

Vuosikertomus 2006

**marimekko®**



“Marimekko on esteettistä ajattelua painokuvioina ilman että teknisten vaikeuksien annetaan olla tiellä. Se on graafisesti puhtaita ja omaleimaisia kuvioita ja arvokkaan hiljaisia, maanläheisiä värejä.”

Armi Ratia, 1978

Kevään 2007 kangasmallistoissa jatkuu Marimekon vahva graafisten painokuosien suunnittelun perinne – monimuotoisena, taiteellisesti ja teknisesti huippuunsa viimeisteltynä.

Klassista modernismia edustaa Marimekon ensimmäisiin suunnittelijoihin lukeutuneen Vuokko Eskolin-Nurmesniemen mallisto. Tutut, rakastetut raidat ja ruudut hehkuvat loistavissa väreissään yhtä vaikuttavina kuin syntyessään 1950-luvulla. Elegantit mustavalkoiset väritykset korostavat hienosti kuosien graafisuutta.

Toisen yleisilmeeltään graafisen kevätmalliston kankaat tarjoavat teräviä ja kiinnostavia tulkintoja nykymaailmasta ja sen moninaisista ilmiöistä. Tunnelmittaan vaihtelevan malliston ovat suunnitelleet Pohjoismaiden menestyneimpiin designereihin kuuluvat Björn Dahlström, Anna Danielsson, Harri Koskinen ja Ilkka Suppanen.







### **Marimekko – unelma arjen onnesta**

Koko vaiheikkaan historiansa ajan Marimekko on aina uskonut hyvään tulevaisuuteen. Rohkeus toteuttaa unelmia ja voimakas halu tuottaa iloa ja kauneutta ovat ohjanneet yritystä kohti oikeita ratkaisuja. Taito kanavoida luova osaaminen kunnianhimoisten tavoitteiden saavuttamiseen on synnyttänyt liiketoiminnallista menestystä. Marimekon tavasta oivaltaa, vaistota, arvostaa ja toimia on muotoutunut voimakas, haavoittumaton yrityskulttuuri. Ainutlaatuinen, luovuuden kesyttyymyydelle tilaa antava Marimekko on vahvan ammattitaidon tuoman kokemuksen ja ennakkoluulottoman uskalluksen rinnakkaiselo.

Marimekko on vuonna 1951 perustettu johtava suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyritys. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa sekä markkinoi Suomessa ja ulkomailla Marimekko-tavaramerkillä korkealuokkaisia vaatteita, sisustustekstiilejä, laukkuja ja muita asusteita.

Marimekon menestys- ja kilpailutekijät ovat ajan hengessä elävä liikeidea, vahva brändi, yrityksen perusfilosofiaa ilmentävä selkeä tuotekonsepti, liiketoiminnan joustavuus sekä luovuuteen kannustava yrityskulttuuri.

Vuonna 2006 yhtiön liikevaihto oli 71,4 miljoonaa euroa, josta viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 24,6 %. Henkilökunnan määrä vuoden 2006 päättyessä oli 396. Yhtiön osake on noterattu Helsingin Pörssissä vuodesta 1999.

SISÄLLYS

Marimekko	3
Toimitusjohtajan katsaus	4
Vuosi 2006	6
Tavoitteet ja strategia	7
Marimekon liiketoiminta	8
Vaatetus	10
Sisustus	12
Laukut	14
Vähittäismyynti	16
Kotimaan tukkumyynti	17
Vienti ja ulkomaantoiminnot	18
Lisensiointi	20
Tuotanto ja ostot	22
Henkilöstö	24
Riskienhallinta	25
Yhteiskuntavastuu	26
Hallinnointiperiaatteet	28
Marimekko Oyj:n toimintakertomus ja tilinpäätös tilikaudelta 1.1.–31.12.2006	33
Hallituksen toimintakertomus	34
Konsernitiilin päätös, IFRS	40
Konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut	58
Emoyhtiön tilinpäätös, FAS	62
Hallituksen voitonjakoesitys	72
Tilintarkastuskertomus	72
Hallinto ja tilintarkastajat	73
Osake ja osakkeenomistajat	74
Tietoa osakkeenomistajille ja sijoittajille	77
Vuoden 2006 pörssitiedotteita	78
Marimekkoa analysoivat pankit ja pankkiiriliikkeet	78
Osoitetietoja	79

# Toimitusjohtajan katsaus



Vuosi 2006 merkitsi Marimekon historiassa uutta vahvaa nousua maailmankartalle. Viennin ja ulkomaantoimintojen 35 %:n kasvu ylitti reilusti tavoitteemme. Myynnin kehitys oli erinomaista kaikilla markkinoilla. Jakeluverkosto laajeni huomattavasti, ja kaikkien tuotelinjojen myynti kasvoi voimakkaasti. Seitsemäntoista uutta jälleenmyyjien perustamaa Marimekko-konsepti- ja shop-in-shop-myymlää avautui eri puolilla maailmaa, mikä oli merkittävä askel valitsemallamme tiellä kohti kansainvälistä kasvua. Vienti on nyt edennyt vaiheeseen, josta on hyvä jatkaa Marimekko-brändin rakentamista maailmalla.

Kotimaassa Marimekon kasvu on viime vuosina ollut erittäin nopeata. Vahvan kasvuvauhdin säilyttäminen Suomessa on kuitenkin tulevaisuudessa yhä haasteellisempaa väkiluvun pienen ja lisääntyneen tarjonnan vuoksi. Siksi olemmekin lähteneet vahvistamaan Marimekon viennin strategiaa ja hakemaan kasvua ulkomailta. Tämä on osoittautunut viisaaksi ratkaisuksi, sillä jo vuoden 2006 odotettua hitaampi kehitys Suomessa toi selvästi esille kotimaanmarkkinoiden rajallisuuden ja herkkyyden muutoksille.

Liiketoimintamme kansainvälistyessä keskeiselle sijalle riskien hallinnassa nousee kasvun suhteuttaminen yrityksemme valmiuksiin. Toimiminen useilla toisistaan poikkeavilla markkinoilla tuo Marimekolle uusia haasteita, joihin vastaaminen vaatii niin resurssien uudelleenarviointia kuin toiminnan sopeuttamista muuttuviin tilanteisiin. Kuluvan vuoden tärkeimpiä tavoitteitamme on parantaa liiketoimintaprosessien ohjausta toiminnan joustavuuden ja tehokkuuden varmistamiseksi. Kasvun ja kilpailukyvyn kannalta suurimmat tarpeet liittyvät alihankinnan ja logistiikan kehittämiseen ja hallintaan.

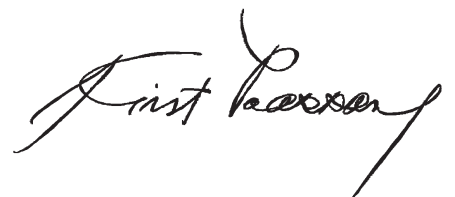
Voidaan hyvin sanoa, että Marimekko on tullut merkittävään käännekohtaan, kun sen liiketoiminta jatkossa suuntautuu yhä enemmän vientimarkkinoille. Meillä on erinomaiset edellytykset onnistua, sillä yhtiön talous on vahvassa kunnossa, Marimekko-design on maailmalla erittäin arvostettua ja kiinnostus Marimekko-brändiä kohtaan on suurempaa kuin koskaan. Viedessämme Marimekkoa eteenpäin uusilla markkinoilla joudumme kilpailemaan vahvojen kansainvälisten brändien rinnalla, mutta uskon Marimekon menestyvän. Meidän tulee vain pitää mielessämme yrityksemme perusliikeidea ja ne arvot, jotka ovat kantaneet Marimekkoa koko sen vaiheikkaan historian ajan.

Vuonna 2006 käynnistimme maailmanlaajuisen konseptimyymäläprojektin, jonka tarkoituksena on tarjota yhtenäinen toimintamalli ja ohjeisto jälleenmyyjille, jotka suunnittelevat Marimekko-konsepti- tai shop-in-shop-myymälän perustamista. Uudella toimintamallilla pyrimme antamaan jälleenmyyjillemme entistä paremmat valmiudet menestyvän lifestyle-henkisen Marimekko-myymälän toiminnan ja visuaalisen ilmeen suunnitteluun. Konseptin kantavuudesta saatuja kokemuksia hyödynnämme jakeluverkoston kehittämisessä sekä täällä Suomessa että muissa maissa.

Vuoden 2007 näkymät ovat Marimekolle myönteiset. Uudet mallistomme ovat saaneet markkinoilla erittäin hyvän vastaanoton niin Suomessa kuin ulkomailla. Parhaat kasvunäkymät ovat vientimarkkinoilla; arviota tukevat jakelukanavien laajentuminen sekä Marimekko-designin nauttima arvostus maailmalla. Uskomme myönteiseen kehitykseen myös Suomessa ja olemmekin ottaneet yhdeksi vuoden 2007 keskeiseksi tavoitteeksi kotimaanmyynnin vauhdittamisen. Lanseeraamme uusia tuotteita, terävöitämme markkinointia ja lähestymme asiakkaitamme useilla kiinnostavilla tapahtumilla ja kampanjoilla. Erityisenä kohderyhmänä ovat uskolliset kanta-asiakkaamme, joiden määrä moninkertaistui vuonna 2006. Etsiessämme uutta kasvua tärkeintä on säilyttää liiketoimintamme kestävä kehitys ja hyvä kannattavuus niin täällä kotimaassa kuin vientimarkkinoilla.

Vakaan kannattavan kasvun edellytyksenä on, että pystymme pitämään yllä niitä vahvuuksia, joihin Marimekon historiallinen menestys on perustunut. Näistä tärkeimpiä ovat innovatiivinen suunnittelu ja omaleimainen yrityskulttuuri, joka vetää puoleensa monipuolista lahjakkuutta. Luova osaaminen on Marimekon liiketoiminnan ydin ja yrityksemme paras kilpailukeino. Viime vuosina olemme määrätietoisesti vahvistaneet suunnitteluosaamistamme ja voimmekin ylpeänä sanoa, että Marimekko-design edustaa tätä nykyä alan kansainvälistä huippua.

Marimekon henkilökunta on luovasti ajattelevaa, ammattitaitoista ja vahvasti yrityksen tavoitteisiin sitoutunutta. Kuluneesta vuodesta haluankin esittää erityisen lämpimät kiitokseni Marimekon upealle henkilökunnalle, loistaville suunnittelijoille ja hyvälle asiakkaille. Luottamuksesta ja hyvästä yhteistyöstä kiitän myös yhtiön hallitusta, jälleenmyyjiiä, osakkeenomistajia ja kaikkia yhteistyökumppaneita.



# Vuosi 2006

## Uusia Marimekko-myymlöitä avautui Suomessa ja ulkomailla

Omia vähittäismyymlöitä avautui

- Suomessa Helsingissä Kampin kauppakeskuksessa ja Lempäälässä Ideaparkissa
- Saksassa Frankfurtissa.

Jälleenmyyjien perustamia Marimekko-konsepti- ja shop-in-shop-myymlöitä avautui ulkomailla

- Belgiassa Antwerpenissä
- Espanjassa Gironassa
- Japanissa Tokiossa (kaksi myymälää), Osakassa, Kiotossa, Hakatassa, Kumamotossa ja Kobessa
- Norjassa Bergenissä, Bodøssä ja Oslossa
- Portugalissa Lissabonissa
- Ruotsissa Göteborgissa ja Haaparannassa
- Yhdysvalloissa Cambridgessa ja Miamiassa.

## Lisensiointi laajeni uudelle tuotealueelle

Marimekko ja Kone aloittivat hissien sisäpintojen kuviointia koskevan lisenssiyhteistyön.

## Marimekko-design oli näyttävästi esillä muotoilutapahtumissa

- Designpartners06 Helsingissä Kaapelitehtaalla
- Suomalainen koti -näyttely Ranskassa Pariisissa
- Maija Louekarin Marimekolle suunnittelemissa kankaista koostuva näyttely Ranskassa Strasbourgissa
- Marimekko: Fabrics, Fashion, Architecture -näyttely
  - Thaimaassa Bangkokissa
  - Yhdysvalloissa Chicagossa
  - Ranskassa Roubaix'ssa ja Caenissa
  - Belgiassa Gentissä

## Liiketoiminnan kehitys

Kasvu jatkui.

Kannattavuus säilyi hyvällä tasolla.

Kansainvälistyminen eteni suunnitelmien mukaisesti.

- Konsernin liikevaihto kasvoi 6,3 %.
- Liikevaihdon kasvu tuotelinjoittain
  - vaatetus 3,1 %
  - sisustus 8,0 %
  - laukut 10,9 %.
- Marimekon omien kotimaanmyymälöiden myynti kasvoi 2,5 %.
- Myynti kotimaisille jälleenmyyjille laski 2,8 %.
- Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 35,0 %.
- Osakekohtainen tulos oli 1,00 euroa.
- Omavaraisuusaste nousi 70,5 %:iin.

## Keskeiset tunnusluvut

	2006	2005	Muutos, %
Liikevaihto, 1 000 euroa	71 424	67 219	6,3
Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus, % liikevaihdosta	24,6	19,4	
Liikevoitto, 1 000 euroa	10 864	11 413	-4,8
% liikevaihdosta	15,2	17,0	
Voitto verojen jälkeen, 1 000 euroa	7 990	8 424	-5,2
% liikevaihdosta	11,2	12,5	
Tulos/osake, euroa	1,00	1,05	-4,8
Osinko/osake, euroa	*) 0,65	0,65	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	38,2	43,9	
Oman pääoman tuotto (ROE), %	31,3	38,4	
Omavaraisuusaste, %	70,5	66,5	
Henkilöstö tilikauden lopussa	396	377	5,0

\*) Hallituksen ehdotus.

Tunnuslukujen laskentakaavat ovat sivulla 61.



# Tavoitteet ja strategia

Marimekon tavoitteena on kasvaa ja menestyä kansainvälisesti identiteetiltään vahvana suomalaisena designyrityksenä. Liiketoiminnan kehittämisessä keskitytään orgaaniseen kasvuun. Uusille tuotealueille laajennutaan yrityksen perusliikeideaan sitoutuen.

## Tavoitteet

- Vahvan markkina-aseman säilyttäminen Suomessa.
- Brändin kansainvälisen tunnettuuden lisääminen.
- Viennin ja ulkomaantoimintojen kasvattaminen vuosittain runsaalla viidenneksellä edellisestä vuodesta.
- Lisensioinnin kehittäminen ja kasvattaminen kiinteänä osana tuote- ja jakelupolitiikkaa.
- Jakeluverkoston laajentaminen ensisijaisesti konsepti- ja shop-in-shop-myymlöiden määrää kasvattamalla.

## Strategia

- Korkeatasoisen ja innovatiivisen suunnitteluosaamisen ylläpitäminen kilpailukykyä vahvistavana tekijänä.
- Tuotekonseptin kehittäminen ja laajentaminen brändille lisäarvoa tuottaen.
- Brändin imagoa tukevien jakelukanavien kehittäminen ja laajentaminen kotimaassa ja ulkomailla.
- Luovuutta ja yksilöllistä osaamista arvostavan yrityskulttuurin vaaliminen.

## Taloudelliset tavoitteet

### Kannattavan kasvun turvaaminen

- konsernin liikevaihdon vuosittainen kasvu yli 10 %
- liikevoitto liikevaihdosta 10 %
- oman pääoman tuotto yli 15 %
- omavaraisuusaste 60 %

### Vakaa osinkopolitiikka

- tavoitteena jakaa osinkoa vuosittain
- osinko osakekohtaisesta tuloksesta vähintään 50 %

## Tavoitteiden toteutuminen 2002–2006

	FAS 2002	FAS 2003	IFRS 2004	IFRS 2005	IFRS 2006
Liikevaihdon vuosittainen kasvu, %	17,4	14,7	14,1	4,1	6,3
Vertailukelpoisen liikevaihdon vuosittainen kasvu, %	22,6	18,0	16,1	9,3	6,3
Liikevoitto liikevaihdosta, %	13,1	15,6	14,1	17,0	15,2
Oman pääoman tuotto (ROE), %	26,5	30,6	28,9	38,4	31,3
Omavaraisuusaste, %	61,1	64,5	60,3	66,5	70,5
Osinko/osake, euroa	0,28	1,00	0,50	0,65	*) 0,65
Osinko/tulos, %	51,8	133,0	67,1	62,0	*) 65,4

\*) Hallituksen ehdotus.

# Marimekon liiketoiminta

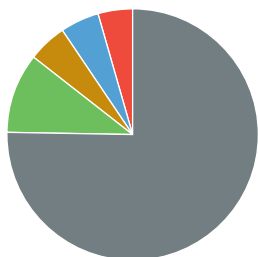
## Liikevaihto markkina-alueittain

(1 000 euroa)	2006	2005	Muutos, %
Suomi	53 826	54 180	-0,7
Muut Pohjoismaat	7 373	6 074	21,4
Muu Eurooppa	3 655	2 674	36,7
Pohjois-Amerikka	3 410	2 375	43,6
Muut	3 160	1 916	64,9
YHTEENSÄ	71 424	67 219	6,3

## Liikevaihto tuotelinjoittain

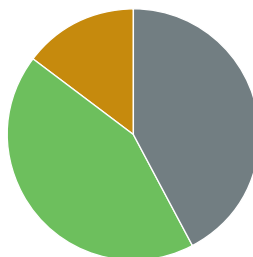
(1 000 euroa)	2006	2005	Muutos, %
Vaatetus	30 309	29 411	3,1
Sisustus	30 716	28 434	8,0
Laukut	10 399	9 374	10,9
YHTEENSÄ	71 424	67 219	6,3

**Liikevaihto markkina-alueittain 2006**



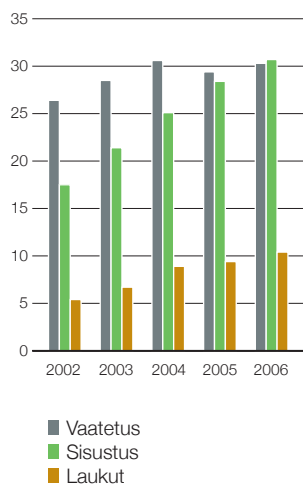
■ Suomi	75,4 %
■ Muut Pohjoismaat	10,3 %
■ Muu Eurooppa	5,1 %
■ Pohjois-Amerikka	4,8 %
■ Muut maat	4,4 %

**Liikevaihto tuotelinjoittain 2006**

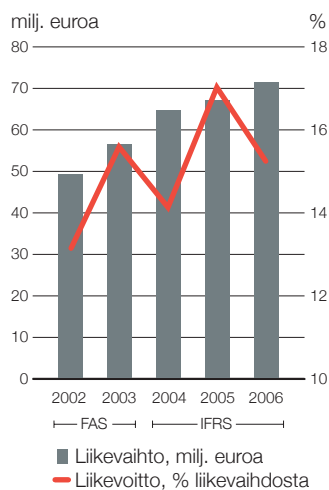


■ Vaatetus	42,4 %
■ Sisustus	43,0 %
■ Laukut	14,6 %

**Liikevaihdon kehitys tuotelinjoittain**  
milj. euroa



**Liikevaihdon ja liikevoiton kehitys**





# Marimekko tulkitsee ja luo trendejä persoonallisella tavallaan

Marimekko tunnetaan ennakkoluulottomasta tyylistään. Trendejä tutkitaan ja tulkitaan persoonallisella tavalla valikoiden. Designin tarkoitus on pikemminkin korostaa käyttäjän yksilöllisyyttä kuin edustaa päivän huippumuotia. Mallistoja ei tietoisesti rajata määrättyille kohderyhmille. Suunnittelijoita rohkaistaan omaleimaisuuteen, mutta samalla heiltä odotetaan herkkyyttä tunnistaa ajan ilmiöt ja asiakkaiden mieltymykset.

Marimekon vaatekokoelmat rakentuvat ajattomista klassikoista ja sesongeittain vaihtuvista, eri suunnittelijoiden persoonallisista mallistoista. Kokoelmissa on asuja eri-ikäisille asiakkaille niin vapaa-aikaan, bisnespukeutumiseen kuin juhlaan. Marimekko tuo vuosittain markkinoille kaksi laajaa pääkokoelmaa ja kaksi suppeampaa välikokoelmaa. Liiketoiminnan kansainvälistyessä sesonkien väliset rajat ovat hämärtyneet ja mallistojen kehittämisessä pyritään yhä suurempaan joustavuuteen ja nopeuteen.

Marimekon vaatteita valmistetaan omassa tehtaassa Kiteellä sekä alihankintana kotimaassa ja ulkomailla. Tuotantopaikan valintaan vaikuttavat mallistojen rakenne, tuotteiden toimitusaika ja tilausmäärät sekä hintataso. Viime vuosina ulkomaisen alihankinnan osuus on kasvanut merkittävästi.

Vaatekaupan kilpailu on kiristynyt viime vuosina kaikkialla maailmassa. Kasvavasta tarjonnasta johtuva kilpailun lisääntyminen on heijastunut niin vaatteiden hintatasoon kuin alan kaupan rakenteeseen. Oma vaikutuksensa vaatteiden myyntiin on myös säällä. Marimekon vaatteiden myynnin kehitys on vaihdellut vuosittain eri markkinoilla. Vuonna 2006 Marimekon vaatetus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 3,1 % ja oli 30,3 milj. euroa. Viennissä kasvu oli erittäin voimakasta, kotimaassa sen sijaan myynti laski hieman edellisestä vuodesta. Viennin ja ulkomaan-toimintojen osuus vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 19,8 %. Tärkeimmät vientimaat olivat Ruotsi, Yhdysvallat, Japani, Saksa, Tanska ja Norja.

Vaatekaupan menestykseen vaikuttavat brändin tunnettuus, designin kiinnostavuus, tuotekonsepti sekä tuotteiden hinta ja laatu. Jokaisen tuotemerkin on uudistuttava ja osattava lähestyä asiakkaitaan kiinnostavalla tavalla. Tähän perustuu myös Marimekon vaatetus-tuotelinjan strategia, jonka valtteja ovat vahva suunnittelu ja Marimekon lifestyle-konseptin tuki. Designin ja brändin vetovoimaa vahvistetaan suunnittelijälähtöisellä markkinoinnilla.

Marimekon vuoden 2007 vaatemallistot rakentuvat moni-ilmeisten kokonaisuuksien ympärille. Mallistoja on pyritty selkiyttämään eri markkinoiden tarpeisiin ottamalla entistä paremmin huomioon myös ulkomaiset asiakkaat. Vuoden 2007 mallistojen suunnittelijoita ovat Ritva Falla, Samu-Jussi Koski, Jaana Parkkila, Mika Piirainen, Jukka Rintala ja Matti Seppänen sekä ensimmäiset Marimekko-mallistonsa suunnitelleet Anna Ervamaa ja Marita Huurinainen.



# Marimekko rakentaa tulevaisuuttaan uudistuvalla kuviodesignillaan

Marimekon sisustus-tuotelinja luo omaleimaista, uutta näkemystä tuovaa designia niin kotiin kuin julkisten tilojen sisustukseen. Kuvioiden ja värien taidokkaalla yhdistämisellä syntyy moni-ilmeisiä raikkaita kokonaisuuksia. Rohkealla designillaan Marimekko rakentaa tulevaisuuttaan. Jatkuvuus ja yhteys rikkaaseen menneisyyteen säilytetään sisällyttämällä mallistoihin aarteita menneiltä vuosikymmeniltä.

Marimekon sisustus-tuotelinjan päätuotteita ovat omassa kangaspainossa painetut puuvilla- ja pellavakankaat. Näiden lisäksi mallistoihin kuuluu erilaisia valmiita tuotteita, kuten keittiö- ja kattaustuotteita, vuodevaatteita ja kylpytekstiilejä. Kokoelmassa on sekä klassikotuotteita että sesongeittain vaihtuvia uutuuksia. Uusia kangasmallistoja tuodaan markkinoille vuosittain kevääksi, syysksi ja jouluksi. Oman suunnittelun ja tuotannon joustavuus mahdollistaa myös erikoismallistojen nopean lanseerauksen.

Viime vuosina kiinnostus kodin sisustamiseen on kasvanut kaikkialla maailmassa. Luonnonmullistukset ja maailmantapahtumat vaikuttavat ajan trendeihin. Ihmiset haluavat ympärilleen turvallisuutta, kauneutta ja viihtyisyyttä. Innostus sisustamiseen on siivittänyt alan tuotteiden kauppaa. Tämä on näkynyt myös Marimekon sisustus-tuotelinjan myynnin vahvana nousuna etenkin vientimarkkinoilla. Vuonna 2006 sisustus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 8,0 % ja oli 30,7 milj. euroa. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus tuotelinjan liikevaihdosta oli 28,3 %. Merkittävimmät vientimaat olivat Ruotsi, Yhdysvallat, Norja, Japani, Tanska ja Saksa.

Marimekon vuoden 2007 sisustuskokoelma on sekä kuvioaiheiltaan että tuotevalikoimiltaan erittäin runsas ja moni-ilmeinen. Kokoelmassa on mukana niin klassikoita eri vuosikymmeniltä kuin mielenkiintoista designia monelta uudelta suunnittelijalta. Moniulotteinen tila- ja tunnelma-ajattelu välittyy voimakkaasti nimekkäiden pohjoismaisten muotoilijoiden Björn Dahlströmin, Anna Danielssonin, Harri Koskisen ja Ilkka Suppasen kevätmallistosta, johon sisältyy puuvillaisia verhoilukankaita sekä julkisiin tiloihin tarkoitettuja paloturvallisia Trevira CS -verhokankaita.

Kunniapaikalla vuoden 2007 sisustuskokoelmassa on Marimekon ensimmäisiin suunnittelijoihin kuuluneen Vuokko Eskolin-Nurmesniemen juhlamallisto, jossa muotoilijan tunnetuimpia kuoseja 1950-luvulta on tuotu modernilla tavalla tähän aikaan. Sekä kankaita että valmiita sisustustuotteita sisältävä mallisto juhlistaa Helsingin Designmuseon kesän 2007 Vuokko Eskolin-Nurmesniemi -näyttelyä.

Tärkeä osa sisustus-tuotelinjan kehittämistä on uusien materiaalien etsiminen ja testaaminen laadun parantamiseksi ja tarjonnan monipuolistamiseksi. Vuoden 2007 aikana Marimekon vuodevaatteisiin lisätään laatuluokkamerkki. Marimekon ensimmäiset ekopuuvillaiset froteepyyhkeet tulevat myyntiin kuluvana keväänä.

Viime vuosina Marimekon sisustus-tuotelinjan kehittäminen on painottunut suunnittelun vahvistamiseen sekä mallistojen selkeyttämiseen. Strategiaa on hiottu jakamalla mallistot eri teemoihin, jotka helpottavat niin tuotteiden markkinointia kuin myymälöiden visuaalisen ilmeen suunnittelua.

Vuoden 2007 sisustuskokoelmassa on seuraavien suunnittelijoiden malleja: Iiro A. Ahokas, Björn Dahlström, Anna Danielsson, Nora Fleming, Vuokko Eskolin-Nurmesniemi, Erja Hirvi, Fujiwo Ishimoto, Kristina Isola, Maija Isola, Tuula Kaakinen, Tina Karvonen, Elina Keltto, Harri Koskinen, Maija Louekari, Teresa Moorhouse, Tanja Orsjoki, Heikki Orvola, Ilkka Suppanen, Oiva Toikka, Jenni Tuominen, Katsuji Wakisaka, Katriina Viitaniemi ja Marjaana Virta.



## Marimekko-laukut menestyvät kansainvälisten huippumerkkien rinnalla

Marimekon laukkumallistot tarjoavat runsaan valikoiman laukkuja eri käyttötarkoituksiin: kasseja, salkkuja, reppuja, olkalaukkuja, meikkipusseja ja kukkaroita. Kokoelmassa on sekä klassikoita että sesongeittain vaihtuvia malleja. Oman näyttävän kokonaisuuden mallistossa muodostavat värikkäät Marimekko-kuosiset sateenvarjot.

Marimekon laukut-tuotelinjan myynti on kasvanut vuosittain tasaisesti. Viime vuosina kehitys vientimarkkinoilla on ollut selvästi kotimaata nopeampaa. Vuonna 2006 laukut-tuotelinjan liikevaihto nousi 10,9 % ja oli 10,4 milj. euroa. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus liikevaihdosta oli 28,0 %. Suurimmat vientimaat olivat Japani, Ruotsi, Yhdysvallat, Norja, Tanska ja Saksa.

Marimekon laukkujen suunnittelun lähtökohtana on puhdaslinjainen, ajaton design. Mallistoja rakennettaessa otetaan huomioon laukkujen yhdistettävyyden Marimekon muihin tuotteisiin. Mallivalikoima pyritään pitämään riittävän laajana ja monipuolisena, mutta samalla tuotannollisesti ja markkinoinnillisesti hallittavana. Oman tuotannon ja suunnittelun ansiosta laukkuja pystytään valmistamaan joustavasti myös asiakkaiden erikoistarpeisiin.

Marimekon laukkuja valmistetaan Suomessa omassa laukkutehtaassa Sulkavalla ja vaateustehtaassa Kiteellä sekä alihankintana niin kotimaassa kuin ulkomailla. Painetuista kankaista tehtyjen laukkujen materiaali tulee pääosin Marimekon omasta kangaspainosta. Laukkujen tuotanto pyritään keskittämään Suomeen, mutta valikoimien laajentumisen ja myyntivolyymien kasvun vuoksi tuotantoa on jouduttu ohjaamaan viime vuosina yhä enenevässä määrin myös ulkomaisille alihankkijoille.

Vuoden 2007 laukkukokoelma on monipuolinen ja erilaisia kohderyhmiä tavoitteleva. Mallistoissa on runsaasti Marimekko-kuviomaailman inspiroimia laukkuja ja sateenvarjoja sekä elegantteja nahkalaukkuja. Raikasta rentoa linjaa edustaa Ristomatti Ratian uusi laukku-mallisto Roadie-Matkalla. Vuoden 2007 uutuuksia ovat myös Mika Piiraisen suunnittelemat laukut ja kukkarot, joiden kuosina on Vuokko Eskolin-Nurmesniemen värikkäitä painokuvioita. Samat kuvioaiheet toistuvat Mika Piiraisen vaatemallistossa. Vuoden 2007 kokoelmassa on laukkuja seuraavilta suunnittelijoilta: Björn Dahlström, Ritva Falla, Bo Haglund, Samu-Jussi Koski, Jaana Parkkila, Mika Piirainen ja Ristomatti Ratia.

Laukkukaupassa tarjonta kasvaa ja trendit vaihtuvat nopeasti. Asuun yhdistyvät laukut ovat osa modernia pukeutumista. Tämä on innostanut myös Marimekkoa jatkamaan värikkäiden, eri kuviomaailmoin pohjautuvien mallien kehittelyä. Yksilöllisellä ja puhdaslinjaisella designillaan Marimekko-laukut ovat lunastaneet paikkansa kansainvälisten huippumerkkien rinnalla, mistä kertoo laukkumyynnin viime vuosien hyvä kehitys vientimarkkinoilla.





# Marimekko-myyvälän tulee olla elämyksellinen kohtaamispaikka

Historiansa alusta alkaen Marimekko on rakentanut brändiään oman myymäläverkoston kautta. Myymälöistä halutaan tehdä elämyksellisiä kohtaamispaikkoja, joissa asiakkaalle avautuu koko Marimekon kiehtova ja inspiroiva maailma. Omissa myymälöissä laaja tuotevalikoima voidaan tuoda näyttävästi esille ja markkinointi pystytään suuntaamaan juuri oikeille kohderyhmille. Suorista asiakaspalautteista saatavaa tietoa voidaan hyödyntää yhtiön toimintojen kehittämisessä kaikilla liiketoiminta-alueilla.

Marimekolla on omia vähittäismyyvälöitä Suomessa 24 sekä ulkomailla yksi Ruotsissa Tukholmassa ja yksi Saksassa Frankfurtissa. Myymälät sijaitsevat keskeisillä paikoilla suurimmissa kaupungeissa. Myynti on kasvanut vuosittain tasaisesti. Vuonna 2006 omien myymälöiden myynti oli yhteensä 29,2 milj. euroa. Kotimaanmyymälöiden myynnin kasvu oli 2,5 %.

Oman myymäläverkoston laajentamisessa Marimekko noudattaa hallittua kasvupolitiikkaa. Myymälän sijainnilla on keskeinen merkitys uudesta liikepaikasta päätettäessä. Uusia myymälöitä perustetaan vain alueille, joiden kehitysnäkymät ja väestörakenne antavat riittävät lähtökohdat myymälän kannattavalle kasvulle. Kullekin myymälälle sopiva tuote- ja palvelukonsepti räätälöidään myymälän sijainnin, tilojen koon sekä asiakaskunnan mukaan. Myymälöiden kehitystä seurataan päivittäin myynnin ja asiakasmäärien avulla.

Vuonna 2006 Marimekko avasi Suomessa kaksi uutta, 600 m<sup>2</sup>:n myymälää: toisen maaliskuun alussa Helsingissä Kampin kauppakeskuksessa ja toisen joulukuun alussa Lempäälässä Ideaparkissa. Saksassa Frankfurtissa maaliskuun lopulla avattu myymälä ja sen yhteydessä toimiva näyttelytila palvelevat myös Saksan-jälleenmyyjä tarjoamalla heille mahdollisuuden tutustua Marimekko-konsepti-ideaan aidossa myymäläympäristössä. Helmikuun 2007 alussa Marimekon Joensuun-myyvälä muutti uusiin, entistä avarampiin tiloihin.

Vuonna 2006 omien myymälöiden tärkeimpiä kehittämisaikavälisiä alueita Suomessa olivat kanta-asiakasohjelman syventäminen, osto- ja varastotoimintojen parantaminen sekä myymälöiden visuaalisen ilmeen kirkastaminen. Myymälähenkilöstön koulutus sisälsi niin asiakaspalveluun liittyvää valmennusta kuin tuotteiden esillepanon suunnittelua. Markkinoinnissa keskeisellä sijalla olivat myymälöissä pidetyt kanta-asiakastapahtumat sekä yhdessä yhteistyökumppaneiden kanssa erilaisille kohderyhmille järjestetyt tilaisuudet. Lisäksi myyntiä vauhditettiin eri teemojen ympärille rakennetuilla kampanjoilla.

Tilikaudella 2007 omien myymälöiden kehittäminen painottuu lähinnä myymälöiden uudistamiseen sekä myymäläkohtaisten tuotekonseptien ja visuaalisen ilmeen hiomiseen. Myymälöiden toimintamallien kehittämistä jatketaan tuotteiden kierron parantamiseksi. Kanta-asiakaita lähestytään entistä monipuolisemmalla kampanja- ja tapahtumatarjonnalla.

Marimekolla on Suomessa laaja, koko maan kattava jälleenmyyjäverkosto, johon kuuluu sekä tavarataloja että erikoismyymälöitä. Osa jälleenmyyjien liikkeistä on kokonaan Marimekko-konseptilla toimivia, osa on erikoistunut jälleenmyyjän omaan liikeideaan parhaiten sopiviin Marimekko-tuotteisiin. Pitkäaikainen, vuosien myötä kehittynyt kiinteä yhteistyö jälleenmyyjien kanssa on synnyttänyt Marimekolle omien myymälöiden rinnalle vahvan Marimekko-filosofiaan sitoutuneen jakeluverkoston. Vuoden 2006 päättyessä Marimekolla oli kotimaisia jälleenmyyjä lähes 140, joista noin neljännes oli konseptimyyvälöitä.

Marimekon myynti kotimaisille jälleenmyyjille on kasvanut viime vuosina erittäin voimakkaasti uusien jälleenmyyjien ansiosta. Vuonna 2006 kasvu taittui ja myynti laski edellisestä vuodesta 2,8 %. Lasku johtui lähinnä suurten asiakkaiden ostojen vähentymisestä. Myös pienet erikoismyymälät olivat aikaisempaa varovaisempia ostoissaan. Tämä näkyi etenkin vaatekaupassa, johon vaikuttivat poikkeuksellisen vaihtelevat säät.

Marimekko on kehittänyt jälleenmyyjäverkostoaan yleistä markkinatilannetta seuraten. Viime vuosina jakelukanavat ovat laajentuneet merkittävästi. Kehitystä ovat tukeneet Marimekon entistä runsaampi tuotevalikoima ja Suomen vähittäiskaupan rakennemuutokset. Jakeluverkoston monipuolistamisella on pyritty myynnin kasvattamiseen suuntaamalla tuotteiden tarjontaa sinne, missä on suurimmat potentiaaliset asiakasvirrat.

Kaupan kilpailun lisääntyessä Marimekon brändiprofiilin yhtenäisyydellä on entistä suurempi merkitys sekä Marimekolle että jälleenmyyjille. Siksi Marimekko pyrkii kehittämään kotimaista jakeluverkostoaan aikaisempaa enemmän aitoon Marimekko-filosofiaan perustuvan konseptiajattelun pohjalta. Kuluvana vuonna jälleenmyyjäverkoston kehittämistarpeet kiteytyvätkin jakelupolitiikan ja myymäläkonseptien täsmentämiseen. Jälleenmyyjien kanssa pyritään entistä toimivampaan ja tiiviimpään yhteistyöhön, joka tukee niin jälleenmyyjän kuin Marimekon kasvutavoitteita. Jälleenmyyjäverkoston laajentamisessa edetään noudattaen kokonaisvaltaista jakelupolitiikkaa, jossa otetaan huomioon sekä Marimekon omien myymälöiden että jälleenmyyjien kehittämistarpeet.

## Vuosi 2006 oli viennissä kaikkien aikojen paras

Vuonna 2006 Marimekon vienti ja ulkomaan-toiminnot etenivät strategian mukaisesti ja kaikki keskeiset tavoitteet saavutettiin. Jakelukanavat laajenivat merkittävästi, ja myynti nousi erittäin voimakkaasti kaikilla markkinoilla. Kasvua vauhdittivat osaltaan jälleenmyyjien eri puolilla maailmaa perustamat Marimekko-konsepti- ja shop-in-shop-myymälät. Marimekko-designia esiteltiin monissa kansainvälisissä tapahtumissa, mikä lisäsi markkinoiden kiinnostusta Marimekko-brändiä kohtaan.

Marimekolla on omat tytäryhtiöt ja vähittäismyymälät Ruotsissa Tukholmassa ja Saksassa Frankfurtissa. Vienti muihin maihin hoidetaan suoraan tai paikallisten agenttien ja maahantuojien kautta. Vuonna 2006 Marimekon tuotteita vietiin yli 40 maahan. Ulkomaisia jälleenmyyjä on yhteensä noin 1 200, joista 30 on konseptimyyvälöitä. Marimekolla on ulkomailla myös lisenssimyyntiä.

Marimekko on asettanut lähiaikojen tavoitteekseen kasvattaa vientiä ja ulkomaan-toimintoja vuosittain runsaalla viidenneksellä edellisvuodesta. Vuonna 2006 viennin ja ulkomaan-toimintojen liikevaihto kasvoi 35,0 % ja oli 17,6 milj. euroa. Suurimmat vientimaat olivat Ruotsi, Yhdysvallat, Japani, Saksa, Tanska ja Norja. Viennin ja ulkomaan-toimintojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 24,6 %.

Marimekon viennin strategiana on kasvaa hallitusti ja kannattavasti. Resurssit suunnataan lähinnä niille markkinoille, joilla myynti on jo vakiintunut. Myynnin kasvun lisäksi tavoitteena on lisätä brändin tunnettuutta ja yhtenäistä näkyvyyttä markkinoilla. Tähän pyritään laajentamalla jakeluverkostoa ensisijaisesti jälleenmyyjien perustamien Marimekko-konsepti- ja shop-in-shop-myyvälöiden määrää kasvattamalla. Tavoitteena on luoda kullekin markkinalle aitoa Marimekko-filosofiaa ilmentävä jakeluverkosto. Vuonna 2006 uusia Marimekko-konsepti- ja shop-in-shop-myyvälöitä avautui ulkomailla yhteensä seitsemäntoista: Belgiassa Antwerpenissä, Espanjassa Gironassa, Japanissa Tokiossa (2 myymälää), Osakassa, Kiotossa, Hakatassa, Kumamotossa ja Kobessa, Norjassa Bergenissä, Bodøssä ja Oslossa, Portugalissa Lissabonissa, Ruotsissa Göteborgissa ja Haaparannassa sekä Yhdysvalloissa Cambridgessa ja Miamissa.

Vuonna 2007 viennin kasvattamisessa keskitytään konseptimyyvälöverkoston laajentamiseen sekä jo avattujen myymälöiden toiminnan kehittämiseen. Pyrkimyksenä on turvata olemassa olevien myymälöiden vakaa kasvu. Marimekko-lifestyle-ajattelua tuodaan esille eri yhteyksissä noudattamalla yhtenäistä linjaa niin myymälöiden, messujen kuin markkinointimateriaalien visuaalisessa ilmeessä. Tärkeä osa konseptiajattelun markkinointia on agenttien, maahantuojien ja jälleenmyyjien syvälinen perehdyttäminen Marimekon liiketoimintaan ja tuotemaailmaan.



Tokio, Japani



Takashimaya-tavaratalo, Tokio, Japani



Osaka, Japani



Kumamoto, Japani



Kobe, Japani



Girona, Espanja

# Lisensiointi on designin ja tuotemerkin arvon hyödyntämistä

Marimekon lisensiointi sai alkunsa 1960-luvulla yrityksen tarpeesta lisätä valikoimiinsa uusia tuotteita, jotka täydentäisivät omia mallistoja ja sopisivat Marimekon jakelukanaviin. Tavoitteena oli avata lisensioinnin kautta tuotesuunnittelulle ja tuotteiden markkinoinnille uusia mahdollisuuksia, jotka eivät olisi riippuvaisia omasta tuotantokapasiteetista eikä omien jakelukanavien laajuudesta. Marimekko-tuotemerkin ja -designin arvostuksen kasvaessa lisensioinnista on tullut vakiintunut osa Marimekon liiketoimintaa.

Lisensioinnin kehittämisessä Marimekko pyrkii hallittuun kasvuun. Ennen uuden lisenssiyhteistyön aloittamista arvioidaan yhteistyön merkitys ja arvo niin Marimekon kuin mahdollisen lisenssikumppanin liiketoiminnalle. Lisenssivalmistajalta edellytetään osaamista design-tuotteen suunnittelussa ja valmistuksessa sekä sitoutumista Marimekko-brändin mukaiseen selektiiviseen jakeluun. Tavoitteena on pitkäikäinen hyvä yhteistyö.

Vuonna 2006 Marimekolla oli lisenssivalmistusta Alankomaissa, Japanissa, Suomessa, Tanskassa ja Yhdysvalloissa. Marraskuussa 2006 aloitettiin hissien sisäpintojen kuviointia koskeva lisenssiyhteistyö Kone Oyj:n kanssa. Yhteistyö Koneen kanssa on Marimekon lisensioinnille merkittävä avaus uuteen tuotemaailmaan. Vuoden 2006 lopussa yhteistyö japanilaisen lisenssivalmistajan Nishikawa Sangyo Co. Ltd:n kanssa päättyi.

Marimekon lisenssitulot kertyvät kunkin lisenssivalmistajan kanssa tehdyn yksilöllisen sopimuksen perusteella maksettavasta prosenttipohjaisesta rojaltilta. Tulojen kehitykseen vaikuttavat tuotelanseeraukset ja mahdolliset uudet lisenssiyhteistyökumppanuudet. Vuonna 2006 lisenssitulot kasvoivat huomattavasti niin Suomessa kuin ulkomailla onnistuneiden kampanjoiden ja tuotelanseerauksien ansiosta.

Vahva suunnitteluosaaminen ja vankka kokemus designin ja tavaramerkin lisensioinnista antavat Marimekolle joustavan mahdollisuuden uusien tuoteideoiden toteuttamiseen. Lisenssi-tuotevalikoimiin pyritään löytämään ensisijaisesti sellaisia uusia tuotteita, jotka täydentävät Marimekon omia mallistoja ja joiden jakelu voidaan hoitaa yhtenevästi Marimekon selektiivistä jakelupolitiikka noudattaen.



# Oma suunnittelu ja tuotanto ovat yhdessä merkittävä kilpailuetu

Marimekolla on kolme omaa tuotantolaitosta, jotka kaikki sijaitsevat Suomessa: kangaspaino Helsingissä, vaateustehdas Kiteellä ja laukkutehdas Sulkavalla. Vuoden 2006 lopussa kangaspainossa työskenteli 47 henkeä, vaateustehdaassa 51 henkeä ja laukkutehtaassa 20 henkeä. Vuonna 2006 kangaspainon tuotantomäärä kasvoi 20 %. Kiteen- ja Sulkavan-tehtaiden tuotantomäärät olivat edellisen vuoden tasolla.

Marimekon kokoelmat sisältävät laajan valikoiman tuotteita, joiden valmistustavat ja volyymit vaihtelevat. Osa mallistoista on jatkuvia, osa sesongeittain vaihtuvia. Myynnin kasvun ja tuotevalikoiman laajentumisen vuoksi alihankinnan osuus valmistuksesta on lisääntynyt viime vuosina merkittävästi. Suomalaisena yrityksenä Marimekko pyrkii löytämään tuotteilleen ensisijaisesti kotimaisen valmistajan. Valmistuspaikan valintaan vaikuttavat tuotteen ominaisuudet, tuotantomäärät sekä toimitusaika. Marimekon ulkomaisista alihankkijoista suurin osa sijaitsee EU:n alueella. Vuonna 2006 kaikkien tuotelinjojen alihankinnat kotimaasta ja ulkomailta kasvoivat huomattavasti.

Herttoniemen-kangaspainolla on keskeinen merkitys Marimekon tuotannossa, sillä siellä painetaan pääosa myydyistä kankaista. Kangaspainoon kohdistuvat myös tuotannon suurimmat investoinnit. Vuonna 2006 painoon asennettiin uusi höyrytin ja automaattinen värikeitin. Uudistukset liittyvät kehittämissuunnitelmaan, jonka tavoitteita ovat laadun parantaminen, kustannussäästöt sekä tuotekehitystä tukevien teknisten valmiuksien lisääminen.

Kasvun ja liiketoiminnan kansainvälistymisen vuoksi Marimekon tuotannolta, ostotoiminnoilta ja logistiikalta edellytetään tulevaisuudessa entistä suurempaa joustavuutta. Tuotantostrategian painopisteenä on varmistaa oman tuotannon kilpailukyky ja kehittää alihankintaa. Myynnin kasvaessa alihankinnan tarve lisääntyy lähivuosina merkittävästi. Tähän pyritään varautumaan etsimällä uusia valmistuspaikkoja ja tiivistämällä yhteistyötä nykyisten alihankkijoiden kanssa.





Zimmer  
ASTIRA

marimekko

## Avoin ja kannustava yrityskulttuuri tukee luovaa ajattelua

Henkilöstön hyvinvointi näkyy luovuutena ja vahvana sitoutumisena yhteisiin tavoitteisiin. Marimekossa henkilöstöä innostetaan vaalimalla avointa ja kannustavaa yrityskulttuuria. Työskentely perustuu vuorovaikutukseen, keskinäiseen oppimiseen. Tukemalla ja korostamalla yksilöllisiä vahvuuksia saadaan jokaisen henkilön paras osaaminen yhteiseen käyttöön. Matalan ja joustavan organisaation ansiosta henkilöstölle tarjoutuu monipuolisia mahdollisuuksia kehittyä työssään ja oppia uutta erilaisissa tehtävissä ja projekteissa.

Vuonna 2006 Marimekko-konsernin palveluksessa oli keskimäärin 393 henkeä, joista toimihenkilöitä oli 255 ja työntekijöitä 138. Tilivuoden päättyessä konsernin henkilökunnan määrä oli 396; ulkomailla työskenteli 14 henkeä. Henkilökunnasta oli naisia 91,8 % ja miehiä 8,2 %. Henkilöstön keski-ikä oli 41 vuotta. Henkilökunnan tulovaihtuvuus oli 23,4 % ja lähtövaihtuvuus 18,3 %. Eläkkeelle siirtyneitä oli yhteensä 12.

### **Terveys ja turvallisuus**

Henkilöstön hyvinvoinnilla on suuri vaikutus yrityksen menestykseen. Hyvinvointia ylläpidetään seuraamalla työympäristön turvallisuutta ja viihtyisyyttä. Marimekossa seuranta tapahtuu yhteistyössä työterveyshuollon kanssa. Vuonna 2006 tehtiin laaja ergonomiaselvitys toimistotiloissa sekä työturvallisuuteen liittyvä riskien kartoitus Herttoniemen-kangaspainossa, ompelimosassa ja varastossa. Vuonna 2006 konsernin henkilöstön poissaoloprosentti oli tuotannossa keskimäärin 5,3 ja muissa liiketoimintayksiköissä 2,3.

### **Perehdyttäminen**

Marimekossa kaikki uudet työntekijät käyvät läpi laajan perehdyttämishjelman. Monipuolisella ja tehokkaalla perehdyttämishjelmällä varmistetaan, että uudet työntekijät sisäistävät nopeasti Marimekon arvot ja liiketoiminnan keskeiset tavoitteet, tutustuvat työtovereihinsa ja työyhteisön toimintatapoihin. Marimekossa henkilöstöllä on työssään laaja vapaus, mutta sen on myös kannettava yhtä laaja vastuu. Yksilöllinen ja kollektiivinen vastuu kulkevat rinnakkain.

### **Osaava henkilöstö Marimekon tärkein kilpailukeino**

Viime vuosina Marimekon liiketoiminta on kasvanut ja kansainvälistynyt. Tehtävät ovat monipuolistuneet, ja henkilöstöltä vaaditaan entistä laajaa-alaisempaa osaamista ja joustavuutta toimia muuttuvassa toimintaympäristössä. Lähivuosina useita Marimekon avainhenkilöitä siirtyy eläkkeelle. Henkilöstöhallinnon keskeisiä haasteita onkin varmistaa ammattitaitoisen työvoiman saanti ja Marimekon liiketoiminnan kannalta arvokkaan historiallisen tiedon ja erityisosaamisen siirtyminen seuraaville sukupolville.

### **Marimekko kannustaa opiskelijoita**

Marimekko tekee kiinteää yhteistyötä eri oppilaitosten kanssa tarjoamalla opiskelijoille harjoittelupaikkoja sekä mahdollisuuden tutkielmien tekemiseen Marimekon liiketoimintaan liittyvistä aiheista. Yhteistyö opiskelijoiden kanssa on molemmin puolin palkitsevaa. Marimekko saa käyttöönsä tuoretta tutkimustietoa, ja opiskelija pääsee tutustumaan aidossa työympäristössä alaan, joka häntä kiinnostaa. Opiskeluvaiheen päätyttyä moni nuori on siirtynyt Marimekon palvelukseen.

# Riskienhallinta

Riskienhallinnan tavoitteena on turvata liiketoiminnan häiriöttömyys. Riskienhallintaprosessissa arvioidaan ja hallitaan niitä riskejä, jotka voivat estää tai vaarantaa liiketoiminnan tavoitteiden saavuttamisen. Riskienhallintaa tuetaan sisäisin ohjeistuksin. Vastuu riskienhallinnasta on yhtiön operatiivisella johdolla. Riskienhallintaa valvoo hallitus. Liiketoimintaan oleellisesti vaikuttavia riskejä vastaan on suojauduttu asianmukaisin vakuutuksin.

## Tuotanto ja hankinta

Toimitusvarmuuden ja tuotantorakenteen joustavuuden turvaamiseksi Marimekolla on sekä omaa valmistusta että alihankintaa. Yhtiön kaikki omat tuotantolaitokset sijaitsevat Suomessa. Tuotantoon liittyvien riskien tasaamiseksi yhtiö käyttää useita eri alihankkijoita sekä Suomessa että ulkomailla. Varastoinnista osa on ulkoistettu. Liiketoiminnan kansainvälistymisen ja myynnin kasvun johdosta ostojen merkitys Marimekon liiketoiminnassa on lisääntynyt. Yritys pyrkii minimoimaan ostoihin liittyvät mahdolliset riskit vahvistamalla alihankintaverkostoa ja tiivistämällä yhteistyötä nykyisten yhteistyökumppaneidensa kanssa.

## Rahoitus

Konsernin pitkäaikainen rahoitus on järjestetty emoyhtiön kautta. Tytäryhtiöiden rahoitus hoidetaan konsernin sisäisillä lainoilla. Konsernin vieras pääoma sisältää sekä pitkäaikaisia että lyhytaikaisia lainoja. Kaikki lainat ovat euromääräisiä.

Konserni toimii kansainvälisillä markkinoilla ja on siten alttiina valuuttamuutoksista johtuville valuuttariskeille. Valuuttariski koostuu lähinnä ulkomaanvaluuttamääräisistä myynneistä. Valuuttariskiä pienentävät valuuttamääräiset ostot. Tärkein osto- ja myyntivaluutta on euro. Pääosin valuuttariskit muodostuvat Yhdysvaltain-dollarimääräisistä myynneistä ja ostoista. Myynneistä johtuviin valuuttariskeihin pyritään varautumaan ottamalla kurssimuutokset huomioon jo tuotteiden hinnoittelussa. Konsernin valuuttoja koskevat suojauspäätökset pohjautuvat arviointeihin kunkin valuutan vaikutuksesta konsernin tulokseen ja taseen tunnuslukuihin, pitkän aikavälin kassavirtaan sekä suojauksesta aiheutuviin kuluihin.

Luottotappioriskit pyritään minimoimaan asettamalla luottolimiittejä sekä seuraamalla aktiivisesti asiakkaiden maksukäyttäytymistä. Liiketoimintaan liittyvää luottoriskiä pienennetään myös käyttämällä ennakkomaksuja, pankkitakauksia ja rembursseja.

## Liiketoimintaympäristö ja kysyntä

Marimekko toimii alalla, jolla suhdanteiden vaihtelusta johtuvat kysynnän heilahtelut vaikuttavat tavallista herkemmin myynnin kehitykseen. Tarjonnan kasvaessa kilpailu tekstiili- ja vaateus- alalla on kiristynyt viime vuosina voimakkaasti. Marimekko pyrkii vastaamaan markkinoiden haasteisiin panostamalla korkealuokkaiseen, yksilölliseen designiin ja laatuun. Kilpailukykyä parannetaan terävöittämällä tuotekonseptia ja vahvistamalla brändiä. Marimekon myynti jakautuu usealle markkina-alueelle, mikä vähentää yksittäisellä markkinalla tapahtuvan muutoksen vaikutusta kokonaisynttiin. Tuotevalikoiman monipuolisuus tasaa yksittäisten tuoterhmien myyntiin liittyviä sesonkivaihteluita ja mallistoriskejä.

## Avainhenkilöstö

Tuotesuunnittelulla on ratkaiseva merkitys Marimekon liiketoiminnassa. Suunnittelun jatkuvuuden turvaamiseksi Marimekolla on useita suunnittelijoita. Kaikki nykyiset suunnittelijat ovat freelancereita, ja suurin osa heistä on tehnyt yhteistyötä Marimekon kanssa jo vuosia. Marimekko on monipuolistanut suunnitteluaan viime vuosina muun muassa aloittamalla yhteistyön useiden tunnettujen muotoilijoiden kanssa. Lahjakkaita nuoria kykyjä on etsitty järjestämällä suunnittelukilpailuja sekä tekemällä kiinteää yhteistyötä alan oppilaitosten kanssa.

Marimekon liiketoiminnan kasvun painottuessa yhä enemmän kansainvälisille markkinoille eri liiketoiminta-alueiden avainhenkilöiden merkitys korostuu. Lähivuosien aikana useita yhtiön avainhenkilöitä siirtyi eläkkeelle. Yhtiö pyrkii varautumaan sukupolvenvaihdokseen.

# Yhteiskuntavastuu

Marimekon liikeidean ydin on harjoittaa kestävää, tuleville sukupolville arvoa tuottavaa liiketoimintaa. Kiinteänä osana tähän kuuluu vahva sitoutuminen yhteiskuntavastuuseen. Vastuun kantamista tukevat yhtiön sisäiset ohjeistukset ja yhteistyösopimuksissa vastuuseen velvoittavat sitoumukset.

## Taloudellinen vastuu

Marimekko pyrkii kasvamaan ja kehittymään hallitusti, mikä turvaa liiketoiminnan häiriöttömän jatkuvuuden. Säilyttämällä taloutensa vankalla pohjalla yhtiö pystyy antamaan osakkeenomistajille vakaan tuoton ja täyttämään veloitteensa vastuuntuntoisena työnantajana.

Marimekko on asettanut liiketoiminnalleen selkeät taloudelliset tavoitteet. Tavoitteet ja niiden toteutuminen on esitetty sivulla 7. Yhtiön pyrkimyksenä on noudattaa vakaata ja aktiivista osinkopolitiikkaa. Yhtiön osingonjakopolitiikka on kerrottu sivulla 74. Tietoa yhtiön osakkeesta ja osakkeenomistajista on sivuilla 74–76.

## Sosiaalinen vastuu

Sosiaalinen vastuu sisältää oman henkilöstön hyvinvoinnista huolehtimisen sekä yhteistyökumppaneiden sitouttamisen sosiaaliseen vastuuseen. Yhteistyösopimuksissa on määritelty vastuut ja toimintaperiaatteet. Sopimuksissa osapuolet sitoutuvat toimimaan kansainvälisesti tunnustettujen sosiaalisten ja eettisten normien mukaisesti. Kaikki hankintasopimukset velvoittavat yhteistyökumppanin noudattamaan työsuojelun ja ympäristön sääntöjä koskevia ILO:n standardeja. Tuotantoprosessien läpinäkyvyyden lisäämiseksi Marimekon kaikkiin tuotteisiin alettiin syksyllä 2006 merkitä alkuperämaa.

## Ympäristö

Ympäristön ja luonnon huomioon ottaminen kuuluu kiinteästi Marimekon liiketoimintaan. Merkittävä osa yhtiön ympäristöä koskevasta liiketoiminnan valvonnasta perustuu lakiin ja muihin määräyksiin. Ympäristölainsäädäntö ja -vaikutukset otetaan huomioon niin raaka-aineiden ja kemikaalien valinnassa kuin työmenetelmissä. Tuotteisiin käytettäviä materiaaleja testataan säännöllisesti. Yhteistyösopimuksissa myös alihankkijat ja muut yhteistyökumppanit veloitetaan sitoutumaan ympäristövastuun kantamiseen.

Tuotteiden ekologisuutta pyritään parantamaan jatkuvalla tuotekehityksellä. Marimekon vuodevaatteille sekä useille vaatekankaille ja -neuloksille on myönnetty Öko-Tex Standard 100 -sertifikaatti, joka takaa, ettei kyseisissä tuotteissa ole ihmisille haitallisia aineita. Keväällä 2007 markkinoille tuodaan uudet ekopuuvillaiset froteepyhkeet.

## Energia

Yhtiön toiminnassa pyritään säästämään energiaa kehittämällä tuotantomenetelmiä, investoimalla energiatehokkaihin koneisiin ja laitteisiin sekä seuraamalla energian kulutusta. Vuoden 2006 lopussa otettiin käyttöön Herttoniemen-tuotantolaitoksen hukkalämmön talteenottojärjestelmä, minkä ansiosta tuotannosta vapautuva energia voidaan hyödyntää täysimääräisesti tuotantotilojen lämmittämisessä.

## Jätteet ja lajittelu

Marimekon tuotannossa ei synny ongelmajätteeksi luokiteltavaa eikä terveydelle vaarallista jätettä. Sekajätteen syntymistä minimoidaan kierrätyksellä, ja kierrätykseen kelpaamaton osa lajitellaan. Jätteiden syntymistä, kierrätystä ja lajittelua seurataan toiminnasta saatavien raporttien ja tilastojen avulla. Pakkausten hyötykäytöstä huolehditaan valtioneuvoston päätöksen nro 962/97 sekä EU:n pakkausdirektiivin mukaisesti.



### **Kulttuuri**

Designryityksenä Marimekko tuntee vastuuta luovan kulttuurin säilymisestä ja pyrkii omassa toiminnassaan aktiivisesti edistämään suomalaisen muotoilun kehittämistä. Vahvaa kulttuuriperinnettään Marimekko vaalii tekemällä tiivistä yhteistyötä alan oppilaitosten ja yhteisöjen kanssa. Yhteistyö sisältää opiskelijoiden valmennusta, muotoilun edistämiseen liittyviä suunnitteluprojekteja, kilpailuja sekä osallistumista näyttelyihin ja muihin alan tapahtumiin.

Keväällä 2006 Marimekko järjesti "Muotoilu, kohtaa käyttäjä!" -suunnittelukilpailun yhdessä Teollisuustaiteen liitto Ornamon kanssa. Kilpailun tavoitteena oli edistää suomalaista muotoilua ja löytää uusia ideoita Marimekon sisustusmaailmaan. Kilpailussa palkittujen liro A. Ahokkaan, Anna Ervamaan, Tuula Kaakisen, Elina Kelton, Jenni Tuomisen ja Katriina Viitanien designia sisältyy Marimekon vuoden 2007 vaate- ja sisustuskokoelmiin.

Marimekko kannustaa lahjakkaita nuoria myös erilaisin stipendein. Vuonna 2006 Taideteollisen korkeakoulun järjestämässä Masters of Arts -tapahtumassa Marimekon stipendin sai Marita Huurinainen lopputyöllään "Art of Human Body". Marita Huurinainen on myös suunnitellut Marimekolle malliston syksyn 2007 vaatekokoelmaan.

# Hallinnointiperiaatteet

## Sovellettavat säännökset

Marimekko Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö, jonka päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä sekä Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestystä. Lisäksi Marimekko Oyj noudattaa toiminnassaan Helsingin Pörssin 1.1.2006 voimaan tullutta sisäpiiriohjetta sekä Helsingin Pörssin, Keskuskauppakamarin ja Elinkeinoelämän keskusliiton vahvistamaa 1.7.2004 voimaan tullutta suositusta listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä (Corporate Governance -suositus). Hallinnointiperiaatteet on julkaistu yhtiön kotisivuilla.

## Konsernirakenne

Marimekko-konserni muodostuu Marimekko Oyj:stä ja sen tytäryhtiöistä.

## Yhtiökokous

Marimekko Oyj:n ylintä päätösvaltaa käyttävät yhtiön osakkeenomistajat yhtiökokouksessa. Yhtiökokoukset jaetaan varsinaisiin ja ylimääräisiin yhtiökokouksiin. Yhtiöjärjestyksen mukaan varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain hallituksen määräämänä päivänä kesäkuun loppuun mennessä. Yhtiöjärjestyksen mukaan kutsu yhtiökokoukseen on annettava osakkaille tiedoksi ainakin yhdessä hallituksen määräämässä Helsingissä ilmestyvässä päivälehdessä julkaistavalla ilmoituksella enintään kaksi (2) kuukautta ja vähintään seitsemäntoista (17) päivää ennen kokousta. Ylimääräinen yhtiökokous kutsutaan koolle tarvittaessa. Osakeyhtiölain mukaan ylimääräinen yhtiökokous on pidettävä, kun hallitus katsoo siihen olevan aihetta tai osakkeenomistajat, joilla on vähintään yksi kymmenesosa kaikista osakkeista, kirjallisesti sitä vaativat ilmoittamansa asian käsittelyä varten. Osakkeenomistajalla on oikeus saada haluamansa asia yhtiökokouksen käsiteltäväksi, jos hän vaatii sitä kirjallisesti hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää yhtiökokoukseen. Yhtiökokoukseen kutsutaan yleensä noin neljä (4) viikkoa ennen yhtiökokousta.

Varsinaisessa yhtiökokouksessa käsitellään yhtiöjärjestyksen kohdan 12 mukaan varsinaiselle yhtiökokoukselle kuuluvat asiat sekä muut mahdolliset ehdotukset yhtiökokoukselle. Yhtiön hallitus valmistelee kokoukselle esityslistan. Osakeyhtiölain mukaisesti yhtiökokous päättää muun muassa

- tilinpäätöksen hyväksymisestä
- voitonjaosta
- hallituksen jäsenten lukumäärästä, valinnasta ja palkkioista
- tilintarkastajien lukumäärästä, valinnasta ja palkkioista
- yhtiöjärjestyksen muuttamisesta.

Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestyksessä ei ole lunastuslauseketta. Yhtiöllä ei ole tiedossa osakkesopimuksia äänivallan käytöstä eikä yhtiön osakkeiden luovuttamisen rajoittamisesta.

### **Hallituksen jäsenten valinta ja toimikausi**

Marimekko Oyj:n hallituksen jäsenet valitsee varsinainen yhtiökokous. Hallituksen toimikausi päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen lopussa. Yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen kuuluu vähintään kolme ja enintään viisi varsinaista jäsentä. Marimekko Oyj:n hallituksen jäsenten määrä on suhteutettu yhtiön kokoon. Yhtiöjärjestyksessä ei ole asetettu hallituksen jäsenille yläikärajaa, rajoitettu jäsenten toimikausien lukumäärää eikä muullakaan tavalla rajoitettu yhtiökokouksen päätösvaltaa hallituksen jäsenten valinnassa. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan vuodeksi kerrallaan.

Marimekko Oyj:n 6.4.2006 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi hallitukseen kolme jäsentä, joiden toimikausi alkoi 6.4.2006 ja päättyy vuoden 2007 varsinaisen yhtiökokouksen lopussa. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen ekonomi, KHT Kari Miettinen, dipl.ins., ekonomi Matti Kavetvuo ja toimitusjohtaja Kirsti Paakkanen. Hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Miettisen. Hallituksen nykyisistä kolmesta jäsenestä Kirsti Paakkanen on Marimekko Oyj:n toimitusjohtaja. Kari Miettinen ja Matti Kavetvuo ovat yhtiöstä riippumattomia. Hallituksen jäsenten osakeomistus on kerrottu sivulla 74.

### **Hallituksen tehtävät ja vastuu**

Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Marimekko Oyj:n hallituksen tehtävät määräytyvät pääosin osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä hallitukselle määritellyistä tehtävistä. Kaikki yhtiön liiketoiminnan kannalta merkittävät asiat käsitellään hallituksessa. Hallituksen kokouksessa käsiteltäviä asioita ovat muun muassa

- yhtiön strategisten suuntaviivojen määrittely ja vahvistaminen
- vuotuisen toimintasuunnitelman ja budjetin käsittely ja hyväksyminen
- osavuositarkastusten, konsernitilinpäätöksen ja toimintakertomuksen käsittely ja hyväksyminen
- strategisesti tai taloudellisesti merkittävistä investoinneista ja omaisuuden hankinnasta ja myynneistä päättäminen
- rahoitukseen liittyvistä vastuusitoumuksista päättäminen
- konsernin riskienhallinta- ja raportointimenettelyn vahvistaminen
- yhtiön toimitusjohtajan nimittäminen ja toimitusjohtajan palkkaeduista päättäminen.

### **Kokouskäytäntö ja päätöksenteko**

Hallitus kokoontuu keskimäärin kuusi kertaa vuodessa. Vuonna 2006 hallitus kokoontui seitsemän kertaa. Hallituksen jäsenten osallistumisprosentti hallituksen kokouksiin on ollut 100.

### **Valiokunnat**

Marimekolla ei ole hallituksen pienuuden vuoksi valiokuntia.

### **Toimitusjohtaja**

Hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan ja päättää tämän palvelussuhteen ehdoista. Toimitusjohtaja vastaa yhtiön operatiivisesta johtamisesta ja kehittämisestä hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Kirsti Paakkanen on toiminut yhtiön toimitusjohtajana vuodesta 1991.

### **Johtoryhmä**

Yhtiön liiketoiminta on jaettu vastuualueisiin, joiden vastuuhenkilöt muodostavat yhtiön johtoryhmän. Johtoryhmän puheenjohtajana toimii yhtiön toimitusjohtaja. Johtoryhmän jäsenet on lueteltu sivulla 73.

### **Palkkiot ja muut etuisuudet**

Yhtiöjärjestyksen mukaan hallituksen palkkiot määrää yhtiökokous. Vuonna 2006 hallitukselle maksettiin vuosipalkkioita yhteensä 50 000 euroa. Hallituksen puheenjohtajan palkkio oli 20 000 euroa ja hallituksen jäsenen 15 000 euroa vuodessa.

Toimitusjohtajan palkasta ja palkitsemisesta päättää Marimekko Oyj:n hallitus. Vuonna 2006 Marimekko Oyj:n toimitusjohtajalle maksetun palkan määrä toimitusjohtajan tehtävästä oli 120 000 euroa. Toimitusjohtaja Kirsti Paakkasen kanssa ei ole sopimusta eläkkeelle-siirtymisiästä.

Yhtiössä ei ole käytössä osake- eikä osakejohdannaisia palkitsemisjärjestelmiä.

### **Tilintarkastus**

Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiössä on oltava yksi tilintarkastaja ja mikäli tilintarkastaja ei ole tilintarkastusyhteisö, yksi varatilintarkastaja. Tilintarkastajan ja varatilintarkastajan tulee olla Keskuskauppakamarin hyväksymiä tilintarkastajia. Tilintarkastajat valitaan tehtävänsä toistaiseksi. Marimekko-konsernin ja konserniin kuuluvien yhtiöiden tilintarkastuksesta vastaa Nexia Tilintarkastus Oy, KHT-yhteisö. Päävastuullisena tilintarkastajana on KHT Seppo Tervo. Yhtiön varatilintarkastajana toimii KHT Matti Hartikainen. Tilikauden 2006 aikana Marimekko-konsernin tilintarkastajille maksettiin palkkioita yhteensä 43 400 euroa.

### **Raportointi**

Marimekko Oyj:n taloudellisten tavoitteiden toteutumista seurataan koko konsernin kattavalla taloudellisella raportoinnilla. Myyntiraportit laaditaan soveltuvin osin päivittäin, viikoittain ja kuukausittain. Konsernin tulos- ja taseraportit laaditaan kuukausittain.



### **Valvonta ja riskienhallinta**

Hallitus valvoo ja arvioi konsernin riskienhallinta-, valvonta- ja hallintoprosessin riittävyttä, tarkoituksenmukaisuutta ja tehokkuutta. Liiketoimintaa ja varainhoitoa seurataan edellä esitettyjen raporttien avulla. Yhtiön liiketoiminnasta aiheutuviin omaisuus-, keskeytys- ja vastuuvahinkoriskeihin on varauduttu asianmukaisin vakuutuksin.

### **Sisäpiirihallinto**

Marimekko Oyj:n sisäpiiriohjeisto noudattaa Helsingin Pörssin 1.1.2006 voimaan tullutta sisäpiiriohjetta. Marimekon sisäpiiriin ilmoitusvelvollisina sisäpiiriläisinä kuuluvat hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja tilintarkastaja sekä yhtiön tulosraportoinnista, tuotannosta, viennistä ja konserniviestinnästä vastaavat henkilöt. Pysyviä yrityskohtaisia sisäpiiriläisiä ovat tytäryhtiöiden toimitusjohtajat sekä muut tehtäviensä puolesta yrityskohtaiseen sisäpiiriin katsotut henkilöt. Yksittäisiä hankkeita koskevien sisäpiirirekistereiden tarve arvioidaan tapauskohtaisesti.

Marimekko Oyj:n sisäpiiriohje kieltää ilmoitusvelvollisten ja pysyvien yrityskohtaisten sisäpiiriläisten sekä heidän lähipiiriinsä kuuluvien ja määräysvallassaan olevien yhteisöiden kaupankäynnin yhtiön osakkeilla 30 päivän aikana ennen yhtiön osavuosikatsauksen ja tilinpäätöstiетоjen julkistamista. Yhtiön sisäpiirirekisterin ylläpitämisestä ja sisäpiiritiedottamisesta vastaa konsernin viestinnästä ja sijoittajasuhteista vastaava. Yhtiön sisäpiirirekisteriä ylläpidetään Suomen Arvopaperikeskuksen SIRE-rekisterissä. Ajan tasalla olevat tiedot Marimekko Oyj:n ilmoitusvelvollisten sisäpiiriläisten ja heidän lähipiiriinsä omistuksesta ovat nähtävillä yhtiön kotisivuilla kohdassa Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat/Sisäpiiri.

### **Sijoittajasuhteet**

Marimekko Oyj:n sijoittajasuhteiden hoitoa koordinoi konserniviestinnästä vastaava. Konserniviestinnän tehtäviin kuuluu yhtiön pörssitiedottaminen, sijoittaja- ja analytiikkotapaamisten järjestäminen sekä yhtiön sijoittajainformaation ylläpitäminen yhtiön kotisivuilla.

Marimekko julkaisee kaiken sijoittajatiedon suomeksi ja englanniksi yhtiön kotisivuilla kohdassa Sijoittajat. Yhtiön painettu vuosikertomus julkaistaan suomeksi ja englanniksi.



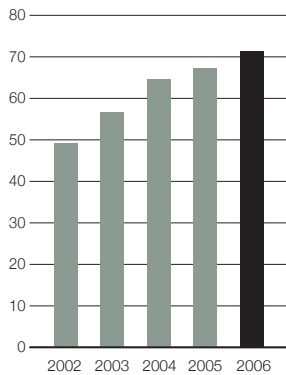
# Marimekko Oyj:n toimintakertomus ja tilinpäätös tilikaudelta 1.1.–31.12.2006

## SISÄLLYS

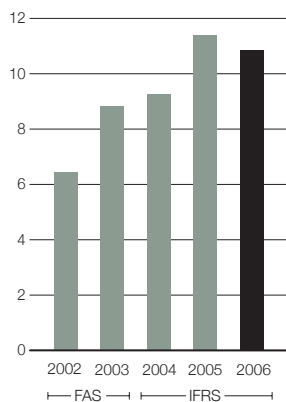
Hallituksen toimintakertomus	34
Konsernitilinpäätös, IFRS	40
Konsernitase	40
Konsernin tuloslaskelma	42
Konsernin rahavirtalaskelma	43
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista	44
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot	45
Konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut	58
Osakekohtaiset tunnusluvut	58
Kehitys vuosineljänneksittäin	60
Viisivuotiskatsaus	60
Tunnuslukujen laskentakaavat	61
Emoyhtiön tilinpäätös, FAS	62
Emoyhtiön tase	62
Emoyhtiön tuloslaskelma	64
Emoyhtiön rahavirtalaskelma	65
Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot	66
Hallituksen voitonjakoesitys	72
Tilintarkastuskertomus	72

# Hallituksen toimintakertomus

**Liikevaihto**  
milj. euroa



**Liikevoitto**  
milj. euroa



Vuonna 2006 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 6 % ja oli 71,4 milj. euroa (67,2 milj. euroa). Liikevoitto laski 5 % ja oli 10,9 milj. euroa (11,4 milj. euroa). Tilikauden voitto verojen jälkeen laski 5 % ja oli 8,0 milj. euroa (8,4 milj. euroa). Osakekohtainen tulos oli 1,00 euroa (1,05 euroa). Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2006 jaetaan osinkoa 0,65 euroa osakkeelta. Vuonna 2007 liikevaihdon kasvun ennakoidaan olevan samalla tasolla kuin vuonna 2006. Kannattavuuden arvioidaan säilyvän hyvänä.

## Yleiskatsaus

Vuonna 2006 maailmantalouden noususuhdanne jatkui. Talouden kehitys oli myönteistä kaikilla Marimekon keskeisillä markkina-alueilla. Suomessa kuluttajien luottamus oman talouden kehitykseen säilyi hyvänä ja kulutuskysyntä voimistui. Vähittäiskaupan kasvu jatkui Suomessa voimakkaana, mutta hidastui hieman loppuvuodesta. Joulukuun myynti jäi selvästi alle kasvutavoitteiden. Kaupan kannattavuutta heikensi hintojen nousun hidastuminen. Tammi-joulukuussa 2006 vaatteiden vähittäismyynti kasvoi Suomessa 4,0 % (Tekstiili- ja Jalkineitoimittajat ry). Naisten vaatteiden myynti nousi 3,9 %, miesten vaatteiden 3,9 % ja lasten vaatteiden 3,9 %. Kodintekstiilien myynti kasvoi 6,4 % ja laukkujen 10,7 %. Tammi-marraskuussa 2006 vaatteiden (SITC 84) vienti kasvoi 3,0 % ja tuonti 8,0 %. Tekstiilien (SITC 65) vienti ja tuonti kasvoivat molemmat 4,0 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus 11/2006).

## Liikevaihto

Vuonna 2006 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 6,3 % ja oli 71,4 milj. euroa (67,2 milj. euroa). Suomessa liikevaihto laski 0,7 % ja oli 53,8 milj. euroa (54,2 milj. euroa). Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 35,0 % ja olivat 17,6 milj. euroa (13,0 milj. euroa). Kasvu oli voimakasta kaikissa tärkeimmissä vientimaissa kaikkien tuotelinjojen osalta. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta nousi 24,6 %:iin (19,4 %).

Tuotelinjoittain konsernin liikevaihto jakautui seuraavasti: vaatetus 42,4 %, sisustus 43,0 % ja laukut 14,6 %. Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain oli seuraava: Suomi 75,4 %, muut Pohjoismaat 10,3 %, muu Eurooppa 5,1 %, Pohjois-Amerikka 4,8 % ja muut maat (Japani sekä muut Euroopan ja Pohjois-Amerikan ulkopuoliset alueet) 4,4 %.

Vuonna 2006 Marimekon omien myymälöiden myynti oli yhteensä 29,2 milj. euroa (28,0 milj. euroa). Omien kotimaanmyymälöiden myynti kasvoi 2,5 % (7,1 %). Myynti kotimaisille jälleenmyyjille laski 2,8 % (+7,2 %).

Emoyhtiö Marimekko Oyj:n liikevaihto (FAS) oli 70,8 milj. euroa vuonna 2006 (66,5 milj. euroa vuonna 2005; 60,9 milj. euroa vuonna 2004).

## Liiketoimintakatsaukset

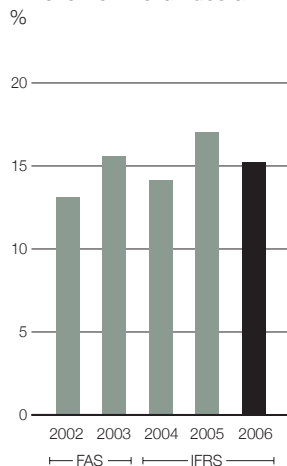
### Vaatetus

Vuonna 2006 vaatetus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 3,1 % ja oli 30,3 milj. euroa (29,4 milj. euroa). Suomessa myynti laski hieman. Viennissä kehitys oli erittäin myönteistä ja myynti kasvoi hyvin kaikilla keskeisillä markkinoilla. Selvästi voimakkainta kasvu oli Yhdysvalloissa ja markkina-alueella muut maat. Myös markkina-alueella muu Eurooppa kasvu nopeutui merkittävästi edellisestä vuodesta. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 19,8 %.

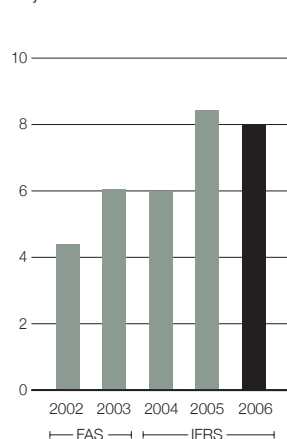
### Sisustus

Vuonna 2006 sisustus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 8,0 % ja oli 30,7 milj. euroa (28,4 milj. euroa). Suomessa myynti laski vähän. Viennissä sen sijaan kasvu jatkui voimakkaana kaikilla päämarkkina-alueilla. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 28,3 %.

### Liikevoitto liikevaihdosta



### Voitto verojen jälkeen



### Laukut

Vuonna 2006 laukut-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 10,9 % ja oli 10,4 milj. euroa (9,4 milj. euroa). Suomessa myynti nousi hieman. Viennissä kasvu oli erittäin voimakasta kaikilla keskeisillä markkina-alueilla. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus laukut-tuotelinjan liikevaihdosta oli 28,0 %.

### Projekti- ja liikelahjamynti

Projekti- ja liikelahjamynti laski 17,0 %.

### Vienti ja ulkomaantoiminnot

Vuonna 2006 konsernin vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 35,0 % ja olivat 17,6 milj. euroa (13,0 milj. euroa). Kasvu oli erittäin voimakasta kaikilla päämarkkina-alueilla. Suurimmat vientimaat olivat Ruotsi, Yhdysvallat, Japani, Saksa, Tanska ja Norja. Vahvaan kasvuun vaikuttivat Marimekko-tuotteiden hyvä kysyntä ja uusien jakelukanavien avautuminen. Uusia jälleenmyyjien perustamia Marimekko-konsepti- ja shop-in-shop-myymälöitä avautui tilikaudella yhteensä seitsemäntoista: Belgiassa Antwerpenissä, Espanjassa Gironassa, Norjassa Bergenissä, Bodøssä ja Oslossa, Portugalissa Lissabonissa, Ruotsissa Haaparannassa ja Göteborgissa, Japanissa Tokiossa (kaksi myymälää), Osakassa, Kiotossa, Hakatassa, Kumamotossa ja Kobessa sekä Yhdysvalloissa Cambridgessa ja Miamiassa.

Markkina-alueella muut Pohjoismaat vahva kasvu jatkui. Liikevaihto nousi 21,4 % ja oli 7,4 milj. euroa (6,1 milj. euroa). Suhteellisesti eniten nousi sisustustuotteiden ja laukkujen myynti. Myös vaatteiden myynnin kasvu oli hyvä.

Markkina-alueella muu Eurooppa kaikkien tuotelinjojen myynnin kasvu vahvistui merkittävästi edellisestä vuodesta. Liikevaihto nousi 36,7 % ja oli 3,7 milj. euroa (2,7 milj. euroa). Kasvu nopeutui selvästi kaikissa maissa. Erityisen voimakkaasti kasvoi sisustustuotteiden ja laukkujen myynti.

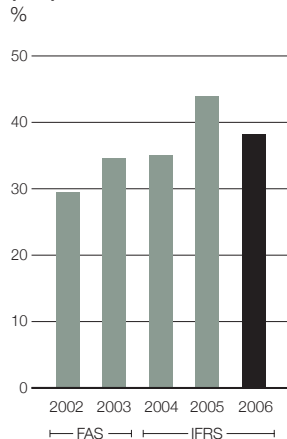
Pohjois-Amerikassa kaikkien tuotelinjojen myynnin kasvu oli erittäin voimakasta. Liikevaihto nousi 43,6 % ja oli 3,4 milj. euroa (2,4 milj. euroa). Kasvua vauhdittivat jakelijoiden määrän lisääntyminen ja tilikaudella Yhdysvalloissa avautuneet uudet jälleenmyyjien perustamat konseptimyymälät.

Markkina-alueella muut maat, jolla suurin vientimaa on Japani, kaikkien tuotelinjojen myynti kasvoi erittäin voimakkaasti. Liikevaihto nousi 64,9 % ja oli 3,2 milj. euroa (1,9 milj. euroa). Ripeään kasvuun vaikuttivat uudet Marimekko-konsepti- ja shop-in-shop-myymälät, joita vuonna 2006 avautui Japanissa yhteensä seitsemän. Konseptimyymälöiden perustaminen Japanissa pohjautuu vuonna 2005 solmittuun yhteistyösopimukseen, jonka mukaan Marimekon kaikkien tuotteiden maahantuonti siirtyi vuoden 2006 alusta yksinoikeudella Mitsubishi Corporationille ja tuotteiden tukku- ja vähittäismyynti Look Inc:lle. Look Inc:n tavoitteena on avata Japanissa lähivuosien aikana useita Marimekko-konsepti- ja shop-in-shop-myymälöitä.

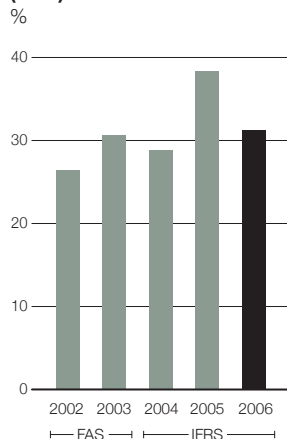
### Lisenssimyynti

Vuonna 2006 lisenssitulot kasvoivat merkittävästi. Kasvu oli hyvä kaikissa lisenssimaisissa. Suurinta kasvu oli Yhdysvalloissa. Marraskuun alussa aloitettiin hissien sisäpintojen kuviointia koskeva lisenssiyhteistyö Kone Oyj:n kanssa. Vuoden 2006 lopussa lisenssiyhteistyö japanilaisen Nishikawa Sangyo Co. Ltd:n kanssa päättyi.

### Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)



### Oman pääoman tuotto (ROE)



### Tuotanto

Tilikaudella 2006 Herttoniemen-kangaspainon tuotantomäärä kasvoi 20 %. Sekä Kiteen-vaatetustehtaan että Sulkavan-laukkutehtaan tuotantomäärät olivat edellisen vuoden tasolla. Syksyllä 2006 Herttoniemen-kangaspainon uuden painokoneen käyttöastetta nostettiin siirtymällä kaksivuorotyöhön. Tuotannon merkittävimmät investoinnit tilikaudella 2006 olivat Kiteen-vaatetustehtaan peruskorjaus sekä Herttoniemen-kangaspainon höyryttimen ja värikeitin uusiminen.

### Tulos

Vuonna 2006 konsernin liikevoitto laski 4,8 % ja oli 10,9 milj. euroa (11,4 milj. euroa). Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 15,2 % (17,0 %). Markkinointiin tilikaudella käytettiin yhteensä 3,7 milj. euroa (3,6 milj. euroa) eli 5,2 % (5,4 %) liikevaihdosta.

Konsernin poistot olivat 1,2 milj. euroa (0,9 milj. euroa) eli 1,6 % (1,4 %) konsernin liikevaihdosta. Nettorahoituskulut olivat 0,07 milj. euroa (0,07 milj. euroa) eli 0,1 % (0,1 %) konsernin liikevaihdosta.

Konsernin tilivuoden voitto verojen jälkeen laski 5,2 % ja oli 8,0 milj. euroa (8,4 milj. euroa) eli 11,2 % (12,5 %) konsernin liikevaihdosta. Osakekohtainen tulos oli 1,00 euroa (1,05 euroa).

Tilivuoden 2006 tulosta heikensivät kotimaanmyynnin lasku, kasvaneet kiinteät kustannukset ja vaatetuksen alentunut keskimääräinen myyntikate toisella vuosineljänneksellä. Lisäksi tulosta rasittivat Kampin- ja Frankfurtin-myymlöiden avaukseen liittyvät kustannukset.

Marimekko-konsernin tärkeimpien tunnuslukujen kehitys viimeisten kolmen vuoden aikana on ollut seuraava:

	2006	2005	2004
Liikevaihto, milj. euroa	71,4	67,2	64,6
Liikevoitto, milj. euroa	10,9	11,4	9,1
Liikevoitto, % liikevaihdosta	15,2	17,0	14,1
Oman pääoman tuotto (ROE), %	31,3	38,4	28,9
Omavaraisuusaste, %	70,5	66,5	60,3

Emoyhtiö Marimekko Oyj:n liikevoitto (FAS) vuonna 2006 oli 10,7 milj. euroa (10,9 milj. euroa vuonna 2005; 9,0 milj. euroa vuonna 2004).

### Investoinnit

Konsernin tilivuoden bruttoinvestoinnit olivat 2,5 milj. euroa (1,4 milj. euroa) eli 3,4 % (2,0 %) konsernin liikevaihdosta. Merkittävimmät investoinnit kohdistuivat Kampin kauppakeskuksessa Helsingissä ja Lempäälässä Ideaparkissa avattujen myymälöiden sisustamiseen ja kalustamiseen, Kiteen-tehtaan peruskorjaukseen sekä myymälöiden kassajärjestelmän ja kangaspainon tuotantolaitteiden uusimiseen.

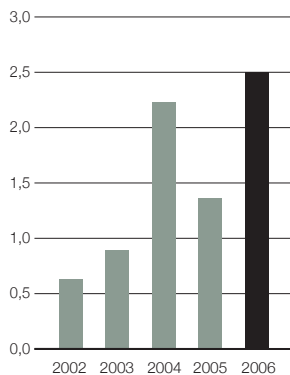
### Omavaraisuus ja rahoitus

Tilikauden päättyessä omavaraisuusaste oli 70,5 % (66,5 % 31.12.2005). Rahavaroilla vähennettyjen korollisten velkojen suhde omaan pääomaan (gearing) oli -11,7 %, kun se edellisvuoden lopussa oli -15,6 %.

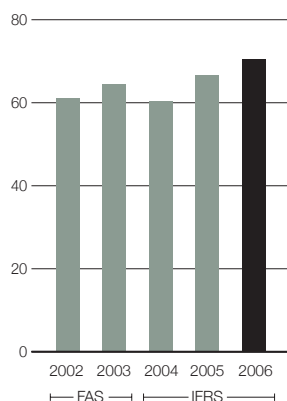
Tilikauden päättyessä konsernin korolliset velat olivat 2,6 milj. euroa (3,7 milj. euroa). Konsernin rahoitustulos oli 9,1 milj. euroa (9,3 milj. euroa). Tilikauden päättyessä konsernin rahavarat olivat 5,8 milj. euroa (7,5 milj. euroa).

Emoyhtiö Marimekko Oyj:n omavaraisuusaste (FAS) oli tilikauden päättyessä 71,2 % (64,5 % vuonna 2005; 58,6 % vuonna 2004).

### Bruttoinvestoinnit milj. euroa



### Omavaraisuusaste %



### Osake ja kurssikehitys

Tilikauden 2006 lopussa yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 040 000 kappaletta. Osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo on yksi (1) euro. Yhtiöllä on yksi osakesarja.

Tilikauden päättyessä yhtiöllä oli arvo-osuusrekisterin mukaan 5 244 (4 834) osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 16,8 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 2,2 %. Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 657 500 osaketta eli 20,6 % yhtiön osakkeiden edustamasta kokonaisuäänimäärästä.

### Liputukset

Threadneedle Asset Management Holdings Ltd:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 18.5.2006 tehdyllä osakekaupalla 5,05 %:iin eli 405 824 osakkeeseen ja laski 28.7.2006 tehdyllä osakekaupalla 4,42 %:iin eli 355 624 osakkeeseen.

Nordea Rahastoyhtiö Suomi Oy:n hallinnoimien sijoitusrahastojen (Nordea Nordic Small Cap, Nordea Fennia, Nordea Pro Suomi, Nordea Stable Return) yhteenlaskettu osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 17.8.2006 tehdyllä osakekaupoilla 7,47 %:iin eli 600 500 osakkeeseen. Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Capin myytyä 200 000 Marimekko-osaketta 18.8.2006 Nordea Rahastoyhtiö Suomi Oy:n hallinnoimien sijoitusrahastojen yhteenlaskettu osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 4,98 %:iin eli 400 500 osakkeeseen.

### Valtuutukset

Kertomusvuoden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeanteihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

### Osakkeiden vaihto

Tilivuoden aikana yhtiön osakkeita vaihdettiin yhteensä 3 470 027 kappaletta eli 43,2 % yhtiön koko osakekannasta. Marimekon osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 52 224 311 euroa. Vuonna 2006 osakkeen alin kurssi oli 12,52 euroa, ylin 18,70 euroa ja keskipurssi 15,56 euroa. Tilivuoden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 14,65 euroa. Yhtiön markkina-arvo vuoden 2006 päättyessä oli 117 786 000 euroa. Vuoden 2005 lopussa markkina-arvo oli 130 569 600 euroa.

### Vuodelta 2005 maksettu osinko

Varsinainen yhtiökokous 6.4.2006 päätti hallituksen esityksen mukaisesti jakaa vuodelta 2005 osinkoa 0,65 euroa osakkeelta eli yhteensä 5 226 000 euroa.

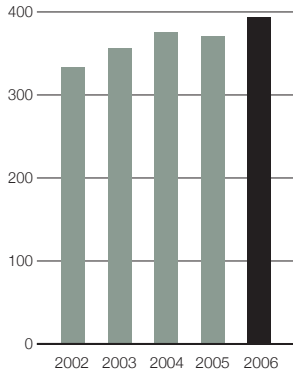
### Henkilöstö

Tilivuoden aikana henkilöstön määrä oli keskimäärin 393 (371) ja vuoden päättyessä 396 (377). Tilivuoden lopussa henkilöstöstä työskenteli ulkomailla 14 (10) henkilöä.

### Riskienhallinta ja merkittävimmät riskit

Marimekon riskiympäristöä ja siinä tapahtuvia muutoksia arvioidaan ja seurataan säännöllisesti. Riskienhallinnan tavoitteena on tunnistaa ja hallita keskeiset riskit, jotka voivat vaarantaa asetettujen tavoitteiden saavuttamisen ja strategian toteuttamisen.

### Henkilöstö keskimäärin



Tunnistetut pääriskit liittyvät suhdanteiden vaihtelusta johtuviin kysynnän heilahteluihin, kasva-  
neesta tarjonnasta aiheutuvaan kilpailun kiristymiseen tekstiili- ja vaatetusalailla, vahvan ja  
monipuolisen suunnitteluosaamisen ylläpitämiseen, avainhenkilöiden eläkkeelle siirtymiseen,  
toimitusvarmuuteen ja tuotantorakenteen joustavuuteen sekä valuuttakursseihin ja luotto-  
tappioihin. Kirjanpitolautakunnan 12.9.2006 antaman yleisohjeen kappaleen 2.7 mukainen  
arvio yhtiön merkittävimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä sekä muista liiketoiminnan  
kehittämiseen vaikuttavista seikoista on selostettu tarkemmin konsernitilinpäätöksen tulos-  
laskelman liitetietojen kohdassa 20 vuosikertomuksen sivulla 57.

Konserni ei ole osallisena sellaisissa merkittävässä sopimuksissa, jotka tulevat voimaan tai joita  
voidaan muuttaa tai joiden voimassaolo voi päättyä, jos määräysvalta yhtiössä vaihtuu julkisen  
ostotarjouksen seurauksena.

### Ympäristö, terveys ja turvallisuus

Merkittävä osa Marimekon ympäristöä koskevasta liiketoiminnan valvonnasta perustuu lakiin  
ja muihin määräyksiin. Herttoniemen-painotalolle ja sen toiminnalle on myönnetty ympäristö-  
lupa vuonna 2005. EU:n kemikaaliasetus REACH astuu voimaan 1.6.2007, ja se koskee  
myös kangaspainossa käytettäviä värejä ja kemikaaleja. Asetuksen ei odoteta tuovan mitään  
merkittäviä muutoksia Herttoniemen-kangaspainon käyttämiin väreihin tai kemikaaleihin.  
Joulukuussa 2006 kangaspainossa otettiin käyttöön tuotannon lämmön talteenottojärjestel-  
mä, minkä ansiosta tuotantoprosessista vapautuva lämpö voidaan hyödyntää täysimääräi-  
sesti painotalon lämmityksessä.

Marimekon työturvallisuutta ja työyhteisöllistä hyvinvointia seurataan ja kehitetään aktiivisesti  
yhteistyössä työsuojelutoimikunnan ja työterveyshuollon kanssa. Työterveyshuollon palvelut  
ostetaan ulkopuoliselta lääkäriasemalta tai paikalliselta terveyskeskuksesta. Työterveyshuolto  
keskittyy sairauksien ennaltaehkäisyyn sekä henkilöstön työkyvyn ja työpaikan yhteisöllisen  
hyvinvoinnin seurantaan. Vuonna 2006 poissaoloprosentti teoreettisesta säännöllisestä työ-  
ajasta oli tuotannossa 5,3 ja muissa liiketoimintayksiköissä 2,3.

### Tutkimus- ja kehitystoiminta

Yhtiön tuotesuunnittelu- ja kehityskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun. Suunnittelu-  
kustannukset kirjataan vuosikuluihin.

### Hallitus, johto ja tilintarkastajat

Varsinainen yhtiökokous valitsee vuosittain Marimekko Oyj:n hallituksen, johon yhtiöjärjestyk-  
sen mukaan kuuluu 3–5 jäsentä. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiö-  
kokouksen loppuun. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan.

Hallituksen tehtävät ja vastuut määräytyvät ensisijaisesti yhtiöjärjestyksen ja Suomen osake-  
yhtiölain mukaisesti. Hallituksen tehtäviin kuuluvat kaikki Marimekko-konsernin toiminnan  
kannalta merkittävimmät asiat. Näitä ovat muun muassa strategisten suuntaviivojen,  
budjettien ja toimintasuunnitelmien vahvistaminen sekä merkittävistä yritysjärjestelyistä ja  
investoinneista päättäminen. Yhtiöjärjestyksessä ei ole annettu hallitukselle eikä toimitus-  
johtajalle tavanomaisesta poikkeavia toimivaltuuksia. Yhtiöjärjestyksen muuttamista tai osake-  
pääoman korottamista koskevat päätökset tehdään voimassa olevan osakeyhtiölain sään-  
nösten perusteella.



Varsinaisessa yhtiökokouksessa 6.4.2006 yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi päätettiin kolme. Hallituksen jäseniksi seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun valittiin uudelleen ekonomi, KHT Kari Miettinen, dipl.ins., ekonomi Matti Kavetvuo ja toimitusjohtaja Kirsti Paakkanen. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Miettisen. Vuonna 2006 hallitus kokoontui seitsemän kertaa. Kaikki hallituksen jäsenet olivat läsnä jokaisessa kokouksessa.

Hallitus nimittää toimitusjohtajan sekä päättää toimitusjohtajan palkasta ja muusta palkitsemisesta. Toimitusjohtajan tehtävät on määritelty osakeyhtiölaissa. Marimekon toimitusjohtajana toimii Kirsti Paakkanen.

Konsernin johtoryhmän muodostivat vuoden lopussa toimitusjohtaja Kirsti Paakkanen, Thomas Ekström (talous ja hallinto), Riitta Koljonen (tuotetiedotus), Marja Korkeela (konserniviestintä ja sijoittajasuhteet), Päivi Lonka (vientä ja lisenssimyynti), Sirpa Loukamo (tuotekehitys, vaatetus), Merja Puntila (kotimaan tukkumyynti), Piia Rossi (vähittäismyynti), Ritva Schoultz (henkilöstöasiat) sekä Helinä Uotila (tuotanto ja ostotoiminnot).

Varsinainen yhtiökokous 6.4.2006 päätti, että yhtiön varsinaisena tilintarkastajana jatkaa Nexia Tilintarkastus Oy, KHT-yhteisö, vastuunalaisena KHT Seppo Tervo, ja varatilintarkastajana KHT Matti Hartikainen.

#### **Hallituksen ehdotus tilivuodelta 2006 maksettavaksi osingoksi**

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2006 olivat 15 785 611,09 euroa, josta tilikauden voitto oli 7 773 751,18 euroa. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2006 jaetaan osinkona 0,65 euroa osakkeelta eli yhteensä 5 226 000,00 euroa ja loput voittovaroista jätetään omaan pääomaan. Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

#### **Vuoden 2007 näkymät**

Vuonna 2007 maailmantalouden kasvun odotetaan jatkuvan, mutta hieman hitaampana kuin vuonna 2006. Suomessa kokonaistuotannon vauhdittuminen ja vahva kulutuskysyntä pitävät yllä hyvää kasvua myös kuluvana vuonna. Yhdysvalloissa talouskasvun arvioidaan hidastuvan hieman. Japanissa hyvän talouskehityksen ennakoitaan jatkuvan. Euroalueella viennin ja kulutuskysynnän piristymisen odotetaan nopeuttavan kasvua. Suhdannenäkymiin ja markkinatilanteeseen perustuen Marimekko-konsernin liikevaihdon kasvun ennakoitaan olevan vuonna 2007 samalla tasolla kuin vuonna 2006. Viennin odotetaan kasvavan edelleen ripeästi. Konsernin kannattavuuden ennakoitaan säilyvän hyvänä.

# Konsernitilinpäätös, IFRS

## Konsernitase

(1 000 euroa)

**31.12.2006**

**31.12.2005**

### VARAT

PITKÄAIKAISET VARAT	1.		
Aineelliset hyödykkeet	1.1	9 992	8 683
Aineettomat hyödykkeet	1.2	348	359
Myytävissä olevat sijoitukset	1.3	20	20
		<hr/>	<hr/>
		10 360	9 062
LYHYTAIKAISET VARAT	2.		
Vaihto-omaisuus	2.1	16 304	15 598
Myyntisaamiset ja muut saamiset	2.2	5 717	4 127
Rahavarat	2.3	5 789	7 515
		<hr/>	<hr/>
		27 810	27 240
VARAT YHTEENSÄ		<hr/>	<hr/>
		38 170	36 302

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

## Konsernitase

(1 000 euroa)		<b>31.12.2006</b>	<b>31.12.2005</b>
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE			
KUULUVA OMA PÄÄOMA	3.		
Osakepääoma	3.1	8 040	8 040
Kertyneet voittovarot	3.2	18 861	16 097
Oma pääoma yhteensä		26 901	24 137
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	4.1	614	567
Korolliset velat	4.2	841	1 842
		1 455	2 409
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	5.1	7 803	7 502
Verovelat		210	358
Korolliset velat	5.2	1 801	1 896
		9 814	9 756
Velat yhteensä		11 269	12 165
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>		<b>38 170</b>	<b>36 302</b>

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

## Konsernin tuloslaskelma

(1 000 euroa)		1.1.–31.12.2006	1.1.–31.12.2005
LIKEVAIHTO	10.	71 424	67 219
Liiketoiminnan muut tuotot	11.	60	47
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		-33	2 046
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	12.	27 868	27 208
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	13.	15 407	14 324
Poistot ja arvonalentumiset	14.	1 158	919
Liiketoiminnan muut kulut	15.	16 154	15 448
LIKEVOITTO		10 864	11 413
Rahoitustuotot	16.	124	87
Rahoituskulut	17.	-192	-153
		-68	-66
VOITTO ENNEN VEROJA		10 796	11 347
Tuloverot	18.	2 806	2 923
TILIKAUDEN VOITTO		7 990	8 424
Jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille		7 990	8 424
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos, euroa	19.	1,00	1,05

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

## Konsernin rahavirtalaskelma

(1 000 euroa)	2006	2005
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto	7 990	8 424
Oikaisut		
Suunnitelman mukaiset poistot	1 158	919
Rahoitustuotot ja -kulut	68	66
Verot	2 806	2 923
Muut oikaisut		27
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	12 022	12 359
Käyttöpääoman muutos	-2 069	-2 714
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	9 953	9 645
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-194	-167
Saadut korot	101	97
Maksetut verot	-2 958	-3 151
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	6 902	6 424
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 301	-1 361
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-2 301	-1 361
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	3 000	200
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-3 100	
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-946	-1 323
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-55	-51
Maksetut osingot	-5 226	-4 020
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-6 327	-5 194
Rahavarojen muutos	-1 726	-131
Rahavarat tilikauden alussa	7 515	7 646
Rahavarat tilikauden lopussa	5 789	7 515

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

## Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

(1 000 euroa)

	<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</b>				
	<b>Osake- pääoma</b>	<b>Muuntoerot</b>	<b>Arvon- muutosrahasto</b>	<b>Kertyneet voittovarot</b>	<b>Oma pääoma yhteensä</b>
Oikaistu oma pääoma 1.1.2005	8 040			11 693	19 733
Tilikauden voitto				8 424	
Osingonjako				-4 020	
Oma pääoma 31.12.2005	8 040			16 097	24 137
Oikaistu oma pääoma 1.1.2006	8 040			16 097	24 137
Tilikauden voitto				7 990	
Osingonjako				-5 226	
Oma pääoma 31.12.2006	8 040			18 861	26 901

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

## Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

### KONSERNIN PERUSTIEDOT

Marimekko Oyj on suomalainen vaatetus- ja tekstiilialan yritys. Marimekko Oyj tytäryhtiöineen muodostaa konsernin, joka suunnittelee, valmistaa ja markkinoi vaatteita, sisustustuotteita ja laukkuja.

Marimekko Oyj:n osakkeet noteerataan Helsingin pörssin päälistalla. Yhtiön kotipaikka on Helsinki ja sen rekisteröity osoite on Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki. Kaikkien konserniyhtiöiden tilikausi on kalenterivuosi.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa Internet-osoitteesta [www.marimekko.fi](http://www.marimekko.fi) sekä konsernin emoyhtiön pääkonttorista osoitteesta Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki.

Marimekko Oyj:n hallitus on hyväksynyt kokouksessaan 25.1.2007 tämän tilinpäätöksen julkaistavaksi. Suomen osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus muuttaa tilinpäätöstä.

### KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

#### Laadintaperusta

Tilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti. Tilinpäätöstä laadittaessa on noudatettu 31.12.2006 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaisissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) nro 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhteisölaainsäädännön mukaiset.

Tilinpäätös on laadittu alkuperäisiin hankintamenoihin perustuen lukuun ottamatta käyttöomaisuuden myytävissä olevia sijoituksia, jotka on arvostettu käypään arvoon. Tilinpäätöstiedot esitetään tuhansina euroina.

#### Arvioiden käyttö

Laadittaessa konsernitilinpäätöstä kansainvälisen tilinpäätöskäytännön mukaisesti yrityksen johto joutuu tekemään arvioita ja oletuksia. Nämä vaikuttavat omaisuus- ja velkamääriin taseessa, vastuusitoumusten ja mahdollisten varojen esittämiseen tilinpäätöksessä sekä tilikauden tuottoihin ja kuluihin. Toteumat voivat poiketa näistä arvioista.

#### Konsolidointiperiaatteet

Marimekon konsernitilinpäätös perustuu emoyhtiö Marimekko Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden erillistilinpäätöksiin. Tytäryhtiöitä

ovat yhtiöt, joissa konsernilla on oikeus määrätä yhteisön tai liiketoiminnan talouden ja toiminnan periaatteista tai joissa konsernilla on enemmän kuin puolet äänivallasta. Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmää käyttäen. Sisäiset liiketapahtumat, vaihto-omaisuuteen ja käyttöomaisuuteen sisältyvä sisäinen kate, sisäiset saamiset ja velat sekä sisäinen voitonjako on eliminoitu.

#### Konsernirakenteen muutokset

Vuoden 2006 aikana ei ole tehty yritysmyyntejä tai -hankintoja.

#### Ulkomaanrahamäärien erien muuntaminen

Konsernin yksiköiden tulosta ja taloudellista asemaa koskevat luvut mitataan siinä valuutassa, joka on kunkin yksikön pääasiallisen toimintaympäristön valuutta (ns. toimintavaluutta). Konsernitilinpäätös on esitetty euroina. Euro on emoyhtiön toiminta- ja esittämismuuttuutta.

Emoyhtiön ja kotimaisten tytäryhtiöiden ulkomaanrahamääräiset saatavat ja velat on muunnettu euroiksi Euroopan keskuspankin vahvistamien tilinpäätöspäivän kurssien mukaan. Ulkomaisten tytäryhtiöiden ulkomaanrahamääräiset saatavat ja velat on muunnettu asianomaisen maan tilinpäätöspäivän valuuttakurssiin. Liiketoiminnan kurssierot kirjataan vastaaville tuloslaskelmatilille liikevoiton yläpuolelle. Rahoituserien kurssierot kirjataan rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

Ulkomaanrahamääräiset tytäryhtiöiden tuloslaskelmat muunnetaan euromääräisiksi tilikauden keskikurssin mukaisesti ja taseet tilinpäätöspäivän keskikurssiin. Muuntamisessa syntyneet erot samoin kuin omien pääomien muuntoerot kirjataan omana eränään omaan pääomaan.

#### Tuloutusperiaate

Suoritteiden myynti tuloutetaan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvät merkittävät riskit ja edut ovat siirtyneet ostajalle. Tällöin konsernilla ei ole enää tuotteeseen liittyvää valvonta- tai määräysvaltaa. Pääsääntöisesti tämä tarkoittaa sitä hetkeä, jolloin tavara on toimitettu asiakkaalle sovitun toimituslausekkeen mukaisesti. Lisenssi- ja rojaltituottojen tuloutus tapahtuu sopimuksen tosiasiallisen sisällön mukaan.

Liikevaihtoa laskettaessa myyntituottoja oikaistaan välillisillä veroilla ja myynnin oikaisuerillä. Myytävien tuotteiden jakelukustannukset kirjataan tuloslaskelmassa liiketoiminnan muihin kuluihin.

#### Tuloverot

Konsernin veroihin kirjataan konserniyhtiöiden verotettaviin tuloksiin perustuvat verot sekä aikaisempien tilikausien verot ja laskennallisten verojen muutokset. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevan verokannan perusteella.

Laskennalliset verot lasketaan kaikista väliaikaisista eroista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välillä. Suurimmat väliaikaiset erot syntyvät aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistoista. Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallinen verosaaminen on kirjattu vain, mikäli sen toteutuminen on katsottu todennäköiseksi.

### Segmenttiraportointi

Liiketoimintasegmentit tuottavat palveluja ja tuotteita, joihin liittyvät riskit ja kannattavuus ovat erilaiset verrattuna muiden liiketoimintasegmenttien tuotteisiin ja palveluihin. Tämän mukaan konsernilla on vain yksi ensisijainen segmentti: Marimekko-liiketoiminta.

Konsernin toissijainen segmentti on maantieteellinen segmentti, joka jakautuu Suomeen ja muihin maihin. Maantieteellisten segmenttien tuotteisiin ja palveluihin liittyvät riskit ja kannattavuus poikkeavat toisenlaisissa taloudellisissa ympäristöissä toimivien segmenttien tuotteisiin ja palveluihin liittyvistä riskeistä ja kannattavuudesta.

Maantieteellisten segmenttien liikevaihto esitetään asiakkaiden sijainnin mukaan ja varat esitetään varojen sijainnin mukaan. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

### Aineelliset hyödykkeet

Aineelliset hyödykkeet on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenoa vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Aineellisten hyödykkeiden suunnitelman mukaiset poistot ovat tasapoistoja arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella.

Aineellisten hyödykkeiden poistoajat:

Rakennukset ja rakennelmat	40 vuotta
Koneet ja kalusto	3–15 vuotta

Rakennusten sekä koneiden ja kaluston kunnossapito- ja korjauskustannukset kirjataan yleensä kuluksi syntymisvuonna. Suuria perusparannusmenoja voidaan aktivoida ja poistaa vaikutusaikanaan, mikäli on todennäköistä, että yritykselle koituu taloudellista hyötyä yli olemassa olevan hyödykkeen aiemmin arvioidun suoritusasteen.

Investointeihin liittyvät vieraan pääoman menot kirjataan kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet.

Investointiavustukset kirjataan vähentämään investointia ja tuloslaskelmaan kirjattavat avustukset kirjataan liiketoiminnan muihin tuottoihin.

### Aineettomat hyödykkeet

Yhtiöllä ei ole taseeseen kirjattavaa liikearvoa.

Aineettomat hyödykkeet, joilla on rajallinen käyttöaika, on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenoa vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Aineettomien hyödykkeiden poistot ovat arvioituun taloudelliseen vaikutusaikaan perustuvia tasapoistoja.

Aineettomien hyödykkeiden poistoajat:

Aineettomat oikeudet	5–10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	3–10 vuotta

Aineettomien hyödykkeiden merkittävimmät erät ovat tavaramerkit ja tietokoneohjelmistot. Tutkimus- ja kehittämismenot kirjataan tuloslaskelmaan syntymisvuonna.

### Arvon alentumiset

Jokaisena tilinpäätöspäivänä arvioidaan, onko viitteitä jonkin omaisuuserän arvonalentumisesta. Mikäli viitteitä arvonalentumisesta on, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Arvon alennuksena kirjataan määrä, jolla omaisuuserän tasearvo ylittää vastaavan omaisuuden kerrytettävissä olevan rahamäärän. Kerrytettävissä olevaksi rahamääräksi otetaan omaisuuserän nettomyyntihinta tai sitä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvo perustuu pääsääntöisesti tulevaisuuden diskontattuihin nettokassavirtoihin.

### Johdannaisopimukset

Konsernilla ei ole johdannaisopimuksia.

### Sijoitukset

Yhtiö on luokitellut sijoitukset myytävissä oleviksi sijoituksiksi ja ne on arvostettu käypään arvoon.

### Vuokrasopimukset

Käyttöomaisuuden vuokrasopimukset, joissa konsernille siirtyvä olennainen osa omistukselle ominaisista riskeistä ja eduista, luokitellaan rahoitusleasing-sopimuksiksi. Rahoitusleasing-sopimuksella vuokrattu käyttöomaisuus vähennettynä kertyneillä poistoilla kirjataan aineellisiin hyödykkeisiin ja leasing-vuokravastuut sisältyvät muihin korollisiin velkoihin. Rahoitusleasing-sopimuksella hankittu käyttöomaisuus poistetaan konsernin poistoperiaatteiden mukaisesti taloudellisen pitoajan tai sitä lyhyemmän vuokra-ajan kuluessa. Leasing-sopimusten vuokrat jakautuvat rahoituskuluun ja velan lyhennykseen. Vuokrasopimukset, joissa omistamiselle ominaiset riskit ja edut jäävät vuokralleantajalle, käsitellään muina vuokrasopimuksina. Muiden vuokrasopimusten perusteella suoritettavat vuokrat kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan tasaerinä vuokra-ajan kuluessa.



### Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään fifo-periaatteen mukaisesti hankintamenon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen myyntihinnan määräisenä. Valmistetun vaihto-omaisuuden hankintameno luetaan materiaalin ostomeno, välittömän työn ja muiden välittömien menojen lisäksi myös osuus tuotannon sekä muuttuvista että kiinteistä yleismenoista.

### Myyntisaamiset

Myynti- ja muut saamiset kirjataan alkuperäisen arvon mukaisina. Epävarmojen saamisten määrä arvioidaan perustuen yksittäisten erien riskiin. Luottotappiot kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan silloin, kun on olemassa perusteltu näyttö siitä, että konserni ei tule saamaan kaikkia saamisiaan täysimääräisinä.

### Rahavarat

Rahavarat sisältävät käteisen rahan ja pankkisaamiset, joiden maturiteetti on enintään kolme kuukautta.

### Korolliset velat

Korolliset velat on kirjattu taseeseen hankintameno. Transaktiomenot on kirjattu kuluksi.

### Työsuhde-etuudet

#### Eläkevelvoitteet

Konsernin kotimaisten yhtiöiden henkilöstön eläketurva on järjestetty TEL-vakuutuksella eläkevakuutusyhtiössä. Ulkomaiset tytäryhtiöt ovat hoitaneet henkilöstön eläkejärjestelyt paikallisen lainsäädännön mukaisesti. Konsernin eläketurva on kokonaan maksupohjainen ja suoritettavat maksut kirjataan kuluksi sen tilikauden tuloslaskelmaan, johon ne kohdistuvat.

#### Osakeperusteiset maksut

Konsernilla ei ole optiojärjestelyjä.

### Varaukset

Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisempaan tapahtumaan perustuva oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite ja on todennäköistä, että velvoitteen täyttäminen edellyttää maksusuoritusta ja velvoitteen määrä voidaan luotettavasti arvioida. Varaukset liittyvät toimintojen uudelleenjärjestelyihin, tappiollisiin sopimuksiin, oikeudenkäynteihin sekä ympäristö- ja veroriskeihin. Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun sitä koskeva yksityiskohtainen ja asianmukainen suunnitelma on laadittu ja yhtiö on tiedottanut asiasta.

### Maksettavat osingot

Yhtiön maksamat osingot kirjataan oman pääoman vähenykseksi sille tilikaudelle, jonka aikana osakkeenomistajat ovat yhtiökokouksessa hyväksyneet osingon maksettavaksi.

### Osakekohtainen tulos

Osakekohtainen tulos saadaan jakamalla kauden tulos kauden keskimääräisellä osakemäärällä.

### Standardien käyttö

Seuraavat standardit ja niihin liittyvät tulkinnat eivät ole sovellettavissa konsernissa liiketoiminnan ja liiketapahtumien luonteen vuoksi:

IFRS 2 Osakeperusteiset maksut

IFRS 4 Vakuutus sopimukset

IFRS 5 Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot

IFRS 6 Mineraalivarojen etsintä ja arviointi

IAS 11 Pitkäaikaishankkeet

IAS 26 Eläke-etuusjärjestelyjen kirjanpito ja raportointi

IAS 28 Sijoitukset osakkuusyhtiöihin

IAS 29 Taloudellinen raportointi hyperinflaatiomaissa

IAS 30 Pankkien ja muiden rahalaitosten tilinpäätöksissä esitettävät tiedot

IAS 31 Osuudet yhteisyrityksissä

IAS 41 Maatalous

Marimekko ottaa käyttöön vuonna 2007 seuraavat IASB:n vuosina 2005 ja 2006 julkistamat uudet tai uudistetut standardit ja tulkinnat:

IFRS 7 Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot. Konsernin arvion mukaan standardin käyttöönotto vaikuttaa lähinnä konsernin liitetietoihin.

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen (muutos). Konsernin arvion mukaan muutos vaikuttaa lähinnä konsernin liitetietoihin.

IFRIC 8 IFRS 2:n soveltamisala. Konsernin arvion mukaan uudella tulkinnalla ei ole vaikutusta konsernin tulevaan tilinpäätökseen.

IFRIC 9 Kytettyjen johdannaisten uudelleenarviointi. Konsernin arvion mukaan uudella tulkinnalla ei ole vaikutusta konsernin tulevaan tilinpäätökseen.

IFRIC 10 Interim Financial Reporting and Impairment. Konsernin arvion mukaan uudella tulkinnalla ei ole vaikutusta konsernin tulevaan tilinpäätökseen.

## Taseen liitetiedot

(1 000 euroa)

## 1. PITKÄAIKAISET VARAT

## 1.1 Aineelliset hyödykkeet

2006	Maa- ja vesi- alueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2006	911	4 638	7 629	356	13 534
Lisäykset		1 248	1 405		2 653
Vähennykset				-354	-354
Hankintameno 31.12.2006	911	5 886	9 034	2	15 833
Kertyneet poistot 1.1.2006		1 047	3 803		4 850
Poistot		256	735		991
Kertyneet poistot 31.12.2006		1 303	4 538		5 841
	911	4 583	4 496	2	9 992
Kirjanpitoarvo 1.1.2006	911	3 591	3 825	356	8 683
Kirjanpitoarvo 31.12.2006	911	4 583	4 496	2	9 992
Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2006					2 615

2005	Maa- ja vesi- alueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2005	874	4 563	6 888	12	12 337
Lisäykset	37	85	767	967	1 856
Vähennykset			-26	-623	-649
Kurssierot		-10			-10
Hankintameno 31.12.2005	911	4 638	7 629	356	13 534
Kertyneet poistot 1.1.2005		820	3 252		4 072
Poistot		227	552		779
Kertyneet poistot 31.12.2005		1 047	3 804		4 851
	911	3 591	3 825	356	8 683
Kirjanpitoarvo 1.1.2005	874	3 743	3 636	12	8 265
Kirjanpitoarvo 31.12.2005	911	3 591	3 825	356	8 683
Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2005					2 292

## Rahoitusleasingsopimukset

Aineellisten hyödykkeiden koneet ja kalusto -ryhmään sisältyy rahoitusleasingsopimuksella vuokrattuja hyödykkeitä seuraavasti:

	2006	2005
Hankintameno 1.1.	250	250
Kertyneet poistot	226	171
Tasearvo 31.12.	24	79

(1 000 euroa)

1.2 Aineettomat hyödykkeet

<b>2006</b>	<b>Aineettomat oikeudet</b>	<b>Muut pitkävaikutteiset menot</b>	<b>Yhteensä</b>
Hankintameno 1.1.2006	370	2 721	3 091
Lisäykset	28	128	156
Hankintameno 31.12.2006	398	2 849	3 247
Kertyneet poistot 1.1.2006	245	2 487	2 732
Poistot	31	136	167
Kertyneet poistot 31.12.2006	276	2 623	2 899
	122	226	348
Kirjanpitoarvo 1.1.2006	125	234	359
Kirjanpitoarvo 31.12.2006	122	226	348
<b>2005</b>	<b>Aineettomat oikeudet</b>	<b>Muut pitkävaikutteiset menot</b>	<b>Yhteensä</b>
Hankintameno 1.1.2005	340	2 613	2 953
Lisäykset	40	147	187
Vähennykset	-10	-49	-59
Kurssierot		10	10
Hankintameno 31.12.2005	370	2 721	3 091
Kertyneet poistot 1.1.2005	219	2 373	2 592
Poistot	26	114	140
Kertyneet poistot 31.12.2005	245	2 487	2 732
	125	234	359
Kirjanpitoarvo 1.1.2005	121	240	361
Kirjanpitoarvo 31.12.2005	125	234	359

1.3 Myytävissä olevat sijoitukset

	<b>2006</b>	<b>2005</b>
Myytävissä olevat osakkeet		
Hankintameno 1.1.	20	20
Hankintameno 31.12.	20	20
Tasearvo 31.12.	20	20
Sijoitukset yhteensä	20	20

Myytävissä olevat sijoitukset koostuvat noteeraamattomista osakkeista, jotka esitetään hankintahinnoin, koska niiden käypiä arvoja ei ole luotettavasti saatavilla.

(1 000 euroa)		2006	2005
<b>2. LYHYTAIKAISET VARAT</b>			
2.1 Vaihto-omaisuus			
Aineet ja tarvikkeet		5 293	5 015
Keskeneräiset tuotteet		182	178
Valmiit tuotteet/tavarat		10 392	10 266
Ennakkomaksut		437	139
<b>Yhteensä</b>		<b>16 304</b>	<b>15 598</b>
2.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset			
Myyntisaamiset		4 635	3 302
Muut saamiset		38	56
Siirtosaamiset		1 044	769
<b>Yhteensä</b>		<b>5 717</b>	<b>4 127</b>
Siirtosaamiset			
Korkosaamiset		28	24
Rojaltisaamiset		610	410
Sosiaalikuluvakuutukset			21
Verosaamiset		62	11
Muut siirtosaamiset		344	303
<b>Yhteensä</b>		<b>1 044</b>	<b>769</b>
Myyntisaamisista kirjattuja arvonalentumisia		67	65
2.3 Rahavarat			
Käteinen raha ja pankkitilit		5 789	7 515
<b>3. OMA PÄÄOMA</b>			
	<b>Osakkeiden lukumäärä (1 000 kpl)</b>	<b>Osake-pääoma Euroa</b>	<b>Yhteensä Euroa</b>
3.1 1.1.2005	8 040	8 040 000	8 040 000
31.12.2005	8 040	8 040 000	8 040 000
1.1.2006	8 040	8 040 000	8 040 000
31.12.2006	8 040	8 040 000	8 040 000
Osakkeiden enimmäismäärä on 20 000 000 kappaletta. Osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo on yksi (1) euro. Marimekko Oyj:n enimmäisosakepääoma on 12 000 000 euroa. Kaikki liikkeelle lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti. Konserni ei omista omia osakkeitaan. Tilinpäätöspäivän jälkeen hallitus on ehdottanut, että vuodelta 2006 jaetaan osinkoa 0,65 euroa osakkeelta. Konsernilla ei ole optiojärjestelyjä.			
3.2 Voitonjakokelpoiset varat 31.12.			
		<b>2006</b>	<b>2005</b>
Edellisten tilikausien voitto		–	7 673
Tilikauden voitto		–	8 424
Kertyneet voittovarot		–	16 097
Kertyneestä poistoerosta omaan pääomaan merkitty osuus		–	-1 235
<b>Voitonjakokelpoiset varat 31.12.</b>		<b>–</b>	<b>14 862</b>

(1 000 euroa)

## 4.1 Laskennalliset verosaamiset ja -velat

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2006 aikana

	<b>1.1.2006</b>	<b>Kirjattu tulos- laskelmaan</b>	<b>31.12.2006</b>
Laskennalliset verosaamiset			
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	48	5	53
Muut erät	10		10
Yhteensä	58	5	63
Laskennallinen verosaaminen	58	5	63
Laskennalliset verovelat			
Kertynyt poistoero	-445	-72	-517
Vaihto-omaisuus	-180	20	-160
Yhteensä	-625	-52	-677
Laskennallinen verovelka	-625	-52	-677
Laskennallinen verovelka, netto			-614

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2005 aikana

	<b>1.1.2005</b>	<b>Kirjattu tulos- laskelmaan</b>	<b>31.12.2005</b>
Laskennalliset verosaamiset			
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	49	-1	48
Muut erät	8	2	10
Yhteensä	57	1	58
Laskennallinen verosaaminen	57	1	58
Laskennalliset verovelat			
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	-2	2	0
Kertynyt poistoero	-428	-17	-445
Vaihto-omaisuus	-128	-52	-180
Yhteensä	-558	-67	-625
Laskennallinen verovelka	-558	-67	-625
Laskennallinen verovelka, netto			-567

## KOROLLISET VELAT

## 4.2 Pitkäaikainen

	<b>2006</b>	<b>2005</b>
Pankkilainat	286	857
Eläkelainat	555	925
Rahoitusleasingvelat		60
Yhteensä	841	1 842

(1 000 euroa)	2006	2005		
5.2 Lyhytaikainen				
Pankkilainat	571		571	
Eläkelainat	370		370	
Muut velat	800		900	
Rahoitusleasingvelat	60		55	
Yhteensä	1 801		1 896	
Korolliset velat yhteensä	2 642		3 738	
Pitkäaikaisten velkojen erääntymisajat 2006		<b>2008</b>	<b>2009</b>	
Vaihtuvakorkoiset pankkilainat		286		
Eläkelainat		370	185	
Yhteensä		656	185	
Pitkäaikaisten velkojen erääntymisajat 2005		<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
Vaihtuvakorkoiset pankkilainat	571		286	
Eläkelainat	370		370	185
Rahoitusleasingvelat	60			
Yhteensä	1 001		656	185
Korollisten velkojen korkokannan vaihteluvälit, %		<b>2006</b>	<b>2005</b>	
Lainat rahoituslaitoksilta	2,18–4,10		2,69–2,72	
Eläkelainat	3,00		3,00	
Muut velat	5,00		5,00	
Rahoitusleasingvelat	5,00		5,00	
Kaikki korolliset velat ovat euromääräisiä.				
Rahoitusleasingvelkojen erääntymisajat				
Vähimmäisleasingmaksut				
Alle vuoden kuluessa	60			65
Yli yhden, mutta alle viiden vuoden kuluessa				65
Vähimmäisleasingmaksujen nykyarvo	60			130
Vähimmäisleasingmaksujen nykyarvo				
Alle vuoden kuluessa	60			55
Yli yhden, mutta alle viiden vuoden kuluessa				60
Vähimmäisleasingmaksujen nykyarvo	60			115
Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut	5			15
5.1 Ostovelat ja muut velat				
Ostovelat	2 870			2 342
Muut velat	2 245			2 464
Siirtovelat	2 688			2 696
Yhteensä	7 803			7 502

(1 000 euroa)	<b>2006</b>	<b>2005</b>
Siirtovelat		
Korot	12	15
Työsuhde-etuudet	2 323	2 586
Muut siirtovelat	353	95
Yhteensä	2 688	2 696

## 6. RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT

	<b>Kirjanpitoarvo 2006</b>	<b>Käypä arvo 2006</b>	<b>Kirjanpitoarvo 2005</b>	<b>Käypä arvo 2005</b>
Myyntisaamiset ja muut saamiset	5 717	5 717	4 127	4 127
Rahavarat	5 789	5 789	7 515	7 515
Pankkilainat	857	857	1 428	1 428
Eläkelainat	925	925	1 295	1 295
Muut velat	800	800	900	900
Rahoitusleasingvelat	60	60	115	115
Ostovelat ja muut velat	7 803	7 803	7 502	7 502

Lainojen käyvät arvot vastaavat kirjanpitoarvoja.

## 7. VAKUUDET, VASTUUSITOUUMUKSET JA MUUT VASTUUT

	<b>2006</b>	<b>2005</b>
Omasta velasta		
Takaukset	168	101
Vastaava sitoumus	168	101
Yrityskiinnitykset ja kiinnitetty panttivelkakirjat	5 214	5 214
Vastaava eläkelaina	925	1 295
Muiden yhtiöiden velasta		
Takaukset	975	1 140
Muut omat vastuut ja sitoumukset		
Leasingvastuut	169	69
Vuokrasopimuksiin liittyvät vastuut	7 987	9 853
Vastuut yhteensä	14 513	16 377

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissovimuksista.

Muut vuokrasopimukset

Konserni vuokralle ottajana

Peruuttamattomien muiden vuokrasopimusten vähimmäisvuokrat

Yhden vuoden kuluessa	1 818	2 322
Yli vuoden, mutta enintään viiden vuoden kuluessa	4 065	5 025
Yli viiden vuoden kuluessa	1 876	2 575
Yhteensä	7 759	9 922

Konserni on vuokrannut useat käyttämänsä myymälätilat sekä osan toimisto- ja varastotiloista. Vuokrasopimukset ovat toistaiseksi voimassa olevia tai määräaikaisia. Sopimusten indeksi-, uudistamis- ja muut ehdot poikkeavat toisistaan. Vuoden 2006 tuloslaskelmaan sisältyy muiden ei-purettavissa olevien vuokrasopimusten perusteella suoritettuja vuokra-  
menoja 2 653 tuhatta euroa.

(1 000 euroa)

## 8. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Konsernin emo- ja tytäryhtiösuhteet ovat seuraavat:

Konserniyritykset  
Yhtiö ja kotipaikka

Emoyhtiö  
Marimekko Oyj, Helsinki

Tytäryhtiöt

	<b>Konsernin omistusosuus, %</b>	<b>Osuus äänivallasta, %</b>
Decembre Oy, Helsinki	100	100
Keskinäinen Kiinteistö Oy Marikko, Helsinki	100	100
Marimekko AB, Tukholma	100	100
Marimekko GmbH, Frankfurt am Main	100	100
Marimekko Kitee Oy, Kitee	100	100
Marimekko Tuotanto Oy, Helsinki	100	100

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palvelujen myynnit perustuvat käypiin markkinahintoihin.

	<b>2006</b>	<b>2005</b>
a) Johdon työsuhde-etuudet		
Toimitusjohtajan palkat ja palkkiot		
Kirsti Paakkanen	120	100
Hallituksen palkat ja palkkiot		
Kari Miettinen	20	20
Matti Kavetvuo	15	15
Kirsti Paakkanen	15	15
b) Lainat lähipiiriltä		
Workidea Oy	35	22
Gemmi Furs Oy	800	900

Näiden lainojen takaisinmaksu vaadittaessa.

Marimekko Oyj antoi vuonna 2004 lähipiiriin kuuluvan yhtiön (Gemmi Furs Oy) puolesta liiketoimintaan kuuluvan lainatakuun, jonka määrä 31.12.2006 oli 975 tuhatta euroa. Takauksen vastavakuudeksi velallinen on antanut vastasitoumuksen sekä yrityskiinnityksiä 1 177 tuhannen euron arvosta.

## 9. TILINPÄÄTÖSPÄIVÄN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiön johdon tiedossa ei ole sellaisia olennaisia tilinpäätöspäivän jälkeisiä tapahtumia, jotka olisivat vaikuttaneet tilinpäätöksen laskelmiin.



## Tuloslaskelman liitetiedot

(1 000 euroa)

### 10. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Ensisijainen segmentti

Marimekko-konsernin ensisijainen segmentti on Marimekko-liiketoiminta.

Toissijainen segmentti

Marimekko-konsernin toissijainen segmentti on maantieteellinen.

	<b>2006</b>	<b>2005</b>
Liikevaihto		
Suomi	53 826	54 180
Muut maat	17 598	13 039
Yhteensä	<u>71 424</u>	<u>67 219</u>
Varat		
Suomi	36 662	34 799
Muut maat	2 228	1 616
Eliminoinnit	-720	-113
Yhteensä	<u>38 170</u>	<u>36 302</u>
Investoinnit		
Suomi	2 365	1 361
Muut maat	90	
Yhteensä	<u>2 455</u>	<u>1 361</u>

### 11. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

Vuokratuotot	4	5
Pitkäaikaisten varojen myyntivoitto		6
Muut tuotot	56	36
Yhteensä	<u>60</u>	<u>47</u>

### 12. AINEIDEN JA TARVIKKEIDEN KÄYTTÖ

Aineet, tarvikkeet ja tavarat

Ostot tilikauden aikana	20 451	20 647
Varastojen muutos	-537	-923
Yhteensä	<u>19 914</u>	<u>19 724</u>
Ulkopuoliset palvelut	7 954	7 484
Yhteensä	<u>27 868</u>	<u>27 208</u>

### 13. TYÖSUHDE-ETUUKSISTA AIHEUTUVAT KULUT

Palkat ja palkkiot	12 575	11 657
Eläkekulut – maksupohjaiset järjestelyt	2 044	1 949
Muut henkilösivukulut	788	718
Yhteensä	<u>15 407</u>	<u>14 324</u>

Henkilöstön lukumäärä keskimäärin

Toimihenkilöt	255	234
Työntekijät	138	137
Yhteensä	<u>393</u>	<u>371</u>

(1 000 euroa)

14. POISTOT JA ARVONALENTUMISET	2006	2005
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	31	26
Muut pitkävaikutteiset menot	136	114
Yhteensä	167	140
Aineelliset hyödykkeet		
Rakennukset ja rakennelmat	256	227
Koneet ja kalusto	735	552
Yhteensä	991	779
Yhteensä	1 158	919
15. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT		
Vuokrat	2 765	2 399
Markkinointi	3 705	3 619
Muut kulut	9 684	9 430
Yhteensä	16 154	15 448
16. RAHOITUSTUOTOT		
Korkotuotot	124	87
Yhteensä	124	87
17. RAHOITUSKULUT		
Korkokulut	-160	-168
Muut rahoituskulut	-32	15
Yhteensä	-192	-153
Erään rahoituskulut sisältyy kurssitappioita/-voittoja	-11	28
18. TULOVEROT		
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	2 759	2 844
Edellisten tilikausien verot		13
Laskennalliset verot	47	66
Yhteensä	2 806	2 923
Tuloslaskelman verokulun ja konsernin kotimaan verokannalla (26 %) laskettujen verojen täsmäytyslaskelma		
Tulos ennen veroja	10 796	11 347
Verot laskettuna kotimaan verokannalla	2 807	2 950
Ulkomaisten tytäryritysten poikkeavat verokannat	-4	-4
Vähennyskelvottomat kulut	3	-4
Verot aikaisemmilta tilikausilta		13
Kotimaisen verokannan alentumisesta johtuva laskennallinen verotuotto/-kulu		-32
Verot tuloslaskelmassa	2 806	2 923

19. OSAKEKOHTAINEN TULOS	<b>2006</b>	<b>2005</b>
Tilikauden voitto, 1 000 euroa	7 990	8 424
Keskimääräinen painotettu osakemäärä, 1 000 kpl	8 040	8 040
Osakekohtainen tulos, euroa	1,00	1,05

## 20. RISKIENHALLINTA

**Rahoitusriskit**

Marimekko-konsernin rahoitusriskit ovat nykytasolla suhteellisen pienet. Omavaraisuusaste on korkea, konsernin nettovelka on negatiivinen ja rahoitustilanne hyvä.

Konsernin myyntisaatavien luottoriskiä pienentää laaja ja maantieteellisesti jakautunut asiakaskunta. Asiakkaiden luottolimiittejä ja heidän taloudellista tilaansa seurataan jatkuvasti. Liiketoimintaan liittyvää luottoriskiä pienennetään myös käyttämällä ennakkomaksuja, pankkitakuita ja rembursseja.

Konsernin asiakkaat ovat pääosin euroalueella ja sen ulkopuolisia alueita laskutetaan pääasiassa euroissa, joten merkittävää valuuttariskiä ei ole. Tärkein osto- ja myyntivaluutta on euro. Pääosin valuuttariskit muodostuvat Yhdysvaltain-dollarimääräisistä myynneistä ja ostoista. Myynnin kurssiriskeihin pyritään varautumaan ottamalla kurssimuutokset huomioon tuotteiden hinnoittelussa.

Alhaisen velkaantuneisuuden vuoksi korkotason vaihtelut vaikuttavat konsernin korkokuluihin vähän. Konserni pyrkii kaikissa olosuhteissa säilyttämään hyvän maksuvalmiuden likviditeettiriskin eliminoimiseksi.

**Vahinkoriskit**

Marimekko-konsernin yhtiöt ovat vakuuttaneet henkilöstönsä, omaisuutensa ja toimintansa vakuutus sopimuksilla. Vakuutus-ten kattavuus, vakuutusarvot sekä omavastuut tarkistetaan vuosittain yhdessä vakuutusyhtiöiden kanssa.

Konsernissa ei ole vireillä sellaisia oikeudenkäyntejä tai muita keskeneräisiä riita-asioita eikä konsernin toimintaan liity muita-kaan hallituksen tiedossa olevia juridisia riskejä, jotka vaikuttaisivat oleellisesti yrityksen toiminnan jatkuvuuteen.

**Henkilöstöriskit**

Marimekko-konsernin liiketoiminta perustuu johtavien ammattilaisten osaamiseen, laaja-alaisesti lahjakkaan ja pätevän henkilöstön luovuuteen sekä riittävään henkilöstön määrään. Marimekon menestys riippuu yhtiön kyvystä rekrytoida ja pitää palveluksessaan osaavaa henkilökuntaa ja freelancetuotesuunnittelijoita.

**Sopimusriskit**

Konserni ei ole osallisena sellaisissa merkittävässä sopimuksissa, jotka tulevat voimaan tai joita voidaan muuttaa tai joiden voimassaolo voi päättyä, jos määräysvalta yhtiössä vaihtuu julkisen ostotarjouksen seurauksena.

# Konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

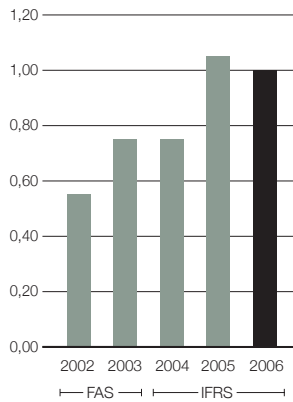
## Osakekohtaiset tunnusluvut

	<b>FAS 2002</b>	<b>FAS 2003</b>	<b>IFRS 2004</b>	<b>IFRS 2005</b>	<b>IFRS 2006</b>
Tulos/osake (EPS), euroa	0,55	0,75	0,75	1,05	1,00
Oma pääoma/osake, euroa	2,22	2,69	2,45	3,00	3,35
Osinko/osake, euroa	0,28	1,00	0,50	0,65	<sup>*)</sup> 0,65
Osinko/tulos, %	51,8	133,0	67,1	62,0	<sup>*)</sup> 65,4
Efektiivinen osinkotuotto, %	5,9	10,9	3,4	4,0	4,4
P/E-luku	8,7	12,2	19,7	15,5	14,6
Osakkeiden oikaistu lukumäärä keskimäärin, 1 000 kpl	8 040	8 040	8 040	8 040	8 040
Osakkeiden oikaistu lukumäärä tilikauden lopussa, 1 000 kpl	8 040	8 040	8 040	8 040	8 040

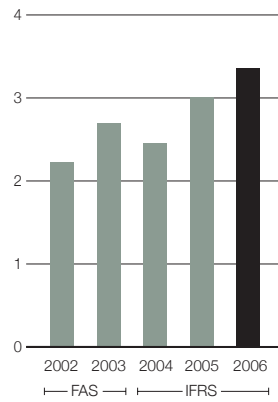
<sup>\*)</sup> Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

Tunnuslukujen laskentakaavat ovat sivulla 61.

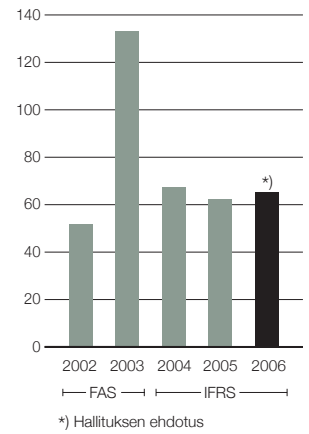
**Tulos/osake**  
euroa



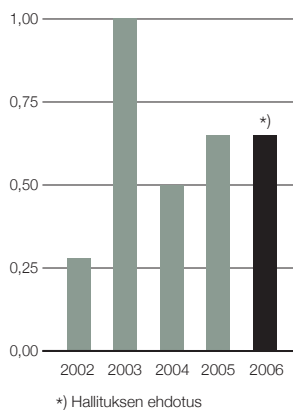
**Oma pääoma/osake**  
euroa



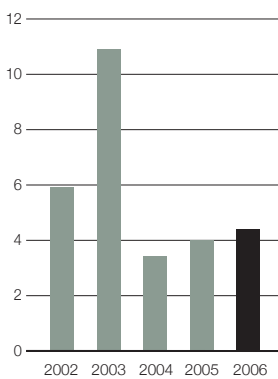
**Osinko/tulos**  
%



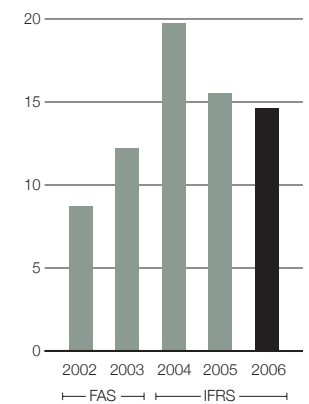
**Osinko/osake**  
euroa



**Efektiiivinen osinkotuotto**  
%



**P/E-luku**



**Kehitys vuosineljänneksittäin 2005–2006**

	1–3 kk		4–6 kk		7–9 kk		10–12 kk	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Liikevaihto, 1 000 euroa	16 174	14 617	16 751	16 713	18 357	17 136	20 142	18 753
Liiketulos, 1 000 euroa	1 452	1 652	2 144	3 295	3 492	3 031	3 776	3 435
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja, 1 000 euroa	1 442	1 635	2 114	3 266	3 478	3 006	3 762	3 440
Nettotulos, 1 000 euroa	1 071	1 261	1 560	2 417	2 580	2 211	2 779	2 535
Tulos/osake, euroa	0,13	0,16	0,20	0,30	0,32	0,27	0,35	0,32
Oma pääoma/osake, euroa	3,14	2,61	2,68	2,41	3,00	2,69	3,34	3,00

**Viisivuotiskatsaus**

	FAS 2002	FAS 2003	IFRS 2004	IFRS 2005	IFRS 2006
Liikevaihto, 1 000 euroa	49 318	56 587	64 592	67 219	71 424
Liikevaihdon muutos, %	17,4	14,7	14,1	4,1	6,3
Liikevoitto, 1 000 euroa	6 450	8 849	*) 9 129	11 413	10 864
% liikevaihdosta	13,1	15,6	14,1	17,0	15,2
Rahoitustuotot, 1 000 euroa	66	67	51	87	124
Rahoituskulut, 1 000 euroa	-356	-379	-228	-153	-192
Tulos ennen veroja, 1 000 euroa	6 160	8 537	8 952	11 347	10 796
% liikevaihdosta	12,5	15,1	13,9	16,9	15,1
Verot, 1 000 euroa	1 771	2 492	2 957	2 923	2 806
Tulos verojen jälkeen, 1 000 euroa	4 389	6 045	5 995	8 424	7 990
Taseen loppusumma, 1 000 euroa	29 271	33 592	32 735	36 302	38 170
Korolliset velat, 1 000 euroa	5 515	6 004	4 912	3 738	2 642
Oma pääoma ja varaukset, 1 000 euroa	17 887	21 653	19 733	24 137	26 901
Oman pääoman tuotto (ROE), %	26,5	30,6	28,9	38,4	31,3
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	29,5	34,6	35,0	43,9	38,2
Omavaraisuusaste, %	61,1	64,5	60,3	66,5	70,5
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	11,2	-11,8	-13,9	-15,6	-11,7
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	626	893	2 234	1 361	2 455
% liikevaihdosta	1,3	1,6	3,5	2,0	3,4
Henkilöstö keskimäärin	333	356	375	371	393
Henkilöstö tilikauden lopussa	344	365	355	377	396

\*) Sisältää Grünstein Product Oy:n osakkeiden myynnistä syntyneen kertaluonteisen 1 235 tuhannen euron tappion.

**Tunnuslukujen laskentakaavat**

OMAN PÄÄOMAN TUOTTO (ROE), %:	$\frac{\text{Voitto ennen satunnaisia eriä} - \text{verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}} \times 100$
SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROI), %:	$\frac{\text{Voitto ennen satunnaisia eriä} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)}} \times 100$
OMAVARAISUUSASTE, %:	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}} \times 100$
TULOS/OSAKE (EPS), EUROA:	$\frac{\text{Voitto ennen satunnaisia eriä} - \text{verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)}}{\text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}}$
OMA PÄÄOMA/OSAKE, EUROA:	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Osakkeiden lukumäärä 31.12.}}$
OSINKO/OSAKE, EUROA:	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osakkeiden lukumäärä 31.12.}}$
OSINKO/TULOS, %:	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Tulos (kuten tulos/osake-tunnusluvussa)}} \times 100$
EFEKTIIVINEN OSINKOTUOTTO, %:	$\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Oikaistu pörssikurssi 31.12.}} \times 100$
HINTA/VOITTO-SUHDE, P/E:	$\frac{\text{Oikaistu pörssikurssi 31.12.}}{\text{Tulos/osake (EPS)}}$
KOROLLISET NETTOVELAT:	Korolliset velat – rahat ja pankkisaamiset – korolliset lainasaamiset
NETTOVELKAANTUMISASTE (gearing), %:	$\frac{\text{Korolliset nettovelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$

## Emoyhtiön tilinpäätös, FAS

## Emoyhtiön tase

(1 000 euroa)

31.12.2006

31.12.2005

## VASTAAVAA

## PYSYVÄT VASTAAVAT

1.

## Aineettomat hyödykkeet

1.1

Aineettomat oikeudet

122

124

Muut pitkävaikutteiset menot

919

1 041

387

511

## Aineelliset hyödykkeet

1.2

Koneet ja kalusto

2 629

3 286

Muut aineelliset hyödykkeet

4

4

Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat

2

2 635

356

3 646

## Sijoitukset

1.3

Osuudet saman konsernin yrityksissä

2 477

2 477

Muut osakkeet ja osuudet

17

2 494

17

2 494

## VAIHTUVAT VASTAAVAT

## Vaihto-omaisuus

2.

Aineet ja tarvikkeet

5 273

4 996

Keskeneräiset tuotteet

144

112

Valmiit tuotteet/tavarat

9 359

9 349

Muu vaihto-omaisuus

123

77

Ennakkomaksut

314

15 213

140

14 674

## Lyhytaikaiset saamiset

3.

Myyntisaamiset

4 614

3 283

Saamiset saman konsernin yrityksiltä

2 436

1 716

Muut saamiset

20

43

Siirtosaamiset

799

7 869

589

5 631

## Rahat ja pankkisaamiset

5 439

7 382

## VASTAAVAA YHTEENSÄ

34 691

34 338



## Emoyhtiön tase

(1 000 euroa)		31.12.2006	31.12.2005
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA 4.			
Osakepääoma		8 040	8 040
Edellisten tilikausien voitto		8 012	5 319
Tilikauden voitto		7 774	7 918
		<hr/>	<hr/>
		23 826	21 277
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ 5.			
Poistoero		1 196	1 227
VIERAS PÄÄOMA 6.			
Pitkäaikainen vieras pääoma 6.1			
Lainat rahoituslaitoksilta	286		857
Eläkelainat	555	841	925
	<hr/>		<hr/>
			1 782
Lyhytaikainen vieras pääoma 6.2			
Lainat rahoituslaitoksilta	571		571
Eläkelainat	370		370
Saadut ennakot	5		6
Ostovelat	2 760		2 311
Velat saman konsernin yrityksille	685		2 059
Muut velat	2 765		2 827
Siirtovelat	1 672	8 828	1 908
		<hr/>	<hr/>
			10 052
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		34 691	34 338
		<hr/>	<hr/>

## Emoyhtiön tuloslaskelma

(1 000 euroa)		<b>1.1.–31.12.2006</b>		<b>1.1.–31.12.2005</b>	
LIIKEVAIHTO		70 782		66 519	
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		87		1 881	
Liiketoiminnan muut tuotot	7.	29		47	
Materiaalit ja palvelut	8.				
Aineet, tarvikkeet ja tavarat					
Ostot tilikauden aikana		20 427		20 625	
Varastojen muutos		-277		-905	
Ulkopuoliset palvelut		11 007	31 157	10 232	29 952
Henkilöstökulut	9.				
Palkat ja palkkiot		7 584		6 997	
Henkilösivukulut					
Eläkekulut		1 126		1 096	
Muut henkilösivukulut		488	9 198	427	8 520
Poistot ja arvonalentumiset	10.				
Suunnitelman mukaiset poistot			726		610
Liiketoiminnan muut kulut	11.		19 136		18 434
LIIKEVOITTO			10 681		10 931
Rahoitustuotot ja -kulut	12.				
Muut korko- ja rahoitustuotot					
Saman konsernin yrityksiltä		34		31	
Muilta		123		87	
Korkokulut ja muut rahoituskulut					
Saman konsernin yrityksille		-2		-3	
Muille		-180	-25	-137	-22
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ			10 656		10 909
Satunnaiset erät	13.				
Satunnaiset kulut			-167		-14
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA			10 489		10 895
Tilinpäätössiirrot	14.				
Poistoeron muutos			30		-183
Tuloverot	15.		-2 745		-2 794
TILIKAUDEN VOITTO			7 774		7 918

## Emoyhtiön rahavirtalaskelma

(1 000 euroa)	2006	2005
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Voitto ennen satunnaisia eriä	10 656	10 909
Oikaisut		
Suunnitelman mukaiset poistot	726	610
Rahoitustuotot ja -kulut	25	22
Muut oikaisut		27
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	11 407	11 568
Käyttöpääoman muutos	-4 057	-2 132
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	7 350	9 436
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-185	-154
Saadut korot liiketoiminnasta	135	128
Maksetut välittömät verot	-2 885	-3 086
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	4 415	6 324
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-91	-1 250
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-91	-1 250
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	3 000	200
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-3 100	
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-941	-1 323
Maksetut osingot	-5 226	-4 020
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-6 267	-5 143
Rahavarojen muutos	-1 943	-69
Rahavarat tilikauden alussa	7 382	7 451
Rahavarat tilikauden lopussa	5 439	7 382

## Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

### TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

Marimekko Oyj:n tilinpäätös on laadittu Suomessa voimassa olevien lakien ja säännösten mukaisesti. Yhtiön tilikausi on kalenterivuosi.

#### Pysyvien vastaavien arvostus

Pysyvien vastaavien erät on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenuon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasa-poistoina pysyvien vastaavien arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella.

Poistoajat ovat:

Aineettomat oikeudet	5–10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	3–10 vuotta
Koneet ja kalusto	5–15 vuotta

#### Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään fifo-periaatteen mukaisesti hankintamenon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen myyntihinnan määräisenä. Vaihto-omaisuuden arvoon ei sisälly osuutta hankinnan ja valmistuksen kiinteistä menoista.

### Eläkesitoumukset

Yhtiön henkilöstön eläketurva on järjestetty TEL-vakuutuksella eläkevakuutusyhtiössä.

### Valuuttamääräiset erät

Yhtiön ulkomaanrahan määräiset saamiset ja velat on muutettu euroiksi Euroopan keskuspankin vahvistamien tilinpäätöspäivän kurssien mukaan.

### Leasing

Leasingmaksut on käsitelty vuokrakuluina.

### Tilinpäätössiirrot

Suomessa ja Ruotsissa yhtiöt voivat paikallisten lakien ja laskentakäytännön perusteella tilinpäätöksissään kirjata tilinpäätössiirtoihin poistoeron ja vapaaehtoisten varausten muutoksen, jotka ovat lähinnä verotukseen vaikuttavia eriä.

### Verot

Välittömiin veroihin kirjataan verotettavaan tulokseen perustuvat välittömät verot.

## Taseen liitetiedot

(1 000 euroa)

## 1. PYSYVÄT VASTAAVAT

## 1.1 Aineettomat hyödykkeet

<b>2006</b>	<b>Aineettomat oikeudet</b>	<b>Muut pitkävaikutteiset menot</b>	<b>Yhteensä</b>
Aineettomat oikeudet			
Hankintameno 1.1.2006	327	2 403	2 730
Lisäykset	29	750	779
Hankintameno 31.12.2006	356	3 153	3 509
Kertyneet poistot 1.1.2006	203	2 016	2 219
Tilikauden poisto	31	218	249
Kertyneet poistot 31.12.2006	234	2 234	2 468
Tasearvo 31.12.2006	122	919	1 041

<b>2005</b>	<b>Aineettomat oikeudet</b>	<b>Muut pitkävaikutteiset menot</b>	<b>Yhteensä</b>
Aineettomat oikeudet			
Hankintameno 1.1.2005	297	2 245	2 542
Lisäykset	40	158	198
Vähennykset	-10		-10
Hankintameno 31.12.2005	327	2 403	2 730
Kertyneet poistot 1.1.2005	177	1 853	2 030
Tilikauden poisto	26	163	189
Kertyneet poistot 31.12.2005	203	2 016	2 219
Tasearvo 31.12.2005	124	387	511

## 1.2 Aineelliset hyödykkeet

<b>2006</b>	<b>Koneet ja kalusto</b>	<b>Muut aineelliset hyödykkeet</b>	<b>Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat</b>	<b>Yhteensä</b>
Hankintameno 1.1.2006	6 533	4	356	6 893
Lisäykset	1 198		1 292	2 490
Vähennykset	-1 378		-1 646	-3 024
Hankintameno 31.12.2006	6 353	4	2	6 359
Kertyneet poistot 1.1.2006	3 247			3 247
Tilikauden poisto	477			477
Kertyneet poistot 31.12.2006	3 724			3 724
Tasearvo 31.12.2006	2 629	4	2	2 635

<b>2005</b>	<b>Koneet ja kalusto</b>	<b>Muut aineelliset hyödykkeet</b>	<b>Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat</b>	<b>Yhteensä</b>
Hankintameno 1.1.2005	5 842	4	12	5 858
Lisäykset	718		967	1 685
Vähennykset	-27		-623	-650
Hankintameno 31.12.2005	6 533	4	356	6 893
Kertyneet poistot 1.1.2005	2 826			2 826
Tilikauden poisto	421			421
Kertyneet poistot 31.12.2005	3 247			3 247
Tasearvo 31.12.2005	3 286	4	356	3 646

Tuotannon koneiden ja laitteiden

tasearvo 31.12.2006 1 269

tasearvo 31.12.2005 2 07

(1 000 euroa)

## 1.3 Sijoitukset

<b>2006</b>	<b>Konserniyhtiö- osakkeet</b>	<b>Muut osakkeet ja osuudet</b>	<b>Yhteensä</b>
Hankintameno 1.1.2006	2 766	17	2 783
Hankintameno 31.12.2006	2 766	17	2 783
Kertyneet poistot 31.12.2006	289		289
Tasearvo 31.12.2006	2 477	17	2 494

<b>2005</b>	<b>Konserniyhtiö- osakkeet</b>	<b>Muut osakkeet ja osuudet</b>	<b>Yhteensä</b>
Hankintameno 1.1.2005	2 766	17	2 783
Hankintameno 31.12.2005	2 766	17	2 783
Kertyneet poistot 31.12.2005	289		289
Tasearvo 31.12.2005	2 477	17	2 494

## 1.3 SIJOITUKSET

Konserniyritykset Yhtiö ja kotipaikka	<b>Emoyhtiön omistusosuus, %</b>
Decembre Oy, Helsinki	100
Keskinäinen Kiinteistö Oy Marikko, Helsinki	100
Marimekko AB, Tukholma	100
Marimekko GmbH, Frankfurt am Main	100
Marimekko Kitee Oy, Kitee	100
Marimekko Tuotanto Oy, Helsinki	100

(1 000 euroa)	2006	2005
2. VAIHTO-OMAIUUUS		
Aineet ja tarvikkeet	5 273	4 996
Keskeneräiset tuotteet	144	112
Valmiit tuotteet/tavarat	9 359	9 349
Muu vaihto-omaisuus	123	77
Ennakkomaksut	314	140
<b>Yhteensä</b>	<b>15 213</b>	<b>14 674</b>
3. LYHYTAIKAISET SAAMISET		
Myyntisaamiset	4 614	3 283
Saamiset konserniyhtiöiltä		
Myyntisaamiset	1 065	566
Lainasaamiset	1 000	1 150
Siirtosaamiset	371	
<b>Yhteensä</b>	<b>2 436</b>	<b>1 716</b>
Muut saamiset	20	43
Siirtosaamiset	799	589
<b>Yhteensä</b>	<b>7 869</b>	<b>5 631</b>
Siirtosaamiset		
Korkosaamiset	28	24
Rojaltisaamiset	610	410
Muut siirtosaamiset	161	155
<b>Yhteensä</b>	<b>799</b>	<b>589</b>
4. OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma 1.1.	8 040	8 040
Osakepääoma 31.12.	8 040	8 040
Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.	13 238	9 339
Osingonjako	-5 226	-4 020
Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	8 012	5 319
<b>Tilikauden voitto</b>	<b>7 774</b>	<b>7 918</b>
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>23 826</b>	<b>21 277</b>
Laskelma voitonjako- kelpoisista varoista 31.12.		
Voitto edellisiltä tilikausilta	8 012	5 319
Tilikauden voitto	7 774	7 918
<b>Yhteensä</b>	<b>15 786</b>	<b>13 237</b>

(1 000 euroa)	2006	2005
5. TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ		
Kertynyt poistoero		
Aineettomat oikeudet	13	10
Muut pitkävaikutteiset menot	92	111
Koneet ja kalusto	1 091	1 106
<b>Yhteensä</b>	<b>1 196</b>	<b>1 227</b>
6. VIERAS PÄÄOMA		
Korollinen vieras pääoma		
Pitkäaikainen	841	1 782
Lyhytaikainen	1 741	1 841
<b>Yhteensä</b>	<b>2 582</b>	<b>3 623</b>
Koroton vieras pääoma		
Lyhytaikainen	7 087	8 211
<b>Yhteensä</b>	<b>7 087</b>	<b>8 211</b>
6.1 Pitkäaikainen vieras pääoma		
Lainat rahoituslaitoksilta	286	857
Eläkelainat	555	925
<b>Yhteensä</b>	<b>841</b>	<b>1 782</b>
Vieraaseen pitkäaikaiseen pääomaan ei sisälly velkoja, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua.		
6.2 Lyhytaikainen vieras pääoma		
Lainat rahoituslaitoksilta	571	571
Eläkelainat	370	370
Saadut ennakot	5	6
Ostovelat	2 760	2 311
Velat konserniyhtiöille		
Ostovelat	407	1 938
Muut lyhytaikaiset velat	62	55
Siirtovelat	216	66
<b>Yhteensä</b>	<b>685</b>	<b>2 059</b>
Muut lyhytaikaiset velat	2 765	2 827
Siirtovelat	1 672	1 908
<b>Yhteensä</b>	<b>8 828</b>	<b>10 052</b>
Siirtovelat		
Korot	12	15
Palkat sosiaalikuluihin	1 385	1 355
Verot	206	346
Muut siirtovelat	69	192
<b>Yhteensä</b>	<b>1 672</b>	<b>1 908</b>

(1 000 euroa)	2006	2005
ANNETUT VAKUUDET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT		
Omasta velasta		
Annetut pantit	12	9
Takaukset	606	574
Vastaava sitoumus	618	583
Yrityskiinnitykset ja kiinnitetyt panttivelkakirjat	1 514	1 514
Vastaava eläkelaina	975	1 295
Konserniyhtiön velasta		
Takaukset	165	153
Muiden yhtiöiden velasta		
Takaukset	975	1 140
Muut omat vastuut ja sitoumukset		
Leasingvastuut		
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	96	125
Myöhemmin maksettavat	99	53
Yhteensä	195	178

## LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Emoyhtiö on antanut lähipiiriin kuuluvan yhtiön (Gemmi Furs Oy) puolesta liiketoimintaan kuuluvan takauksen, jonka määrä 31.12.2006 oli 975 tuhatta euroa. Takauksen vastavakuudeksi velallinen on antanut vastasitoumuksen sekä yrityskiinnityksiä 1 177 tuhannen euron arvosta.

Emoyhtiöllä ei ole vastuita johdannaissopimuksista.



## Tuloslaskelman liitetiedot

(1 000 euroa)	2006	2005	(1 000 euroa)	2006	2005
7. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT			11. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT		
Vuokratuotot	4	5	Vuokrat	3 237	2 879
Pysyvien vastaavien myyntivoitto		6	Markkinointi	3 867	3 615
Muut tuotot	25	36	Muut kulut	12 032	11 940
<u>Yhteensä</u>	<u>29</u>	<u>47</u>	<u>Yhteensä</u>	<u>19 136</u>	<u>18 434</u>
8. MATERIAALIT JA PALVELUT			12. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT		
Aineet, tarvikkeet ja tavarat			Muut korko- ja rahoitustuotot		
Ostot tilikauden aikana	20 427	20 625	Saman konsernin yrityksiltä	34	31
Varastojen muutos	-277	-905	Muilta	123	87
<u>Yhteensä</u>	<u>20 150</u>	<u>19 720</u>	<u>Yhteensä</u>	<u>157</u>	<u>118</u>
Ulkopuoliset palvelut	11 007	10 232	Korkokulut ja muut rahoituskulut		
<u>Yhteensä</u>	<u>31 157</u>	<u>29 952</u>	Saman konsernin yrityksille	2	1
9. HENKILÖSTÖKULUT			Muille	180	139
Palkat ja palkkiot	7 584	6 997	<u>Yhteensä</u>	<u>182</u>	<u>140</u>
Eläke- ja eläkevakuutusmaksukulut	1 126	1 096	Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-25	-22
Muut henkilösivukulut	488	427	Eriin Rahoitustuotot ja -kulut sisältyy kurssieroja (netto)		
<u>Yhteensä</u>	<u>9 198</u>	<u>8 520</u>	Konserniyhtiöiltä		-2
Johdon palkat ja palkkiot			Muilta	12	28
Hallituksen jäsenet ja toimitusjohtajat	170	150	<u>Yhteensä</u>	<u>12</u>	<u>26</u>
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin			13. SATUNNAISET ERÄT		
Toimihenkilöt	214	197	Konserniavustukset	-167	-14
<u>Yhteensä</u>	<u>214</u>	<u>197</u>	14. TILINPÄÄTÖSSIIRROT		
10. POISTOT JA ARVONALENTUMISET			Poistoeron muutos	30	-183
Aineettomat hyödykkeet			15. TULOVEROT		
Aineettomat oikeudet	31	26	Tuloverot satunnaisista eristä	-43	-3
Muut pitkävaikutteiset menot	218	163	Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	2 788	2 784
<u>Yhteensä</u>	<u>249</u>	<u>189</u>	Tuloverot aikaisemmilta tilikausilta		13
Aineelliset hyödykkeet			<u>Yhteensä</u>	<u>2 745</u>	<u>2 794</u>
Koneet ja kalusto	477	421			
<u>Yhteensä</u>	<u>477</u>	<u>421</u>			
<u>Yhteensä</u>	<u>726</u>	<u>610</u>			

# Hallituksen voitonjakoesitys

Marimekko Oyj:n voitonjakokelpoiset varat 31.12.2006 ovat 15 785 611,09 euroa, josta tilikauden voitto on 7 773 751,18 euroa.

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta jaetaan osinkoa 0,65 euroa osakkeelta eli yhteensä 5 226 000,00 euroa ja loput jätetään omaan pääomaan.

Helsingissä 25. tammikuuta 2007

Kari Miettinen      Matti Kavetvuo      Kirsti Paakkanen  
toimitusjohtaja

## Tilintarkastuskertomus

### **Marimekko Oyj:n osakkeenomistajille**

Olemme tarkastaneet Marimekko Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2006. Hallitus ja toimitusjohtaja ovat laatineet EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laaditun konsernitilinpäätöksen sekä Suomessa voimassa olevien säännösten ja määräysten mukaisesti laaditun toimintakertomuksen ja emoyhtiön tilinpäätöksen, joka sisältää emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon konsernitilinpäätöksestä sekä emoyhtiön tilinpäätöksestä, toimintakertomuksesta ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, etteivät tilinpäätös ja toimintakertomus sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty emoyhtiön hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

### **Konsernitilinpäätös**

EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laadittu konsernitilinpäätös antaa näiden standardien ja kirjanpitolain tarkoittamalla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

### **Emoyhtiön tilinpäätös, toimintakertomus ja hallinto**

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain ja tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti ja antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Toimintakertomus on laadittu kirjanpitolain ja toimintakertomuksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Toimintakertomus on yhdenmukainen tilinpäätöksen kanssa ja antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Konsernitilinpäätös ja emoyhtiön tilinpäätös voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys voitonjakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 16. päivänä helmikuuta 2007

Nexia Tilintarkastus Oy  
KHT-yhteisö  
Seppo Tervo  
KHT

# Hallinto ja tilintarkastajat

## HALLITUS

**Kari Miettinen**, s. 1951  
Ekonomi, KHT  
Puheenjohtaja vuodesta 1991  
Toimikausi 2006

**Matti Kavetvuo**, s. 1944  
Vuorineuvos, dipl.ins., ekonomi  
Jäsen vuodesta 1997  
Toimikausi 2006

**Kirsti Paakkanen**  
Yrittäjäneuvos  
Marimekko Oyj:n toimitusjohtaja vuodesta 1991  
Jäsen vuodesta 1991  
Toimikausi 2006

## TILINTARKASTAJAT

Varsinainen tilintarkastaja  
Nexia Tilintarkastus Oy  
Päävastuullisena tilintarkastajana **Seppo Tervo**, KHT

Varatilintarkastaja  
**Matti Hartikainen**, KHT

## JOHTORYHMÄ 1.1.2007

### Puheenjohtaja:

**Kirsti Paakkanen**, toimitusjohtaja  
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1991

### Jäsenet:

**Thomas Ekström**, talous ja hallinto  
Yhtiön palveluksessa vuodesta 2006

**Riitta Koljonen**, tuotetiedotus  
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1986

**Marja Korkeela**, konserniviestintä ja sijoittajasuhteet  
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1999

**Päivi Lonka**, vienti ja lisenssimyynti  
Yhtiön palveluksessa vuodesta 2004

**Sirpa Loukamo**, tuotekehitys, vaatetus  
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1973

**Merja Puntila**, kotimaan tukkumyynti  
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1970

**Piia Rossi**, vähittäismyynti  
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1988

**Ritva Schoultz**, henkilöstöasiat  
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1982

**Helinä Uotila**, tuotanto ja ostotoiminnot  
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1972

# Osake ja osakkeenomistajat

## Osake

Marimekko Oyj listautui Helsingin Pörssin I-listalle maaliskuussa 1999. Osake on noteerattu Helsingin Pörssin päälistalla 27.12.2002 alkaen.

Yhtiöllä on yksi osakesarja ja osakkeilla on yhtäläinen äänioikeus. Yhtiön osakkeet ovat kuuluneet arvo-osuusjärjestelmään 17.2.1999 alkaen.

## Osakepääoma

Marimekko Oyj:n täysin maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma on 8 040 000 euroa ja osakkeiden määrä 8 040 000 kappaletta. Osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo on yksi (1) euro. Yhtiöjärjestyksen mukaan vähimmäispääoma on 3 000 000 euroa ja enimmäispääoma 12 000 000 euroa. Osakkeita on vähintään 5 000 000 kappaletta ja enintään 20 000 000 kappaletta.

## Osakepääoman muutokset

### Split ja rahastoanti vuonna 2003

Splitissä osakkeiden määrä kaksinkertaistettiin osakepääomaa korottamatta osakkeenomistajien omistusten suhteessa jakamalla kukin kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan kahden (2) euron määräinen osake kahdeksi kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan yhden (1) euron määräiseksi osakkeeksi.

Rahastoannissa osakepääomaa korotettiin 5 360 000 eurosta 8 040 000 euroon 2 680 000 euron määräisellä rahastoannilla. Rahastoannissa annettiin 2 680 000 uutta osaketta, joiden kirjanpidollinen vasta-arvo on yksi (1) euro. Rahastoanti toteutettiin siirtämällä 2 680 000 euroa osakepääomaan siten, että varat ylikurssi- ja vararahastoista siirrettiin kokonaan ja loput voittovaroista. Rahastoannissa osakkeenomistaja sai toteutetun splitin jälkeen vastikkeetta kahdella (2) yhden (1) euron määräisellä osakkeella yhden (1) uuden osakkeen. Splitattujen ja rahastoannissa annettujen osakkeiden kaupankäynti Helsingin Pörssissä alkoi 7.4.2003.

## Valtuutukset

Vuoden 2006 päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuutuksia osakeantoihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen. Marimekko Oyj ei omista omia osakkeitaan.

## Osingonjakopolitiikka

Marimekon tavoitteena on maksaa osinkoa säännöllisesti joka vuosi. Maksettavat osingot sekä niiden suuruus ja maksuajankohta riippuvat yhtiön tuloksesta, taloudellisesta asemasta, omavaraisuusasteesta, käyttö pääoman tarpeesta ja muista tekijöistä. Marimekko pyrkii noudattamaan vakaata ja aktiivista osinkopolitiikkaa, joka pääpiirteittäin kuvastaa yhtiön tuloksen

kehitystä. Tavoitteena on jakaa vuosittain osinkoina vähintään puolet osakekohtaisesta tuloksesta.

## Osinko vuodelta 2005

Vuodelta 2005 maksettiin osinkoa 6.4.2006 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti 0,65 euroa osakkeelta eli yhteensä 5 226 000 euroa. Osinko maksettiin 20.4.2006.

## Ehdotus vuodelta 2006 maksettavaksi osingoksi

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2006 maksetaan osinkoa 0,65 euroa osakkeelta eli yhteensä 5 226 000 euroa. Ehdotettu osinko on 65,4 % konsernin vuoden 2006 osakekohtaisesta tuloksesta.

## Osakkeenomistajat

Tilikauden päättyessä Marimekko Oyj:llä oli arvo-osuusrekisterin mukaan 5 244 osakkeenomistajaa. Vuodenvaihteessa osakkeista oli hallintarekisterissä 16,8 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 2,2 %.

## Liputukset

Threadneedle Asset Management Holdings Ltd:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 18.5.2006 tehdyllä osakekaupalla 5,05 %:iin eli 405 824 osakkeeseen ja laski 28.7.2006 tehdyllä osakekaupalla 4,42 %:iin eli 355 624 osakkeeseen.

Nordea Rahastoyhtiö Suomi Oy:n hallinnoimien sijoitusrahastojen (Nordea Nordic Small Cap, Nordea Fennia, Nordea Pro Suomi, Nordea Stable Return) yhteenlaskettu osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 17.8.2006 tehdyllä osakekaupoilla 7,47 %:iin eli 600 500 osakkeeseen. Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Capin myytyä 200 000 Marimekko-osaketta 18.8.2006 Nordea Rahastoyhtiö Suomi Oy:n hallinnoimien sijoitusrahastojen yhteenlaskettu osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 4,98 %:iin eli 400 500 osakkeeseen.

## Johdon omistus

Tilikauden päättyessä hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 657 500 osaketta eli 20,6 % yhtiön osakkeiden kokonaisäänimäärästä.

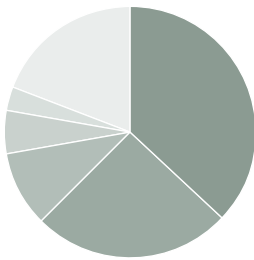
## Hallituksen jäsenten suoraan tai välillisesti omistamat Marimekon osakkeet 31.12.2006

	Osakemäärä	Osuus äänistä ja osakkeista, %
Matti Kavetvuori	1 500	0,02
Kari Miettinen	48 000	0,60
Kirsti Paakkanen	1 608 000	20,00
Yhteensä	1 657 500	20,62

### Osakkeenomistuksen jakauma omistajaryhmittäin 31.12.2006

Omistaja	Osakkaita		Osakkeita		Ääniä	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
Yritykset	197	3,75	2 050 612	25,51	2 050 612	25,51
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	14	0,27	782 733	9,73	782 733	9,73
Julkisyhteisöt	4	0,08	451 900	5,62	451 900	5,62
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	47	0,90	229 445	2,85	229 445	2,85
Kotitaloudet	4 950	94,39	2 993 836	37,24	2 993 836	37,24
Ulkomaalaiset ja hallintarekisteröidyt	32	0,61	1 531 474	19,05	1 531 474	19,05
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>5 244</b>	<b>100,00</b>	<b>8 040 000</b>	<b>100,00</b>	<b>8 040 000</b>	<b>100,00</b>

### Osakkeenomistuksen jakautuminen omistajaryhmittäin 31.12.2006



■ Kotitaloudet 37,2 %
■ Yritykset 25,5 %
■ Rahoitus- ja vakuutuslaitokset 9,7 %
■ Julkisyhteisöt 5,6 %
■ Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt 2,9 %
■ Ulkomaalaiset ja hallintarekisteröidyt 19,1 %

### Osakkeenomistus suuruusluokittain 31.12.2006

Osakkeita kpl	Omistaja		Osakkeita		Ääniä	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
1–100	1 647	31,41	128 472	1,60	128 472	1,60
101–500	2 214	42,22	654 072	8,14	654 072	8,14
501–5 000	1 287	24,54	1 732 883	21,55	1 732 883	21,55
5 001–100 000	87	1,66	1 572 518	19,56	1 572 518	19,56
100 001–500 000	7	0,13	1 519 050	18,89	1 519 050	18,89
500 001–	2	0,04	2 433 005	30,26	2 433 005	30,26
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>5 244</b>	<b>100,00</b>	<b>8 040 000</b>	<b>100,00</b>	<b>8 040 000</b>	<b>100,00</b>

**Suurimmat osakkeenomistajat**  
arvo-osuusrekisterin mukaan 31.12.2006

**Osuus äänistä ja osakkeista, %**

1. Workidea Oy	20,00
2. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	4,27
3. Nordea Henkivakuutus Suomi Oy	2,69
4. ODIN Forvaltning AS	2,12
5. Sijoitusrahasto Nordea Fennia	1,49
6. Seb Gyllenberg Small Firm	1,40
7. Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	1,33
8. Neste Oil Eläkesäätiö	1,12
9. Säästöpankki Kotimaa	1,05
10. Sijoitusrahasto Nordea Vakaa Tuotto	1,04
11. Sijoitusrahasto Nordea Pro Suomi	0,98
12. Evli Nordic Dividend	0,63
13. Liikesivistysrahaston Kannatusyhdistys ry	0,62
14. Miettinen Kari	0,60
15. Westerberg Olof	0,59
Muut	43,24
Hallintarekisteröidyt	16,83
Yhteensä	100,00

**Osakassopimukset**

Yhtiö ei ole tehnyt eikä sillä ole tiedossa yhtiön osakkeita koskevia osakassopimuksia tai muita sitoumuksia, joilla olisi sovitettu yhtiön omistuksesta tai äänivallan käytöstä.

**Osakkeiden vaihto**

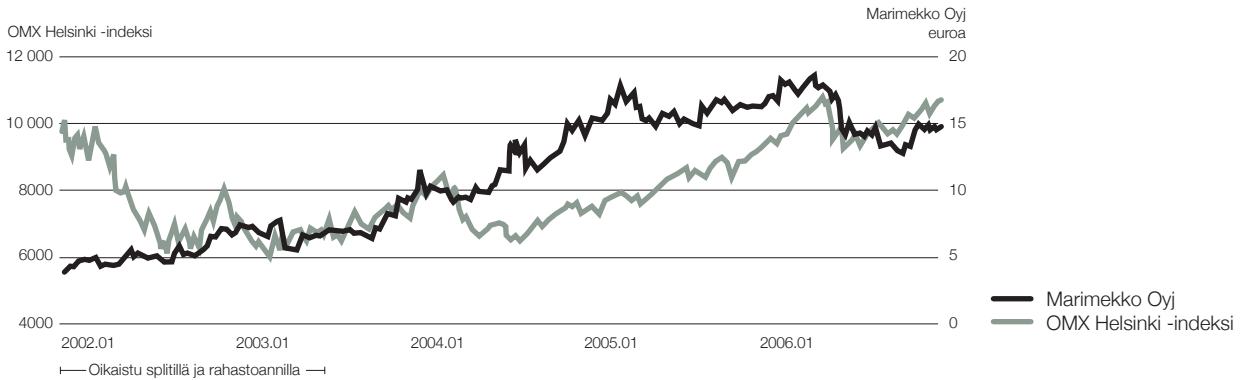
Vuoden 2006 aikana Marimekon osakkeita vaihdettiin kaikkiaan 3 470 027 kappaletta eli 43,2 % yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 52 224 311 euroa. Yhtiön osakekannan markkina-arvo tilivuoden 2006 päättyessä oli 117 786 000 euroa (130 569 600 euroa 31.12.2005).

**Osakkeen kurssikehitys**

	2006	2005
Alin kurssi, euroa	12,52	13,53
Ylin kurssi, euroa	18,70	18,40
Keskikurssi, euroa	15,56	15,99
Päätöskurssi (31.12.), euroa	14,65	16,24

**Osakkeen kurssikehitys**

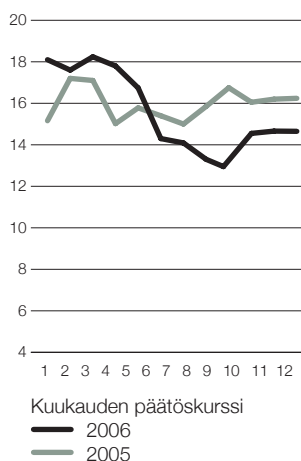
2002–2006



**Osakkeen kurssikehitys**

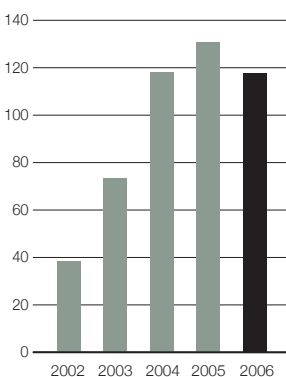
2005/2006

euroa



**Osakekannan markkina-arvo**

milj. euroa



**Osakkeen perustiedot**

Kaupankäyntitunnus: MMO1V  
 ISIN-koodi: FI0009007660  
 Lista: Pohjoismainen lista  
 Toimiala: Kulutustavarat ja -palvelut  
 Listautumispäivä: I-lista 12.3.1999  
 Päälista 27.12.2002

# Tietoa osakkeenomistajille ja sijoittajille

## Tulostiedotusaikataulu vuonna 2007

Tilinpäätöstiedote tilivuodelta 2006	torstaina 25.1.2007
Vuosikertomus 2006	viikolla 11
Osavuositarkastus tammi-maaliskuulta	keskiviikkona 9.5.2007
Osavuositarkastus tammi-kesäkuulta	torstaina 16.8.2007
Osavuositarkastus tammi-syyskuulta	keskiviikkona 31.10.2007

## Yhtiökokous

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 12.4.2007 klo 14.00:stä alkaen Marimekko Oyj:n pääkonttorissa, Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki.

## Oikeus osallistua yhtiökokoukseen

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka viimeistään 2.4.2007 on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

## Rekisteröityminen osakasluetteloon

Osakkeenomistaja, jonka nimissä osakkeet ovat, on automaattisesti rekisteröity yhtiön osakasluetteloon. Ne hallintarekisteröityjen osakkeiden omistajat, jotka haluavat osallistua yhtiökokoukseen, voidaan merkitä tilapäisesti osakasluetteloon. Merkintä tulee tehdä viimeistään 2.4.2007. Tilapäistä rekisteröitymistä varten osakkeenomistajan tulee ottaa yhteyttä tilinhoitajayhteisönsä.

## Ilmoittautuminen yhtiökokoukseen

Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittaa osallistumisestaan viimeistään 10.4.2007 ennen klo 16.00:ta

- postitse osoitteeseen Marimekko Oyj/Osakerekisteri, PL 107, 00811 Helsinki
- puhelimitse numeroon (09) 758 7238 (Marja Korkeela)
- faksilla numeroon (09) 759 1676
- sähköpostitse osoitteeseen marja.korkeela@marimekko.fi
- Internet-sivujen kautta osoitteessa www.marimekko.fi kohdassa Sijoittajat.

Ilmoittautumisen on oltava perillä ennen ilmoittautumisajan päättymistä.

## Osinko

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2006 jaetaan osinkoa 0,65 euroa osakkeelta.

Osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka osingonjaon täsmäytyspäivänä 17.4.2007 on merkitty Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan 24.4.2007.

## Sijoittajasuhteiden periaatteet

Marimekko Oyj noudattaa sijoittajaviestinnässään tasapuolisuuden periaatetta ja julkaisee kaiken sijoittajatiedon ensisijaisesti Internet-sivuillaan suomeksi ja englanniksi.

## Tiedotustilaisuudet ja hiljainen jakso

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle järjestetään vähintään kaksi kertaa vuodessa aina tilinpäätöksen ja puolen vuoden tuloksen julkistamisen yhteydessä sekä tarvittaessa muiden merkittävien asioiden julkistamisen yhteydessä. Ennen tulostiedotteiden julkistamista Marimekko noudattaa kolmen viikon hiljaista jaksoa.

## Taloudelliset julkaisut

Marimekko Oyj:n vuosikertomus ja osavuositarkastukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi. Vuosikertomus postitetaan kaikille osakkeenomistajille. Osavuositarkastus lähetetään pyynnöstä tilaajan ilmoittamaan osoitteeseen. Taloudelliset julkaisut ovat myös Marimekko Oyj:n Internet-sivuilla [www.marimekko.fi](http://www.marimekko.fi).

## Julkaisujen tilaukset

Osoite	Marimekko Oyj, Viestintä, PL 107, 00811 Helsinki
Puhelin	(09) 758 71, (09) 758 7238 (viestintä)
Faksi	(09) 755 3051, (09) 759 1676 (viestintä)
Sähköposti	info@marimekko.fi

## Henkilö- ja osoitetietojen muutokset

Henkilö- ja osoitetietojen muutoksista pyydetään ystävällisesti ilmoittamaan arvo-osuustiliä hoitavalle tilinhoitajayhteisölle.

## Sijoittajayhteydet

Marja Korkeela, konserniviestintä	
Osoite	Marimekko Oyj, Viestintä, PL 107, 00811 Helsinki
Puhelin	(09) 758 7238
Faksi	(09) 759 1676
Sähköposti	marja.korkeela@marimekko.fi

Thomas Ekström, talous ja hallinto	
Osoite	Marimekko Oyj, Taloushallinto, PL 107, 00811 Helsinki
Puhelin	(09) 758 7261
Faksi	(09) 727 6227
Sähköposti	thomas.ekstrom@marimekko.fi

# Vuoden 2006 pörssitiedotteita

26.1.2006	Tilinpäätöstiedote tilikaudelta 1.1.–31.12.2005	17.8.2006	Osavuosikatsaus 1.1.–30.6.2006
15.3.2006	Kutsu varsinaiseen yhtiökokoukseen 6.4.2006	18.8.2006	Liputusilmoitus omistussosuuden muutoksesta Marimekko Oyj:ssä
15.3.2006	Yhtiökokouksen täsmäytyspäivää koskeva korjaus yhtiökokouksuun	21.8.2006	Liputusilmoitus omistussosuuden muutoksesta Marimekko Oyj:ssä
6.4.2006	Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset	26.10.2006	Osavuosikatsaus 1.1.–30.9.2006
9.5.2006	Osavuosikatsaus 1.1.–31.3.2006		
22.5.2006	Liputusilmoitus omistussosuuden muutoksesta Marimekko Oyj:ssä		
5.6.2006	Tulosvaroitus		
1.8.2006	Liputusilmoitus omistussosuuden muutoksesta Marimekko Oyj:ssä		

Kaikki yhtiötä koskevat tärkeimmät tiedotteet julkaistaan yhtiön kotisivuilla [www.marimekko.fi](http://www.marimekko.fi) kohdassa Sijoittajat/Pörssitiedotteet.

## Marimekkoa analysoivat pankit ja pankkiiriliikkeet

eQ Pankki Oy

Tomi Tiilola

Mannerheimin aukio 1 A

00100 Helsinki

Puh. (09) 6817 8654

Sähköposti: [tomi.tiilola@eQonline.fi](mailto:tomi.tiilola@eQonline.fi)

Evli Pankki Oyj

Petri Aho

Aleksanterinkatu 19 A

00100 Helsinki

Puh. (09) 4766 9204

Sähköposti: [petri.aho@evli.com](mailto:petri.aho@evli.com)

FIM-Pankkiiriliike Oy

Robin Santavirta

Pohjoisesplanadi 33 A

00100 Helsinki

Puh. (09) 6134 6354

Sähköposti: [robin.santavirta@fim.com](mailto:robin.santavirta@fim.com)

Handelsbanken Capital Markets

Maria Wikström

Aleksanterinkatu 11

00100 Helsinki

Puh. 010 444 2425

Sähköposti: [mawi05@handelsbanken.se](mailto:mawi05@handelsbanken.se)

Impivaara Securities Ltd.

Jeffery Roberts

30 Countess Road

Kentish Town

London NW5 2XJ

United Kingdom

Puh. +44 20 7284 3937

Sähköposti: [impivaara@pomor.com](mailto:impivaara@pomor.com)

Opstock Oy

Mikael Nummela

Teollisuuskatu 1 B

00510 Helsinki

Puh. 010 252 4414

Sähköposti: [mikael.nummela@oko.fi](mailto:mikael.nummela@oko.fi)

SEB Enskilda Equities

Jutta Rahikainen

Eteläesplanadi 12

00130 Helsinki

Puh. (09) 6162 8713

Sähköposti: [jutta.rahikainen@enskilda.fi](mailto:jutta.rahikainen@enskilda.fi)

Standard & Poors

Alessandra Coppola

20 Canada Square

Canary Wharf

London E14 5LH

United Kingdom

Puh. +44 20 7176 7817

Sähköposti: [alessandra\\_coppola@standardandpoors.com](mailto:alessandra_coppola@standardandpoors.com)



# Osoitetietoja

## MARIMEKKO OYJ

Puusepänkatu 4  
00880 Helsinki  
PL 107, 00811 Helsinki  
Puh. (09) 758 71  
Faksi (09) 755 3051  
Sähköposti: info@marimekko.fi  
Kotisivut: http://www.marimekko.fi

## MARIMEKKO-MYYMÄLÄT

### Suomi

#### Helsinki

Kauppakeskus Kamppi  
Urho Kekkosen katu 1  
00100 Helsinki  
Puh. 010 344 3300

Kämp Galleria  
Pohjoisesplanadi 31  
00100 Helsinki  
Puh. (09) 686 0240

Pohjoisesplanadi 2  
00130 Helsinki  
Puh. (09) 622 2317

Hakaniemen kauppahalli  
00530 Helsinki  
Puh. (09) 753 6549

Itäkeskus  
Itäkatu 1-5 a 27  
00930 Helsinki  
Puh. (09) 323 1772

Tehtaanmyymälä  
Kirvesmiehenkatu 7  
00880 Helsinki  
Puh. (09) 758 7244

#### Espoo

Kulttuuriauکیو  
02100 Espoo  
Puh. (09) 463 230

#### Vantaa

Helsinki-Vantaan lentoasema  
01530 Vantaa  
Puh. (09) 870 2110

#### Humppila

Tehdasmyymälä  
Humppilan Lasi  
31640 Humppila  
Puh. (03) 437 8702

#### Joensuu

Kauppakeskus Iso Myy  
Siltakatu 10 B  
80100 Joensuu  
Puh. (013) 224 141

#### Jyväskylä

Torikulma  
Asemakatu 12  
40100 Jyväskylä  
Puh. (014) 337 3400

#### Kitee

Tehtaanmyymälä  
Karhutie 1  
82500 Kitee  
Puh. (013) 414 761

#### Kyyjärvi

Tehdasmyymälä  
Paletti-kauppakeskus  
Vaasantie 2 H 146  
43700 Kyyjärvi  
Puh. (014) 471 784

#### Lahti

Vesijärvenkatu 22  
15140 Lahti  
Puh. (03) 782 9455

#### Lempäälä

Ideapark  
Ideaparkinkatu 4  
37570 Lempäälä  
Puh. 010 344 3320

#### Rovaniemi

Sampokeskus  
Koskikatu 17  
96200 Rovaniemi  
Puh. (016) 346 844

Tehdasmyymälä  
Napapiirin Lasi  
96930 Napapiiri  
Puh. (016) 356 1186

#### Sulkava

Tehtaanmyymälä  
Alanteentie 3  
58700 Sulkava  
Puh. (015) 676 283

#### Tampere

Koskikeskus  
33100 Tampere  
Puh. (03) 223 7627

Sokos-tavaratalo  
Hämeenkatu 21  
33200 Tampere  
Puh. 010 765 2262

#### Turku

Aurakatu 10  
20100 Turku  
Puh. (02) 274 0900

Kristiinankatu 9  
20100 Turku  
Puh. (02) 274 0915

#### Vaasa

Rewell Center  
65100 Vaasa  
Puh. (06) 312 4488

#### Virrat

Tehdasmyymälä  
Palmroth Center  
Pirkantie 26  
34800 Virrat  
Puh. (03) 475 3490

## Ruotsi

### Tukholma

Norrmalmstorg 4  
111 46 Stockholm  
Puh. +46 8 4403275

### Saksa

#### Frankfurt/Main

Oeder Weg 29  
60318 Frankfurt/Main  
Puh. +49 69 13023811

## TYTÄRYHTIÖT

### Ruotsi

Marimekko AB  
Stockholm Modecenter  
Fack 51  
Gustav de Lavals torg 8  
131 59 Nacka  
Sweden  
Puh. +46 8 7940730  
Faksi +46 8 7940739  
Sähköposti:  
salesoffice@marimekko.se

### Saksa

Marimekko GmbH  
Querstrasse 2  
60322 Frankfurt/Main  
Germany  
Puh. +49 69 749084  
Faksi +49 69 742643  
Sähköposti:  
salesoffice@marimekko.de

## AGENTIT JA MAAHANTUOJAT

### Alankomaat, Belgia

4nightingales bvba  
Fortlaan 42  
9000 Gent  
Belgium  
Puh. +32 9 252 56 06  
Faksi +32 9 252 59 32  
Sähköposti:  
info@4nightingales.com  
Agentti: laukut, sisustustuotteet

Nicolette Brunt  
Noordmolenwerf 175  
3011 DC Rotterdam  
Netherlands  
Puh. +31 10 4228386  
Faksi +31 10 4185759  
Sähköposti: info@artencasey.nl  
Agentti: vaatteet

### Australia

Chee Soon & Fitzgerald  
387 Crown Street  
Surry Hills  
Sydney NSW 2010  
Australia  
Puh. +61 2 9360 1031  
Sähköposti:  
cheesoonfitz@bigpond.com  
Maahantuoja: kankaat

### Deka Furniture

111 McLachlan Street  
Fortitude Valley  
Brisbane QLD 4006  
Australia  
Puh. +61 7 3252 8133  
Faksi +61 7 3252 8144  
Sähköposti:  
brisbane@dekafurniture.com.au  
Maahantuoja: kankaat  
Design Mode International Pty Ltd  
Unit 3, 20 Wilmette Place  
Mona Vale NSW 2103  
Australia  
Puh. +61 2 9998 8200  
Faksi +61 2 9998 8222  
Sähköposti:  
sales@designmode.com.au  
Maahantuoja: vaatteet, laukut,  
valmiit sisustustuotteet

### Espanja

Eickenrodt s.l.  
Paseo de Zubiaurre nro 47  
20015 San Sebastián  
Spain  
Puh. +34 943 424 275  
Faksi +34 943 273 493  
Sähköposti:  
eickenrodt@wanadoo.es  
Agentti: laukut, sisustustuotteet

### Etelä-Korea

Ihyun Design  
619-8 Shinsa-dong  
Kangnam-gu  
Seoul 135-894  
South Korea  
Puh. +82 2 3445 4776  
Faksi +82 2 3445 6356  
Sähköposti:  
ihyundesign@empal.com  
Maahantuoja: laukut,  
sisustustuotteet

### Iso-Britannia, Irlanti

Skandium  
65 B Wigmore Street  
London W1U 1QT  
United Kingdom  
Puh. +44 20 74874646  
Faksi +44 20 74864164  
Sähköposti:  
tim@marimekko.co.uk  
Agentti: vaatteet, laukut,  
sisustustuotteet

### Italia

Piccolo Museo  
Via Gherla 46  
31017 Crespano del Grappa  
Italy  
Puh. & faksi +39 0423 538230  
Sähköposti:  
jacques.toussaint@libero.it  
Agentti: vaatteet, laukut,  
sisustustuotteet

## AGENTIT JA MAAHANTUOJAT

### Itävalta

apres\*nord  
Kaiser-Josef-Platz 6  
8042 Graz  
Austria  
Puh. & faksi +43 316 819262  
Sähköposti:  
susanna.ahvonen@apresnord.at  
Agentti: laukut, sisustustuotteet

### Japani

Mitsubishi Corporation  
Textile Div. Brand Unit (LXA-1)  
JR Ebisu bldg, 10F 5-5  
Ebisu-Minami, I-Chome  
Shibuya-ku  
Tokyo 150-0022  
Japan  
Puh. +81 3 5795 3473  
Faksi +81 3 5795 3486  
Sähköposti:  
izumi\_higa@mcfashion.co.jp  
Maahantuojat: vaatteet, laukut,  
sisustustuotteet

Look Inc. (Boutique Division)  
2-7-7 Nakameguro  
Meguro-ku  
Tokyo 153-8638  
Japan  
Puh. +81 3 3794 9139  
Faksi +81 3 3794 9713  
Sähköposti:  
tada.kazuhiro@look-inc.jp  
Jakelija: vaatteet, laukut,  
sisustustuotteet

### Norja

Artinteriør A/S  
Box 57, Skøyen  
0212 Oslo  
Norway  
Puh. +47 22 51 61 50  
Faksi +47 22 52 31 45  
Sähköposti: info@marimekko.no  
Agentti: vaatteet, laukut,  
sisustustuotteet

### Sveitsi

Schatulle  
Rosshofgasse 15  
4051 Basel  
Switzerland  
Puh. +41 61 2614611  
Faksi +41 61 2610696  
Sähköposti:  
schatulle@schatulle-basel.ch  
Agentti: vaatteet, laukut,  
sisustustuotteet

### Tanska

Match Interieur  
Mejlgade 48A  
8000 Århus C  
Denmark  
Puh. +45 20 16 62 32  
Faksi +45 86 26 16 31  
Sähköposti:  
bs@match-interieur.dk  
Agentti: vaatteet, laukut,  
sisustustuotteet

### Venäjä, Latvia, Liettua, Kazakstan, Ukraina, Valko-Venäjä

LH-Trade Oy  
Ristiniementie 24 A 5  
02320 Espoo  
Finland  
Puh. +358 50 5691576  
Faksi +358 9 2564663  
Sähköposti:  
larissa.hatanpaa@netsonic.fi  
Agentti: vaatteet, laukut,  
sisustustuotteet

### Venäjä

Textfurn Oy  
Kiikunkärjenkatu 6 D  
15900 Lahti  
Finland  
Puh. +358 3 7819631  
Faksi +358 3 7819632  
Sähköposti: ulla@textfurn.fi  
Agentti: sisustustuotteet

### Yhdysvallat, Kanada

Marimekko North America LLC  
111 South Broadway  
Rochester, MN 55904  
USA  
Puh. +1 507 261-6541  
Faksi +1 507 280-6479  
Sähköposti:  
info@marimekko.us  
Agentti: vaatteet, laukut,  
sisustustuotteet

### LISENSSIYHTEISTYÖ- KUMPPANIT

#### Alankomaat

Fatboy® the original BV  
De Weegschaal 2  
5215 MN 's-Hertogenbosch  
Netherlands  
Puh. +31 73 615 4200  
Faksi +31 73 615 4201  
Sähköposti: info@fatboy.nl  
www.fatboy.nl  
Säkituolit  
SMEAD Europe BV  
Techniekweg 1  
9600 AA Hoogezaand  
Netherlands  
Puh. +31 598 329 214  
Faksi +31 598 329 812  
Sähköposti: jos.kievitsbosch@  
smead-europe.com  
www.smead.com  
Vihot, kalenterit,  
kirjepaperit ja -kuoret

### Suomi

Berner Oy  
Eteläranta 4 B  
00130 Helsinki  
Puh. 0207 91 00  
Faksi 0207 91 4232  
Sähköposti: tia.yrjola@berner.fi  
www.berner.fi/ainu  
Tuttipullot, tutit

Iittala Oy Ab  
Hämeentie 135  
00560 Helsinki  
Puh. 0204 39 10  
Faksi 0204 39 5180  
www.iittala.com  
Lasitavarat, posliinit

KONE Oy  
Keilasatama 3  
02150 Espoo  
Puh. 0204 75 4460  
Faksi 0204 75 4243  
Sähköposti:  
tuomas.kahri@kone.com  
www.kone.com  
Hissikorien kuviointi

ONE WAY Sport Oy  
Nuijamiestentie 7  
00400 Helsinki  
Puh. (09) 477 4970  
Faksi (09) 4774 9720  
Sähköposti: info@onewaysport.fi  
www.onewaysport.com  
Kävelysauvat

Pyrollpack Oy  
Teollisuuskyläntie 2  
37500 Lempäälä  
Puh. 030 624 2300  
Faksi 030 624 2350  
Sähköposti:  
erja.sulasaari-maki@pyroll.com  
Kodin yleispaperi

Suomen Kerta Oy  
Runeberginkatu 25  
48200 Kotka  
Puh. (05) 350 4400  
Faksi (05) 350 4450  
Sähköposti:  
riitta.lindeberg@suomenkerta.fi  
www.suomenkerta.fi  
Paperiset pöytä- ja lautasliinat,  
kertakäyttöastiat

### Tanska

Le Klint A/S  
Egestubben 13-17  
5270 Odense N  
Denmark  
Puh. +45 66 18 19 20  
Faksi +45 66 18 19 97  
www.leklint.com  
Lampunvarjostimet

### Yhdysvallat

Crate & Barrel  
1250 Techny Road  
Northbrook, IL 60062  
USA  
Puh. +1 847 272-2888  
Faksi +1 847 272-3607  
www.crateandbarrel.com  
Sisustustekstiilit

DelGreco Textiles, Inc.  
232 East 59th Street, Ground Floor  
New York, N.Y. 10022  
USA  
Puh. +1 212 688-5310  
Faksi +1 212 688-5207  
www.delgrecoandcompany.com  
Ulkokalusteiden kankaat

Kenlo International Corp.  
306 Fifth Avenue  
New York, N.Y. 10001  
USA  
Puh. +1 212 695-8700  
Faksi +1 212 695-0213  
www.kenlo.com  
Sateenvarjot, laukut, sadetakit

Mara-Mi, Inc.  
1515 Central Avenue N.E.  
Minneapolis, MN 55413  
USA  
Puh. +1 800 627-2648  
Faksi +1 800 279-8787  
www.mara-mi.com  
Kortit, vihot, muistikirjat

Revman Industries, Inc.  
1211 Avenue of the Americas  
30th Floor  
New York, N.Y. 10036  
USA  
Puh. +1 212 278-0300  
Faksi +1 212 840-8446  
www.revman.com  
Vuodevaatteet, kylpyhuonetekstiilit

Sweet Potatoes, Inc.  
2390 Fourth Street  
Berkeley, CA 94710  
USA  
Puh. +1 510 982-4600  
Faksi +1 510 982-4651  
www.sweetpotatoes.com  
Lastenvaatteet

Zak Designs Inc.  
P.O. Box 19188  
Spokane, WA 99219-9188  
USA  
Puh. +1 509 244-0555  
Faksi +1 509 244-0704  
www.zak.com  
Muoviset kattaustuotteet

Edustaja Yhdysvalloissa, lisensointi

Donna Gorman, Inc.  
1115 Weed Street  
New Canaan, CT 06840  
USA  
Puh. +1 203 972-3685  
Faksi +1 203 972-3281  
Sähköposti:  
gormandw@optonline.net



**marimekko®**