

## PRESSMEDDELANDE

Stockholm/Amsterdam, 18 mars 2009

### **LBi, Storbritanniens största digitala byrå, utser Simon Gill och Laura Jordan-Bambach till executive creative directors**

Simon Gill och Laura Jordan-Bambach har tillsammans utsetts till verkställande creative director för den 450 man starka digitala byrån LBi Storbritannien.

Laura Jordan-Bambach har sedan januari då hon anlände till LBi från Glue, där hon var Head of Art, varit involverad i pitchen för 118 118. På LBi arbetar hon också med brittiska Röda korset. Ethihad och M&S. Hon arbetar även med en rebranding av LBis internationella nätverk tillsammans med LBis internationella creative director Chris Clarke. Hon har över 50 prisbelönta projekt i sin portfölj. Laura lanserade SHE SAYS, en inspirationskälla för kvinnor som arbetar med digital media. Hon sitter i juryn för D&AD Black Pencil, One Show Digital och Creative Circle för att nämna några av hennes uppdrag. Hennes målsättning är att göra LBi till en stark kreativ ny marknadsföringsbyrå som skapar unika, användbara och äkta varumärkesupplevelser.

Simon Gill har jobbat på LBi i 3 år. Han är involverad i byråns alla nyckelkonton, inklusive Tourism Ireland, Orange, HMV och Barratt Homes. Han har vunnit priser som Epicas, Crestas, New York Festival, Bima, Guardian MEGA, Campaign Digital, Webby, NMA Effectiveness och London International. Hans mål är att skapa en modern kreativ byrå genom att utnyttja tekniken för nya former av kreativt historieberättande.

“Det är ganska enkelt – Vi bygger vårt erbjudande på att skapa trovärdiga varumärken och för att utveckla det vidare har vi rekryterat två personer som har en passion för stark kreativitet.” säger Chris Clarke, LBis internationella creative director.

#### **För ytterligare information kontakta:**

Sarah van Praagh, Presskontakt, LBi Storbritannien

+44 20 7063 6465, [Sarah.VanPraagh@Lbi.com](mailto:Sarah.VanPraagh@Lbi.com)

Eva Ottosson, informationsansvarig, LBi International AB

+46 709 41 21 40, [eva.ottosson@lbi.com](mailto:eva.ottosson@lbi.com)

#### **Om LBi:**

LBi är en internationell digital byrå för marknadsförings- och tekniska lösningar och förenar förståelse, kreativitet och expertis för att lösa affärsproblem. LBi är Europas största byrå för

#### **LBi International AB (publ.)**

Kungsgatan 6  
SE-111 43 Stockholm

tel 08 · 41 00 10 00  
fax 08 · 411 65 95

p/a Joop Geesinkweg 209  
1096 AV Amsterdam  
PO Box 94829  
1090 GV Amsterdam  
The Netherlands

tel +31 · 20 · 460 45 00  
fax +31 · 20 · 460 45 02

Styrelsens säte: Stockholm  
Org.nummer 556528-6886

[www.lbi.com](http://www.lbi.com)

kompletta lösningar och tillhandahåller alla digitala kompetenser, inklusive digital strategi, varumärkesinnehåll, servicedesign, media, CRM, tekniska lösningar, hosting och support. LBi har ca 1 600 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska, amerikanska och asiatiska marknadsplatser som Amsterdam, Atlanta, Berlin, Bryssel, London, Milano, Mumbai, New York, Paris och Stockholm. LBi är noterat på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm och på NYSE Euronext i Amsterdam.

[www.lbi.com](http://www.lbi.com)