

Pressmeddelande
Stockholm den 20 mars 2009

Getupdated tecknar avtal med Nikken om sökmarknadsföring på tolv marknader

Hälsoföretaget Nikken har inlett ett internationellt samarbete med Getupdated Internet Marketing. Getupdated ska leverera sökoptimering av kampanjsajter för att attrahera kunder på tolv marknader i vårens europeiska produktanslagning.

Det internationella hälsoföretaget Nikken marknadsför hälsoprodukter via ett nätverk av direktsäljare. Internetmarknadsföring har på senare tid fått en alltmer framskjuten roll i bolagets affärsstrategi. Företagets kommande produktanslagning på den europeiska marknaden sker via kampanjsajter. Getupdates uppdrag är att fånga uppmärksamhet via söktmotorerna.

"Intresset för våra produkter är stort i hela världen, samtidigt som konkurrensen är hård i branschen för hälsoprodukter. Därför är det viktigt att våra kunder och återförsäljare lätt kan finna den information de söker om oss och våra produkter", säger Janne Heimonen, Europaförsäljningschef för Nikken.

"Det här är ett av flera internationella erkännanden på kort tid", säger Getupdates VD Dan Sehlberg. "Det visar att sökmarknadsföring är oerhört effektivt i internationella kampanjer. Getupdated rankades nyligen högst bland SEO-leverantörer baserade i Europa."

Sökoptimering syftar till att fånga upp och driva relevanta besökare till din webbplats. Såväl målgruppsanalys som genomgång av webbplatsen i fråga hör till optimeringsarbetet. Rätt utförd ger sökmarknadsföring högre nöjdhet och ökad försäljning. När kampanjer går parallellt i flera länder och på flera språk är sökmotorer dessutom en mycket resurseffektiv kanal.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Dan Sehlberg, vd Getupdated Internet Marketing AB,
Tel: 070-899 26 44 e-mail: dan.sehlberg@getupdated.com

Janne Heimonen, Försäljningschef, Nikken Europe
Tel: +44 794 69 20 591

Om Nikken

Nikken grundades i Japan 1975 med en vision om bättre livskvalitet genom praktiska lösningar för att hjälpa människor att uppehålla en hälsosam och aktiv livsstil och hantera stressen i dagens samhälle. Detta koncept utvecklades till filosofin om de Fem hälsopelarna och ledde till att Nikken blev världsledande inom teknologier som främjar välbefinnande. Idag är Nikken verksam i över 35 länder med huvudkontor i Kalifornien och ett europakontor i England.

Nikkens produktsortiment av noggrant utvecklade produkter, Wellness Home-konceptet,

demonstreras genom personliga presentationer inom ramen för direktförsäljning. Nikkens affärsmöjlighet ger människor chansen att kombinera sitt arbete hemifrån med sitt dagliga familjeliv. Nikken är medlem i Direkthandelns Förening (DF) och företagsmedlem i European Federation of Direct Selling Associations (FEDSA).

Detta är Getupdated Internet Marketing AB

Getupdated är en internationellt ledande aktör inom det innovativa och expansiva området internetmarknadsföring och sökoptimering. Vi levererar produkter och tjänster för marknadsföring på internet: infrastruktur, varumärkesprofilering, trafikgenerering och konvertering av besökare till affärer. Getupdated kan öka lönsamheten för din internetinvestering med hjälp av internetstrategier, kommunikation, konceptutveckling, webb- och portalutveckling, verksamhetssystem, webbdesign, e-handel, sociala medier, publiceringsverktyg, annonsering på internet, sökoptimering och affiliatenätverk.

Getupdateds kunder är företag och organisationer som vill nå sina kunder och göra affärer på nätet. Sedan 1999 har företaget hjälpt många företag att utveckla sin verksamhet på internet, bland annat Sandys, Arkitektkopia, IBIS (Accor Hotels), L'oréal, Vasakronan, DSV Road AB, Ledarna, Sens-Nature och Q-Med och RPO. Getupdated har totalt cirka 300 anställda i Sverige, Storbritannien, Frankrike och USA. Getupdated Internet Marketing är listade på Nasdaq OMX First North och har Erik Penser Bankaktiebolag som Certified Advisor.

