

WeSC: Stark ökning av förorder förväntas avseende höstkollektionen 2009 (H1)

WeSC kommer att presentera förordervolymer för den större höstkollektionen 2009 (H1) den 2 april 2009 och räknar med en ökning i orderingången på omkring 20 procent.

”Med tanke på konjunktursituationen är vi mycket nöjda med de ordervolymer vi ser idag som innebär en ökning av förorder med ungefär 20 procent jämfört med föregående höstkollektion. Vi har fortsatt att växa på flertalet marknader och kan konstatera att USA nu är vår största enskilda marknad.

Vi ser starka förordervolymer trots att vi i en del fall har avstått från att ta order där vi bedömt att betalningsrisken ökat. Även om den svaga konjunkturen fortsätter kommer vi sannolikt att ha en betydande försäljningstillväxt och resultatförbättring för helåret 2009/2010 (1 maj 2009 – 30 april 2010). Vi ser fortsatta tillväxtpotentialer på flera marknader och skall nu försöka effektivisera vår följningsorganisation ytterligare för att kunna tillvarata dessa möjligheter” säger Greger Hagelin, VD för WeSC.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Verksamhetsfrågor: Greger Hagelin, Verkställande direktör, +1 310 384 9222
Aktieägarfrågor: Theodor Dalenson, Styrelseordförande, +46 8 545 01 750

WeSC är ett varumärke som har sina rötter i skateboardkulturen och som arbetar med design, produktion och försäljning av kläder och accessoarer inom segmentet "streetfashion". Bolaget har sedan starten 2000 vuxit till ett företag med försäljning i över 1 500 butiker via distributörer i 18 länder samt med egen distribution i Sverige, USA, Tyskland och Österrike. WeSC:s aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Swedbank.