



Bokslutskommuniké 2006

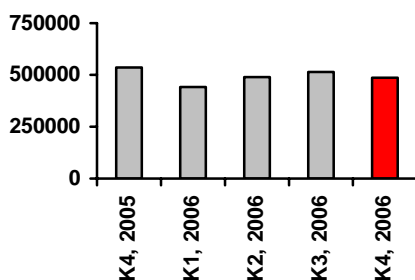
Aktiv utveckling av verksamheten under första året som detaljhandelskedja

- Micro Holding ABs nettoomsättning ökade under året till 146,2 Mkr (16,1) med ett resultat efter skatt på -6,7 Mkr (-6,2) efter upplösning av reserver.
- Resultatet per aktie efter full utspädning i Micro Holding AB uppgick till -0,07 kr (-0,32).
- Nyemissioner tillför bolaget totalt 34,5 Mkr efter emissionskostnader.
- Styrelsen har antagit en plan för etablering av upp till 11 nya butiker under de närmaste fyra åren.
- Styrelsen föreslår ingen utdelning till aktieägarna.
- Samarbetsavtal med Vianor efter verksamhetsårets slut ökar tillgängligheten för Micros produkter.

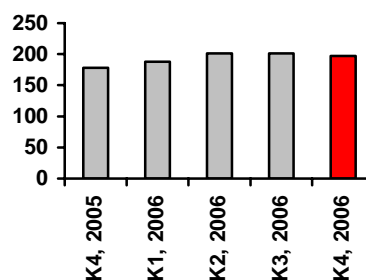
Sedan förvärvet i december 2005 av detaljhandelskedjan Micro och namnbytet till Micro Holding AB har koncernen aktivt utvecklat sin nya verksamhet inom främst detaljhandel med bilreservdelar och biltillbehör. Detta innebär en vidareutveckling av Micros verksamhet, vilken kommenteras nedan.

Nyckeltal för detaljhandelskedjan Micro

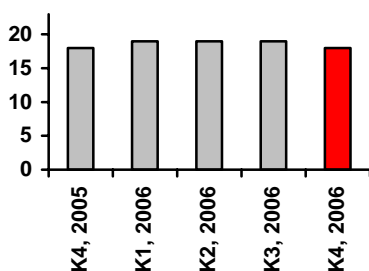
Antalet besök i Microbutikerna



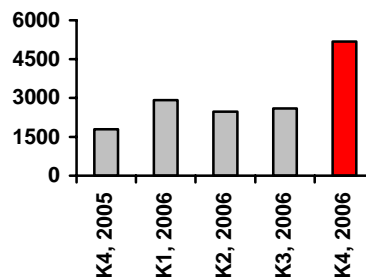
Genomsnittligt inköp
i Microbutiken (SEK)



Servicegraden mäts i Micro
shopper (max 23)



Antalet nyutfärdade
Microkort



Detaljhandelskedjan Micro: Satsning på nya kunder och ökad service ger positiva effekter

För att ge en rättvisande bild av koncernens utveckling kommenteras nedan årets utveckling för detaljhandelsverksamheten i Micro som förvärvades den 13 december 2005 och nu drivs av Micro Holding AB. Jämförande siffror för 2005 är pro forma.

Micros högsta prioritet är att uppnå stabil och uthållig vinst, vilket nås främst genom att Micro attraherar fler kunder och ökar omsättningen. I detta syfte har bolaget under året utvecklat servicen i butikerna, inlett e-handel via en nystartad webb-butik samt påbörjat en flerårig satsning på att etablera fler butiker i attraktiva lägen.

Utvecklingen under verksamhetsåret visar att den valda strategin är riktig. Under året ökade omsättningen samtidigt som antalet kunder med Micro-kort nådde över 20.000 efter en ökning med drygt 13.000 nya kortkunder.

Vidare låg genomsnittsbetyget i den egna servicemätningen Micro shopper på 19 av 23 möjliga poäng. Målet för 2006 var att nå 18 poäng.

Nettoomsättningen i jämförbara butiker ökade med 8 procent

Detaljhandelsrörelsen redovisade en nettoomsättning för verksamhetsåret på 146,2 mkr (2005 pro forma 143,7), vilket är en ökning med 1,7 procent. Ökningen har begränsats av att butiken i Göteborg har flyttat från Källered till tillfälliga lokaler i Sisjön i väntan på att en ny butik ska öppna våren 2007. För jämförbara butiker var ökningen 8,2 procent.

Antalet besökare i butik var lägre än under föregående år samtidigt som de genomsnittliga inköpen per kund har ökat och kompenserar detta. Företagets webbutik som lanserades i juni har marginellt bidragit till omsättning och resultat.

Genomsnittligt inköp i butikerna ökade med 10 procent

Snittköpet per kund har ökat med 10 procent jämfört med föregående år till 197 kr (180). Målet för 2006 hade satts till 190 kronor. Skillnaden i snittköp mellan olika butiker är stor vilket innebär potential för ytterligare ökningsar.

Micro shopper-index nådde 19 av 23 möjliga poäng

Micro satsar på god personlig service och har utvecklat ett eget koncept för att månatligen mäta servicegraden för samtliga butiker. Maxpoängen i Micro shopper-index är 23, vilket motsvarar ett helt perfekt bemötande. Snittpoängen för samtliga butiker låg under året på 19 (16). Målet för 2006 var att butikerna skulle nå i genomsnitt 18 poäng, vilket innebär att resultatet för året ligger över målet.

Microkort-kunderna stod för 12 procent av omsättningen

En viktig målsättning är att skapa en ökad kundlojalitet genom att aktivt marknadsföra kundkortet Microkortet. Under året har antalet kortinnehavare kraftigt ökat från 7 818 vid årets början till 20 972 vid årets slut. Målsättningen var att under året nå 20 000 kortinnehavare, vilket alltså har överträffats. Kortkunderna svarade för drygt 12 procent av omsättningen. Tidningen Privata Affärer utsåg under perioden Micro-kortet till det bästa bonuskortet på marknaden.

Butiker och personal

Micro hade vid årets utgång 14 butiker (14) med totalt 154 medarbetare (151), vilket motsvarar 104 heltidsanställda (105).

Bokslutskommuniké 2006

Micro Holding AB 2006

Nettoomsättning och resultat

Micro Holding AB redovisar en nettoomsättning för 2006 på 146,2 Mkr (16,1).

Rörelseresultat uppgår till -6,2 Mkr (-6,5), vilket betyder en rörelsemarginal på -4,2 procent (-34,5).

Under andra kvartalet 2006 togs beslut om hantering av återstående reserver hänförliga till det avtal som träffades med Bilia i samband med att rörelsen i Micro AB köptes ut från Bilia. Av denna har 7,5 Mkr tagits i anspråk, varav 2,5 Mkr under fjärde kvartalet, och resterande del av reserven uppgående till 2,5 Mkr kommer att lösas upp under första kvartalet 2007.

Resultatet efter skatt för året uppgick till -6,7 Mkr (-6,2) efter upplösning av reserver, vilket innebär ett resultat per aktie efter full utspädning på -0,07 kr (-0,32).

Den kraftiga ökningen i omsättningen är en följd av förvärvet i december 2005 av Micro AB genom ett så kallat omvänt köp och den under fjolåret genomförda avvecklingen av bolagets tidigare verksamhet.

Finansiell ställning

Vid årets slut uppgick det egna kapitalet till 72,5 Mkr (44,7) och soliditeten var 58,4 procent (47,2). Likvida medel uppgick vid periodens slut till 31,4 Mkr (5,7). Utöver dessa förfogar bolaget över en outnyttjad checkkredit om 8 Mkr.

Kassaflöde

Koncernen uppvisar ett negativt kassaflöde från den löpande verksamheten på -14,9 Mkr (-3,5), varav -19,7 Mkr från rörelsen och 4,8 Mkr i förändrad rörelsekapitalbindning. Kassaflödet uppgick till 25,6 Mkr.

Utvecklingen under fjärde kvartalet

Micro Holding AB redovisar en nettoomsättning på 37,4 Mkr för fjärde kvartalet (9,3).

Rörelseresultat var -3,2 Mkr (-1,9), vilket betyder en rörelsemarginal på -8,6 procent (-20,5).

Resultatet efter skatt uppgick till -3,3 Mkr efter upplösning av reserver (-1,2). Motsvarande resultat under tredje kvartalet 2006 var -2,1.

Etableringsplan för nya butiker

Som ett led i arbetet med att väsentligt öka bolagets försäljning har styrelsen antagit en etableringsplan för nya butiker. Förutsatt att attraktiva lägen kan säkras, kommer upp till 11 nya butiker att etableras under fyraårsperioden 2007 till och med 2010. Nya etableringsorter planeras bli Borlänge, Jönköping, Kalmar, Karlstad, Kristianstad, Linköping, Norrköping och Växjö samtidigt som ytterligare en ny butik planeras i vardera Stockholm, Göteborg och Malmö.

Under året har beslut tagits om etablering av en butik i Halmstad samt om nedläggning av butiken i Trollhättan, som är den butik som har haft lägst omsättning.

Verksamheten i Göteborg, som under året har drivits i tillfälliga lokaler, öppnar i maj 2007 i nya lokaler i Sisjön, vilket väntas positivt påverka försäljningen i regionen. En ombyggnad av butiken i Kungens Kurva i enlighet med Micros nya butikskoncept slutförs under kvartal 4.

Bokslutskommuniké 2006

Väsentliga händelser efter verksamhetsårets utgång

Micro och Vianor, nordens största däckservicekedja, har i februari 2007 ingått avtal om samarbete. Samarbetet avser exponering och försäljning av respektive samarbetspartners produkter i butiker och serviceverkstäder med shop-in-shop-lösningar. Under våren 2007 inleds ett pilotförsök i Malmöregionen som omfattar totalt tre verkstäder. Om det faller väl ut kommer samarbetet stegvis att utökas till 20 Vianor-verkstäder och på sikt samtliga enheter. Samtliga Micro-butiker kommer att erbjuda ett urval av Vianors sortiment från april 2007.

I linje med Micros etableringsplan har butiken i Trollhättan stängts under februari 2007, medan den nya butiken i Halmstad öppnar i början av mars. Nedläggningen i Trollhättan väntas medföra kostnader av engångskaraktär på cirka en miljon kronor som kommer att belasta resultatet under det första kvartalet 2007, men som på helårsbasis 2007 till fullo väntas kompenseras av ökad försäljning i den nyetablerade Halmstadbutiken.

Utsikter för 2007

Micro är ett välkänt varumärke. Företaget är inne i en period av kraftfulla satsningar på att utveckla verksamheten i syfte att öka försäljningen och nå lönsamhet. Styrelsen bedömer möjligheterna som goda att de förändringar som har genomförts och ska genomföras kommer att medföra positiva resultat och vara till fördel för såväl kunder som aktieägare. Målet är att i befintliga butiker och med hjälp av e-handel fördubbla företagets omsättning under de fyra åren fram till och med 2010. Bolaget lämnar ingen prognos för 2007.

Micros aktie

Vid årets slut uppgick antalet aktier i Micro Holding AB till 165 976 182, varav 73 767 192 aktier registrerades 2007-01-05. Antalet aktieägare uppgick till cirka 2 500 och största ägare är Mats Nilstoft med familj som äger 23,1 procent av aktierna.

Micro Holding har under året genomfört två nyemissioner i enlighet med beslut tagna vid extra bolagsstämmor den 10 mars och 16 november 2006. Motiven var att få ytterligare medel för att förstärka marknadsföringen, fortsätta uppbyggnaden av e-handel för att öka tillgängligheten samt att komplettera butiksnätet.

Genom en riktad nyemission under maj månad har bolaget tillförts 9,2 miljoner kronor efter emissionskostnader. Nyemissionen, som skedde till 0,88 kronor per aktie, ökade antalet utestående aktier i Micro Holding med 10 482 182 aktier och aktiekapitalet med 1 048 218:20 kr.

I slutet av 2006 genomfördes en nyemission med företräde för bolagets aktieägare till kurs 0,40 kronor per aktie, varigenom bolaget under december 2006 tillfördes 25,3 MSEK efter emissionskostnader. Genom nyemissionen ökade antalet aktier i Micro Holding med 73 767 192 aktier och aktiekapitalet med 7 376 719:20 SEK.

Efter de båda nyemissionerna, uppgår aktiekapitalet till 16 597 618:20 SEK fördelat på 165 976 182 aktier.

Årsstämma

Micro Holdings årsstämma hålls torsdagen den 10 maj, 2007, kl. 17.00 på Scandic Hotell i Helsingborg. Information om hur anmälan till årsstämman kan ske och om de förslag som ska behandlas på årsstämman kommer att lämnas i pressmeddelande samt publiceras i god tid före stämman på Micros hemsida (www.microholding.se).

Bolagets reviderade årsredovisning kommer att hållas tillgänglig på bolagets hemsida samt på bolagets huvudkontor, Regementsvägen 1, Helsingborg, från och med vecka 17.

Bokslutskommuniké 2006

Utdelning

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning sker till aktieägarna för verksamhetsåret 2006.

Kommande rapporttillfällen

Micro Holding avser att publicera ekonomisk information 2007 vid följande tillfällen:

Årsstämma: 10 maj
Delårsrapport januari-mars: 10 maj
Delårsrapport januari-juni: 24 augusti
Delårsrapport januari-september: 16 november
Bokslutskommuniké 2007: februari 2008

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) med undantag för IFRS 3 Bilaga B.

Denna rapport har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisor.

Helsingborg 28 februari

Micro Holding AB (publ)
Kristina Jarring, VD

För ytterligare information, se www.micro.se, eller kontakta:

Kristina Jarring, verkställande direktör, telefon 0705-65 33 16, kristina.jarring@micro.se

Mats Nilstoft, styrelseordförande, telefon 0705-78 10 60

Micro Holding AB (publ)

Org. Nr. 556022-6606
Regementsvägen 1
254 57 Helsingborg
Tel. 042-25 49 00

Bokslutskommuniké 2006

MICRO HOLDING AB (publ) 0601 - 0612

RESULTATRÄKNING KONCERNEN	2006	2005	2006	2005
	okt - dec	okt - dec	jan - dec	jan - dec
<u>KSEK</u>				
Nettoomsättning	37 390	9 292	146 184	16 057
Övriga rörelseintäkter	0	0	2 400	1 946
Summa intäkter	37 390	9 292	148 584	18 003
Rörelsens kostnader	-40 216	-11 135	-153 306	-23 840
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-397	-61	-1 479	-625
Rörelseresultat	-3 223	-1 904	-6 201	-6 462
Finansiella intäkter	66	171	66	172
Finansiella kostnader	-155	311	-735	-127
Resultat före skatt	-3 312	-1 422	-6 870	-6 417
Skatt	0	177	150	177
Periodens resultat	-3 312	-1 245	-6 720	-6 240

BALANSRÄKNING KONCERNEN	2006-12-31	2005-12-31
<u>KSEK</u>		
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	44 655	45 261
Materiella anläggningstillgångar	2 915	1 873
Summa anläggningstillgångar	47 570	47 134
Varulager	39 030	35 118
Kortfristiga fordringar	6 150	6 646
Kassa och bank	31 386	5 743
Summa omsättningstillgångar	76 566	47 507
Summa tillgångar	124 136	94 641

EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	72 482	44 679
Avsättningar	0	150
Långfristiga skulder	16 000	17 552
Leverantörsskulder	17 229	14 898
Övriga kortfristiga skulder	18 425	17 362
Summa kortfristiga skulder	35 654	32 260
Summa skulder	51 654	49 962
Summa eget kapital och skulder	124 136	94 641

NYCKELTAL	2006	2005	2006	2005
	okt - dec	okt - dec	jan - dec	jan - dec
Rörelsemarginal	-8,6%	-20,5%	-4,2%	-34,5%
Vinstmarginal	-8,9%	-13,4%	-4,5%	-37,4%
Soliditet			58,4%	47,2%
Investeringar Materiella anläggningstillg. MSEK	0,1	0,0	1,9	0,0
Medelantal anställda, heltid	104,0	11,9	104,0	14,0
Resultat per aktie (medeltantal) efter skatt, SEK	-0,03	-0,06	-0,07	-0,32
Justerat eget kapital per aktie (medelantal), SEK			0,79	2,30
Antal aktier, medeltal, tusental	107 444	19 409	91 454	19 409
Antal aktier periodens slut, tusental*	165 976	81 727	165 976	81 727

*) Varav 73 767 192 aktier som utgavs vid nyemission ännu ej var registrerade per 2006-12-31

Bokslutskommuniké 2006

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

KSEK	2006 okt - dec	2005 okt - dec	2006 jan - dec	2005 jan - dec
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-3 312	-1 422	-6 870	-6 417
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet, mm.	-2 039	-2 497	-12 625	-2 423
	-5 351	-3 919	-19 495	-8 840
Betald skatt	-14	0	-208	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-5 365	-3 919	-19 703	-8 840
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital	7 516	3 080	4 790	5 336
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 151	-839	-14 913	-3 504
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-130	4 559	-1 915	7 265
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	25 299	875	42 471	-1 410
Periodens kassaflöde	27 320	4 595	25 643	2 351
Likvida medel vid periodens början	4 066	1 897	5 743	3 392
Likvida medel vid periodens slut	31 386	6 492	31 386	5 743
Kursdiff i likvida medel		-749		

	2006 jan - sept	2005 jan - dec
Förändringar i koncernens eget kapital		
Ingående balans enl balansräkning per 31 december	44 679	5 424
Nyemission	34 523	45 750
Omräkningsdifferens	0	-255
Periodens resultat	-6 720	-6 240
Belopp vid periodens utgång	72 482	44 679

OMSÄTTNING OCH RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER PER BOLAG

KSEK	2006 okt - dec	2005 okt - dec	2006 jan- dec	2005 jan - dec
Micro AB				
Nettoomsättning	37 390	8 296	146 184	8 296
EBITA	-3 070	-629	-5 594	-629
Resultat efter finansiella poster	-3 343	-692	-6 900	-692
Micro Delar AB tidigare Powerit MIC AB				
Nettoomsättning	0	0	0	4 740
EBITA	0	338	0	699
Resultat efter finansiella poster	0	308	0	-125
Powerit Solution				
Nettoomsättning	0	995	0	3 020
EBITA	0	-1 024	0	-4 732
Resultat efter finansiella poster	0	-1 024	0	-4 732
Micro Generation AB tidigare Powerit Generation AB				
Nettoomsättning	0	0	0	0
EBITA	0	0	-1	0
Resultat efter finansiella poster	0	0	-1	0
Koncernen				
Nettoomsättning	37 390	9 292	146 184	16 057
EBITA	-3 071	-1 873	-5 595	-5 983
Resultat efter finansiella poster	-3 312	-1 422	-6 870	-6 417