

## RNB:s försäljning i maj 2009

RNB:s totala försäljning i egna butiker i maj 2009 uppgick till 230,3 Mkr jämfört med 241,6 Mkr samma månad föregående år, vilket är en minskning med 4,7 procent.

Försäljningen i jämförbara butiker i maj 2009 minskade med 6,7 procent jämfört med samma månad föregående år. I Sverige minskade försäljningen med 6,1 procent i jämförbara butiker jämfört med föregående år.

Kalendereffekten i maj månad för beklädnadshandeln jämfört med samma period föregående år är enligt HUI (Handels Utredningsinstitut) negativ med 5,8 procent.

Antalet egna butiker uppgick den 31 maj 2009 till 267 jämfört med 262 föregående år.

### För ytterligare information, vänligen kontakta:

Cecilia Lannebo, IR RNB RETAIL AND BRANDS  
Tfn: 08-410 520 45, 0768-87 20 45, e-post: [cecilia.lannebo@rnb.se](mailto:cecilia.lannebo@rnb.se)

*RNB är indelat i två verksamhetsområden – Polarn O. Pyret och en distributionsplattform för nationella och internationella varumärken. Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder. Distributionsplattformen består av de två huvudområdena Varuhus och Butikskoncept. Varuhusverksamheten bedrivs genom butiker på varuhusen NK, Steen & Ström, Illum samt Kosta Outlet. Butikskoncepten består av JC, Brothers och Sisters.*