

Københavns Fondsbørs A/S
Nikolaj Plads 6
1007 København K.

**Fondsbørsmeddelelse nr. 6
2006/07**

23. januar 2007

Rapport for 1. kvartal 2006/07

(1. oktober - 31. december 2006)

InterMail tog i 1. kvartal 2006/07 et vigtigt strategisk skridt med købet af den svenske virksomhed, OP-Kuvert. Købet betyder, at konvolut-aktiviteterne bliver tredoblet, og InterMail får en perspektivrig markedsposition i både Danmark, Norge, Sverige og Finland. Integrationen af de nye aktiviteter er påbegyndt. InterMail har i 1. kvartal desuden fortsat haft fokus på udvikling og salg af integrerede løsninger og lancering af serviceydelser inden for dialogmarkedsføring. Forventningerne til 2006/07 er uændrede.

- I slutningen af 1. kvartal blev der indgået aftale om overtagelse af OP-Kuvert gruppen, der har konvolutaktiviteter i Sverige og Finland. Overtagelsen er efterfølgende gennemført med virkning fra 15. januar 2007.
- Rapporten for 1. kvartal omfatter alene den oprindelige InterMail-virksomhed.
- I 1. kvartal 2006/07 udgjorde omsætningen 84,0 mio. kr., hvilket er en stigning på 3% i forhold til sidste år. Omsætningen inden for Lettershop viste en stigning på 11 % til 37 mio. kr. Starten på regnskabsåret har været dog været træg inden for forretningsområderne Konvolut og Grafisk, men aktivitetsniveauet var i den sidste måned af 1. kvartal atter på normalt niveau.
- Resultatet før skat udgjorde i 1. kvartal 1,7 mio. kr. mod 5,1 mio. kr. året før. Nedgangen i resultatet kan tilskrives satsningen på serviceydelser inden for dialogmarkedsføring og visse engangsomkostninger, samt det forhold, at 1. kvartal 2005/06 var positivt påvirket af maskinsalg, hvilket medførte en gevinst på ca. 2,4 mio. kr.
- For hele regnskabsåret 2006/07 forventes fortsat en omsætning i størrelsesordenen 510-520 mio. kr. og et resultat før skat i niveauet 28-30 mio. kr.

Kontakt: Johannes Madsen-Mygdal, mobil 20 40 40 33, eller e-mail: jmm@intermail.dk

InterMail A/S
Buddingevej 36
Postbox 120
DK-2860 Søborg

Telefon + 45 39 66 09 22
Fax +45 39 67 38 60

info@intermail.dk
www.intermail.dk

CVR 42 57 81 18

Hoved- og nøgletal for koncernen

1.000 DKK	1. kv 2006/07	1. kv 2005/06	Helår 2005/06
Resultatopgørelse			
Nettoomsætning	84.007	81.780	315.494
Resultat af primær drift (EBIT)	3.753	7.069	17.635
Finansielle poster	(2.008)	(1.941)	(6.664)
Periodens resultat før skat	1.745	5.128	10.971
Balance (ultimo)			
Aktiver i alt	427.228	402.483	417.550
Immaterielle aktiver	49.732	42.771	49.732
Materielle aktiver	275.151	265.259	273.335
Egenkapital	146.121	138.391	144.862
Nøgletal			
Børskurs i DKK pr. aktie	184	133	149
Gennemsnitlig antal aktier	1.152.255	1.118.130	1.152.255
Indre værdi pr. aktie (koncern)	127	124	125
EBIT-margin i %	4,5	8,6	5,6
Aktiver/Egenkapital	2,9	2,9	2,9
Egenkapitalens forrentning i %	0,9	2,7	5,0
Antal ansatte i gennemsnit	321	289	331

Kvartalsrapporten for 1. kvartal 2006/07 er udarbejdet i overensstemmelse med IFRS bestemmelser om måling og indregning samt øvrige danske krav til regnskabsaflæggelse for børsnoterede selskaber.

*Nøgletallene er udarbejdet i henhold til Finansanalytikerforenings " Anbefalinger og Nøgletal 2005", dog er "Indre værdi pr. aktie" baseret på Moderselskabets **andel** af koncernens egenkapital. Selskabets regnskabsår er fra 1. oktober til 30. september. Kvartalsrapporten er ikke revideret.*

Udviklingen i 1. kvartal 2006/07

Der er i 1. kvartal 2006/07 sket en væsentlig udvidelse af InterMails aktiviteter i forbindelse med købet af den svenske virksomhed, OP-Kuvert. OP-Kuvert råder over et avanceret produktionsapparat og er den næststørste producent af konvolutter i Sverige og Finland med en årlig produktion af ca. 1,2 mia. konvolutter. OP-Kuvert er et veletableret brand, og markedsandelen er på ca. 35 % i både Sverige og Finland.

Sammenlægningen af konvolut-aktiviteterne i OP-Kuvert og InterMail forventes at medføre betydelige synergier inden for såvel salg og indkøb som på produktionssiden. Samtidig giver købet af OP-Kuvert mulighed for at videreudvikle og skabe vækst inden for både InterMails traditionelle forretningsområder og inden for de nyudviklede ydelser via den bredere geografiske dækning. InterMail får tillige mulighed for i løbet af nogle år også at tilbyde sine nyere og "intelligente" kommunikationsydelser i de to lande.

Købet af OP-Kuvert gruppen forventes i 2006/07 at tilføre InterMail en omsætning i niveauet 170-175 mio. DKK., idet OP Kuvert gruppen er overtaget med virkning fra 15. januar 2007.

InterMail indgik i december 2006 aftale om salg af to af virksomhedens ejendomme. Salget medførte en fortjeneste på ca. 3 mio. kr., der medtages i resultatet for 2. kvartal, og salget har således ikke har påvirket resultatet i 1. kvartal.

Arbejdet med etablering af en ny fælles administrativ IT-plattform for InterMail-selskaberne er i gang, og implementeringen af det nye IT-system forventes afsluttet i efteråret 2007. Overgangen til det nye system forventes at medføre administrative forenklinger, således at der frigøres ressourcer til øget salgsindsats og kundeservice.

I 1. kvartal 2006/07 udgjorde den samlede omsætning 84 mio. kr., hvilket er en stigning på 3 % i forhold til sidste år. Omsætningen inden for Lettershop viste en stigning på 11 % til 37 mio. kr. Starten på regnskabsåret har været træg inden for forretningsområderne Konvolut og Grafisk, men aktivitetsniveauet var i den sidste måned af 1. kvartal atter på normalt niveau.

Resultatet før skat udgjorde i 1. kvartal 1,7 mio. kr. mod 5,1 mio. kr. året før. Nedgangen i resultatet kan tilskrives satsningen på serviceydelser inden for dialogmarkedsføring og visse engangsomkostninger samt det forhold, at 1. kvartal 2005/06 var positivt påvirket af maskinsalg, hvilket medførte en gevinst på ca. 2,4 mio. kr.

Lettershop Mailservice

Opbygningen af Solutions og salg af serviceydelser til dialogmarkedsføring er fortsat som planlagt, og yderligere 20 store virksomheder er nu i gang med automatiseret dialogmarkedsføring. I løbet af marts 2007 flytter Solutions-afdelingen, der nu omfatter 25 medarbejdere, ind i de nye lokaler, der er opført i forbindelse med Lettershop Mailservice's bygning på Stamholmen i Hvidovre. Aktiviteten er fortsat underskudsgivende men udvikler sig positivt.

Inden for den traditionelle lettershop-forretning, der omfatter kuvertering, print og plastpakning har der i 1. kvartal været en høj aktivitet, og der er indgået årsaftaler med flere nye, store kunder.

Omsætningen inden for Lettershop Mailservice blev i 1. kvartal 2006/07 på 37 mio. kr. mod 33 mio. kr. i 1. kvartal 2005/06.

Konvolut

Aktiviteten inden for Konvolut har i 1. kvartal været lavere end ventet. Omsætningen blev på 31 mio. kr. ligesom sidste år, men 2007 er startet positivt, og hvor der er etableret et godt samarbejde om leverancer til flere store konvolutbrugere.

I 2006 blev en omfattende modernisering af fabrikken i Søborg færdiggjort – herunder investering i en meget avanceret konvolutmaskine – og der er efter indkøring og oplæring i betjening af det nye produktionsudstyr som planlagt sket en god forbedring i effektivitet og produktivitet. Disse forbedringer forventes at medføre en forbedring af resultatet inden for konvolutaktiviteterne. Købet af OP-Kuvert medvirker ligeledes til en styrkelse af produktionskapaciteten. Væsentlige investeringer i produktionsudstyr i de seneste år betyder, at OP-Kuvert er teknologisk opdateret og har været i stand til at opnå en god rentabilitet inden for sine forretningsområder.

Grafisk

Aktiviteten inden for Grafisk var i starten af regnskabsåret lavere end forventet, men interessen for løsninger omfattende alle InterMails ydelser (Lettershop, Konvolut og Grafisk) er fortsat stor, og der er indgået en del nye kontrakter, der igangsættes i starten af 2007. På den baggrund forventes omsætningen atter at komme op på det ventede niveau.

Omsætningen inden for Grafisk blev i 1. kvartal 2006/07 på 18 mio. kr. mod 20 mio. kr. i 1. kvartal 2005/06.

Forventninger

I de kommende kvartaler vil der ske integration af OP-Kuvert gruppen, og indsatsen for hurtigst og bedst muligt at realisere de forventede synergier inden for salg, indkøb og produktion vil have høj prioritet. Der er udarbejdet en plan for integrationen af virksomhederne, og denne vil blive gennemført i tæt samarbejde mellem de finske, svenske og danske medarbejdere.

Desuden vil InterMail fortsætte implementeringen af de aktiviteter, som er indeholdt i Vækst-Plan 2007/08 – herunder en betydelig satsning på udvikling og salg af IT-baserede serviceydelser og kommunikationskoncepter i Danmark. Et øget salg af totalløsninger og nye serviceydelser forventes at bidrage til en stigende omsætning i 2006/07.

InterMail har i løbet af 1. kvartal 2006/07 foretaget to opjusteringer af forventningerne til 2006/07 – dels i forbindelse med købet af OP-Kuvert gruppen, dels i forbindelse med salget af to af virksomhedens ejendomme.

Forventningerne til regnskabsåret 2006/07 er fortsat uændrede, og der forventes således en omsætning på 510-520 mio. kr. og et resultat før skat i niveauet 28-30 mio. kr.

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober - 31. december 2006 for InterMail A/S.

Delårsrapporten, der er urevideret, er aflagt i overensstemmelse med anvendelse af bestemmelserne i IFRS om måling og indregning samt øvrige danske krav til regnskabsaflæggelse for børsnoterede selskaber.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, og delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver og passiver, den finansielle stilling samt resultat og pengestrømme.

Søborg, 23. januar 2007

Direktion

Johannes Madsen-Mygdal

Bestyrelse

N. E. Nielsen (formand)

Jan Holm Møller

Johannes Madsen-Mygdal

Resultatopgørelse

1.000 DKK	1. kv 2006/07	1. kv 2005/06	Helår 2005/06
Resultatopgørelse			
Nettoomsætning	84.007	81.780	315.494
Produktionsomkostninger	(55.088)	(51.427)	(211.894)
Bruttoresultat	28.919	30.353	103.600
Salgs- og distributionsomkostninger	(15.120)	(13.248)	(45.195)
Administrationsomkostninger	(10.046)	(10.036)	(36.571)
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	(4.199)
Resultat af primær drift (EBIT)	3.753	7.069	17.635
Resultat i associerede virksomheder efter skat	150	23	488
Finansielle omkostninger, netto	(2.158)	(1.964)	(7.152)
Periodens resultat før skat (EBT)	1.745	5.128	10.971

Balance

1.000 DKK	1. kvrt 2006/07	1. kvrt 2005/06	Helår 2005/06
Langfristede aktiver			
Immaterielle anlægsaktiver	49.732	42.771	49.732
Materielle anlægsaktiver	275.151	265.259	273.335
Finansielle anlægsaktiver	1.422	1.049	1.272
Langfristede aktiver ialt	326.305	309.079	324.339
Kortfristede aktiver			
Varebeholdninger	30.500	27.817	30.456
Tilgodehavender	59.765	58.489	59.729
Værdipapirer	134	121	134
Likvide beholdninger	10.524	6.977	2.892
Kortfristede aktiver i alt	100.923	93.404	93.211
Aktiver i alt	427.228	402.483	417.550
Passiver			
Egenkapital			
InterMails andel af egenkapital	145.738	138.215	144.584
Minoritetsinteressernes andel af egenkapital	383	176	278
Egenkapital i alt	146.121	138.391	144.862
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser	219.693	191.961	189.476
Kortfristede forpligtelser	61.414	72.131	83.212
Forpligtelser i alt	281.107	264.092	272.688
Passiver i alt	427.228	402.483	417.550

Egenkapitalopgørelse

1.000 DKK	1. kv 2006/07	1. kv 2005/06	Helår 2005/06
Primo egenkapital	144.862	134.692	134.692
Periodens resultat før skat	1.745	5.128	10.971
Skat	(486)	(1.429)	(3.447)
Udbetalt udbytte	-	-	(3.354)
Valatakursreguleringer udenlandske selskaber	-	-	(39)
Indbetalt kapitaludvidelse	-	-	1.704
Aktiebaseret vederlæggelse, udgiftsført	-	-	4.199
Øvrige reguleringer	-	-	136
Ultimo egenkapital	146.121	138.391	144.862
PENGESTRØMSOPGØRELSE			
Pengestrømme fra driftsaktivitet	8.901	13.469	25.975
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	(6.964)	(16.464)	(42.721)
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	5.695	238	9.931
Periodens ændring i likviditeten	7.632	(2.757)	(6.815)

Segmentoplysninger

Forretningsområder

Primært segment - 2006/07 - 1. kvartal

1.000 DKK	Konvolut- produktion og konvoluttryk	Lettershop aktiviteter	Grafisk produktion	Ikke allokerede poster	Koncern i alt
Segment omsætning	35.832	37.130	19.234	3.612	95.808
Intern omsætning	(5.172)	0	(863)	(5.766)	(11.801)
Oms. eksterne kunder	30.660	37.130	18.371	(2.154)	84.007
EBITA	3.124	2.535	889	2.352	8.900
Resultat før skat (EBT)	1.169	(108)	28	656	1.745