



ELECTRA GRUPPEN AB (publ) orgnr. 556065-4054

## DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS 2007

### GENOMBROTTSORDER FÖR BUTIKSDATASYSTEMET

- Genombrottsorder tecknad genom försäljning av butiksdatasystemet Electra Smart till ny extern kund.
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 59 procent och uppgick till 8,1 MSEK.

### JANUARI – MARS 2007

- Nettoomsättningen uppgick till 272,3 MSEK (256,7), en ökning med 6,1 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 8,2 MSEK (5,4).
- Resultat efter finansiella poster uppgick till 8,1 MSEK (5,1).
- Resultat efter skatt uppgick till 5,8 MSEK (3,6).
- Resultat per aktie uppgick till 1,13 SEK (0,80).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 78,3 MSEK (6,9).
- Eget kapital uppgick till 189,7 MSEK (129,0).
- Eget kapital per aktie uppgick till 36,93 SEK (28,27).
- Antalet aktier ökade med 39 000 till 5 201 120 till följd av konvertering av ett utestående konvertibelt förlagslån á nominellt 2,3 MSEK per den 6 mars.

### HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Avtal har under april tecknats med telecomkedjan Tecshop som kommer att använda Electra Gruppens egenutvecklade butiksdatasystem Electra Smart i sina 17 butiker. Electra Gruppen erhåller licensintäkter för programvaran.

### SAMMANDRAG

Utveckling koncernen (MSEK)	1/1-31/3 2007	1/1-31/3 2006	1/4-06 31/3-07	1/4-05 31/3-06	Helår 2006
Nettoomsättning	272,3	256,7	1 300,6	1 140,1	1 285,0
Rörelseresultat	8,2	5,4	47,4	43,7	44,6
Resultat efter finansiella poster	8,1	5,1	47,6	38,5	44,6
Resultat efter skatt	5,8	3,6	32,5	33,6	30,3
Rörelsemarginal (%)	3,0	2,1	3,6	3,8	3,5
Soliditet (%)	50,5	37,2	50,5	37,2	41,6
Eget kapital per aktie (SEK)	36,93	28,27	36,93	28,27	35,62
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	1,13	0,80	6,29	7,50	5,87
Antal aktier vid periodens utgång	5 201 120	4 562 120	5 201 120	4 562 120	5 162 120



## Verksamhet

Electra Gruppen är en handels- och logistikkoncern inom hemelektronik och telekommunikation som grundades 1949. Genom dotterbolag stöder Electra Gruppen associerade butiker med inköp, logistik, lagerhållning, IT, distribution, marknadsföring, utbildning och finansiering. Koncernen ser de nordiska länderna som sin marknad. Electra Gruppen äger namn, varumärke och koncept för de associerade kedjorna.

## Försäljning och resultat

Koncernens försäljning under första kvartalet ökade med 6,1 procent till 272,3 MSEK (256,7). I samband med att nya AUDIO VIDEO avtalet skrevs valde 18 AUDIO VIDEO butiker att lämna kedjan, trots det har försäljningen till AUDIO VIDEO butikerna ökat med 3,1 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 3,0 (2,1) procent under kvartalet. Försäljningsökningen är hänförlig till varugrupperna platt-TV och mobiltelefoner.

Koncernens resultat efter finansiella poster förbättrades med 58,8 procent och uppgick till 8,1 MSEK (5,1). Resultatförbättringen är främst hänförlig till ökad försäljning och lägre kostnader jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

## Handel och varuförsörjning

I det samarbetsavtal som skrevs mellan Electra Gruppen och AUDIO VIDEO-butikerna i slutet av 2006 förband sig butikerna att arbeta under det enhetliga varumärket AUDIO VIDEO, använda Electra Smart butiksdatasystem och arbeta med ett gemensamt butikssortiment. Under första kvartalet har arbetet med att positionera AUDIO VIDEO-butikerna i enlighet med det nya avtalet intensifierats. Både profil, skyltning, marknadskommunikation och gemensamt sortiment har utarbetats och till stor del implementerats. Totalt använder nu ca 65 procent av butikerna det gemensamma butiksdatasystemet. Målet är att samtliga AUDIO VIDEO butiker ska vara anslutna till Electra Smart under 2007.

Enligt preliminära uppgifter från fristående institut ökade försäljningen inom elektronikhandeln under första kvartalet med cirka 6 procent. Enligt HUI publicerade siffror ökade elektronikhandeln under årets två första månader med 3,1 procent i löpande priser. Tillväxten är även i år inom varugrupperna platt TV och digitalboxar. Branschorganisationerna spår en tillväxt för hela året på cirka 5,5 procent i värde för hemelektronik. Electra Gruppens målsättning är oförändrad det vill säga att ha en genomsnittlig årlig organisk nettoomsättningstillväxt överstigande 10 procent den kommande femårsperioden.

## Tredjepartslogistik – Express Logistics

Express Logistics största kunder är Viasat, Hi3G och Halebop. Samarbetet med Halebop har utvecklats positivt under första kvartalet till följd av utvidgad investering i konceptet och fler kampanjer som har bidragit till ökad försäljning för Halebop och därmed ökad orderhantering för Express Logistics.

## Nya koncept

I verksamhetsområdet Nya koncept arbetar bolaget med att öka volymerna gentemot befintliga kanaler som till exempel genom webbplatsen [www.antilop.se](http://www.antilop.se) samt att utveckla nya sätt att nå ut till nya kanaler. Electra Gruppen arbetar bland annat med utveckling av ett nytt koncept för stora fackhandelsbutiker.

Det egenutvecklade butiksdatasystemet Electra Smart har under april sålts till ny extern kund. Avtal har tecknats med telecomkedjan Tecshop bestående av 17 butiker. Electra Gruppen erhåller licensintäkter för programvaran. Implementering av systemet kommer att ske under andra kvartalet. Electra Gruppen fortsätter arbetet med att sälja systemet till fler externa kunder.



## Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick den 31 mars till 83,9 MSEK (80,3) inklusive beviljad checkkredit uppgående till 5,6 MSEK (5,6). De räntebärande skulderna uppgick till 0,9 MSEK (15,0).

Eget kapital i koncernen uppgick den 31 mars till 192,1 MSEK (129,0), motsvarande 36,93 kronor per aktie (28,27). Soliditeten uppgick till 50,5 procent (37,2).

## Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 78,3 MSEK (6,9). Kassaflödet har påverkats av att varulager och kundfordringar har minskat avsevärt jämfört med den 31 december 2006 vilket tillhör den normala säsongsvariationen.

## Investeringar

Koncernens investeringar uppgick under kvartalet till 0,1 MSEK (0,1). Investeringarna avser huvudsakligen IT-utrustning.

## Personal

Antalet anställda den 31 mars uppgick till 90 (101) personer varav 22 (19) kvinnor. Av de anställda var 3 (7) personer anställda i av koncernen ägda butiker.

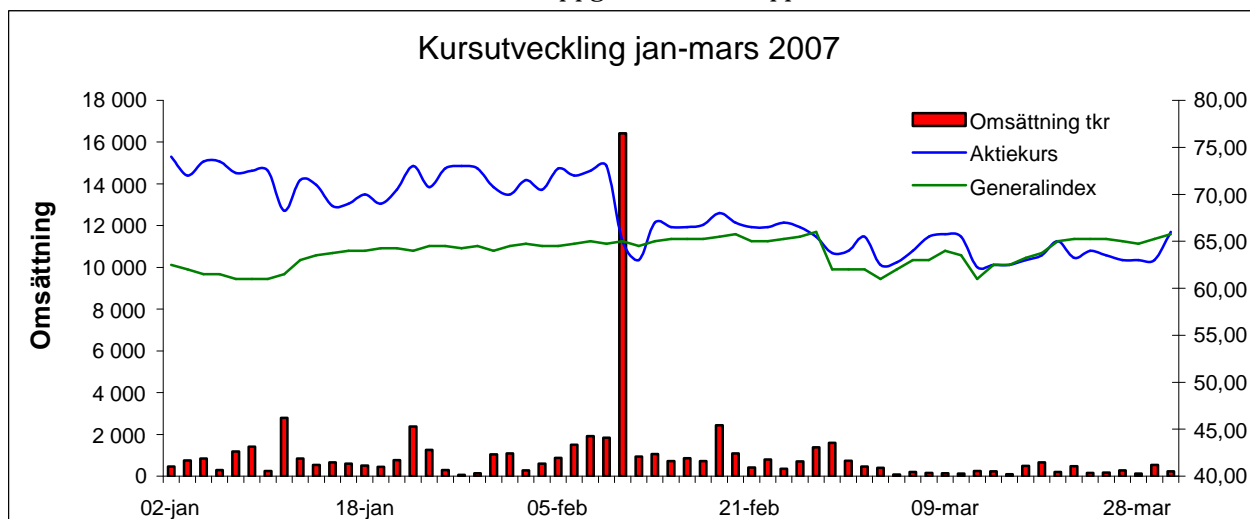
## Moderbolaget

Moderbolagets intäkter under kvartalet uppgick till 1,4 MSEK (1,3) och resultat efter finansiella poster uppgick till 0,1 MSEK (-2,0).

## Aktie

Electra Gruppens aktier är noterade på Stockholmsbörsens marknadsplats First North. Nordea är bolagets sponsor. Per den 31 mars var antalet aktieägare 1 042. Antalet aktier uppgår till 5 201 120. Antalet aktier har ökat med 39 000 till följd av konvertering av ett utestående konvertibelt förlagslån å nominellt 2,3 MSEK per den 6 mars.

Under första kvartalet har aktiekursen varierat från 62,25 kronor som lägst till 74,00 kronor som högst. Kursen den 30 mars var 66,00 kronor. Vid detta datum uppgick Electra Gruppens börsvärde till 343,3 MSEK.





## Årsstämma

Bolaget har årsstämma den 8 maj 2007. Anmälan sker via bolagets hemsida [www.electra.se](http://www.electra.se) senast onsdagen den 2 maj 2007 klockan 12:00. För verksamhetsåret 2006 föreslår styrelsen en utdelning på 2,50 kronor per aktie plus en extra utdelning på 1,50 kronor per aktie. Föreslagen avstämningsdag för utdelning är den 11 maj 2007.

## Händelser efter periodens utgång

Electra Gruppen har skrivit avtal med butikskedjan Tecshop om användning av butiksdatasystemet Electra Smart. Tecshop bestående av 17 butiker kommer att implementera systemet under andra kvartalet.

## Kommande rapporttillfällen

070830 Delårsrapport januari-juni 2007  
071108 Delårsrapport januari-september 2007  
080212 Bokslutskommuniké kalenderåret 2007

## Information

Kontakta gärna nedanstående personer för ytterligare information:

Håkan Lissinger, koncernchef, telefon 070-57 584 11  
Anneli Sjöstedt, ekonomichef, telefon 070-52 584 59

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

---

Electra Gruppen AB (publ)

Kalmar 2007-04-26

Håkan Lissinger  
Koncernchef

Electra Gruppen AB (publ)  
Trångsundsvägen 20  
392 39 Kalmar

[www.electra.se](http://www.electra.se)

Telefon 0480-584 00



## Resultat- och balansräkningar

Resultaträkningar i sammandrag, koncernen (MSEK)	1/1-31/3 2007	1/1-31/3 2006	1/4-06 31/3-07	1/4-05 31/3-06	Helår 2006
Nettoomsättning	272,3	256,7	1 300,6	1 140,1	1 285,0
Handelsvaror	-213,1	-199,7	-1 025,3	-898,7	-1 011,9
Övriga externa kostnader	-36,1	-37,4	-165,0	-144,4	-166,3
Personalkostnader	-13,4	-12,7	-56,3	-59,5	-55,6
Avskrivningar	-1,5	-1,5	-6,6	-4,2	-6,6
Övriga intäkter och kostnader	-	-	-	9,5	-
Rörelseresultat	8,2	5,4	47,4	43,7	44,6
Resultat från finansiella investeringar	-0,1	-0,3	0,2	-5,2	-
Resultat efter finansiella poster	8,1	5,1	47,6	38,5	44,6
Skattekostnad	-2,3	-1,4	-15,1	-4,9	-14,3
Resultat efter skatt	5,8	3,6	32,5	33,6	30,3
Resultat per aktie före utspädning	1,13	0,80	6,29	7,50	5,87
Resultat per aktie efter utspädning	1,11	0,79	6,16	7,43	5,74
Antal aktier vid periodens utgång	5 201 120	4 562 120	5 201 120	4 562 120	5 162 120
<b>Balansräkningar i sammandrag, koncernen (MSEK)</b>	<b>1/1-31/3 2007</b>	<b>1/1-31/3 2006</b>			<b>Helår 2006</b>
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	19,0	23,6			20,3
Kundfordringar	124,0	139,7			208,1
Varulager	95,6	87,0			121,0
Övriga omsättningstillgångar	63,5	21,7			39,0
Kassa och bank	78,3	74,7			53,1
Summa tillgångar	380,4	346,7			441,5
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	192,1	129,0			183,9
Långfristiga skulder	3,6	19,6			58,9
Kortfristiga skulder	184,7	198,1			198,7
Summa eget kapital och skulder	380,4	346,7			441,5

## Förändring eget kapital

Förändring eget kapital i sammandrag koncernen (MSEK)	1/1-31/3 2007	1/1-31/3 2006	Helår 2006
Eget kapital vid periodens början	183,9	132,2	132,2
Utdelning	-	-6,8	-6,8
Nyemission	2,4	-	28,2
Periodens resultat	5,8	3,6	30,3
Eget kapital vid periodens slut	192,1	129,0	183,9



## Kassaflödesanalyser

Kassaflödesanalyser i sammandrag koncernen (MSEK)	1/1-31/3 2007	1/1-31/3 2006	Helår 2006
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	8,2	5,4	44,6
Av- och nedskrivningar	1,5	1,5	6,6
Övriga poster som ej påverkar kassaflödet	-	-0,1	0,3
Erhållen ränta	0,5	0,5	2,2
Erlagd ränta	-0,6	-0,7	-2,2
Betald inkomstskatt	-2,3	-1,4	-13,8
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	7,3	5,2	37,7
Summa förändring av rörelsekapital	71,0	1,7	-78,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	78,3	6,9	-40,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,1	-0,1	-2,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-52,9	-6,9	21,4
Periodens kassaflöde	25,3	-0,1	-21,8
Likvida medel vid periodens början	53,0	74,8	74,8
Likvida medel vid periodens slut	78,3	74,7	53,0

## Nyckeltal

Nyckeltal, koncernen (%)	1/1-31/3 2007	1/1-31/3 2006	1/4-06 31/3-07	1/4-05 31/3-06	Helår 2006
Omsättningstillväxt	6,1	40,3	14,0	19,6	20,4
Bruttomarginal	3,6	2,7	4,1	3,4	4,0
Rörelsemarginal	3,0	2,1	3,6	3,8	3,5
Vinstmarginal	3,0	2,0	3,6	2,9	3,5
Soliditet	50,5	37,2	50,5	37,2	41,6
Räntabilitet på eget kapital	3,6	3,1	20,4	28,8	19,2
Antal aktier vid periodens utgång	5 201 120	4 562 120	5 201 120	4 562 120	5 162 120
Genomsnittligt antal aktier under perioden	5 175 068	4 562 120	5 165 369	4 481 363	4 962 070
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	1,13	0,80	6,29	7,50	5,87
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	1,11	0,79	6,21	7,43	5,74
Eget kapital per aktie (SEK)	36,93	28,27	36,93	28,27	35,62

### Definitioner

- Omsättningstillväxt är förändring i nettoomsättning i förhållande till föregående period
- Bruttomarginal är resultat före avskrivningar i relation till nettoomsättning
- Rörelsemarginal är resultat efter avskrivningar i relation till nettoomsättning
- Vinstmarginal är resultat efter finansiella poster i relation till nettoomsättning
- Soliditet är eget kapital i relation till balansomslutningen
- Räntabilitet på eget kapital är resultat efter skatt i relation till genomsnittligt eget kapital
- Resultat per aktie är resultat efter skatt delat på genomsnittligt antal aktier
- Eget kapital per aktie är justerat eget kapital delat med antal aktier vid periodens slut