om högst 1 450 000 personaloptionsamt, för att säkerställa fullgörandet av optionsutfästelserna, besluta om emission av högst 1 957 500 teckningsoptioner. Genom beslut av styrelsen den 21 juli 2006 emitterades 1 957 500 teckningsoptioner till Digital Vision Development AB varav 1 450 000 att användas till ovanstående personaloptioner. Av personaloptionerna har hittills 1 165 000 tilldelats anställda i Koncernen.

## Kostnader

Under 2006 uppgick övriga rörelsekostnaderna till 81,4 mkr vilket motsvarar en ökning om cirka 46 procent jämfört med samma period föregående år. Ökningen beror i första hand på att Nucoda Ltd ingår med 12 månader 2006 mot 9 månader 2005, kraftigt ökad marknadsbearbetning, utökade resurser på forskning och utveckling samt åtgärder för att reducera koncernens kostnader. Åtgärderna omfattade bl.a. personalreducering samt en minskning av konsulter.

## RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING

### Koncernen

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 78,5 (59,7) ((30,1)) Mkr vilket motsvarar en ökning med 31 procent jämfört med samma period föregående år. Efterbearbetningsmarknaden står för mer än 97 procent av ökningen.

## NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDE (MKR)

	2006	2005	2004
Media Mastering	75,9	48,3	23,8
Media Networking	2,6	11,4	6,3
<b>Totalt</b>	<b>78,5</b>	<b>59,7</b>	<b>30,1</b>

## NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE (MKR)

	2006	2005	2004
Amerikanska kontinenten	18,7	24,0	15,0
Europa	45,2	24,6	11,9
Asien	14,4	11,0	1,9
Övriga länder	0,2	0,1	1,3
<b>Totalt</b>	<b>78,5</b>	<b>59,7</b>	<b>30,1</b>

**Bruttomarginal**

Bruttomarginalen steg till 51,3 (46,0)((30,0)) procent. Marginalförbättringen är direkt hänförlig till bolagets starka position på marknaden och en allt mer konkurrenskraftig produktportfölj.

## MARGINALUTVECKLING

	2006	2005	2004
Bruttomarginal, %	51,3	46,0	30,0

Produktionen är utlagd på underleverantör. Detta innebär betydande flexibilitet och möjlighet att anpassa produktionen efter ändrade försäljningsvolymmer. Samtliga kostnader för tillverkningen är därmed rörliga.

**Indirekta kostnader**

Försäljnings- och administrationskostnaderna inklusive avskrivningar har stigit med 38% jämfört med föregående år. Hela höjningen kan direkt hänföras till det inköpta dotterbolaget Nucoda Ltd.

Kostnaderna för forsknings- och utvecklings verksamheten under perioden uppgick till 35,8 (20,3)((19,3)) Mkr efter aktivering på 3,6 (3,9)((0,0)) Mkr. Detta motsvarar 46 (34)((64)) % av nettoomsättningen.

## KOSTNADSUTVECKLING INKLUSIVE AVSKRIVNINGAR (Mkr)

	2006	2005	2004
Forsknings- och utvecklingskostnader	35,8	20,3	19,3
Övriga rörelsekostnader	45,6	35,5	25,2
<b>Totalt</b>	<b>81,4</b>	<b>55,8</b>	<b>44,5</b>

**Rörelseresultat**

Rörelseresultatet uppgick till -39,4 (-25,1)((-35,5)) Mkr vilket motsvarar en försämring med 14,3 Mkr jämfört med koncernens rörelseresultat året innan.

**Investeringar**

Koncernens totala investeringar, exklusive investeringar i samband med förvärv av dotterföretag, i anläggningstillgångar under året uppgick till 6,9 (4,8)((0,3)) Mkr. Investeringarna avser huvudsakligen aktivering av utvecklingskostnader samt data- $\&$  testutrustning för bolagets utvecklingsfunktion. Avskrivningarna uppgick till 6,0 (1,6)((2,1)).

**Kassaflöde, likviditet samt finansiell ställning**

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2006 till 2,1 (18,9)((2,8)) Mkr. Soliditeten uppgick till 4,5 (31)((25)) procent och det egna kapitalet uppgick till 4,2 (28,3)((5,7)) Mkr. Kassaflödet uppgick till -16,8 (16,2)((0,8)) Mkr.

**Valutaexponering**

Digital Vision är utsatt för exponering i utländsk valuta. Försäljningen sker i USD, EUR samt GBP.

En stor del av kostnaderna är påverkade av USD samt EUR, vilket medför en flödesexponering gentemot den svenska kronan. Som en följd därav har koncernen en betydande valutaexponering, vilket har varit ogynnsamt gällande utveckling mot USD. Detta har medfört negativa effekter på resultat och finansiell ställning. Se även not 13.

**Risker och osäkerhetsfaktorer**

Se not 4.

**Moderbolaget**

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 73,4 (49,1)((27,4)) Mkr och resultat efter skatt uppgick till -37,1 (-62,5)((-36,5)) Mkr. Investeringar i maskiner och inventarier uppgick till 1,1 (0,2)((0,3)) Mkr. Moderbolagets likvida medel per 31 december 2006 uppgick till 0,9 (18,0)((1,8)) Mkr. Bolagets finansiella ställning har under de senaste åren urholkats. Likviditeten och det egna kapitalet har påverkats negativt av resultatutvecklingen. Digital Vision har under året genomfört en emission för att kunna hantera nyutveckling, leveranser och den löpande driften. Kassaflödet är och kommer att vara bolagets viktigaste fråga framöver.

**Personaloptioner**

Vid årsstämma 2006 bemyndigades styrelsen att införa ett optionsprogram om högst 1 450 000 personaloptio-

nersamt, för att säkerställa fullgörandet av optionsutfästelserna, besluta om emission av högst 1 957 500 teckningsoptioner. Genom beslut av styrelsen den 21 juli 2006 emitterades 1 957 500 teckningsoptioner till Digital Vision Development AB varav 1 450 000 att användas till ovanstående personaloptioner. Av personaloptionerna har hittills 1 165 000 tilldelats anställda i Koncernen. Den sammanlagda utspädningseffekten vid fullt utnyttjade av samliga teckningsoptioner utgivna i samband med incitamentsprogrammet (inberäknat fullt utnyttjade av övriga utestående konvertibler och optioner men utan beaktande av den nu förestående emissionen) uppgår till cirka 3,9 procent.

### FINANSIELLA MÅL OCH RISKSTYRNING

Digital Vision har som målsättning att skapa långsiktig värdetillväxt för sina aktieägare. För att uppnå detta har styrelsen fastslagit att koncernen skall uppnå en långsiktig rörelsemarginal på omkring 15 procent. Soliditeten skall på lång sikt inte understiga 50 procent. Rörelsemarginalen för 2006 var negativ (Neg), vilket inte motsvarade det uppsatta målet om 15 procent. Soliditeten uppgick till 4 (31) ((25)) procent vilket inte motsvarade det uppsatta målet på minst 50 procent soliditet.

Digital Vision utsätts genom sin verksamhet för finansiella risker så som marknadsrisk (inkl. valutarisk, ränterisk och prisrisk), kreditrisk, likviditetsrisk och kassaflödesrisk. Den övergripande riskhanteringspolicy, vilken fastställts av styrelsen, är att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på finansiellt resultat och ställning. Koncernens hantering av finansiella risker beskrivs i not 4.

### INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

Digital Vision rapporterar i enlighet med International Financial Reporting Standards, IFRS från och med 2005. Enligt övergångsreglerna till ny redovisningsstandard ska minst ett års jämförande information lämnas i enlighet med IFRS. För Digital Vision innebar övergången till IFRS ingen påverkan på koncernens resultat, eget kapital eller kassaflöde för 2004. IAS 32 och 39, som behandlar hanteringen av finansiella instrument tillämpas i koncernen från och med 2005, vilket inte ledde till någon påverkan på eget kapital i samband med övergången.

### MILJÖ

Digital Visions verksamhet medför ingen betydande negativ miljöpåverkan avseende utsläpp till mark, vatten och luft.

Bolaget kartlägger löpande, tillsammans med sina underleverantörer, de miljöeffekter som uppstår i den egna verksamheten. Produkter och tjänsters påverkan på miljön vid drift ligger som ett viktigt delmoment i vår utvecklingsmodell.

Tillverkningen, som är utlagd, hanteras av ISO 9000 och ISO 14000 certifierad underleverantör som, i samarbete med Digital Vision, säkerställer att all hantering runt produktion och leveranser är miljöanpassad på bästa sätt.

### MEDARBETARE I FÖRETAGET

Digital Vision vill skapa en miljö med utvecklande och spännande arbetsuppgifter där medarbetarna känner delaktighet. Bolaget vill skapa förutsättningar för att medarbetarna skall trivas och ha möjlighet att utvecklas.

Att arbeta på Digital Vision är att arbeta i en innovativ miljö under snabb utveckling i ett högt tempo där medarbetaren hela tiden ställs inför problemslösning och nya idéer. Medarbetarna får ta mycket egna initiativ och utvecklas med uppgifterna.

För att företaget skall kunna upprätthålla sin spetskompetens och innovationsförmåga är det viktigt att behålla duktiga medarbetare med lång erfarenhet, kunskap och kompetens. En viktig komponent i detta är att medarbetarna ges stimulans och utvecklingsmöjligheter. Även förmågan att rekrytera nya kvalificerade medarbetare är av stor betydelse för fortsatt framgång för företaget.

Tillgången på arbetskraft med specifik kompetens inom företagens teknologiska kärnområde är begränsad.

För att attrahera och motivera medarbetare infördes under 2006 ett personaloptionsprogram för samtliga anställda. Under året har även ett progressivt bonussystem baserat på försäljningsvolym utarbetats och införts för försäljningspersonalen.

Se även under Organisation.

### STYRELSEN OCH STYRELSEARBETE 2006

Bolaget har att iaktta aktiebolagslagens bestämmelser om bolagsstyrning. Styrelsen för Digital Vision har därvid upprättat en arbetsordning för sitt arbete, instruktioner avseende arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören, vilken behandlar dennes arbetsuppgifter och rapporteringsskyldigheter, samt fastställt instruktioner för den ekonomiska rapporteringen. Arbetsordningen ses över årligen.

Digital Visions styrelse består av lägst fyra och högst åtta ledamöter med högst fyra suppleanter. Ledamöterna och suppleanterna väljs årligen, på ordinarie bolagsstämma, för tiden intill dess nästa ordinarie bolagsstämma har hållits.

Styrelsens arvode beslutas av bolagsstämman. Ersättning till vice respektive verkställande direktör beslutas av styrelsen. Ersättningar till övriga befattningshavare beslutas av verkställande direktör efter samråd med styrelsens ordförande. Information om ersättningar lämnas i not 11.

Under år 2006 har styrelsen, som bestått av fyra ledamöter, genomfört 11 stycken protokollförda möten utöver det konstituerande sammanträdet. Verkställande direktören är den enda styrelseledamot som arbetar i den löpande verksamheten. Styrelsens arbete följer en plan som ska säkerställa att styrelsen får all erforderlig information. Styrelsen har antagit en skriftlig arbetsordning och utfärdat skriftliga instruktioner avseende dels arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören, dels information som styrelsen löpande skall erhålla. Styrelsen har på mötena gått igenom de fasta punkter som föreligger vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning såsom affärsläge, likviditet, finansiering, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare har styrelsen behandlat frågor rörande långsiktiga strategier, struktur- och organisationsförändringar samt produktutveckling. Årets arbete har varit intensivt, såväl på styrelsemöten som löpande under året, beroende på bolagets utveckling och ställning. Förutom styrelsemöten har information tillsänts styrelse på veckobasis, täta informella kontakter har tagits och externa möten har skett där styrelsen aktivt deltagit. Styrelsen har under året utöver det ovanstående arbetet bl.a. hanterat följande uppgifter för att försöka stärka bolaget;

- Diskussioner med möjliga finansörer
- Möjligheter till nyemission
- Strukturaffärer
- Samarbete med konkurrenter

Inom Digital Vision har ingen ersättnings- eller revisionskommitté utsetts då styrelsen är av den uppfattningen att denna typ av frågor åvilar styrelsen som helhet att ta ansvar för.

#### TVISTER

Det amerikanska bolaget da Vinci gjorde under 2001 gälandande att Digital Visions ACP-Viper system gör intrång i tre av de patent som da Vinci har. Några diskussioner med, eller ytterligare hävdande från, da Vinci om intrång i patent har dock ej skett sedan dess.

Digital Vision har undersökt om dessa påståenden har någon grund och kommit fram till att intrång eventuellt gjorts i ett av dessa patent men att detta patent har löpt ut under 2004. Bolaget bedömer att den ekonomiska risken är begränsad.

Bolaget Technology Licensing Corp. (TLC) har gjort gälandande att Digital Vision gör intrång i tre patent. Analysen som gjordes 2002/2003 gav slutsatsen att inget intrång i de tre patenten görs. Inget väsentligt har förändrats sedan dess och bedömningen kvarstår.

#### FRAMTIDSUTSIKTER

Bolaget har vidtagit åtgärder för att anpassa organisationen och prioritera om verksamhetens resurser mot de uppgifter som i dagens situation bedöms viktigast för att snarast nå lönsamhet. Det är ett kostnadseffektivt och flexibelt Digital Vision som nu står rustat för att tillgodogöra sig en bättre marknadsutveckling. Tillsammans med ökade försäljningsinsatser förväntas en fortsatt tillväxt med väsentligt bättre rörelseresultat och kassaflöde för helåret 2007 jämfört med föregående år. Skulle externt kapital behöva tillföras koncernen under 2007 är det styrelsens bedömning att likviditet kan tillföras verksamheten i tillräcklig omfattning.

#### VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Inga händelser av väsentlig art utöver den normala driften har skett efter balansdagen.

#### UTDELNING

Storleken på framtida utdelning skall ha sin utgångspunkt i såväl Digital Visions långsiktiga tillväxt och resultatutveckling som kapitalbehov, med hänsyn tagen till finansiella mål. Styrelsen har som långsiktigt målsättning att dela ut cirka 20 procent av Digital Visions vinst efter skatt.

Beroende på bolagets resultat föreslår styrelsen att ingen utdelning för verksamhetsåret 2006 skall ske.

#### FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

##### Moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står:

Balanserad förlust	-179 335 910
Årets resultat	-37 107 124
<b>Totalt</b>	<b>-216 443 034</b>

Styrelsen föreslår att:

i ny räkning balanseras	-216 443 034
<b>Totalt</b>	<b>-216 443 034</b>

Beträffande bolagets och koncernens resultat samt ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, förändring av eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter.

# RESULTATRÄKNINGAR



RESULTATRÄKNING (Tkr)	Not	KONCERNEN (IFRS)			MODERBOLAGET (ÅRL)		
		2006	2005	2004	2006	2005	2004
Intäkter	8, 9	78 528	59 659	30 131	73 382	49 116	27 365
Kostnad sålda varor	9, 10, 11	-38 265	-32 430	-21 090	-52 818	-34 354	-20 656
<b>Bruttoresultat</b>		<b>40 263</b>	<b>27 229</b>	<b>9 041</b>	<b>20 564</b>	<b>14 762</b>	<b>6 709</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>	10, 11, 24						
Försäljningskostnader		-35 847	-24 449	-15 228	-23 594	-15 682	-10 190
Administrationskostnader	12	-15 447	-8 784	-9 635	-11 883	-7 459	-9 620
Forsknings- och utvecklingskostnader		-27 462	-20 282	-19 331	-15 559	-17 951	-19 332
Övriga rörelsekostnader/intäkter netto	13	-891	1 168	-347	-2 586	2 803	-1 121
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-39 384</b>	<b>-25 118</b>	<b>-35 500</b>	<b>-33 058</b>	<b>-23 527</b>	<b>-33 554</b>
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR</b>							
Nedskrivning vid omvärdering apportemission	14	-	-36 131	-	-	-	-
Resultat från andelar i koncernbolag	15	-	-	-	-	-36 131	-1 946
Kostnad för emission av konvertibler		-	-	-	-	-2 346	-
Ränteintäkter		67	54	65	53	54	65
Räntekostnader		-4 687	-652	-1 020	-4 102	-571	-1 020
		<b>-4 620</b>	<b>-36 847</b>	<b>-955</b>	<b>-4 049</b>	<b>-38 994</b>	<b>-2 901</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-44 004</b>	<b>-61 847</b>	<b>-36 455</b>	<b>-37 107</b>	<b>-62 521</b>	<b>-36 455</b>
Skatt på årets resultat	16	920	-	-	-	-	-
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>-43 084</b>	<b>-61 847</b>	<b>-36 455</b>	<b>-37 107</b>	<b>-62 521</b>	<b>-36 455</b>
Varav hänförligt till moderföretagets aktieägare		-43 084	-61 847	-36 455	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning		-1,42	-2,29	-2,98	-	-	-
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning		30 446 201	26 949 932	12 228 140	-	-	-
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning		30 446 201	26 949 932	-	-	-	-

# BALANSRÄKNINGAR



BALANSRÄKNING (Tkr)		KONCERNEN (IFRS)			MODERBOLAGET (ÅRL)		
		2006	2005	2004	2006	2005	2004
per den 31 december	Not						
<b>TILLGÅNGAR</b>							
<i>Anläggningstillgångar</i>							
<i>Immateriella tillgångar</i>							
Goodwill	19	5 100	5 100	–	–	–	–
Opatenterad teknik	20	34 742	34 742	–	–	–	–
Aktiverade utvecklingskostnader	21	3 066	3 929	–	–	–	–
		<b>42 908</b>	<b>43 771</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>							
Maskiner och andra tekniska anläggningar	22	299	583	1 008	299	583	1 008
Inventarier, verktyg och installationer	23	3 240	1 217	1 158	1 064	342	930
		<b>3 539</b>	<b>1 800</b>	<b>2 166</b>	<b>1 363</b>	<b>925</b>	<b>1 938</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>							
Aktier i dotterföretag	26	–	–	–	30 647	30 647	429
<i>Andra långfristiga fordringar</i>							
Övriga långfristiga fordringar	27	1 647	450	450	450	450	450
Lån till dotterföretag	28	–	–	–	10 780	9 655	–
		<b>1 647</b>	<b>450</b>	<b>450</b>	<b>11 230</b>	<b>10 105</b>	<b>450</b>
Uppskjuten skattefordran	17	2 770	2 013	–	–	–	–
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>50 864</b>	<b>48 034</b>	<b>2 616</b>	<b>43 240</b>	<b>41 677</b>	<b>2 817</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>							
<i>Varulager</i>							
Råvaror och förnödenheter		35	73	794	35	73	5 100
Färdiga varor		10 461	7 692	9 661	9 654	6 117	5 345
		<b>10 496</b>	<b>7 765</b>	<b>10 445</b>	<b>9 689</b>	<b>6 190</b>	<b>10 445</b>
<i>Kortfristiga fordringar</i>							
Kundfordringar		21 980	13 204	4 866	17 479	7 943	3 732
Fordringar hos dotterbolag		–	–	–	8 045	6 851	1 874
Övriga fordringar		5 218	2 906	830	3 590	1 214	830
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	29	2 177	1 561	970	1 186	1 301	818
		<b>29 375</b>	<b>17 671</b>	<b>6 666</b>	<b>30 300</b>	<b>17 309</b>	<b>7 254</b>
<b>Kassa och bank</b>		<b>2 110</b>	<b>18 947</b>	<b>2 771</b>	<b>940</b>	<b>17 983</b>	<b>1 791</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>41 980</b>	<b>44 383</b>	<b>19 882</b>	<b>40 929</b>	<b>41 482</b>	<b>19 490</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>92 845</b>	<b>92 417</b>	<b>22 498</b>	<b>84 169</b>	<b>83 159</b>	<b>22 307</b>

# Balansräkningar



<b>BALANSRÄKNING</b> (Tkr)		<b>KONCERNEN (IFRS)</b>			<b>MODERBOLAGET (ÅRL)</b>		
Per den 31 december	Not	2006	2005	2004	2006	2005	2004
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>							
Eget kapital	30						
Aktiekapital		3 793	2 977	1 644	-	-	-
Övrigt tillskjutet kapital		221 927	204 047	120 878	-	-	-
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-221 541	-178 675	-116 828	-	-	-
<b>Summa eget kapital hänförligt till Moderföretagets ägare</b>		<b>4 179</b>	<b>28 349</b>	<b>5 694</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>EGET KAPITAL</b>							
<i>Bundet eget kapital</i>							
Aktiekapital		-	-	-	3 793	2 977	1 644
Reservfond		-	-	-	204 061	204 061	120 877
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>207 854</b>	<b>207 038</b>	<b>122 521</b>
<i>Ansamlad förlust</i>							
Överkursfond		-	-	-	17 881	-	-
Balanserad förlust		-	-	-	-179 336	-116 815	-80 360
Årets resultat		-	-	-	-37 107	-65 521	-36 455
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-198 562</b>	<b>-179 336</b>	<b>-116 815</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9 292</b>	<b>27 702</b>	<b>5 706</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR</b>							
Lån kreditinstitut	32	1 694	438	-	-	-	-
Konvertibellån	31, 33	38 577	38 138	-	40 724	40 724	-
Avsättning för skatter	18	10 342	10 468	-	-	-	-
Övriga avsättningar	34	439	358	361	369	358	361
<b>Summa långfristiga skulder och avsättningar</b>		<b>51 052</b>	<b>49 447</b>	<b>361</b>	<b>41 093</b>	<b>41 082</b>	<b>361</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>							
Låneskulder	32	15 801	-	-	15 801	-	-
Låneskuld koncernföretag	35	-	-	6 578	-	-	6 578
Förskott från kunder		-	160	-	-	160	-
Leverantörsskulder		12 273	8 463	4 419	10 673	7 039	4 412
Leverantörsskulder dotterföretag		-	-	-	-	3 129	-
Skatteskulder		-	-	241	-	-	241
Övriga skulder		1 568	1 854	451	323	363	425
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	36	7 972	4 144	4 754	6 987	3 684	4 584
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>37 614</b>	<b>14 621</b>	<b>16 443</b>	<b>33 784</b>	<b>14 375</b>	<b>16 240</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>92 845</b>	<b>92 417</b>	<b>22 498</b>	<b>84 169</b>	<b>83 159</b>	<b>22 307</b>
Ställda säkerheter	37	11 300	-	9 900	11 300	-	9 900
Eventualförpliktelser	37	Inga	Inga	Inga	Inga	Inga	Inga



# FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL



KONCERNEN <sup>1</sup> , (Tkr)	Övrigt tillskjutet kapital		Balanserad förlust inklusive årets resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare	
	Aktiekapital				
<b>Ingående balans per 1 januari 2003</b>	<b>16 038</b>	<b>90 449</b>	<b>-95 609</b>	<b>10 878</b>	
Periodens intäkter och kostnader redovisade direkt mot eget kapital	0	0	0	0	
Årets resultat			-36 455	-36 455	
Summa intäkter och kostnader för perioden	0	0	-36 455	-36 455	
Nedsättning aktiekapital	-15 236		15 236	0	
Nyemission	842	30 429		31 271	
<b>Utgående balans per 31 december 2004</b>	<b>1 644</b>	<b>120 878</b>	<b>-116 828</b>	<b>5 694</b>	
Periodens intäkter och kostnader redovisade direkt mot eget kapital	0	0	0	0	
Årets resultat			-61 847	-61 847	
Summa intäkter och kostnader för perioden	0	0	-61 847	-61 847	
Skuldebrev – eget kapitaldel		1 902		1 902	
Nyemission	1 233	23 423		24 656	
Nyemission vid företagsförvärv	100	57 844		57 844	
<b>Utgående balans per 31 december 2005</b>	<b>2 977</b>	<b>204 047</b>	<b>-178 675</b>	<b>28 349</b>	
Periodens intäkter och kostnader redovisade direkt mot eget kapital	0	0	217	217	
Årets resultat			-43 084	-43 084	
Summa intäkter och kostnader för perioden	0	0	-42 867	-42 867	
Nyemission	816	19 602		20 418	
Emissionskostnad		-1 721		-1 721	
<b>Utgående balans per 31 december 2006</b>	<b>3 793</b>	<b>221 928</b>	<b>-221 541</b>	<b>4 179</b>	
MODERBOLAGET, TKR	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserad förlust inklusive årets resultat	Summa eget kapital
<b>Eget kapital 2003-12-31</b>	<b>16 038</b>	<b>15 352</b>	<b>75 097</b>	<b>-95 596</b>	<b>10 891</b>
Nedsättning aktiekapital	-15 236			15 236	0
Nyemission	842		32 833		33 675
Kostnad emission			-2 405		-2 405
Årets resultat				-36 455	-36 455
<b>Eget kapital 2004-12-31</b>	<b>1 644</b>	<b>15 352</b>	<b>105 525</b>	<b>-116 815</b>	<b>5 706</b>
Nyemission	1 233		23 423		24 656
Emissionskostnad			-1 487		-1 487
Nyemission vid företagsförvärv	100		63 546		63 646
Nyemission			-2 298		-2 298
Årets resultat				-62 521	-62 521
Omföring överkursfond <sup>2</sup>		188 709	-188 709		0
<b>Eget kapital 2005-12-31</b>	<b>2 977</b>	<b>204 061</b>	<b>0</b>	<b>-179 336</b>	<b>27 702</b>
Nyemission	816		19 602		20 418
Emissionskostnad			-1 721		-1 721
Årets resultat				-37 107	-37 107
<b>Eget kapital 2006-12-31<sup>3</sup></b>	<b>3 793</b>	<b>204 061</b>	<b>17 881</b>	<b>-216 443</b>	<b>9 292</b>

<sup>1</sup> 2003 år siffror har ej omräknats i enlighet med IFRS

<sup>2</sup> Överkursfonden har förts över till reservfonden enligt övergångsbestämmelse i aktiebolagslagen.

<sup>3</sup> Medräknat är de 924 872 aktier från emissionen som först registrerades den 22 januari hos bolagsverket.

# KASSAFLÖDESANALYSER



KASSAFLÖDESANALYSER (Tkr)	KONCERNEN (IFRS)			MODERBOLAGET (ÅRL)		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>						
Rörelseresultat	-39 384	-25 118	-35 500	-33 058	-23 527	-33 554
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:						
Av- och nedskrivningar	5 935	1 648	2 056	636	1 186	-23
Övriga ej likviditetspåverkande poster	564	-9	151	11	-3	137
Erhållen ränta	67	54	65	53	54	65
Erlagd ränta	-4 238	-652	-1 020	-4102	-571	-1 020
<b>Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-37 056</b>	<b>-24 077</b>	<b>-34 248</b>	<b>-36 460</b>	<b>-22 861</b>	<b>-34 395</b>
<b>FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL</b>						
Varulager	-2 731	3 500	6 211	-3 499	4 255	6 211
Kortfristiga fordringar	-11 704	-7 793	9 913	-16 120	-10 055	9 475
Kortfristiga skulder	7 192	-1 153	-4 680	6 737	4 713	-4 286
	<b>-7 243</b>	<b>-5 446</b>	<b>11 444</b>	<b>-12 882</b>	<b>-1 087</b>	<b>11 400</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-44 299</b>	<b>-29 523</b>	<b>-22 804</b>	<b>-49 341</b>	<b>-23 948</b>	<b>-22 995</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>						
Förvärv av immateriella tillgångar	-3 579	-3 929	-298	-	-	-275
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3 234	-300	-	-1 074	-173	-
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	455	-	-	403
Förvärv av dotterföretag	-	-2 090	-	-	-2 328	-
Förvärv av långfristiga lån	-1 197	-1 943	-450	-1 125	-	-450
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-8 010</b>	<b>-8 262</b>	<b>-293</b>	<b>-2 199</b>	<b>-2 501</b>	<b>-66</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>						
Emission	18 697	18 954	31 271	18 697	18 153	31 271
Förändring finansiell leasing	1 694	-	-	-	-	-
Förändring av lån	15 801	35 007	-7 402	15 801	24 488	-7 402
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>35 472</b>	<b>53 961</b>	<b>23 869</b>	<b>34 498</b>	<b>42 641</b>	<b>23 869</b>
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>-16 837</b>	<b>16 176</b>	<b>772</b>	<b>-17 043</b>	<b>16 192</b>	<b>808</b>
Likvida medel vid årets början	18 947	2 771	1 999	17 983	1 791	983
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>2 110</b>	<b>18 947</b>	<b>2 771</b>	<b>940</b>	<b>17 983</b>	<b>1 791</b>

## NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

Koncernredovisningen för Digital Vision AB för räkenskapsåret som slutar den 31 december 2006 har godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering den 23 mars och kommer föreläggas årsstämman 2006 för fastställande. Moderbolaget har sitt säte i Solna, Sverige. Huvudkontorets adress är Solna Strandväg 98, 171 54 Solna. Bolaget är noterat på den nordiska börsens Small Cap-lista.

Digital Vision erbjuder innovativa produkter för restaurering, förbättring, färgkorrigering av bilder samt system för överföring av bilder till digitala medier. Produkterna används globalt av ledande TV- och filmbolag samt av företag inom efterbearbetningsindustrin för bearbetning av TV-program samt spel- och reklamfilm. Företaget är, med sina Nucoda produkter, ledande inom digital bearbetning av bilder i 2K/4K.

Digital Vision AB (publ.) är moderbolag i en koncern som innefattar de helägda dotterföretagen DV Sales & Support (USA) Inc., DV Development AB (vilande) samt Digital Vision System Ltd (UK).

Verksamheten i det amerikanska bolaget består av försäljning av moderbolagets produkter och tillhandahållande av support samt service av dessa. Utveckling av produkter sker i moderbolaget samt i dotterbolaget Digital Vision System Ltd. Digital Vision AB är, sedan 2004, dotterbolag till Littco S.a.r.l med säte i Luxemburg.

## NOT 2 EFFEKTER AV ÖVERGÅNGEN TILL IFRS

Från och med 2005 tillämpar Digital Vision Financial Reporting Standards, IFRS med de tillägg och undantag som följer av Redovisningsrådets rekommendation 30 och 32. Enligt övergångsreglerna i IFRS 1 har jämförelseåret 2004 omräknats i enlighet med de nya redovisningsprinciperna. Övergången till IFRS redovisas i enlighet med, IFRS 1 Första gången IFRS tillämpas. Digital Vision har valt att tillämpa följande, enligt IFRS 1, tillåtna undantag:

- IFRS 3, Rörelseförvärv, tillämpas framåtriktat från och med den 1 januari 2004,
- IAS 32 och 39, som hanterar finansiella instrument, tillämpas framåtriktat från och med den 1 januari 2005,
- då personaloptioner givits ut före den 7 november 2002 så hanteras de inte i enlighet med IFRS 2 och
- anläggningstillgångar värderas till anskaffningskostnad och inte till verkligt värde.

Övergången till IFRS per den 1 januari 2004 innebär ingen påverkan på koncernens eget kapital, resultat eller kassaflödesanalys.

Tillämpningen av IAS 32 och 39 från och med den 1 januari 2005, utan krav på omräkning av jämförelseåret 2004, innebär ingen påverkan på eget kapital per den 1 januari 2005.

## NOT 3 REDOVISNINGSPRINCIPER

Digital Vision upprättar sin koncernredovisning enligt de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) per den 31 december 2006. Vidare tillämpar koncernen även Redovisningsrådets rekommendation RR 30 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, vilken specificerar de tillägg till IFRS-upplysningar som krävs enligt årsredovisningslagen. Moderföretagets redovisningsprinciper överensstämmer med koncernens med undantag för de tvingande regler som framgår av RR 32:05 Redovisning för juridiska personer.

De IFRS-standards och tolkningar som publicerats men inte trätt i kraft per den 31 december 2006 bedöms inte få någon påverkan på koncernens finansiella rapporter för 2007.

Avvikelse har skett från IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, på så sätt att den nedskrivning som föranledes av den kraftiga stegringen av börskursen i samband med förvärvet av Nucoda Ltd, redovisas på egen rad inom finansnettot och inte som en del av rörelseresultatet. Företagsledningen har kommit fram till att de finansiella rapporterna genom detta ger en mer rättvisande bild av företagets finansiella ställning. Att minska rörelseresultatet med en nedskrivning som inte, enligt företagsledningens uppfattning, är reell skulle medföra att ingen jämförbarhet skulle uppnås mellan de olika räkenskapsåren. Förutom ovanstående har tillämpliga standards efterlevts. Avvikelsen har påverkan endast på de finansiella rapporterna för 2005.

## KONCERNREDOVISNING

I koncernredovisningen ingår dotterföretag i vilka moderbolaget, vid räkenskapsårets utgång, direkt eller indirekt, har mer än 50 procent av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande över. Förvärvade bolag ingår i koncernen från förvärvstidpunkten och avyttrade bolag ingår i koncernen till och med tidpunkten för avyttringen.

Endast den del av dotterföretagets kapital som intjänats efter förvärvet ingår i koncernens egna kapital.

Koncernredovisningen är upprättad med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att identifierbara förvärvade tillgångar och skulder samt eventalförpliktelser värderas till verkligt värde, vilket utgör de koncernmässiga anskaffningsvärdena oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Eventuella positiva skillnader mellan anskaffningskostnaden för aktierna och koncernens andel av det koncernmässiga anskaffningsvärdet redovisas som koncernmässig goodwill. Är skillnaden negativ redovisas den direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. I koncernredovisningen har redovisningsprinciperna för dotterföretag, i förekommande fall, anpassats för att uppnå en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

### UTLÄNDSKA DOTTERFÖRETAG

De utländska dotterföretagen har bedömts ha samma funktionella valuta som koncernens rapportvaluta, d v s SEK. Detta innebär att dotterföretagens monetära tillgångar och skulder omräknas enligt balansdagens kurs medan icke-monetära poster räknas om enligt valutakursen vid anskaffningstillfället. Samtliga poster i resultaträkningen har räknats om till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferensen har förts mot årets resultat.

### SEGMENT

Digital Vision erbjuder världsledande produkter till professionella kunder inom film/video, multimedia och distribution av digital-TV. Försäljningen sker av samtliga produkter, i första hand, från moderbolaget i Sverige av samma säljorganisation till samtliga länder i världen. I USA sker viss försäljning via dotterbolaget där, men dess funktion är främst en supportorganisations. Ur styrningssynvinkel utgör världen således ett enda geografiskt segment. Bolaget fakturerar i USD, EUR, GBP samt SEK. Fakturering kan ske på samma marknad med olika valutor. Bolagets produkter är till huvuddel baserade och uppbyggda efter en gemensam grundfilosofi. Detta innebär bland annat att ingående komponenter, till mycket stor omfattning, är gemensamma i Bolagets olika produkter och att flera av dessa produkter kan användas av kunderna för såväl

distribution som bearbetning av film/video med mera. Klassificeringen om försäljningen skall ingå under respektive produktområde bestäms vid ordertillfället baserat på vad kunden, till största del, skall använda produkten i sin verksamhet. Detta kan innebära att två identiska produkter som säljs till en och samma kund kan klassificeras på två helt skilda sätt.

Uppföljning och styrning internt sker också på grundval av att Bolagets verksamhet utgörs av en rörelsegren. Koncernens rapporteringssystem och därmed ekonomiska redovisning är uppbyggd för att stödja detta. Under beteckningen produktområde och geografiskt område sker emellertid en uppdelning av nettoomsättning i den interna rapporteringen och som även redovisas i kvartals- och årsredovisning. Med den mycket begränsade storlek på försäljning som Bolaget har skulle inte den interna effektiviteten i Bolagets styrning höjas av en uppdelning på flera segment.

Då Bolaget endast har en rörelsegren och arbetar i ett geografiskt segment, utgör presenterade aggregerade balans- och resultaträkningar samtidigt redovisning av Bolagets enda segment.

### INTÄKTER

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, returer och rabatter. Intäkter vid försäljning av varor redovisas vid leverans i enlighet med försäljnings och fraktvillkor. Detta innebär att intäkt redovisas när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varan övergått till köparen och säljaren inte längre har kontroll över varan. Ränteintäkter intäktsredovisas över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden

### KLASSIFICERINGAR, TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Koncernens verksamhetscykel bedöms understiga ett år.

### FORDRINGAR

Kundfordringar och övriga rörelserelaterade fordringar redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering sker när en fordran, efter individuell prövning, inte bedöms bli tillfullo betald.

### KONVERTIBLA SKULDEBREV

I koncernen har konvertibla skuldebrev delats upp på finansiell skuld och eget kapitalinstrument. Det redovisade värdet på skulddelen har fastställts genom att beräkna det verkliga värdet för en liknande skuld som saknar rätt till konvertering. Det verkliga värdet på det konvertibla skuldebrevet har sedan jämförts med det verkliga värdet på den finansiella skulden varvid mellanskillnaden anses motsvara värdet på eget kapitalinstrumentet.

### SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR

Leverantörsskulder och övriga rörelserelaterade skulder redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Som avsättning redovisas legala eller informella förpliktelser som är hänförliga till räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och som på balansdagen är säkra eller sannolika till sin förekomst men ovissa till belopp eller den tidpunkt då de ska infrias.

### FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier: finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen, finansiella instrument som hålls till förfall, finansiella instrument som kan säljas samt verksamhetsanknutna finansiella instrument. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte instrumentet förvärvats.

#### Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna klass av finansiella instrument innehåller tillgångar och skulder som företagsledningen önskar värdera till verkligt värde och vars värdeförändring ska påverka resultaträkningen. Derivatinstrument ingår alltid i denna klass utom i det fall derivatet utgör en del i en säkringstransaktion.

#### Finansiella instrument som hålls till förfall

Finansiella instrument i kategorin som hålls till förfall är anskaffade med avsikt och finansiell förmåga att behållas till förfallotidpunkten. Dessa finansiella instrument värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

#### Finansiella instrument som kan säljas

I denna klass återfinns finansiella instrument som kan säljas och som inte är derivat. Finansiella instrument i denna kategori värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas över eget kapital.

Köp och försäljningar av finansiella instrument redovisas på affärsdagen, dvs den dag då bindande avtal ingås. Samtliga finansiella instrument vilka inte värderas till verkligt värde, värderas inledningsvis till anskaffningskostnad, justerad för transaktionskostnader. Finansiella instruments redovisade värden överensstämmer med verkliga värden om inte annat anges i not.

#### Verksamhetsanknutna finansiella instrument

Lånefordringar och låneskulder, kundfordringar och leverantörsskulder utgör exempel på verksamhetsanknutna finansiella instrument. Denna typ av finansiella instrument innehas utan syfte att handla med fordran eller skulden. Värdering sker till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

#### Fordringar och skulder i utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive bolag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Vid slutet av månaden omräknas fordringar och skulder i utländsk valuta enligt den då gällande balansdagens kurs.

De utländska dotterbolagens resultaträkningar räknas om till svenska kronor efter årets genomsnittliga valutakurser medan deras balansräkningar räknas om till svenska kronor efter balansdagens kurser.

#### VARULAGER

Varulagret värderas generellt, med tillämpning av först-in först-ut-principen, till anskaffningsvärdet inklusive hemtagningsskostnader. Inkursbedömning görs för varje enskild artikel. Vid bedömningen har hänsyn tagits till lagerstorlek, omsättningstakt samt teknikförändringar. Underleverantören hanterar Bolagets varulager som är placerat i deras lokaler och skilt från deras egna lager. Bolagets färdigvarulager består av kompletta system samt till system färdiga produkter.

#### ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

##### Immateriella tillgångar

Koncernens goodwill samt opatenterad teknik som uppkommit i samband med företagsförvärv och utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i förvärvade dotterföretags nettotillgångar vid förvärvstillfället. Vidare har bolaget aktiverade utvecklingskostnader som är hänförliga till enskilda projekt, aktiveras i den mån de bedöms komma

att ge framtida ekonomiska fördelar, under förutsättning att Digital Vision har kontroll över tillgången.

Dessa skilda tillgångar prövas årligen, eller så snart indikation finns på värdenedgång, för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Redovisning sker till anskaffningsvärde minskat med eventuella ackumulerade nedskrivningar.

För immateriella tillgångar med bestämd nyttjandeperiod utgörs redovisat värde av anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Planenliga avskrivningar baseras på anskaffningsvärden vilka, efter avdrag för eventuella restvärden, fördelas över uppskattad nyttjandeperiod.

Nyttjandeperiod och restvärde prövas varje balansdag och justeras vid behov.

#### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Utgifter för förbättring av tillgångarnas prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångarnas redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll kostnadsföres löpande. Lånekostnader ingår inte i anskaffningsvärdet utan kostnadsföres löpande.

Planenliga avskrivningar baseras på anskaffningsvärden vilka, efter avdrag för eventuella restvärden, fördelas över uppskattad nyttjandeperiod. Avskrivningarna baseras på nedanstående nyttjandeperioder:

Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 år
Inventarier, verktyg och installationer	5 år
Laboratorieinventarier och datorer	3 år

#### NEDSKRIVNING

Goodwill, opatenterad teknik samt aktiverade utvecklingskostnader prövas varje år för nedskrivning eller så snart indikation finns om nedskrivningsbehov. Övriga tillgångar prövas så snart indikation finns att redovisat värde kan vara för högt.

Nedskrivning sker till återvinningsvärdet om detta är lägre än redovisat värde. Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden till nuvärde med användande av en diskonteringsfaktor före skatt. Diskonteringsfaktorn ska återspegla marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde (realräntan) samt de speciella risker som är förknippade med den tillgång eller den kassagenererande enhet som tillgången kan hänföras till.

#### ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Ersättning till anställda så som lön och pension redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster som ersättningen avser. Koncernens planer för ersättning efter avslutad anställning omfattar endast avgiftsbestämda pensionsplaner, vilka fullgörs genom löpande utbetalningar till fristående juridiskt organ. När avgiften är betalad har företaget inga ytterligare förpliktelser.

#### FORSKNINGS- OCH UTVECKLINGSARBETEN

Utgifter för forskning kostnadsföres då de uppstår. Skulle det finnas svårigheter att skilja forskningsfasen från utvecklingsfasen i ett projekt, kostnadsföres samtliga utgifter till dess att det står klart att projektet övergått till utvecklingsfasen.

Aktivering av utgifter för utvecklingsfasen i projekten sker när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt och ekonomiskt möjligt att färdigställa tillgången,
- avsikt och förutsättning finns att sälja eller använda tillgången,
- det är sannolikt att tillgången kommer att ge framtida ekonomiska fördelar,
- utgifterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

De utgifter som inte uppfyller kriterierna ovan kostnadsföres när de förvärvas eller upparbetas internt.

#### KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden varvid justering skett för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast obetydlig risk för värdefluktrationer, dels handlas på en öppen marknad till kända belopp och har en återstående löptid på mindre än tre månader från anskaffningstidpunkten.

#### LEASING

Leasing av anläggningstillgångar där leastagaren i allt väsentligt står för samma risker och förmåner som vid direkt ägande klassificeras som finansiell leasing. Leasing av tillgångar där leasgivaren i allt väsentligt kvarstår som ägare av tillgången klassificeras som operationell leasing. De finansiella leasingavtal, i huvudsak hyreskontrakt, som finns inom koncernen uppgår till icke väsentliga belopp och redovisas därför som operationella. Leasingavgiften kostnadsföres linjärt över leasingperioden.

### UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till svenska kronor till transaktionsdagens kurs. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet, medan differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

### EMISSIONSKOSTNADER

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier, konvertibler eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

### SKATT

Redovisning av inkomstskatt inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatt i resultaträkningen. För poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas även skatten direkt mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. En sådan skillnad kan uppkomma till exempel vid en upp- eller nedskrivning av en tillgång eller när tillämpade redovisningsprinciper skiljer sig åt mellan enskilt koncernbolags redovisning och koncernredovisningen. Underskottsavdrag som bedöms kunna användas för framtida kvittningar är för närvarande de i det svenska moderbolaget samt i det förvärvade dotterbolaget Nucoda Ltd. Moderbolagets samlade skattemässiga underskottsavdrag har inte åsatts något värde i räkenskaperna. Detta beror på att det bedöms som osäkert i vilken takt dessa kommer att kunna utnyttjas mot framtida vinster. Underskottsavdragen i Sverige har för närvarande inte någon tidsgräns, men skulle ägarförändringar ske, som medför förändringar i det bestämmande inflytandet över Bolaget, kan det leda till att förfoganderätten begränsas.

## NOT 4 RISKER

### RISKFaktorER

Digital Visions verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer vars potentiellt negativa effekter på Bolagets resultat och finansiella ställning kan motverkas och pareras i varierande grad. Vid en bedömning av Digital Visions framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av eventuella möjligheter även beakta dessa riskfaktorer.

### FRAMTIDA KAPITALBEHOV

Bolaget behöver kapital för att kunna utveckla de produkter som krävs för att attrahera marknaden. I det fall Bolaget inte genererar tillräckligt överskott finns det inga garantier för att det går att anskaffa externt kapital för att kunna utveckla nya produkter eller driva Bolaget vidare.

### KONKURRENTER

Bolaget verkar inom en marknad där konkurrensen är mycket hård. Såväl inom efterbearbetning av film som transmissionssidan finns ett flertal konkurrenter med högkvalitativa produkter. Inom utrusning för distribution är konkurrenssituation hårdare med en mångfald av aktörer.

### KONJUNKTURUTVECKLING

Svängningar i konjunkturutvecklingen påverkar dock investeringsviljan i de produkter och tjänster som Digital Vision erbjuder. Detta kan föranleda att order inte läggs, dras tillbaka eller senareläggs. En försvagad ekonomi och konjunktur har således en negativ inverkan på Bolagets verksamhet.

### BEROENDE AV KVALIFICERAD PERSONAL OCH NYCKELPERSONER

Digital Visions målsättning är att skapa en arbetsmiljö där personalen utvecklas och känner engagemang. Bolaget strävar efter att erbjuda konkurrenskraftiga villkor och en stimulerande arbetsmiljö för de anställda, men inga garantier finns för att Bolagets strävan ger resultat. Om Digital Vision inte kan behålla nyckelpersoner och annan för verksamheten viktig personal, kan Bolagets intjäningsförmåga och lönsamhet påverkas negativt.

### IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Bolaget strävar efter att skydda sina immateriella tillgångar genom bland annat patent och sekretessförbindelser. Om Digital Visions åtgärder för att skydda sina immateriella tillgångar är otillräckliga eller om dessa missbrukas, kan detta påverka Bolagets verksamhet och

resultat negativt. Digital Vision kan även tvingas inleda juridiska processer för att skydda sina immateriella tillgångar och affärshemligheter. Sådana processer kan leda till betydande kostnader och ta tid i anspråk för ledande befattningshavare i Bolaget.

### **PRODUKTBEROENDE OCH PRODUKTUTVECKLING**

Digital Vision är beroende av underleverantörer för tillverkning av Bolagets produkter. I dag finns förutsättningar för stabila leveranser från Digital Visions underleverantörer. Om emellertid underleverantörer och andra aktörer, som Digital Vision är beroende av för leverans av produkter, inte kan leverera på utsatt tid eller med erforderlig kvalitet och volym, kan detta påverka Bolagets verksamhet och resultat negativt.

### **TEKNISK UTVECKLING OCH FÖRÄNDRING**

De marknader där Digital Vision verkar påverkas i hög grad av den snabba teknikutvecklingen inom IT-området. Förseningar i utvecklingsarbete eller oförmåga att följa med i den tekniska utvecklingen kan medföra minskad eller förlorad konkurrenskraft. Sammantaget är det därför av stor betydelse att utvecklingsprojekt kan bedrivas inom fastställda tids- och kostnadsramar för att Digital Vision skall kunna behålla och utveckla sin ställning på dessa marknader.

### **VALUTARISK**

Koncernen redovisning upprättas i svenska kronor. Digital Visions dotterbolag är i allt väsentligt inte påverkade av flödesexponering då intäkter och kostnader är denominerade i lokal valuta. I den svenska verksamheten är situationen dock annorlunda. I denna verksamhet är intäkterna fördelade mellan svenska kronor, amerikanska dollar, brittiska pund och euro samtidigt som kostnaderna i huvudsak är påverkade av amerikanska dollar och euro, vilket medför en flödesexponering gentemot den svenska kronan. Som en följd därav har koncernen en betydande valutaexponering, vilket vid ogynnsam utveckling mellan dollar, euro och svenska kronan kan medföra betydande negativa effekter på resultat och finansiell ställning. Digital Visions valutapolicy innebär att Bolagets försäljning kan valutasäkras upp till sex månader. Bolaget har under året valutasäkrat delar av försäljningen upp till tre månader. Vid årsskiftet saknades terminskontrakt. Derivat värderas alltid till verkligt värde i balansräkningen. Värdeförändring på derivat som säkras en balanspost redovisas i resultaträkningen och värdeförändringen för derivat som säkras prognostiserade flöden redovisas över eget kapital. Förutom ovanstående valutaexponering är Digital Vision

utsatt för omräkningsexponering vid omräkning av de monetära posterna i de utländska dotterbolagen. Denna omräkningsexponering säkras inte (se även not 13).

### **RÄNTE- OCH KREDITRISK**

Den upplåning som skett under året omfattas, i huvudsak, av avtal med närstående. Förfallotid på lånen har generellt varit tre månader med förlängningsmöjlighet. Räntan satt utifrån marknadsmässig nivå.

### **MOTPARTSRISK**

Koncernen skall enbart samarbeta med motparter som bedöms kunna fullfölja sina åtaganden gentemot koncernen. De marknader där Digital Vision verkar bedöms inte utgöra några politiska risker. Bolaget strävar dock alltid efter att eliminera eller minimera möjliga risker genom säkerställande av betalningsflödena. Den maximala kreditrisken motsvaras av de finansiella tillgångarnas bokförda värde. Per 2006-12-31 fanns inga koncentrationer avseende kreditrisk.

### **LIKVIDITETSRISK**

Utvecklingen under 2006 var ej tillfredställande. Helt avgörande för Bolagets överlevnad är att tillräckligt kapital kan tillföras Bolaget så att driften säkerställs.



**NOT 5 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSSÄNDAMÅL**

Företagsledningen gör under räkenskapsåret och i samband med årsbokslutets upprättande uppskattningar och antaganden om framtiden. Den största risken för väsentliga justeringar i redovisade värden under nästkommande räkenskapsår baserat på sådana antaganden bedöms vara hänförliga till immateriella tillgångar

**GOODWILL OCH OPATENTERAD TEKNIK**

Varje år och så snart indikation finns om nedskrivningsbehov prövas goodwill och opatenterad teknik för nedskrivning i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 3. Åter-vinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras vilka framgår av not 7.

**NOT 6 FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG**

Inga förvärv genomfördes under 2006. Den 12 april 2005 förvärvade koncernen 100% av aktiekapitalet i Nucoda Ltd, med verksamhet runt programlösningar för filbase-rad behandling av digital film och video. Den förvärvade verksamheten bidrog med intäkter på 17,5 Mkr och en nettovinst på 0,0 Mkr till koncernen för perioden från 1 April 2005 till 31 december 2005. Om förvärvet hade skett per den 1 januari 2005, skulle bidragna intäkter ha varit 25,3 Mkr och en nettoförlust på -0,5 Mkr.

Det beräknade värdet på apportegendomen vid anskaffningstidpunkten, den 14 februari, var 25,7 Mkr. De emitterade värdepapprens verkliga värde vid transaktionstidpunkten, den 12 april, var 61,8 Mkr på grund av att Digital Visions börskurs stigit kraftigt. Mellanskillnaden på 36,1 Mkr har värderats i enlighet med International Financial Reporting Standards nr 3 om företagsförvärv och skrivits ned via resultaträkningen i enlighet med International Accounting Standards 36. Nedskrivningen har inte varit kassaflödespåverkande och värdet på Nucoda har inte förändrats.

Av köpeskillingen, efter nedskrivning på totalt 36,1 avsåg 30,1 Mkr övervärden. 25,1 Mkr netto avser identifierbara immateriella tillgångar i form av opatenterad teknik medan resterande 5,1 Mkr avser goodwill.

Goodwill är hänförlig till den förvärvade verksamhetens struktur och de synergieffekter som förväntas uppnås efter förvärvet.

NEDAN FÖLJER UPPGIFTER OM FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR OCH GOODWILL:

Köpeskillning	
Kontant betalt	2,3
Direkta kostnader i samband med förvärvet	2,2
Verkligt värde på emitterade aktier och värdepapper	61,8
<b>Sammanlagd köpeskillning</b>	<b>66,3</b>
Nedskrivning av värdpappersdel i köpeskillingen	-36,1
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	25,1
Goodwill	5,1

Som en del av anskaffningskostnaden emitterades 1 000 000 stycken aktier. Verkligt värde för emitterade aktier baseras på noterad aktiekurs per transaktionsdagen. Aktiekursen steg kraftigt till transaktionsdagen vilket föranledde en nedskrivning av aktier i dotterföretag och därmed sammanhängande övervärde på koncernnivå.

De tillgångar och skulder, värderade till verkligt värde (Mkr), som ingick i förvärvet är följande:

Goodwill	41,2
Opatenterad teknik	34,7
Anläggningstillgångar	2,3
Korta fordringar	3,2
Lager	0,8
Likvida medel	0,2
Korta skulder	-5,9
Långfristiga skulder och avsättningar	-10,2
<b>Sammanlagd köpeskilling</b>	<b>66,3</b>
<i>Varav</i>	
Erlagd köpeskilling genom utgivande av egna aktier	-61,8
Utbetald köpeskilling	-2,3
Kostnader	-2,2
<b>Summa</b>	<b>-66,3</b>
Utbetald köpeskilling	-2,3
Likvida medel i förvärvat företag	0,2
<b>Påverkan på kassaflöde</b>	<b>-2,1</b>

Nucoda Ltd tillämpade inte IFRS innan förvärvet varför ingen upplysning kan lämnas om redovisade värden, i enlighet med IFRS, innan förvärvet.

I tidigare rapporter, avlämnade sedan förvärvet, hade de immateriella tillgångarna endast fördelats provisoriskt. En slutlig analys har givit att en opatenterad teknik värderats till 25,1 Mkr.

Inga förvärv skedde under 2004.

## NOT 7 UPPLYSNING OM PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV

Koncernen fördelar goodwill och immateriella tillgångar med obegränsad nyttjandeperiod på kassagenererande enheter identifierade per dotterföretag. Goodwill och opatenterad teknik är i sin helhet hänförlig till dotterföretaget Nucoda Ltd.

Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser som godkänts av ledningen och som täcker en femårsperiod. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt enligt uppgift nedan.

	Goodwill	Opatenterad teknik
Tillväxttakt <sup>1</sup>	6%	6%
Diskonteringsränta <sup>2</sup>	14%	14%

Prognoserna bygger på bruttomarginaler som baserats på tidigare resultat och förväntningar på marknadsutvecklingen.

<sup>1</sup>Vägd genomsnittlig tillväxttakt använd för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden

<sup>2</sup>Diskonteringsränta före skatt tillämpad på uppskattade framtida kassaflöden

Företagsledningen har fastställt den budgeterade bruttomarginalen baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen. De diskonteringsräntor som används anges före skatt och återspeglar specifika risker som gäller för verksamheten.

**NOT 8 NETTOOMSÄTTNINGENS OCH ORDERSTOCKENS FÖRDELNING PÅ ANVÄNDNINGS-OMRÅDEN OCH GEOGRAFISKA MARKNADER (KONCERNEN)**

	2006		2005		2004	
	Tkr	%	Tkr	%	Tkr	%
<b>NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDE</b>						
Media Mastering	75 932	97	48 346	81	23 852	79
Media Networking	2 596	3	11 313	19	6 279	21
<b>Summa</b>	<b>78 528</b>	<b>100</b>	<b>59 659</b>	<b>100</b>	<b>30 131</b>	<b>100</b>
<b>NETTOOMSÄTTNING PÅ OLIKA MARKNADER</b>						
Europa	45 184	58	24 591	41	11 926	40
Amerikanska kontinenten	18 781	24	23 994	40	15 004	50
Asien	14 417	18	11 006	19	1 869	6
Övriga marknader	146	0	68	0	1 332	4
<b>Summa</b>	<b>78 528</b>	<b>100</b>	<b>59 659</b>	<b>100</b>	<b>30 131</b>	<b>100</b>
<b>ORDERSTOCK VID PERIODENS SLUT</b>						
Media Mastering	15 430	99	15 011	94	7 196	98
Media Networking	221	1	924	6	139	2
<b>Summa</b>	<b>15 651</b>	<b>100</b>	<b>15 935</b>	<b>100</b>	<b>7 336</b>	<b>100</b>
<b>ORDERINGÅNG UNDER ÅRET</b>						
Media Mastering	76 351	98	56 160	82	28 566	85
Media Networking	1 893	2	12 098	18	5 102	15
<b>Summa</b>	<b>78 244</b>	<b>100</b>	<b>68 258</b>	<b>100</b>	<b>33 669</b>	<b>100</b>

**NOT 9 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNBOLAG**

	MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004
<b>INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN</b>			
Andel försäljning till koncernbolag	17%	33%	20%
Andel inköp från koncernbolag	27%	26%	1%

Vid inköp och försäljning mellan koncernbolag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med extern part.

**NOT 10 KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG**

	KONCERNEN		
	2006	2005	2004
Handelsvaror	36 493	30 993	19 327
Övriga externa kostnader	39 812	25 788	14 107
Personalkostnader	35 672	27 516	29 694
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	5 935	1 648	2 056
<b>Summa kostnader för sålda varor, försäljningskostnader, administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader</b>	<b>117 912</b>	<b>85 945</b>	<b>65 284</b>

\* Aktivering av utvecklingskostnader är ej medräknade.

**NOT 11 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER**

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
<b>STYRELSE OCH VD</b>						
Löner och andra ersättningar	2 642	2 020	4 317	515	281	3 252
Sociala kostnader på löner och ersättningar	417	250	1 358	167	91	1 283
Pensionskostnader	167	74	856	–	–	833
<b>Summa</b>	<b>3 226</b>	<b>2 344</b>	<b>6 531</b>	<b>682</b>	<b>372</b>	<b>5 368</b>
<b>ÖVRIGA ANSTÄLLDA</b>						
Löner och andra ersättningar	25 469	20 125	14 670	10 630	11 766	11 982
Sociala kostnader på löner och ersättningar	5 890	5 339	4 891	4 076	4 461	4 682
Pensionskostnader	2 904	2 868	3 202	2 484	2 644	3 097
<b>Summa</b>	<b>34 263</b>	<b>28 332</b>	<b>22 763</b>	<b>17 190</b>	<b>18 871</b>	<b>19 761</b>
<b>Totalt</b>	<b>37 489</b>	<b>30 676</b>	<b>29 294</b>	<b>17 835</b>	<b>19 243</b>	<b>25 129</b>
<b>DOTTERFÖRETAG I USA</b>						
Löner och andra ersättningar				3 144	3 428	2 688
Sociala kostnader på löner och ersättningar				486	257	209
Pensionskostnader				82	62	105
<b>Summa</b>				<b>3 712</b>	<b>3 747</b>	<b>3 002</b>

Under 2006 har till VD i USA utgått lön, andra ersättningar och sociala kostnader uppgående till totalt 1 227 (1 180) ((1 162)).

**DOTTERFÖRETAG I ENGLAND**

Löner och andra ersättningar				11 695	6 669	-
Sociala kostnader på löner och ersättningar				1 328	780	-
Pensionskostnader				338	236	-
<b>Summa</b>				<b>13 361</b>	<b>7 685</b>	<b>-</b>

Under 2006 har till VD i England utgått lön, andra ersättningar och sociala kostnader uppgående till totalt 1 150 (791) ((-)).

**ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE**

	Grundlön/ styrelsarvode	Rörlig ersättning	Förmåner	Pensions- kostnader	Övriga ersättningar	Total ersättning
<b>2006</b>						
Styrelseordförande (2)	219	–	–	–	–	219
VD och koncernchef	240	–	–	–	–	240
Andra ledande befattningshavare (7)	5 031	34	113	511	–	5 689
Ledande befattningshavare från konsultbolag (2)	–	–	–	–	2 802	2 802
<b>Summa</b>	<b>5 490</b>	<b>34</b>	<b>113</b>	<b>511</b>	<b>2 802</b>	<b>8 950</b>
<b>2005</b>						
Styrelseordförande	188	–	–	–	–	188
VD och koncernchef	0	–	–	–	–	0
Andra ledande befattningshavare (6)	3 681	–	150	466	–	4 297
Ledande befattningshavare från Konsultbolag (2)	–	–	–	–	5 371	5 371
<b>Summa</b>	<b>3 869</b>	<b>–</b>	<b>150</b>	<b>466</b>	<b>5 371</b>	<b>9 856</b>
<b>2004</b>						
Styrelseordförande	150	–	–	–	–	150
VD och koncernchef	3 027	–	105	833	–	3 965
Andra ledande befattningshavare (4)	1 952	–	169	364	–	2 485
Ledande befattningshavare från konsultbolag (2)	–	–	–	–	814	814
<b>Summa</b>	<b>5 129</b>	<b>–</b>	<b>274</b>	<b>1 197</b>	<b>814</b>	<b>7 189</b>

**Kommentarer till tabeller**

Övriga förmåner avser tjänstebil. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. För övriga upplysningar kring pensioner, se nedan.

**Principer**

Arvode till styrelsen beslutas av bolagsstämman att fördelas mellan dess ordinarie ledamöter. Något särskilt arvode utgår ej för kommittéarbete. Ersättning till VD utgörs av grundlön, bonus, förmåner i form av tjänstebil samt pension. Övriga ledande befattningshavares ersättning utgörs av grundlön, förmåner i form av tjänstebil samt pension. Ersättning till VD för verksamhetsåret 2006 har beslutats av styrelsen utifrån styrelseordförandes rekommendation. Ersättning till övriga ledande befattningshavare har beslutats av VD efter samråd med styrelsens ordförande.

**Arvoden och övriga ersättningar**

I enlighet med bolagsstämmans beslut om arvode till styrelsen har under 2006 kostnadsförts 275 (281) ((300)) Tkr, varav efter styrelsens bestämmande 219 (188) ((150)) till styrelsens ordförande. Arvodena utbetalas kvartalsvis med lika stor andel var gång. VD ingår i styrelsen, men erhåller inget arvode. För Digital Visions VD och koncernchef har under 2006 erhållit lön och övriga ersättningar uppgående till 240 (0) ((2 162)). Lars Taflins, VD och koncernchef, avtal innebär att han erhåller en fast lön om 20 Tkr i månaden under 2007. Om Bolagets operativa kassaflöde varit positivt i tre på varandra följande månader har VD rätt till 100 Tkr i månaden. Utöver detta finns inga pensionsförpliktelser till styrelse respektive VD.

För övriga ledande befattningshavare finns premiebaserade pensioner inom ramen för allmän pensionsplan. Till ledande befattningshavare från konsultbolag har under året utbetalats 2 802 (5 371) ((814)) Tkr i arvode.

Bolaget upphandlade ett konsultuppdrag 2004, gällande ledande befattningshavare. Detta förlängdes och sträckte sig från 30 november 2005 till och med 30 november 2006. Ersättning 2006 har utgått med en fast del per månad under perioden 1 januari–30 november samt en rörlig ersättning om totalt 2 873 Tkr.

**Pensioner**

Pensionskostnaderna avser den kostnad som påverkat årets resultat. Samtliga pensionsåtaganden i koncernen är avgiftsbaserade. Det svenska bolaget har inget tecknat avtal med Alecta. Nuvarande VD:s, Lars Taflin, avtal innebär ingen rätt till pension. Pensionsavtalet för andra ledande befattningshavare anger att premien skall uppgå till 15-25 procent av den pensionsgrundande lönen. För samtliga ledande befattningshavare gäller att pensionsåldern är 65 år.

**Avgångsvederlag**

Enligt VD anställningsavtal gäller sex månader ömsesidig uppsägningstid och rätt till avgångsvederlag finns ej. För Anders Bydén, CFO, gäller en ömsesidig uppsägningstid om fyra månader. Om uppsägning sker från Bolagets sida har Bydén även rätt till ett avgångsvederlag om motsvarande nio månader. För ovanstående gäller att Bydén under uppsägningstiden har rätt till full lön samt övriga förmåner. Avgångsvederlag avräknas ej mot andra inkomster. Övriga ledande befattningshavare har samma villkor som övriga anställda.

**MEDELANTAL ANSTÄLLDA SAMT KÖNSFÖRDELNING**

	2006	2005	2004
<b>MODERBOLAGET</b>			
Män	18	23	26
Kvinnor	3	2	1
<b>Totalt</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>27</b>
<b>USA</b>			
Män	4	2	2
Kvinnor	1	2	2
<b>Totalt</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>ENGLAND</b>			
Män	18	10	–
Kvinnor	1	2	–
<b>Totalt</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>–</b>
<b>TOTALT KONCERNEN</b>			
Män	40	35	28
Kvinnor	5	6	3
<b>Summa</b>	<b>45</b>	<b>41</b>	<b>31</b>

**FÖRDELNING STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE**

	2006	2005	2004
<b>STYRELSENS LEDAMÖTER</b>			
Män	4	3	4
Kvinnor	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>LEDNINGSGRUPP (INKLUSIVE VD)</b>			
Män	6	6	4
Kvinnor	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>

**Sjukfrånvaro**

Moderbolaget

Bolaget redovisar endast sjukfrånvaron på aggregerad nivå då hänsyn tagits till undantagsregeln i lagstiftning som säger att uppgifter inte skall lämnas om antalet anställda i gruppen är högst tio eller om uppgiften kan hänföras till enskild individ. Total sjukfrånvaro i procent av ordinarie arbetstid är 2,0 (8,5) ((8,6)) procent. Sjukfrånvaro under sammanhängande tid av 60 dagar eller mer uppgår till 0,0 (79,7) ((87,3)) procent av den totala sjukfrånvaron.

**NOT 12 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA**

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
<b>REVISION</b>						
Deloitte AB	391			391		
SET Revisionsbyrå	161	288	215	161	288	215
Geller, Eperthener & McConnell, US	96	60	97	-	-	-
Morgan Cameron, UK	165	91	-	-	-	-
<b>ANDRA UPPDRAG ÄN REVISIONSUPPDRAG</b>						
Deloitte AB	29			29		
SET Revisionsbyrå	51	25	85	51	25	85
Geller, Eperthener & McConnell	11	4	-	-	-	-
Morgan Cameron, UK	-	24	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>903</b>	<b>492</b>	<b>397</b>	<b>632</b>	<b>313</b>	<b>300</b>

**NOT 13 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH RÖRELSEKOSTNADER**

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Övriga rörelseintäkter	5 543	3 459	1 313	3 848	3 459	-
Övriga rörelsekostnader	-6 434	-2 291	-1 660	-6 434	-656	-1 121
<b>Summa</b>	<b>-891</b>	<b>1 168</b>	<b>-347</b>	<b>-2 586</b>	<b>2 803</b>	<b>-1 121</b>

Av övriga rörelseintäkter står valutakursdifferenserna för 5 543 (3 459) ((1 313)) varav dotterföretag 1 695(0) ((1 313)). Av övriga rörelsekostnader står valutakursdifferensen för 6 434 (2 291) ((1 660)) varav dotterföretag 0(1 635) ((539)). Årets valutakursdifferens är påverkad av den ojämna ordergången under året. Detta i kombination med bolagets finanser har medfört att bolaget endast har kunnat valutasäkra delar av försäljningen upp till tre månader.

**NOT 14 NEDSKRIVNING VID OMVÄRDERING APPORTEMISSION**

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Nedskrivning vid omvärdering apportemission	-	-36 131	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-36 131</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Vid förvärvet av samtliga aktier i Nucoda Ltd erlades som vederlag en kombination av kontanter och värdepapper. Det beräknade värdet på apportegendomen vid anskaffningstidpunkten var 25,7 Mkr. De emitterade värdepapprens verkliga värde vid transaktionstidpunkten var 61,8 Mkr på grund av att Digital Visions börskurs stigit kraftigt. Mellanskillnaden på 36,1 Mkr har belastat resultatet 2005. Nedskrivningen har inte varit kassaflödespåverkande och värdet på Nucoda har inte förändrats.

**NOT 15 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNBOLAG**

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Nedskrivning av värdepappersdel vid köp av bolag	-	-	-	-	-36 131	-
Likvidation av dotterföretag	-	-	-	-	-	-14
Nedskrivning kundfordringar på dotterföretag	-	-	-	-	-	-1 932
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-36 131</b>	<b>-1 946</b>

Nedskrivningen av koncernfordringar i moderbolaget är närmast att likställas med kapitaltillskott till dotterbolag.

**NOT 16 SKATTER**

(Mkr)	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Aktuell skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Uppskjuten skatt	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Summa skatt på årets resultat</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Skillnaden mellan koncernens skattekostnad och skattekostnaden baserad på gällande skattesats.

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Redovisat resultat före skatt	-44,0	-61,8	-36,5	-37,1	-62,5	-36,5
Skatt enligt gällande skattesats 28%	12,3	17,3	10,2	10,4	17,5	10,2
Redovisad skatt på årets resultat	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Skillnad</b>	<b>11,4</b>	<b>17,3</b>	<b>10,2</b>	<b>10,4</b>	<b>17,5</b>	<b>10,2</b>
Skillnaden förklaras av:						
Skatteeffekt av ej avdragsgilla poster	-0,8	-9,9	-1,4	-0,1	-9,9	-1,4
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Effekt av utländska skattesatser	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Skatteeffekt av ej aktiverat underskottsavdrag	-10,8	-7,6	-8,8	-10,3	-7,6	-8,8
<b>Totalt</b>	<b>-11,4</b>	<b>-17,3</b>	<b>-10,2</b>	<b>-10,4</b>	<b>-17,5</b>	<b>-10,2</b>



**NOT 17 UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN**

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Ingående bokfört värde	2 013	0	0	0	0	0
Förvärvat genom bolagsköp	-	2 013	-	-	-	-
Årets förändring i uppskjuten skattefordran	757	-	-	-	-	-
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>2 770</b>	<b>2 013</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Specifikation av uppskjutna skattefordringar.

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Outnyttjat underskottsavdrag avseende dotterbolag	2 770	2 013	-	-	-	-
Temporära skillnader	-	-	-	-	-	-
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>2 770</b>	<b>2 013</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Av koncernens underskottsavdrag om cirka 214 Mkr kan 214 Mkr utnyttjas utan tidsbegränsning. Uppskjuten skattefordran avseende utnyttjade underskottsavdrag redovisas då företaget anser det sannolikt att skattepliktiga överskott kommer att finnas inom en överskådlig framtid. Vid utgången av år 2006 hade moderbolaget underskottsavdrag om cirka 205 Mkr. Därutöver finns underskottsavdrag i koncernföretag om cirka 9 Mkr. Styrelsen har efter prövning beslutat att inte åsätta något skattemässigt värde på moderbolagets underskottsavdrag då det bedöms som osäkert i vilken takt dessa kommer att kunna utnyttjas mot framtida vinster. Underskottsavdragen i Sverige har f.n. inte någon tidsgräns, men skulle ägarförändringar ske, som medför förändringar i det bestämmande inflytandet över bolaget, kan det leda till att förfoganderätten begränsas. I det engelska dotterbolaget finns en uppskjuten skattefordran på totalt 2,8 Mkr.

**NOT 18 AVSÄTTNING SKATTER**

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Ingående bokfört värde	10 468	0	0	0	0	0
Förvärvat genom bolagsköp	-	9 728	-	-	-	-
Avsättningar under året	-	740	-	-	-	-
Belopp som tagits i anspråk under året	-126	-	-	-	-	-
Återförda underskottsavdrag	-	-	-	-	-	-
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>10 342</b>	<b>10 468</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder.

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Immateriella tillgångar	34 742	34 742	-	-	-	-
Skulder	2 194	2 586	-	-	-	-
<b>Utgående temporära skillnader</b>	<b>36 936</b>	<b>37 328</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**NOT 19 GOODWILL**

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Ingående anskaffningsvärde	41 231	0	0	0	0	0
Förvärvat genom bolagsköp	-	41 231	-	-	-	-
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>41 231</b>	<b>41 231</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Ingående nedskrivningar	-36 131	-	-	-	-	-
Årets nedskrivningar	-	-36 131	-	-	-	-
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-36 131</b>	<b>-36 131</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>5 100</b>	<b>5 100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**NOT 20 OPATENTERAD TEKNIK**

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Ingående anskaffningsvärde	34 742	0	0	0	0	0
Förvärvat genom bolagsköp	-	34 742	-	-	-	-
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>34 742</b>	<b>34 742</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Ingående nedskrivningar	0	-	-	0	-	-
Årets nedskrivningar	-	-	-	-	-	-
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>34 742</b>	<b>34 742</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**NOT 21 AKTIVERADE UTVECKLINGSKOSTNADER**

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Ingående anskaffningsvärde	3 929	0	0	0	0	0
Årets investering	3 579	3 929	-	-	-	-
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>7 508</b>	<b>3 929</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Ingående avskrivningar	0	0	0	-	-	-
Årets avskrivningar	-4 442	0	-	-	-	-
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-4 442</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>3 066</b>	<b>3 929</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Investeringen i utveckling redovisas efter individuell bedömning som immateriella tillgångar då kriterierna för aktivering är uppfyllda. De aktiverade utgifterna består av internt upparbetade tillgångar. För de individuella utvecklingsprojekten har avskrivningar påbörjats vid olika tillfällen under 2006.

**NOT 22 MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR**

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
<b>MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR</b>						
Ingående anskaffningsvärde	10 546	10 823	11 880	10 546	10 823	11 880
Årets inköp	28	–	–	28	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–20	–277	–1 057	–20	–277	–1 057
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>10 554</b>	<b>10 546</b>	<b>10 823</b>	<b>10 554</b>	<b>10 546</b>	<b>10 823</b>
Ingående avskrivningar	–9 963	–9 815	–10 211	–9 963	–9 815	–10 211
Försäljningar och utrangeringar	20	277	1 051	20	277	1 051
Årets avskrivningar	–312	–425	–655	–312	–425	–655
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>10 255</b>	<b>–9 963</b>	<b>–9 815</b>	<b>10 255</b>	<b>–9 963</b>	<b>–9 815</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>299</b>	<b>583</b>	<b>1 008</b>	<b>299</b>	<b>583</b>	<b>1 008</b>

**NOT 23 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER**

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
<b>INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER</b>						
Ingående anskaffningsvärde	11 454	10 934	12 984	6 162	6 751	8 765
Förvärvat genom bolagsköp	–	427	–	–	–	–
Årets inköp	3 206	855	298	1 046	173	275
Försäljningar och utrangeringar	–534	–762	–2 346	–228	–762	–2 289
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>14 126</b>	<b>11 454</b>	<b>10 934</b>	<b>6 980</b>	<b>6 162</b>	<b>6 751</b>
Ingående avskrivningar	–10 237	–9 776	–10 274	–5 820	–5 821	–6 459
Försäljningar och utrangeringar	532	762	1 899	228	762	1 892
Årets avskrivningar	–1 181	–1 223	–1 401	–324	–761	–1 254
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>–10 886</b>	<b>–10 237</b>	<b>–9 776</b>	<b>–5 916</b>	<b>–5 820</b>	<b>–5 821</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>3 240</b>	<b>1 217</b>	<b>1 158</b>	<b>1 064</b>	<b>342</b>	<b>930</b>

### NOT 24 FÖRDELNING AVSKRIVNINGAR

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Kostnad sålda varor	108	152	220	108	152	220
Försäljningskostnader	215	509	353	39	115	206
Administrationskostnader	110	115	116	8	47	116
Forsknings- och utvecklingskostnader	5 502	872	1 367	481	872	1 367
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>5 935</b>	<b>1 648</b>	<b>2 056</b>	<b>636</b>	<b>1 186</b>	<b>1 909</b>

### NOT 25 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

Koncernen har under året erlagt 4 090 (3 740) ((2 764)) Tkr i leasingavgifter enligt gällande avtal. Av Koncernens kostnader för leasingavtal avser mer än 93 (89) ((86)) procent hyreskontrakt för lokaler. Moderbolaget har under året erlagt 2 490 (2 579) ((2 137)) Tkr i leasingavgifter. Av Moderbolagets kostnader för leasingavtal avser mer än 90(89)((85)) procent hyreskontrakt för lokaler. Övrig del gäller billeasing samt kontorsmaskiner.

Nedan framgår avtalade framtida leasingavgifter med angivande av de perioder under vilka de förfaller till betalning.

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Inom 1 år	4 939	2 902	2 934	2 505	2 269	2 317
Senare än 1 år, men inom 5 år	12 317	3 280	5 943	2 604	3 280	5 580
Senare än 5 år	10 927	-	-	-	-	-

### NOT 26 AKTIER I DOTTERFÖRETAG

	BOKFÖRT VÄRDE		
	2006	2005	2004
Ingående anskaffningsvärde	30 647	429	685
Anskaffning under året	-	66 349	-
Likvidation	-	-	-256
Nedskrivning	-	-36 131	-
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>30 647</b>	<b>30 647</b>	<b>429</b>

	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal aktier	BOKFÖRT VÄRDE		
				2006	2005	2004
I koncernen ingår följande bolag:						
DV Sales & Support (US) Inc	100%	100%	-	329	329	329
DK Development AB	100%	100%	1 000	100	100	100
Digital Vision System Ltd	100%	100%	1 000 000	30 218	30 218	-
<b>Summa bokfört värde</b>				<b>30 647</b>	<b>30 647</b>	<b>429</b>

#### Uppgifter om dotterföretagens säte

Bolag	Registreringsnummer	Säte
DV Sales & support (US) Inc.	95-4583760	North Hollywood, USA
DV Development AB	556606-6840	Stockholm
Digital Vision System Ltd	3939124	London, UK

### NOT 27 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Hysesdeposition	1 647	450	450	450	450	450
<b>Summa</b>	<b>1 647</b>	<b>450</b>	<b>450</b>	<b>450</b>	<b>450</b>	<b>450</b>

### NOT 28 LÅN TILL DOTTERFÖRETAG

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Lån till dotterbolag	-	-	-	10 780	9 655	-
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10 780</b>	<b>9 655</b>	<b>-</b>

Avser lån till det engelska dotterföretaget Digital Vision System Ltd.

### NOT 29 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Förutbetalda hyror	538	659	505	538	509	505
Förutbetalda leasingavgifter	10	383	-	10	383	-
Förutbetalda försäkringspremier	442	253	271	401	191	220
Övriga poster	1 187	266	194	237	218	93
<b>Summa</b>	<b>2 177</b>	<b>1 561</b>	<b>970</b>	<b>1 186</b>	<b>1 301</b>	<b>818</b>

### NOT 30 FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Aktiekapitalet består av 37 932 819 (29 765 660) ((16 437 520) aktier, à kvotvärde 0,1(0,1)((0,1)) kronor. Aktierna ges ut i en serie och varje aktie berättigar till en röst. För att stärka Bolagets likviditet och kapitalbas genomfördes en emission under året. En företrädesemission om totalt 20,4 Mkr före emissionskostnader. Emissionskostnaderna uppgick till 1,7 Mkr.

För ytterligare information hänvisas till Förändringar i eget kapital samt Aktiekapital och ägarförhållanden.

### NOT 31 UTGIVNA KONVERTIBLA SKULDEBREV OCH TECKNINGSOPTIONER

#### Konvertibla skuldebrev

Bolaget har konvertibla skuldebrev utestående om ett sammanlagt nominellt belopp om 40 683 560 kronor. Konvertibla skuldebrev om ett nominellt belopp på 500 000 kronor utgjorde en del av vederlaget vid förvärvet av Nucoda. Dessa konvertibla skuldebrev är av tre olika serier som förfaller till betalning den 31 december 2007, 2008 respektive 2009. Lånen löper med 6 procent i årlig ränta. Utbyte kan ske till en konverteringskurs motsvarande 0,10 kronor per aktie under perioden 1 maj till och med 30 november 2007, 2008 respektive 2009. Konvertibla skuldebrev om ett nominellt belopp på 40 183 560 kronor emitterades i november 2005. Lånet löper med 6,5 procent årlig ränta, vilken erläggs kvartalsvis i efterskott. Lånet förfaller till betalning den 31 december 2010. Utbyte kan ske till en konverteringskurs motsvarande 4,40 kronor per aktie under perioden 1 februari 2008 till 30 november 2010.

### NOT 31 FORTSÄTTNING

#### Teckningsoptioner

Digital Vision har emitterat 4 000 000 teckningsoptioner som vardera berättigar till nyteckning av en aktie. Dessa teckningsoptioner utgjorde en del av vederlaget vid förvärvet av Nucoda. Nyteckning av aktier enligt teckningsoptionerna kan ske under perioden 1 maj–30 juni 2009 till en teckningskurs om 7,60 kronor per aktie.

#### Personaloptioner

Vid årsstämma 2006 bemyndigades styrelsen att införa ett optionsprogram om högst 1 450 000 personaloptionsamt, för att säkerställa fullgörandet av optionsutfästelserna, besluta om emission av högst 1 957 500 teckningsoptioner. Genom beslut av styrelsen den 21 juli 2006 emitterades 1 957 500 teckningsoptioner till Digital Vision Development AB varav 1 450 000 att användas till ovanstående personaloptioner. Av personaloptionerna har hittills 1 165 000 tilldelats anställda i Koncernen. Nyteckning av aktier kan ske under perioden 1 juli 2007–30 juni 2010 till en teckningskurs om 4,50 kronor per aktie. Från och med den 1 juli varje år under löptiden skall 25 procent av respektive innehavares optioner bli möjliga att utnyttja.

#### UTESTÅENDE OPTIONER SAMT KONVERTIBLER PER DEN 31 DECEMBER 2006

År	Antal optioner	Antal aktier som varje option ger rätt till	Antal aktier som kan tecknas	Teckningsoptioner för säkring av arbetsgivaravgifter	Totalt antal aktier som kan tecknas vid fullt utnyttjande av utställda optioner	Teckningskurs
Personaloptionsprogram riktad till anställda i koncernen						
2006	1 165 000	1,02	1 188 300	415 905	1 604 205	4,50

År	Antal optioner	Antal aktier som varje option ger rätt till	Antal aktier som kan tecknas	Totalt antal aktier som kan tecknas vid fullt utnyttjande av utställda optioner	Teckningskurs
Teckningsoptionsprogram riktad till säljarna av Nucoda Ltd					
2005	4 000 000	1,02	4 080 000	4 080 000	7,60

År	Nominellt belopp	Konverteringskurs	Antal aktier som kan tecknas	Antal aktier vid full konvertering
Utestående konvertibler vid emission samt förvärv av Nucoda Ltd				
2005	500 000	0,10	5 091 650	5 091 650
2005	40 183 560	4,40	9 132 627	9 132 627
Delsumma	40 683 560		14 224 277	14 224 277

**Totalt** **19 908 482**

### NOT 32 LÅN KREDITINSTITUT

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Lån kreditinstitut	15 801	–	–	15 801	–	–
Långfristig del av leasingkontrakt	1 694	438	–	–	–	–
<b>Summa</b>	<b>17 495</b>	<b>438</b>	<b>0</b>	<b>15 801</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Leasingkontrakt i det engelska dotterföretaget Digital Vision System Ltd. Av de 15,8 Mkr avser 10,0 Mkr lån från Traction AB. Lånet löper med 4 procents ränta. Vidare har bolaget en beviljad reskontraktkredit uppgående till 6,0 Mkr varav 5,8 Mkr var utnyttjad per 31 december.

**NOT 33 KONVERTIBELLÅN OCH TECKNINGSOPTIONER**

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Konvertibellån	38 537	38 098	–	40 684	40 684	–
Teckningsoptioner	40	40	–	40	40	–
<b>Summa</b>	<b>38 577</b>	<b>38 138</b>	<b>0</b>	<b>40 724</b>	<b>40 724</b>	<b>0</b>

Lånet löper med 6,5 procents årlig ränta. Se Not 31 ovan

**NOT 34 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR**

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Garantiåtaganden	369	358	361	369	358	361
Avsättning arbetsgivaravgifter för personaloptioner	70	–	–	–	–	–
<b>Summa</b>	<b>439</b>	<b>358</b>	<b>361</b>	<b>369</b>	<b>358</b>	<b>361</b>

Garantiåtaganden gäller hård- och mjukvarugaranti för bolagets sålda produkter. Avsättningen har baserats på antal garantiärenden och kostnadsstruktur över tiden samt de förbättringar av produkterna som skett över ett antal år.

**NOT 35 FINANSIELLA LÅNETRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE**

Låneskuld inklusive upplupen ränta och uppläggningskostnader per 31 december var 0 (0) ((6 750)).

Några lånetransaktioner under 2006 med närstående har ej skett.

Utvecklingen under 2005 skapade behov av ytterligare likviditetstillskott till Bolaget. Digital Vision försökte lösa detta genom extern upplåning men utan framgång. Behovet har lösts via lån från närstående. Bolaget har

under 2005 kortfristigt lånat från moderbolaget Littco S.a.r.l. över vilket VD Lars Taflin har ett bestämmande inflytande. Lånen har löpt med en räntesats om 8 procent. Samtliga lån har beslutats av styrelsen, utan deltagande av Lars Taflin, efter beredning av ledningen samt Bolagets juridiska ombud.

**NOT 36 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER**

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Semesterlöner	2 230	2 146	2 081	2 039	1 947	1 975
Upplupna sociala avgifter	614	301	345	260	301	345
Upplupen övertidsersättning	41	64	95	41	64	95
Avvecklingskostnader m.m.	842	–	–	842	–	–
Upplupen kommission/royalty	–	35	66	–	35	66
Upplupna räntor	654	17	172	654	17	172
Arvodesreservationer	263	487	510	203	300	446
Förutbetalda serviceavtal	2 708	547	–	2 375	547	–
Övriga poster	619	547	377	573	473	377
<b>Summa</b>	<b>7 972</b>	<b>4 144</b>	<b>4 754</b>	<b>6 987</b>	<b>3 684</b>	<b>4 584</b>

### NOT 37 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
STÄLLDA SÄKERHETER						
Företagsinteckningar	11 300	–	9 900	11 300	–	9 900
EVENTUALFÖRBINDELSER	Inga	Inga	Inga	Inga	Inga	Inga

### NOT 38 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPESÅRETS UTGÅNG

Inga händelser av väsentlig art utöver den normala driften har skett efter balansdagen.

### NOT 39 ANTAGANDE OM FORTSATT DRIFT

Digital Vision har över tiden ackumulerat väsentliga underskott varvid soliditeten och likviditeten per 2006-12-31 är lägre än önskvärt. Bolaget genomförde under hösten 2006 en företrädesemission för att dels stärka bolagets likviditet samt att tillföra medel för att skapa förutsättningar för fortsatt tillväxt. Emissionen som vid fullt tecknande hade tillfört bolaget 24,8 MSEK före emissionskostnader syftade vidare till att bidra till att reglera en bryggfinansiering om 30 MSEK. Styrelsens bedömning vid emissionstillfället var att om emissionen fulltecknades och bolaget håller sin budget för 2007 så skulle emissionslikviden bära företaget till dess att bolaget visar positivt kassaflöde. Emissionen blev tecknad till 82 % och tillförde bolaget 18,7 MSEK efter emissionskostnader. Bolagets huvudägare Littco S.a.r.l. förband sig i samband med genomförandet av emissionen att teckna sin andel av emissionen vilken uppgick till drygt 52 %.

Bolagets tillväxtstrategi har främst varit att genom samarbeten och förvärv skapa synergieffekter baserat på Digital Visions kärnkompetens och varumärke. Tillväxtstrategin har förutom ökad omsättning under året också inneburit en belastning på bolagets rörelseresultat p.g.a. strukturåtgärder och andra anpassningar. Under hösten 2006 har styrelsen vidtagit åtgärder för att anpassa organisationen och prioritera om verksamhetens resurser mot de områ-

den som i dagens situation är viktigast för att snarast nå lönsamhet. Koncernens långsiktiga förmåga att fortsätta sin verksamhet är i dagsläget främst beroende av ökad försäljning eftersom företagsledningen redan genomfört kostnadsbesparande åtgärder som beskrivits ovan. Bolagets styrelse följer noggrant bolagets utveckling med hänsyn till bolagets ansträngda soliditet och likviditet. Bolaget har vid avgivandet av årsredovisningen säkerställt en utökad kundreskontrakredit från Östgöta Enskilda Bank uppgående till 10 MSEK (6 MSEK per 2006-12-31) för att tillgodose att bolaget har tillräckligt rörelsekapital för att effektivt driva affärsverksamheten under 2007.

Årsredovisningen är upprättad med antagande om fortsatt drift och innehåller inga justeringar relaterade till värdering eller klassificering av bolagets tillgångar och skulder vilket eventuellt skulle vara nödvändigt om fortsatt drift inte är möjlig. Med en konkurrenskraftig produktportfölj och en under de senaste kvartalen fortsatt förbättrad orderingång anser styrelsen vid avgivandet av årsredovisningen att utsikterna till att vid behov anskaffa ytterligare finansiering är goda. Det finns dock inte några garantier för att ytterligare finansiering kan anskaffas.



Stockholm den 28 mars 2007

Gert Schyborger  
Styrelsens ordförande

Lars Taflin  
Verkställande direktör

Bengt Broman  
Styrelseledamot

Simon Cuff  
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse avviker från standardutformningen och har lämnats den 28 mars 2007.

Deloitte AB

Svante Forsberg  
Auktoriserad revisor

Till årsstämman i Digital Vision AB  
Organisationsnummer 556319-4041

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Digital Vision AB. för räkenskapsåret 2006. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 32-63. Det är styrelsen som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

*Som framgår av förvaltningsberättelsen och not 39 bedömer styrelsen att bolagets möjligheter att vid behov anskaffa ytterligare finansiering är goda, vilket skulle innebära att bolagets kapitalbehov under verksamhetsåret 2007 skulle vara tillgodosett. Utan att det påverkar vårt uttalande nedan, vill vi dock fästa uppmärksamhet på styrelsens uttalande om att det inte finns några garantier för att ytterligare finansiering vid behov kan anskaffas och att det därmed finns osäkerhetsfaktorer om företagets förmåga att fortsätta sin verksamhet.*

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 28 mars 2007

Deloitte AB

Svante Forsberg  
Auktoriserad revisor

## TID

Årsstämma äger rum torsdagen den 26 april 2007, kl 18.00.

## PLATS

Solna Strandväg 98, Vreten, Solna

## RÄTT ATT DELTAGA

För att delta och äga rösträtt på årsstämman skall aktieägaren dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 20 april 2007, dels vara anmäld hos bolaget senast klockan 12.00 fredagen den 20 april 2007.

## REGISTRERING

Aktieägare som har förvaltarregistrerade aktier måste tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn hos VPC AB för att ha rätt att delta i stämman. Sådan omregistrering måste vara genomförd senast fredagen den 20 april 2007 och förvaltaren bör således underrättas härom i god tid före nämnda datum.

## ANMÄLAN MED MERA

Anmälan om deltagande i stämman kan ske på följande sätt:

- per post till:  
Digital Vision AB,  
Solna Strandväg 98  
171 54 Solna
- per telefon: 08-546 182 00
- per fax: 08-546 182 09
- eller per e-post: [info@digitalvision.se](mailto:info@digitalvision.se)

Vid anmälan skall uppges; namn, personnummer/ organisationsnummer, adress och telefonnummer samt registrerat aktieinnehav.

För aktieägare som företräds av ombud bör fullmakt översändas tillsammans med anmälan. Den som företräder juridisk person skall översända kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandlingar utvisande behörig firmatecknare.

<b>1988</b>	Digital Vision grundas i Stockholm.
<b>1989</b>	Den första produkten – DVNR Noise Reducer – lanseras.
<b>1992</b>	Digital Vision får en "Emmy" och en "Royal Television Society Award" för innovationer inom TV-standardomvandling. Tekniken förbättrar dramatiskt bildkvaliteten och används med framgång vid vinter-OS i Albertville och sommar-OS i Barcelona.
<b>1995</b>	Universal Pictures i Los Angeles installerar det första högupplösta DVNR-systemet för filmrestaurering.
<b>1996</b>	Årets "IABM Peter Wayne Award" går till BitPack och Digital Vision mastrar den första DVD-skivan. "The Swedish Export Award" för framgångsrik export under ett flertal år. Digital Visions unika verktyg för filmrestaurering får en "ITS International Monitor Award" av International Teleproduction Society, en branschorganisation som representerar våra kunder.
<b>1997</b>	"European IT Prize" tilldelas BitPack för teknikhöjd och kommersiell framgång. "Swedish Trade Council Award" tilldelas Digital Vision, OM Technology och Hasselblad för framgångsrik export på USA-marknaden.
<b>1998</b>	Årets Elektronikpris erhålls "För en bärande grundidé som i sanning är BIT-vis, samt för att man tidigt insåg vad inga andra förstått – att värdet i Video och TV ligger i bruset".
<b>1999</b>	Digital Vision noteras på Stockholmsbörsen.
<b>2000</b>	PBS (Public Broadcasting Service) introducerar högupplöst TV i USA med Digital Visions BitLink-system.
<b>2001</b>	Vid Australian Open i tennis används BitLink för "multiview"-sändningar. BitPack-Cine används för digital filmvisning under Göteborgs Filmfestival. Ett styrsystem för nästa generations bildbehandlingsplattform, Valhall, lanseras.
<b>2002</b>	Digital Vision får order på BitLink digital-TV utrustning till PBS (Public Broadcasting Service) i USA. Ordern uppgår till drygt 23 Mkr och är den största enskilda ordern i Bolagets historia.
<b>2003</b>	Över 500 stycken BitLink-avkodare installerade i USA. Cablevision i USA blir först ut med HD-VOD med hjälp av BitPack-HD från Digital Vision.
<b>2004</b>	Rörelsekompenenserande brusreducerare och smutsborttagare lanseras.
<b>2005</b>	Det engelska mjukvaruföretaget Nucoda Ltd förvärvas.
<b>2006</b>	Universal Standards Converter "Cifer" lanseras. Digital Vision tilldelas priset "HPA Awards - Engineering Excellence" för bildförbättringsmjukvaran DVO (Digital Vision Optics).

# DigitalVision

[WWW.DIGITALVISION.SE](http://WWW.DIGITALVISION.SE)

---

**Sverige**

Digital Vision AB (publ)  
Solna Strandväg 98  
171 54 Stockholm  
SWEDEN  
Tel: +46 (0)8 546 182 00  
Fax: +46 (0)8 546 182 09  
E-post: [info@digitalvision.se](mailto:info@digitalvision.se)

**USA**

DV Sales & Support Inc  
4605 Lankershim Blvd  
Suite 700  
North Hollywood, CA 91602  
USA  
Tel: +1 (818) 769 8111  
Fax: +1 (818) 769 1888  
E-post: [info@digitalvision.se](mailto:info@digitalvision.se)

**Storbritannien**

Digital Vision System Ltd  
First Floor  
151 Wardour Street  
London  
W1F 8WE  
UNITED KINGDOM  
Tel: +44 (0)20 7734 8282  
Fax: +44 (0)20 7292 6969  
E-post: [info@digitalvision.se](mailto:info@digitalvision.se)