

Pressmeddelande

Svenska bilister säger ja till alkoholås

Svenska bilister vill ha alkoholås. Det framgår tydligt av en omfattande enkät som MHF och SalusAnsvar genomfört i samverkan med Bilprovningen. 82 procent vill ha alkoholås i nya bilar.

I samverkan med Bilprovningen har MHF och SalusAnsvar genomfört en riksomfattande enkät bland över 4 000 bilister för att få svar på hur svenska bilister ställer sig till införande av alkoholås i sina bilar.

82 procent svarade ja på frågan om alkoholås bör införas som standard i alla nya bilar. Hela 90 procent anser att alkoholås alltid bör vara en del av rehabiliteringen som en påföljd för dömda rattfyllerister.

78 procent anser att fordon med alkoholås bör få försäkringsrabatt. Hittills är det endast SalusAnsvar som erbjuder en förmånlig rabatt på försäkringen om man har alkoholås.

Enkäten genomfördes under två veckor i november på 45 bilprovningstationer med spridning över hela Sverige. 4 194 personer svarade på enkäten medan deras bilar utsattes för en grundlig granskning av bilprovningpersonalen.

- Nu har de svenska bilisterna sagt sitt – de vill ha alkoholås. Nu är det upp till politikerna att fatta de beslut som krävs för att bilindustri och alkoholstillverkare snabbt ska kunna utveckla tekniken så att alkoholås i alla bilar blir verklighet, säger Tom Bjerver, vd MHF och Carl-Viggo Östlund, vd SalusAnsvar i en kommentar.

Enkätsvaren från bilprovningstationerna ligger också i linje med tidigare undersökningar och visar på en ökad förståelse för vikten av alkoholås i våra bilar för att öka trafiksäkerheten.

2003 genomförde MHF en SIFO-undersökning bland 1 000 personer där 80 procent ansåg det värt att betala 2 000 kr extra för en ny bil med inbyggt alkoholås. I en uppföljande undersökning som MHF gjorde i samarbete med SalusAnsvar ett år senare, ansåg även då åtta av tio tillfrågade att det skulle stiftas en lag på att alla fabriksnya bilar ska ha alkoholås.

I Vägverkets trafiksäkerhetsenkät 2003 ansåg 70 procent att alla bilar borde utrustas med alkoholås medan 67 procent var positiva till alkoholås i 2006 års motsvarande undersökning.

För ytterligare information:

Tom Bjerver, vd Motorförarnas Helynketerhetsförbund, 08-555 765 56, 0702-31 10 58

Carl-Viggo Östlund, vd SalusAnsvar, 08-55 54 50 01, 0709-11 60 01

Helena Lindén, informatör MHF, 08-555 765 59, 0765-48 97 18

Jonas Burvall, informationschef SalusAnsvar, 08-55 54 50 61, 0709-11 60 61

SalusAnsvar AB (publ) är noterat på den nordiska listan. Affärsidén är att förstärka organisationers konkurrenskraft genom att erbjuda försäkrings- och banktjänster som skapar ett mervärde hos deras medlemmar.

SalusAnsvars primärkunder är organisationer och slutkunder är medlemmarna i dessa organisationer. Marknaden omfattar cirka 1,9 miljon personer, bestående av medlemmar med familj, i någon av de 60 organisationer SalusAnsvar har samarbete med. SalusAnsvar har 540 000 kunder, av dessa är 210 000 välfärdsförsäkringar.

