



Stockholm 090310

Pressmeddelande

Caperio hjälper Jeeves med lagringslösning

Jeeves har gett Caperio i uppdrag att leverera en lagringslösning för sin test- och utvecklingsmiljö. Leveransen omfattar en helhetslösning baserat på en Hitachi-produkt ur deras nya AMS2000-serie.

Jeeves, som utvecklar och levererar affärssystem, var i behov av att snabbt komma igång med en lagringslösning för sin test och utvecklingsmiljö, en nyckelfunktion för Jeeves då de säljer och utvecklar affärssystemen Jeeves Universal och Jeeves Selected. Uppdraget hamnade hos Caperio som kunde leverera en helhetslösning baserat på en Hitachi-produkt från deras AMS2000-serie för att skapa en hållbar och säker lagringsmiljö. Caperio var med från analys, design och slutligen implementation.

”Här är ett bra exempel på hur Caperio kan leverera en lösning från ax till limpa och finnas med genom hela processen. Från att snabbt designa en lösning åt kund, till implementering och sedan underhåll av lagringsmiljön.” – Christer Haglund, VD Caperio.

För mer information, kontakta:

Christer Haglund, VD Caperio,

Tel: 08-562 175 01

E-mail: christer.haglund@caperio.se

Om Caperio

Caperio är ett av Sveriges största och mest expansiva IT-företag. Caperios affärsmodell består av att hjälpa stora och medelstora verksamheter att effektivisera sin IT-användning, från produkt- och teknikstrategi till systemdesign och förvaltning. Caperio är verksamma inom produktlogistik, licensadministration, nätverk/kommunikation, server/storage, telefoni och dokumenthantering.

Caperios affärsidé är att hjälpa kunden realisera sin egen affärsidé genom att tillföra kunskap, erfarenhet och innovativa lösningar. Med ett proaktivt förhållningssätt skapar vi effektivitet, säkerhet och trygghet för kunden genom hela affärsprocessen.

Caperio finns idag i Stockholm, Örebro, Göteborg och Uppsala med ca 65 medarbetare.

Caperio Holding AB är noterat på First North och Mangold Fondkommission AB (tel. nr 08-503 015 50) är dess Certified Adviser och Likviditetsgarant.