

Lågkonjunkturen lyfter Turkiet mot toppen i Tickets reseundersökning

När Sveriges ledande reseundersökning – Ticket Collection - presenteras i dag har en ny vinnare flugit in på förstaplatsen som svenskarnas favoritresemål. Alanya tar hem en stor seger framför de senaste årens vinnare Mallorca. "Vi ser ett klart och tydligt skifte i lågkonjunktursens kölvatten där prisbilden i Turkiet är mer attraktiv. Det som är glädjande är att vi fortsatt ser en stark vilja bland svenskarna att resa", säger Martin Durnik, kommunikationschef på Ticket.

Lågkonjunkturen präglar Ticket Collection som presenteras i dag av Ticket, Sveriges största privat- och affärsresebyrå. Undersökningen bygger på svar från Tickets över 300 säljare. Undersökningen har kompletterats med en kundundersökning där cirka 4 500 Ticketkunder svarat.

"Vi ser tendenser till ändringar i rese-mönstret på grund av lågkonjunkturen. Det är Tickets bedömning att vi bokar en vecka i stället för två, vi reser mer till länder där den svenska kronan inte har påverkats så mycket och vi väljer oftare all-inclusive hotell för att hålla koll på kostnaderna", säger Martin Durnik.

Svenskarna vill också ha trygghet när de bokar. De tvekar kring att "chansa" på nya resmål som de inte rest till tidigare. Många är därför betydligt mer pålästa och inte minst benägna att leta specialpriser och rabatter. Rätt datum blir inte så viktigt som rätt pris.

En annan tydlig trend är att svenskarna bokar sina resor allt senare. Fortsatt säger 80 procent av svenskarna att de vill resa i sommar, men ännu så länge är det bara 10 procent av dessa som har bokat en biljett. Normalt brukar ungefär 15-20 procent av de ressuren ha bokat vid denna tid.

När Ticket har frågat svenskarna i en kundundersökning är det dock en betydligt ljusare bild som tornar fram. Cirka 4 500 av Tickets egna kunder har svarat på undersökningen.

Den visar bland annat att hela 80 procent har tänkt sig att åka utomlands i år. Dessutom planerar 85 procent att göra lika många resor eller fler jämfört med förra året. Och för dessa reslystna kunder är det inte priset som är det viktigaste när resan bokas. I topp kommer i stället "fin natur" följt av "god mat". Först på en tredje plats kommer "pris".

Inte heller den pågående miljö- och klimatdebatten avhåller i någon högre grad svensken från att resa. Bara 9 procent i kundundersökningen svarar att de kommer att minska sitt resande på grund av denna debatt. Hela 62 procent svarar att debatten inte påverkar dem alls.

"Vi har många trogna kunder som fortsatt prioriterar resande mycket högt trots lågkonjunkturen. I vissa segment, som exempelvis jubileumsresor vid födelsedagar för 50- och 60-åringar där hela familjen bjuds med, ser vi en mycket stark ökning", säger Martin Durnik.



PRESSMEDDELANDE
2009-03-11

Tickets tio-i-topp sommaren 2009

Vilka destinationer i sommar bokas mest just nu? Ticket har tagit fram topplistorna för bokningar gjorda fram till och med 3/3 2009 med avresa under perioden 1/5 2009 – 31/8 2009, både vad gäller charter och reguljärflyg. Föregående års placering vid samma tidpunkt anges inom parentes. Här redovisas listan för tio-i-topp destination men i undersökningen Ticket Collection finns en rad andra topplistor.

Tio-i-topp destination

1. Alanya, Turkiet (3)
2. Mallorca, Spanien (1)
3. Kreta, Grekland (2)
4. Rhodos, Grekland (5)
5. Cypern (4)
6. Barcelona, Spanien (7)
7. New York, USA (8)
8. London, England (-)
9. Sunny Beach, Bulgarien (6)
10. Paris, Frankrike (9)

För ytterligare information, kontakta:

Martin Durnik, kommunikationschef, Ticket Privatresor AB
08-702 66 47, 0702-95 97 74, martin.durnik@ticket.se

För mer information om Ticket kontakta:

Koncernchef/VD Lennart Käll, tel, 08-702 66 10, mobil 070-573 85 08,
lennart.kall@ticket.se

Ticket är den största privat- och affärsresebyrån i Sverige och näst största privatresebyrån i Norge. Ticket finns även med en affärsresebyrå i Norge, ticket.dk i Danmark och Mr Travel i Finland. Företagets mål är att bli den ledande reseaktören i Norden. Försäljningen i Norden sker från ca 95 butiker/kontor, via telefon och internet. Tickets försäljning uppgår till ca 4,3 miljarder SEK på årsbasis och koncernen har ca 470 årsanställda. Ticketaktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange Stockholm AB, Small Cap. Läs mer på www.ticket.se