

PRESSMEDDELANDE

Stockholm/Amsterdam, 17 mars 2009

LBI, EUROPAS STÖRSTA DIGITALA BYRÅ LANSERAR ONLINE PR-AVDELNING

LBI, Europas största digitala byrå introducerar en specialiserad digital PR-avdelning. Den interna avdelningen är det sista och fullbordande steget i LBIs utveckling mot ett komplett digitalt mediaerbjudande.

LBIs digitala PR-avdelning är baserad i Londonhuvudkontorets lokaler på Brick Lane, och kommer att fungera över all delar av online media, som stöd för enskilda kampanjer samt arbeta för att komplettera LBIs digitala marknadsföringsaktiviteter.

Jill Lloyd, tidigare PR Manager för Yahoo! i Storbritannien kommer att leda den nya avdelningen som ingår i LBIs befintliga media avdelning som leds av LBIs internationella Media Director, Caroline McGuckian. Kunderna inkluderar bl a Starwood Hotel Group, Brittiska Röda korset, Volkswagen samt ett antal stora varumärken.

Avdelningen kommer att arbeta integrerat med LBIs sökmotorspecialister LBI Netrank. Erbjudandet kommer att innefatta flera verktyg som utvecklats speciellt för PR aktivitet inom search, som kartläggning av siter, övervakning av online reputation, varumärkesnärvaro och benchmark sökpositionering. LBI förvärvade Exeter-baserade Netrank i januari 2008.

Jill Lloyd menar att LBIs PR-avdelning kommer att förändra traditionell online PR genom att alla kompetenser inom företaget binds samman för att skapa helt integrerade digitala kampanjer.

“LBI har en enorm samling resurser att använda, från analysverktyg till SEO till media planning, vilka samtliga kommer att integreras med PR för att markant öka våra kunders online visibilitet. Vi tror att en kreativ men resultatorienterad strategi kommer att ge PR som är mer riktad och mätbar, och har ett långsiktigt varaktigt värde.”

För ytterligare information kontakta:

Jill Lloyd, LBI Digital PR Storbritannien

+44 20 7063 6465, jill.lloyd@lbi.com

Sarah van Praagh, Presskontakt, LBI Storbritannien

+44 20 7063 6465, Sarah.VanPraagh@LBI.com

LBI International AB (publ.)

Kungsgatan 6
SE-111 43 Stockholm

tel 08 · 41 00 10 00
fax 08 · 411 65 95

p/a Joop Geesinkweg 209
1096 AV Amsterdam
PO Box 94829
1090 GV Amsterdam
The Netherlands

tel +31 · 20 · 460 45 00
fax +31 · 20 · 460 45 02

Styrelsens säte: Stockholm
Org.nummer 556528-6886

www.lbi.com

Eva Ottosson, Informationsansvarig, LBI International AB
+46 709 41 21 40, eva.ottosson@lbi.com

Page 2/2

Om LBi:

LBi är en internationell digital byrå för marknadsförings- och tekniska lösningar och förenar förståelse, kreativitet och expertis för att lösa affärsproblem. LBi är Europas största byrå för kompletta lösningar och tillhandahåller alla digitala kompetenser, inklusive digital strategi, varumärkesinnehåll, servicedesign, media, CRM, tekniska lösningar, hosting och support. LBi har ca 1 600 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska, amerikanska och asiatiska marknadsplatser som Amsterdam, Atlanta, Berlin, Bryssel, London, Milano, Mumbai, New York, Paris och Stockholm. LBi är noterat på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm och på NYSE Euronext i Amsterdam.

www.lbi.com