



PRESSMEDDELANDE

Observer AB är noterat på Nordiska börsen och har cirka 20 000 aktieägare.

Stockholm 2007-03-15

Observer föreslår årsstämman att ändra bolagets namn till Cision

Observer föreslår årsstämman att ändra bolagets namn till Cision. Förändringen innebär att Observer, som idag agerar internationellt under tio olika bolagsnamn, får ett gemensamt namn och en enhetlig profil i samtliga marknader.

Det stora antalet olika namn i koncernen har motverkat synergier och var därför en viktig punkt som adresserades i den reviderade strategin som presenterades i augusti. Koncernen kan inte använda namnet Observer på alla marknader. För att få bättre hävstång på den internationella närvaron och bli en tydligare partner till stora och internationella kunder föreslår styrelsen ett nytt namn som kan gälla gemensamt för alla delar i koncernen.

”Idag finns en stark efterfrågan på internationella lösningar. Med ett gemensamt varumärke stärker vi vårt globala marknadsledarskap, ökar effektiviteten och förflyttar oss mot tjänster som innehåller analyserad information. Detta stärker vår konkurrenskraft och skapar bättre förutsättningar för lönsam tillväxt”, säger Niklas Flyborg, VD och koncernchef på Observer.

Observer AB (publ)

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Niklas Flyborg, VD och koncernchef, tfn: +46 8 507 410 10
e-post: niklas.flyborg@observergroup.com

Observer förbättrar kunders konkurrenskraft genom integrerade tjänster och webbaserade portallösningar för omvärldsbevakning, reputation & campaign management och hantering av mediekontakter.

Observer AB är noterat på nordiska börsen och har cirka 20 000 aktieägare. Bolaget har cirka 2 700 anställda och omsatte 1,9 miljarder kronor 2006. Observer bedriver verksamhet i USA, Storbritannien, Sverige, Kanada, Tyskland, Norge, Finland, Danmark, Portugal och Litauen.

Detta pressmeddelande finns också tillgängligt på: www.observergroup.com