

## mermaid technology a/s fordobler omsætningen i 2008

### Resultat

Året blev præcist så hektisk som forventet - dog var markedsudviklingen uens over året med en svag start på året, stærk optur henover midten og en hård opbremsning de sidste måneder af 2008. Som markedet udviklede sig, er det ledelsens opfattelse af omsætnings-resultatet er tilfredsstillende og lidt bedre en forventet, mens EBITDA-resultatet er som forventet og udmeldt i markedet.

I nedenstående tabel ses nøgletal for driften

Hovedtal, beløb i t.DKK	2008	2007
<b>Nettoomsætning</b>	61.709	31.733
<b>Resultat før afskrivninger (EBITDA)</b>	849	159
<b>Resultat før skat</b>	-15.361	9

Omsætningen er fordoblet fra DKK 31,7 mio. i 2007 til DKK 61,7 mio. i 2008. Denne vækst skyldes dels opkøb af Acrossmedia A/S ultimo 2007, der i 2008 bidrager til omsætningen med ca. DKK 18 mio., og dels organisk vækst, idet selskabet i 2008 har gennemført det største antal kundeprojekter i selskabets historie.

EBITDA udgjorde t.DKK 849 i 2008 mod t.DKK 159 i 2007. I 2008 er EBITDA-resultatet bl.a. påvirket af omkostninger i niveauet DKK 1,5 - 2 mio. vedrørende fejlløsning/forbedringer på nye produkter. Samtidig har selskabet norske datterselskab underpræsteret i forhold til forventningerne for 2008, og bidrager således negativt med DKK 0,9 mio. på EBITDA-niveau. Det er ledelsens målsætning at EBITDA-marginalen på sigt skal ligge i niveauet 8-10%.

I 2008 udviser årets resultat et underskud på DKK 15,3 mio. mod et overskud på DKK 9 i 2007. Dette skyldes primært afskrivning af goodwill, idet selskabet som følge af de ændrede markedskonjunkturer har nedskrevet immaterielle anlægsaktiver vedrørende tidligere opkøb for i alt DKK. 11,5 mio. Herudover er der afskrevet DKK 2,6 mio. på materielle anlægsaktiver samt DKK 1,1 mio. vedr. tidligere aktiverede udviklings-omkostninger.

### Balancen

Selskabets balance er reduceret fra DKK 91,3 mio. i 2007 til DKK 47,0 mio. i 2008.

I nedenstående tabel ses de væsentligste poster i balancen

Beløb i t.DKK	2008	2007
<b>Immaterielle anlægsaktiver</b>	2.987	35.613
<b>Materielle anlægsaktiver</b>	7.828	11.340
<b>Tilgodehavender</b>	21.334	19.006
<b>Omsætningsaktiver i alt</b>	35.978	43.798
<b>Aktiver i alt</b>	47.088	91.324
<b>Aktiekapital</b>	8.482	10.082
<b>Egenkapital</b>	25.698	60.450
<b>Kortfristet gæld</b>	21.390	30.874

I forbindelse med opkøb af AcrossMedia A/S blev der efter regnskabsårets afslutning for 2007 aftalt en købesumsregulering på DKK 22,5 mio. Denne regulering har betydet en nedregulering af goodwill i 2008. Selskabet har som nævnt ovenfor tillige valgt at nedskrive den resterende goodwill som følge af de ændrede markedskonjunkturer. Immaterielle anlægsaktiver er på denne baggrund reduceret med i alt ca. DKK 32,6 mio.

Selskabets egenkapital udgjorde ultimo 2008 DKK 25,6 mio. mod DKK 60,4 mio. året før. Denne ændring bl.a. kan tilskrives ændringen i købesummen for Acrossmedia A/S, der direkte påvirker egenkapitalen negativt med DKK 20 mio. Hertil kommer den gennemførte afskrivning af goodwill, der qua årets resultat påvirker egenkapitalen negativt med DKK 11,5 mio.

Selskabets kortfristede gæld udgjorde ultimo 2008 DKK 21,3 mio. Den kortsigtede gæld består af gæld til leverandører med DKK 10,0 mio., banker med DKK 6,2 mio. samt gæld til offentlige myndigheder (moms mv.) og hensættelser til feriepengeforpligtelser mv. med DKK 5,1 mio.

### **Udvikling på det forretningsmæssige område i 2008**

2008 blev året med den største tilgang af nye installationer samt en række meget markante referencer, heriblandt:

#### **Coop**

Der blev i 2008 indgået en rammeaftale for Coop-koncernen omhandlende Kvickly, SuperBrugsen, Irma, Fakta og Dag'li-/Lokal Brugsen. Coop-koncernen har totalt ca. 1.200 varehuse/butikker i Danmark og er således en af Danmarks to største detailgrupper.

I 2008 installerede selskabet løsninger til Kvickly's 85 varehuse omhandlende Bager-, Elektronik og Kasseterminal området. En installation bestående af ca. 350 skærme/skilte.

#### **TopToy A/S** (Nordeuropa's største legetøjskoncern)

Installation af ca. 1.200 skærme i ca. 270 Fætter BR og Toys'r'us påbegyndtes medio 2008. Installationerne er fordelt på 6 lande, Danmark, Sverige, Norge, Island, Finland og Tyskland, og ved årsskiftet udestod installationer i henholdsvis Finland og Tyskland (ca. 50 butikker).

**DT-Group** (Silvan og Stark – byggemarkeder)

Installation af ca. 120 byggemarkeder i Danmark med i alt ca. 400 skærme/skilte.

**Produkter**

På produksiden lancerede selskabet en ny kosteffektiv hardwareplatform - Intelliplayer – som kan benyttes til såvel trådførte som til trådløse løsninger.

Intelliplayer vurderes af selskabet til at være den mest kosteffektive player til brug for DDS-løsninger på markedet.

**Forventninger til 2009**

Med den negative udvikling i markedskonjunkturerne samt usikkerheden på, hvor lang tid dette billede vil præge markedet, er der væsentlig usikkerhed omkring selskabets estimater for 2009.

Det er selskabets forventning for 2009 at realisere en omsætning i størrelsesorden DKK 50–70 mio. og et resultat før afskrivninger (EBITDA) på DKK –1 til 2 mio. Estimatet for 2009 er baseret på selskabets erfaring samt forventning til udviklingen i eksisterende og ny ordrebeholdning.

Selskabet har ligeledes afgivet tilbud på større enkeltordrer. Disse er behæftet med større usikkerhed, idet kunderne kan vælge at udskyde beslutningen om implementering af dynamisk digital skiltning til senere eller kan vælge andre udbydere. Disse projekter er ikke medtaget i estimatet for 2009, men vil, hvis selskabet får nogle af disse ordrer, påvirke selskabets resultat i positiv retning.

Selskabet forventer, at de forringede markedsvilkår vil medføre en konsolidering i markedet, som følge af manglende finansielle muligheder for mindre ikke-etablerede leverandører. Det er derfor mermaid technology's strategi at være aktiv i denne konsolideringsproces og selskabet har derved en forventning om at komme styrket ud af den nuværende økonomiske krise.

For yderligere informationer omkring året 2008 henvises til selskabets årsrapport for 2008.

**For yderligere oplysninger kontakt venligst:**

Adm. Direktør  
Henrik Johnsen  
mermaid technology a/s  
Tlf.: 44 52 92 00  
E-mail: [hj@mermaid.dk](mailto:hj@mermaid.dk)

Certified Adviser  
Niels Kryger Andersen  
Capinordic Bank A/S  
Tlf.: 88 16 30 00  
E-mail: [niels.kryger.andersen@capinordic.com](mailto:niels.kryger.andersen@capinordic.com)

---

Mermaid har i dag ansvar for drift af mere end 8.500 skærme i mere end 30 lande, og er dermed ubetinget den største leverandør af dynamisk digitale skilte/instore tv i Skandinavien. Kernekompetencerne er fladskærme i dansk design, dedikeret software og målrettet spotproduktion. Det nyeste produkt er dedikerede radiokanaler til bl.a. detailhandelskæder. Kunderne tæller: A-apoteket, STARK, TDC, Matas, Sparekassen Kronjylland, DSB, YX, Telia, Click, Burger King, SuperBest, 7-Eleven, BoConcept, Fætter BR, Toys"R"s, Kvickly, Silvan, Daimler Biler, Sunset Boulevard, Profil Optik, Citroën og mange andre. Vi har kontorer i København, Århus, Oslo, Västerås og Stockholm.

**Besøg [www.mermaid.dk](http://www.mermaid.dk) for mere information om mermaid technology a/s.**