

Pressmeddelande 2007-03-28

## Kunderna vinner och förlorar

**Kunderna vinner och förlorar när marknadsdomstolens dom idag avkunnades i stämningen mot EI-giganten. Det blir slut på otydliga tillgångsgarantier och reklamuttryck som "Sveriges billigaste Plasma TV?". Däremot riskerar konsumenterna att fortsatt luras till butiker med hjälp av annonserade lockvaror d.v.s. produkter med låga priser som sedan inte finns att köpa.**

### Kunderna vinner

Marknadsdomstolen meddelade idag sin dom mot otydliga tillgångsgarantier och uttryck som "Sveriges billigaste Plasma TV?". Detta innebär att konsumenterna inte längre kan missledas och att EI-Giganten tvingas skärpa upp sin kommunikation.

- Det är glädjande att kunderna nu slipper otydlig och missledande kommunikation gällande tillgångsgarantier och reklamuttryck, säger Anders Halvarsson, VD NetOnNet.

### Kunderna förlorar

Användandet av s.k. "lockvaror" kan nu fortsätta och i värsta fall öka efter marknadsdomstolens dom. Detta innebär att kunder lockas till butiker för att köpa annonserade produkter med låga priser som sedan inte finns tillgängliga att handla. Det är inte ovanligt att kunderna istället råds att köpa en annan, ofta dyrare produkt när de ändå åkt till butiken. Detta går stick i stäv med vad Konsumentombudsmannen tidigare uppmärksammat och vill motverka.

- Vi är mycket förvånade över Marknadsdomstolens dom gällande lockvaror. Detta kan få långtgående konsekvenser med kunderna som förlorare. Vi kommer aldrig att använda oss av dessa metoder att lura kunderna till butikerna och kommer att rekommendera våra kollegor i branschföreningen att inte heller göra detta, säger Anders Halvarsson, VD NetOnNet.

### För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Halvarsson, VD, Mobil 0705-48 55 56