



PRESSMEDDELANDE, 2007-03-19

Super-Willys först ut i Birsta

I morgon den 20 mars kl 08:00 öppnar nya Super-Willys i Birsta strax norr om Sundsvall. Butiken som är helt nybyggd är den första dagligvarubutiken av större modell som etableras i Birsta köpcenter. Butiken rymmer 4 200 m² säljyta och 11 000 artiklar.

– Det är med oerhörd glädje och stolthet vi slår upp portarna till nya Super-Willys i morgon, säger butikschef Roger Pettersson. Förutom nya stora fräscha lokaler, kan vi erbjuda Sundsvallskunderna ett utökat sortiment av specialartiklar och frukt- och grönt, en välsorterad förbutik med försäljning av snabbmat, färdigrätter och fika samt inte minst en väl tilltagen egen parkering. Och vi kommer fortfarande att erbjuda Sveriges billigaste matkasse.

Super-Willys i Birsta ersätter den tidigare etablerade Willysbutiken som låg bara 300 meter från det nya läget. Trenden i dagligvarubranschen går allt mer mot att kunden vill kunna handla mer än enbart mat i sin butik. Super-Willys är ett sätt att möta denna efterfrågan inom lågprissegmentet. Butiken i Birsta är den 23:e Super-Willysbutiken som etableras.

Birsta köpcenter, som bland annat rymmer Ikea, är beläget strax norr om Sundsvalls centrum och utgör det klart dominerande externa handelsområdet i hela mellersta Norrland. Super-Willys är den första större dagligvarubutiken som etablerar sig i området. Köpcentret lockar årligen 5 miljoner besökare och handelsplatsen förväntas växa ytterligare. Ytterligare en Willysbutik finns i Ortviken i centrala Sundsvall.

Fakta om butiken:

Antal anställda: 40 tillsvidareanställda varav tre nya heltidstjänster

Antal artiklar: 11 000 varav 2 000 Special

Antal kassor: nio plus förbutik

Antal p-platser: c a 500

Yta: 4 200 m² säljyta, 5 500 m² totalyta butik

Öppettider: må-fr 8-21, lö 9-19, sö 10-19

För ytterligare information, kontakta:

Roger Pettersson, butikschef, tel 070-337 80 80

Camilla Fogelström, informationsansvarig, tel 070-485 75 08

För pressbilder besök www.axfood.se/pressrum

Willys affärsidé är att tillhandahålla Sveriges billigaste matkasse. I verksamheten ingår 108 Willysbutiker och 43 Willys hemmabutiker som är kedjans mindre butiker. Samtliga butiker är helägda och beräknas omsätta ca 14 miljarder kr vilket gör Willys till marknadsledande i Sverige inom lågpris. Drygt fem miljoner människor besöker Willys varje vecka. Willys ingår i Axfood AB som är noterat på nordiska börsen, Nordic Large Cap. Läs mer på www.willys.se