

PRESSMEDDELANDE
BORÅS WÄFVERI AB (publ)
Helår 2006

Koncernen i sammandrag

- Omsättningen uppgick till **622,0 (749,3) MSEK**, för kvarvarande enheter
- Rörelseresultatet uppgick till **-51,4 (-21,9) MSEK**, för kvarvarande enheter, varav **14,9 MSEK (-0,9)** utgör reavinster vid försäljning av fastigheter
- **Resultat före skatt uppgick till -64,3 (27,9) MSEK**
- **Nettoresultatet uppgick till -62,7 (62,5) MSEK**
- **Soliditeten uppgår till 37,0 (37,6) %**
- **Resultat per aktie uppgick till -14,00 (14,20) kronor**
- **Reserveringar för tvist med betydande kund**
- **Förluster i samband med avyttring av anläggningstillgångar (AB Svenskt Konstsilke**
- **Åtgärder för att förstärka likviditeten har beslutats**

**OMSÄTTNING OCH RESULTAT,
2006**

	2006		2005	
	Okt-Dec	Jan-Dec	Okt-Dec	Jan-Dec
Omsättning, MSEK	155,4	622,0	198,3	749,3
Rörelseresultat, MSEK	-31,1	-51,4	-2,4	-21,9
Resultat före skatt, MSEK				
kvarvarande verksamheter	-19,6	-48,0	63,6	40,7
avvecklade verksamheter	-17,7	-14,7	21,0	21,8
Nettoresultat, MSEK	-37,3	-62,7	84,6	62,5
Avkastning				
Eget kapital, %	Neg	Neg	30,32	22,40
Sysselsatt kapital, %	Neg	Neg	8,00	7,20
Resultat per aktie, SEK				
total verksamhet	-8,39	-14,00	19,23	14,20
kvarvarande verksamhet	-8,39	-10,71	14,50	9,25
avvecklade verksamheter	-3,95	-3,28	4,73	4,95

Verksamhet

Koncernen styrs av en gemensam koncernledning med bolagsgemensamma funktioner för personal, ekonomi/finans, försäljning & marknad samt produktion. Samtliga funktioner rapporterar direkt till VD.

Koncernen har under året bedrivit verksamhet i fyra affärsområden: Premium Private Label (PPL), Business-to-Business (B2B), Retail och Svenskt Konstsilke.

För att vara konkurrenskraftiga på en tuff textilmarknad som ständigt är under stark prispress krävs det att vi kontinuerligt fortsätter förändras i snabbare takt än omgivningen. Vi måste kunna erbjuda koncept och lösningar som ger kunderna ett mervärde som de är villiga att betala lite mer för än de produkter som kommer från Fjärran Östern.

Borås Wäfveri koncernen är en vertikalt integrerad koncern med huvuddelen av sin produktion i egen fabrik, Narva, Estland. Vissa produkter outsourcas då det är ekonomiskt lönsamt att göra så.

Huvuduppgifterna för varje affärsområde är att identifiera och segmentera kunderna, sätta ihop intressanta och lönsamma erbjudanden och bearbeta kunderna inom de utvalda segmenten. De produktområden vi kommer att arbeta inom är bädd och bad, gardiner, solskydd, funktionstextil och möbeltyger. I första hand vänder vi oss till kunder i Norden, Nord- och Östeuropa samt Ryssland.

Produktion bedrevs under 2006 i Narva, Estland och i Borås, via dotterbolaget Svenskt Konstsilke.

Viktiga händelser efter räkenskapsårets utgång

Huvudkontoret för Borås Wäfveri flyttade från sina förhyrda lokaler i Borås till nya förhyrda lokaler i Göteborg den femte februari 2007.

Borås Wäfveri AB har i januari 2007 sålt maskiner & inventarier, varulager och varumärket Svensk Konstsilke AB till nya ägare ledda av den tidigare Vd:n Urban Olsson. De nya ägarna bedriver verksamheten som tidigare ägdes av Borås Wäfveri AB från den första februari 2007.

Kommentar till koncernens utveckling under 2006

Koncernens omsättning 2006 uppgick till 622,0 (749,3) MSEK. Rörelseresultatet innebar en förlust på -51,4 (-21,9) MSEK för kvarvarande verksamheter. Resultatet har påverkats positivt av reavinster som uppkommit i samband med försäljning av fastigheter med ca 14,9 (-0,9) MSEK.

Det operativa kassaflödet uppgick till 1,1 (-8,2) MSEK.

Utvecklingen har präglats av en fortsatt kärv marknad i slutet av året inom flera av de områden där koncernen är verksam. Konkurrensen från i första hand Asien är fortsatt hård vilket har påverkat såväl volym som marginaler negativt.

Under större delen av året har det även varit produktionstekniska problem avseende de produkter som flyttats från den tidigare produktionen i Sverige till Estland. Detta har drabbat produkter inom affärsområdena solskydd och funktionstextil hårdast men även övriga sortimentet har berörts. Dessa produktions störningar har drabbat koncernen genom ökade kostnader för kassation och längre leveranstider mot kund. Vi ser även en ökad personalomsättning bland produktionspersonalen vilket har bidragit till en lägre produktivitet under det sista halvåret. Betydande resurser och fokus har lagts på att lösa dessa produktionsproblem vilket innebär att vi förväntar en successiv förbättring under första kvartalet 2007.

Bolaget har under slutet av året drabbats av senarelagda order till två viktiga kunder, vilket medfört förlust av omsättning och marginal, samt nedskrivning av varulager.

Affärsområde Premium Private Label (PPL)

Inom affärsområde Premium Private Label vänder vi oss till kunder som arbetar med egna starka varumärken och som uppskattar det textiltekniska kunnandet samt känsla för design och kvalitet som Borås Wäfveri står för. Affärsområdet inkluderar även koncernens eget konsumentorienterade varumärke Krenholm. Sortimentet innefattar färdiga produkter med stort sömnadsinnehåll.

PPL vänder sig till såväl detaljhandeln som kunder som har behov av branschspecifika koncept. Inom detaljhandeln märks en tydlig trend mot att varuhus och kedjor vill marknadsföra sina egna varumärken. Detta medför att vi här kan erbjuda helt unika kundkollektioner med hög och jämn kvalitet. Målgruppen för de branschspecifika koncepten är företag som vill erbjuda andra företag kvalitetsprodukter under sitt eget företagsnamn eller varumärke. Ett bra exempel på ett branschspecifikt koncept är vårt erbjudande till professionella tvätterier.

Försäljningen 2006 uppgick till 416,7 (488,1) MSEK och rörelseresultatet innebar en förlust på -36,9(15,5) MSEK.

Fjärde kvartalet innebar försäljningsmässigt en fortsättning av trenden under årets tre första kvartal. Perioden har kännetecknats av fortsatt stor prispress och konkurrens från Fjärran Östern. Flera kunder har dock ökat sina förfrågningar hos oss baserat på vår förmåga att leverera mot korta ledtider samt bistå kunden med designutveckling.

Affärsområde - Business to Business (B2B)

Affärsområdet vänder sig till kunder som förädlar produkterna innan de säljs vidare till konsument. B2B består av följande tre produktområden: Solskydd – som säljs under varumärket Strömma Sweden, Funktionstextil – textil med specifika och höga krav på funktion inom olika områden och Möbeltextil – som säljs under varumärket Borås Cotton.

Försäljningen under året uppgick till 129,4(169,3) MSEK och rörelseresultatet uppgick till -7,5 (-20,5) SEK.

Funktionstextil har haft en nedgång i försäljningen under årets tre sista kvartal. Försäljningen har under sista kvartalet stabiliserats på en lägre nivå.

Solskydd har under perioden brottats med leveransproblem hänförliga till produktionsproblem. De produkter som produktionsmässigt flyttats till såväl koncernens egen produktionsanläggning som externa leverantörer har inneburit att leveranstiderna har ökat och att det även varit kvalitativa problem i produktionen. Betydande resurser har dock satts in och en successiv förbättring under fjärde kvartalet har skett.

Möbeltextil har hållit sin position i marknaden. Under hösten presenterades en ny kollektion för kunderna. Denna har fått ett positivt mottagande. Vi hoppas att denna kollektionen kommer att leda till ökad försäljning under 2007.

Affärsområde - Retail

Affärsområde Retail vänder sig i första hand till detaljhandelskedjor med hög profil, som med vårt varumärke riktar sig direkt till konsument. Inom Retail står varumärket Borås Cotton för god design samt hög kvalitet och slutkunderna måste känna igen sig i uttryckssätt men ändå uppleva att varumärket står för nytänkande.

Produkterna inom Retail tillhör segmentet varumärkesstyrd hemtextil. De produktområden vi arbetar inom är bäddset och gardintyger.

Försäljningen under 2006 uppgick till 75,9 (91,9) MSEK och rörelseresultatet uppgick till -21,4 (-17,6) MSEK. I föregående års siffror ingår dotterbolaget Marks & Kattens som avyttrades under sista kvartalet 2005. Marks & Kattens försäljning uppgick till 24,0 och rörelseresultatet till 2,0 MSEK.

Resultatet för perioden är en besvikelse där den negativa volymutvecklingen fortsatt och inte rättfärdigar den kostnadsmassa som vi för närvarande har. Kostnadsreduktioner har implementerats och beräknas få full effekt under första delen av 2007. Kostnader avseende lagerhållning har reducerats och produktsortimentet har minskat.

Affärsområde - Svenskt Konstsilke (SKS)

Svenskt Konstsilke AB redovisas i koncernens resultaträkning som verksamheter under avveckling. Svenskt Konstsilke bedriver konvertering av högkvalitativa syntetgarner. Produktionen omfattar i huvudsak tvinning, beläggning och vävning av armeringsmaterial för olika gummiprodukter och högtrycksslangar

Försäljningen under perioden uppgick till 129,1 (118,2) MSEK och rörelseresultatet uppgick till -2,0 (0,3) SEK.

Perioden har kännetecknats av hög aktivitet från kundernas sida. Stor efterfrågan på volymer har funnits i marknaden, fast med pressade marginaler.

Svenskt Konstsilke AB har under januari 2007 avyttrats till den tidigare VD:n.

Moderbolaget

Moderbolagets – Borås Wäfveri AB (publ) – verksamhet omfattar koncernsamordnande funktioner. Tillgångarna utgörs främst av aktier i dotterbolag samt fordringar på dessa.

Verksamhet under avveckling

Under föregående år avvecklades fastighetsrörelsen. I rapporten redovisas dessa som verksamhet under avveckling.

Externa hyresintäkter uppgick till – (11,6) MSEK och rörelseresultatet uppgick till – (-0,8) MSEK.

Investeringar

Koncernens investeringar i maskiner och inventarier uppgick till 17,2 (13,1) MSEK.

Investeringarna under innevarande år och de närmast kommande åren kommer att fortsatt vara på en låg nivå och lägre än de planenliga avskrivningarna.

Finansiering

Koncernens nettoskuld uppgick till 236,8 (325,2) MSEK. Likviditeten inklusive outnyttjade krediter uppgick till 59,8 (51,3) MSEK. Likviditeten fortsätter att vara kärv. Under sista kvartalet var dock kassaflödet från rörelsen positivt. Likviditeten kommer under inledningen av 2007 att följas noga och all utveckling som avviker från prognoserna att följas upp.

Under perioden har erbjudande om lösen av lån från STP utnyttjats. Detta innebar att en rabatt om ca 20 % erhöles vilket påverkat finansnettot positivt med ca 1,3 (-) MSEK.

Bolaget arbetar hårt för att förstärka likviditeten och styrelsen har godkänt en plan som innebär att vi kommer att undersöka möjligheter till desinvesteringar i fastighetsbeståndet i Narva, samt att ytterligare öka hastigheten i lagerreduktionen i Sverige och i Krenholm. Reduktionen är beräknad till cirka 35 MSEK under 2007. Dessutom har styrelsen beslutat att genomföra en strukturplan som innebär att en stor del av spinning- och väveri-verksamheten kommer att reduceras. Personalstyrkan beräknas minska med cirka 800 personer och kommer att genomföras under 2007 och 2008.

Soliditet

Koncernens soliditet uppgick till 37,0 (37,6) %.

Anställda

Antalet anställda vid utgången av perioden uppgick till 3.268 (3.587) varav 117 (263) i Sverige.

Antal aktier

Bolaget har 4 480 000 aktier som är noterade på O-listan vid Stockholms Fondbörs.

Under första kvartalet 2006 har utestående optioner omvandlats till nya aktier. Detta innebär att antalet aktier ökades med 78 000 stycken och aktiekapitalet med 975 TSEK. Efter detta finns inga utestående optioner i bolaget.

Årsstämma

Styrelsen föreslår att årsstämman (ordinarie bolagsstämma) år 2007 hålles den 24 april.

Aktieägare som önskar delta i stämman, skall vara införda i den av Värdepapperscentralen, VPC, förda aktieboken senast den 18 april 2007 och anmäla deltagandet till Borås Wäfveris huvudkontor,

Borås Wäfveri AB (publ)
Box 24 117
400 22 Göteborg

Tel: 031 – 836100

e-post: bolagsstamma@boraswafveri.se

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, bör i god tid före den 18 april 2007 genom förvaltares försorg tillfälligt registrera aktierna i eget namn för att erhålla rätt att delta på stämman.

Utdelningsförslag

Styrelsen och verkställande direktören avser föreslå stämman att, i likhet med föregående år, ingen utdelning för verksamhetsåret 2006 skall utgå.

Koncernens organisation

Från och med 1 januari 2007 ändras koncernens operativa struktur till att omfatta tre affärsområden:

- PPL (Premium Private Label)
- B2B (Business to Business)
- Retail

Första gången koncernen rapporteras enligt den nya strukturen är i samband med den ekonomiska rapporteringen för första kvartalet 2007, den 24 april 2007.

Utsikter för 2007

Inledningen av året har präglats av en fortsatt kärv marknadsutveckling och har inte utvecklats i nivå med förväntningarna. Resultat före skatt förväntas dock att successivt förbättras under året och hamna i nivån svagt negativt till ett nollresultat.

Kommande rapporteringstillfällen

Årsstämma (Bolagsstämma) och rapport för första kvartalet 2007, 24 april 2007
Rapport för andra kvartalet 2007, 20 augusti 2007
Rapport för tredje kvartalet 2007, 22 oktober 2007

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig för moderbolagets aktieägare ca. två veckor innan årsstämman den 24 april 2007 på Borås Wäfveris huvudkontor,

Granskning och redovisning

Denna rapport har ej varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Göteborg, den 19 februari 2007

Styrelsen

Information: Thomas Widstrand, CEO
Kenneth Uddh, CFO

tel: 031-836102, 031-836103
tel: 031-836112, 031-836113

Borås Wäfveri AB (publ)
Box 24 117
400 22 Göteborg

Tel 031-836100
www.boraswafveri.se

Org.nr 556108-9052

KONCERNRESULTATRÄKNING	2006	2006	2005	2005
i sammandrag	Okt-Dec	Jan-Dec	Okt-Dec	Jan-Dec
Nettoomsättning	155,4	622,0	198,3	749,3
Kostnad för sålda varor	-116,3	-491,3	-137,1	-603,4
Bruttoresultat	39,1	130,7	61,2	145,9
Försäljnings- och administrationskostnader	-70,5	-197,5	-64,2	-168,9
Övriga rörelseintäkter och kostnader	0,3	0,5	1,5	2,0
Reavinst fastighet		14,9	-0,9	-0,9
Rörelseresultat	-31,1	-51,4	-2,4	-21,9
Resultat från finansiella investeringar				
Ackordsvinst		1,3	56,4	72,9
Finansiella intäkter	0,2	0,2	1,0	0,8
Finansiella kostnader	-5,1	-14,4	-4,1	-23,9
Resultat före skatt	-36,0	-64,3	50,9	27,9
Skatt på årets resultat	16,4	16,3	12,7	12,8
Resultat från kvarvarande verksamheter	-19,6	-48,0	63,6	40,7
Resultat från avvecklade verksamheter	-17,7	-14,7	21,0	21,8
Nettoresultat	-37,3	-62,7	84,6	62,5

Kassaflödesanalys

I sammandrag	2006 Okt-Dec	2006 Jan-Dec	2005 Okt-Dec	2005 Jan-Dec
Kassaflöde från rörelsen	12,7	1,1	-20,1	-10,3
Kassaflöde från verksamheter under avveckling			1,1	2,1
Kassaflöde från löpande verksamhet	12,7	1,1	-19,0	-8,2
Investeringsverksamheten				
Investeringar i materiella anl.tillg.	-0,4	-17,2	6,5	-13,1
Sålda materiella anläggningstillgångar			85,5	85,5
Övriga investeringsverksamheten			-4,7	0,4
Kassaflöde från tillgångar som innehas för försäljning		76,4	59,1	59,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,4	59,2	146,4	131,9
Finansieringsverksamheten				
Amortering av skulder	-8,9	-18,0	-99,2	-112,7
Amortering av skulder direkt hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning		-50,0	-22,9	-22,9
Nyemission		1,0		
Kassa flöde från finansieringsverksamheten	-8,9	-67	-122,1	-135,6
Förändring av likvida medel	3,4	-6,7	5,3	-11,9
Likvida medel vid periodens början	5,7	15,0	9,7	26,9
Likvida medel vid periodens slut	9,1	8,3	15,0	15,0

Koncernbalansräkning, MSEK
i sammandrag

	2006-12-31	2005-12-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	333,0	349,3
Uppskjuten skattefordran		5,2
Långfristiga fordringar	0,7	1,6
Omsättningstillgångar		
Varulager	181,1	191,5
Övrigt	154,2	261,3
Kassa & Bank	8,3	15,0
Summa tillgångar	677,3	823,9
Eget kapital och skulder		
Eget kapital		
	250,8	310,3
Långfristiga skulder		
Långfristiga skulder	135,6	145,4
Pensionsförpliktelser	39,7	47,0
Övriga långfristiga skulder	6,2	20,7
Kortfristiga skulder	245,0	300,5
Summa eget kapital och skulder	677,3	823,9
Specifikation förändring av eget kapital		
IB	310,3	247,8
Nyemission	1	
Omräkningsdifferens	2,5	
Årets resultat	-63,0	62,5
UB	250,8	310,3
Soliditet %	37,0%	37,6%

NYCKELTAL KONCERNEN	2006		2005	
	Okt-Dec	Jan-Dec	Okt-Dec	Jan-Dec
Avkastning på eget kapital, %	Neg	Neg	30,32	22,40
Avkastning på sysselsatt kapital, %	Neg	Neg	8,00	7,20
Resultat per aktie, SEK				
total verksamhet	-8,39	-14,00	19,23	14,20
kvarvarande verksamhet	-8,39	-10,71	14,50	9,25
avvecklade verksamheter	-3,95	-3,28	4,73	4,95
NYCKELTAL PER RÖRELSEGEN				
Nettoomsättning (MSEK)	2007		2006	
	Okt-Dec	Jan-Dec	Okt-Dec	Jan-Dec
PPL	91,6	416,7	140,9	488,1
B2B	30,6	129,4	43,4	169,3
Retail	33,2	75,9	14,0	91,9
Totalt	155,4	622,0	198,3	749,3
RÖRELSERESULTAT (MSEK)				
PPL	-22,5	-36,9	6,6	15,5
B2B	-3,5	-7,5	-9,0	-20,5
Retail	-5,1	-21,4	-4,1	-17,6
Koncerngemensamt		14,4	4,1	0,7
Totalt	-31,1	-51,4	-2,4	-21,9