

InvestorService meddelelse nr. 1/2007
29. januar 2007

De tyske sygeforsikringselskaber har indført nye tilskudspriser for kontinensprodukter

Et nyt sæt lavere landsdækkende tilskudspriser for kontinensprodukter er trådt i kraft på det tyske marked pr. 1. januar 2007. For Coloplast betyder ændringen, at tilskudspriserne på selskabets kontinensprodukter er sænket med i gennemsnit ca. 10% sammenlignet med priserne før 1. januar 2007.

Coloplast vurderer, at de nye priser vil reducere selskabets omsætning i 2006/07 med 20-25 mio. kroner, hvilket er på niveau med det forventede.

Lene Skole,
Executive Vice President, CFO

Yderligere information

Investorer og analytikere

Jørgen Fischer Ravn
Investor Relations Manager
Tlf. 3085 1308
E-mail dkjfr@coloplast.com

Presse og medier

Jens Tovborg Jensen
Pressechef
Tlf. 3085 1922
E-mail dkjto@coloplast.com

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.