

**Bokslutskommuniké 2006**  
**Amago Capital AB (publ)**

## Bokslutskommuniké 2006

Goda framtidsutsikter i och med avyttringen av butikskedjan Fotoquick och ny verksamhetsinriktning.

### Helåret 2006

- Nettoomsättning ökade med 112% till 399,7 mkr (188,8 mkr). Ökningen kommer från förvärvade portföljbolagen Önskefoto, Fotosport och EiriKuva.
- Rörelseresultatet blev till -40,3 mkr (-6,6 mkr). Förlusterna hänför sig i huvudsak till den nu avyttrade svenska butikskedjan Fotoquick.
- Resultatet före skatt uppgick till -43,4 mkr (-7,7 mkr).
- Resultat per aktie, genomsnittligt antal aktier, -7,9 kr/aktie (-3,3 kr/aktie).
- Försäljning av det förlustbringande av svenska butikskedjan Fotoquick framgångsrikt genomförd enligt ursprungligt avtal.
- Bolaget byter namn från Fotoquick AB (publ) till Amago Capital AB (publ).
- Beslutar om ny verksamhet: "Amago Capital skall investera i och aktivt förvalta bolag i branscher under förändring".
- De tre portföljbolagen Önskefoto, Fotosport och EiriKuva totala nettoomsättning uppgår till 318 mkr.

<sup>1)</sup> Fd Fotoquick AB (publ)

## Rapportperioden 1 oktober till 31 december 2006 (Kvartal 4)

- Nettoomsättningen uppgick till 105 990 kkr (88 894 kkr), vilket är en ökning med 19%. Totala intäkterna under kvartalet uppgick till 109 959 kkr (93 937 kkr)
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -2 951 kkr (7 669 kkr).
- Rörelseresultatet uppgick till -7 377 kkr (3 913 kkr).
- Resultat efter skatt uppgick till -8 112 kkr (3 806 kkr).
- Resultat per aktie uppgick till -1,3 kr/aktie (0,9 kr/aktie), genomsnittligt antal aktier uppgår till 6 205 685.

### Väsentliga händelser under fjärde kvartalet 2006

- Bolaget genomför försäljningen av den svenska butikrörelsen Fotoquick till Aircall AB den 8 november 2006.
- Bolaget genomför en företrädesemission om 6,75 mkr. Totalt uppgår antalet aktier till 6 955 685 st efter emissionen.
- Vid extra bolagsstämma den 14 december 2006 beslutas om ändring av bolagsnamn till Amago Capital och verksamhet: "Bolaget skall investera i och aktivt förvalta Bolag i branscher under förändring".

### Händelser efter periodens utgång

- Robert Ejermark har rekryterats och tillträtt som ny VD för Amago Capital den 16 februari 2007.
- Eirikuva, portföljbolag till Amago Capital, sluter avtal med OnOff avseende leverans av digital och analog bildprodukter till OnOff's cirka 70 butiker samt online service.
- Strategiska målsättningar för 2007 presenteras:
  - Under 2007 skall en eller flera kapital- och/eller strukturaffärer genomföras i de helägda portföljbolagen. Dessa affärer skall tillsammans med särredovisning av resultat och ett intensifierat IR arbete synliggöra de dolda värdena i portföljbolagen.
  - Bolaget skall säkerställa att de tre större portföljbolagen kan arbeta självständigt och utvecklas under egna varumärken, med starka lokala ledningar och tillräckliga finansiella resurser.
  - Koncernen skall uppvisa ett positivt rörelseresultat från och med 2007 och uppvisa en soliditet om minst 30%.

## Verksamheten 2006

### AirCall affären

Bolaget har under året 2006 lidit av en försämrad lönsamhet. Den dåliga lönsamheten var till största delen hänförlig till den svenska butikskedjan Fotoquick.

Under årets sista månader har Bolaget genomfört en försäljning av den svenska butikskedjan. Köpare är butikskedjan Aircall, en oberoende mobiltelefon kedja. Målet för Aircall är att konsolidera de två butikskedjorna till en ny kedja med ett kombinerat erbjudande av mobiltelefoni och digitalfoto. Affären inkluderade 34 butiker i Sverige och ett hundratal anställda berördes. Försäljningslikviden var knappt 20 mkr inklusive hyreskontrakt, leasingåtaganden, maskiner, varumärke och varulager.

Vid försäljningen av det svenska butiksnätet belastades Bolaget av en negativ resultatpåverkan genom nedskrivning av en goodwillpost som var hänförlig till butiksnätet. Goodwillposten uppgick till 11,6 mkr. Affären gav upphov till en realisationsvinst exklusive goodwillnedskrivningen på 6,6 Mkr.

I och med affärens genomförande bedriver inte längre koncernmoderbolaget Amago Capital AB affärsrörelse i egen regi.

### Nyemissioner

Under året har två nyemissioner har genomförts. En riktad nyemission motsvarande 1 000 000 aktier genomfördes under januari månad om totalt 19 Mkr, vilket motsvarade 18 % av bolaget. Emissionen riktades till ett antal externa investerare. I november månad genomfördes en företrädesemission under på 6,75 Mkr. Emissionen, som var fullt garanterad, övertecknades av Bolagets ägare.

### Ledningsförändringar

Gustaf Öhrn tillträdde som ny VD den 20 februari 2006. Han lämnar sin befattning efter genomförd AirCall affär den 15 februari 2007 och efterträds av Robert Ejermark, tidigare CFO i Bolaget.

### Företagsförvärv

I februari förvärvade Fotoquick tillgångarna i finska fotoverksamheten Eiri Oy konkursbo till de nya bolagen Eirikuva och Eirikehys. Eirikuva är ett av de starkaste varumärkena inom den finska fotobranschen. Verksamheten är inriktad mot "wholesale fotofinishing", vilket innebär framkallning av bilder och produktion av andra bildprodukter. Eirikehys är en liten ramfabrik. Köpeskillingen till konkursboet uppgick till 14 mkr.

Fotoquick förvärvade MyPix AB den 8 maj. MyPix är en communitysite på Internet för digitala bilder. Genom detta mindre förvärv stärker koncernen sin kunskap avseende distribution via internet. Köpeskillning för MyPix AB uppgick till 1 730 kkr, varav 1 200 kkr betalades genom apportemission.

### Ny strategi

I samband med slutförandet av Aircall affären genomfördes en extra bolagsstämma den 14 december 2006 där en ny verksamhet fastslogs. Bolaget skall i framtiden "investera i och aktivt förvalta bolag som verkar i branscher under förändring". För 2007 har nya strategiska målsättningar lagts fast. Amago Capital koncernstruktur efter försäljningen av butikskedjan Fotoquick.



## AMAGO CAPITAL – Koncernmoderbolaget

Moderbolaget Amago Capital hanterar övergripande koncernredovisning, IR verksamhet och agerar aktivt utifrån sin ägarroll i portföljbolagen.

Under 2006, då den svenska butikrörelsen Fotoquick ingått i rörelseresultatet, uppvisade moderbolaget en rörelseförlust om 40,9 mkr. Efter genomförd butiksförsäljning till Aircall har bolagets kostnadsstruktur ändrats radikalt. Med den nya koncernledningen, som planeras att vara på plats under första kvartalet 2007, uppskattas de löpande årliga kostnaderna exklusive räntor och finansieringskostnader uppgå till cirka 5 mkr.

I siffrorna avseende resultaträkningsposter har också det mindre dotterbolaget MyPix inkluderats. My Pix omsättning till externa kunder 2006 uppgick till 183 kkr. Den goodwill som var hänförlig till förvärvet av MyPix har skrivits ned.

**AMAGO**  
c a p i t a l

Amago Capital Koncernmoder	Helåret 2006
Nettoomsättning, KSEK	84 625
Totala intäkter, KSEK	89 073
Resultat före avskrivningar, KSEK	-37 078
Rörelseresultat, KSEK	-41 413
Rörelsemarginal, %	-49 %
Balansomslutning (Enbart Amago Capital)	68 186
Eget Kapital (Enbart Amago Capital)	22 028
Soliditet % (Enbart Amago Capital)	32 %

## AMAGO CAPITAL – Större portföljbolag

### Önskefoto AB

Önskefoto är idag en ledande aktör och är marknadsdominerande inom försäljning av personifierade kalendrar och studentplakat. Önskefoto har nått sin nuvarande position genom att ta till vara på det trendskifte som har skett de senaste åren där konsumenterna går från analog fotografering till digital. Man säljer sina produkter direkt till konsument via direktmarknadsföring där Internet de senaste åren blivit den viktigaste beställningskanalen.

Det nuvarande produktutbudet genererar starka kassaflöden och bolaget planerar att växa ytterligare genom att bredda produktportföljen och lansera produkterna internationellt. Bolaget uppskattar att de kommer uppnå en tillväxt på 15-20% per år under närmaste 3-5 åren. Under denna period av tillväxt har Bolaget som mål att uppnå en genomsnittlig rörelsemarginal på minst 10%.

Önskefoto kommer att lansera sin nyutvecklade Fotobok under våren 2007. Fotoboken tillhör gruppen premiumprodukter. Produkter med ett högt kundvärde och höga marginaler för producenterna. Marknaden för premiumprodukterna och främst fotoböcker har ökat kraftigt och förväntas växa ytterligare.

Bolaget avser att under 2007 uppta Önskefoto AB's aktier för handel på Stockholmsbörsen First North lista. Amago Capital kommer fortsätta att vara en aktiv och långsiktig ägare i Önskefoto. Per 2006-12-31 äger Amago Capital 100% av aktierna i Önskefoto.



Önskefoto	Helåret 2006
Nettoomsättning, KSEK	48 340
Totala intäkter, KSEK	48 360
Resultat före avskrivningar, KSEK	8 412
Rörelseresultat, KSEK	5 109
Rörelsemarginal, %	11 %
Balansomslutning	39 028
Eget Kapital	11 632
Soliditet %	30 %

Av Önskefotos omsättning uppgår 3 066 kkr försäljning till tidigare Fotoquick.

### Foto Sport Digital Image Lda

Foto Sport är det mest välkända varumärket inom foto-branschen i Portugal. Bolaget har 79 butiker spridda över landet och två centrallabb i Lissabon och i Porto. Dessutom erbjuder Foto Sport framkallning vid ytterligare ett flertal serviceställen genom en detaljhandelspartner. Arbetet med att utveckla nya distributionskanaler, framförallt via Internet, fortskrider enligt fastlagd plan.

Den negativa goodwill som uppstod i samband med förvärvet av Foto Sport, har till och med periodens utgång lösts upp med totalt 15 023 kkr, vilket motsvarande större delen av förlusten för portföljbolaget under perioden.

Fotosports omsättning under verksamhetsåret 2006 uppgick till 206 mkr. Fotosports budgeterade omsättning för 2007 uppgår till cirka 200 mkr, med ett positivt resultat före avskrivningar. Fotosport kommer under 2007 att fortsätta konverteringen mot fler och nya digitala bildprodukter som ska säljas i nya och befintliga marknadskanaler. Försäljningen av hårdvara och analoga bildprodukter kommer att fortsätta minska.

Per 2006-12-31 äger Amago Capital 100% av aktierna i Foto Sport.

### Eirikuva Digital Image Oy AB

Eirikuva är ett av de starkaste varumärkena inom den finska fotobranschen. Verksamheten är inriktad mot "wholesale fotofinishing", vilket innebär framkallning av bilder och produktion av andra bildprodukter genom ett nät av 300 detaljhandelspartners samt grossistförsäljning av foto och bild relaterade produkter. Dessutom bedriver Eirikuva en online-verksamhet både via en ny egen hemsida och genom att erbjuda onlinetjänster i form av foto/bilderbjudande åt flera av bolagets detaljhandelspartners.

En av de främsta styrkorna i Eirikuva är nätverket av detaljhandelspartners som inkluderar välrenommerade butikskedjor i Finland såsom Stockmann, Anttilla och S-group. Genom dessa når man kontinuerligt och med repetition merparten av de finska konsumenterna och blir på detta sätt ett naturligt val för foto och bildprodukter.

Under februari 2007 tog Eirikuva ett avgörande steg in på den svenska marknaden genom att teckna ett leverantörsavtal med OnOff gällande analoga och digitala bildprodukter till OnOffs svenska, finska och estländska butiksnät.

Tillhörande i koncernen finns också ett mindre bolag Eirikehys, en ramfabrik som ingick i förvärvet av Eiri's konkursbo i början av året. I siffrorna avseende resultaträkningsposter har också Eirikehys utfall inkluderats.

Eirikuva har under året finansierats av Amago Capital AB, och vid årets utgång uppgick lån från moderbolaget till 7 818 kkr. Vid en eventuell konvertering av dessa lån till eget kapital skulle Eirikuva's soliditet uppgå till 32 %.

Eirikuva's prognos avseende 2007 visar en signifikant omsättningsökning med ett positivt rörelseresultat.

Per 2006-12-31 äger Amago Capital 100% av aktierna i Eirikuva samt i Eirikehys.

Fotosport

Fotosport	Helåret 2006
Nettoomsättning, kkr	206 394
Totala intäkter, kkr	208 602
Rörelseresultat, kkr	-16 767
Rörelsemarginal, %	- 8%
Eget kapital, kkr	19 264
Balansomslutning, kkr	77 215
Soliditet, %	25%
Under året upplöst neg goodwill (koncern)	14 539
Rörelseresultat koncernnivå, kkr	-2 227
Avsatt negativ goodwill koncernnivå per 2006-12-31, kkr	17 684

Eiri  Kuva

Eirikuva	Helåret 2006
Nettoomsättning, KSEK	63 425
Totala intäkter, KSEK	61 177
Resultat före avskrivningar, KSEK	3 024
Rörelseresultat, KSEK	1 342
Rörelsemarginal, %	2 %
Balansomslutning (Enbart Eirikuva)	30 331
Eget Kapital (Enbart Eirikuva)	1 921
Soliditet % (Enbart Eirikuva)	6 %

**Framtidsutsikter för koncernen:**

Styrelsen ser goda framtidsutsikter i och med den framgångsrika försäljningen av den svenska butikskedjan Fotoquick och den nya verksamhetsinriktningen.

**De strategiska målsättningar som meddelats är:**

- Under 2007 skall en eller flera kapital- och/eller strukturaffärer genomföras i de helägda portföljbolagen. Dessa affärer skall tillsammans med särredovisning av resultat och ett intensifierat IR arbete synliggöra de dolda värdena i portföljbolagen.
- Bolaget skall säkerställa att de tre större portföljbolagen kan arbeta självständigt och utvecklas under egna varumärken, med starka lokala ledningar och tillräckliga finansiella resurser.
- Koncernen skall uppvisa ett positivt rörelseresultat från och med 2007 och uppvisa en soliditet om minst 30%.

## KOMMENTAR TILL FJÄRDE KVARTALET 2006

Bokslutskommunikén har upprättats i överenskommelse med BFNAR 2002:5.

### Nettoomsättningen

Nettoomsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 105 990 kkr. Jämförelsevis var nettoomsättningen 75 971 kkr under första kvartalet, 98 577 kkr under andra kvartalet och 119 181 kkr under tredje kvartalet. De totala intäkterna för fjärde kvartalet uppgår till 109 959 kkr, (93 937 kkr). Koncernen uppvisar en positiv omsättningstillväxt i kvartal två och tre, främst som en följd av säsongvariationer. Under motsvarande period föregående år var de totala intäkterna 93 937 kkr, förändringen visar också effekterna av de förvärv som genomförts under det sista året.

### Resultat

Resultat före avskrivningar uppgick till -2 951 kkr (7 669 kkr). Resultatet efter skatt uppgick till -8 112 kkr (3 806 kkr). Periodens resultat har påverkats negativt av den redovisningsmässiga engångseffekten vilken uppstod i samband av försäljningen av den svenska butiksnätet. Denna effekt uppgår till -5 mkr. Den löpande verksamheten under fjärde kvartalet uppvisar därmed ett resultat vilket är en förbättring jämfört med resultatet från årets första och andra kvartal, -19 422 kkr, respektive -13 248 kkr, och väl i linje med tredje kvartalet -2 675 kkr. Det har sitt ursprung i de starka säsongeffekter som råder på fotomarknaden i kombination med resultatförbättrande åtgärder som har genomförts.

Den negativa goodwill som uppstod i samband med förvärvet av Fotosport, under 2006 lösts upp med totalt 14 539 kkr. Foto Sport lämnar härmed ett resultat före skatt om -2 669 kkr för perioden januari till december. Resterande negativ goodwill, 17 684 kkr, kommer att lösas upp under den genomsnittliga kvarvarande nyttjandetiden för de materiella anläggningstillgångarna i Foto Sport. Denna tid har beräknats till fyra år, vilket innebär en månatlig upplösning om 464 kkr.

### Investeringar

Investeringarna uppgår till 32 082 kkr för år 2006 och 20 244 kkr för det fjärde kvartalet. Investeringarna avser främst fortsatt expansion av verksamheten i Portugal och Finland, och merparten har utgjorts av investering i digitala minilabb respektive digitala beställningsstationer.

### Finansiell ställning och likviditet

Likvida medel uppgick per den 31 december till 60 094 kkr och soliditeten uppgick 12,9 %.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -37 927 kkr, varav 33 156 kkr härrör från rörelsen och -4 770 kkr i förändrad rörelsekapitalbindning.

### Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick 2006 till 84 443 tkr (126 923). Resultat före skatt -37 386 kkr (-17 546 kkr) Moderbolagets egna kapital uppgår per 2006-12-31 till 22 028 kkr (35 193 kkr), och likvida medel till 25 244 kkr (14 144 kkr). I moderbolaget ligger också de krediter som använts vid företagsförvärv. Förvärvskrediterna uppgick den 31 december 2006 till totalt 29 925 kkr. Vid extrabolagstämman den 14 december 2006, beslutades om nedsättning av aktiekapital i moderbolaget med 16,97 mkr utan indragning av aktier.

### Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport 3 mån	26 april 2007
Årsstämma 2007	26 april 2007
Delårsrapport 6 mån	16 augusti 2007
Delårsrapport 9 mån	26 oktober 2007
Bokslutskommuniké	27 februari 2008

Denna rapport har ej granskats av Bolagets revisorer.



**Solna den 27 februari 2007**

Robert Ejermark  
Verkställande Direktör  
Amago Capital AB (publ)  
Org nr 556476-0782  
Bibliotekstorget 8  
171 45 Solna  
Tel:08-514 96 130

**För eventuella frågor angående bokslutskommunikén kontakta:**

Robert Ejermark, VD, mobil: 0733-152 002  
Göran Nordlund, Styrelsens Ordförande, mobil: 0704-331 320

**Mer om Amago Capital AB (publ)**

I koncernen finns tre större helägda bolag: Fotosport, Portugals ledande fotodetaljist. EiriKuva, Finlands ledande leverantör av digitala bildprodukter och Önskefoto AB, Sverige,, som baserar sin verksamhet på individualiserade bildprodukter. Amago Capital's affärsidé är att skapa god avkastning till sina aktieägare genom att investera i och aktivt förvalta företag som arbetar i branscher under förändring.  
[www.amagocapital.se](http://www.amagocapital.se)

**Koncernens resultaträkningar**

<b>Belopp i tusental kronor</b>	<b>2006-01-01- 2006-12-31</b>	<b>2006-10-01- 2006-12-31</b>	<b>2005-10-01- 2005-12-31</b>	<b>2005-01-01- 2005-12-31</b>	<b>2004-01-01- 2004-12-31</b>
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	399 719	105 990	88 894	188 809	209 255
Övriga rörelseintäkter	7 995	3 969	5 043	21 711	6 527
	<b>407 713</b>	<b>109 959</b>	<b>93 937</b>	<b>210 520</b>	<b>215 782</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Handelsvaror	-178 560	-37 553	-37 100	-78 751	-104 203
Övriga externa kostnader	-126 205	-44 549	-21 396	-53 712	-47 561
Personalkostnader	-136 147	-30 807	-27 772	-75 452	-72 623
<b>Rörelseresultat före avskrivningar</b>	<b>-33 199</b>	<b>-2 951</b>	<b>7 669</b>	<b>2 605</b>	<b>-8 605</b>
Avskrivningar/nedskrivningar på materiell och immateriella anläggningstillgångar	-21 625	-6 260	-3 756	-9 649	-13 175
Upplösning negativ goodwill	14 539	1 834	0	484	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-40 284</b>	<b>-7 377</b>	<b>3 913</b>	<b>-6 560</b>	<b>-21 780</b>
Ränteutgifter och liknande resultatposter	372	209	228	303	10
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3 484	-1 046	-335	-1 471	-668
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-43 397</b>	<b>-8 214</b>	<b>3 806</b>	<b>-7 728</b>	<b>-22 438</b>
Skatt på periodens/årets resultat	-61	102	0	-803	1 396
<b>Periodens/Årets resultat</b>	<b>-43 457</b>	<b>-8 112</b>	<b>3 806</b>	<b>-8 531</b>	<b>-21 042</b>
Resultat per aktie vid periodens utgång (kr)	-6,2	-1,2	0,9	-1,9	-12,0
Resultat per genomsnittlig aktie (kr)	-7,9	-1,3	0,9	-3,3	-16,0
Antal aktier vid periodens utgång (st)	6 955 685	6 955 685	4 387 725	4 387 725	1 591 725
Genomsnittligt antal aktier (st)	5 525 872	6 205 685	4 137 725	2 552 225	1 214 775

## Koncernens balansräkningar

Belopp i tusental kronor

TILLGÅNGAR	2006-12-31	2005-12-31	2004-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	14 427	26 731	16 149
Materiella anläggningstillgångar	53 883	45 805	8 263
Finansiella anläggningstillgångar	500	6 715	2 000
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>68 810</b>	<b>79 251</b>	<b>26 412</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	36 972	50 498	22 319
Kortfristiga fordringar	24 065	23 401	20 699
Kassa och bank	60 094	50 984	11 225
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>121 131</b>	<b>124 883</b>	<b>54 243</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>189 940</b>	<b>204 134</b>	<b>80 655</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	24 537	44 206	1 472
<b>Skulder</b>			
Avsättningar	20 824	36 283	0
Långfristiga skulder	36 928	21 203	9 976
Kortfristiga skulder	107 652	102 442	69 207
<b>Summa skulder</b>	<b>165 403</b>	<b>159 928</b>	<b>79 183</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>189 940</b>	<b>204 134</b>	<b>80 655</b>
	<b>2006-01-01</b>	<b>2005-01-01</b>	<b>2004-01-01</b>
<b>Förändring i eget kapital</b>	<b>- 2006-12-31</b>	<b>2005-12-31</b>	<b>2004-12-31</b>
Ingående eget kapital	44 205	1 472	17 243
Omräkningsdifferenser	-433	0	0
Emissionskostnader	-2 854	-9 036	-729
Nyemission	27 075	60 300	6 000
Periodens resultat	-43 457	-8 531	-21 042
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>24 537</b>	<b>44 205</b>	<b>1 472</b>

## Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i tusental kronor	2006-01-01 - 2006-12-30	2005-01-01 2005-12-31	2004-01-01 2004-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	-40 284	-6 560	-21 780
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	10 112	9 165	7 212
Övriga poster som påverkar kassaflödet	-2 984	-3 367	-1 453
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-33 156</b>	<b>-762</b>	<b>-16 021</b>
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-4 770	2 716	27 072
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-37 927</b>	<b>1 954</b>	<b>11 051</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14 272	-16 179	-2 162
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	61 725	53 983	-7 842
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>9 527</b>	<b>39 758</b>	<b>1 047</b>
Likvida medel vid periodens början	50 984	11 225	10 177
Kursdifferenser	-418		
Likvida medel vid periodens slut	60 094	50 984	11 225
<b>Förändringen i periodens kassaflöde</b>	<b>9 527</b>	<b>39 759</b>	<b>1 048</b>
<b>NYCKELTAL</b>			
Bruttomarginal, %	55,3%	58,3%	50,2%
Marginal före avskrivningar, %	Neg	Neg	Neg
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg
Vinstmarginal, %	Neg	Neg	Neg
Soliditet, %	12,9%	21,7%	1,8%