



KØBENHAVNS FONDSBØRS A/S
Nikolaj Plads 6
1007 København K

*Uldum, den 27. marts 2007
Fondsbørsmeddelelse, DanTruck-Heden A/S nr. 19/2007*

Årsrapport for DanTruck-Heden A/S for 2006

Bestyrelsen for DanTruck-Heden A/S har i dag behandlet og godkendt årsrapporten for koncernen for perioden 1. januar – 31. december 2006.

Vedlagte årsrapport for DanTruck-Heden A/S for 2006 er indstillet til godkendelse på selskabets generalforsamling den 24. april 2007.

Året i hovedtræk

I 2006 blev planen om opdeling af Dantruck-Heden A/S i moderselskab og tre underliggende operationelle datterselskaber gennemført. Denne nye forretningsmodel har vist sig at medføre ændret værdiansættelse af lageret af brugte truck og reservedele, hvilket påvirker årets resultat før skat med ekstraordinære nedskrivninger på 9 mio. kr.

Fra 2006 regnskabet kan fremdrages følgende hovedpunkter :

- Omsætningen i koncernen blev i 2006 på TDKK 284.335 mod TDKK 292.164 i 2005, hvilket er en tilbagegang på 2,7 %.
- Resultatet før skat blev et underskud på TDKK -9.446 mod et overskud før skat i 2005 på TDKK 2.111.
- Resultatet efter skat blev i 2006 et underskud på TDKK -6.699 mod et overskud på TDKK 2.245 i 2005.
- Omsætning og resultat før skat ligger således inden for udmeldingerne til Københavns Fondsbørs i fondsbørsmeddelelse nr. 18 af 5. februar 2007.
- Det samlede koncernresultat afspejler, at der også i 2006 har været anvendt store ressourcer på den igangværende turn around i virksomheden med fokus på at optimere og effektivisere alle væsentlige forretningsområder og forretningsprocesser.
- Omsætningen pr. medarbejder er i 2006 forøget med 6% i forhold til 2005.
- Pengestrømmen fra drifts- og investeringsaktiviteterne blev positiv med TDKK 7.377.
- Høj omsætning af egenfremstillede og agenturtruck i december 2006 har bevirket en væsentlig forøgelse af tilgodehavender. Balancesummen pr. 31. december 2006 er således forøget med TDKK 12.812 i forhold til 2005.



DanTruck-Heden A/S

- På passivside har koncernen forøget leverandørfinansieringen.
- Egenkapitalandelen er i 2006 faldet fra 30,0 % til 22,8 %.
- NettoTruck A/S havde en omsætningsfremgang på 52,8% svarende til TDKK 8.469.
- Omsætningen i DanTruck-Heden Danmark A/S steg i 2006 med 8,6 %, hvorimod omsætning i DanTruck-Heden Liftruck A/S viste et fald på 8,9 %.

Ny forretningsmodel og strategiplan for perioden frem til 2011

DanTruck-Heden A/S position i 2011 skal kendetegnes ved:

- Under DanTruck varemærket udvikle produkter, øge indkøb i lavtlønsområder, og distribueret via Private Label kunder.
- Under Heden varemærket funktionsspecificere produkter, som en basisudgave af DanTruck produkterne, der sammen med produkter fra lavprisproducenter distribueres via egne butikker og tilknyttede servicepartnere.
- Korttidsudlejning og salg af nye / nyere gaffeltruck og serviceydelser til slutkunder i Danmark.

Hovedsigtet med denne strategiske ændring er en forbedring af virksomhedens indtjeningssevne. Således forventes allerede i 2007 en EBIT på 3,5 %, som vil blive yderlig forbedret i 2008.

Markedet forventer konkurrencedygtig teknologi, der forener hensyn til funktionsdygtighed, driftsøkonomi og miljøet, herunder reduktion af forbrug af fossile brændstoffer. DanTruck-Heden A/S' kommende generationer af gaffeltruck skal være på forkant med anvendelsen af nye miljøvenlige drivlinieteknologier. DanTruck-Heden A/S skal ikke udvikle de nye teknologier, men være førende i anvendelsen heraf.

Med globaliserede konkurrencevilkår er fokus nødvendigt for at fastholde og udvikle spidskompetencer, der holder internationalt niveau, og volumen i produktionen afgørende for konkurrencedygtige kommercielle betingelser. Forandringer i industriens nationale og internationale lokaliseringmønstre medfører, at DanTruck-Heden A/S skal finde sin fremtidige rolle i den globale truck industri, herunder søge mulighederne for global sourcing af komponenter og produktion af truck samt mulighederne for at udvide det geografiske område for afsætning.

Vi ser en stigende handel med nye truck via handelshuse, internetportaler etc. Salgskoncepter med lavt omkostningsniveau bliver centralt i den fremtidige konkurrence.

Kunderne lægger i stigende omfang vægt på brugsretten frem for ejerskab, begrundet i optimering af kapitalanvendelse og ønsket om en slankere balance, og udlejning af truck er et voksende forretningsområde. Uanset kundernes indkøbsmønstre skal trucken repareres og vedligeholdes.

God service efterspørges altid og med gode indtjeningsmarginaler er det et attraktivt segment af markedet.

Med ovennævnte strategiske fokus og de handlingsplaner, som er fastlagt for de enkelte forretningsenheder, vurderes det, at DanTruck-Heden A/S er godt rustet til at nå de strategiske målsætninger, herunder en omsætning i niveauet 500 mio. DKK og EBIT i niveauet 10 % i 2011.



DanTruck-Heden A/S

I 2007 vil DanTruck-Heden A/S gennemføre en indsnævring i og modularisering af produktsortimentet. Dette medfører, at det nuværende produktprogram reduceres til fra tre til én teknikplatform, den nye DanTruck 9000 serie. En modulopbygget konstruktion, et veldefineret optionsprogram og moderne industrielt design sikrer en moderne truck, der matcher kundernes behov og samtidig minimerer montageomkostningerne.

I 2007 vil DanTruck-Heden A/S starte sourcing i lande med lavt omkostningsniveau og god forsyningsstruktur af nøglekomponenter (motor, gearkasse etc). Sourcing af komponenter, semi-komplette eller komplette truck vil reducere både materiale og lønomkostningerne.

I 2007 vil DanTruck-Heden A/S åbne en ny truckbutik, baseret på salg af lavpris gaffeltruck.

DanTruck-Heden A/S forventer en omsætning i 2007 i intervallet 290 – 310 mio. DKK og et resultat før skat i intervallet 5 – 10 mio. DKK.

De er velkommen til at kontakte nedenstående kontaktpersoner.

Med venlig hilsen

DanTruck-Heden A/S

Kontaktpersoner: Bestyrelsesformand Arne Pedersen på tlf. 21259033
Administrerende direktør Lars Henriksen på tlf. 76900900/29696688