

JANUARI-DECEMBER 2006

HELÅRET 2006, JANUARI-DECEMBER

- ★ Beräknad brand sales ökade med 11 procent till MSEK 6 200.
- ★ Koncernens intäkter, exklusive serviceintäkter, uppgick till MSEK 917,8 (824,1), en ökning med 11 procent. Totalt ökade koncernens intäkter med 20 procent till MSEK 1 295,6 (1 083,9).
- ★ Rörelseresultatet uppgick till MSEK 242,3 (200,2), en ökning med 21 procent.
- ★ Nettoresultatet för perioden ökade med 35 procent till MSEK 162,6 (120,1).
- ★ Resultat per aktie uppgick till SEK 10,16 (7,50).
- ★ Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 34 procent (27).
- ★ Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman en utdelning till aktieägarna om SEK 5,50 per aktie för verksamhetsåret 2006.

FJÄRDE KVARTALET, OKTOBER-DECEMBER

- ★ Beräknad brand sales ökade med 11 procent till MSEK 1 100.
- ★ Koncernens intäkter, exklusive serviceintäkter, uppgick till MSEK 199,7 (187,7), en ökning med 6 procent. Totalt ökade koncernens intäkter med 23 procent till MSEK 277,4 (224,7).
- ★ Rörelseresultatet uppgick till MSEK 24,7 (6,8).
- ★ Nettoresultatet för perioden ökade till MSEK 14,9 (-3,5).
- ★ Resultat per aktie uppgick till SEK 0,93 (-0,22).



VD ARTHUR ENGEL OCH FINANSIDIREKTÖR HENRIK FREDIN KOMMER ATT PRESENTERA GANTS BOKSLUTSKOMMUNIKÉ PÅ EN TELEFONKONFERENS TORSDAG DEN 22 FEBRUARI KL 15.00. FÖR DELTAGANDE I KONFERENSEN, VÄNLIGEN RING 08-506 269 30. PRESENTATIONEN FINNS TILLGÄNGLIG PÅ WWW.GANT.COM. GANT INBJUDER ÄVEN REPRESENTANTER FRÅN KAPITALMARKNADEN OCH MEDIA TILL ETT FRUKOSTMÖTE I GANTS BUTIK PÅ BIBLIOTEKSGATAN I STOCKHOLM FREDAGEN DEN 23 FEBRUARI KL 08.00. ANMÄLAN SKER TILL LOUISE DE VERDIER, BOLAGETS INFORMATIONSCHEF.

VD ARTHUR ENGEL KOMMENTERAR ÅRET

Vi lämnar ett framgångsrikt år med ökad lönsamhet bakom oss där vi kan se att kärnan i verksamheten - våra kollektioner - har utvecklats och mottagits mycket väl.

På våra mogna marknader har vi en starkare position än någonsin och vi ser en fortsatt god tillväxt på Gants fem stora och prioriterade marknader. Samtidigt har vi fått ytterligare bevis på styrkan i både varumärket och affärsmodellen i det att vi attraherat nya masterfranchisetagare och lanserat Gant på flera nya marknader, främst i Asien. Under året har vi öppnat närmare 40 butiker, vilket ytterligare stärkt varumärket Gant.

Jag kan konstatera att vi tagit ett antal viktiga steg under året; Gantaktien noterades på Stockholmsbörsen, vi genomförde vår hittills största kampanj någonsin tillsammans med Robert F. Kennedy Jr och vi gjorde vårt barnerbjudande komplett med lanseringen av Gant Girls.

Under 2007 kommer vi fokusera på att förstärka våra kollektioner, öka antalet butiker i minst samma takt som 2006 samt fortsätta med vårt långsiktiga arbete att bygga vårt varumärke bland annat genom kampanjsamarbetet med Jean-Michel Cousteau och hans organisation Ocean Futures Society.

NYCKELTAL I SAMMANDRAG

	3 månader okt-dec		Helåret jan-dec	
	2006	2005	2006	2005
Brand sales (MSEK)	1 100	1 000	6 200	5 600
Koncernens intäkter (MSEK)	277,4	224,7	1 295,6	1 083,9
Rörelseresultat (MSEK)	24,7	6,8	242,3	200,2
Rörelsemarginal	9%	3%	19%	18%
Nettoreultat (MSEK)	14,9	-3,5	162,6	120,1
Nettomarginal	5%	-2%	13%	11%
Soliditet			23%	10%
Avkastning på sysselsatt kapital			34%	27%
Vinst per aktie före utspädning (SEK)	0,93	-0,22	10,16	7,50
Vinst per aktie efter utspädning (SEK)	0,89	-	9,75	7,22
Antal Gantbutiker (vid slutet av perioden)	273	235	273	235
varav i egen regi	17	18	17	18

För definitioner, se sidan 10,

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER FJÄRDE KVARTALET

BRAND SALES OCH GANTBUTIKER

Beräknad brand sales, det vill säga försäljningen av Gantprodukter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning, uppgick till MSEK 1 100 under det fjärde kvartalet, en ökning med 11 procent jämfört med motsvarande kvartal året innan. För helåret 2006 uppgick beräknad brand sales till MSEK 6 200 (5 600), en ökning med 11 procent.

Under det fjärde kvartalet öppnades netto 14 (13) Gantbutiker. Därmed ökade det totala antalet Gantbutiker till 273 (235) i 45 länder fram till slutet av året. Sammanlagt 17 (18) av dessa butiker ägs direkt av Gant. Under helåret 2006 öppnades netto 38 (47) Gantbutiker.

MARKNADER

Gant har i februari 2007 tecknat avtal med en ny masterfranchisetagare om att lansera Gant i Israel. Lanseringen kommer att ske under hösten 2007 med öppnandet av en Gantbutik i Tel Aviv.

Frankrike är en strategiskt viktig marknad, som bedöms ha stor tillväxtpotential. Mot bakgrund av att nuvarande masterfranchisetagare inte förmått utnyttja marknadens potential och att stora skillnader i synen på strategi och framtida investeringar i detaljhandeln föreligger, har Gants styrelse beslutat säga upp avtalet med

samarbetspartnern i Frankrike. Uppsägningen skedde i december 2006 och löper, i enlighet med gällande kontrakt, under förutsättning att satta försäljningsmål nås och om inte parterna kommer överens om annat, till den 31 december 2010. Gant kommer att ha en ny masterfranchisetagare för den franska marknaden så snart nuvarande avtal upphör.

Under fjärde kvartalet sade Gant upp avtalet med masterfranchisetagaren för Panama, med verksamhet i ett antal mindre länder i regionen, med omedelbar verkan på grund av avtalsbrott. Gantbutikerna i regionen kommer att handhas via Gant USA under tiden potentiella nya masterfranchisetagare utvärderas med syftet att stärka verksamheten i regionen.

MARKNADSFÖRING

I vårkampanjen 2007 samarbetar Gant med Jean-Michel Cousteau och hans organisation Ocean Futures Society och fortsätter därmed på temat "Our commitments reflect our passions". Jean-Michel Cousteau har, tillsammans med sina två barn, Celine och Fabien Cousteau, ägnat sitt liv åt att upplysa om och inspirera till miljömedvetenhet kring livet i havet. En presskonferens i Cannes i februari besöktes av över 100 journalister och lanseringen har fått stort internationellt genomslag.

INTÄKTER

FJÄRDE KVARTALET,
OKTOBER-DECEMBER

Koncernens intäkter uppgick till MSEK 277,4 (224,7), en ökning med 23 procent. Exklusive serviceintäkter uppgick intäkterna till MSEK 199,7 (187,7), en ökning med 6 procent. Intäkterna för det fjärde kvartalet har påverkats negativt av valutaeffekter om MSEK 15,2.

Under det fjärde kvartalet ökade de totala royaltyintäkterna med 25 procent till MSEK 40,3 (32,2).

Royaltyintäkterna från masterfranchise-tagarna ökade med 18 procent och uppgick till MSEK 33,7 (28,6). Royaltyintäkterna från Man nådde MSEK 24,8 (22,9), en ökning med 8 procent. Woman bidrog med MSEK 5,7 (4,0) i royaltyintäkter, en ökning med 42 procent. Royaltyintäkterna för Kids uppgick till MSEK 2,0 (0,9). Gant Home AB genererade royaltyintäkter om MSEK 1,2 (0,8) för det fjärde kvartalet.

Royaltyintäkterna från licenstagarna uppgick till MSEK 2,7 (2,4). Övriga intäkter från royaltysegmentet ökade från MSEK 1,2 till 3,9.

Detaljist- och grossistsegmentet ökade försäljningen med 3 procent till MSEK 159,4 (155,4) under det fjärde kvartalet.

Detaljistförsäljningen uppgick till MSEK 83,2 (86,4), en minskning med 4 procent. Försäljningen i Storbritannien var svagare under kvartalet, men hösten som helhet var positiv. Försäljningen i jämförbara enheter var oförändrad under kvartalet. Under kvartalet stängdes Gantbutikerna i Soho, New York.

Grossistförsäljningen i Sverige, Storbritannien och USA uppgick till MSEK 75,0 (66,3), en ökning med 13 procent.

Serviceintäkterna för det tredje kvartalet uppgick till MSEK 77,8 (37,0). Huvuddelen av serviceintäkterna härrör från gemensamma inköp gjorda av Gant och uppgick till MSEK 64,2 (29,0). Serviceintäkterna från de marknadsförings- och IT-tjänster som Gant tillhandahåller sina masterfranchise- och licenstagare uppgick till MSEK 13,5 (8,0) för fjärde kvartalet.

HELÅR, JANUARI-DECEMBER

Koncernens intäkter ökade med 20 procent till MSEK 1 295,6 (1 083,9). Exklusive serviceintäkter ökade intäkterna med 11 procent till MSEK 917,8 (824,1). Intäkterna för perioden har påverkats negativt av valutaeffekter om MSEK 5,2.

De totala royaltyintäkterna ökade med 19 procent till MSEK 236,5 (198,9) under året.

Royaltyintäkterna från masterfranchise-tagarna uppgick till MSEK 207,8 (180,1), en ökning med 15 procent. De nya marknaderna stod för den största ökningen procentuellt sett medan de etablerade marknaderna bidrog med mest i absoluta termer. Royaltyintäkterna för Man ökade med 10 procent och uppgick till MSEK 152,5 (138,0). Royaltyintäkterna för Woman ökade med 32 procent, från MSEK 29,9 till MSEK 39,4. Womens andel av de totala royaltyintäkterna växte från 15 procent till 17 procent. Royaltyintäkterna för Kids nådde MSEK 11,3 (9,1). Gant Home AB genererade royaltyintäkter om MSEK 4,7 (3,2).

INTÄKTER

MSEK	3 månader		Förändring	Helåret		Förändring
	okt-dec	2005		2006	jan-dec	
Royaltys						
Masterfranchiseintäkter	33,7	28,6	+18%	207,8	180,1	+15%
<i>Man</i>	24,8	22,9	+8%	152,5	138,0	+10%
<i>Woman</i>	5,7	4,0	+42%	39,4	29,9	+32%
<i>Kids</i>	2,0	0,9	+127%	11,3	9,1	+25%
<i>Home</i>	1,2	0,8	+52%	4,7	3,2	+48%
Licensintäkter	2,7	2,4	+10%	18,3	14,6	+25%
Övriga intäkter	3,9	1,2	+230%	10,4	4,2	+147%
	40,3	32,2	+25%	236,5	198,9	+19%
Grossist- och detaljhandel						
Detaljistförsäljning	83,2	86,4	-4%	263,0	254,2	+3%
Grossistförsäljning	75,0	66,3	+13%	412,0	363,6	+13%
Övriga intäkter	1,2	2,8	-57%	6,3	7,4	-15%
	159,4	155,4	+3%	681,3	625,2	+9%
Totalt exklusive serviceintäkter	199,7	187,7	+6%	917,8	824,1	+11%
Serviceintäkter	77,8	37,0	+110%	377,8	259,8	+45%
Rörelsens intäkter	277,4	224,7	+23%	1 295,6	1 083,9	+20%



Royaltyintäkterna från licenstagarna uppgick till MSEK 18,3 (14,6) för året. Skor gick om glasögon och var 2006 störste licenstagare mätt i licensintäkter. Övriga intäkter från royaltysegmentet ökade från MSEK 4,2 till MSEK 10,4, främst härrörande från försäljning av butiksmarknadsföringsmaterial från Gant Home AB.

Detaljst- och grossistsegmentet ökade försäljningen med 9 procent från MSEK 625,2 till MSEK 681,3 under året.

Detaljstförsäljningen i de tre dotterbolagen i Sverige, Storbritannien och USA ökade med 3 procent till MSEK 263,0 (254,2). Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 5 procent. Sverige uppvisade en stabil försäljningsökning, med en något svagare höst. Butiken i Soho, New York, stängdes under året. England visade en positiv utveckling. Antalet butiker i egen regi uppgick till 17 (18) vid slutet av perioden.

Grossistförsäljningen i Sverige, Storbritannien och USA ökade med 13 procent, från MSEK 363,6 till MSEK 412,0. Detta inkluderar en engångspost avseende en specialbeställning om MSEK 9.

Serviceintäkterna uppgick till MSEK 377,8 (259,8), en ökning med 45 procent. Huvuddelen av serviceintäkterna härrör från gemensamma inköp gjorda av Gant och uppgick till MSEK 324,0 (223,1). Serviceintäkterna från de marknadsförings- och IT-tjänster som Gant tillhandahåller sina masterfranchise- och licenstagare uppgick till MSEK 53,8 (36,6).

RÖRELSERESULTAT

FJÄRDE KVARTALET, OKTOBER-DECEMBER

Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet uppgick till MSEK 24,7 (6,8). Valutaeffekter påverkade resultatet positivt med MSEK 0,3 under kvartalet.

Royaltysegmentet uppvisade ett rörelseresultat på MSEK 2,5 (-8,9). Förbättringen förklaras av ökade royaltyintäkter samt det faktum att kostnader för börsnotering uppgående till MSEK 5 kostnadsfördes under fjärde kvartalet 2005.

Rörelseresultatet för detaljist- och grossistsegmentet uppgick till MSEK 20,3 (16,9) under det fjärde kvartalet.

Rörelseresultatet för servicesegmentet uppgick till MSEK 2,0 (-1,2) för det fjärde kvartalet.

HELÅR, JANUARI-DECEMBER

Under året ökade rörelseresultatet med 21 procent till MSEK 242,3 (200,2). Kostnader för börsnoteringen kostnadsfördes med MSEK 3 under det första kvartalet 2006. De totala kostnaderna för börsnoteringen uppgick till MSEK 8, varav MSEK 5 kostnadsfördes under fjärde kvartalet 2005. Valutaeffekter hade en positiv effekt motsvarande MSEK 0,8 under perioden.

Royaltysegmentet redovisade ett rörelseresultat om MSEK 155,0 (125,6), en ökning med 23 procent. Den främsta förklaringen till resultatförbättringen är att royaltyintäkterna från såväl licenstagare som masterfranchisetagare ökat. Kostnaderna för segmentet ökade med 10 procent och förklaras till större delen av kostnader för notering och kostnader förknip-

RÖRELSERESULTAT OCH -MARGINAL

MSEK	3 månader okt-dec		Helåret jan-dec		Förändring
	2006	2005	2006	2005	
Rörelseresultat					
Royaltys	2,5	-8,9	155,0	125,6	+23%
Grossist- och detaljhandel	20,3	16,9	77,2	69,6	+11%
Serviceverksamhet	2,0	-1,2	10,2	4,9	+108%
Rörelseresultat	24,7	6,8	242,3	200,2	+21%
Rörelsemarginal¹					
Royaltys	6%	-28%	66%	63%	
Grossist- och detaljhandel	13%	11%	11%	11%	
Serviceverksamhet	3%	-3%	3%	2%	
Rörelsemarginal	9%	3%	19%	18%	

¹ Rörelsemarginalen definieras som rörelseresultat i procent av rörelsens externa intäkter.





pade med aktiviteter som noterat bolag samt kostnader för uppstarten av Gant Girls som lanserades i butik under hösten. Rörelsemarginalen för royaltyssegmentet nådde 66 procent (63 procent) under året.

Rörelseresultatet för detaljist- och grossistsegmentet uppgick till MSEK 77,2 (69,6), en ökning med 11 procent. Dotterbolagen i både Storbritannien och USA flyttade till nya kontor med showrooms under senare delen 2005 vilket ledde till ökade hyreskostnader 2006.

Rörelseresultatet för servicesegmentet uppgick till MSEK 10,2 (4,9) för året.

NETTORESULTAT

Nettoresultatet för det fjärde kvartalet uppgick till MSEK 14,9 (-3,5). För året redovisades ett nettoresultat om MSEK 162,6 (120,1), en ökning

med 35 procent. Finansnettot för året uppgick till MSEK -14,8 (-33,2). Skattekostnaden för samma period uppgick till MSEK 64,9 (46,9), vilket indikerar en skattesats på 29 procent.

SÄSONGSVARIATIONER

Gants verksamhet är starkt säsongbetonad. Generellt är bolagets första samt tredje kvartal de resultatmässigt bästa kvartalen, medan det andra kvartalet genomgående redovisat de sämsta resultaten. Grossistförsäljningen följer ett mönster där de första och tredje kvartalen dominerar. Royaltointäkterna från masterfranchisetagarna baseras på grossistförsäljningen och följer därför i stor utsträckning samma variationsmönster som grossistförsäljningen. Royaltointäkterna från licenstagare uppvisar mindre variationer mellan kvartalen. För de första tre

kvartalen uppvisar detaljhandelsförsäljningen mindre fluktuationer medan fjärde kvartalet genererar betydligt mer försäljning. Serviceintäkterna samvarierar i stort med grossistintäkterna, eftersom de förstnämnda baseras på underliggande varuinköp. Kostnadsmassan är relativt jämnt fördelad över året.

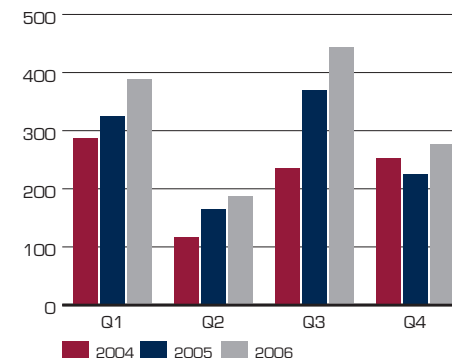
KASSAFLÖDE

Det operativa kassaflödet för året uppgick till MSEK 191,4 (124,5), en ökning med 54 procent. Ökningen förklaras främst av ett förbättrat resultat samt en lägre investeringsnivå jämfört med 2005.

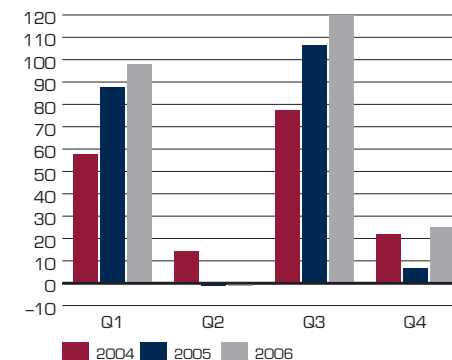
FINANSIELL STÄLLNING

Gants totala nettoskuld uppgick till MSEK 353,7 (540,8) vid årets slut. Kassa och andra

SÄSONGSVARIATIONER I INTÄKTER (MSEK)



SÄSONGSVARIATIONER I RÖRELSERESULTAT (MSEK)



likvida medel uppgick till MSEK 53,6 (104,2). Räntebärande skulder uppgick till MSEK 407,3 (645,0), varav MSEK 2,3 (0) härrör till utnyttjade kreditfaciliteter. De totala kreditfaciliteterna uppgick till MSEK 275,0 (102,0) per den 31 december 2006. MSEK 40 av de räntebärande skulderna förfaller till betalning inom de närmaste 12 månaderna.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar består i huvudsak av etableringar av egna butiker, ombyggnationer av befintliga butiker samt investeringar i showrooms. Under 2006 uppgick de totala investeringarna till MSEK 7,0 (34,7) och avsåg främst underhållsinvesteringar.

PERSONAL

Det genomsnittliga antalet anställda i koncernen uppgick till 262 (260), av vilka 54 procent (54) var kvinnor.

MODERBOLAGET

Under året uppgick intäkterna till MSEK 9,3 (8,9) och omfattar endast försäljning till bolag inom koncernen. Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 235,0 (-35,2). Resultatet inkluderar utdelning från koncernbolag om MSEK 260. Kassa och andra likvida medel

uppgick till MSEK 27,9 (94,2) per den 31 december 2006. Utnyttjad kreditfacilitet uppgick till MSEK 2,3 (0). Inga investeringar gjordes under året.

UTDELNING

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman en utdelning till aktieägarna om SEK 5,50 per aktie för verksamhetsåret 2006.

ÅRSSTÄMMA OCH ÅRSREDOVISNING

Årsstämma äger rum den 10 maj 2007 kl 13 i bolagets lokaler på Augustendalsvägen 47 i Nacka Strand. Kallelse kommer att offentliggöras senast den 12 april 2007.

Årsredovisning kommer att finnas tillgänglig senast den 3 april på www.gant.com

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Interim Financial Reporting. Redovisningsprinciperna återfinns i bolagets senaste årsredovisning.

Nacka Strand den 22 februari 2007

Gant Company AB
Styrelsen



RESULTATRÄKNING

MSEK	3 månader okt-dec		Helåret jan-dec	
	2006	2005	2006	2005
> Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	274,5	222,2	1 287,8	1 078,0
Övriga intäkter	2,9	2,5	7,8	5,9
Rörelsens intäkter	277,4	224,7	1 295,6	1 083,9
> Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-118,7	-83,1	-580,3	-456,5
Övriga externa kostnader	-94,4	-97,4	-339,8	-303,1
Personalkostnader	-33,6	-32,4	-113,5	-104,9
Avskrivningar och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-6,0	-5,0	-19,7	-19,2
Rörelseresultat	24,7	6,8	242,3	200,2
> Finansiella intäkter och kostnader				
Finansiella intäkter	-2,8	0,6	4,8	4,9
Finansiella kostnader	-2,3	-10,7	-19,6	-38,1
Resultat före skatt	19,7	-3,2	227,5	167,0
Skatt	-4,8	-0,3	-64,9	-46,9
Nettoresultat	14,9	-3,5	162,6	120,1
Hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	15,0	-3,5	162,4	120,1
Minoritetsintresse	-0,1	-0,1	0,2	-
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,93	-0,22	10,16	7,50
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,89		9,75	7,22
Antal utestående aktier vid balansdagen	16 011	16 011	16 011	16 011
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	16 011	16 011	16 011	16 011
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	16 683		16 663	16 640

KASSAFLÖDESANALYS

MSEK	Helåret jan-dec	
	2006	2005
Resultat före skatt	227,5	167,0
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	13,1	26,1
Betald skatt	-52,0	-39,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	188,7	153,4
Förändring av rörelsekapital	9,8	5,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	198,5	159,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7,0	-34,7
Operativt kassaflöde	191,4	124,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-237,0	-105,0
Periodens kassaflöde	-45,5	19,5
Likvida medel vid periodens början	104,2	81,7
Förändring av likvida medel	-45,5	19,5
Kursdifferens i likvida medel	-5,0	3,0
Likvida medel vid periodens slut	53,6	104,2

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

MSEK	Helåret jan-dec	
	2006	2005
Summa eget kapital vid periodens början	121,5	-12,0
Transaktioner redovisade direkt i eget kapital	-2,3	2,2
Nettoresultat	162,6	120,1
Valutakursdifferenser	-4,7	8,0
Övrigt	4,0	3,2
Summa eget kapital vid periodens slut	281,1	121,5

BALANSRÄKNING

MSEK	31 december	
	2006	2005
TILLGÅNGAR		
> Anläggningstillgångar		
Hyresrätt	3,6	6,1
Goodwill	19,8	20,0
Varumärke	732,5	732,5
Inventarier	44,6	56,0
Långfristiga fordringar	7,6	8,7
Summa anläggningstillgångar	808,1	823,4
> Omsättningstillgångar		
Varulager	161,4	160,0
Kundfordringar	44,6	50,1
Övriga omsättningstillgångar	135,8	115,6
Likvida medel	53,6	104,2
Summa omsättningstillgångar	395,5	429,9
SUMMA TILLGÅNGAR	1 203,6	1 253,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
> Eget kapital	281,1	121,5
> Långfristiga skulder		
Räntebärande skulder	365,0	605,0
Icke räntebärande skulder	209,0	211,8
Summa långfristiga skulder	574,0	816,8
> Kortfristiga skulder		
Räntebärande skulder	42,3	40,0
Icke räntebärande skulder	306,2	275,1
Summa kortfristiga skulder	348,5	315,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 203,6	1 253,3

SEGMENTSRAPPORTERING

MSEK	3 månader		Helåret	
	2006	okt-dec	2006	jan-dec
> Rörelsens intäkter				
Royaltyintäkter				
Externa intäkter	40,3	32,2	236,5	198,9
Interna intäkter	14,1	13,9	72,8	66,8
Grossist- och detaljhandel				
Externa intäkter	159,4	155,4	681,3	625,2
Interna intäkter	10,8	15,6	35,9	33,0
Serviceintäkter				
Externa intäkter	77,8	37,0	377,8	259,8
Interna intäkter	6,8	9,2	61,9	50,8
Elimineringar	-31,6	-38,8	-170,6	-150,7
Rörelsens intäkter	277,4	224,7	1 295,6	1 083,9
> Rörelseresultat				
Royaltyintäkter	2,5	-8,9	155,0	125,6
Grossist- och detaljhandel	20,3	16,9	77,2	69,6
Serviceintäkter	2,0	-1,2	10,2	4,9
Rörelseresultat	24,7	6,8	242,3	200,2
> Rörelsemarginal ¹				
Royaltyintäkter	6%	-28%	66%	63%
Grossist- och detaljhandel	13%	11%	11%	11%
Serviceintäkter	3%	-3%	3%	2%
Rörelsemarginal	9%	3%	19%	18%

¹ Rörelsemarginal definieras som rörelseresultat i procent av rörelsens intäkter.

KVARTALSDATA

RESULTATRÄKNING

	2006				2005			
	Kv 1 jan- mars	Kv 2 april- juni	Kv 3 juli- sept	Kv 4 okt- dec	Kv 1 jan- mars	Kv 2 april- juni	Kv 3 juli- sept	Kv 4 okt- dec
MSEK								
> Rörelsens intäkter								
Nettoomsättning	388,0	184,1	441,3	274,5	322,7	162,5	370,5	222,2
Övriga intäkter	0,4	3,0	1,5	2,9	1,6	2,3	-0,5	2,5
Rörelsens intäkter	388,4	187,1	442,7	277,4	324,3	164,8	370,0	224,7
> Rörelsens kostnader								
Handelsvaror	-177,6	-79,1	-204,9	-118,7	-145,5	-67,6	-160,3	-83,1
Övriga externa kostnader	-82,1	-77,0	-86,3	-94,4	-64,0	-68,2	-73,6	-97,4
Personalkostnader	-26,4	-26,9	-26,6	-33,6	-23,1	-25,4	-24,0	-32,4
Avskrivningar och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-4,5	-4,7	-4,6	-6,0	-4,2	-4,4	-5,6	-5,0
Rörelseresultat	97,9	-0,6	120,3	24,7	87,5	-0,7	106,5	6,8
> Finansiella intäkter och kostnader								
Finansiella intäkter	1,8	2,0	3,7	-2,8	-0,3	2,9	1,8	0,6
Finansiella kostnader	-7,9	-5,0	-4,4	-2,3	-9,0	-8,1	-10,4	-10,7
Resultat före skatt	91,8	-3,6	119,7	19,7	78,2	-5,9	97,9	-3,2
Skatt	-26,4	1,0	-34,7	-4,8	-22,0	1,8	-26,4	-0,3
Nettoresultat	65,4	-2,5	84,9	14,9	56,2	-4,1	71,5	-3,5
RÖRELSENS INTÄKTER								
> Royaltyintäkter								
Masterfranchiseintäkter	70,5	22,5	81,1	33,7	59,9	20,9	70,8	28,6
Man	52,0	16,4	59,3	24,8	45,1	15,7	54,3	22,9
Woman	13,7	3,8	16,1	5,7	10,4	3,4	12,1	4,0
Kids	3,5	1,0	4,8	2,0	3,5	1,1	3,5	0,9
Home	1,3	1,2	1,0	1,2	0,8	0,6	0,9	0,8
Licensintäkter	5,4	3,3	6,9	2,7	4,9	3,0	4,3	2,4
Övriga intäkter	2,6	1,4	2,5	3,9	1,6	0,4	1,1	1,2
	78,5	27,2	90,5	40,3	66,3	24,2	76,2	32,2
> Grossist- och detaljhandel								
Detaljistförsäljning	55,6	61,3	63,0	83,2	50,2	58,5	59,0	86,4
Grossistförsäljning	123,4	55,7	157,9	75,0	111,3	38,5	147,5	66,3
Övriga intäkter	0,9	2,8	1,3	1,1	0,6	2,3	1,7	2,8
	179,8	119,8	222,3	159,2	162,2	99,3	208,2	155,4
Serviceintäkter	130,0	40,1	129,9	77,8	95,9	41,3	85,6	37,0
Rörelsens intäkter	388,4	187,1	442,7	277,4	324,3	164,8	370,0	224,7

SEGMENTSRAPPORTERING

	2006				2005			
	Kv 1 jan- mars	Kv 2 april- juni	Kv 3 juli- sept	Kv 4 okt- dec	Kv 1 jan- mars	Kv 2 april- juni	Kv 3 juli- sept	Kv 4 okt- dec
MSEK								
> Rörelsens intäkter								
Royaltyintäkter								
Externa intäkter	78,5	27,2	90,5	40,3	66,3	24,2	76,2	32,2
Interna intäkter	22,8	9,6	26,2	14,1	19,4	9,2	24,3	13,9
Grossist- och detaljhandel								
Externa intäkter	179,9	119,8	222,3	159,4	162,2	99,3	208,2	155,4
Interna intäkter	8,6	8,4	8,1	10,8	4,8	6,1	6,4	15,6
Serviceintäkter								
Externa intäkter	130,0	40,1	129,9	77,8	95,9	41,3	85,6	37,0
Interna intäkter	22,1	5,5	27,5	6,8	15,1	9,8	16,7	9,2
Elimineringar	-53,5	-23,6	-61,9	-31,6	-39,3	-25,1	-47,5	-38,8
Rörelsens intäkter	388,4	187,1	442,7	277,4	324,3	164,8	370,0	224,7
> Rörelseresultat								
Royaltyintäkter	66,9	2,7	82,9	2,5	59,1	3,2	72,2	-8,9
Grossist- och detaljhandel	25,4	-1,0	32,6	20,3	23,1	-1,5	31,1	16,9
Serviceintäkter	5,6	-2,3	4,9	2,0	5,3	-2,4	3,2	-1,2
Rörelseresultat	97,9	-0,6	120,3	24,7	87,5	-0,7	106,5	6,8
> Rörelsemarginal ¹								
Royaltyintäkter	85%	10%	92%	6%	89%	13%	95%	-28%
Grossist- och detaljhandel	14%	-1%	15%	13%	14%	-1%	15%	11%
Serviceintäkter	4%	-6%	4%	3%	5%	-6%	4%	-3%
Rörelsemarginal	25%	0%	27%	9%	27%	0%	29%	3%

¹ Rörelsemarginal definieras som rörelseresultat i procent av rörelsens intäkter.

DEFINITIONER

**ANTAL ÅRSANSTÄLLDA**

Totala antalet närvarotimmar dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

BRAND SALES

Uppskattad sammanlagd försäljning av Gants livsstilsprodukter till slutkonsument, exklusive moms och baserad på rapporterad grossistförsäljning, det vill säga alla produkter som säljs under varumärket Gant.

GANTBUTIK

Gantbutik som drivs i egen regi och franchise-driven Gantbutik.

Egen regi – Gantbutik som drivs av masterfranchisetagare ingående i Gantkoncernen.

Franchisedriven Gantbutik – Gantbutik som drivs av master- eller underfranchisetagare utanför Gantkoncernen.

LICENSTAGARE

Företag vilka tillverkar, marknadsför och säljer produktgrupperna skor, parfym, klockor, glasögon samt heminredning under varumärket Gant.

MASTERFRANCHISETAGARE

Franchisetagare som genom avtal med Gant har rätt att driva egna Gantbutiker, med Gants godkännande träffa avtal med underfranchisetagare samt att bedriva grossistverksamhet i ett definierat geografiskt område.

NETTOMARGINAL

Nettoresultat i procent av rörelsens intäkter.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder minus likvida medel (kassa och andra likvida medel).

RESULTAT PER AKTIE

Nettovinst dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

**RESULTAT PER AKTIE EFTER FULL
UTSPÄDNING**

Nettovinst dividerat med antal aktier per balansdagen samt utestående teckningsoptioner, justerat för eventuell utspädningseffekt.

ROYALTY

Ersättning till Gant AB baserat som huvudregel på masterfranchise- och licenstagarnas grossistförsäljning och i förekommande fall på masterfranchisetagarnas till grossistpriser omräknade detaljistförsäljning.

RÖRELSEMARGINAL (EBIT-MARGINAL)

Rörelseresultat i procent av rörelsens intäkter.

SERVICEINTÄKTER

Serviceintäkter avser främst vidareförsäljning av varor från Fjärran östern avsedda för vissa masterfranchisetagare inom EU. För att effektivisera varuhanteringen från Fjärran östern köper Gant dessa varor vartefter de säljs vidare till respektive masterfranchisetagare. Gant hanterar vidare merparten av marknadsföringen och orderläggningen, kontrollerar produktkvalitet samt tillhandahåller vissa IT-tjänster centralt, vilket faktureras vidare till masterfranchise-tagarna.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

SYSSELSATT KAPITAL

Räntebärande skulder plus eget kapital.

FINANSIELL INFORMATION M.M.

Kalender:

3 maj 2007.....	Delårsrapport, januari-mars 2007
10 maj 2007.....	Årsstämma kl 13.00, Nacka Strand
8 augusti 2007.....	Delårsrapport, januari-juni 2007
24 oktober 2007.....	Delårsrapport, januari-september 2007

Gant kommer, efter avslutad införsäljning till masterfranchisetagarna, att offentliggöra bedömda ordervärden för bolagets två huvudkollektioner. Detta innebär att Gant i mars lämnar bedömt ordervärde för kommande höst-/vinterkollektion samt i september bedömt ordervärde för kommande vår-/sommarkollektion.

Rapporterna finns tillgängliga på Gants webbplats www.gant.com under Investor Relations. Här finns också arkiv med finansiella rapporter och pressmeddelanden samt information om Gantaktien med uppdatering var 15:e minut.

Gant kommer ej att trycka och distribuera sina finansiella rapporter till aktieägarna. Utskrifter av rapporterna kan beställas på webbplatsen eller direkt från Gant på följande adress:

Gant Company AB, 131 92 Nacka Strand,
telefon 08-506 760 00, fax 08-506 760 01 eller
e-post info@gant.com.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Arthur Engel, VD, e-post arthur.engel@gant.com
Henrik Fredin, CFO, e-post henrik.fredin@gant.com
Louise de Verdier, informations- och varumärkeschef,
e-post louise.de.verdier@gant.com
Samtliga nås på telefon 08-506 760 00.

VERKSAMHET

Gant är ett svenskt företag som driver och utvecklar ett internationellt livsstilsvarumärke med rötter i den amerikanska östkusten. Bolaget designar, marknadsför och säljer livsstilsprodukter i form av herr-, dam- och barnkläder positionerade i det högre kvalitets- och prissegmentet. Försäljningen sker genom egna och fristående masterfranchisetagare. Vidare designas och marknadsförs produktgrupperna skor, parfym, klockor, glasögon

samt heminredningsprodukter genom licenstagare.

Gants affärsmodell innebär att bolaget behåller full kontroll över varumärkespositionering och marknadsföring, design och inköp samtidigt som den möjliggör expansion med begränsad kapitalbindning samt begränsad affärs- och lagerrisk. Detta sker genom att marknadsföring och försäljning av Gants livsstilsprodukter inom olika geografiskt avgränsade områden upplåts till masterfranchisetagare. Huvudregeln är att masterfran-

chisetagarna köper varor direkt från leverantörerna och erlägger en royaltyavgift till Gant samt bekostar huvuddelen av marknadsföringen av varumärket.

Gant bedriver masterfranchiseverksamhet i Sverige, Storbritannien och USA genom grossist- och detaljhandelsverksamhet i egen regi och erhåller därmed de marginaler och står de risker som uppstår genom dessa typer av distributionskanaler.

GANT®

Gant Company AB
131 92 Nacka Strand
Tel: 08-506 760 00 • Fax: 08-506 760 01
Org.nr: 556600-4486
www.gant.com