

Helsingfors, Köpenhamn, Oslo, Stockholm, 12 mars 2009

Stark inledning på 2009 för Nordea

På Nordea Bank AB:s extra bolagsstämma idag kommenterade vd Christian Clausen det finansiella resultatet för de första två månaderna 2009.

Under perioden januari till februari 2009 har Nordea redovisat en stark tillväxt i rörelseintäkterna jämfört med samma period 2008. Den positiva trenden hänför sig till en ökning i nettoresultatet av finansiella poster, redovisade i Capital Markets och Treasury, och en fortsatt positiv utveckling i räntenettet, trots pressen på inlåningsmarginalerna.

Både kostnader och kreditförluster utvecklades under de första två månaderna enligt de förväntningar som speglades i utsikterna i bokslutskommunikén, publicerad den 10 februari.

Vidare var det riskjusterade resultatet, under de första två månaderna 2009, högre än under samma period 2008.

För ytterligare information:

Fredrik Rystedt, finansdirektör, 08 614 7812
Johan Ekwall, chef för Investor Relations, 08 614 7852

Ovanstående information har publicerats enligt den svenska värdepappersmarknadslagen och lagen om handel med finansiella instrument. Detta pressmeddelande publicerades kl 9.45 den 12 mars 2009.

Nordeas vision är att vara den ledande nordiska banken, erkänd för sina medarbetare, som skapar betydande värde för kunder och aktieägare. Vi gör det möjligt för våra kunder att nå sina mål genom att erbjuda ett brett urval produkter, tjänster och lösningar inom bank, kapitalförvaltning och försäkring. Nordea har cirka 10 miljoner kunder, cirka 1 400 kontor och en ledande ställning inom Internettjänster med 5,2 miljoner e-kunder. Nordeaaktien är noterad på Nasdaq OMX i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.