

Pressmeddelande

12 mars 2009

Swedbank får pris som Årets finansiella folkbildare

Swedbank har utsetts till Årets finansiella folkbildare för bankens mångåriga insatser som folkbildare. Priset delades ut av Unga Aktiesparares Riksförbund i kväll.

- Vi är mycket glada och stolta över utmärkelsen. Vi vill bidra till att unga får bättre kunskap om ekonomi och därigenom kan fatta bättre beslut om sin egen ekonomi. Därför känns det extra roligt att vår långa tradition av folkbildning uppmärksammas på det här sättet av en ungdomsorganisation, säger Kjell Hedman, chef för Svensk bankmarknad, Swedbank.

Motiveringen till utmärkelsen lyder:

"Swedbank har under det senaste århundradet tagit initiativ till att utbilda och inspirera Sveriges ungdom inom privatekonomi och sparande. Tack vare detta gedigna engagemang är idag fler unga bättre rustade för att ta steget in i vuxenlivet och möta vardagliga ekonomiska utmaningar."

Swedbank har tillsammans med Sparbankerna satsat på folkbildning för att höja kunskapsnivån kring frågor om ekonomi ända sedan starten år 1820 - allt från Lyckoslantens "Spara och Slösa" till Ekonomikompassen, en internetbaserad utbildning i privatekonomi.

- Behovet av kunskap i privatekonomi är idag större än någonsin, inte minst bland de yngre generationerna. Vi försöker möta nya generationers sätt att lära och har därför tillsammans med Sparbankerna och Sparbanksstiftelserna också utvecklat en interaktiv utbildning på internet, Ekonomikompassen. Målsättningen är att inspirera till lärande om ekonomi på ett underhållande och enkelt sätt, säger Kjell Hedman.

Om priset: Unga Aktiesparare vill med priset Årets finansiella folkbildare uppmuntra initiativ som lägger resurser i form av tid och pengar på Sveriges ungdom.

För ytterligare information:

Ylva Yngveson, Institutet för privatekonomi, Swedbank, tfn: 070-20012 45, 08-585 916 04
Sara Arborén, pressinformatör, Swedbank, tfn 076 118 07 95