

PRESSRELEASE

2009-03-03

MultiQ får ny tilläggsorder från Tyskland

MultiQ har fått en ny tilläggsorder på specialanpassade bildskärmar från en av Tysklands största varuhuskoncerner. Ordern är värd 1,2 miljoner kronor.

En av Tysklands största varuhuskoncerner har genom MultiQs samarbetspartner IBM lagt en tilläggsorder på 1,2 miljoner kronor. Ordern avser specialanpassade 12 tums bildskärmar som ska levereras under andra kvartalet 2009. Det sammanlagda ordervärdet från den tyska kunden uppgår nu till 6,2 miljoner kronor.

- Detta är en bekräftelse på att våra produkter håller hög kvalitet och att vår kund är nöjd, säger Anders Laurin, VD på MultiQ.

MultiQ är skyldig att offentliggöra informationen i detta pressmeddelande enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 2009-03-17, klockan 10.50.

*För ytterligare information kontakta:
Anders Laurin, VD MultiQ
Tel.: +46(0)709 74 35 13
E-mail: anders.laurin@multiq.com*

MultiQ International AB bildades 1988 i Malmö. MultiQs marknadserbjudande består av bildskärmlösningar, hårdvara och mjukvara för Digital Signage lösningar samt tillhörande kringutrustning och tjänster. MultiQ är noterad på NASDAQ OMX Nordic kategori Small Cap. Företaget har erhållit ett flertal utmärkelser för sina produkter, bland annat CeBIT Highlight Award för bästa innovativa hårdvara och Utmärkt Svensk Form för design. Bolaget har sitt huvudkontor i Malmö, Sverige samt försäljningskontor i Stockholm, Tyskland, Norge och Storbritannien.

