

Københavns Fondsbørs A/S

Herning, den 12. marts 2007
hb/lb**Regnskabsmeddelelse for 1.–3. kvartal 2006/07 for BoConcept Holding A/S**

Bestyrelsen for BoConcept Holding A/S har den 12. marts 2007 godkendt regnskabet for 1.-3. kvartal af 2006/07, der omfatter perioden fra 1. maj 2006 til 31. januar 2007.

- Nettoomsætningen for den fortsættende forretning (efter frasalg af Dencon A/S) er år til dato steget med 18,4% i forhold til samme periode sidste år
- Resultat før skat udviser år til dato et overskud på 45,5 mio. kr. mod 21,8 mio. kr. sidste år. For 3. kvartal 2006/07 isoleret udgjorde resultat før skat 17,5 mio. kr. – en fordobling i forhold til året før
- Overskudsgrad år til dato 2006/07 udgør 6,5% mod 4,4% i samme periode sidste år
- Balancesummen udgør pr. 31. januar 2007 556,1 mio. kr. - 48,2 mio. kr. mere end på samme tidspunkt sidste år
- Der har siden regnskabsårets start været en nettotilgang af 20 nye BoConcept® Brand Stores – for hele året opjusteres til en nettotilgang på 30-35 BoConcept® Brand Stores
- I overensstemmelse med strategien er det besluttet at lukke produktionsafsnittet i Hornslet og frasælge produktionsenheden i Litauen
- Forventningerne til regnskabsåret 2006/07 opjusteres. Der forventes nu en omsætningsstigning i den fortsættende virksomhed på ca. 20% og et resultat før skat på mellem 55-60 mio. kr. mod tidligere forventninger om en omsætningsstigning på ca. 15% og et resultat før skat på 50-55 mio. kr.
- Forventningerne til cash flow før afdrag på langfristet gæld fastholdes på min. kr. 10 mio.

For yderligere oplysninger kontakt venligst adm. koncerndirektør Viggo Mølholm eller koncerndirektør Hans Barslund på tlf. 70 13 13 66

BoConcept koncernen er en retailorienteret konceptholder for den globale franchisekæde og det globale brand: BoConcept. Kæden afsætter branchens bedst koordinerede designmøbler og accessories. Kollektion, butikskoncept, forbrugerkommunikation og supply chain styres fra hovedkontoret i Danmark.

BoConcept® Brand Stores er selvstændige butikker på 400-800 m² beliggende på attraktive adresser medens Studios er afdelinger på 100-400 m² i eksisterende møbelbutikker. Pr. 1. februar 2007 var der 183 Brand stores og 145 Studios fordelt på 43 markeder.

Koncernens hovedtal 2006/07

	3. kvartal	3. kvartal	År til dato	År til dato
	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
Resultatopgørelse (mkr.)				
Nettoomsætning	281,8	239,9	777,6	697,6
Bruttooverskud	117,6	97,7	318,6	283,6
Resultat før finansielle poster	20,0	11,8	50,6	30,8
Finansielle poster	-2,5	-2,9	-5,1	-9,0
Resultat før skat	17,5	8,9	45,5	21,8
Balance (mkr.)				
Anlægsaktiver			231,9	234,5
Omsætningsaktiver			324,2	273,4
Balancesum			556,1	507,9
Egenkapital ultimo			142,0	118,1
Rentebærende gæld			252,5	265,3
Cash flow (mkr.)				
Cash flow før afdrag på lang gæld			-31,0	52,5
Nøgletal				
Overskudsgrad, %	7,1	4,9	6,5	4,4
Afkastningsgrad (for perioden), %			9,8	5,9
Resultat før skat pr. aktie	6,7	3,4	17,5	8,4
Indre værdi pr. aktie			55	45
Egenkapitalforrentning før skat			35,8	20,2
Egenkapitalandel			25,5	23,3

Egenkapitalforklaring:

(i mio. kr.)

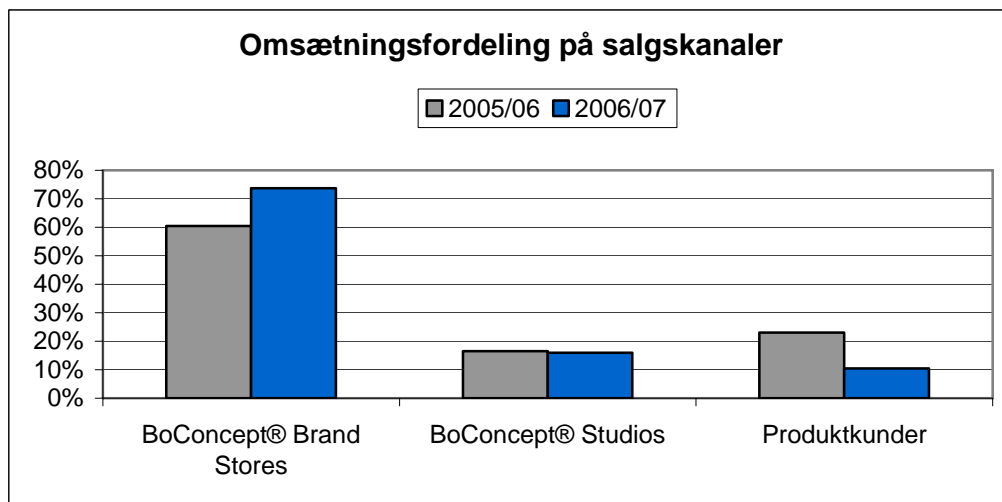
Egenkapital pr. 30. april 2006	112,0
Periodens resultat før skat	45,5
Beregnet skat	-14,6
Værdiregulering af sikringsinstrumenter	-0,9
<u>Egenkapital pr. 31. januar 2007</u>	<u>142,0</u>

Perioderegnskabet er udarbejdet efter samme regnskabsprincipper som årsregnskabet 2005/06. Det er valgt ikke at korrigere sammenligningstal for sidste år for effekten ved overgangen til IFRS, idet denne var begrænset.

Stærk omsætningsvækst med positiv effekt på indtjening

BoConcept realiserede i 1.-3. kvartal 2006/07 en samlet nettoomsætning på 777,6 mio. kr. mod 697,6 mio. kr. i samme periode sidste år. Væksten på 18,4% i de fortsættende aktiviteter udgøres i væsentlighed af en 9% fremgang i 'same store sale' i forhold til 2005/06 og effekten af åbninger af nye BoConcept® Brand Stores.

Strategi om at fokusere afsætningen gennem BoConcept Brand Stores og Studios afspejler sig i, at tendensen med væsentlig forskel på omsætningsudviklingen i de enkelte salgskanaler fortsatte også i 3. kvartal 2006/07. Salget til BoConcept® Brand Stores er steget med 45% i forhold til sidste år, salget til BoConcept® Studios er steget 14%, medens salg til produktkunder forventeligt er reduceret med 46%. I efterfølgende graf er udviklingen i omsætningsfordelingen på salgskanaler år til dato illustreret.



Selskabets målrettede fokus på BoConcept® Brand Stores og Studios indebærer, at den samlede koncernomsætning i al væsentlighed nu genereres gennem disse salgskanaler. Salg til produktkunder er således nedbragt til 10% af den samlede omsætning.

Som det blev fremhævet i regnskabsmeddelelsen for 1. halvår 2006/07, levede BoConcept A/S i efteråret 2006/07 ikke op til målene for leveringsservice og -tider. Der er som konsekvens heraf gennemført en udvidelse af produktionskapaciteten samt en forøgelse af sikkerhedslagrene, hvilket har normaliseret leveringssituationen. Den negative effekt på afsætningen forårsaget af leveringsproblemerne i første halvår er fuldt ud blevet udlignet og indhentet i 3. kvartal 2006/07.

Priserne på råvarer, energi og arbejdskraft har været stigende i de første tre kvartaler af regnskabsåret 2006/07. Idet BoConcepts salgspriser er fastlåst frem til næste katalogsæson i september 2007, er det imidlertid ikke muligt at overføre de stigende kostpriser til kunderne. Alligevel har BoConcept i 1.-3. kvartal 2006/07 gennem fokus på effektivitetsforbedringer formået at øge bruttoavance til 41,0% - en stigning på 0,3%-point i forhold til samme periode sidste år.

Resultatet før skat for 3. kvartal 2006/07 er på 17,5 mio. kr. i forhold til 8,9 mio. kr. sidste år.

Resultatet før skat udgør for år til dato 45,5 mio. kr. mod 21,8 mio. kr. sidste år. Stigningen er primært en konsekvens af varige omkostningsbesparelser opnået gennem restrukturering af de lokale distributionscentre samt en god marginalindtjening på omsætningsfremgangen.

Balance og cash flow påvirket af lagertilpasning i 3. kvartal 2006/07

Ved udgangen af 3. kvartal 2006/07 udgør BoConcepts balancesum 556,1 mio. kr. svarende til en stigning på 78,2 mio. kr. i forhold til primo regnskabsåret. Udviklingen dækker over købet af tre Brand Stores i USA i 1. halvår 2006/07 samt en forøgelse af lagerniveauet for service- og leveringsmæssigt at imødekomme det stigende aktivitetsniveau i BoConcept.

Kapitalbindingen i lagre er forøget med 35 mio. kr. som en kombination af den øgede sourcing i Kina, et generelt stigende aktivitetsniveau, et lavt lagerniveau ved årets indgang samt en beslutning om at øge sikkerhedslagrene med yderligere 10 mio. kr. for at forbedre leveringsservicen.

De øgede investeringer i egne Brand Stores og lageropbygning danner baggrund for, at der år til dato i 2006/07 realiseres et negativt cash flow på 31,0 mio. kr. før afdrag på langfristet gæld mod et positivt cash flow på 53,4 mio. kr. i samme periode sidste år.

Egenkapitalen udgør ved periodens udgang 142,0 mio. kr., hvilket giver en soliditet på 25,5%.

Udviklingen i antal BoConcept® Brand Stores går bedre end planlagt

Der er i alt åbnet 29 BoConcept® Brand Stores år til dato, primært på selskabets hovedmarkeder i Tyskland, Spanien, USA, Japan og Danmark. I samme periode er der i forlængelse af det fortsatte arbejde med at opgradere Brand Stores lukket ni, der ikke levede op til konceptet. Dermed udgør nettotilgangen år til dato 20 Brand Stores, hvilket bringer beholdningen af BoConcept® Brand Stores op på i alt 183 pr. 31. januar 2007.

Der er med udgangen af januar 2007 34 BoConcept® Brand Stores i projektafdelingen, hvoraf 15 er planlagt til at åbne i løbet af 4. regnskabskvartal 2006/07. Selskabets oprindelige målsætning udtrykt i årsregnskabet 2005/06 om en nettotilgang på 25-30 Brand Stores i 2006/07 opjusteres nu til en nettotilgang på 30-35 Brand Stores i 2006/07.

Antallet af BoConcept® Studios udgør pr. 31. januar 2007 146 enheder – en nettotilgang på to i forhold til ved regnskabsårets begyndelse. Nettotilgangen er resultatet af lukningen af i alt 27 enheder, primært i Danmark, hvor mange vælger at konvertere Studios til selvstændige Brand Stores. Forventningen om et nettotilgang af Studios på 5-10 stk. for hele året fastholdes.

Den valgte markedsstrategi med udelukkende afsætning gennem BoConcept® Brand Stores og Studios følges stringent med fokus på udviklingen af 'same store sale' i de eksisterende Brand Stores og Studios og ekspansion via eksisterende franchisetagere samt gennem nøje udvalgte nye franchisetagere på selskabets hovedmarkeder.

BoConcept® inspiration Camp - BiC

I december 2006 afholdte BoConcept® i Herning den anden BiC for kædens franchisetagere og udenlandske medarbejdere. 800 gæster fra 42 lande brugte sammen med BoConcept® tre konferencedage og 6 messedage til at fokusere på fremtidige trends, kollektioner og strategier samt at blive præsenteret for BoConcept® kædens nye branding concept. Vision, mission og værdier er overordnede uændret, men er nu formuleret mere præcist og skarpt, ligesom der er kommet et nyt slogan til slutbrugeren. Koncepterne er under udrulning på samtlige markeder.

Nedlukning af fabrik i Hornslet og frasalg af litauisk produktionsenhed

BoConcept meddelte den 30. januar 2007 (jf. fondsbørsmeddelelse 2/2007), at produktionsafsnittet af polstermøbler i Hornslet nedlukkes med forventet effekt pr. 1. maj 2007. I den forbindelse vil 65-70 medarbejdere blive afskediget. Lukningen sker med baggrund i BoConcepts strategi om at være en omkostningseffektiv og fokuseret international retailorienteret konceptholder og medfører, at det strategiske samarbejde med en eksisterende litauisk leverandør udvides, sådan at al polstermøbelproduktion til det europæiske marked fremover vil finde sted herfra.

Det blev endvidere meddelt, at BoConcepts trækomponentfabrik i Litauen vil blive frasolgt og vil under nyt ejerskab primært fortsætte som underleverandør til den ovennævnte polsterproduktionsvirksomhed i Litauen. Den endelige overdragelse af trækomponentfabrikken blev gennemført pr. 1. marts 2007. Salget skete til bogført værdi.

Som konsekvens af nedlukningen i Hornslet og outsourcingen til Litauen forventes BoConcepts egenproduktionsandel at falde til ca. 40%. Omkostningerne til nedlukning af fabrikken i Hornslet er hensat i løbet af 2006/07.

Begivenheder efter regnskabsperiodens afslutning

Bestyrelsen er ikke bekendt med begivenheder indtruffet efter den 31. januar 2007, som vil have væsentlig indflydelse på koncernens finansielle stilling.

Forventninger til fremtiden

I årsrapporten 2005/06 og i forbindelse med halvårsregnskabet for 2006/07 (jfr. Fondsbørsmeddelelse nr. 10/2006 og 16/2006) blev der angivet en forventning til regnskabsåret 2006/07 om et resultat før skat på mellem 50-55 mio. kr. med en omsætningsvækst i den fortsættende virksomhed på 15% i forhold til året før.

Med udgangspunkt i den positive og bedre end forventede omsætnings- og resultatudvikling, BoConcept har oplevet i regnskabsårets første 9 måneder, opjusteres disse forventninger til et resultat før skat på mellem 55-60 mio. kr. og en omsætningsvækst i den fortsættende virksomhed på ca. 20%. Overskudsgraden forventes fortsat at leve op til de målsatte 6% ved årets udgang.

Væksten skal dels materialisere sig via en forøgelse af 'same store sale' som følge af de salgs- og markedsføringsunderstøttende aktiviteter, BoConcept A/S tilbyder franchisetagerne, og dels som konsekvens af, at butiksåbningerne, som BoConcept A/S foretog i 2005/06, nu slår fuldt igennem. Nettotilgang af nye BoConcept® Brand Stores opjusteres fra 20-25 til 30-35, mens der fortsat planlægges en nettotilgang på 5-10 BoConcept® Studios i regnskabsåret 2006/07.

Med planlagte investeringer i anlægsaktiver på 30 mio. kr. forventede BoConcept A/S ved årets begyndelse at generere et positivt cash flow på min. 30 mio. kr. før afdrag på langfristet gæld. Som konsekvens af købet af de tre Brand Stores i USA i 2. kvartal 2006/07 ville investeringerne i hele 2006/07 imidlertid stige til 50-60 mio. kr., hvorfor BoConcept i forbindelse med halvårsregnskabet for 2006/07 reducerede forventningerne til cash flow til et mindre positivt cash flow på min. 10 mio. kr. før afdrag på langfristet gæld for indeværende regnskabsår.

Finanskalender 2006/07

29. juni 2007: Årsregnskabsmeddelelse for 2006/07.

Med venlig hilsen
BoConcept Holding A/S

Svend Sigaard
Bestyrelsesformand

Viggo Mølholm
Adm. koncerndirektør