



ELECTRA GRUPPEN AB (publ) orgnr. 556065-4054

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI – DECEMBER 2006

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT OCH STARKT RESULTAT

- Nettoomsättningen under 2006 ökade med 20,4 procent till 1 285,0 MSEK (1 067,2).
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 10,4 MSEK till 44,6 (34,2¹).

OKTOBER – DECEMBER 2006

- Nettoomsättningen uppgick till 460,5 MSEK (389,3), en ökning med 18,3 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 17,7 MSEK (33,5¹)
- Resultat efter finansiella poster uppgick till 18,0 MSEK (29,1¹).
- Resultat efter skatt uppgick till 11,2 MSEK (26,8¹).
- Resultat per aktie uppgick till 2,17 SEK (5,87¹)
- Eget kapital uppgick till 184,6 MSEK (132,2).
- Eget kapital per aktie uppgick till 35,76 SEK (28,97).

JANUARI – DECEMBER 2006

- Nettoomsättningen uppgick till 1 285,0 MSEK (1 067,2), en ökning med 20,4 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 44,6 MSEK (39,5¹).
- Resultat efter finansiella poster uppgick till 44,6 MSEK (34,2¹).
- Resultat efter skatt uppgick till 30,3 MSEK (30,5¹).
- Resultat per aktie uppgick till 5,87 SEK (6,87¹).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till –39,3 MSEK (26,6)

SAMMANDRAG

Utveckling koncernen (MSEK)	Q 4 2006	Q 4 2005	Helår 2006	Helår 2005
Nettoomsättning	460,5	389,3	1 285,0	1 067,2
Rörelseresultat	17,7	33,5	44,6	39,5
Resultat efter finansiella poster	18,0	29,1	44,6	34,2
Resultat efter skatt	11,2	26,8	30,3	30,5
Rörelsemarginal (%)	3,9	8,6	3,5	3,7
Soliditet (%)	41,4	32,8	41,4	32,8
Eget kapital per aktie (SEK)	35,76	28,97	35,76	28,97
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	2,17	5,87	5,87	6,87

¹ 2005 års resultat innehåller två extraordinära poster, en realisationsvinst på 15,3 MSEK som uppkom under kvartal fyra och en avvecklingskostnad under kvartal två uppgående till 5,8 MSEK.



Verksamhet

Electra Gruppen är en handels- och logistikkoncern inom hemelektronik och telekommunikation som grundades 1949. Genom dotterbolag stöder Electra Gruppen de associerade butikskedjorna AUDIO VIDEO, RingUp och Digitalbutikerna med inköp, logistik, lagerhållning, IT, distribution, marknadsföring och utbildning. Koncernen ser de nordiska länderna som sin marknad.

Försäljning och resultat

Försäljningen under det fjärde kvartalet ökade med 18,3 procent jämfört med föregående år. Under 2006 ökade koncernens försäljning med 20,4 procent till 1 285,0 MSEK (1 067,2). Försäljningsökningen hänför sig till ökad försäljning av LCD- och plasma TV. Även digitalboxar och mobiltelefoner har fortsatt att öka. Varugrupper som inte visat samma ökning är digitala stillbildskameror, DVD-spelare och glasrörs-TV.

Koncernens resultat efter finansiella poster förbättrades med 10,4 MSEK och uppgick till 44,6 MSEK (34,2) för 2006. I 2005 års resultat ingår en realisationsvinst på 15,3 MSEK hänförlig till försäljningen av Electra Finans AB samt 5,8 MSEK i avvecklingskostnader i samband med försäljning av butiker. Resultatförbättringen förklaras av ökad omsättning och ökad orderhantering i verksamhetsområdet Tredjepartslogistik. Rörelsemarginalen under fjärde kvartalet uppgick till 3,9 procent (4,7). Marginalförsämringen beror på högre försäljning av mobiltelefoner.

Handel- och varuförsörjning

Branschen har haft en fortsatt stark tillväxt under perioden. Den starkaste tillväxten konstateras inom varugrupperna platt TV och digitalboxar. Enligt HUI ökade elektronikhandeln under december med fyra procent och under hela året 2006 med nio procent att jämföras med koncernens tillväxt under december med 11 procent och under hela 2006 med 20 procent.

Electra Gruppen skrev i slutet av december ett nytt avtal med AUDIO VIDEO kedjans medlemsbutiker. Det nya avtalet innebär att samtliga 98 butiker profileras via det gemensamma varumärket AUDIO VIDEO, att butikerna har ett gemensamt produktsortiment för marknadsföring i kampanjer och annonsering och att butikerna använder ett gemensamt butiksdatasystem i kedjans alla butiker. Upstreamingen av AUDIO VIDEO konceptet innebär att 18 butiker valde att lämna kedjan. Den nya stärkta plattformen kommer att för den moderniserade kedjan möjliggöra bättre inköp, effektivare marknadsföring och därmed fortsatt tillväxt under de närmaste åren.

Konceptet Digitalbutikerna har utvecklats positivt sedan lanseringen i maj 2006, 51 butiker var den 31 december 2006 med i konceptet. Digitalbutikerna vänder sig till fristående handlare med fokus på TV och digitalinstallation.

Det av koncernen egenutvecklade butiksdatasystemet, Electra Smart, har installerats i 48 AUDIO VIDEO butiker. Även RingUp butiker och Digitalbutiker har under kvartal fyra påbörjat implementering av Electra Smart. Installationer är inbokade för hela 2007.

Tredjepartslogistik

Inom verksamhetsområdet Tredjepartslogistik har orderhanteringen ökat med 62 procent under 2006.

Nya koncept

ICA Maxi butikerna har ökat sin omsättningstakt och butikerna använder koncernens webblösning för direktorder och produktinformation.

Koncernens e-handelssajt www.antilop.se är färdigutvecklad och handel sker i blygsam omfattning på sajten.



Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick den 31 december till 59,4 MSEK (83,4) inklusive beviljad checkkredit uppgående till 5,6 MSEK (8,6). Koncernens räntebärande skulder per den siste december uppgick till 55,0 MSEK (57,0).

Eget kapital i koncernen uppgick den 31 december till 184,6 MSEK (132,2) motsvarande 35,76 kronor per aktie (28,97). Soliditeten uppgick till 41,4 procent (32,9).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under 2006 uppgick till -39,3 MSEK (26,6). Koncernen har ökat kapitalbindningen i kundfordringar och varulager i jämförelse med 2005 och ökningen är i huvudsak hänförlig till den ökade omsättningen. Amortering av skulder till kreditinstitut har skett under året med 2,0 MSEK.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick den 31 december till 2,1 MSEK (7,2). Investeringarna avser huvudsakligen IT-utrustning.

Personal

Antalet anställda i koncernen den 31 december uppgick till 85 (83) personer varav 20 (19) kvinnor. Av de anställda var 2 (7) personer anställda i den av koncernen enda kvarvarande ägda butiken.

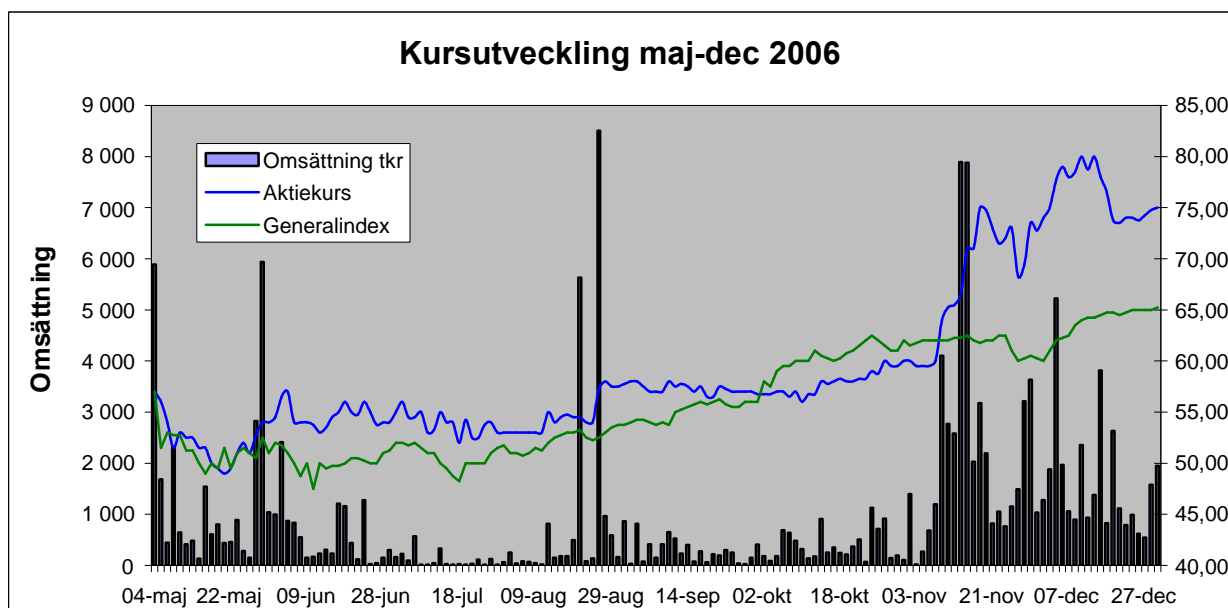
Moderbolaget

Moderbolagets intäkter under 2006 uppgick till 6,2 MSEK (5,3) och resultatet efter finansiella poster till 0,2 MSEK (16,3).

Aktie

Electra Gruppens aktier noterades den 4 maj 2006 på Stockholmsbörsens marknadsplats First North. Nordea är bolagets sponsor. Per den 31 december var antalet aktieägare cirka 1 050. Antalet aktier uppgår till 5 162 120.

Under fjärde kvartalet har aktiekursen varierat från 56,00 kronor som lägst till 80,00 kronor som högst. Kursen den 29 december var 75,00 kronor. Vid detta datum uppgick Electra Gruppens börsvärde till 387,2 MSEK.





Övrig information

Styrelsen föreslår en utdelning baserat på årets resultat om 2,50 kronor och därtill en extra utdelning om 1,50 kronor.

Kommande rapporttillfällen

07 April	Årsredovisning
070426	Delårsrapport kvartal 1
070508	Årsstämma i Kalmar
070830	Delårsrapport kvartal 2
071108	Delårsrapport kvartal 3

Information

Kontakta gärna nedanstående personer för ytterligare information:

Håkan Lissinger, koncernchef, telefon 0705-758411
Anneli Sjöstedt, ekonomichef, telefon 0705-258459

Denna bokslutskommuniké har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Electra Gruppen AB (publ)

Kalmar 2007-02-08

Håkan Lissinger
Koncernchef

Electra Gruppen AB (publ)
Trångsundsvägen 20
392 39 Kalmar

www.electra.se

Telefon 0480-584 00



Resultat- och balansräkningar

Resultaträkningar i sammandrag, koncernen (MSEK)	Q 4 2006	Q 4 2005¹	Helår 2006	Helår 2005¹
Nettoomsättning	460,5	389,3	1 285,0	1 067,2
Handelsvaror	-367,0	-307,8	-1 011,9	-837,2
Övriga externa kostnader	-57,7	-43,8	-166,2	-134,4
Personalkostnader	-16,0	-18,5	-55,6	-62,0
Avskrivningar	-2,0	-1,0	-6,6	-3,6
Övriga intäkter och kostnader	-	15,3	-	9,5
Rörelseresultat	17,7	33,5	44,6	39,5
Resultat från finansiella investeringar	0,3	-4,4	0,0	-5,3
Resultat efter finansiella poster	18,0	29,1	44,6	34,2
Skattekostnad	-6,8	-2,3	-14,3	-3,7
Resultat efter skatt	11,2	26,8	30,3	30,5
Resultat per aktie före utspädning	2,17	5,87	5,87	6,87
Resultat per aktie efter utspädning	2,15	5,81	5,81	6,80
Antal aktier vid periodens utgång	5 162 120	4 562 120	5 162 120	4 562 120

Balansräkningar i sammandrag, koncernen (MSEK)	Helår 2006	Helår 2005
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	20,3	25,0
Kundfordringar	208,1	159,2
Varulager	121,1	90,8
Övriga omsättningstillgångar	43,3	53,4
Kassa och bank	53,0	74,8
Summa tillgångar	445,8	403,2
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	184,6	132,2
Långfristiga skulder	58,5	60,3
Kortfristiga skulder	202,7	210,7
Summa eget kapital och skulder	445,8	403,2

Förändring eget kapital

Förändring eget kapital i sammandrag, koncernen (MSEK)	Helår 2006	Helår 2005
Eget kapital vid periodens början	132,2	104,4
Utdelning	-6,8	-2,2
Nyemission	28,9	-0,5
Periodens resultat	30,3	30,5
Eget kapital vid periodens slut	184,6	132,2

¹ 2005 års resultat innehåller två extraordinära poster, en realisationsvinst på 15,3 MSEK som uppkom under kvartal fyra och en avvecklingskostnad under kvartal två uppgående till 5,8 MSEK.



Kassaflödesanalyser

Kassaflödesanalyser i sammandrag, koncernen (MSEK)	Q4 2006	Q4 2005 ¹	Helår 2006	Helår 2005 ¹
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	17,7	33,5	44,6	39,5
Av- och nedskrivningar	2,0	1,0	6,6	3,6
Övriga poster som ej påverkar kassaflödet	-	-15,5	-	-15,5
Erhållen ränta	0,8	0,6	2,2	1,6
Erlagd ränta	-0,5	-4,9	-2,2	-6,8
Betald inkomstskatt	-5,9	-8,0	-13,4	-9,4
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	14,1	6,7	37,8	13,0
Summa förändring av rörelsekapital	-59,8	7,4	-77,1	13,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-45,7	14,1	-39,3	26,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1,4	37,0	-2,0	25,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	0,3	19,5	-1,9
Periodens kassaflöde	-44,3	51,4	-21,8	50,0
Likvida medel vid periodens början	97,3	23,4	74,8	24,8
Likvida medel vid periodens slut	53,0	74,8	53,0	74,8

Nyckeltal

Nyckeltal, koncernen (%)	Q4 2006	Q4 2005 ¹	Helår 2006	Helår 2005 ¹
Omsättningstillväxt	18,3	20,4	20,4	9,6
Bruttomarginal	4,3	4,9	4,0	3,1
Rörelsemarginal	3,8	8,6	3,5	3,7
Vinstmarginal	3,9	7,5	3,5	3,2
Soliditet	41,4	32,8	41,4	32,8
Räntabilitet på eget kapital	19,1	25,8	19,1	25,8
Antal aktier vid periodens utgång	5 162 120	4 562 120	5 162 120	4 562 120
Genomsnittligt antal aktier under perioden	5 162 120	4 562 120	4 962 120	4 442 644
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	2,17	5,87	5,87	6,87
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	2,15	5,81	5,81	6,80
Eget kapital per aktie (SEK)	35,76	28,97	35,76	28,97

Definitioner

- Omsättningstillväxt är förändring i nettoomsättning i förhållande till föregående period
- Bruttomarginal är resultat före avskrivningar i relation till nettoomsättning
- Rörelsemarginal är resultat efter avskrivningar i relation till nettoomsättning
- Vinstmarginal är resultat efter finansiella poster i relation till nettoomsättning
- Soliditet är eget kapital i relation till balansomslutningen
- Räntabilitet på eget kapital är resultat efter skatt i relation till genomsnittligt eget kapital
- Resultat per aktie är resultat efter skatt delat på genomsnittligt antal aktier
- Eget kapital per aktie är eget kapital delat med antal aktier vid periodens slut

¹ 2005 års resultat innehåller två extraordinära poster, en realisationsvinst på 15,3 MSEK som uppkom under kvartal fyra och en avvecklingskostnad under kvartal två uppgående till 5,8 MSEK.