



PRESSMEDDELANDE

den 27 mars 2007

Toyota Sweden AB anlitar Anthill

Dackeägda Anthill har tecknat ett tvåårigt samarbetsavtal med Toyota Sweden AB. Anthill ska hjälpa Toyota att mäta och följa upp kundtillfredsställelsen hos både nyblivna och existerande Toyotaägare i Sverige.

– "Vi är väldigt nöjda att Toyota, som både är djupt kvalitetsmedvetna och långsiktiga, valde oss som partner. Vi har vunnit uppdraget i hård konkurrens med en rad tänkbara leverantörer, därför känns det här väldigt spännande", säger Per Spångberg, VD i Anthill.

Samarbetsavtalet är tvåårigt med möjlighet till förlängning. Avtalet är av stor betydelse, såväl ekonomiskt som ur referenssynpunkt. Anthill har lång erfarenhet av undersökningsverksamhet. Bland annat har Gallup Sverige tidigare drivits inom ramen för Anthill och företaget har under många år samarbetat med Demoskop. Mot bakgrund av Anthills omfattande kompetens på området finns goda möjligheter att leverera de lösningar som Toyota efterfrågar.

– "Anthill har utvecklats starkt. Sammanslagningen av Softcom och Proffcom efter förvärven i juli förra året har gett goda resultat. Customer Intelligence är ett affärssegment med stor potential", säger Urban von Euler VD Dacke Group Nordic.

För mer information kontakta:

Urban von Euler, VD Dacke Group Nordic. Telefon: 08 412 92 29,
e-post, urban.von.euler@dackegroup.com

Per Spångberg, VD Anthill. Mobil: 0730 44 70 14, e-post per.spangberg@anthill.se

Dacke Group Nordic förvärvar och utvecklar företag inom marknadskommunikationsindustrin i Nya-Norden. Bolaget är noterat på First North vid OM Stockholmsbörsen. Dacke fokuserar sina förvärv till verksamheter med tjänste- och teknikupplägg med stor tillväxt- och lönsamhetspotential. Nettoomsättningen uppgick 2006 till 583,7 MSEK (46,2). Resultat efter skatt uppgick till 19,5 MSEK (-6,3).