

PRESSMEDDELANDE 17 MARS 2009

Tricorona och Travellink lanserar klimatsmarta affärsresetjänster

Travellink och Tricorona lanserar en ny tjänst för att underlätta för affärsresenärer att resa klimatsmart genom att beräkna, minska och kompensera klimatpåverkan av sina resor. Beräkningsmetoden bygger på detaljerade analyser av rese mönster och visar jämförelser mellan olika färdsätt, vilket möjliggör för resenären att minska sin klimatpåverkan. Kvarvarande påverkan kan sedan kompenseras med Tricoronas högkvalitativa, FN-registrerade, Gold Standard koldioxidminskningsprojekt inom förnybar energiproduktion.

”Fler och fler företag inser att deras resande har en stor klimatpåverkan”, säger Bodil Månsson, försäljningschef för [affärsresor](#) på Travellink, ”och vi kan nu erbjuda dem möjligheten att hantera och minska denna påverkan. Tjänsten består dels av statistik och dels av möjligheten till klimatkompensation. Vi valde Tricorona som vår partner på grund av deras genomtänkta lösning samt kvaliteten i de underliggande koldioxidminskningsprojekten.”

Klimatberäkningen och möjligheten att klimatkompensera erbjuds också till [Travellinks privatkunder](#).

”Det finns stora möjligheter till klimatbesparingar genom att optimera tjänsteresandet och på så sätt minska utsläppen,” säger Per Egstam, VD för Tricorona Climate Partner. ”Travellink kan nu erbjuda sina kunder ett robust sätt att ta ansvar för de kvarvarande utsläppen, genom att kompensera dem med koldioxidminskningar från våra projekt inom förnybar energi runt om i världen.”

Beräkningarna av klimatpåverkan genomförs i en modell som utvecklats av den oberoende organisationen Nätverket för Transporter och Miljön. Modellen tar hänsyn till detaljer som flygplansmodell och ger företag en möjlighet att se klimatpåverkan per resenär eller per kostnadsställe. Klimatkompenseringen görs via CDM-projekt inom förnybar energi där kunden också kan välja projekt som certifierats som Gold Standard. Kostnaden för klimatkompenseringen kan allokeras per resenär eller per kostnadsställe för att förstärka incitamentet att resa ”klimatsmart”.

För mer information, kontakta

- Per Egstam, VD Tricorona Climate Partner, 08-506 88 559.
- Bodil Månsson, Försäljningschef affärsresor Travellink, 08-562 060 16

Till redaktionen: CDM eller Clean Development Mechanism är en del av Kyotoprotokollet där en mekanism för att certifiera och driva koldioxidminskningsprojekt beskrivs. Gold Standard är ett oberoende kvalitetsmärke för koldioxidminskningsprojekt, framtagen av flertal NGOs, som ställer ännu hårdare krav på hållbar utveckling.

Travellink etablerades år 2000 och är idag Nordens ledande internetresebyrå med verksamhet i Sverige, Danmark, Norge och Finland. Travellink erbjuder tjänster såväl till företag som till privatresenärer.

Tricorona Climate Partner erbjuder klimatrelaterade tjänster, inriktade på att hjälpa företag och organisationer minska sin klimatpåverkan dels med interna åtgärder och dels

med externa klimatkompenseringsprojekt inom ramarna för Kyotoprotokollet. Tricorona Climate Partner ingår i Tricoronakoncernen, börsnoterade i Stockholm sedan 1989.