



The Empire of Brands

Pressrelease

Stockholm den 14 Maj 2007

THE EMPIRE TECKNAR STRATEGISKT AVTAL OM SODASTREAM

The Empire har sedan år 2004, via sitt dotterbolag Soda Club, haft franchiserätten för SodaStream i Sverige och Norge. Det nya avtalet innebär att The Empire förstärker samarbetet genom att istället träffa ett distributionsavtal. De geografiska marknaderna kommer att omfatta Sverige, Norge, Danmark och Finland. Avtalet inbegriper samtliga SodaStreamprodukter och alla framtida modeller. Avtalet gäller fram till 2012 och förlängs därefter med fem år i taget.

SodaStream har haft en mycket kraftig försäljningstillväxt i Sverige. Detta beror bland annat på att allt fler kunder upptäcker att det är både miljövänligare och betydligt mer ekonomisk att göra sitt eget friska bubbelvatten än att bära hem motsvarande från butikerna. Flera viktiga distributionsavtal har tecknats under senare tid bland annat ICA och COOP.

"Detta avtal ger oss en starkare position och en möjlighet att expandera vår bearbetning av den nordiska marknaden. Även tidpunkten är gynnsam eftersom en lansering i Finland påbörjats och fått positivt gensvar"
säger bolagets VD, Johan Kalling.

The Empire's omsättning för 2006 uppgick till 165 mkr. Resultatet efter finansnetto, inklusive extra ordinära kostnader om -5,1 mkr, uppgick till 7,8 mkr. För innevarande år beräknas bolagets omsättning överstiga 300 mkr med ett väsentligt bättre resultat.

Johan Kalling VD, The Empire AB

För mer info kontakta:

Johan Kalling
CEO
The Empire AB
08-410 27 510
johan.kalling@empire.se

Empire är ett distributionsföretag för egna och andras varumärken inom hem och hushållsprodukter. I koncernen ingår fyra dotterbolag: Soda Club Scandinavia AB, Gerby Produkter AB, Nybroslätten AB och Etacap OY.

