



The Empire of Brands

Pressrelease

The Empire lanserar en ny serie produkter under varumärket BaByliss.

I oktober uppmärksammas Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj till förmån för svensk bröstcancerforskning. Det är femte året som Cancerfonden driver Rosa Bandet-kampanjen och den har totalt samlat in 120 miljoner kronor till svensk bröstcancerforskning. Målet i år är att samla in 42 miljoner kronor.

BaByliss drar i år sitt strå till stacken genom att lansera fyra stycken utvalda produkter i läcker rosa färg. 10kr per såld produkt går oavkortat till Cancerfondens Rosa Bandet-insamling. Upplagan är begränsad och finns i handeln från början av september.

”Vi ser samarbetet som en möjlighet och näst intill en skyldighet i kampen mot denna form av sjukdom. Produkterna är specialversioner av populära artiklar. Vi hoppas att detta kommer att få ett positivt genomslag och att vårt bidrag blir så stort som möjligt. Vi är stolta och tacksamma att vi har fått chansen att genomföra detta.”

Michael Christensen, VD Gerby Produkter AB



Stockholm den 22 augusti 2007

För mer info kontakta:

Johan Kalling

CEO

The Empire AB

08-410 27 510

joan.kalling@empire.se

The Empire AB och dess dotterbolag är aktiva i Sverige, Norge och Finland. I koncernen ingår fyra dotterbolag: Soda-Club Scandinavia AB, Gerby Produkter AB, Multidrink AB och Etacap OY. Empire AB representerar följande varumärken:



KENWOOD

SodaStream

saga



Daalderop

