

LABS² GROUP AB (publ)

Koncernens verksamhet i sammandrag

För perioden januari – december 2006

- Omsättning: 108,5 MSEK (60,3 MSEK*)
- Resultat före av- och nedskrivningar: 16,3 MSEK (-28,0 MSEK*)
- Resultat före skatt: 4,0 MSEK (-55,6 MSEK*)
- Resultat per aktie: 0,02 SEK (-0,26 SEK)
- Kassaflöde: +11,8 MSEK (-5,0 MSEK)

För fjärde kvartalet 2006

- Omsättning: 33,8 MSEK (23,7 MSEK*)
- Resultat före av- och nedskrivningar: 5,5 MSEK (-16,6 MSEK*)
- Resultat före skatt: 0,8 MSEK (-36,2 MSEK*)
- Kassaflöde: +1,3 MSEK (-3,6 MSEK)

*(*Proforma tal för 2005¹, vilka även är jämförelsetalen i den löpande texten.)*

Resultat

Omsättningen för 2006 uppgick till 108,5 MSEK, vilket är en kraftig ökning jämfört med föregående år. Stark organisk tillväxt i antalet BRIKKS-användare, samt nya intäktsbringande BRIKKS-avtal är en del av förklaringen. Försäljningen av Labs²s operatörsverksamheter Bredband², Digisip och ViaEuropa har i tillägg gett 14,0 MSEK i köpeskillning (se nedan).

Resultatutvecklingen har följt den positiva trenden för koncernen och resultatet före skatt har förbättrats från förlust på - 55,6 MSEK under samma period i fjol till vinst med 4,0 MSEK i 2006.

Labs² Norge ASA har i norsk tingsrätt vunnit en tvist från 2004-2005 mot Telio Holding ASA gällande samtalstrafik. En viss resultat effekt uppnås, men det är framförallt kassaflödet som kommer påverkas positivt med c:a 7,0 MSEK. Det finns dock en tidsfrist för eventuell överklagan, men vi bedömer risken för detta som låg.

Under fjärde kvartalet har förvärvet av SkyCom Drift genomförts. Förvärvet innebär att under minst sex år hantera den löpande driften för SkyComs kunder. Under de närmsta sex månaderna beräknas resultatet före avskrivningar påverkas positivt med minst 1,0 MSEK i månaden och därefter fortsätta öka. Kassaflödet kommer att påverkas positivt med motsvarande belopp.

För att fokusera på kärnverksamheten BRIKKS avyttrades i mars 2006 operatörsverksamheterna Bredband², Digisip och Via Europa till riskkapitalbolaget E-business. Affären innebar att varumärken med kundavtal såldes med ett dotterbolag från Labs² Group AB. Den initiala köpeskillningen var 7,0 MSEK och därefter erhöll Labs² en tilläggsköpeskillning baserad på antalet kunder under perioden 1/4 tom 31/12 2006. Total köpeskillning blev drygt 14,0 MSEK. Köparen av verksamheterna har vidare skrivit ett avtal med Labs² över minst 7 år, som innebär att Labs² kommer att fortsätta fakturera BRIKKS-tjänster under avtalsperioden. Enligt prognos baserad på nuvarande intäkter avseende tjänsterna och bedömd tillväxt beräknas dessa intäkter uppgå till totalt ca 700 MSEK under avtalsperioden. E-business sålde Bredband², ABC bredband och Digisip i januari 2007 till SkyCom, som övertar avtalsrelationen med Labs².

Koncernens balansräkning har stärkts till följd av försäljningen av operatörsverksamheterna och genomförd nyemission i februari. Kassaflödet har under perioden belastats pga. den ökade expansionstakten.

Moderbolaget har belastats med administrativa kostnader under perioden i den förväntade nivån. Under perioden har, som nämns ovan, Labs²s operatörsverksamheter sålts från Moderbolaget.

BRIKKS är idag det helt ledande systemet för att leverera multipla tjänster i öppna nät i Sverige och erbjuder en "nyckelfärdig lösning" med stor kostnadseffektivitet till andra operatörer, nät- och innehållsägare.

¹ Stora delar av den norska verksamheten såldes i maj 2005. För att få jämförbara tal mot fjoråret har intäkter och kostnader som är att hänföra till denna försäljning tagits bort från fjorårets tal. Kostnader som är jämförbara med dagens verksamhet ligger kvar.

BRIKKS finns numera levererat i över 50 nät där några av de senaste näten är HSB Malmö och Zitius Stockholm.

Under 2006 har antalet BRIKKS-användare dubblats från ca 25 000 användare till att efter fjärde kvartalet vara drygt 50 000.

Labs² har fått en ny kund, RELAKKS, där Labs² erhåller vidareutveckling av produkten samt står för den löpande driften. Ersättningen till Labs² bygger på antalet RELAKKS-kunder.

Labs² har ingått avtal med SkyCom, där SkyCom väljer BRIKKS som systemlösning för sin operatörsverksamhet. Ordervärdet är initialt 10,0 MSEK.

Labs² har ingått avtal om leverans av BRIKKS som KO-system till LKFs (Lunds Kommuns Fastighets AB), Allbohus Fastighets ABs och Jämtkrafts nya öppna bredbandsnät. Detta innebär att de boende i anslutna fastigheter erhåller valfrihet att själva sätta samman sin egen mix av bredbandstjänster. De öppna näten kommer att omfatta 10 000, 1 600 respektive 10 000 lägenheter.

Labs² har tecknat avtal med Ella Kommunikasjon AS, som är ett helägt dotterbolag till Agder Energi AS, om att leverera BRIKKS med en komplett KO-lösning för att skapa ett öppet nät med ett komplett "triple play-erbjudande". Målet för Agder, som är Norges tredje största elbolag, är att inom 3 år ha över 18 000 bredbandskunder.

Det blev också klart att Verigo Norge AS väljer BRIKKS som systemlösning för sin utveckling av digitala tjänster till fastighetsföretagens och energibolagens slutkunder. Ordervärdet är initialt 2,3 MSEK.

Labs² kommer att uppgradera Hammarbysjöstads öppna fibernät till BRIKKS 3P (Triple Play). Affären innebär att Labs² utvecklar nödvändiga stödsystem till kommunikationsoperatören ViaEuropa, för att möjliggöra en automatiserad hantering av åtta bredbandstjänster som TV, TFN och Internet i Hammarbysjöstad.

BRIKKS Media System är integrerat i koncernen och positioneringen är mycket stark i Skandinavien. Labs² producerar idag 90% av alla lagliga, betalda visningar och VoD nedladdningar i Skandinavien åt våra ledande kunder som SF Anytime, Nordisk film, och Musicbrigade.

Under fjärde kvartalet erhöll Labs² en order av Bonnier Entertainment Bredband AB på en helhetslösning för teknisk drift av deras video-on-demand-tjänst ("VoD") för Skandinavien – SF Anytime. Ordervärdet beräknas till 2,0 MSEK.

Under perioden har Labs² bl a tecknat avtal med CDON om leverans av en komplett lösning för bredbandsvideo (Video on Demand) baserad på BRIKKS Media System. Labs² har ingått avtal med TV4 via SF Anytime. TV4 väljer BRIKKS Media System som plattform för den nya video on demand-tjänsten med film och TV - TV4 Anytime.

Labs² Norge ASA som numera fungerar som en försäljnings- marknadsorganisation belastar periodens resultat med ca -1,5 MSEK.

I februari förvärvade Labs² 16,67 procent för 2 MNOK i det norska bredbandstjänsteföretaget Verigo Norge AS. Verigo har goda förutsättningar att kunna bli en stark partner till merparten av Norges alla energi- och fastighetsbolag, vilket kan ge goda synergier på den norska stadsnätmarknaden.

Resultat och likviditet

Koncernen

Intäkterna för perioden i koncernen uppgick till 108,5 MSEK (60,3 MSEK*). Rörelsekostnaderna uppgick under perioden till -104,6 MSEK (-115,3 MSEK*), inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar om 12,4 MSEK. Resultatet före skatt uppgick till 4,0 MSEK (-55,6 MSEK*). Kassaflödet under perioden uppgick till +11,8 MSEK (-5,0 MSEK*).

Moderbolaget

Intäkterna för perioden i moderbolaget uppgick till 21,6 MSEK (2,4 MSEK) och kommer huvudsakligen från försäljningen av operatörsverksamheterna. Rörelsekostnaderna uppgick under perioden till -13,5 MSEK (-9,7 MSEK), inklusive "av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar" om -2,4 MSEK. Resultatet före skatt uppgick till -14,0 MSEK (-47,5 MSEK). Nedskrivningar av andelar i dotterbolag har gjorts med 22,1 MSEK.

Likviditet

Likvida medel i koncernen per den 31 december 2006 uppgick till 23,5 MSEK. Kassen har under perioden förstärkts med c:a 9,3 MSEK från den genomförda nyemissionen i januari, samt med 14,0 MSEK från försäljningen av operatörsverksamheterna. Kassaflödet från den löpande verksamheten har påverkats negativt till följd av den ökade expansionstakten.

Företagsförvärv

I slutet av september förvärvades SkyComs driftsbolag för att bli ett helägt dotterbolag inom koncernen. Köpeskillingen uppgår till 77,0 MSEK vid kursen 0,77 SEK per aktie vid förvärvsdatum. Bolagets balansräkning är konsoliderat in i koncernens balansräkning f.o.m 1 oktober 2006.

Labs² kommer genom det förvärvade bolaget hantera alla SkyComs operatörverksamheter under minst 6 år.

Aktiekapital och Emissioner

Den 28 september slutfördes förvärvet av SkyCom Drift AB (Goldcup D 1828). Köpeskillingen uppgår till 77,0 MSEK vid kursen 0,77 SEK per aktie vid förvärvsdatum och betalas med 100 000 000 egna nyemitterade Labs²-aktier genom den av extra bolagsstämman till styrelsen givna bemyndigande om nyemission. Aktiekapitalet uppgår efter genomförd emission till 65 973 142 kronor och 80 öre fördelat på 329 865 714 aktier.

Bolagsstämman den 27 april 2006 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att ge styrelsen bemyndigande att besluta om emission av högst 15.000.000 nya aktier. Bemyndigandet skall endast avse emissionsbeslut innefattande bestämmelse om apport i samband företagsförvärv.

Den 25 januari 2006 beslutade styrelsen för Labs² Group AB, i enlighet med bemyndigande från ordinarie bolagsstämma den 28 april 2005, att bolaget genomför en riktad nyemission av 15 000 000 Labs²-aktier. Nyemissionen ger Labs² ett kapitaltillskott på 9,3 MSEK till kursen 0,60 kronor per aktie. Aktiekapitalet uppgår efter genomförd emission till 45 973 142 kronor och 80 öre kronor fördelat på 229 865 714 aktier. Nyemissionen registrerades den 7 februari 2006.

Det finns per den 31 december 2006 utestående optionsprogram om 7 710 000 optioner.

Verksamheten

Labs²s huvudsakliga verksamhet är utvecklingen av affärssystemet BRIKKS för våra tre kundsegment: operatörer, nät - och innehållsägare. Utvecklingsarbetet sker vid anläggningen i Lund, där även bolagets alla ledningsfunktioner är lokaliserade. Försäljning och projektarbete utgår från Lund, samt våra marknadskontor i Stockholm och Oslo.

Labs² är ett mjukvaruföretag som med stort kunnande och ledande konceptutveckling skapar nästa generations stödssystem för avancerade bredbandstjänster. Bolaget driver även en tjänsteproduktion (inkluderande alla de system och processer som krävs för att leverera en sammanhållen bredbandstjänst, t.ex. egen kundtjänst, egen bredbandsinfrastruktur, egna rutiner för betalningsinhämtning samt allt som krävs för försäljning av tjänster). Denna tjänsteproduktion är idag så omfattande att den faktiskt gör Labs² i teknisk bemärkelse till Sveriges 3:e största operatör (i trafikutbyte över Netnod) samt 5:e störst i antal kunder. Tjänsteproduktionen sker endast på uppdrag, Labs² äger inga slutkunder, ej heller några dotterbolag som säljer direkt mot slutkund. Anledningen till att driva tjänsteproduktionen är att kunna ligga i teknikens framkant och tillsammans med vår uppdragsgivare och deras slutanvändare skapa den mest intressanta kravställningen för vår mjukvara.

För att få en rättvisande bild av Labs² och vår verksamhet är det viktigt att förstå vårt mål och syfte. Labs² är ett mjukvaruföretag som skapar helt nya affärsmöjligheter för våra uppdragsgivare. Vår huvudmjukvara BRIKKS är ett av världens mest moderna och kraftfulla BSS/OSS system för moderna bredbandstjänster. Mjukvaran är så kraftfull att den faktiskt har rönt en del internationell uppmärksamhet. Nästa logiska steg för Labs² är att etablera ett antal partners för att kunna effektivt se vår mjukvara erbjudas på allt flera marknader, med huvudpunkten utanför Skandinavien. För att underlätta förståelsen till vad BRIKKS bidrar med för våra uppdragsgivare beskriver vi nedan kortfattat ett enkelt BSS/OSS scenario.

Bredbandsaffären är komplex. Den kräver oftast samverkan mellan ett stort antal parter innan kunden erhåller sin tjänst. Samspelet inkluderar dessutom ett antal olika områden, så som marknadsföring, fakturering, kundtjänst och teknik. Dessa faktorer innebär sammantaget ett stort antal felkällor, som med traditionella lösningar binder stora resurser och innebär höga kostnader i tid och pengar. BRIKKS skapar förutsättningar för bättre kontroll över processer på alla nivåer, vilket underlättar samverkan för marknadens aktörer. Genom BRIKKS-systemet kan våra kunder sänka sina kostnader och öka kvaliteten genom helt automatiserade processer.

Marknaden

Bredbandsmarknaden utvecklas explosivt. Förutom den kraftiga tillväxten när det gäller nya abonnenter som får allt mera bandbredd, så är den tydligaste trenden att sälja flera tjänster över samma infrastruktur. Utöver snabbt Internet så erbjuds TV, telefoni, kommersiell video, mm över samma tekniska infrastruktur. Denna utveckling, vilken Labs² har varit en viktig drivkraft bakom, gynnar BRIKKS och våra uppdragsgivare. När näten öppnar upp får kunderna det lättare att göra aktiva val och att sätta samman individbaserade paket. Detta ökar kraven på automatiska processer och system som underlättar samarbetet på marknaden.

Våra uppdragsgivare, som inkluderar ledande mediaföretag som SF-anytime, Nordiskfilm och CDON, ser kraftig tillväxt i efterfrågan. Detta skapar samtidigt intressanta möjligheter även för våra övriga segment. Operatörerna och öppna nät önskar erbjuda ett så rikligt tjänsteutbud som möjligt, vilket innebär integration mot BRIKKS för att t.ex. kunna erbjuda slutkunderna enkel betalning via den aktuella bredbandsfakturan. Via våra uppdragsgivare inom mediabranschen har vi gjort denna typ av integration med ledande operatörer som Telia, Telenor och Bredbandsbolaget.

Öppna nät är ett fenomen som växer kraftigt. Energibolag, stora fastighetsföretag och privata kommunikationsoperatörer driver på utvecklingen. Även starka branschorganisationer som hyresgästföreningen och SABO-företagen går ut med tydliga rekommendationer för öppna nät, vilket ökar efterfrågan. Den främsta drivkraften kommer dock från slutanvändare som fritt vill kunna välja både leverantör och äkta bredband med hastigheter som 10/10, 100/100 Mbps & 1000/1000 Mbps.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

2007-01-18 Axis Communications, Labs2 och tryggare.net inleder ett samarbete kring tjänsten tryggare.net, en tjänst som erbjuder ökad trygghet i vardagen för svenska privatpersoner

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets Rekommendation nr 20, Delårsrapportering. Bolaget följer de redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som använts i den senaste årsredovisningen.

Närstående transaktioner har under perioden skett genom att SkyCom-koncernen, där ägare har betydande inflytande, köpt tjänster från Labs²-koncernen för ca 5,6 MSEK och Labs²-koncernen har köpt tjänster från SkyCom-koncernen för 0,2 MSEK.

Labs² har valt att inte gå över till IFRS-redovisningen fr.o.m. 2006 eftersom detta inte är ett krav på First North.

Personal

Antalet anställda i koncernen var vid periodens utgång 47 personer (42 förra året), varav 3 personer i Norge (3).

Styrelsens bedömning

Det är styrelsens bedömning att bolagets finansiella kapacitet räcker för att finansiera den befintliga verksamhetens operativa expansion, där resultatet före avskrivningar beräknas vara positivt under 2007.

Styrelsen förväntar att omvandlingen av den del av industrin som verksamheten är en del av både kommer kräva och ge tillfälle till strukturella förändringar, som bolaget kan dra stora fördelar av utifrån sina produkter. Vi avser att beakta dessa möjligheter, samtidigt som bolaget skall driva marknadsexpansionen av de nu etablerade tjänsterna utifrån konsolideringen av förvärven och referensvärdet i tagna kundorder. Styrelsen anser dock att det vid en expansion, inom nya områden eller för att öka räckvidden till nya kunder genom förvärv, kommer att behövas nytt kapital.

Ordinarie bolagsstämma och förslag till utdelning

Ordinarie bolagsstämma planeras att äga rum den 26 april 2007. Styrelsen föreslår att ingen utdelning till aktieägarna lämnas för 2006. Årsredovisningen för 2006 beräknas att bli publicerad senast den 30 mars 2007 och kommer att hållas tillgänglig hos bolaget samt publiceras på bolagets hemsida. Årsredovisningen kommer att distribueras till alla som meddelar bolaget sitt önskemål om detta.

Kommande rapporttillfällen

| | |
|--|------------------|
| Delårsrapport januari – mars 2007 | 28 maj 2007 |
| Delårsrapport januari – juni 2007 | 27 augusti 2007 |
| Delårsrapport januari – september 2007 | 26 november 2007 |
| Bokslutskommuniké 2007 | 25 februari 2008 |

Lund den 26 februari 2007

Styrelsen, Labs² Group AB (publ)

Resultaträkning i sammandrag

| Resultaträkning TSEK | Koncernen | | | | | | Moderbolaget | |
|---|-------------------|----------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | Okt - Dec 2006 | Okt - Dec 2005 (Proforma*) | Okt - Dec 2005 | Jan - Dec 2006 | Jan - Dec 2005 (Proforma*) | Jan - Dec 2005 | Jan - Dec 2006 | Jan - Dec 2005 |
| Rörelsens intäkter | 33 823 | 23 720 | 17 172 | 108 527 | 60 275 | 133 178 | 21 571 | 2 377 |
| Övriga externa kostnader | -22 849 | -34 889 | -34 889 | -72 633 | -69 289 | -99 701 | -8 748 | -4 030 |
| Personalkostnader | -5 503 | -5 377 | -5 377 | -19 609 | -19 046 | -21 685 | -2 350 | -2 698 |
| Resultat före avskrivningar och finansiella poster | 5 472 | -16 546 | -23 094 | 16 286 | -28 060 | 11 792 | 10 473 | -4 351 |
| Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar | -5 434 | -19 057 | -19 057 | -12 357 | -26 982 | -63 499 | -2 369 | -3 013 |
| Resultat före finansiella poster | 38 | -35 603 | -42 151 | 3 929 | -55 042 | -51 707 | 8 104 | -7 364 |
| Finansnetto | 738 | -579 | -579 | 42 | -528 | -1 267 | -22 096 | -40 116 |
| Resultat före skatt | 775 | -36 182 | -42 730 | 3 971 | -55 571 | -52 974 | -13 992 | -47 480 |
| Skatter | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Minoritetens andel i årets resultat | -13 | 0 | 0 | 14 | 0 | -207 | 0 | 0 |
| Periodens resultat | 763 | -36 182 | -42 730 | 3 985 | -55 571 | -53 181 | -13 992 | -47 480 |

| Resultat per aktie SEK | 2006 | 2005 |
|---|-------------|-------------|
| | Jan - Dec | Jan - Dec |
| Genomsnittligt antal aktier (stycken) | 253 619 026 | 203 639 228 |
| Genomsnittligt antal aktier med hänsyn till utestående teckningsoptioner (motsvarande 7,7 milj aktier 2006) | 261 329 026 | 217 139 228 |
| Antal aktier vid periodens utgång | 329 865 714 | 214 905 456 |
| Resultat per aktie utan hänsyn till utestående teckningsoptioner | 0,02 | -0,26 |
| Resultat per aktie med hänsyn till utestående teckningsoptioner (motsv. 8,2 milj aktier 2006) | 0,02 | -0,26 |

Balansräkning och kassaflödesanalys i sammandrag

| Koncernens balansräkning TSEK | 2006-12-31 | 2005-12-31 |
|---|----------------|----------------|
| Goodwill | 92 858 | 26 168 |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | 6 646 | 8 458 |
| Materiella anläggningstillgångar | 19 978 | 11 528 |
| Uppskjuten skattefordran | 2 788 | 2 788 |
| Andra finansiella fordringar | 2 831 | 325 |
| Summa anläggningstillgångar | 125 101 | 49 267 |
| Kortfristiga fordringar, mm | 41 441 | 39 645 |
| Likvida medel inkl kortfristiga placeringar | 23 488 | 11 689 |
| Summa omsättningstillgångar | 64 929 | 51 334 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 190 030 | 100 601 |
| Eget kapital | 143 621 | 55 942 |
| Minoritet | 102 | 208 |
| Räntebärande skulder | 8 235 | 6 335 |
| Icke räntebärande skulder och avsättning | 38 071 | 38 116 |
| SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL | 190 030 | 100 601 |

| Koncernens förändring av eget kapital TSEK | 2006-12-31 | 2005-12-31 |
|---|----------------|---------------|
| Årets ingående eget kapital | 55 942 | 98 761 |
| Periodens resultat | 3 985 | -53 181 |
| Nyemission samt försäljning av optioner | 86 300 | 6 883 |
| Pågående nyemission | - | - |
| Omräkningsdifferenser | -1 856 | 3 479 |
| Övriga förändringar | -750 | - |
| Periodens utgående eget kapital | 143 621 | 55 942 |

| Koncernens kassaflödesanalys TSEK | Jan - Dec 2006 | Jan - Dec 2005 |
|---|-------------------|-------------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | 5 621 | -20 098 |
| Förändring av rörelsekapital | -5 795 | 8 778 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -174 | -11 320 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | 6 687 | 11 001 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 5 674 | -5 046 |
| Kursdifferens | -388 | 327 |
| Periodens kassaflöde | 11 799 | -5 038 |
| Likvida medel vid periodens början | 11 689 | 16 727 |
| Likvida medel vid periodens slut | 23 488 | 11 689 |

Denna delårsrapport har ej varit föremål för särskild granskning av bolagets revisor.

Adresser och bolagsuppgifter

| | | |
|----------------------------|----------|----------------|
| Labs ² Group AB | Telefon: | 046-540 01 00 |
| Winstrupsgatan 1 | Fax: | 046-540 01 50 |
| 222 22 Lund | E-mail: | info@labs2.com |
| Org. nr 556423-7716 | Web: | www.labs2.com |

Ytterligare information

För ytterligare information kontakta:

| | |
|--|--------------------------------|
| Jonas Birgersson, Verkställande direktör | Daniel Krook, Finansdirektör |
| Telefon: 0705-15 27 62 | Telefon: 046-540 01 39 |
| E-mail: jonas.birgersson@labs2.com | E-mail: daniel.krook@labs2.com |

Labs² är en koncern som med modern teknik, operatörskunskap och egna utvecklingsresurser skapar bättre bredbandsaffärer åt våra uppdragsgivare. Labs² har egna anläggningar i Stockholm, Oslo samt högkvarter i Lund.

Labs² erbjuder tjänster till mediaföretag, operatörer och öppna bredbandsnät i Skandinavien.

Huvudprodukten är tjänsteinfrastrukturen BRIKKS (portal, affärs- och processsystem) för bredbandstjänster, inklusive kompletta system för att erbjuda tv, film och musik i digital distribution.

Labs² Group AB (publ) är noterat på Stockholms Fondbörs First North där bolagets Certified Advisor är E. Öhman J:or Fondkommission AB.